

ORGANIZADO POR BARCELONA ACTIVA TENDRÁ LUGAR DENTRO DEL SALÓN EL 7 DE JUNIO A LAS 9.30 H

Abierto el plazo para participar en el Job Market Place del SIL 2024

- Mediante este espacio de selección y contratación de nuevo talento liderado por Barcelona Activa, las empresas podrán reunirse con candidatos que cumplen los requisitos profesionales para así incorporar nuevo talento.
- Las empresas interesadas en conocer profesionales del sector de la Logística para incorporarlos en su organización, con vacantes en Barcelona y Área Metropolitana, pueden enviar las demandas de perfiles antes del 7 de mayo.

Barcelona, 18 de abril de 2024. – Tras el éxito del año pasado, el **SIL 2024**, la Feria Internacional de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain de referencia mundial, que se celebrará del 5 al 7 de junio en Barcelona, contará de nuevo con el **Job Market Place**, un espacio de captación y atracción de talento organizado en colaboración con **Barcelona Activa**, que tiene como objetivo poner en contacto empresas y profesionales. En la pasada edición, se presentaron un total de **374 profesionales candidatos** a los puestos ofertados, entre los que se seleccionaron los **107 perfiles más afines** que realizaron una **entrevista de trabajo en el SIL**.

Todas aquellas empresas interesadas en conocer **profesionales del sector** de la Logística para incorporarlos en su organización, que tengan vacantes en Barcelona y Área Metropolitana, pueden participar en el Job Market Place enviando las demandas de perfiles **antes del 7 de mayo**, a través de este [formulario](#). Posteriormente, Barcelona

Activa publicará las ofertas de trabajo y llevará a cabo una preselección de las personas candidatas que se ajusten a la descripción de los puestos de trabajo.

Finalmente, las entrevistas se realizarán el **viernes 7 de junio, de 9:30h a 12h**, en este espacio de reclutamiento y networking, ubicado dentro del SIL, en el que se darán cita candidatos/as preseleccionados/as y las empresas.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, asegura que ***“la captación de talento es una de las principales preocupaciones de las empresas hoy en día y el SIL cuenta con la participación de empresas que representan todos los eslabones de la cadena logística, por lo que es una verdadera oportunidad para hacer networking de calidad”***.

En palabras de Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL: ***“Cabe tener en cuenta que el 90% de las personas que visitan el SIL son perfiles con capacidad de decisión en sus empresas por lo que la feria es el espacio idóneo para poner en contacto la demandas profesionales que tienen las empresas con el talento de perfiles muy diversos que nos visita”***.

SIL Platform y espacio exclusivo B2B

El SIL cuenta con otras iniciativas, mediante las que ofrece oportunidades únicas entre profesionales del sector como la Web App **SIL Platform**, una herramienta de desarrollo propio que ofrece la posibilidad de realizar networking, mediante el **envío de mensajes entre asistentes**. La plataforma permite solicitar **reuniones con empresas** y navegar por todas las opciones del evento, accediendo desde cualquier dispositivo a través de la web del SIL. Los usuarios también pueden descargarla en sus teléfonos móviles.

Por otra parte, este año, el SIL habilitará un **espacio exclusivo de reuniones B2B** donde las empresas participantes, speakers y cargadores se relacionarán entre ellos generando oportunidades de colaboración.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator; promueve la transformación de

la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es

609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es

628 541 114

ATREVIA: Consultora de comunicación

czfbarcelona@atrevia.com

934 190 630