

EL SIL 2025 VA CELEBRAR AHIR A LA NIT LA NIT DE LA LOGÍSTICA AL
BESO PEDRALBES DE BARCELONA

Consum, ControlT, Decathlon i SEAT reben el reconeixement dels Premis SIL 2025

- La Nit de la Logística va estar presidida pel ministre d'Indústria i Turisme del Govern d'Espanya, **Jordi Hereu**, en una vibrant gala que va reconèixer els millors projectes en matèria d'ODS 5, emprenedoria, RSC i 4.0 del sector de la logística.
- El delegat del Govern a Catalunya, **Carlos Prieto**, el conseller d'Acció Exterior i Unió Europea de la Generalitat de Catalunya, **Jaume Duch**, la secretària d'Estat d'Indústria del Govern d'Espanya, **Rebeca Torró**, el delegat especial de l'Estat al CZFB i president del SIL, **Pere Navarro**, la presidenta de la Diputació de Barcelona, **Lluïsa Moret**, i la directora general del CZFB i del SIL, **Blanca Sorigué**, van completar la representació institucional.
- Més de 600 presidents, CEOs i destacats professionals de la logística i la cadena de subministrament van assistir a la Nit de la Logística, al Beso Pedralbes de Barcelona, i que va comptar amb un espectacle de drons.

Barcelona, 19 de juny de 2024.– Més de 600 presidents, CEOs i professionals de les principals empreses i institucions del sector de la logística es van donar cita ahir a **La Nit de la Logística del SIL 2025**, durant una agradable vetllada que va tenir lloc als jardins del Beso Pedralbes de Barcelona i que va comptar amb el patrocini d'**AENA**. L'acte va comptar també amb una important representació institucional encapçalada pel ministre d'Indústria i Turisme, **Jordi Hereu**, el delegat del Govern a Catalunya, **Carlos Prieto**, el conseller d'Acció Exterior i Unió Europea de la Generalitat de Catalunya, **Jaume Duch**, la secretària d'Estat d'Indústria del Govern d'Espanya, **Rebeca Torró**, el delegat especial de l'Estat al CZFB i president del SIL, **Pere Navarro**, la presidenta de la Diputació de Barcelona, **Lluïsa Moret**, i la directora general del CZFB i del SIL, **Blanca Sorigué**, que van lliurar els **Premis SIL 2025** que van reconèixer els millors projectes del sector en matèria d'ODS 5, emprenedoria, RSC i 4.0.

Durant el lliurament dels Premis SIL 2025, el ministre d'Indústria i Turisme, **Jordi Hereu**, va voler destacar que ***“el SIL és un projecte necessari que posa de relleu el sector de la logística. Vull fer un homenatge a tota la gent que ha fet possible l'èxit del SIL, ja que és un magnífic espai de trobada i de reflexió. És molt agradable veure un SIL amb més de 650 empreses participants, amb més de 15.000 visitants, unes xifres que interpreto com un magnífic termòmetre del moment social i econòmic que viu Catalunya, tota Espanya, com una gran contribució al projecte europeu”***. I va afegir que ***“a través dels premiats, es representen les mil dimensions que té la logística, que es parli d'intralogística, però també d'innovació tecnològica, IoT, Blockchain i irrupció de la intel·ligència artificial, en el sector logístic... és el millor exemple”***.

Per la seva banda, el delegat especial de l'Estat al CZFB, **Pere Navarro**, va posar de manifest que ***“les empreses ja no són aquells instruments que únicament han de tenir beneficis econòmics, sinó que les empreses, cada dia més, són aquelles entitats, aquelles activitats, que s'adonen que viuen en una societat. I no només és imprescindible facturar, sinó que també ho és estar en sintonia amb el conjunt de la societat i amb les necessitats que té aquesta. Si contribuïm a una societat més igualitària, on tothom pugui tenir les mateixes oportunitats, des del punt de vista econòmic també estem construint una societat més competitiva.”*** Navarro també va subratllar que ***“el SIL té alguna cosa especial; no és només un saló, sinó que el món de la logística té una comunitat, té un motiu, i un missatge per a la societat. I en aquest sentit, cada categoria dels premis que lliurem aquesta nit té el seu missatge, el seu valor, dins del sector logístic del país.”***

Els Premis SIL 2025 van reconèixer els projectes de **Consum Cooperativa Valenciana** (ODS 5 en logística), **ControlT** (millor startup logística), **Decathlon** (millor projecte de RSC) i **SEAT** (aplicació de les tecnologies 4.0 en la logística).

Premi SIL a la Millor Startup

La startup guanyadora en aquesta categoria va ser **ControlT**, creada l'any 2021 i que ofereix solucions de programari per a processos de transport terrestre que milloren l'eficiència dels processos dels seus clients, aconseguint estalvis i millorant la satisfacció dels actors implicats. Les seves solucions es basen en 3 pilars: la integració de fonts de dades (GPS, TMS, ERP, Apps, etc.); la presa de decisions basada en dades; i la millora de les comunicacions amb els actors implicats en el procés. Els clients de ControlT han aconseguit augmentar la taxa de lliuraments efectius, millorar la satisfacció dels seus clients, disminuir els costos associats a la traçabilitat del procés i millorar el compliment dels indicadors del procés, entre d'altres. ControlT ha estat una de les startups incubades a la Logistics 4.0 Incubator, la primera incubadora de logística 4.0 impulsada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, i actualment ja dona feina a 60 persones, sent un clar cas d'èxit.

Verónica Villa, CMO de ControlT, va rebre el premi de mans de **Lluïsa Moret**, presidenta de la Diputació de Barcelona.

Premi SIL a l'ODS 5 en logística

Fruit de la implicació del SIL amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, els Premis SIL 2025 van reconèixer l'ODS número 5, que fa referència a la igualtat de gènere, en la logística, per visibilitzar el paper del talent femení en un sector tradicionalment molt masculí. En aquesta edició, el Premi SIL a l'ODS 5 en logística va ser per a **Consum Cooperativa Valenciana**. El jurat va valorar especialment el fet que Consum compta amb un pla d'igualtat i conciliació que reforça el seu compromís amb la igualtat de tracte i oportunitats en processos de selecció, promoció interna i formació. Un dels seus objectius és garantir que les dones accedeixin a càrrecs de responsabilitat en igualtat de condicions. És l'única empresa del sector amb el segell d'Empresa Familiarment Responsable, fet que reforça el seu compromís amb la conciliació i la igualtat. El 60% dels càrrecs de direcció de botiga estan ocupats per dones. Aquesta aposta per la igualtat d'oportunitats es reflecteix especialment en la seva àrea de logística, sota la direcció de Lourdes Brugera, que porta més de 30 anys vinculada a Consum. Va iniciar la seva carrera en àrees relacionades amb la qualitat i la seguretat alimentària, gestionant el desenvolupament de productes i analitzant la seguretat als punts de venda. L'any 2016 va assumir la direcció Comercial de Vendes i Logística de Frescos i Refrigerats, i des de 2022 és responsable de l'àrea de Logística, liderant tot el procés d'aprovisionament, preparació de comandes i distribució als punts de venda, així com el desenvolupament de noves plataformes logístiques i tecnològiques. **Jaume Duch**, conseller d'Acció Exterior i Unió Europea de la Generalitat de Catalunya, va lliurar el premi a **Silvia de los Riscos**, Cap de la Central de Fruites-Carns de la Plataforma Logística de la Zona Franca de Consum.

Premi SIL al millor programa de RSC

Els Premis SIL 2025 també van voler reconèixer el millor projecte de RSC. En aquest cas, el premi va ser per a **Decathlon**, empresa que ha llançat un programa pioner, anomenat "Buyback", que permet als clients vendre els seus productes esportius usats a la companyia, promovent així l'economia circular i l'accessibilitat a l'esport. Aquest programa, únic en el sector del gran retail, està disponible a totes les botigues de Decathlon Espanya per a la compra de productes de ciclisme, fitness, càmping, esports d'hivern i d'aigua o tennis i pàdel, entre d'altres, que es trobin en bon estat i sense residus. Aquesta proposta reforça el ferm compromís de l'empresa amb l'economia circular, eix estratègic que impulsa un model de negoci amb menor impacte mediambiental, incentivant la reutilització de productes i promovent un consum més responsable. Decathlon fa anys que aposta per incorporar la circularitat dins el seu model de negoci, amb l'objectiu de promoure l'accessibilitat, la sostenibilitat i oferir iniciatives addicionals als seus clients. Aquesta campanya compta amb el suport del futbolista del FC Barcelona, Pedri, com a ambaixador oficial.

Gerard Cabré, director de negocis de lloguer de Decathlon Espanya, va rebre el premi de mans de **Carlos Prieto**, delegat del Govern a Catalunya.

Premi SIL 4.0

I el darrer premi de la nit va voler reconèixer l'empresa que està fent una aposta decidida per l'aplicació de les tecnologies 4.0. El jurat va reconèixer la tasca de SEAT per la seva ferma aposta per la logística 4.0, situant-se a l'avantguarda de la innovació en el sector automobilístic. L'empresa ha implementat tecnologies avançades com l'Internet de les Coses (IoT) i el Big Data a la seva planta de Martorell, cosa que ha permès una major automatització i optimització dels processos productius, així com una major capacitat de personalització dels seus productes. Així mateix, la integració de la digitalització ha facilitat una experiència de compra més innovadora i una ràpida adaptació a les preferències del client.

SEAT S.A. ha implementat a la línia de muntatge diferents tipus d'AGV (vehicles guiats automàticament), que juguen un paper crucial tant a l'interior com a l'exterior de la fàbrica. A l'interior de la planta, els AGV transporten peces i components entre diferents estacions de treball, assegurant una entrega eficient i precisa. A l'exterior, aquests vehicles s'encarreguen de la logística de productes acabats, com ara els elements mòbils, traslladant-los des de les àrees d'emmagatzematge fins a la línia de producció.

El desplegament de sistemes d'IA ha permès que SEAT S.A. pugui optimitzar la seqüència de producció. També s'ha implementat un simulador de programes de producció, que davant disrupcions a curt termini permet reordenar les ordres de producció tenint en compte els estocs dels proveïdors, els estocs a SEAT S.A., els calendaris i les capacitats, entre altres. Amb aquesta innovació, l'empresa és capaç de reaccionar de manera més resilient i evitar futures interrupcions, especialment en un entorn tan dinàmic i canviant com l'actual.

L'empresa ha digitalitzat i connectat la cadena de subministraments a través d'una "Control Tower", una torre de control que dona visibilitat i transparència i permet intercanviar amb els proveïdors, en temps real, informacions rellevants com la ubicació dels materials i transports, els nivells d'estoc o els programes de producció. Aquest sistema utilitza tecnologies d'última generació per gestionar el flux de materials, anticipar possibles interrupcions i coordinar la resposta davant qualsevol incidència.

Tot plegat és una prova de la seva ferma aposta per les tecnologies 4.0, cosa que li permet guanyar en eficiència operativa, reduir costos, errors i malbarataments, millorar la qualitat dels seus productes, obtenir una major flexibilitat i personalització i, en definitiva, una major satisfacció dels seus clients i una major rendibilitat.

Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme del Govern d'Espanya, va ser l'encarregat d'entregar aquest guardó a **Carlos Lerma Maqueda**, responsable Inhouse de SEAT MRT.3.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una empresa pública que actua com a dinamitzadora del desenvolupament tecnològic i industrial en proporcionar suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, fruit de la visió estratègica del CZFB per liderar la indústria 4.0. Impulsa el Districte 4.0 promovent la transformació de la indústria 4.0 des de l'ecosistema tecnològic DFactory Barcelona, aposta per la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i connecta la nova economia i els seus sectors socioeconòmics clau. Organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el saló logístic més gran d'Espanya i del sud d'Europa, el SIL, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En el seu plenari

té representants del govern espanyol, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.

Per a més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es - Tel: 609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es – Tel: 628 541 114