

MedaLogistics Week Barcelona 2024 explorará las nuevas oportunidades de negocio del sector logístico en Europa, Asia y África

- La Mediterranean Logistics & Transport Week celebrará su 20ª edición los días 5 y 6 de junio en el marco de SIL Barcelona con el doble objetivo de unir Europa, Asia y África a través del Mediterráneo y de la logística.
- Expertos y agentes del sector de los tres continentes analizarán los desafíos del presente y del futuro de la logística y el transporte poniendo el foco en la digitalización, la sostenibilidad, las nuevas oportunidades de negocio y la igualdad de género.
- MedaLogistics se consolida como la cumbre logística de referencia del Mediterráneo y como la principal plataforma de reflexión, conexión e inversión para la comunidad logística mundial..

Barcelona, 2 de mayo de 2024 – Cuenta atrás para la Mediterranean Logistics & Transport Week 2024 -**MedaLogistics Week Barcelona**-, la cumbre logística de referencia de Europa, Asia y África que organizan un año más la [Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo \(ASCAME\)](#) y el [Consorti de la Zona Franca de Barcelona \(CZFB\)](#). Este año se celebrará los días **5 y 6 de junio** en una edición especial con motivo del **20 aniversario de la cumbre**, coincidiendo una vez más con el [SIL Barcelona](#), la feria líder en el Mediterráneo y el Atlántico de logística, transporte, intralógica y *supply chain* organizada por el CZFB.

El foco principal de esta edición tan especial será **unir los tres continentes -Europa, Asia y África- a través del Mediterráneo y la logística**. Expertos y agentes del sector de los tres continentes analizarán en MedaLogistics Week Barcelona los desafíos del presente y del futuro de la logística y el transporte en el Mediterráneo, buscando nuevas vías de cooperación para explorar nuevas oportunidades de negocio y afrontar retos de máxima actualidad y urgencia, como son la sostenibilidad, la digitalización, la diversificación de la cadena de suministro o la inversión en nuevas infraestructuras.

Desde ASCAME se insiste en que esta cumbre no sólo es un espacio de debate donde se analizan los desafíos actuales del sector en el Mediterráneo, sino también una plataforma para explorar oportunidades emergentes y forjar conexiones empresariales que impulsarán la evolución de la industria en los próximos años. ***“Esta edición no será una más, sino un punto de inflexión para establecer una nueva hoja de ruta para los próximos años en el sector de la logística y del transporte y para conseguir entre todos los agentes de la industria que el Mediterráneo vuelva a ser el hub de***

comercio e inversión que une los tres continentes a través de la logística”, apunta Anwar Zibaoui, Coordinador General de ASCAME. Y añade: “Durante dos décadas, MedaLogistics Week Barcelona se ha convertido en la cumbre logística más importante del Mediterráneo, en la plataforma de reflexión, conexión e inversión para la comunidad logística. Pero ahora debemos dar un paso adelante potenciando la colaboración transfronteriza en la región para mejorar la infraestructura logística en los tres continentes y las conexiones del transporte”.

Zibaoui hace hincapié en *“la necesaria cooperación para avanzar conjuntamente en proyectos como los corredores y los puertos logísticos del Mediterráneo, así como en iniciativas que permitan optimizar las cadenas de suministro y reducir la huella de carbono”.*

Amplia representación empresarial e institucional

La edición de este año reunirá a los líderes empresariales e institucionales más destacados de la industria en el Mediterráneo, estando representados todos los sectores: logística, marítimo, transporte e infraestructura. Contará con **Ahmed El Wakil** y **Anwar Zibaoui**, Presidente y Coordinador General respectivamente de ASCAME, **Josep Santacreu**, Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, **Pere Navarro**, Delegado Especial del CZFB y **Mohamed Abdeljalil**, Ministro de Transporte y Logística de Marruecos. Entre los líderes empresariales invitados destacan **Sultan Ahmed Bin Sulayen**, Presidente & CEO de DP World, **Juergen Raizner**, Fundador de Steinbeis, **Aziz Rabbah**, Ex-Ministro de Transporte y Logística de Marruecos, **Mansour Alturki**, Viceministro de Planificación e Logística de Arabia Saudí, **Blanca Sorigué**, Directora General del CZFB, **María Helena de Felipe Lehtonen**, Presidenta de la Asociación de Organizaciones de Mujeres Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME), **Roger Abinyana**, Director General IEMed), y **Shereen Nassar**, Directora de los Estudios de Logística en Heriot-Watt University Dubai. En total, en esta edición participarán 40 ponentes y más de 350 empresas y organizaciones del sector tanto del Mediterráneo como otras regiones.

Convirtiendo amenazas en oportunidades

Las sesiones de MedaLogistics Week Barcelona abordarán los grandes desafíos que afrontan actualmente las empresas logísticas de los tres continentes. Uno de los más importantes es la **transformación digital del transporte y la logística**, un tema que se tratará en diferentes sesiones desde diversos prismas: optimización de procesos en la cadena de suministro -para reducir tiempo y costes y para anticiparse, prepararse y adaptarse a posibles interrupciones-, impacto de los sistemas digitales de gestión y de las tecnologías emergentes -como la IA o análisis de datos-, conectividad regional -logística integrada-, *smart operations* -medición de las operaciones- y planificación y estrategia. Del mismo modo, varias **start-ups logísticas del Mediterráneo que están**

marcando la diferencia compartirán sus casos de éxito y las tecnologías que utilizan para agilizar las cadenas de suministro y facilitar la llegada de sus productos al mercado.

La **transición sostenible** en el sector será el otro gran eje vertebrador de MedaLogistics Week Barcelona 2024. Actualmente, el transporte y la logística en general conforman una de las principales fuentes de emisiones de efecto invernadero. El futuro del sector pasa por la implementación de tecnologías limpias, la optimización y diversificación de rutas en el transporte terrestre de mercaderías, una mayor inversión en vehículos ecológicos, en energías renovables y en combustibles alternativos más sostenibles como el GN o el hidrógeno. Además de abordar todas estas cuestiones en la edición de este año, también se pondrá el ejemplo de **la transformación de Barcelona en los últimos años en un centro mediterráneo para el comercio y la logística** y de la contribución decisiva que ha tenido el CZFB para ello.

Por otro lado, **se explorarán las oportunidades de negocio que pueden surgir en el sector logístico mediterráneo como consecuencia de una mayor cooperación entre los países de los tres continentes**. Una de las cuestiones principales que se plantearán será cómo maximizar la influencia de los **corredores mediterráneos** a escala mundial. La inversión en infraestructuras, la participación del sector privado y la complementariedad de las redes son cruciales para el desarrollo del sector. No sólo se analizará el impacto en el sector de los corredores del Mediterráneo sino también de los **nuevos hubs logísticos** que han emergido en la región mediterránea y de los **puertos que funcionan como clústers**. Aparte, habrá una sesión específica sobre las oportunidades que representa **el sector logístico de Arabia Saudí**, un país dispuesto a revolucionar la industria logística y a convertirse en un actor clave en los próximos años. A lo que cabe añadir un **B2B Business Meeting para empresas de la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África)** que reunirá a proveedores logísticos, *freight forwarders* (mercancías), empresas de transporte, expertos en la cadena de suministro, fabricantes, minoristas y otros agentes del sector.

Por último, se abordará la cuestión de **la igualdad de género en el sector logístico**. La persistente percepción de la logística como un ámbito predominantemente masculino dificulta el acceso de las mujeres en este ámbito. En esta edición se analizará la situación actual y cómo avanzar hacia una mayor diversidad de género en las futuras operaciones de la cadena de suministro.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator; promueve la transformación de la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAU).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Sobre ASCAME

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) es una organización internacional sin ánimo de lucro que representa al sector privado del Mediterráneo y agrupa a las Cámaras de Comercio e Industria y entidades similares de 23 países de ambas orillas de la región. ASCAME reúne a más de 300 Cámaras de Comercio e Industria y defiende los intereses de millones de empresas de toda la región mediterránea. ASCAME se considera hoy el representante más importante del sector privado mediterráneo.

ASCAME, como socio acreditado de la Unión Europea y de organizaciones internacionales, desarrolla acciones estratégicas dirigidas a incrementar la cooperación y los intercambios económicos entre los países mediterráneos, así como a promocionar el Mediterráneo y sus negocios en todo el mundo. El trabajo de ASCAME se centra en las actividades económicas y comerciales en las que participan empresas de los países mediterráneos. Durante más de 35 años, ASCAME ha trabajado activamente para proporcionar herramientas capaces de aportar respuestas eficaces a los retos y oportunidades que tanto las Cámaras de Comercio como las pymes mediterráneas deben afrontar en un entorno competitivo global.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
628 541 114

ATREVIA: Consultora de comunicación

czfbarcelona@atrevia.com
934 190 630

Departamento de Comunicación de ASCAME

Óscar Maronda
omaronda@ascame.org
934 169 434