DEL 18 AL 20 DE JUNIO EN FIRA BARCELONA (PL. ESPAÑA)

El SIL 2025 presenta una edición marcada por el uso de la Inteligencia Artificial para optimizar procesos

- La 27ª edición del SIL cuenta con 650 empresas participantes que presentarán más de 160 innovaciones, un 30% de internacionalización, 350 speakers, 70 sesiones de conocimiento y 250 eventos.
- La plataforma digital del SIL incorpora una agenda inteligente y una asistente virtual, mediante la implementación de IA, para mejorar la experiencia de networking de las empresas participantes.
- A una semana de la celebración de la feria las expectativas son muy buenas superando ya los 14.000 profesionales registrados, el 94% de los cuales cuenta con capacidad de decisión en sus empresas.

Barcelona, 10 de junio de 2025 – SIL 2025, la feria líder en España en el ámbito de la logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain y uno de los grandes referentes mundiales, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha presentado esta mañana, delante de los medios de comunicación y con la participación del delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, **Pere Navarro**, y la directora general del CZFB y del SIL, **Blanca Sorigué**, los datos y los puntos más destacados de su 27ª edición, que tendrá lugar **del 18 al 20 de junio** en Fira Barcelona. A una semana vista de su celebración, la feria cuenta con **más de 14.000 visitantes registrados**, el **94% de ellos con capacidad de decisión** o con influencia en las decisiones de su empresa. En cuanto a los principales motivos por los que los visitantes afirman visitar el SIL, destacan: el 46% asiste motivado por conocer o adquirir las novedades y ponerse al día del mercado, y el 43% lo hace para reunirse con expositores, proveedores y partners.

Por su parte, las **más de 650 empresas** participantes en esta nueva edición del SIL, el **30% de ellas internacionales**, presentarán **más de 160 novedades** en exclusiva mundial y organizarán más de **250 eventos**. Por lo que respecta al ámbito profesional de las empresas participantes, el 23% de ellas corresponden al sector del transporte, otro 23% presenta servicios y soluciones de intralogística, el 19% provienen del sector

IT y 4.0, el 10% centran su actividad en logística y última milla, el 9% se dedica a infraestructuras, otro 9% a inmologística y el 7% restante son empresas de servicios.

De este modo, SIL 2025 se reafirma como el punto de encuentro del sector, que reúne a representantes de toda la cadena logística procedentes de **más de 80 países** diferentes, como: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Suiza, Turquía, UAE, Uruguay, Chile, entre otros. Asimismo, contará también con una gran participación de Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Extremadura, Galicia, Murcia, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña y Tenerife, que mostrarán sus infraestructuras y potencialidades logísticas. Esto se traduce en un gran impacto económico para la ciudad de Barcelona, dado que la previsión es que genere una **cifra de negocio de más de 50 millones de euros** en restauración, comercios, alojamientos, etc.

En palabras de **Pere Navarro**: ***“El Salón Internacional de la Logística lleva años apostando por tres ejes fundamentales: la estrategia de negocio, con exposición y representación de toda la cadena de suministro, además de ofrecer conocimiento y networking de primer nivel”***. Y prosigue: ***“El SIL es estratégico para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, y cada vez lo será más. En esta edición vamos a generar más riqueza, más negocios, pero también más innovación para el sector logístico”***.

La Innovación como protagonista

Con el foco puesto en atraer visitantes de calidad, SIL Barcelona ha implementado Inteligencia Artificial en su plataforma digital, **SIL Virtual IA Platform**, a fin de potenciar al máximo el networking entre empresas y profesionales, mejorando así la experiencia del usuario con nuevas funcionalidades: una **agenda inteligente** que, mediante IA, sugiere al visitante eventos, sesiones o reuniones que pueden ser de su interés, en función a las preferencias que marcó en el formulario de registro, y la **asistente virtual SILvIA**, que responde a preguntas relacionadas con la presente edición del certamen, tanto en la plataforma digital como en las pantallas interactivas del salón.

“Durante todo el año trabajamos para atraer al SIL un visitante de calidad, con poder de decisión en sus empresas, y conocer al máximo sus necesidades, así como todo lo que le gustaría encontrar dentro del Salón. Este aspecto es fundamental para poder trabajar una edición que se adapte a estas necesidades y que no sólo cumpla, sino que supere, las expectativas. Y para que nuestros clientes sepan quien les va a visitar y qué es lo que están buscando. Esto es fundamental”, señala **Blanca Sorigué**.

Otra de los aspectos destacados de este año es la **Digital Supply Chain**, un área de exhibición donde se representa una cadena de suministro digital, con todos los detalles y retos tecnológicos. Este espacio contará con 15 empresas participantes procedentes del ecosistema de la Zona Franca de Barcelona que se distribuirán en cuatro etapas

clave de la cadena de suministro: planificación, abastecimiento, producción y entrega y logística inversa, donde se realizarán demostraciones diarias en diferentes pases.

Cabe destacar también la participación de las más de **100 startups** que tendrán la oportunidad de presentar sus soluciones innovadoras aplicadas al sector logístico en el **Startup Meeting Area** y que la **Logistics 4.0 Incubator**, impulsada por el CZFB, estará de nuevo presente en el salón.

Además, las más de 160 innovaciones presentadas por las empresas participantes y desarrolladas mediante IA, 5G, Blockchain, IoT, y Big Data, entre otras tecnologías, serán candidatas al **Premio Mejor Innovación SIL 2025** que se entregará el viernes 20 de junio a las 12:45 en el stand del CZFB.

Una feria de conocimiento

Bajo el título “**Innovación y Talento para un futuro sostenible**”, el **SIL Knowledge** es otro de los platos fuertes de la presente edición del SIL. Con **350 speakers, 70 sesiones y tres espacios de conocimiento (A, B y C)**, se darán a conocer casos de éxito de empresas como **PC Componentes, Nestlé Purina, SEAT, Hospital Clínic de Barcelona, CELSA, Silbon o Penguin Random House Grupo Editorial**, entre otras. También se abordarán temáticas como la aplicación de nuevas tecnologías aplicadas a la logística, la afectación de los cambios geopolíticos a la cadena de suministro, soluciones sostenibles para la descarbonización del transporte o el reto de la captación de talento.

Además, contará también con **dos ágoras** donde se presentarán innovaciones, estudios e informes sectoriales cada 30 minutos, y con otro espacio de contenido donde se realizarán sesiones sobre dos temáticas estratégicas para el CZFB como son la innovación y la igualdad de género: **Tech by SIL y BAW by SIL**.

En su aspecto más internacional, el SIL se convertirá también en el foro de debate del Mediterráneo, acogiendo una nueva edición del **MedaLogistics Week** y, como novedad en esta edición, con el **Congreso Internacional del Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros**.

Además de la plataforma digital, el SIL pone a disposición del visitante otras herramientas de networking como las **reuniones B2B** organizadas previa solicitud durante el registro, el **Networking Zone** o el **Job Market Place**, un espacio de reclutamiento organizado con la colaboración de Barcelona Activa, en el que se realizarán entrevistas in situ para cubrir hasta 12 puestos de trabajo vacantes en áreas de logística de diferentes empresas, durante la mañana del 20 de junio.

Por último, en la gala de la **Nit de la Logística**, el SIL reconocerá la labor de empresas logísticas con los **Premios SIL 2025** en las categorías de ODS 5, Mejor Startup Logística, 4.0 y RSC.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizadora del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital, fruto de la visión estratégica del CZFB por liderar la industria 4.0. Impulsa el Distrito 4.0 promoviendo la transformación de la industria 4.0 desde el ecosistema tecnológico DFactory Barcelona, apuesta por la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el salón logístico más grande de España y del sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es - Tel: 609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es – Tel: 628 541 114