

LA PRÓXIMA EDICIÓN SE CELEBRARÁ DEL 5 AL 7 DE JUNIO DE 2024

El 25º aniversario del SIL finaliza con un 20% más de asistentes

- La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha recibido más de 15.000 visitantes procedentes de 91 países, con una especial participación de profesionales de América Latina, Europa, el Norte de África y el Sudeste Asiático.
- A través de la plataforma digital del SIL se han registrado 8.317 intercambios de contactos digitales, cerca de 3.000 solicitudes de reuniones y 7.106 mensajes entre asistentes.
- Casi 110 candidatos han mantenido una entrevista de empleo en el Job Market Place que ha acogido esta última jornada del SIL y que ha contado con ofertas laborales de 9 destacadas empresas logísticas.

Barcelona, 9 de junio de 2023 – El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado **hoy su 23ª edición** con más de **15.000 participantes**, con **650 empresas**, un **40%** de ellas **internacionales**, y más de **250 eventos**. Esta cifra supone un **aumento del 20%** con respecto a la registrada en 2022 cuando se superaron ligeramente los 12.000 asistentes.

Durante la celebración de su 25 aniversario, **el SIL ha tenido un impacto económico en la ciudad y su área metropolitana de 50 millones de euros**, gracias a la asistencia multitudinaria que ha tenido durante los tres días de su celebración en Barcelona, al mismo tiempo que muchas empresas participantes han manifestado haber cerrado muchos negocios y operaciones que se concretaran en los próximos meses. El éxito del 25 aniversario queda corroborado con los datos que arroja la plataforma digital del SIL

desde donde se han realizado 8.317 intercambios de contactos digitales, cerca de 3.000 solicitudes de reuniones y 7.106 mensajes entre asistentes.

El **SIL 2023**, que este año ha contado con Euskadi como comunidad autónoma invitada, ha reunido a un amplio abanico de expositores quienes han presentado más de **150 novedades** en exclusiva mundial sobre soluciones tecnológicas, innovaciones y servicios especializados en materia de logística, transporte, intralogística, distribución, última milla, etc. Además, ha contado con una programación completa de conferencias, mesas redondas y actividades paralelas donde se han abordado los desafíos actuales y las tendencias emergentes en la industria.

El presidente del SIL, **Pere Navarro**, ha querido poner en valor que ***“una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al elevado perfil de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido en el gran punto de encuentro del sector en nuestro país. Son muchas las empresas participantes que nos han manifestado su satisfacción porque a lo largo de estos tres días han cerrado negocios y han realizado contactos de mucha calidad”***. Y prosigue: ***“hemos vivido una edición realmente especial. La celebración de los 25 años ha coincidido con un momento de transformación del sector, con la implementación de avances tecnológicos que mejoran todos los niveles de la logística. Durante este tiempo, la feria ha crecido con el sector, basándonos en la internacionalidad, en potenciar los negocios, el networking y el conocimiento del mercado. Desde hoy ya estamos trabajando para mantener este alto nivel para la edición SIL 2024”***.

Por su parte, **Blanca Sorigué**, directora general del SIL ha explicado que ***“el SIL ha mostrado una vez más su gran potencial al reunir a los agentes más destacados a nivel internacional del sector logístico y ha sido escaparate perfecto para realizar networking, contando con 650 empresas participantes y reuniendo a más de 15.000 profesionales. Además de haber superado el número de profesionales que han participado, respecto a la última edición, hay que destacar la calidad de estos asistentes porque el 90% nos ha manifestado que ocupan cargos con capacidad de decisión de compra en sus empresas”***. Sorigué ha añadido que ***“somos el único evento donde todos los sectores de la cadena logística están representados, sirviendo de palanca clave para el crecimiento y desarrollo de la logística, no solo a nivel local, sino a nivel mundial. Nuestro deseo es seguir teniendo este éxito como mínimo otros 25 años”***.

Y en medio de este clima de satisfacción después de un 25 aniversario de éxito el SIL ha aprovechado para lanzar las fechas de su próxima edición que tendrá lugar **del 5 al 7 de junio de 2024**.

La comunidad portuaria de Barcelona toma el protagonismo

El **Port de Barcelona** ha sido uno de los grandes protagonistas de la última jornada celebrando una rueda de prensa y la presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a la India, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria con la presencia de transitarios, consignatarios, empresas estibadoras, trabajadores, proveedores y clientes, en lo que ha sido uno de los eventos más multitudinarios del día.

El Job Market Place del SIL realiza entrevistas para cubrir vacantes logísticas

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, que **Barcelona Activa** organizaba en colaboración con el SIL, y ha contado con varias empresas inscritas con intención de cubrir distintas vacantes laborales, entre las que destacaban **Alquimia Fruits, Cargobici, Cargo-Partner, Decathlon, DHL Supply Chain, Grupo CTC, Mail Boses, Torredella Ingeniería-Arquitectura y Vanapedal**. Se trata de un espacio de reclutamiento y networking en el que las empresas han podido encontrar candidaturas acordes a sus necesidades. Un total de **374 candidatos presentaron su solicitud** a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales **se seleccionaron a los 107** que más cumplen con los perfiles requeridos, los cuales han mantenido esta mañana una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Cinco congresos internacionales

Otro hecho destacado de la presente edición ha sido la celebración simultánea de 5 grandes congresos internacionales. En concreto del **39º Congreso ALACAT** (el mayor congreso del sector en América Latina), la **18ª European Conference & European Research Seminar del CSCMP** (la mayor organización mundial de directivos de la Supply Chain), la **19ª MedaLogistics Week** (el evento de referencia de logística y transporte del Mediterráneo), la **26ª edición de EUROLOG** (el congreso anual de la Asociación Europea de Logística).

El **quinto congreso** que se ha celebrado ha sido el apartado **SIL Knowledge**, un área de conocimiento que ha tenido un peso muy importante en el SIL con ponencias divididas en seis bloques: sostenibilidad; logística y transporte; supply chain; innovación, tecnología y digitalización; ecommerce, última milla y smart mobility; y talento. De esta forma, se han reunido hasta **400 speakers**, entorno a **144 sesiones**, que les ha permitido tender puentes de negocio e intercambio de conocimiento y experiencia entre la logística hispana, europea y del Mediterráneo.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es

609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es

Tel: 628 541 114

ATREVIA: Consultora de comunicación

czfbarcelona@atrevia.com

934 190 630