

STARTUPS, CLAVES EN LA REVOLUCIÓN DIGITAL DE LA LOGÍSTICA



STARTUPS

ADAPTACIÓN EFICAZ 1



Acto de entrega de los Premios SIL 2022 en el que fue seleccionada como Mejor Startup Usyncro. [↑](#)

ALBA TEJERA

El futuro del sector logístico pasa por la innovación y la automatización. Así lo determina el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 realizado por la vigesimosegunda edición de la Feria de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, que ha analizado en profundidad el sector y advierte que la innovación en el sector y automatización de las operaciones será clave para el futuro de la logística.

Ya son muchas las instituciones del sector que apuestan por las startups y les brindan la oportunidad de ser partícipes de la revolución digital de la logística. Es el caso del propio Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) que ha reforzado su apuesta por el Startup Innovations Hub, impulsado en colaboración de La Salle Technova. Tal es así, que, en la última edición del SIL, celebrada del 31 de mayo al 2 de junio, contaron con más de 150 candidaturas de startups que se presentaron a los Premios SIL 2022, resultando ganadora Usyncro, ya popu-

larmente conocida como la startup de los transitarios.

Durante estos últimos años, el sector logístico ha entrado con fuerza en una transformación digital y en un proceso de innovación total que se potenció e impulsó a partir de la pandemia, "cuando muchas empresas tuvieron que reinventarse para hacer frente a una demanda

creciente del comercio online o a la posterior crisis de la cadena de suministro". Así lo explica el director de Internacionalización e Innovación de La Salle Campus Barcelona-URL y presidente ejecutivo de La Salle Technova, el parque de innovación de La Salle Campus Barcelona, Josep M. Piqué. Este panorama, segura Piqué, ha beneficiado a las startups que estaban



Más de 90 personas, entre startups, inversores y otros agentes de la industria, se dieron cita en el Tech Tour Barcelona. [↑](#)

ofreciendo soluciones innovadoras en el sector y, por tanto, “estamos viendo cómo están creciendo las startups del sector logístico, especialmente en ámbitos como la última milla, la entrega o el comercio electrónico”, entre otras.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro no solo refuerza la teoría de Josep M. Piqué, sino que, además, destaca el carácter “disruptivo” de estas empresas emergentes y afirma que “tienen un papel clave en esta era de transformación y adaptación al cambio que está viviendo el sector logístico”.

Pere Navarro asegura que la logística es uno de los ámbitos que está evolucionando más rápidamente tecnológicamente y así quedó patente en el último SIL. “Con la aplicación de algoritmos, inteligencia artificial, etc., las startups estuvieron aún más presentes en esta edición del SIL, presentando sus soluciones, y rompiendo con la imagen aburrida de la logística”, agrega.

Por su parte, la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, apunta que de cara a la próxima edición del SIL “nos planteamos lanzar un reto concreto, consensado con empresas logísticas, para que las startups tengan todo un año para trabajarlo y puedan presentar sus soluciones a dicho reto en el próximo SIL”. Así, desde el CZFB harán un esfuerzo durante este año, de cara a la organización del SIL 2023, “para que parte de los grandes retos del sector puedan solventarse en la próxima edición, mediante las startups”.

PORTS 4.0, SUMA Y SIGUE

La logística en general y los puertos en particular se enfrentan a cambios constantes, que obligan a repensar los sistemas productivos y las cadenas de valor y queda claro que el sector marítimo dice sí al impulso de startups que aporten soluciones innovadoras a dichos problemas cotidianos. Muestra de ello es la iniciativa Fondos 4.0, que pasa ya por su segunda edición y que ha recibido ha recibido 150 solicitudes siendo, tras el proceso de estudio, 120 los proyectos



Fundación Valenciaport presentó la iniciativa Opentop el pasado mes de marzo.

de finales de cara a la selección para el otorgamiento de subvenciones.

Con todo, cabe tener en cuenta que la oferta de estas nuevas herramientas y la demanda deben entenderse y elaborar juntas soluciones tecnológicas que sean aplicables a la realidad y para ello, es indispensable la cocreación, señala el responsable de Innovación de Puertos del Estado, José Llorca. “La cocreación es la metodología idónea para la innovación y es por ello que, en Ports 4.0 se pide que las soluciones que se presentan sean aplicables en el mercado de modo que la iniciativa se erige como un ejemplo claro de cocreación y de innovación abierta, cuyo principal objetivo es impulsar el crecimiento tecnológico para potenciar la

competitividad de los puertos del futuro”, apunta Llorca.

Clara es la apuesta también de puertos como el de Barcelona o Valencia, entre otros, que han fijado en sus agendas estratégicas invertir en innovación y en el impulso de empresas emergentes como uno de sus objetivos principales más inmediatos.

BLUE TECH PORT, LA INNOVACIÓN DEBE MIRAR AL MAR

El Port de Barcelona ha sido recientemente el anfitrión del primer evento Tech Tour europeo destinado al sector marítimo, celebrado del 31 de mayo al 1 de junio, coincidiendo con el SIL 2022. Más de 90 personas, entre startups, inversores y otros agentes de la industria, se dieron cita en el Tech Tour Barcelona, evento que ha conseguido poner en contacto a inversores y expertos con una treintena de empresas emergentes, tecnológicas e innovadoras, en busca de financiación y colaboraciones en el mercado europeo. Durante las dos jornadas se llevaron a cabo presentaciones y debates en los que los participantes pudieron intercambiar intereses y propuestas.

Una de las principales conclusiones del encuentro es que “el sector marítimo y logístico presenta múltiples posibilidades para los inversores, ya que las startups existentes son muy incipientes”, explica

EL DATO

10%

SUPERVIVENCIA. Josep M. Piqué, presidente ejecutivo de La Salle Technova, apunta que en el mundo del emprendimiento, el porcentaje de supervivencia de las startups que nacen se sitúa en torno al 10% durante los dos primeros años.

STARTUPS

ADAPTACIÓN EFICAZ



Port de Barcelona presentó su Plan de Innovación el pasado mes de mayo. [↑](#)

la directora de Innovación y Estrategia de Negocio del Port de Barcelona, Emma Cobos.

El Tech Tour Barcelona se ha convertido en uno de los pasos previos para el Blue Tech Port, enmarcado en el desarrollo del área de innovación sectorial que prevé impulsar el Port de Barcelona para facilitar el desarrollo del Plan de Innovación, el Blue District. Dicho distrito está situado mayoritariamente en el área del Port Vell y allí ya están en funcionamiento instalaciones como el Pier01, la Facultad de Náutica de Barcelona, o el DFactory del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, entre otros, espacios con los que el Port mantiene líneas de colaboración.

“El impulso definitivo al Blue District llegará de la mano del Blue Tech Port, un nuevo centro de innovación de economía azul, que se ubicará en el muelle de Sant Bertran”, asegura Emma Cobos. Allí se alojarán startups, instituciones internacionales del entorno marítimo, centros de innovación de grandes empresas vinculadas con la logística, el transporte, la actividad portuaria y centros de formación como el Instituto de Logística de Barcelona, que abrirá sus puertas el curso 2022-2023 en el World Trade Center Barcelona y se instalará en una segunda fase en el Blue Tech Port.

El Blue District y el Blue Tech Port son solo dos de las diversas iniciativas contempladas en el Plan de Innovación que ha puesto en marcha el Port de Barcelona con el objetivo de hacer avanzar de forma coordinada y bajo un mismo paraguas los diferentes proyectos que están transformando la manera como el Port está ofreciendo sus servicios, a la vez que lo están situando al frente del crecimiento económico y social.

OPENTOP, FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO

Por su parte, la Fundación Valenciaport se ha aliado con Telefónica para poner en marcha Opentop, el Hub de Innovación de Valenciaport, que pretender ser un foco de creación y atracción de innovación e investigación ligado al ecosistema portuario y logístico. Este hub de innovación, creado el pasado mes de marzo, abre este mismo año su primera convocatoria de incubación, cuyo objetivo será captar emprendedores y startups en fases muy iniciales para que afronten retos logísticos portuarios que se van a proponer.

De este modo, liderada por la Fundación Valenciaport, la iniciativa busca convertirse en un referente mundial en innovación abierta en el sector logístico

portuario, fomentando la creación y el crecimiento de empresas tecnológicas innovadoras. Para ello, Opentop facilitará a las startups participantes la posibilidad de trabajar directamente desde y con las empresas de la comunidad portuaria del Puerto de Valencia, fomentando el emprendimiento no solo regional, sino nacional e internacional, a la vez que fortaleciendo el tejido empresarial de la ciudad.

La directora de Telefónica Ventures, Guenia Gawendo, pone en valor la experiencia que tiene su compañía en apoyar a las empresas, instituciones y administraciones públicas construyendo programas de innovación abierta y se muestra orgullosa de esta colaboración con el Puerto de Valencia, “donde los acompañaremos en su recorrido como hub de innovación abierta, ayudándoles a crecer y a incrementar su competitividad con una propuesta integral para lograr acelerar y escalar a las startups”.

Asimismo, el director general de la Fundación Valenciaport, Antonio Torregrosa, explica que “Opentop incluirá un programa de incubación y aceleración, así como un Living Lab y un fondo de capital riesgo, que vendrán a completar las actividades de I+D+i y de formación que venimos desarrollando en la Fundación Valenciaport desde 2004”.

AELER: EL UBER DE LA LOGÍSTICA DEL CONTENEDOR



David Baur **Naik Londres**

Fundadores y CEOs de AELER Technologies

AELER Technologies ha conseguido innovar en la logística del contenedor desde tres perspectivas distintas. La primera de ellas, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y de la utilización de materiales aeronáuticos en su fabricación, han obtenido un contenedor más ligero, sólido y sostenible, “que incorporan aislamiento térmico y permiten reducir aproximadamente el 20% de las emisiones en el transporte de mercancías”. Así lo explica Naik Londres, cofundador y CEO de AELER Technologies, quien también comenta que buscan “resolver algunos problemas del sector para que sea más atractivo y que la gente vea lo que nosotros hemos visto en él”.

El segundo aspecto innovador de esta solución es que incorpora un sistema de sensores que miden condicionantes como la temperatura, humedad, presión o la capacidad de apertura de puertas, detalla Londres, “por lo que garantiza una trazabilidad global, cada vez más demandada en la logística”.

Por otra parte, el tercer punto de vista innovador de AELER es el formato de entrega del contenedor al mercado, en régimen de alquiler y de manera flexible en la totalidad del servicio. “Garantizamos la disponibilidad y damos acceso a su utilización durante el tiempo que requiera el cliente, sin condición de devolverlo en el lugar de origen. Esto les permite utilizarlo en una sola dirección y, a nosotros, intercambiar contenedores con varios clientes”, apunta Naik Londres.

El conjunto de estos tres aspectos, hacen del contenedor diseñado por AELER una solución atractiva e innovadora. Por el momento, el servicio de alquiler del contenedor está disponible en algunas rutas y las que AELER negocia con los clientes el volumen de contenedores que necesitan a fin de garantizar su disponibilidad.

En cuanto al precio del servicio, explica Naik Londres, este se estipula en función de la ruta, aunque “la propuesta es que no sea más costoso que el hecho de utilizar un contenedor tradicional, teniendo en cuenta que, gracias a la tecnología, nuestros contenedores disponen de características que pueden necesitar nuestros clientes y que en otros contenedores deben instalar ellos, como pueden ser paneles de aislamiento, por ejemplo. De este modo, estimamos que el coste de producción ronda el 20%”.

ALTERITY: BATERÍAS REFABRICABLES Y ECONOMÍA CIRCULAR



Xavi Safont
Director de desarrollo de negocio y cofundador de Alterity

Alterity apuesta por el desarrollo de baterías de litio refabricables como iniciativa sostenible, respondiendo así a la necesidad de cambiar la filosofía de las baterías de usar y tirar por una solución basada en economía circular. “Nuestras baterías están pensadas para cuando llegan al final de su vida útil podamos refabricarlas. Esto se traduce en devolver el 100% de la autonomía y reducir los costes hasta un 40% respecto la compra de una batería nueva”, apunta Xavi Safont, director de desarrollo de negocio y cofundador de Alterity.

Para ello, las baterías fabricadas por la startup llevan celdas de litio de calidad AAA. Aunque “lo realmente importante es que, le añadimos nuestra propia inteligencia en el Battery Management System, para tratar de alargar la vida útil. Así, nuestro proceso de refabricación permite volver a tener una batería nueva una vez se nos ha agotado”, detalla Safont.

Actualmente, Alterity se encuentra en plena fase de expansión de sus productos y servicios. “Estamos trabajando en el sector de la movilidad en vehículos eléctricos ligeros, desde un patinete a un vehículo de última milla o UTVs, por otro lado, estamos trabajando con maquinaria de la industria de la intralogística, Carretillas, AGVs, Flejadoras, Workstations móvile entre otros”, explica Safont.

BECHAINED: MENOS EMISIONES GRACIAS A LA TECNOLOGÍA



Stefano Melchior
CEO de BeChained

BeChained ha desarrollado una plataforma software con inteligencia artificial para consumidores intensivos para gestionar sus recursos flexibles distribuidos. De este modo, consigue reducir consumos eléctricos, costes de energía y emisiones de CO2. Se trata de un gemelo digital de una instalación, creado con el fin de reducir las ineficiencias recurrentes, es decir el consumo innecesario. “Hemos conseguido reducir un 19,5% de media los consumos y las emisiones. Además, agregando estos activos flexibles de distintos sitios y clientes, creamos una red de capacidad de la flexibilidad de la demanda. Para el cliente final eso se convierte en un nuevo ingreso”, detalla Stefano Melchior, CEO de BeChained. La iniciativa nace de la sensibilidad y la voluntad de su fundador y de todo el equipo de crear un proyecto de impacto, donde la sostenibilidad se convierte en una necesidad. “Para nosotros, fomentar un consumo y una producción responsable es el primer objetivo y lo medimos continuamente, mientras nuestros clientes buscan mejorar su competitividad empresarial, cosa que no choca con perseguir un propósito sostenible”, asegura Melchior.

La inteligencia artificial permite programar la erogación de cargadores de flotas eléctricas, para que impacte menos tanto las áreas urbanas, como las industriales o comerciales, por ejemplo, centros comerciales que ofrecen recargas públicas para clientes.

“Nuestro principal objetivo pasa por fomentar un consumo y una producción responsable y lo medimos continuamente”, agrega Stefano Melchior.

Además, BeChained utiliza también la tecnología blockchain para trackear las transacciones energéticas entre consumidores, productores de fuentes renovables y el mercado.

STARTUPS

ADAPTACIÓN EFICAZ 191

USYNCRO: LA APP DE LOS TRANSITARIOS



Marcos Icardo
CTO y
co-fundador
de Usyncro



María José Martínez
Ejecutiva
de cuentas.

Usyncro es una solución SaaS multimodal (tierra, mar, aire y espacio), basada en tecnología blockchain e inteligencia artificial para coordinar a todos los actores de la cadena de suministro. Su equipo aporta conocimiento y experiencia en logística, transporte, tecnología y entornos financieros para digitalizar la gestión de procesos y trámites relacionados con el envío de mercancías. Esta plataforma en la nube 24/7 incluye un marketplace de servicios estratégicos accesible a todo tipo y tamaño de empresa, automatizando procesos y logrando la agilidad, transparencia y seguridad de las transacciones en un entorno global, independiente, abierto, interoperable y colaborativo.

“La solución reduce en un 80 % el tiempo empleado en cada expediente, permitiendo la previsualización de la documentación asociada a la operación, reduciendo errores, y evitando el envío de documentación física”, asegura Cristina Martín, CEO de Usyncro. Así, la solución responde a la necesidad de poner

transparencia y trazar todos los pasos de la cadena de suministro validando el proceso logístico y coordinando a sus participantes. “Era necesario poner transparencia y trazar todos los pasos de la cadena validando el proceso logístico”, añade Martín.

Más allá del software basado en tecnología blockchain y el uso de la inteligencia artificial, Usyncro desarrolla un marketplace de servicios adicionales que unifica el ecosistema del comercio internacional y nacional. De este modo, Usyncro pone al alcance y hace accesible la tecnología sin licencias, sin complicadas integraciones y sin obligar a trabajar con un determinado proveedor de servicios. “Se trata de una plataforma abierta e independiente que tiene como objetivo la colaboración entre todos los actores de la cadena de suministro, pudiendo digitalizar los documentos y la posibilidad de generar smart contracts validados por la tecnología blockchain”, concluye la CEO.

GANDOLAPP: ACOMPAÑANTE VIRTUAL PARA CONDUCTORES DE CAMIÓN



Juan Rosales
CEO de
Gandolapp



Carlos Rosales
CTO de
Gandolapp

Gandolapp es un acompañante virtual a través de una app móvil dirigida a conductores y conductoras de camión y agentes del ecosistema logístico como pueden ser compañías navieras, aduanas, terminales y fabricantes de mercancías o cargadores. La solución digitaliza las operaciones y optimiza las comunicaciones a través de la asistencia por voz, de modo que el transportista puede conversar y escuchar, así como automatizar tareas externas mientras conduce. A su vez, Gandolapp garantiza a los agentes logísticos ganar trazabilidad, lugar de carga/descarga de sus camiones y contenedores y predictibilidad en el tráfico de salida y llegada a puertos o puntos de carga y descarga.

Según datos aportados por la startup, los transportistas reciben unas ocho llamadas telefónicas, más emails y mensajes de texto, por cada orden de transporte que ejecutan. “Muchas de estas llamadas son para preguntar dónde están, cuándo llegan o si han tenido alguna incidencia en la carga o descarga”, detalla José Manuel Juan, CEO de Gandolapp. La solución automatiza estas tareas, mediante las preguntas que la aplicación va haciendo a través de la tecnología por voz en función a la posición de la ruta y devuelve al fabricante, cargador y/o operador de transporte el estatus en tiempo real o vía email, según su preferencia. “Así nos aseguramos que el conductor esté enfocado en la ruta, haciendo su conducción más segura, además de poder generar datos estructurados para toma de decisiones en función a unos KPI's predeterminados. Necesitamos que el conductor realmente sienta que está siendo acompañado durante su viaje”.

El proyecto arrancó hace un año, cuando “detectamos un eslabón de la cadena en el que, por diferentes motivos, la digitalización no ha sido 100% satisfactoria”, asevera Carlos Rosales, CTO de Gandolapp.

INNPORTING: IMPORTADORES Y EXPORTADORES CONECTADOS A TRANSPORTISTAS



Lewan Barbakadze
CEO y cofundador
de Innporting



Rubén Graf
CTO y
cofundador, en la
sede de Lanzadera

Innporting es una plataforma web que conecta empresas de importación y exportación con empresas de transporte. “Ambas partes se registran en la web, uno indica qué mercancía y a dónde quiere enviar y el otro pone el precio, le dan match a la opción que más les conviene y listo”. Así de fácil, explica Lewan Barbakadze, CEO y cofundador de Innporting.

De este modo, la solución responde a una de las principales necesidades del sector logístico: ahorro de tiempo y agilidad de procesos, centralizando la gestión en una única plataforma. “La oferta es instantánea, se puede contratar el envío inmediatamente a través de la web que sirve como plataforma de pago y ofrece seguimiento en tiempo real de la carga marítima y aérea. Asimismo, da acceso a la consulta de analíticas y a la emisión de facturas en digital. Contempla también la gestión de incoterms”, detalla Lewan Barbakadze.

“Nuestro primer objetivo es comenzar a facturar, para poder seguir en Lanzadera”, añade el CEO.

Para ello, Innporting utiliza distintas tecnologías, entre las que destaca la aplicación de soluciones de inteligencia artificial para el desarrollo de buscadores, comparadores de precios y seguimiento de envíos. Además, utiliza sistemas de machine learning para facilitar predicciones de llegadas y salidas de barcos a puerto, por ejemplo.

Otra de las tecnologías aplicadas en la plataforma es Strit, que sirve para llevar a cabo el desarrollo de métodos de pago, como Paypal, que garantizan mayor fiabilidad y seguridad, debido al complejo nivel de programación de dicha tecnología. Por otra parte, Innporting hace uso de distintas tecnologías e infraestructuras de Amazon, entre ellas, los servidores web, señala Barbakadze.

MOJITO350: DETECCIÓN DE INCIDENCIAS EN TIEMPO REAL



Hugo Mira
CEO de Mojito360

Mojito360 es una plataforma de software que permite, a grandes importadores y exportadores, tener la visibilidad y el control, en tiempo real, de su logística internacional, con independencia del proveedor con el que trabajen. De este modo, la solución responde a las necesidades de los grandes exportadores e importadores, que sufren actualmente una gran incertidumbre sobre lo que ocurre con sus mercancías especialmente con aquellas que viajan en contenedor por transporte multimodal. "Gracias a nuestras diferentes integraciones con multitud de sistemas en un solo lugar y de un solo vistazo los grandes cargadores tienen visibilidad del estado de su logística y les permitimos trabajar de un modo mucho más eficiente al poner foco en la excepción, es decir, en las incidencias", explica Hugo Mira, CEO de Mojito360. "Automatizamos procesos liberando a las personas de tareas repetitivas, así focalizan en dar un buen servicio", añade.

Todo ello, a través de un software desarrollado en cloud, concretamente en Azure de Microsoft. "Nos integramos con una infinidad de sistemas para identificar dónde están las mercancías de nuestros clientes, cuándo van a llegar y si vienen con algún tipo de incidencia", detalla Mira.

El proyecto cuenta actualmente con clientes en España, Holanda y varios países de Latinoamérica como Argentina, Colombia, Perú y México. "Nuestro cliente tipo es una gran corporación con cientos o miles de millones de euros de facturación que, por su operativa habitual, mueve mucha mercancía y necesita un control tower que le permita tener visibilidad de gran parte de su supply chain. Somos un spin off de Romeu, holding con más de 150 años de experiencia", agrega Hugo Mira.

SENSE: OMNICALIDAD EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA



Alicia Díaz



Máximo Robles

Cofundadores de Sense

Sense es la primera wishlist omnicanal que, por un lado, ayuda a usuarios a guardar todos sus productos favoritos de cualquier tienda (online o física) en un único lugar para luego volver a ellos y completar la transacción cuando lo desee, y, por otro lado, ayuda a comercios de todos los tamaños a unificar sus canales de venta en uno e incrementar ventas conectando con potenciales nuevos clientes. "El proceso de compra actual es un caos tanto para el comprador como para el vendedor", explica Máximo Robles, co-fundador y Co-CEO de Sense.

Sense utiliza inteligencia artificial para la identificación de productos en el punto de venta físico, machine learning para la recomendación de productos similares a sus usuarios y herramientas de Big Data que hace disponible a través de su software a todos los comercios dentro de su plataforma para conocer mejor a sus clientes. "Fácilmente, la aplicación los conecta con la tienda online del comercio o tiendas alrededor suyo que disponen del producto", comenta el co-fundador y Co-CEO de Sense.

La plataforma fue desarrollada a finales de 2021 y finalmente se lanzó en diciembre del mismo año. Desde enero de 2022, la aplicación está abierta a todo el público tanto en iOS como en Android y, desde su lanzamiento, orgánicamente cada mes ha doblado el número de usuarios registrados. Tanto es así que, actualmente, cuenta con más de 2.000 tiendas y goza de usuarios en España, Estados Unidos y Reino Unido.

Además, el equipo está centrado en continuar optimizando su plataforma a nivel usuario y en seguir desarrollando el software de gestión para los comercios dentro de su plataforma. "donde podrán conectar con miles de potenciales clientes, lanzar promociones y descuentos a clientes altamente cualificados y visualizar datos de consumo de todos sus productos", detalla Robles.

ZEEMCOIN: LA REVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA



Borja Moreno
CEO y cofundador de Zeemcoin

Zeemcoin es la primera plataforma tokenizada del sector e-Mobility que, a través de su app móvil y su comunidad de conductores de coches eléctricos, recolecta datos de calidad y experiencia de recarga de la red de cargadores públicos de Europa. "Esta información ayuda a mejorar la experiencia de usuario a la hora de recargar su coche en la vía pública y en consecuencia impulsa la adopción del vehículo eléctrico acercándonos poco a poco a un futuro con un transporte libre de emisiones", señala Borja Moreno, CEO y cofundador de Zeemcoin.

De este modo, la solución llega para resolver una necesidad clave en el mercado y es que "los usuarios con coche eléctrico encuentran dificultades para encontrar estaciones de recarga con las prestaciones que necesitan o lo que es peor, tienen dificultades para localizar estaciones de recarga de calidad", asegura Moreno. Además, "los conductores podrán formar parte del proyecto y revolucionar la industria de la movilidad eléctrica".

Zeemcoin utiliza tecnología Blockchain basada en contratos inteligentes y de esta manera aporta seguridad, transparencia y eficiencia en sus transacciones. Está basada en un utility token, el \$ZEEM es un token de utilidad conectado y sincronizado con la red de Polygon que se puede enviar de manera fácil, rápida y económica de una billetera a otra así como se intercambia por cualquier tipo de criptomoneda como por ejemplo Bitcoin, Ethereum, USDT o AVAX.

"El proyecto nace como consecuencia de la pasión que tengo por todo lo relacionado con el mundo de la tecnología blockchain desde 2017, si aunamos esto con mis más de 10 años de experiencia en movilidad eléctrica, nos da como resultado Zeemcoin. No podría ser de otra manera", apunta Borja Moreno.

STARTUPS

ADAPTACIÓN EFICAZ

ESTOKO LOGISTICS: ALMACENES LOGÍSTICOS A DISPOSICIÓN EN UN CLIC



Equipo de Estoko Logistics en el stand del SIL 2022

Estoko Logistics interconecta empresas que necesitan espacios flexibles de almacenamiento con almacenes que disponen de un exceso de capacidad de almacenaje sin utilizar. Así, empresas y cargadores industriales, de e-commerce y de gran consumo pueden almacenar en uno o varios almacenes y gestionar todo su stock de manera integrada mediante una plataforma cloud de tecnología propia. El modelo de almacenaje flexible de Estoko permite beneficios de optimización en el conjunto de la operativa gracias a la inteligencia artificial y así acortar tiempos de entrega, ahorrar en costes y reducir las emisiones de CO2. “Gracias a esto, permitimos a nuestros usuarios ahorrar dinero y ser más eficiente. También, pueden escalar sus operaciones o adaptarse de manera elástica a los cambios del entorno y del mercado. Es decir, almacenan lo que quieren, donde quieren y por el tiempo que necesiten, pagando siempre por uso”, explica Juan Carlos López, CEO de Estoko.

Dado que su tecnología nace con un ADN 4.0, Estoko permite integrar todos los almacenes que utilizan sus usuarios a lo largo de la cadena de suministros, ganando en conectividad end-to-end, visibilidad y colaboración en tiempo real, además de analítica avanzada. Además, según señala López, Estoko brinda la posibilidad de cambiar la ubicación o el almacén con un solo clic, ya sea porque ocurra cualquier imprevisto o cambie su necesidad. Todo ello, sin tener que invertir en infraestructura, puesto que los usuarios tienen acceso a todos los almacenes que la startup tiene en la red. “Otra de las ventajas que tenemos para nuestros clientes es que la facturación la tendrán unificada en un solo documento - añade. - Queremos revolucionar el almacenaje logístico en España y Europa, rompiendo con las limitaciones del sector”.

El SIL 2023 celebrará su 25 aniversario del 5 al 8 de junio

El Salón Internacional de la Logística, nacido en 1998 como un simposio, se ha consolidado como uno de los mayores encuentros mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain. El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará su 25 aniversario del 5 al 8 de junio de 2023.

original



El Salón Internacional de la Logística, nacido en 1998 como un simposio, se ha consolidado como uno de los mayores encuentros mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará su 25 aniversario del 5 al 8 de junio de 2023. El SIL, que nació en 1998 como un simposio que se celebró en la Casa Llotja de Mar de Barcelona y dio paso al año siguiente a la primera feria logística celebrada en nuestro país, ha logrado posicionarse como una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y como el referente del sector en España, el Mediterráneo y América Latina.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha destacado que nos enorgullece alcanzar los 25 años desde el inicio del salón en plena forma. En los últimos años el sector ha demostrado su papel clave para el correcto funcionamiento de la economía y en la edición de este año hemos puesto en valor el importante potencial de crecimiento que tiene.

En la última edición del SIL, celebrada del 31 de mayo al 2 de junio, se alcanzaron los 12.152 asistentes procedentes de 81 países. Además, fue una gran oportunidad de creación de negocio con un Círculo Networking dividido en Círculo Logístico, Círculo Retail y Círculo Start-ups que generó más de 6.620 contactos.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL, destaca que la feria ha tenido muy buena acogida desde sus inicios. El sector valora el trabajo que hacemos por organizar este encuentro anual que, para muchos, se ha convertido en una oportunidad anual única para dar a conocer y hacer crecer su empresa. El sector y la economía han vivido una gran transformación a lo largo de todos estos años y SIL se caracteriza por innovar, buscando evolucionar junto a los diferentes agentes logísticos, añade Sorigué.

Desde 1998 el CZFB ha celebrado de forma ininterrumpida diferentes eventos con el objetivo de potenciar, hacer crecer y evolucionar el sector de la logística. De hecho en 2020 y 2021, ante la imposibilidad de celebrar eventos presenciales debido a la pandemia, el CZFB dio cabida a la logística con un vertical propio en la Barcelona New Economy Week (BNEW), evento que este año alcanzará su tercera edición del 3 al 6 de octubre.