

El SIL renueva su imagen y su página web con motivo de su 20 Aniversario

- La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa celebrará su 20ª edición del 5 al 7 de junio en el Palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona.
- La nueva imagen y web quiere resaltar la condición del SIL como destacada plataforma para los negocios, los contactos y el conocimiento a través de su zona de exposición, su importante congreso y su gran apuesta por el networking.

Barcelona, 22 de noviembre de 2017. – El **SIL 2018**, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa**, celebrará este año su 20º Aniversario, del 5 al 7 de junio en el palacio 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Y para celebrarlo por todo lo alto el **SIL 2018** ha decidido estrenar nueva imagen y nueva página web más moderna y adaptada a las tendencias actuales.

La nueva imagen del **SIL Barcelona** pone de relieve y en valor los tres aspectos más destacados del certamen: **Expo, Congress & B2B**. El **SIL Barcelona** se presenta como la mayor plataforma del Sur de Europa para los **negocios** –con una zona de exposición de 22.000 metros cuadrados brutos donde están representados todos los sectores que forman parte de la cadena de suministro-; los **contactos** –con un activo programa de networking que ofrece la posibilidad a las empresas expositoras de contactar con destacados cargadores de las principales empresas de la industria-; y el **conocimiento** – con su importante Congreso que cuenta con 25 sesiones y más de 200 speakers que tratan los aspectos que más preocupan referentes a la cadena de suministro-.

Del mismo modo, la nueva página web del **SIL Barcelona** sigue las mismas pautas de diseño, utilizando una estética visual y una experiencia de usuario actualizada acorde a las últimas tendencias y los nuevos sistemas de navegación. Se trata de un website

responsivo y multi-idioma, compatible con todos los dispositivos y mucho más SEO Friendly. El nuevo diseño de la página web del SIL ya está disponible en www.silbcn.com

Fomentar el networking y la experiencia de visita

Del mismo modo, la nueva web del SIL Barcelona ha mejorado el **área privada del expositor** y ha creado un **área privada para el visitante profesional** para obtener una experiencia de visita totalmente satisfactoria así como fomentar el networking. Por medio de esta área privada, el visitante profesional del SIL podrá mantener y gestionar reuniones, durante la celebración del Salón, en función de sus inquietudes, con aquellas empresas expositoras que cuentan con soluciones que pueden ayudarle a solucionar sus problemas o necesidades.

Por último, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa** ha creado un sello para conmemorar su 20º Aniversario. Cabe recordar que el **SIL Barcelona** se creó en 1998 y durante estos 20 años ha ido creciendo y evolucionando de la mano del sector. El **SIL 2018** volverá a celebrarse conjuntamente con **eDelivery Barcelona Expo & Congress**, la única feria que se celebra en nuestro país especializada en la última milla, la entrega y la logística del eCommerce y la multicanalidad.

Para más información:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50 – 93 263 81 72

comunicacionsil@elconsorci.es