

XIV BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2024 QUE SE CELEBRARÁ DEL 5 AL 7 DE JUNIO

El 89,5% de los cargadores españoles cree que la logística 4.0 ha mejorado la eficiencia de la Supply Chain

- Más de la mitad de las empresas tiene previsto realizar inversiones superiores al millón de euros para adaptarse a la economía 4.0 a cinco años vista, incrementando el interés en un 6,6% respecto el año pasado.
- Las empresas valoran cada vez más la figura del responsable de logística a la hora de tomar decisiones clave en las compañías, el 77,5% considera que es fundamental o bastante importante que formen parte del proceso.
- El compromiso de las empresas con los ODS sigue creciendo, el 80,7% manifiestan estar muy o bastante comprometidas. Solo el 2,7% se mantiene al margen.

Barcelona, 10 de abril de 2024. – El **SIL 2024**, la Feria Internacional de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain de referencia mundial, ha realizado el XIV Barómetro Círculo Logístico 2024 que analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de **1.019 directores de Logística o Supply Chain españoles** de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2024. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XIV Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



Un 89,5% de las empresas considera que la innovación ha contribuido en la mejora de la eficiencia de la logística

Una de las principales conclusiones del XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que las empresas del sector afirman que la **automatización**, la **robotización** y, en definitiva, la **innovación**, han contribuido en gran medida a mejorar la **eficiencia de la Supply Chain**. Más concretamente, el **89,5%** de los profesionales que ha respondido al estudio valoran en mucho o bastante dicha mejora.

Más concretamente, el 49,2% de los profesionales que han participado en la encuesta apuntan que la **logística 4.0** ha contribuido **mucho** a la eficiencia de la cadena de suministro y el 40,3% cree que lo ha hecho **bastante**. Mientras que el 8,8% valora que la contribución de todas estas innovaciones ha sido poca en términos de eficiencia, apenas el 1,7% de las personas encuestadas considera que no ha habido contribución alguna.



Un 80,7% de las empresas están comprometidas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XIII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que un **80,7%** de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un aumento de cerca del **3,5%** en relación al anterior barómetro realizado el año pasado. Entre ellas un **36,8%** afirma estar **muy comprometidas** con los ODS, cifra que aumenta un 1,4% en relación al estudio de 2023.

Un **43,9%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan bastantes acciones** encaminadas a la consecución de los ODS lo que implica un incremento del 2,1% respecto a la registrada en la anterior edición.

Finalmente, también disminuye el número de empresas que manifiestan estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidad con un **16,5%** (0,8% menos

respecto al 2023) y las que no realizan ninguna acción encaminada a la consecución de estos objetivos con un 2,7%, lo que supone un 2,8% menos que el año anterior.



Los responsables de logística contribuyen cada vez más a la toma de decisiones en las empresas

En cuanto a la consideración de los profesionales de logística en las empresas, cabe destacar que el **77,5%** de los directivos encuestados considera que los responsables de logística participan de manera activa en la **toma de decisiones** clave en su compañía. De hecho, en el 34,8% de los casos, su participación se considera **fundamental** y en el 42,7% resulta **bastante importante**. De este modo, la confianza depositada en los responsables de logística, por parte de las empresas, en el proceso de toma de decisiones aumenta un **18,6%** respecto al año pasado.

Por su parte, el 13,5% de las personas encuestadas creen que los responsables de logística participan **en su justa medida** en los procesos de toma de decisiones clave para sus compañías y el 8,4% considera que **deberían contribuir en mayor medida**.



Los conflictos internacionales y el e-commerce ponen de manifiesto la labor de las empresas logísticas

El sector logístico sigue avanzando en su lucha por conseguir **mayor visibilidad** en el conjunto de la sociedad, siendo una de las actividades económicas más estrechamente vinculadas a las coyunturas internacionales y geopolíticas. Si bien la pandemia del Covid-19 puso de manifiesto la esencialidad del sector, existen otros aspectos que han contribuido a visibilizar la logística como **actividad de primera necesidad** entre la ciudadanía. Según han manifestado los profesionales participantes en el XIV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2024, los **conflictos internacionales** lideran el ranking de factores que han puesto de manifiesto la importancia del sector, concretamente, en un **36,3%**.

Asimismo, según los encuestados, el **e-commerce** se mantiene firme en las estadísticas y ocupa el segundo lugar en la carrera por contribuir a la visibilidad de la logística,

copando el **31,5%** de las respuestas. Si bien es cierto, el auge del e-commerce sufre un ligero descenso del 3,4%, tal como indican las conclusiones del estudio.

Por su parte, aunque sigue considerándose como uno de los factores que más ha visibilizado el sector en los últimos años, con un **25,3%**, la pandemia del **Covid-19** pasa a ocupar la tercera posición de la lista, disminuyendo en un 20,1%, respecto al año anterior. De igual modo, el barómetro refleja un leve descenso del 2,6%, por lo que se refiere a su contribución a visibilizar la logística, de la **crisis de los microchips** siendo seleccionada por el **6,2%** de los participantes en el estudio. El 0,7% de las respuestas aluden a **otros factores** como pueden ser crisis nacionales o huelgas, entre otros aspectos coyunturales.



Automatización, colaboración e intercambio serán esenciales en la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se extraen del XIV Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2024 es que la **automatización de las operaciones**, que crece un 4,1% respecto al

año pasado, así como la **colaboración en materia de transporte** y el **intercambio de información estandarizada** son los tres aspectos que las empresas consideran de mayor esencialidad en la logística del futuro. De este modo, el **31,2%** de los encuestados hace hincapié en la automatización, el **27,2%** señala la colaboración en el transporte y el **22,6%** opta por el intercambio de información.

Por otra parte, el estudio concluye que cada vez más empresas se decantan por **servicios personalizados**, siendo la cuarta opción escogida por los entrevistados copa un **12,3%** de las respuestas, incrementándose en un 2,5% respecto al 2023. Por último, aunque en menor medida, existen otros aspectos que los encuestados valoran como esenciales en la logística del futuro como son la **colaboración en materia de almacenaje**, la **resiliencia** o la **formación**.



Transporte y distribución siguen liderando la subcontratación

Por lo que se refiere a la subcontratación de actividades logísticas por parte de las empresas los cambios que se observan no son significativos de la tendencia observada en los últimos años. Las actividades logísticas más subcontratadas, como ya viene

siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, son, sin lugar a dudas, **el transporte y la distribución**. Un **92%** de los profesionales que han participado en el XIV Barómetro Círculo Logístico SIL 2024 afirman que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa, cifra que desciende ligeramente un 3,7% respecto al 2023. Por tanto el **transporte** sigue como líder indiscutible de esta categoría y se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que sigue siendo **la distribución** con un **54%**, que experimenta un incremento del 3,6% respecto al año pasado y compensa el descenso de la actividad de transporte.

A mayor distancia se sitúan **envase y embalaje**, con un **28,3%**, **mantención y gestión de stocks**, con un **18,2%**, y la automatización de sistemas, que copa el **19,5%** y se incrementa en un 2,3%, respecto al 2023. Por último, se sitúan la **producción**, con el **9,7%**, y **compras**, que sigue incrementándose por tercer año consecutivo y se mantiene en el séptimo lugar, copando el **7,2%**, un 2,3% más que en 2023.



La flexibilidad se impone al ahorro entre los aspectos más valorados

La **calidad** resulta, de nuevo, el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 89,4%, con un incremento significativo del 6,8% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado sigue siendo también la **experiencia y la confianza** con un **66,3%** y, en tercer lugar, la **flexibilidad** se impone al ahorro, posicionándose la tercera en el ranking, con un **57,3%** y un incremento notablemente destacado del 9,4%. De este modo, el **ahorro** queda en cuarta posición, copando el **55,8%**. En la misma línea, sigue ganando terreno la **rapidez** que, con un **34,7%**, ocupa en quinto lugar de la lista y aumenta un 3,3%.

Como dato a destacar es la incorporación de un nuevo factor en la presente edición del estudio: la **sostenibilidad**. Esta nueva variable, se sitúa en el sexto puesto, con un **32,2%** y adelanta a la **especialización**, que queda en séptimo lugar, con el **29,6%**.



Calidad, eficiencia y puntualidad son las principales preocupaciones logísticas

El **servicio y la calidad (20,6%)** sigue siendo por tercer año consecutivo la principal preocupación de los cargadores españoles. En segundo lugar también se mantiene **la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,3%)**, cifra muy similar a la de 2023 y 2022. En tercera posición, se mantiene también en tercera posición la **rapidez, puntualidad y compromiso (14,8%)**, eso sí, incrementándose un 3%, respecto al año anterior.

Por su parte, la **sostenibilidad** se mantiene en la cuarta preocupación logística para los cargadores españoles con un **9,4%** de los casos, cifra que aumenta por segundo año consecutivo, en este caso un 1,5%. **Planificación (7,3%)** y **comunicación e información (6,8%)**, se sitúan en quinto y sexto lugar, mientras que la **captación de personal cualificado** sigue copando el **4,7%** y ocupa la séptima posición.

Por último, cabe destacar el descenso del 3% de la preocupación por la **evolución del sector del transporte** que retrocede dos posiciones, respecto al año pasado, y pasa a ocupar el octavo puesto con un total del **4,1%**.



Más de la mitad de las empresas superará el millón de euros de inversión

Una última conclusión del XIV Barómetro del Círculo Logístico SIL 2024 a destacar es el incremento en la **previsión de inversiones por parte de las empresas para adaptarse a la economía 4.0**. Según los resultados de la encuesta, el **51,2%** de las empresas tiene previsto realizar inversiones superiores al millón de euros en los próximos 5 años. Esta cifra representa un aumento del 6,6% en comparación a los resultados del estudio de 2023 y significa que **más de la mitad de las empresas** participantes en la encuesta superarán el millón de euros de inversión. De este modo, el **19,3%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española manifiesta que tiene previsto invertir **entre 1 y 5 millones de euros** en los próximos cinco años.

A su vez, crece significativamente la previsión de inversión de cantidades superiores, que rondan entre los 5 o los 50 millones de euros. Más concretamente, las inversiones **entre 5 y 10 millones de euros** copan el **10,3%**, incrementándose un 3%, respecto al año pasado. De igual manera, el número de empresas que han manifestado la voluntad de invertir **entre 10 y 50 millones de euros** suma un **6,9%** y se incrementa, aún más si cabe, en un 4,2%, siendo esta la franja donde más aumenta la intención e inversión.

Sin embargo, la intención de invertir **más de 50 millones de euros** sufre un ligero descenso del 1,7% respecto a los resultados del Barómetro del Círculo Logístico SIL 2023, copando únicamente el **4,7%** de las respuestas de la presente edición del estudio.

