

X BARÒMETRE DEL CÍRCULO LOGÍSTICO 2019

Un 42,2% de la indústria espanyola realitzarà importants inversions per a adaptar-se a l'economia 4.0

- 1.077 directores de Logística i Supply Chain han participat al Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 que aquest any arriba a la seva 10 edició.
- La qualitat (85,2%) és l'aspecte més valorat a l'hora de subcontractar un servei logístic al mateix temps que és la principal preocupació dels directores de logística i/o Supply Chain (26,2%).
- La col·laboració en matèria de transport (40,1%) és l'aspecte essencial que marcarà la logística del futur seguit de l'intercanvi d'informació estandarditzada (39,8%).

Barcelona, 13 de maig de 2019. – La vint-i-unena edició de la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, el SIL 2019, ha realitzat el X Baròmetre Círculo Logístico 2019 on analitza en profunditat el sector de la logística. Aquest estudi ha comptat amb la col·laboració de 1.077 directores de Logística o Supply Chain espanyols de diferents sectors de la indústria que han participat per la seva condició de membres del Círculo Logístico del SIL 2019. El perfil del sector d'activitat dels diferents directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participat en aquest X Baròmetre Círculo Logístico del SIL ha estat el següent:

Quin és el seu sector d'activitat?	
ALIMENTACIÓ I GRAN DISTRIBUCIÓ	27,3%
QUÍMIC, FARMACÈUTIC I SANITARI	27,4%
TEXTIL/RETAIL	5,4%
TECNOLOGIA I ELECTRÒNICA	7,1%
MAQUINARIA I SIDERURGIA	8,3%
AUTOMOCIÓ	10,1%

CONSTRUCCIÓ I IMMOBILIÀRIA	7,1%
PERFUMERIA I COSMÈTICA	4,6%
ALTRES (FERRETERIA, PAPER I RECLAM PUBLICITARI...)	2,7%

Un bon director de logística ha de ser una persona analítica

Un 22,5% dels directors de Logística o Supply Chain que han participat en la present edició del Baròmetre del Círculo Logístico considera que el principal atribut que ha de tenir un bon director de logística és el de ser analític. Aquest aspecte crida l'atenció perquè aquest atribut era el quart més valorat al Baròmetre de 2017 i el segon en el de l'any passat.

En segon lloc trobem el fet de **ser innovador** (21,8%), atribut que al 2018 ocupava el primer lloc amb un 32,9%.

La **capacitat de negociació** (16,3%) o el fet de **tenir empatia** (11,2%) també són molt importants si es vol ser un 'bon logístic'. Al Baròmetre del Círculo Logístico 2019 es menciona per primera vegada l'atribut de **tenir una bona formació** (9,1%) com important.

Els 1.077 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el X Baròmetre del Círculo Logístico també consideren important que un 'bon logístic' tingui **mentalitat digital** (7,3%) i que tingui **contactes** (7,1%).

Quin és el principal atribut que ha de tenir un bon Director de Logística?			
	2019	2018	2017
SER INNOVADOR	21,8%	32,9%	36,8%
SER ANALÍTIC	22,5%	27,7%	11,8%
CAPACITAT DE NEGOCIACIÓ	16,3%	18,1%	23,2%
TENIR EMPATIA	11,2%	11,5%	21,9%
TENIR UNA BONA FORMACIÓ	9,1%	0%	0%
TENIR PACIÈNCIA	3,5%	8,2%	6,3%
TENIR MENTALITAT DIGITAL	7,3%	9,8%	0%
TENIR CONTACTES	7,1%	0%	0%
ALTRES	1,2%	1,6%	0%

Un 26,7% dels directors de logística considera que la seva figura hauria d'estar més valorada per la direcció general de l'empresa

Malgrat la importància que té la logística en l'èxit de qualsevol empresa, només un 46,8% dels directors generals considera que la figura del Director de Logística **està ben valorada** en la seva organització. Cal recordar que aquesta xifra l'any passat era del 49,9% i en 2017 del 65,3%, per la qual cosa creix el nombre de directors de logística que pensa que la seva figura **no està prou valorada** per l'empresa.

Un 19,1% dels enquestats creuen que els directors generals de les empreses en les quals treballen consideren que la figura del director de logística **és fonamental**. Aquesta dada és bastant preocupant si el comparem amb els resultats obtinguts dels Baròmetres dels dos últims anys, perquè en aquest període ha disminuït un 28,5%. Al mateix temps, un 27,7% creu que els directors generals de les seves empreses consideren la seva figura com **bastant important**, mentre que un 25,3% diu que es valora en **la seva justa mesura**.

Per part seva, un 26,7% dels directors de logística considera que la seva figura hauria d'**estar més valorada** -xifra que augmenta un 3,4% respecte a l'any passat-, i un 1,2% pensa que **no està res valorada** -xifra que creix un 0,8% respecte a l'any anterior-.

Està ben valorada la figura del Director de Logística per part de la Direcció General de les empreses?			
	2019	2018	2017
SÍ, ÉS FONAMENTAL	19,1%	21,8%	47,6%
SÍ, ÉS BASTANT IMPORTANT	27,7%	28,1%	17,7%
EN LA SEVA JUSTA MESURA	25,3%	26,3%	16,1%
NO, HAURIA D'ESTAR MÉS VALORADA	26,7%	23,5%	18,6%
NO, EN ABSOLUT	1,2%	0,4%	0%

El transport, principal activitat logística subcontractada

L'activitat logística més subcontractades, com ja és habitual en els anteriors Baròmetres del Círculo Logístico, és, sense cap dubte, **el transport**. Un 95,7% dels 1.077 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 afirma que subcontracta els serveis del transport de la seva empresa. Aquesta xifra, encara

que és lleugerament inferior a la de l'any passat (-0,7%) situa al transport com a líder indiscutible d'aquesta categoria ja que se situa a gran distància de la segona activitat més externalitzada que és la **distribució** amb un 58%. Cal destacar que la distribució augmenta una mica respecte a l'any passat (+2,6%) i considerablement respecte a fa dos anys en créixer un 13,7%. L'augment de la distribució com a activitat logística subcontractada per les empreses espanyoles podem dir que és pràcticament una constant des de l'inici del Baròmetre del Círculo Logístico a l'any 2010.

Una altra activitat logística que experimenta un fort creixement a l'hora de subcontractar és la **manutenció i la gestió d'estocs** amb un 26,1%. Aquesta activitat creix un 6,4% respecte a l'any passat i un 12,1% respecte al Baròmetre de fa dos anys. Encara així, cal ressaltar que la tercera activitat, servei o producte més subcontractat en el sector de la logística és **l'envàs i embalatge** en un 27,6% dels casos.

Una altra dada que destaca del X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 és que augmenten els serveis logístics subcontractats per part de les empreses industrials espanyoles. Aquesta xifra ha augmentat un 16,4% respecte a l'any passat i un 42,1% respecte al 2017.

Quines activitats logístiques acostuma a subcontractar al seva empresa?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
TRANSPORT	95,7%	96,4%	91,2%	96,6%	92,4%	95,8%	91%	88,1%	87,3%	92,7%
DISTRIBUCIÓ	58%	55,4%	44,3%	46,8%	47,7%	43,5%	50,5%	39%	44,9%	41,2%
ENVÀS I EMBALATGE	27,6%	26,9%	21,9%	24,9%	21,4%	20,5%	16,5%	16,3%	14,6%	22,4%
MANUTENCIÓ I GESTIÓ D'ESTOCS	26,1%	19,7%	14%	26,2%	25,2%	17%	21%	10,7%	18,1%	12,2%
AUTOMATITZACIÓ DE SISTEMES	16,6%	17,6%	14%	15,4%	16%	15,5%	11,5%	10,1%	11,7%	12,6%
PRODUCCIÓ	10,4%	9,8%	9,6%	14,6%	10,3%	8%	10%	6,9%	4,9%	5,6%
COMPRES	10,1%	3,6%	6,6%	11,6%	8,8%	2,8%	2%	3,1%	5,8%	4,3%
ALTRES	2,3%	1%	3,1%	3%	0%	0,5%	2%	1,2%	2,4%	1,3%

La qualitat destaca com a aspecte més important per a subcontractar

La **qualitat** continua sent l'aspecte més valorat pels directors de Logística o Supply Chain de les empreses industrials espanyoles a l'hora de subcontractar un servei logístic encara que aquest any ho fa una forma molt destacada amb un 85,2%. Aquesta xifra és un 6,6% superior a la de l'any passat i confirma la tendència a l'alça que experimenta en les 10 edicions del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL.

El segon aspecte més valorat és la **flexibilitat** amb un 62,8%, aspecte molt remarcant per que en només un any pràcticament dobla aquesta xifra que a 2018 era del 32,3% (+30,5%). L'**estalvi** que li suposarà a l'empresa el fet de subcontractar un determinat servei o

producte logístic se situa en el tercer lloc amb 58,1% i també guanya importància respecte a l'any passat (+3,4%) i 2017 (+7,7%).

Per part seva, **l'experiència i la confiança** del proveïdor que assumirà aquesta subcontractació (50,1%) apareix en quart lloc encara que baixa un 4,1%. A continuació trobem **l'especialització** (34,2%), la **rapidesa** (27,6%), **l'optimització empresarial** (14,7%) i els **RR.HH.** (9,9%).

Quins aspectes valora a l'hora de subcontractar un servei logístic?											
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	
QUALITAT	85,2%	78,6%	79,7%	79,7%	78,6%	85,4%	75,5%	69,8%	77,2%	68,9%	
ESTALVI	58,1%	54,7%	50,4%	61,4%	63,3%	63,7%	65%	61%	56,4%	65,9%	
EXPERIÈNCIA I CONFIANÇA	50,1%	54,2%	53,4%	48,3%	53,1%	47,2%	45%	43,4%	48%	38,4%	
FLEXIBILITAT	62,8%	32,3%	53,8%	52,5%	52,7%	49%	52%	49,1%	48,5%	31,8%	
ESPECIALITZACIÓ	34,2%	29,7%	21,6%	27,5%	21%	14,1%	14,5%	14,5%	20,8%	20%	
RAPIDESA	27,6%	26,6%	24,1%	21,6%	21,7%	13,7%	15,5%	14,5%	15,8%	33,1%	
OPTIMITZACIÓ EMPRESARIAL	14,7%	13,5%	12,6%	13,6%	11,4%	8%	12,5%	9,4%	11,9%	9,8%	
RRHH I FORMACIÓ	9,9%	5,7%	5,5%	7,2%	7,2%	0%	1%	3,8%	3,5%	2,6%	

El servei i la qualitat, principals preocupacions logístiques

El **servei i la qualitat** continuen ocupant el primer lloc pel que a les principals preocupacions dels carregadors espanyols es refereix. Un 26,2% dels directors de Logística o Supply Chain que han participat en aquest estudi assenyalen el servei i la qualitat com a principal preocupació, xifra que augmenta un 4,3% respecte al Baròmetre de 2018, i un 6,4% respecte a 2017.

En segon lloc trobem la **rapidesa, puntualitat i el compromís** amb un 16,2%, una xifra que veiem que durant aquests últims 10 anys va en augment al mateix temps que creix l'activitat de l'e-Commerce al nostre país. La **comunicació i la informació** (tecnologia de la informació) ocupa el tercer lloc amb un 9,9%.

Un altre aspecte destacat del present estudi és que s'observa que aspectes com **l'eficàcia i l'optimització de costos i estocs** desapareixen de les primeres posicions d'aquest rànquing. Aquests aspectes en els últims 6 anys han ocupat el segon lloc pel que a preocupacions logístiques es refereix i aquest 2019 apareixen en vuitè lloc amb un 3,8%.

Cal destacar la **innovació** es presenta com una de les preocupacions logístiques que més creixen en els últims anys. La **innovació** ha crescut un 0,3% respecte a l'any passat i aconsegueix un 8,4%. En tan sols 4 anys la **innovació** ha crescut un 5,1%. Un altre preocupació a destacar és l'**adaptació del sector a la indústria 4.0** amb un 4,6%, aspecte que puja un 1,1% respecte a l'any 2018. També creix entre els logístics la preocupació per l'**evolució del servei del transport** amb un 6,7%.

Quines són les seves principals preocupacions logístiques?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SERVEI I QUALITAT	26,2%	21,9%	19,8%	20,6%	21,6%	22,9%	20%	18,4%	20,4%	15,8%
EFICIÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE COSTOS I ESTOCS	3,8%	18,6%	17,7%	18,5%	20,1%	20,6%	20%	18,1%	17,6%	21,9%
RÀPIDESA, PUNTUALITAT I COMPROMÍS	16,2%	14,8%	14,5%	14,6%	15,3%	15,1%	13,8%	17%	12,9%	13,5%
COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ (TECNOLOGIA DE CONTROL)	9,9%	12,2%	6,9%	7%	6,7%	5,9%	6,7%	6,7%	7%	7,6%
INNOVACIÓ	8,4%	8,1%	5,1%	4,1%	3,3%	4,7%	4,1%	4,7%	4,6%	2%
PLANIFICACIÓ	7,1%	7,1%	6,2%	5,7%	5,7%	5,6%	4,4%	5,7%	6%	2,7%
SOSTENIBILITAT	6,2%	4,8%	4,5%	3,1%	3,5%	2,7%	3,6%	3,7%	4,7%	3,4%
L'ADAPTACIÓ A LA INDÚSTRIA 4.0.	4,6%	3,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CÀRREGA I DESCÀRREGA EN CASCS URBANS	3,2%	2,6%	2,9%	2,1%	1,9%	1,7%	1,5%	1,8%	2,3%	1,3%
INFRAESTRUCTURES FERROVIÀRIES PER MERCADERIES	2,3%	2,5%	1,7%	2,3%	1,6%	1,6%	2,3%	1,3%	2,1%	2,6%
EVOLUCIÓ DEL SECTOR DEL TRANSPORT	6,7%	2,3%	3,2%	2,5%	3,1%	3,3%	2,9%	3,9%	3,2%	8,4%
MOROSITAT	1,2%	0,9%	0,9%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	1%	0,8%	2,4%
INCERTESA ACTUAL	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	0,3%	1,5%	1,9%	2,3%	1,7%	3,5%
RRHH	3,1%	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	3,3%

Augmenten els partidaris de la implantació de les 44 tones

La X edició del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 ha tornat a constatar que els carregadors espanyols són **partidaris de la implantació de les 44 tones** al transport de mercaderies per carretera amb un 61,8%. Aquesta xifra ha augmentat un 5,1% respecte a l'any passat encara que segueix estant lluny del 76,7% que va registrar a 2014.

El nombre de detractors de les 44 tones també ha augmentat en el Baròmetre del Círculo Logístico SIL 2019. Un 11,3% dels directors de logística i/o Supply Chain que han participat en aquest estudi són contraris a la implantació de les 44 tones, la major xifra registrada fins avui. Per part seva, un 26,9% dels enquestats es mostra indiferent davant aquesta qüestió.

És partidari de la implantació de les 44 tones de càrrega màxima al sector del transport de mercaderies per carretera?

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
SÍ	61,8%	56,7%	75%	70,9%	68,3%	76,7%
NO	11,3%	7,5%	4,7%	8,2%	6,1%	3,2%
NS/NC	26,9%	35,8%	20,3%	20,9%	25,6%	20,1%

Les empreses inverteixen més en sostenibilitat que fa un any

Un altre aspecte significatiu que es desprèn del X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 ha estat el major compromís de les empreses carregadores amb els criteris sostenibles, perquè un 73,9% afirma invertir **molts o bastants recursos en criteris sostenibles**. Això suposa un augment del 2,3% respecte a l'any passat. A més, un 23,6% afirma **invertir poc en criteris sostenibles**, xifra que disminueix un 1% respecte al 2018. Només un 2,5% dels Directors de Logística que han participat en el Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que la seva empresa **no inverteix res en criteris sostenibles**. Aquesta xifra també disminueix un 1,3% major respecte al 2018.

La seva empresa inverteix en criteris sostenibles?		2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SÍ, MOLT		23,6%	21,9%	42,8%	42,1%	39,6%	43,5%	33,5%	37,4%	43,2%	43,3%
SÍ, BASTANT		50,3%	49,7%	36%	35%	40,2%	30,5%	49,5%	38,8%	34,4%	29,4%
POC		23,6%	24,6%	19,5%	18,7%	17,8%	22,4%	16%	21,1%	19,3%	21,4%
RES		2,5%	3,8%	1,7%	4,2%	2,4	3,6%	1%	2,7%	3,1%	6%

La col·laboració en matèria de transport marcarà la logística del futur

Una de les conclusions que es poden extreure del X edició del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL és que els directors de Logística o Supply Chain de la indústria espanyola consideren que l'aspecte més important de la logística del futur serà la **col·laboració en matèria de transport** (40,1%). Aquesta dada augmenta un 0,7% respecte al Baròmetre realitzat en 2018 i un 3,9% respecte al de 2017. Un altre aspecte que cada vegada cobrarà més importància serà l'**intercanvi d'informació estandaritzada** (39,8%), aspecte que augmenta un 7,3% respecte a l'any passat.

La **col·laboració en matèria de magatzematge** (16,9%) ocupa el tercer lloc d'aquest rànquing. Altres aspectes com són la robotització, el blockchain, l'impacte mediambiental, la millora de les càrregues en les plataformes dels clients i la potenciació de la intermodalitat suposen el 3,2% pel que fa a aspectes que seran essencials en la logística del futur.

Quins aspectes seran essencials a la logística del futur?			
	2019	2018	2017
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	40,1%	39,4%	36,2%
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	39,8%	32,5%	42%
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	16,9%	25,1%	20,2%
OTROS	3,2%	3%	1,6%

Importants inversions de cara als pròxims 5 anys

Per primera vegada el Baròmetre del Círculo Logístico del SIL ha preguntat aquest any als directores de logística i/o Supply Chain de les empreses industrials espanyoles quina és la inversió que tenen prevista per als pròxims 5 anys de cara a adaptar-se a l'economia 4.0. En aquest sentit un 42,2% dels enquestats ha afirmat que la inversió de la seva empresa per als pròxims 5 anys superarà el milió d'euros.

Un 57,8% de ls directores de logística i/o Supply Chain de la indústria espanyola afirma que les seves empreses invertiran menys d'un milió d'euros per adaptar-se a l'economia 4.0, mentre que un 27,7% afirma que invertiran un quantitat que oscil·larà entre el milió d'euros i els 5 milions d'euros.

Per part seva, un 5,8% dels enquestats assegura que les seves empreses invertiran entre 5 i 10 milions d'euros i un 5,2% entre 10 i 50 milions d'euros. Només un 3,5% dels directores de logística i/o Supply Chain de la indústria espanyola que han participat en el Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que les seves empreses invertiran més de 50 milions d'euros en els pròxims 5 anys per a adaptar-se a l'economia 4.0.

Quina inversió té prevista la seva empresa a 5 anys vista per adaptar-se a l'economia 4.0?	
	2019
Menys de 1.000.000 €	57,8%
De 1.000.000 a 5.000.000 €	27,7%
De 5.000.000 a 10.000.000 €	5,8%
De 10.000.000 a 50.000.000 €	5,2%
Més de 50.000.000 €	3,5%

Per més informació:

Lluís López Yuste i Marieta Cavero - Departament de Comunicació i Premsa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50. comunicacionsil@elconsorci.es