

ORGANIZADO POR EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA
EL SIL 2018 TENDRÁ LUGAR DEL 5 AL 7 DE JUNIO

SIL Barcelona: una feria que potencia al máximo los negocios y los contactos

- El SIL 2018 pone en marcha el **SIL Visitor Experience**, una iniciativa para poner en contacto a visitantes y expositores en función de los intereses de ambos.
- La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa celebrará su 20ª edición del 5 al 7 de junio en el Palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

Barcelona, 9 de mayo de 2018. – El **SIL Barcelona** es una feria donde se hacen **buenos negocios y muchos contactos**. Ese es el máximo objetivo de la organización y veinte años como **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa** lo avalan. Para que este objetivo de generar negocio y contacto se cumpla al máximo, el **SIL 2018** lanza **SIL Visitor Experience**, una iniciativa cuyo objetivo es **poner en contacto directo a los visitantes de la feria con las empresas expositoras de mayor interés para ellos**. El **SIL** quiere conseguir que todos los profesionales que asisten a la feria tengan una gran experiencia de visita y para ello les pone las cosas fáciles, respondiendo de forma directa a sus necesidades dándoles respuestas inmediatas.

Match & Meet, el objetivo del SIL Visitor Experience

El objetivo del **SIL Visitor Experience** es emparejar (“**match**”) y reunir (“**meet**”) a los visitantes con las empresas expositoras que más les puedan interesar para su negocio. Para ello, es imprescindible contar con **información de primera mano** sobre los intereses y expectativas de cada visitante. Así, para acreditarse, cada visitante debe **rellenar un formulario** en el que especifique qué tipo de empresa busca en el SIL y qué sector es el que más le interesa.

Una vez recibido el formulario, el **SIL** hace una **selección de las empresas más afines a los intereses del visitante**. Con este listado, cada uno puede programarse una **agenda de reuniones**. Este servicio único ahorra tiempo y esfuerzo a los profesionales de cara a planificar su visita. Durante su estancia en el SIL pueden capturar todos los datos de los contactos que realice en la feria a través de la **APP del SIL**, que también permite exportar dichos contactos en Excel y recibirlos en el correo electrónico del visitante para que éstos queden debidamente registrados y guardados.

Círculo Logístico, un espacio para el Networking

Siete ediciones anteriores confirman que el Círculo Logístico es un espacio donde se generan contactos y negocio. **SIL Barcelona** contará un año más con este espacio exclusivo donde las empresas expositoras podrán contactar con **los directores de logística y/o cargadores** de empresas industriales de alimentación, química, farmacéuticas, textil, automoción... Para poder contactar con el máximo número de empresas expositoras, el **Círculo Logístico** organiza un “**speed dating**”, es decir, una serie de citas breves en las que ambas partes tienen la oportunidad de conocerse e intercambiar tarjetas para ampliar el contacto en el futuro. Además, en el **Círculo Logístico** se celebra un **Lunch Networking** donde las partes se conocen de una forma más distendida.

SIL Barcelona Congress

Otro de los atractivos de **SIL 2018** para los visitantes es el **SIL Barcelona Congress**, donde **más de 200 ponentes** de prestigio internacional presentarán un centenar de casos de éxito. Con el título “**Logística e Industria 4.0, una conexión necesaria**”, el Congreso de **SIL Barcelona 2018** centrará su interés en cómo los fabricantes, las cadenas de suministro y el transporte deben afrontar aspectos tan actuales como es el caso de la transformación digital, los avances tecnológicos y la sostenibilidad.

En definitiva, **SIL Barcelona** ha puesto su máximo empeño en lograr que las empresas participantes saquen todo el rendimiento posible a su visita a la feria. Para facilitarles su llegada y su estancia, la feria ofrece también una serie de ventajas como son **descuentos** en una serie de hoteles seleccionados por su calidad y cercanía al recinto ferial, además de **tarifas especiales** en los viajes a Barcelona.

Para más información:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50 – 93 263 81 72

comunicacionsil@elconsorci.es