

IX BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO

La colaboración en el transporte y el intercambio de información serán esenciales en la logística del futuro

- 1.067 directores de Logística y Supply Chain participan en el IX Barómetro Círculo Logístico del SIL y ponen de manifiesto que la innovación y la capacidad de análisis son los atributos esenciales que debe tener un buen logístico.
- Sólo un 49,9% de los encuestados considera que la figura del Director de Logística está bien valorada por el Director General de su empresa.
- Disminuye la inversión de las empresas en criterios sostenibles, así como los partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera, aunque éstos siguen siendo mayoría (56,7%).

Barcelona, 14 de marzo de 2018. – La vigésima edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2018, ha realizado el IX Barómetro Círculo Logístico donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.067 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2018. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este IX Barómetro Círculo Logístico SIL es el siguiente:

¿Cuál es su sector de actividad?	
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	32,1
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO	29,2
TEXTIL/RETAIL	9,1
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	7,2
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	7,2
AUTOMOCIÓN	6,7
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	3,3
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	2,9
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	2,3

La colaboración y el intercambio cada vez más importantes en la logística del futuro

Una de las conclusiones que se pueden extraer del IX edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **la colaboración en materia de transporte** (39,4%). Este dato aumenta un 3,2% respecto al Barómetro realizado en 2017. Otro aspecto que cada vez cobrará más importancia será **el intercambio de información estandarizada** (32,5%), aspecto que aumenta un 12,3% respecto al año pasado. La **colaboración en materia de almacenaje** (25,12%) ocupa el tercer lugar de este ranking. Otros aspectos como son la **flexibilidad multicanal**, la **automatización** y la **paquetería**, la **visibilidad de la cadena de suministro**, el **eCommerce**, el **Data Sharing**, el **IoT** o la **robotización de procesos** suponen el 1,6% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.

¿Qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	39,4	41,9	31,9	41,2	35	36,6	16,6	35,2	42,3
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	32,5	30,5	31,9	32,4	50	35,4	50	28,7	27,5
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	25,1	25,7	31,9	23,5	15	24,4	33,4	32,9	27,1
OTROS	3	1,9	4,3	2,9	0	3,6	0	3,2	3,1

La capacidad de análisis y la innovación son atributos esenciales de un ‘buen logístico’

Un 32,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’ es el de **ser innovador** (32,9%). El sector que más valora este atributo es el **químico, farmacéutico y sanitario** (43,1%) mientras que el que menos lo hace es el de la **maquinaria y la siderurgia** (17,7%).

En segundo lugar encontramos el hecho de ser analítico (2,7%). Este aspecto aumenta considerablemente respecto al año pasado con un 15,9% y pasado de ser el cuarto atributo más importante que debe tener un ‘buen logístico’ a ser el segundo.

La **capacidad de negociación** (18,1%) o el hecho de **tener empatía** (11,5%) también son muy importantes si se quiere ser un ‘buen logístico’. **Tener capacidad de negociación** será muy importante si un logístico quiere tener éxito en el sector de la **tecnología y la electrónica** (20,2%) mientras que si lo que quiere es triunfar en el sector de la **construcción e inmobiliario** deberá tener empatía (13,3%).

Los 1.067 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el IXI Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un ‘buen logístico’ **tenga paciencia** (8,2%), atributo que aumento un 1,5% respecto al año pasado.

¿Cuál es el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SER INNOVADOR	32,9	34,9	41,5	34,3	35,3	43,1	37,2	17,7	30,2
SER ANALÍTICO	27,7	28	21,2	29,1	23,4	28,1	17,6	24,9	30,4
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	18,1	19,6	20,1	19,9	20,2	15,5	18,4	14,1	17,9
TENER EMPATÍA	11,5	11,7	12,8	7,8	9,8	11,1	13,3	12,7	11,9
TENER PACIENCIA	8,2	4,4	2,6	10,8	9,8	0,6	11,9	28,9	8,1
OTROS	1,6	1,4	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,7	1,5

La experiencia y trabajar en equipo, aspectos más valorados en los profesionales logísticos

A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas valoran por encima de todo la **experiencia del candidato** (33,3 %), cifra que sin embargo disminuye un 5,2% respecto a 2017. Los sectores **químico, farmacéutico y sanitario** (31,6%) y de la **construcción y el inmobiliario** (36,3%) son los que más valoran la **experiencia del candidato**, mientras que en el lado opuesto encontramos al sector de la **tecnología y la electrónica** (30,1%).

Las **habilidades en el trabajo de equipo**, con un 26,6%, figuran en el segundo lugar de atributos más importantes que debe tener un candidato logístico. Esta cifra aumenta un 4,9% respecto a los años 2017 y 2016. La **formación** del candidato, se encuentra en la tercera posición, con un 12,1%, seguido del **conocimiento de idiomas e informática**, con un 10,5%, y de la **mentalidad digital**, con un 9,8%. Precisamente, el atributo de la mentalidad digital en los profesionales logísticos es la primera vez que aparece en el Barómetro del Círculo Logístico y este año lo ha hecho de una forma bastante destacada.

¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
EXPERIENCIA	33,3	33,7	31,6	34,1	30,1	37,1	36,3	34,1	32,2
HABILIDADES EN EL TRABAJO DE EQUIPO	26,6	21,7	20,4	27,3	16,3	23,2	20,2	18,2	30,1
FORMACIÓN	12,1	18,4	11,6	13,1	19,3	18,9	20,1	16,3	8,6
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS E INFORMÁTICA	10,5	6,7	11,2	10,8	10,3	13,7	7,4	10,7	10,3
MENTALIDAD DIGITAL	9,8	11,1	19	9,2	12,1	2,2	15,5	12,6	10,1
LA RECOMENDACIÓN POR PARTE DE UN CONOCIDO O PROFESIONAL DEL SECTOR	4,6	3,1	3,3	4,9	8,9	1,2	0,3	5,4	5,1
PERFIL PSICOTÉCNICO	3,1	5,3	2,9	0,6	3	3,7	0,2	2,7	3,6

El 49,9% de los Directores Generales considera que el Director de Logística de su empresa está bien valorado

A pesar de la importancia que tiene la logística en el éxito de cualquier empresa, sólo un 49,9% de los Directores Generales considera que la figura del Director de Logística está bien valorada en su organización. Un 21,8% de los encuestados creen que los Directores Generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del Director de

Logística **es fundamental** (24,2%). Este dato es bastante preocupante si lo comparamos con los resultados obtenidos del Barómetro del año pasado, pues ha disminuido un 25,8%. Al mismo tiempo, un 28,1% de los Directores Generales consideran que la figura del Director de Logística de su empresa es **bastante importante**, un 26,3% dice que se valora **en su justa medida**, un 23,5% considera que **debería estar más valorada** y un 0,4% que piensa que **no está nada valorada**.

Por sectores de actividad, los Directores Generales de las empresas del sector de la **construcción y el inmobiliario** (63,1%) y de la **alimentación y el gran consumo** (61%) son los que valoran mejor la figura del Director de Logística. Por contrapartida, en los sectores de la **automoción** (33,4%) y la **maquinaria y la siderurgia** (37,5%) es donde peor se valora la figura del Director de Logística.

¿Está bien valorada la figura del Director de Logística por parte de la Dirección General de las empresas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SÍ, ES FUNDAMENTAL	21,8	30,5	16,7	8,3	10,1	22,4	18,2	12,5	24,2
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	28,1	30,5	16,7	33,3	29,9	20,4	44,9	25	28,9
EN SU JUSTA MEDIDA	26,3	15,3	41,6	41,7	39,9	30,6	27,8	25	27,7
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	23,5	23,7	25	16,7	20,1	24,5	9,1	37,5	19,2
NO, EN ABSOLUTO	0,4	0	0	0	0	2,1	0	0	0

Casi todas las empresas subcontratan el transporte

La actividad logística más subcontratada, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, **el transporte**. Un 96,4 % de los 1.067 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el IX Barómetro Círculo Logístico SIL 2018 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa con un 96,4%. Esta cifra aumenta un 5,2% respecto al año pasado y sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 55,4 %. Cabe destacar que la distribución aumenta considerablemente respecto al año pasado al crecer un 11,1%.

El sector del **textil y el retail**, con un 99,2%, es el que más subcontrata el servicio del transporte, mientras que el sector de la **tecnología y la electrónica** (88,6%) es el que menos lo subcontrata. Por lo que se refiere a **la distribución** el principal cliente proviene también del sector del **textil y del retail** (61,8%), siendo el sector de la **construcción y el inmobiliario** el que menos subcontrata este servicio.

En el tercer lugar de las actividades logísticas más subcontratadas encontramos el servicio de envase o embalaje con un porcentaje del 26,9%, seguido de la **manutención y la gestión de stocks** (19,7%), la automatización de sistemas (17,6%), la producción (9,8%) y las compras (3,6%).

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
TRANSPORTE	96,4	97,1	93,8	99,2	88,6	96,5	98,9	97,8	97,1
DISTRIBUCIÓN	55,4	57,1	54,6	61,8	60,3	58,6	23,6	38,6	60,6
ENVASE Y EMBALAJE	26,9	21,7	27,1	30,3	32,6	19,4	16,7	28,3	31,3
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	19,7	18,1	20,6	16,9	23,7	20,2	7,1	20,6	22,9
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	17,6	18,2	21,6	19,8	13,3	12,6	22,9	19,3	16,2
PRODUCCIÓN	9,8	2,9	10,1	10,4	18,6	6,1	20,8	5,9	7,1
COMPRAS	3,6	3,2	6,7	8,9	3,6	2,7	0	0	3,8
OTRAS	1	1,5	1,7	0	0	1,8	0	0	2,2

El transporte es importante en el 97,3% de los modelos de negocio analizados

Un 97,3% de los Directores de Logística encuestados asegura que la gestión del transporte es **importante o muy importante** en el modelo de negocio de su empresa. Concretamente un 64,2% considera que la gestión del transporte **es fundamental** en el modelo de negocio de su empresa y un 33,1% que es **importante pero no fundamental**. Por su parte, sólo un 1,6% de los Directores de Logística que han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 asegura que la gestión del transporte **no es**

importante en el modelo de negocio de sus empresas y un 1,1% asegura que **no tiene ninguna importancia**.

¿En el modelo de negocio de mi empresa cómo es de importante la gestión del transporte?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
ES FUNDAMENTAL	64,2	71,4	61,5	71,4	87,5	65,4	37,8	55,5	74,8
ES IMPORTANTE PERO NO FUNDAMENTAL	33,1	25,4	30,8	28,6	12,5	28,9	55,6	44,5	25,2
ES POCO IMPORTANTE	1,6	1,6	0	0	0	3,8	3,5	0	0
NO TIENE NINGUNA IMPORTANCIA	1,1	1,6	7,7	0	0	1,9	3,1	0	0

La calidad se impone al precio

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 78,6%, cifra muy similar a la del año pasado. El sector de la **construcción** es el que más valora la **calidad** en un 96,4% de los casos, mientras que el sector del **textil y el retail** así como de la **tecnología y la electrónica**, en un 66,5% y 66,8% respectivamente, son los que menos valoran la calidad.

El segundo aspecto más valorado sigue es el **ahorro** con un 54,7%, cifra que aumenta un 4,3% respecto al 2017 cuando ocupaba el cuarto lugar de este ranking. La **experiencia y la confianza** del proveedor se sitúa en tercer lugar con 54,2%, prácticamente al mismo nivel que el ahorro. Los sectores que más valoran el ahorro es el de la **tecnología y la electrónica** y la **perfumería y la cosmética**, con un 60.3% en ambos casos.

Por su parte, la **flexibilidad** del proveedor (32,3%) pierde un 21,5% respecto al año pasado y pasa de la segunda a la cuarta posición de este ranking. A continuación encontramos la **especialización** (29,7%), la **rapidez** (26,6%), la **optimización empresarial** (13,5%) y los **RR.HH.** (5,7%).

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
CALIDAD	78,6	78,3	80,7	66,5	66,8	79,8	96,4	80,8	78,8
AHORRO	54,7	49,7	47,8	52,3	60,3	46,9	43,4	37,9	60,3
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	54,2	55,9	52,1	62,1	53,1	46,1	57,7	50,2	54,6
FLEXIBILIDAD	32,3	54,8	43,1	52,2	39,8	51,5	43,3	62,3	17,3
ESPECIALIZACIÓN	29,7	23,9	14,5	9,6	7,1	20,1	29,1	37,7	35,4
RAPIDEZ	26,6	26,8	33,1	18,9	33,1	16,2	14,8	29,8	28,1
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	13,5	7,8	18,9	5,1	13,1	8,5	14,8	21	14,3
RRHH Y FORMACIÓN	5,7	5,5	4,9	0	6,4	7,5	0	17,7	5,4

Un sector cada vez más preocupado por la innovación

El **servicio y la calidad** siguen ocupando el primer lugar por lo que a las principales preocupaciones de los cargadores españoles se refiere. Un 21,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan **el servicio y la calidad** como principal preocupación, cifra que aumenta un 2,1% respecto al Barómetro de 2017 y un 1,5% respecto a 2016. En segundo lugar encontramos la **eficiencia y la optimización de costes y stocks** con un 18,6 %, cifra que aumentó un 0,9% respecto al año pasado.

La **rapidez, la puntualidad y el compromiso** siguen en tercera posición, por lo que a preocupaciones logísticas de los directores de Logística o Supply Chain se refiere, con un 14,8%, un 0,3% más que el año pasado. En cuarto lugar nos encontramos la **comunicación e información (tecnologías de control)** con un 12,2%, cifra que sube un 5,3% respecto al año anterior y le hace escalar una posición en este ranking.

Hay que destacar la **innovación** cómo una de las preocupaciones logísticas que más crecen. La innovación ha crecido un 3% respecto al año pasado y alcanza un 8,1%. Otro

preocupación a destacar es la **adaptación del sector a la industria 4.0**, aspecto que sube un 3,5% respecto al año 2017.

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
		SERVICIO Y CALIDAD	21,9	18,4	11,7	23,2	19,1	23,2	18,5
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	18,6	15,9	18,3	14,5	20,4	17,3	14,8	21,6	19,9
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	14,8	14,2	10	12,5	14,3	14,9	14,8	13,7	15,7
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGIA DE CONTROL)	12,2	16,2	11,7	8,9	7,1	10,5	22,2	12,3	11,1
INNOVACIÓN	8,1	7,5	10	8,9	4,8	9,1	3,7	8,6	10,5
PLANIFICACIÓN	7,1	9,4	13,3	8,9	10,4	8,8	7,4	5,5	6,1
SOSTENIBILIDAD	4,8	6,3	8,3	8,1	5,3	4,7	3,7	3,1	2,8
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0.	3,5	2,4	8,3	6,4	8,5	4,4	3,7	1,2	3,1
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	2,6	4,4	1,7	1,8	2,4	1,3	7,4	1,9	2,8
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	2,5	0,5	5	3,6	0	2	2,7	2,2	2,6
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	2,3	4,4	1,7	2,3	2,3	1,3	0	3,4	1,5
MOROSIDAD	0,9	0,4	0	0,4	1,6	0,6	0	1,4	0,4
INCERTIDUMBRE ACTUAL	0,4	0	0	0,3	2,3	1,3	0	1,1	0,1
RRHH	0,3	0	0	0,2	1,5	0,6	1,1	0,3	0,2

Disminuye el número de cargadores partidarios de las 44 toneladas aunque siguen siendo mayoritarios

La IX edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el

transporte de mercancías por carretera, a pesar de que ha disminuido considerablemente el número de seguidores. En este sentido, si el año pasado un 75 % de los directores de Logística o Supply Chain se mostraban partidarios de su implantación, este año esta cifra ha disminuido hasta un 56,7%. Esto quiere decir que hay un 18,3% menos de cargadores que son favorables a la implantación de las 44 toneladas, a pesar que los partidarios siguen siendo mayoría.

Por el contrario, el 7,5% se muestra en contra de establecer las 44 toneladas de carga máxima en el transporte de mercancías por carretera, cifra que aumenta un 2,8 % respecto al 2017. El 35,8 % de los encuestados se muestran indiferentes ante esta cuestión, cifra que también aumenta un 15,5% respecto al año anterior.

¿Es partidario de la implantación de las 44 toneladas de carga máxima en el sector del transporte de mercancías por carretera?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SÍ	56,7	70,3	61,5	30,8	49,9	58,1	36,4	60,3	61,7
NO	7,5	3,1	23,1	15,4	30,1	4	9,1	2,2	3,2
NS/NC	35,8	26,6	15,4	53,8	20	37,9	54,5	37,5	35,1

Las empresas invierten menos en sostenibilidad que hace un año

Otro aspecto significativo que se desprende del IX Barómetro Círculo Logístico SIL 2018 ha sido el menor compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**, pues un 71,6 % afirma **invertir muchos o bastantes recursos** en criterios sostenibles. Esto supone un descenso del 8,1% respecto al año pasado. Además, un 24,6% afirma **invertir poco** en criterios sostenibles, cifra que aumenta un preocupante 5,1% respecto al 2017. Un 3,8% de los Directores de Logística que han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2018 afirma que su empresa **no invierte nada** en criterios sostenibles. Esta cifra también es un 2,1% mayor respecto al 2017.

Por sectores de actividad el sector **químico, farmacéutico y sanitario** es el más sensibilizado a la hora de invertir en **criterios sostenibles**, pues un 34,7% de sus empresas afirma **invertir mucho** en sostenibilidad. Por el contrario, un 10,1% de los

directores de Logística o Supply Chain del sector de la **tecnología y la electrónica** dice no **invertir nada** en criterios sostenibles.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia	Perfumería y Cosmética
SÍ, MUCHO	21,9	20,9	9,2	16,7	9,9	34,7	22,1	25	23,1
SÍ, BASTANTE	49,7	54,8	45,4	33,3	40,1	49	67,6	58,4	49,6
POCO	24,6	24,3	45,4	50	39,9	14,3	9,2	8,3	21,3
NADA	3,8	0	0	0	10,1	2	1,1	8,3	6

Para más información:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50

comunicacionsil@elconsorci.es