

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B

DOSSIER DE PRENSA



Del 5 al 7 de junio de 2018
Pabellón 8, Recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona

BARCELONA



Índice

- **Ficha técnica del SIL 2018** **p. 3**

- **Novedades SIL 2018** **p. 4-8**
 - o Valencia, Comunidad Autónoma Invitada **p. 4-5**
 - o 20º Aniversario de la Feria Líder del sector en España y el Sur de Europa **p. 5**
 - o El SIL acogerá el Congreso de ASAPRA **p. 5-6**
 - o SIL Barcelona 4.0 Zone **p. 6**
 - o “Logística e Industria 4.0, una conexión necesaria”, título del Congreso del SIL **p. 6-7**
 - o “La Noche de la Logística” reunirá a todo el sector **p. 7**
 - o Job Market Place **p. 8**
 - o Las claves del SIL **p. 8**

- **Informe Económico Sectorial** **p. 9-14**
 - o El transporte y la logística representa el 8% del PIB español **p. 9**
 - o La cifra de negocio del sector logística y de transporte creció un 6,5% en 2017 **p. 9**
 - o La logística, uno de los cinco sectores en los que más empleo se genera **p.10**
 - o La logística y el transporte serán de los sectores que más empleo crearán en 2018 en España **p. 10-11**
 - o En 2018 el perfil profesional más demandado en logística será el de preparador de pedidos **p. 11**
 - o El 71,3% de las mercancías en Europa viajan por carretera **p. 11-12**
 - o En 2017 la inversión inmologística en España creció un 85% **p. 12**
 - o Los operadores logísticos experimentarán un crecimiento del 4% en 2018 **p. 12-13**
 - o Alemania y Reino Unido son los principales inversores extranjeros en el transporte y la logística **p. 13**
 - o Las ventas de carretillas elevadoras crecieron un 17% en 2017 **p. 14**
 - o El transporte aéreo de mercancías aumentó un 15% en 2017 **p. 14-15**

- **IX Barómetro Círculo Logístico SIL 2018** **p. 16-25**
- **El Organizador: El Consorci de la Zona Franca de Barcelona** **p. 26-27**

FICHA TÉCNICA SIL 2018

Denominación:	Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa
Organizadores:	ConSORCI ZF Internacional, S.A.U.
Lugar de celebración:	Recinto de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Pabellón 8 Avda. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
Carácter:	Profesional
Ámbito:	Internacional
Periodicidad:	Anual
Edición:	Vigésimo Aniversario.
Fechas:	Del 5 al 7 de junio de 2018
Horario Expositores	De 08:00h a 20:00h
Horario Visitantes:	Del 5 al 6 de Junio de 09:00h a 19:00h y el 7 de Junio de 09:00 a 18:00 h.
Empresas participantes:	650 (40 % de internacionalidad)
Novedades 2018:	20 Aniversario del SIL Barcelona; Valencia será la Comunidad Autónoma Invitada; SIL Barcelona 4.0 Zone; Congreso de la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduana (ASAPRA).

Sectores:

- Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria.
- Almacenaje, equipamientos y mantenimiento.
- Telemática, e-business, telecomunicaciones, soluciones de TI para poner el mundo en movimiento.

Novedades SIL 2018

El **SIL 2018**, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa**, celebra este año su **20º Aniversario**. El SIL nació como Congreso hace 21 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición de la Feria que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su vigésima edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

Valencia, Comunidad Autónoma Invitada

Valencia será la Comunidad Autónoma invitada de la SIL 2018 y de esta manera contará con una participación muy destacada en la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa con un stand de 300 m², donde mostrará todo su potencial logístico presentándose como polo de inversión y puerta de entrada al Sur de Europa.

La participación de la **Comunidad Valenciana** en el **SIL 2018** se realizará de forma coordinada entre la Administración y la confederación empresarial autonómica, así como las principales empresas y operadores logísticos que estarán presentes en el stand de la **Comunidad Valenciana**. De esta manera exhibirá todo su potencial logístico con el objetivo de conseguir tener la mayor atracción de inversores.

La **logística** es uno de los pilares fundamentales de la economía valenciana que ha fijado su fortaleza empresarial hacia el exterior. En este escenario, los **puertos valencianos** de interés general (**Alicante, Castellón, Gandía, Sagunto y Valencia**) emergen como herramientas imprescindibles para dotar al comercio exterior de la comunidad de la competitividad que se exige en un proceso de continuo intercambio comercial. Los **puertos valencianos** tienen un tráfico total que supera los 55 millones de toneladas, mueven cerca de 3 millones de teus, cerca de 2 millones de toneladas de graneles líquidos y más de 1.200.000 de toneladas de graneles sólidos. Sólo la **Autoridad Portuaria de Valencia** -que gestiona los puertos de Valencia, Gandía y Sagunto- supone el 2,5% del PIB de toda la Comunidad, generando un impacto económico de 2.350 millones de euros.

La **Comunidad Valenciana** también presentará su potente oferta de suelo industrial que en un futuro se verá reforzada, pues en estos momentos se están planificando

propuestas como la del Parc Sagunt II o las relacionadas con el parque empresarial de Elche o el parque logístico de los alrededores del aeropuerto de Castellón.

20º Aniversario de la Feria líder del sector en España y el Sur de Europa

Este año el SIL celebra su 20 Aniversario habiéndose consolidado como la feria de líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España y el Sur de Europa. Y para celebrarlo por todo lo alto el SIL 2018 ha decidido estrenar nueva imagen y nueva página web más moderna y adaptada a las tendencias actuales.

La nueva imagen del SIL Barcelona pone de relieve y en valor los tres aspectos más destacados del certamen: Expo, Congress & B2B. El SIL Barcelona se presenta como la mayor plataforma del Sur de Europa para los negocios –con una zona de exposición de 22.000 metros cuadrados brutos donde están representados todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro-; los contactos –con un activo programa de networking que ofrece la posibilidad a las empresas expositoras de contactar con destacados cargadores de las principales empresas de la industria-; y el conocimiento –con su importante Congreso que nos acerca los principales casos de éxito del sector-.

Del mismo modo, la nueva página web del SIL Barcelona sigue las mismas pautas de diseño, utilizando una estética visual y una experiencia de usuario actualizada acorde a las últimas tendencias y los nuevos sistemas de navegación. Se trata de un website responsivo y multi-idioma, compatible con todos los dispositivos y mucho más SEO Friendly. El nuevo diseño de la página web del SIL ya está disponible en www.silbcn.com

El SIL acogerá el Congreso de ASAPRA

El Congreso de la Asociación Internacional de Agentes Profesionales de Aduanas (ASAPRA) se celebrará dentro del SIL 2018, del 5 al 7 de junio, y reunirá a más de 600 profesionales del sector público y privado de las aduanas y el comercio internacional. De esta manera, el Congreso de ASAPRA se celebrará por primera vez en su historia lejos de América Latina y lo hará dentro del SIL 2018 en Barcelona.

ASAPRA integra en una sola entidad a las cámaras, federaciones, asociaciones y uniones de agentes, despachantes y/o corredores de aduana de América Latina, España y Portugal. De esta forma, los agentes de aduana representados por ASAPRA alcanzan a más de 25.000 profesionales distribuidos por 21 países: **Argentina, Bolivia,**

Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España -a través del Consejo General de Agentes de Aduanas de España-, EE.UU., Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

SIL Barcelona 4.0 Zone

Una de las grandes novedades del SIL 2018 será su apuesta por la industria 4.0. De esta manera el **SIL Barcelona 4.0 Zone** agrupará una zona de exposición, una de presentaciones y otra de demostraciones. En el **SIL Barcelona 4.0 Zone** los visitantes de la feria podrán conocer las últimas soluciones 4.0 del mercado y conocer de primera mano casos prácticos en la implantación de mejoras que nos ofrecen las soluciones 4.0 en materia de Logística y Supply Chain. Además de interactuar con la tecnología, los visitantes del **SIL 2018** podrán disfrutar de diferentes ponencias sobre el tema expuesto y de una zona de exposición con empresas que ofrecen soluciones inteligentes y tecnológicas para la cadena de suministro.

Las empresas participantes en el **SIL Barcelona 4.0 Zone** tendrán un stand de 4 m² y podrán presentar en directo sus productos y servicios en un Speaking Corner. Al mismo tiempo, en colaboración con la Fundación i2Cat, **SIL Barcelona 4.0 Zone** dispondrá de una zona donde se podrán ver de primera mano proyectos 4.0, que mostrarán hacia dónde se dirige el futuro de la Logística y la Supply Chain.

“Logística e Industria 4.0, una conexión necesaria”, título del Congreso del SIL

El **Congreso SIL Barcelona 2018** centrará su interés en cómo los fabricantes, las cadenas de suministro y el transporte deben afrontar aspectos tan actuales como es el caso de la transformación digital, los avances tecnológicos y la sostenibilidad. Bajo el título **“Logística e Industria 4.0, una conexión necesaria”** tendrá como objetivo analizar cómo estos actores deben afrontar los cambios en los procesos de producción, hacer más eficaces sus cadenas e integrarlas para atender de forma efectiva los hábitos del actual consumidor.

En este sentido, el Congreso se centrará en los cambios tecnológicos, la optimización y eficiencia de la cadena y la sostenibilidad como principales ejes de revolución en la cadena de suministro y el transporte. Además de ello, el Congreso también pondrá el

foco en cada una de las industrias más relevantes del sector: el gran consumo, el sector farmacéutico, el químico y el del automóvil.

En definitiva, el congreso analizará y discutirá sobre cómo deben ser las estrategias de futuro de las cadenas de suministro para maximizar su eficiencia y minimizar al máximo costes, poniendo énfasis en la revolución tecnológica, la sostenibilidad, la colaboración, los nuevos modelos de transporte, la optimización, la innovación, la excelencia y los estándares y reglamentación para hacer las cadenas más ágiles.

Más de **200 ponentes** de reconocido prestigio mundial presentarán un centenar de casos de éxito en 18 Jornadas distintas. Cabe destacar que el año pasado el Congreso Internacional del SIL reunió a **más de 3.000 asistentes profesionales** y las previsiones indican que en la edición de este año se superará esta cifra.

En las distintas sesiones que componen el **Congreso SIL Barcelona 2018** se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como **Nestlé, Pfizer, Unilever, Boehringer Ingelheim, BASF, SEAT, Henkel Iberia, Telefónica Internet of Things, Michael Page, Consum, Globis University Graduate School of Management Japan** o **ARLA**, entre otros.

“La Noche de la Logística” reunirá a todo el sector

Uno de los actos centrales del 20 Aniversario del SIL será la celebración de “La Noche de la Logística”. El miércoles 6 de junio en los jardines del Fairmont Juan Carlos I de Barcelona se celebrará una gran cena de gala donde estará presente todo el sector y se realizarán contactos y negocios de una manera distendida y divertida. Dentro de “La Noche de la Logística” se entregarán los Premios SIL 2018 encaminados a premiar aquellas empresas que han destacado a lo largo del año por haber acometido proyectos logísticos sostenibles, innovadores o que hayan transformado su cadena de suministro y que han obtenido, producto de ello, un aumento de su competitividad suponiendo un modelo de éxito para la industria española. El Comité Organizador del SIL, después de haber realizado sus respectivas votaciones, deliberarán los ganadores de las 3 categorías de estos premios: Digitalización de la Cadena de Suministro; Eficiencia Logística e Innovación Tecnológica; Sostenibilidad Logística.

Igualmente, un jurado formado por 12 periodistas especializados del sector elegirá la mejor innovación presentada por las empresas participantes en el SIL, Premio que también será entregado durante el transcurso de “La Noche de la Logística”.

Job Market Place

El SIL 2018 contará con un Job Market Place de ofertas laborales para poner en contacto a empresas y candidatos del sector logístico. Organizado por Barcelona Activa, el SIL 2018 acogerá el jueves 7 de junio un espacio de reclutamiento y networking donde los candidatos se entrevistarán con las empresas que disponen de ofertas laborales. Hasta el momento la organización del SIL ha recibido una veintena de ofertas de trabajo. El funcionamiento de este Job Market Place de ofertas laborales dedicado al sector de la logística es muy sencillo. Todos aquellos profesionales que están buscando una oportunidad profesional dentro del sector de la Logística pueden enviar su candidatura (CV) inscribiéndose al evento, a través de la web del SIL donde encontrarán las distintas ofertas que hay disponibles. Una vez recibida su candidatura, el equipo técnico de Barcelona Activa la valorará para comprobar su adecuación a los requisitos de las vacantes ofertadas por las empresas. Si la candidatura es aceptada, el candidato recibirá un correo electrónico confirmándole su participación en este Job Market Place Logístico que tendrá lugar el jueves 7 de junio dentro del SIL 2018.

Las claves del SIL

El **SIL** alcanza su 20ª Aniversario consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de encuentro del sector logístico.
- Proyección Internacional: Año tras año el SIL atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de conferencias que se desarrollan a lo largo de los días del salón.
- Apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico y acercando las últimas innovaciones y tendencias del sector.

Informe Económico Sectorial

El presente informe se ha elaborado a partir de datos extraídos de prestigiosos estudios, informes y artículos que se han ido publicando a lo largo del año en distintos medios de comunicación.

El transporte y la logística representa el 8% del PIB español

Según datos de UNO, la Organización Empresarial de los Operadores de Logística y Transporte, este sector representa el 8% del PIB español. Este ámbito de actividad moverá a lo largo de este año 2018 unos 110.000 millones de euros, abarcando unos 800.000 empleos. Unos datos que dan buena cuenta de la importancia del sector.

La cifra de negocio del sector logístico y de transporte creció un 6,5% en 2017

La cifra de negocios del transporte y almacenamiento experimentó un incremento del 4,7% anual en diciembre de 2017, lo que colocó el crecimiento de media en 2017 en el 6,5%, según los datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Por segmentos de actividad, la facturación del transporte de mercancías por carretera experimentó en diciembre de 2017 un aumento del 2,4% con respecto al mismo mes de 2016, así como un ascenso del 5,4 de media para todo el ejercicio.

La cifra de negocio del transporte por ferrocarril, por su parte, también subió un 6,3% anual en el último mes del año pasado y, al tiempo, rebajó este incremento hasta un 3,3% de media en todo 2017. Por otro lado, el transporte marítimo y por vías navegables interiores registró un aumento del 5,9% en su facturación en el duodécimo mes del año y del 5,6% en todo el ejercicio, mientras que la facturación del transporte aéreo creció un 5,6% anual en diciembre y un 6,9% de media en todo 2017,

Finalmente, la cifra de negocio del almacenamiento y las actividades anexas al transporte se incrementó un 6,6% en diciembre, con respecto al mismo mes de 2016, con lo que la media de todo el pasado ejercicio quedó en un 7,9%, mientras que la facturación de las actividades postales y de correos también se incrementaron un 3,9% anual en diciembre y un 5,2% en todo 2017.

En términos generales, la cifra de negocio de todo el sector servicios español se elevó un 4,4% anual en diciembre y un 6,3% de media en todo el año 2017.

La logística, uno de los cinco sectores en los que más empleo se genera

La logística, las compras y el almacén es uno de los grupos pertenecientes a los cinco grandes sectores que componen el 65 por 100 de las ofertas de empleo en España. De hecho, es el que más se ha disparado en este sentido, reflejando un crecimiento aproximado del 112 por 100 con respecto al año 2016.

Así lo confirman los datos ofrecidos por Infojobs mediante su informe anual, que acompañado por la información de la escuela de negocios Esade, destacan que han analizado más de 2,5 millones de ofertas de empleo publicadas por más de 70.000 empresas en España en 2017.

Particularmente, los resultados en cuanto al sector logístico, indican que se han registrado 173.000 ofertas en Infojobs el año pasado, casi 92.000 más que el año anterior, de manera que ya representa el 7 por 100 del total de las vacantes que ofrecen las empresas. Un dato que coloca a la logística al nivel del turismo y la hostelería en España.

La logística y el transporte serán de los sectores que más empleo crearán en 2018 en España

El sector logístico y de transporte crecerá un 2,1% este año impulsado por el comercio electrónico, según los datos que maneja Hays en su Guía del Mercado Laboral 2018. Este crecimiento va a generar la necesidad de contar con más profesionales, con perfiles, además, cada vez más especializados y capaces de aprovechar todo el potencial de las tecnologías de la información, así como de mejorar la eficiencia de las empresas en un mercado altamente competitivo.

De igual modo, el sector también va a necesitar más expertos en intermodalidad o logística inversa, así como perfiles de almacén para dar servicio a los volúmenes crecientes de envíos de comercio electrónico.

Por lo que respecta a las empresas de servicios logísticos, Hays estima que el impacto del e-commerce en la logística hace que las compañías de este sector apuesten por perfiles estratégicos y con mayor preparación teórica y conocimiento de las herramientas de gestión de la cadena de suministro. En este sentido, los perfiles más demandados

este año son los de gerente de plataforma logística, director de operaciones y de cadena de suministro, así como responsables de compras.

Las empresas de transporte, por su parte, se centran en la atención al cliente como estrategia base para intentar ganar cuota en un mercado muy atomizado. Así pues, en este segmento, los perfiles más solicitados son los directores comerciales y los jefes de tráfico.

En 2018 el perfil profesional más demandado en logística será el de preparador de pedidos

Durante el mes de marzo de 2018 se contabilizaron más de 18.502.088 personas en situación de empleo y la afiliación media ha crecido en 138.573 personas con respecto al mes anterior, según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Sin embargo, algunos perfiles son mucho más demandados que otros, como demuestra el informe 'Los + Buscados', del Grupo Adecco. El más solicitado en 2018 será el de preparador de pedidos, generándose numerosas ofertas por el aumento del e-commerce, cuya facturación crecerá más de un 23% en el segundo trimestre de 2017, situándose en 7.300 millones de euros.

Fruto de estos cambios, el sector de la logística y el transporte está experimentando un importante crecimiento y las empresas se han visto obligadas a reforzar sus plantillas con un mayor número de profesionales. El preparador de pedidos es el encargado de realizar el 'picking', de agrupar los productos antes de su expedición, de comprobar que no tiene ningún desperfecto, de identificar las mercancías, actualizar las existencias, realizar el etiquetado y hacer la validación final, entre otras funciones. La demanda es mucho mayor en el caso de Madrid y Barcelona, y en Guadalajara. Se trata de profesionales a los que se exige formación especializada en sistemas de 'picking' y uso de transpaleta, con experiencia previa en este ámbito y como mozo de almacén para compatibilizar ambas funciones. Con una clara orientación hacia la calidad, su salario se sitúa entre los 14.000 y los 20.000 euros brutos al año.

El 71,3% de las mercancías en Europa viajan por carretera

Con 6,5 millones de camiones en circulación en la UE, el transporte de mercancías por carretera es la columna vertebral del comercio en el continente europeo, según afirma

la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, ACEA, basándose en datos y servicios. En el sistema integrado de la cadena logística, los camiones son una parte importante del engranaje.

En 2016, se fabricaron en la UE 417.339 camiones, se exportaron 472.499 camiones de más de 5Tn a todo el mundo por un valor de 5,3BN€ y son los responsables de un superávit comercial de 4,9BN€.

El rendimiento del transporte de mercancías por carretera (medido en mil millones de toneladas-kilómetros) creció un 14,3% entre 2000 y 2014. Y, sin embargo, este aumento en el transporte de mercancías, no se ha traducido en accidentes, ya que las muertes relacionadas con vehículos pesados disminuyeron en un 53% entre 2001 y 2014.

En 2017 la inversión inmologística en España creció un 85%

El volumen de inversión en el mercado inmologístico español superó los 1.505 millones de euros en 2017, lo que representa un 85% más que la alcanzada en 2016 y supone un récord histórico absoluto, según cifras de la consultora inmobiliaria Savills Aguirre Newman. La consolidación del crecimiento económico y la progresiva mejora de la demanda, disponibilidad y rentas de alquiler impulsaron el mercado de inversión, que debido a la escasez de oferta en Madrid y Barcelona, mostró su interés por los mercados secundarios, como el de Zaragoza o Valencia. Esta situación también elevó la actividad por parte de inversores en cuanto a la adquisición de suelo, tanto para el desarrollo de proyectos especulativos como de proyectos 'llave en mano'.

En Madrid, la contratación en 2017 alcanzó los 922.478 m², el mayor volumen histórico en este mercado, prácticamente duplicando la cifra obtenida en 2016, gracias a las operaciones del cuarto trimestre, cuando se superaron los 305.000 m², muy por encima de los trimestres anteriores. Por su parte, en Barcelona, la contratación superó los 460.000 m², de los cuales 145.601 m² corresponden a los últimos tres meses del año.

Los operadores logísticos experimentarán un crecimiento del 4% en 2018

El sector de los operadores logísticos continuará con su tendencia alcista de los últimos años y experimentará un crecimiento en torno al 4% en 2018, según ha

constatado el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA. Se repiten de esta forma las buenas noticias para un sector que en 2017 ya constató un incremento del 5% en 2017 tanto en su actividad de almacenaje como en las operaciones de manipulación, transporte y distribución de mercancías y registró una facturación de hasta 4.200 millones de euros el año pasado.

Los factores que propician este crecimiento del sector son, por un lado, la solidez de la economía española, que se manifiesta en un crecimiento de la producción industrial y un progresivo aumento de las contrataciones, y, por otro, en el auge de las compras a través de internet que tienen como resultado un incremento de la demanda.

En resumen, siempre según los datos publicados por INFORMA, las actividades derivadas del almacenaje experimentaron un incremento del 6,8% en 2017, mientras que las de transporte y distribución incrementaron un 3,5%. El número de operadores logísticos activos se sitúa en torno a los 165 y generan empleo a alrededor de 19.500 trabajadores, cifra superior a la del ejercicio anterior.

Alemania y Reino Unido son los principales inversores extranjeros en el transporte y la logística

En el sector del transporte de nuestro país trabajan 174 filiales de empresas extranjeras, un 1,4% anual más que hace un año.

Estas empresas dan empleo a 27.907 trabajadores, un 2% anual más, y tienen una cifra de negocio de 4.785 millones de euros, un 1% anual más, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística referidos a 2015.

Así mismo, otras 462 filiales de empresas extranjeras desarrollan su labor en el segmento de almacenamiento y actividades anexas al transporte, un 3,7% más que hace un año.

Dichas compañías ocupan a 41.509 trabajadores, un 3% más que en 2014, y tienen una cifra de negocio de 9.303 millones de euros, un 1,9% anual más.

Entre ambos segmentos, de transporte y de almacenamiento y actividades anexas al transporte, suman una cifra de negocio conjunta de 14.088 millones de euros, lo que supone un 2,89% del volumen total de cifra de negocio de todas las filiales extranjeras

en España que, en 2015, alcanzó un total de 488.156 millones de euros, para un total de 636 filiales.

Las ventas de carretillas elevadoras crecieron un 16% en 2017

El año pasado se han vendido un total de 37.230 carretillas elevadoras en el mercado español, un 16,08% más que en 2016, según datos de la Asociación de Empresas Distribuidoras de Equipos de Manutención, Medea. El dato supone, de igual modo, doblar el volumen de carretillas elevadoras que se vendieron en España durante 2013, el peor registro de ventas de carretillas elevadoras de la década, así como un incremento de un 84,3% con relación al registro de 2011, año en el que se vendieron 20.201 carretillas elevadoras en el país.

De ese volumen, 9.329 unidades eran carretillas elevadoras contrapesadas, lo que supone un incremento anual de un 11,42%. A su vez, de este segmento, 2.363 eran contrapesadas térmicas, que es el único segmento de todos que presenta un retroceso en 2017, con una caída anual de un 4,83% anual, y 6.966 eran eléctricas, un 18,27% más que en 2016.

Por otra parte, del total de carretillas elevadoras vendidas en España, un total 19.268 eran interiores, un 26,63% más que hace un año. Dentro de este tipo, 5.131 eran transpaletas eléctricas, 4.403 eran transpaletas eléctricas plataforma, 4.591 apiladores, 1.008 apiladores plataforma, 1.670 preparadores de pedidos horizontales, 266 preparadores de pedidos verticales, 1.832 carretillas retráctiles, 33 trilaterales, 77 combi y 257 tractores.

De igual modo, el año pasado también se vendieron 53 apiladores manuales, un 231,25% más que en 2016, y 8.580 transpaletas manuales, lo que supone un incremento anual de un 1,31%.

El transporte aéreo de mercancías aumentó un 15% en 2017

Durante el pasado 2017 se transportaron 918.306 t a través de los aeropuertos españoles de Aena, lo que supone un aumento del 15,0%. Este dato marca un nuevo récord en la carga aérea, que no deja de crecer, con un porcentaje incluso superior a los aumentos experimentados en años anteriores (del 11,2% en 2016 y 4,6% en 2015).

Los cuatro aeropuertos que registraron mayor tráfico de mercancías fueron Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 470.796 t (+13,1%); Barcelona-El Prat, con 156.105 t (14,9%); Zaragoza, con 142.185 toneladas (+29,1%); y Vitoria, 60.484 t (+16,0%).

IX BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO SIL 2018

LA COLABORACIÓN EN EL TRANSPORTE Y EL INTERCAMBIO SERÁN ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO

La vigésima edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2018, ha realizado el IX Barómetro Círculo Logístico donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.067 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2018. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este IX Barómetro Círculo Logístico SIL es el siguiente:

¿Cuál es su sector de actividad?	
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	32,1
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO	29,2
TEXTIL/RETAIL	9,1
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	7,2
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	7,2
AUTOMOCIÓN	6,7
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	3,3
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	2,9
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	2,3

La colaboración y el intercambio cada vez más importantes en la logística del futuro

Una de las conclusiones que se pueden extraer del IX edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **la colaboración en materia de transporte** (39,4%). Este dato aumenta un 3,2% respecto al Barómetro realizado en 2017. Otro aspecto que cada vez cobrará más importancia será **el intercambio de información estandarizada** (32,5%), aspecto que aumenta un 12,3% respecto al año pasado. La **colaboración en materia de almacenaje** (25,12%) ocupa el tercer lugar de este ranking. Otros aspectos como son la **flexibilidad multicanal**, la **automatización** y la **paquetería**, la **visibilidad de la cadena de suministro**, el **eCommerce**, el **Data Sharing**, el **IoT** o la **robotización de procesos**

suponen el 1,6% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.

¿Qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	39,4	41,9	31,9	41,2	35	36,6	16,6	35,2	42,3
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	32,5	30,5	31,9	32,4	50	35,4	50	28,7	27,5
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	25,1	25,7	31,9	23,5	15	24,4	33,4	32,9	27,1
OTROS	3	1,9	4,3	2,9	0	3,6	0	3,2	3,1

La capacidad de análisis y la innovación son atributos esenciales de un ‘buen logístico’

Un 32,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’ es el de **ser innovador** (32,9%). El sector que más valora este atributo es el **químico, farmacéutico y sanitario** (43,1%) mientras que el que menos lo hace es el de la **maquinaria y la siderurgia** (17,7%).

En segundo lugar encontramos el hecho de ser analítico (27,7%). Este aspecto aumenta considerablemente respecto al año pasado con un 15,9% y pasado de ser el cuarto atributo más importante que debe tener un ‘buen logístico’ a ser el segundo.

La **capacidad de negociación** (18,1%) o el hecho de **tener empatía** (11,5%) también son muy importantes si se quiere ser un ‘buen logístico’. **Tener capacidad de negociación** será muy importante si un logístico quiere tener éxito en el sector de la **tecnología y la electrónica** (20,2%) mientras que si lo que quiere es triunfar en el sector de la **construcción e inmobiliario** deberá tener empatía (13,3%).

Los 1.067 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el IXI Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un ‘buen logístico’ **tenga paciencia** (8,2%), atributo que aumento un 1,5% respecto al año pasado.

¿Cuál es el principal atributo que debe tener un 'buen logístico'?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SER INNOVADOR	32,9	34,9	41,5	34,3	35,3	43,1	37,2	17,7	30,2
SER ANALÍTICO	27,7	28	21,2	29,1	23,4	28,1	17,6	24,9	30,4
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	18,1	19,6	20,1	19,9	20,2	15,5	18,4	14,1	17,9
TENER EMPATÍA	11,5	11,7	12,8	7,8	9,8	11,1	13,3	12,7	11,9
TENER PACIENCIA	8,2	4,4	2,6	10,8	9,8	0,6	11,9	28,9	8,1
OTROS	1,6	1,4	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,7	1,5

La experiencia y trabajar en equipo, aspectos más valorados en los profesionales logísticos

A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas valoran por encima de todo la **experiencia del candidato** (33,3 %), cifra que sin embargo disminuye un 5,2% respecto a 2017. Los sectores **químico, farmacéutico y sanitario** (31,6%) y de la **construcción y el inmobiliario** (36,3%) son los que más valoran la **experiencia del candidato**, mientras que en el lado opuesto encontramos al sector de la **tecnología y la electrónica** (30,1%).

Las **habilidades en el trabajo de equipo**, con un 26,6%, figuran en el segundo lugar de atributos más importantes que debe tener un candidato logístico. Esta cifra aumenta un 4,9% respecto a los años 2017 y 2016. La **formación** del candidato, se encuentra en la tercera posición, con un 12,1%, seguido del **conocimiento de idiomas e informática**, con un 10,5%, y de la **mentalidad digital**, con un 9,8%. Precisamente, el atributo de la mentalidad digital en los profesionales logísticos es la primera vez que aparece en el Barómetro del Círculo Logístico y este año lo ha hecho de una forma bastante destacada.

¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
EXPERIENCIA	33,3	33,7	31,6	34,1	30,1	37,1	36,3	34,1	32,2
HABILIDADES EN EL TRABAJO DE EQUIPO	26,6	21,7	20,4	27,3	16,3	23,2	20,2	18,2	30,1
FORMACIÓN	12,1	18,4	11,6	13,1	19,3	18,9	20,1	16,3	8,6
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS E INFORMÁTICA	10,5	6,7	11,2	10,8	10,3	13,7	7,4	10,7	10,3
MENTALIDAD DIGITAL	9,8	11,1	19	9,2	12,1	2,2	15,5	12,6	10,1
LA RECOMENDACIÓN POR PARTE DE UN CONOCIDO O PROFESIONAL DEL SECTOR	4,6	3,1	3,3	4,9	8,9	1,2	0,3	5,4	5,1
PERFIL PSICOTÉCNICO	3,1	5,3	2,9	0,6	3	3,7	0,2	2,7	3,6

El 49,9% de los Directores Generales considera que el Director de Logística de su empresa está bien valorado

A pesar de la importancia que tiene la logística en el éxito de cualquier empresa, sólo un 49,9% de los Directores Generales considera que la figura del Director de Logística está bien valorada en su organización. Un 21,8% de los encuestados creen que los Directores Generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del Director de Logística **es fundamental** (24,2%). Este dato es bastante preocupante si lo comparamos con los resultados obtenidos del Barómetro del año pasado, pues ha disminuido un 25,8%. Al mismo tiempo, un 28,1% de los Directores Generales consideran que la figura del Director de Logística de su empresa es **bastante importante**, un 26,3% dice que se valora **en su justa medida**, un 23,5% considera que **debería estar más valorada** y un 0,4% que piensa que **no está nada valorada**.

Por sectores de actividad, los Directores Generales de las empresas del sector de la **construcción y el inmobiliario** (63,1%) y de la **alimentación y el gran consumo** (61%) son los que valoran mejor la figura del Director de Logística. Por contrapartida, en los

sectores de la **automoción** (33,4%) y la **maquinaria y la siderurgia** (37,5%) es donde peor se valora la figura del Director de Logística.

¿Está bien valorada la figura del Director de Logística por parte de la Dirección General de las empresas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SÍ, ES FUNDAMENTAL	21,8	30,5	16,7	8,3	10,1	22,4	18,2	12,5	24,2
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	28,1	30,5	16,7	33,3	29,9	20,4	44,9	25	28,9
EN SU JUSTA MEDIDA	26,3	15,3	41,6	41,7	39,9	30,6	27,8	25	27,7
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	23,5	23,7	25	16,7	20,1	24,5	9,1	37,5	19,2
NO, EN ABSOLUTO	0,4	0	0	0	0	2,1	0	0	0

Casi todas las empresas subcontratan el transporte

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, **el transporte**. Un 96,4 % de los 1.067 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el IX Barómetro Círculo Logístico SIL 2018 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa con un 96,4%. Esta cifra aumenta un 5,2% respecto al año pasado y sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 55,4 %. Cabe destacar que la distribución aumenta considerablemente respecto el año pasado al crecer un 11,1%.

El sector del **textil y el retail**, con un 99,2%, es el que más subcontrata el servicio del transporte, mientras que el sector de la **tecnología y la electrónica** (88,6%) es el que menos lo subcontrata. Por lo que se refiere a **la distribución** el principal cliente proviene también del sector del **textil y del retail** (61,8%), siendo el sector de la **construcción y el inmobiliario** el que menos subcontrata este servicio.

En el tercer lugar de las actividades logísticas más subcontratadas encontramos el servicio de envase o embalaje con un porcentaje del 26,9%, seguido de la **manutención** y la **gestión de stocks** (19,7%), la automatización de sistemas (17,6%), la producción (9,8%) y las compras (3,6%).

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
TRANSPORTE	96,4	97,1	93,8	99,2	88,6	96,5	98,9	97,8	97,1
DISTRIBUCIÓN	55,4	57,1	54,6	61,8	60,3	58,6	23,6	38,6	60,6
ENVASE Y EMBALAJE	26,9	21,7	27,1	30,3	32,6	19,4	16,7	28,3	31,3
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	19,7	18,1	20,6	16,9	23,7	20,2	7,1	20,6	22,9
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	17,6	18,2	21,6	19,8	13,3	12,6	22,9	19,3	16,2
PRODUCCIÓN	9,8	2,9	10,1	10,4	18,6	6,1	20,8	5,9	7,1
COMPRAS	3,6	3,2	6,7	8,9	3,6	2,7	0	0	3,8
OTRAS	1	1,5	1,7	0	0	1,8	0	0	2,2

El transporte es importante en el 97,3% de los modelos de negocio analizados

Un 97,3% de los Directores de Logística encuestados asegura que la gestión del transporte es **importante o muy importante** en el modelo de negocio de su empresa. Concretamente un 64,2% considera que la gestión del transporte **es fundamental** en el modelo de negocio de su empresa y un 33,1% que es **importante pero no fundamental**. Por su parte, sólo un 1,6% de los Directores de Logística que han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 asegura que la gestión del transporte **no es importante** en el modelo de negocio de sus empresas y un 1,1% asegura que **no tiene ninguna importancia**.

¿En el modelo de negocio de mi empresa cómo es de importante la gestión del transporte?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
ES FUNDAMENTAL	64,2	71,4	61,5	71,4	87,5	65,4	37,8	55,5	74,8
ES IMPORTANTE PERO NO FUNDAMENTAL	33,1	25,4	30,8	28,6	12,5	28,9	55,6	44,5	25,2
ES POCO IMPORTANTE	1,6	1,6	0	0	0	3,8	3,5	0	0
NO TIENE NINGUNA IMPORTANCIA	1,1	1,6	7,7	0	0	1,9	3,1	0	0

La calidad se impone al precio

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 78,6%, cifra muy similar a la del año pasado. El sector de la **construcción** es el que más valora la **calidad** en un 96,4% de los casos, mientras que el sector del **textil y el retail** así como de la **tecnología y la electrónica**, en un 66,5% y 66,8% respectivamente, son los que menos valoran la calidad.

El segundo aspecto más valorado sigue es el **ahorro** con un 54,7%, cifra que aumenta un 4,3% respecto al 2017 cuando ocupaba el cuarto lugar de este ranking. La **experiencia y la confianza** del proveedor se sitúa en tercer lugar con 54,2%, prácticamente al mismo nivel que el ahorro. Los sectores que más valoran el ahorro es el de la **tecnología y la electrónica** y la **perfumería y la cosmética**, con un 60,3% en ambos casos.

Por su parte, la **flexibilidad** del proveedor (32,3%) pierde un 21,5% respecto al año pasado y pasa de la segunda a la cuarta posición de este ranking. A continuación encontramos la **especialización** (29,7%), la **rapidez** (26,6%), la **optimización empresarial** (13,5%) y los **RR.HH.** (5,7%).

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
CALIDAD	78,6	78,3	80,7	66,5	66,8	79,8	96,4	80,8	78,8
AHORRO	54,7	49,7	47,8	52,3	60,3	46,9	43,4	37,9	60,3
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	54,2	55,9	52,1	62,1	53,1	46,1	57,7	50,2	54,6
FLEXIBILIDAD	32,3	54,8	43,1	52,2	39,8	51,5	43,3	62,3	17,3
ESPECIALIZACIÓN	29,7	23,9	14,5	9,6	7,1	20,1	29,1	37,7	35,4
RAPIDEZ	26,6	26,8	33,1	18,9	33,1	16,2	14,8	29,8	28,1
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	13,5	7,8	18,9	5,1	13,1	8,5	14,8	21	14,3
RRHH Y FORMACIÓN	5,7	5,5	4,9	0	6,4	7,5	0	17,7	5,4

Un sector cada vez más preocupado por la innovación

El **servicio y la calidad** siguen ocupando el primer lugar por lo que a las principales preocupaciones de los cargadores españoles se refiere. Un 21,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan **el servicio y la calidad** como principal preocupación, cifra que aumenta un 2,1% respecto al Barómetro de 2017 y un 1,5% respecto a 2016. En segundo lugar encontramos la **eficiencia y la optimización de costes y stocks** con un 18,6 %, cifra que aumentó un 0,9% respecto al año pasado.

La **rapidez, la puntualidad y el compromiso** siguen en tercera posición, por lo que a preocupaciones logísticas de los directores de Logística o Supply Chain se refiere, con un 14,8%, un 0,3% más que el año pasado. En cuarto lugar nos encontramos la **comunicación e información (tecnologías de control)** con un 12,2%, cifra que sube un 5,3% respecto al año anterior y le hace escalar una posición en este ranking.

Hay que destacar la **innovación** cómo una de las preocupaciones logísticas que más crecen. La innovación ha crecido un 3% respecto al año pasado y alcanza un 8,1%. Otro preocupación a destacar es la **adaptación del sector a la industria 4.0**, aspecto que sube un 3,5% respecto al año 2017.

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SERVICIO Y CALIDAD	21,9	18,4	11,7	23,2	19,1	23,2	18,5	23,7	23,2
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	18,6	15,9	18,3	14,5	20,4	17,3	14,8	21,6	19,9
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	14,8	14,2	10	12,5	14,3	14,9	14,8	13,7	15,7
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGIA DE CONTROL)	12,2	16,2	11,7	8,9	7,1	10,5	22,2	12,3	11,1
INNOVACIÓN	8,1	7,5	10	8,9	4,8	9,1	3,7	8,6	10,5
PLANIFICACIÓN	7,1	9,4	13,3	8,9	10,4	8,8	7,4	5,5	6,1
SOSTENIBILIDAD	4,8	6,3	8,3	8,1	5,3	4,7	3,7	3,1	2,8
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0.	3,5	2,4	8,3	6,4	8,5	4,4	3,7	1,2	3,1

CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	2,6	4,4	1,7	1,8	2,4	1,3	7,4	1,9	2,8
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	2,5	0,5	5	3,6	0	2	2,7	2,2	2,6
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	2,3	4,4	1,7	2,3	2,3	1,3	0	3,4	1,5
MOROSIDAD	0,9	0,4	0	0,4	1,6	0,6	0	1,4	0,4
INCERTIDUMBRE ACTUAL	0,4	0	0	0,3	2,3	1,3	0	1,1	0,1
RRHH	0,3	0	0	0,2	1,5	0,6	1,1	0,3	0,2

Disminuye el número de cargadores partidarios de las 44 toneladas aunque siguen siendo mayoritarios

La IX edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera, a pesar de que ha disminuido considerablemente el número de seguidores. En este sentido, si el año pasado un 75 % de los directores de Logística o Supply Chain se mostraban partidarios de su implantación, este año esta cifra ha disminuido hasta un 56,7%. Esto quiere decir que hay un 18,3% menos de cargadores que son favorables a la implantación de las 44 toneladas, a pesar que los partidarios siguen siendo mayoría.

Por el contrario, el 7,5% se muestra en contra de establecer las 44 toneladas de carga máxima en el transporte de mercancías por carretera, cifra que aumenta un 2,8 % respecto al 2017. El 35,8 % de los encuestados se muestran indiferentes ante esta cuestión, cifra que también aumenta un 15,5% respecto al año anterior.

¿Es partidario de la implantación de las 44 toneladas de carga máxima en el sector del transporte de mercancías por carretera?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
		SÍ	56,7	70,3	61,5	30,8	49,9	58,1	36,4
NO	7,5	3,1	23,1	15,4	30,1	4	9,1	2,2	3,2
NS/NC	35,8	26,6	15,4	53,8	20	37,9	54,5	37,5	35,1

Las empresas invierten menos en sostenibilidad que hace un año

Otro aspecto significativo que se desprende del IX Barómetro Círculo Logístico SIL 2018 ha sido el menor compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**, pues un 71,6 % afirma **invertir muchos o bastantes recursos** en criterios sostenibles. Esto supone un descenso del 8,1% respecto al año pasado. Además, un 24,6% afirma **invertir poco** en criterios sostenibles, cifra que aumenta un preocupante 5,1% respecto al 2017. Un 3,8% de los Directores de Logística que han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 afirma que su empresa **no invierte nada** en criterios sostenibles. Esta cifra también es un 2,1% mayor respecto al 2017.

Por sectores de actividad el sector **químico, farmacéutico y sanitario** es el más sensibilizado a la hora de invertir en **criterios sostenibles**, pues un 34,7% de sus empresas afirma **invertir mucho** en sostenibilidad. Por el contrario, un 10,1% de los directores de Logística o Supply Chain del sector de la **tecnología y la electrónica** dice **no invertir nada** en criterios sostenibles.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SÍ, MUCHO	21,9	20,9	9,2	16,7	9,9	34,7	22,1	25	23,1
SÍ, BASTANTE	49,7	54,8	45,4	33,3	40,1	49	67,6	58,4	49,6
POCO	24,6	24,3	45,4	50	39,9	14,3	9,2	8,3	21,3
NADA	3,8	0	0	0	10,1	2	1,1	8,3	6

EL ORGANIZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorcio instituido en España (1916), es una entidad pública de dinamización económica, que opera principalmente en el área metropolitana de Barcelona.

Su actividad principal es gestionar el Polígono Industrial de la Zona Franca y de su Zona Franca Aduanera, así como administrar sus activos y favorecer la proyección internacional de Barcelona, Cataluña y España en los sectores ferial, logístico e inmobiliario. Para ello, dispone de más de 12.000.000 m² de suelo industrial y urbano, en distintas fases de realización.

Su misión corporativa es propiciar el progreso social y la creación de empleo, a partir de la implantación industrial y logística, el desarrollo empresarial y de escenarios para la actividad económica, y la transferencia tecnológica. En cada ciclo histórico ha contribuido al crecimiento económico y social con iniciativas pioneras.

Los organismos rectores de la entidad están formados por representantes de las principales entidades del ámbito económico de Barcelona, representantes del Ayuntamiento de Barcelona y del Gobierno de España: las decisiones plenarios son un reflejo de su espíritu de concertación público-privada.

El Consorci de la Zona Franca tiene un protagonismo destacado en el potencial económico de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana.

La capital catalana es el núcleo de la región metropolitana: 2.500 km², cerca de 5.000.000 de habitantes, el 10% de la población española. Su dinámica y diversificada economía genera el 19% del PIB y de las exportaciones españolas (Barcelona en cifras).

Como plataforma de aterrizaje empresarial de dicha conurbación, el Consorci gestiona el gran Polígono Industrial de la Zona Franca, con 6.000.000 m² y casi 300 empresas instaladas: una plataforma productiva global, cuyas naves industriales y logísticas cuentan con una conectividad privilegiada, gracias a su fácil acceso al puerto, el aeropuerto, los enlaces viarios internacionales y a la principal estación ferroviaria de mercancías.

Además, el Consorci es un promotor inmobiliario público con fuerte protagonismo en el área barcelonesa, donde desarrolla oficinas y edificios singulares, que generan riqueza y actividad empresarial; y regenera zonas urbanas para mejorar el urbanismo y la calidad de vida de sus habitantes.

Creadora de espacios para la economía productiva y la transferencia tecnológica, dentro y fuera de la ciudad de Barcelona, también refuerza la proyección de la economía local mediante eventos empresariales internacionales punteros, como la feria inmobiliaria Barcelona Meeting Point (BMP) y la logística Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL).

Para más información de Prensa y Comunicación:

Sr. Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa

Tel: 932638150

comunicacionsil@elconsorci.es