

El SIL en el TOP 20 de las ferias que aportan más valor a los profesionales

- El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía ha elaborado un ranking con las 20 ferias que más valor aportan a expositores y visitantes fruto del análisis de más de 300 ferias con proyección internacional que se celebran en España.
- Además del SIL este ranking se completa con Fruitt Attraction, Mobile World Congress, Digital Business World Congress, Cevisama, Advanced factories, Infarma, Hispack, IT Expo, Hospitality Innovation Planet, Smart City Expo World Congress, Alimentaria, Arco, Veteco, EIBTM, Biemh, Fitur, Motortec Automechanika, South Summit y Piscina & Wellness.
- La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa celebrará su 20ª edición del 5 al 7 de junio en el Palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.

Barcelona, 10 de enero de 2018. – El **SIL 2018**, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa**, ha sido reconocida por el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía como una de las **20 ferias que más valor aportan**, tanto a las empresas expositoras como a los profesionales que las visitan. Este ranking se ha elaborado fruto del análisis de más de 300 ferias y eventos profesionales y comerciales de carácter nacional y proyección internacional y que operan en 25 sectores distintos.

El nuevo paradigma de las ferias tiene al **profesional que las visita como eje de toda su operativa**. Ese profesional quiere ser el protagonista de la feria y cada vez es más exigente a la hora de seleccionar el evento al que asiste. Es por ello que el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía ha parametrizado una serie de aspectos que considera fundamentales para que las ferias aporten valor a los profesionales a través de los cuales ha elaborado este TOP 20.

Entre estos aspectos destacan todos los **elementos de innovación** que se generan en las ferias, sumar **conocimiento y competencia de las marcas relevantes** en todas las ramas de su negocio, generar **oportunidades reales de negocio** y ser un **espacio para hacer networking** efectivo que les ponga en contacto de forma eficiente con sus grupos de interés. Las oportunidades para desarrollar **conocimiento de marca**, la **captación de clientes**, las opciones de **transferencia de conocimiento e identificación** con su marca... son aspectos fundamentales para las empresas para decidir participar en una u otra feria.

Además del **SIL** el ranking de las 20 ferias que mayor valor aportan a los profesionales se completa con **Fruitt Attraction, Mobile World Congress, Digital Business World Congress, Cevisama, Advanced factories, Infarma, Hispack, IT Expo, Hospitality Innovation Planet, Smart City Expo World Congress, Alimentaria, Arco, Veteco, EIBTM, Biemh, Fitur, Motortec Automechanika, South Summit y Piscina & Wellness.**

Cabe destacar que el **SIL 2018** celebrará este año su **20º Aniversario**, del **5 al 7 de junio** en el palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Una de las novedades más destacadas de la presente edición será que dentro del Salón también tendrá lugar el **Congreso de la Asociación de Agentes de Aduanas de las Américas (ASAPRA)**, que reunirá a más de 600 profesionales del sector público y privado de las aduanas y el comercio internacional. El **SIL 2018** también reforzará su apuesta por los negocios, el networking y el conocimiento.

Para más información:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50 – 93 263 81 72

comunicacionsil@elconsorci.es