



Buscar

CERRAR

08Jun8 de junio de 2022

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL

Ferias, Premios innovación, Logística, ODS 5, SIL BARCELONA, sostenibilidad, Start-Up

Indice

- Premio SIL a la Mejor Innovación
- Premio SIL a la Sostenibilidad
- Premio SIL a la Mejor Start-Up
- Premio SIL al Talento Femenino



- En el marco del SIL 2022, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha llevado a cabo la gran cena de gala del sector donde se han entregado los Premios SIL en las categorías de mejor start-up, innovación, sostenibilidad y ODS 5 en el sector logístico.
- Entre los galardonados, se encuentra la solución de inteligencia portuaria de **Project 44** (Mejor Innovación), la terminal **Hutchison Port Best** (premio a la Sostenibilidad), **Usyncro** (mejor Start-Up y **Maria Enrech Vidal**, directora de planificación del suministro global de Puig (ODS 5 en el sector logístico).

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del **SIL**, organizado por el **Consorti de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), ha tenido lugar la **Nit de la Logística**, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Durante ésta, se ha hecho entrega de los **Premios SIL** en las **categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico**, un acto presidido por la Delegada del Gobierno en Catalunya, **Mª Eugenia Gay**, acompañada por **Roger Torrent**, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, **Montse Ballarín**, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Con motivo de la entrega de los galardones, **Pere Navarro** ha destacado que *"ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión"*.



Premio SIL a la Mejor Innovación

Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la **solución de inteligencia portuaria de Project 44**.

Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. **Judith Planella**, Marketing Manager, Southern Europe y **Miriam Ribas**, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio de manos de **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL.

Premio SIL a la Sostenibilidad

El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a **Hutchison Port Best**, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best fue el encargado de recibir dicho galardón.

La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. En este sentido, la compañía ha sido una de las Unidades de Negocio clave en este proceso, con el objetivo de mantener y reforzar su posición como referencia en términos de sostenibilidad para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa. Asimismo, está posicionada como un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de las terminales del grupo Hutchison Ports, gracias a su modelo operativo semiautomatizado, basado principalmente en grúas eléctricas. Recogió el premio **Guillermo Belcastro**, CEO de Hutchison Ports Best de las manos de la delegada del Gobierno en España, **M^a Eugenia Gay**.

Premio SIL a la Mejor Start-Up

La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido **Usyncro**, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. **Cristina Martín**, CEO de Usyncro recibió el premio que fue entregado por la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, **Montse Ballarín**.

Premio SIL al Talento Femenino

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado.

Bajo este contexto, ha sido premiada **Maria Enrech Vidal**, directora de planificación del suministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística.

La propia **María Enrech Vidal** recogió el premio de manos del consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, **Roger Torrent**.



Ampliar

El SIL 2022 celebrado en Barcelona reúne a los referentes del Sector

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha llevado a cabo la gran cena de gala del sector donde se han entregado los galardones

NEXOLOG | Martes 7 De Junio De 2022, 07:00h

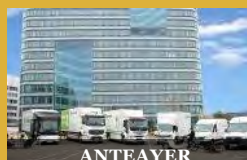


Lo más leído



AYER

España y Alemania se unen mediante el operador Decoexa y SIM Cargo



ANTEAYER

DB Schenker suma más de 1,5 millones de kilómetros recorridos con eléctricos



SEMANA

El SIL 2022 reivindica la importancia de la logística

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

☐ Condiciones de uso

OK

EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial nº 500

[Acceso a Hemeroteca Digital](#)
[Suscripción a la Edición papel](#)

EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial 20 Años

[Acceso a Hemeroteca Digital](#)
[Suscripción a la Edición papel](#)

BOLSA DE EMPLEO ONLINE

Accede a la Bolsa de Empleo online más completa del Sector.



ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.





NexoLog.com

..... Diario Online de la Logística para el Transporte

QUIERO HACERME SOCIO

Leer en otro idioma | Read in a different language



Inicio Sesión

Miércoles 8 de junio de 2022 | Número 5299

PORTADA **Nexotrans** **NexoLog** **Nexobús** **ESPECIALES** Proveedores Eventos Bolsa de Empleo **GRUPO Nexo**

Suscríbete Staff Banners Contactar Bajas RSS Hemeroteca Buscar en esta edición

De interés... [desescalada](#) [DTCO+](#) [Tacógrafo 4.0](#) [Medicamentos](#) [impuesto especial de hidrocarburos](#) [Logista Pharma](#) [cap online](#)
[GNSS](#) [asociaciones transportistas](#) [frenado](#)



“Actualmente en Extremadura hay cuatro millones de suelo logístico”

Catalunya, Aragón, Extremadura y Andalucía, junto al secretario general de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Raül Blanco, han destacado cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a consolidarse como motor del cambio

NEXOLOG | Jueves 9 De Junio De 2022, 07:00h



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, **organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha acogido esta tarde en el Global Partner stage el debate Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation, donde han participado **cuatro consejeros autonómicos** para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

El encuentro ha contado con las intervenciones de Raül Blanco, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia i de Polítiques Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, quienes han hecho hincapié en **cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.**

En este sentido, Pere Navarro ha señalado que **“España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para**

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

☐ [Condiciones de uso](#)

OK

EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial nº 500

[Acceso a Hemeroteca Digital](#)
[Suscripción a la Edición papel](#)

EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial 20 Años

[Acceso a Hemeroteca Digital](#)
[Suscripción a la Edición papel](#)

BOLSA DE EMPLEO ONLINE



ENTRA AQUÍ para insertar tus ofertas o demandas de empleo y encuentra las más adecuadas a tus necesidades.



aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y sostenible”. Navarro también ha apuntado que “está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con muchas ganas de crear oportunidades, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo **récords de asistencia**”.



Por su parte, Raül Blanco ha destacado “la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el Perte del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con Perte en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval”.

Por otra parte, Rafael España ha incidido en “**Actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad**. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a creación de empleo podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation”.

Durante la sesión, Ricard Font ha indicado que “en Cataluña el suelo logístico del ámbito metropolitano lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. **Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas complicaciones que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0.**” Font ha añadido que “tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final”. Asimismo, Marta Gastón ha apuntado que “**contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico** para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional”.

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en “**Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística** que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las exportaciones y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser **estratégicos son digitales y sostenibles**”.



CALENDARIO DE EVENTOS



► **Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte**



AGORA

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general (Observatorio de la Responsabilidad Corporativa). En las siguientes páginas, conocemos cuatro ejemplos de buenas prácticas de RSC y la importancia de que las organizaciones adopten esta cultura en beneficio de todos.

Coordinación: *[Fotografía de una persona]*

Las actividades del Consorci de la Zona Franca de Barcelona conforman un ecosistema de éxito. ¿Con el Barcelona New Economy Week (BNEW), el Salón Internacional de la Logística (SIL) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW) se cumplen sus estrategias en relación a los ODS?

Para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona siempre ha sido primordial tratar de estrechar lazos entre economía 4.0 y sostenibilidad, algo que fue aún más evidente cuando en 2019 creamos una dirección específica dedicada al cumplimiento de los ODS. Con esta nueva línea estratégica, hemos situado estos en el centro de todas nuestras actividades, algo que se refleja claramente en la celebración de nuestros eventos. Basta con mencionar que, en la segunda edición de la BNEW, dedicamos todo un vertical a destacar que sostenibilidad y economía deben ir de la mano para conseguir un planeta resiliente. Asimismo, la celebración de la BWAW pone de manifiesto nuestra implicación con el ODS número 8: la igualdad de género. Se trata de un evento que nació con el propósito de acelerar y dinamizar la paridad de género y alcanzar la igualdad de oportuni-

dades de la mujer en los sectores empresarial e industrial a nivel local y global.

Por último, el SIL 2022 también apostará en su nueva edición, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio, por reforzar su compromiso con los ODS. De esta forma, además de estar éstos representados en el *Congress*, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se entregará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles y a la empresa cargadora con mejores prácticas.

¿Cómo ponen en valor activos como la ventaja operativa, logística o fiscal para favorecer la digitalización o la automatización?

Digitalización y automatización son dos factores que han acelerado su desarrollo en la economía 4.0 en los últimos dos años, y que se prevé que sigan siendo protagonistas a lo largo de 2022 y en los próximos años. Nos dirigimos hacia un futuro en el que la digitalización, la sostenibilidad y el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, también del sector logístico.

La pandemia de la COVID-19, el

auge del *e-commerce*, así como la crisis de los microchips, entre otros factores, han contribuido a visibilizar la logística como un sector de primera necesidad entre la sociedad. Asimismo, la rápida digitalización implementada por las empresas del sector al inicio de la pandemia ha sido un ejemplo para el resto de los sectores económicos.

¿Qué otras acciones en materia medioambiental, social, de buen gobierno y sostenibilidad están en marcha actualmente y cómo se integran en relación a sus trabajadores y stakeholders?

Además de los proyectos comentados anteriormente, una de nuestras prioridades es establecer una economía circular más coherente con la economía 4.0 hacia la que evoluciona nuestra sociedad. De ahí, el nacimiento del proyecto EcoCircularZF, una simbiosis industrial basada en la colaboración entre empresas para un mejor aprovechamiento de los recursos y contribuir a la eficiencia de los residuos derivados de las distintas actividades que se llevan a cabo.

Respecto a las políticas medioambientales, el CZFB lleva desde 2006



integrando valores ambientales en su estructura y en 2009 obtuvo la primera certificación medioambiental EMAS de España concedida a un polígono industrial por la gestión de sus zonas comunes. Asimismo, también es importante destacar dos iniciativas impulsadas por la entidad:



“El ámbito RSC de las compañías se transformará en la implementación de políticas vinculadas a la sostenibilidad y los ODS, hecho por el cual ya no podremos hablar de costes o rentabilidad, pues estos objetivos ya formarán parte de la visión, misión y los valores de cada empresa”.



Publicación	Mundo Empresarial General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	10 000
Difusión	9100
Audiencia	55 000

Fecha	14/06/2022
País	España
V. Comunicación	47 058 EUR (49,324 USD)
Tamaño	148,62 cm² (23,8%)
V.Publicitario	1877 EUR (1967 USD)

la puesta en marcha de la primera planta certificada de hidrógeno verde de uso público en España, impulsada por el CZFB y Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), y construida y explotada por Iberdrola en el polígono de la Zona franca de Barcelona, así como la firma con el Ayuntamiento de Barcelona para impulsar la generación de energía fotovoltaica en cubiertas industriales y hacer un salto de escala en la transición energética en la ciudad en este ámbito.

¿Qué rentabilidad y qué costes supone para una empresa aplicar un modelo de RSC?

Con la implementación progresiva de los ODS, cada vez tendrá menos sentido para las empresas aplicar políticas de RSC, ya que estamos incorporando en nuestro ADN la sostenibilidad y la responsabilidad, dos principios imprescindibles en cualquier área. Se trata de un proceso gradual en el cual las empresas acabarán saliendo reforzadas, ya que está de-

mostrado que los consumidores y usuarios finales cada vez valoran más estos conceptos.

Por tanto, el ámbito RSC de las compañías se transformará en la implementación de políticas vinculadas a la sostenibilidad y los ODS, hecho por el cual ya no podremos hablar de costes o rentabilidad, pues estos objetivos ya formarán parte de la visión, misión y los valores de cada empresa.

Sumario MUNDO EMPRESARIAL

MUNDO GLOBAL

EN PORTADA 12
RSC
EL REFERENTE
Entrevista a **Nicolas Schmit, comisario europeo de Trabajo y Derechos Sociales.**

EN PORTADA 20
RSC
EUROPA
Europa aumenta la presión sobre la responsabilidad social y sostenible de las empresas.



EN PORTADA 24
RSC
ÁGORA
- **Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.**
- **Toni Brunet, director de Asuntos Públicos y Corporativos de Cellnex.**
- **Carmen Morenés, directora general de Fundación Telefónica.**
- **Neus Martínez, directora de Comunicación de Nestlé España.**



Logística. Innovación

CONTENIDO OFRECIDO POR



La logística es un sector en auge en Catalunya. Sin embargo, como actividad central en la cadena de suministro, debe afrontar grandes retos para adaptarse a un contexto en plena transformación, dominado por el crecimiento de las e-commerce y la necesidad de descarbonizar la economía. La digitalización es, en este sentido, una de las cuestiones pendientes, no solamente por las ventajas que ofrece en cuanto a eficiencia y trazabilidad de las mercancías, sino también en lo referente a valores de este siglo, como la transparencia y el cuidado del medioambiente.

Como actor implicado en la transformación del sector a partir de estos ejes estratégicos, el Consorci de la Zona Franca quiere ser un motor de cambio. Para ello, en el marco de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) –la feria de la logística, el transporte, la intralogística y la cadena de suministro–, y con la colaboración de la Salle Technova, el organismo ha destacado el papel de diez start-ups del sector innovadoras, como son Usyncro, Yopidoya, Sense, BeChained, Alterity, Estoko, ClearQuote, Zeemcoin, Mojito360 y Gandolapp. Todas ellas fueron candidatas al premio SIL a la mejor start-up, una distinción que finalmente se concedió al trabajo de Usyncro.

Usyncro La herramienta logística del futuro

Esta solución en la nube fue la ganadora del premio SIL a la mejor start-up gracias a su capacidad de digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente y transparente. Permite gestionar los envíos y sincronizar a los actores implicados, las diferentes transacciones y la documentación necesaria en una misma plataforma. Es, además, multimodal: incorpora los diferentes medios de transporte. Está basada en la tecnología blockchain y la inteligencia artificial para dar con una tecnología disruptiva, que contribuye a la transparencia y seguridad de la documentación vinculada al envío de mercancías. Al respecto del premio SIL, Cristina Marín, CEO de Usyncro, destaca: «un reconocimiento como el de la feria decana del sector y sus profesionales, supone un impulso importante a nuestra labor». Señala también la visibilidad que supone una distinción de estas características para dar a conocer Usyncro.

Yopidoya Todo en uno para la hostelería

Tras el duro golpe que sufrió el cierre derivado de la pandemia por covid-19, los impulsores de Yopidoya decidieron



Gala de entrega de los Premios SIL donde Usyncro recibió el premio a la mejor start-up.

PREMIOS SIL

‘Start-ups’ para transformar la economía

La última edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, contó con la plataforma Start-up Innovation Hub. A través de esta iniciativa, el Consorci, en colaboración con la Salle Technova, seleccionó diez empresas emergentes que aprovechan la tecnología para mejorar el sector logístico.

A. Solà

CZFB y la Salle Technova han puesto en valor diez soluciones innovadoras



Este evento ha permitido que las compañías emergentes ganen visibilidad



nea y lo archive en los productos que deseamos comprar. Alicia Díaz, cofundadora y coCEO de Sense, explica: «es un honor haber sido finalistas para los premios SIL. Es un evento con mucha repercusión y nos ha servido para conseguir contactos en el sector».

BeChained Hacia la descarbonización de la economía

En el sector de la *supply chain*, la cadena de suministro, BeChained ha sido nominada por los premios SIL por su capacidad de optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO₂ y certificar la huella de carbono. Todo ello lo hace a través de una plataforma que utiliza la inteligencia artificial para mejorar la gestión de los recursos. «Nuestra misión es descarbonizar el sistema eléctrico y acelerar el proceso de independencia del suministro eléctrico de recursos fósiles», destaca Stefano Melchior, CEO y fundador de esta compañía.

Estar entre las *start-ups* elegidas por el comité del SIL es un gran logro para una firma con un año y medio de vida: «esperamos que el SIL nos ayude a conectar con empresas con un propósito sostenible y una cultura de innovación abierta», apunta Melchior. Su propuesta de valor se centra, además de generar valor económico, en impulsar una cultura de la sostenibilidad ambiental sin comprometer las iniciativas económicas, al contrario, impulsando la competitividad mediante la reducción de las ineficiencias.

Alterity Baterías y economía circular

Alterity rompe con la economía lineal con su apuesta por la fabricación de baterías de litio de altas prestaciones sostenibles. Esta empresa las diseña, desarrolla y fabrica a medida y, una vez se agotan las baterías, las pueden re-fabricar para que tengan más vidas. Se dedican a la movilidad eléctrica ligera y a la maquinaria industrial.

Xavi Safont, *business development manager* de la compañía, valora el papel que tienen los premios SIL para que las *start-ups* innovadoras consigan más inversiones y amplíen posibilidades. «Es la muestra que estamos haciendo bien las cosas, aunque tenemos que seguir trabajando para ganar más visibilidad», reconoce Safont.

Estoko ‘Stock’ sin límite y en todo el país

Con el propósito de aportar soluciones en los *stocks* en los almacenes de toda España, a finales del año pasado nació Estoko. Es un operador logístico

que pone todos los almacenes del país a disposición de las empresas cargadoras de manera inmediata y para cualquier tipo de mercancía. Es especialmente útil para, por ejemplo, gestionar picos de *stock* o productos estacionales.

De esta manera, Estoko interconecta a las empresas que necesitan espacios flexibles de almacenamiento con almacenes que disponen de un exceso de capacidad de almacenaje sin utilizar. Actualmente, cuenta con más de 100 almacenes logísticos integrados en su red. Aunque su propuesta no está centrada solamente en aumentar el espacio de almacenaje de las empresas: «utilizamos la inteligencia artificial, procesos *blockchain* y tecnología 4.0. para mejorar la eficiencia de los negocios que confían en nosotros», destaca Rafael Méndez, cofundador y CMO de Estoko.

«Estamos muy agradecidos por haber sido destacados por el SIL, una buena plataforma para visibilizar iniciativas como la nuestra, dispuestas a revolucionar el parque industrial y logístico español», explica al respecto de la nominación de la empresa a los premios que organiza el CZFB en colaboración con la Salle Technova.

Gandolapp Un viaje con un acompañante virtual

También en el ámbito de la cadena de suministro, destaca un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación. Es Gandolapp: Never Drive Alone, una solución dedicada a los conductores de vehículos ligeros y pesados, especialmente camiones, vehículos del ecosistema portuario y fabricantes de mercancía.

Esta aplicación digitaliza y automatiza las tareas que llevan a cabo los transportistas en su trabajo diario para dar trazabilidad de los materiales que cargan y recomendaciones de seguridad y sostenibilidad. Todo ello optimiza las rutas y las interacciones entre los diferentes actores de la cadena de suministro, permite reducir costes y emisiones, evitando picos de tráfico, por ejemplo.

El equipo de Gandolapp, liderados por José Manuel Juan, ha aprovechado la visibilidad de la nominación al premio SIL para fortalecer las conexiones con otras empresas y conseguir nuevas vías de inversión.

ClearQuote Presencia internacional en el SIL

Entre las *start-ups* seleccionadas para el galardón del Salón Internacional de la Logística de Barcelona también hay presencia internacional. Destaca ClearQuote, una aplicación alemana

creada en el 2020 que, a través de la inteligencia artificial, ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de *smartphone* e inteligencia artificial. Con el programa que propone la compañía, los clientes pueden hacer fotos a los daños de su vehículo y subirlas a la aplicación para informar al operador pertinente.

Es muy útil en sectores como el del alquiler de vehículos o aseguradoras, con el fin de comparar daños en los vehículos antes y después del contrato. Desde su fundación en el 2020, ClearQuote ha ganado fuerza en la India, Oriente Medio, el norte de África y Europa gracias a su tecnología de vanguardia, que permite una evaluación rápida, fiable y transparente de los daños de los vehículos y la valoración posterior del mantenimiento.

Zeemcoin Gamificación de la experiencia

Los *tokens* han llegado a la industria de la movilidad eléctrica. Precisamente la semana que viene sale la primera aplicación que funciona con Zeemcoins, y en la que los usuarios reciben *tokens* por valorar los puntos de recarga de los coches eléctricos. Una vez hecha la valoración, en la que se evalúa la calidad del cargador o la oferta de ocio del entorno, el usuario puede canjear los Zeemcoins por dinero real. Además, su opinión es especialmente útil para que las empresas que prestan servicios de movilidad eléctrica mejoren la experiencia que brindan al usuario.

Borja Moreno, CEO y fundador de Zeemcoin, explica: «para nosotros, los premios SIL han sido una oportunidad para darnos a conocer y, a la vez, impulsar la digitalización en el sector de la logística y la movilidad eléctrica».

Mojito360 Trazabilidad de los contenedores

La tecnología está al servicio del control de las mercancías por todo el mundo. La trazabilidad de los contenedores, algo que hasta el momento no era muy común, es ahora posible gracias a Mojito360, un *software* de seguimiento en tiempo real para gestionar la logística internacional, independientemente de la empresa *forwarder*, naviera o aerolínea que se utilice.

«Queremos sustituir la forma manual de trabajar por un programa informático», explica José Romeu, CMO de Mojito360 que, a la vez, destaca la capacidad de iniciativas como los SIL para que el sector conozca la solución que han desarrollado.

crear una plataforma para facilitar el día a día de los restauradores. Es toda una revolución en el sector del *foodtech*. Consiste en una aplicación que se escanea a través de un código QR en el mismo restaurante y que incluye los diferentes procesos más allá de conocer qué platos tienen en la carta: pedir y pagar desde una misma plataforma. A través del *smartphone* y sin descargar, con lo que Yopidoya mejora la experiencia del cliente.

Sergi Borja, cofundador de Yopidoya, subraya: «tras haber tenido que reinventarnos y adaptar nuestro modelo de negocio a lo que demandaba el mercado, hemos podido hacer realidad nuestra idea». A través del apoyo a esta iniciativa, el CZFB se alinea con las ayudas a la hostelería; los bares y restaurantes pueden obtener esta solución tecnológica de forma gratuita y totalmente personalizable. Según datos que aporta Yopidoya, esta plataforma

reduce el tiempo por mesa de los camareros hasta un 55%.

Sense Compras en línea en una única aplicación

Con el aumento de productos y canales de *e-commerce*, comprar en línea puede ser una tarea pesada, en cuanto a encontrar el producto y comparar la oferta de diferentes establecimientos. Ante ello, Sense ofrece una solución que permite a los usuarios guardar todos los productos que quieren consultar o comprar por Internet en una única aplicación, con el fin de poder disponer de información de un vistazo. Este agregador también está disponible para las compras que se quieren hacer en las tiendas físicas: solamente es necesario hacer una foto del producto e indicar la tienda para que Sense lo encuentre en el catálogo en li-

EMPRESAS

Port Intel trabaja con la excepción y garantiza al operador la ruta óptima

Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44, y Judith Planella, Marketing Manager de la compañía, explican a Valencia Marítima las claves de una iniciativa, Port Intel, dirigida a facilitar la labor de los agentes implicados en el comercio internacional y que ha merecido una distinción del Salón Internacional de la Logística

VM / VALENCIA

Project 44 recibió el Premio SIL a la Mejor Innovación en la última edición del Salón Internacional de la Logística, celebrado hace unos días en Barcelona. Un jurado integrado por catorce periodistas reconocía así el valor de una herramienta de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. Y es que Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes.

“Project 44 es una plataforma que une a cargadores y proveedores de servicios logísticos y consignatarios. Tenemos más de 5.500 puertos digitalizados y a través de inteligencia artificial filtramos y limpiamos la información para proveer a los clientes de la información sobre los puertos que están congestionados, los tiempos de escala y espera, etc. Así, en caso de necesidad pueden buscar alternativas a sus contenedores”, explican Ribas y Planella.

“Se trata de buscar soluciones. Hacer una previsión de incidentes del trayecto para encontrar alternativas que facilita la propia inteligencia artificial, que muestra las



Blanca Sorigué, directora del SIL, entregó el premio a Miriam Ribas y Judith Planella (Foto VM)



El equipo de Project Cargo: Judith Planellas, Fernando García y Miriam Ribas (Foto VM)

opciones y las rutas óptimas de las que a veces las propias navieras no informan”, añaden.

Uno de los puntos fuertes de Port Intel es el ritmo de actualización de

la información. “Es información con un alto nivel de fiabilidad, mucho mayor a la que proporcionan las navieras, puesto que ellas trabajan con actualizaciones de 36

horas y nosotros de cuatro horas. Es decir, vamos un día por delante y esto supone una ventaja muy importante a la hora de, por ejemplo, reducir las penalizaciones por estancia en puerto”. Tanto es así, que para algunos clientes el coste en este tipo de penalizaciones ha pasado de 500.000 dólares al año a 40.000 gracias a esta herramienta.

“Pero no sólo hablamos de costes sino también de servicio. El cliente puede saber que contenedores están afectados por una determinada situación y que productos quedan comprometidos, de manera que, si hay una urgencia, pueden recurrir a otras alternativas”, señalan las responsables de la compañía.

De esta forma, Port Intel apuesta por trabajar de forma proactiva y con un sistema que aporta la información de manera muy gráfica. “Tenemos un

equipo de sesenta personas que actualiza la información tiempo real cuando hay conflicto y vincula esa información con los contenedores afectados. Trabajamos con la excepción”, señala Miriam Ribas.

En el caso del transporte marítimo Port Intel tiene capacidad para gestionar el 96% de volumen de tráfico y permite el tracking del 10% de contenedores a nivel mundial. En el caso del aéreo, se gestiona un volumen del 97% y del 98% en el transporte ferroviario.

Con el fin de garantizar el éxito de esta iniciativa, Project 44 ha buscado el apoyo de un partner chino, una alianza con el gigante asiático para asegurar la información de uno de los actores más importantes de la cadena del comercio internacional.

“Contamos con una base de datos notable, proporcionada desde el terreno y luego una inteligencia artificial que facilita la gestión de la información y detecta cuándo no coincide con la información de la naviera - explica Ribas -. Tanto forwarder como consignatario pueden ver la misma información, cada uno con la confidencialidad de sus datos garantizada. La mayoría de operadores invierte mucho, pero lo complicado es luego conectar con los demás y cruzar esa información de manera segura. Eso es lo que ofrece Port Intel”.

SIL Barcelona cierra su última edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países

La feria apostó por ser un punto de encuentro del sector logístico, así como reivindicar la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes. En esta edición, el evento redobló la apuesta por el 'networking' dividiendo el Círculo Networking y generando más de 6.620 contactos.

original

Imagen: cortesía.

El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de logística, transporte, intralogística y 'supply chain', organizada por el Consorci de la **Zona Franca de Barcelona** (CZFB), cerró este mes su vigesimosegunda edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados. La feria apostó por ser un punto de encuentro del sector logístico, así como reivindicar la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Para **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB, "el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro". En esta edición, el evento redobló la apuesta por el 'networking' dividiendo el Círculo Networking y generando más de 6.620 contactos.

Más de 300 'speakers' y 650 empresas

A lo largo de los tres días que duró el evento, **314 'speakers'** que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone o Decathlon, entre otras, abordaron los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en cuatro 'stages': Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes asistieron a alguna de las 81 sesiones.

Además, la feria contó con la participación de **cargos decisores de 650 empresas** con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Imagen: cortesía.

Durante la última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte presentó su estudio anual **Logistics Insights 2022**, en el que analiza la inversión y la financiación en el mercado logístico español y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona celebró la presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura expuso su potencial logístico en la mesa redonda **'Logística y competitividad de la pyme en Extremadura'**, moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, en la que intervinieron María Isabel Carretero, directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega; Daniel de Mera, director de Logística de Grupo Cristian Lay; Juan Antonio Velerda, director comercial de Conesa Group; y Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

Oportunidades de empleo

El evento acogió también el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria. Las empresas participantes fueron Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que ofrecieron 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos presentaron su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se seleccionó a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo. "Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el 'ecommerce' en un contexto en constante evolución", aseguró **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB.

OFRECIDO POR CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA



Imagen: cortesía.

Publicación	Logística Profesional General, 71
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	27 166
Difusión	4954
Audiencia	17 300

Fecha	21/06/2022
País	España
V. Comunicación	15 528 EUR (16,368 USD)
Tamaño	504,28 cm² (80,9%)
V.Publicitario	2314 EUR (2439 USD)

Ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad

SIL Barcelona 2022 cierra con 12.152 asistentes y anuncia su próxima edición en junio de 2023



✓ El SIL Barcelona, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor: "Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

La feria fue inaugurada por Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que acudió para apoyar al certamen poniendo en valor el papel de la logística y el transporte, y enfatizando el apoyo que desde el ministerio brindan al sector.

NETWORKING Y SPEAKERS

En esta edición, SIL ha redobrado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas han abordado en el Congreso los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado: "Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".





GANADORES PREMIOS SIL 2022

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL tuvo lugar la Nit de la Logística, celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Durante ésta, se hizo entrega de los Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico.

• **Premio SIL a la Mejor Innovación.** Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la solución de inteligencia portuaria de Project 44. Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. Judith Planella, Marketing

Manager, Southern Europe y Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio.

• **Premio SIL a la Sostenibilidad.** El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a Hutchison Port Best, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best fue el encargado de recibir dicho galardón. La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos.

• **Premio SIL a la Mejor Start-Up.** La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido Usyncro, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y

a medida. Cristina Martín, CEO de Usyncro recibió el premio.

• **Premio SIL al Talento Femenino.** El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado. Bajo este contexto, ha sido premiada María Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística. La propia María Enrech Vidal recogió el premio. 📌

El SIL del reencuentro

La cita logística demostró las ganas de expositores y visitantes de recuperar los contactos personales tras el paréntesis de dos años provocado por la pandemia

Eva Mármol | Barcelona

El primer Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona pospandemia ha cumplido las expectativas con 650 empresas participantes, más de 12.000 visitantes y superando los 6.000 contactos en los círculos *networking* en los tres días de duración de la cita logística, que se celebró entre el 31 de mayo y el 2 de junio, de acuerdo con el balance de la organización, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Al margen de los datos oficiales, ha sido palpable en los pasillos del salón, desde que abrió sus puertas hasta pocas horas antes de su clausura, las ganas de reencontrarse el sector tras los dos años de paréntesis provocado por la pandemia. Y ha sido palpable de forma generalizada en la opinión expresada por las empresas expositoras preguntadas por Transporte XXI.

Es el caso de ROR Operador Logístico. Se trata de la segunda edición en la que participa como expositora con stand esta compañía catalana (otras dos como exhibidora de vehículos). "Estamos registrando más afluencia y estableciendo más primeros contactos que en 2019", señala Ricard del Alcázar, *project manager* y responsable de Mejora Continua de ROR. Entre los contactos establecidos, "seguramente alguno acabará siendo cliente". El profesional po-

ne sobre todo en valor un potencial "cliente internacional con el que no hubiéramos contactado de no venir a la feria", añade. Salvo imprevistos, ROR prevé no faltar a la cita logística el próximo año, eso sí, está por decidir la fórmula de participación, "si como expositores con stand o como exhibidores".

"Si estamos notando las ganas de reencontrarse", asegura Oriol López, director Comercial y de Marketing de Celeritas, que ya lleva unas cuentas ediciones sin perderse la feria logística. "Somos unos reincidentes habituales porque, hasta la fecha, nos ha funcionado". A posteriori de la participación, Celeritas hace un análisis del retorno de la inversión. Es decir, si el negocio que han generado las operaciones de primeros contactos en el SIL compensa los costes de participar. Por el momento, las cuentas han salido, "y esperamos que este año también sea positivo". Al margen de ello, el operador logístico del grupo SGEL, que tiene la sede central en Madrid, cuenta con oficinas en Barcelona, aunque "nuestra presencia no es tan importante. Por ello, hacemos un esfuerzo extra de promoción de nuestros servicios logísticos participando en el SIL de Barcelona". Además, "nos interesa su ca-

rácter internacional, aunque este año hemos detectado menos extranjeros".

Un número significativo de empresas se han estrenado en la presente edición. Es el caso de Cojali, fabricante de componentes avanzados. A falta del balance final, "las sensaciones son buenas, estamos contactando con grandes empresas", señala José Antonio García, delegado de Ventas. El SIL ha sido el marco escogido por esta compañía "para presentar una nueva solución telemática", añade el profesional.

Otra empresa que se ha estrenado en el salón es Almalift, distribuidor de carretillas elevadoras del fabricante de maquinaria chino Noblelift. Almalift es una nueva empresa, creada por la matriz argentina del mismo nombre a finales del año pasado, que ha escogido el SIL para darse a conocer en el mercado español. "Nos hemos encontrado con que no tenemos competencia en el salón, siendo los únicos expositores que venden carretillas", señala Matías Mellinas, director la filial española. "La valoración es buena. Estamos recibiendo consultas sobre productos y precios". De cara al próximo año, "seguramente sí repetiremos".

La idea es también repetir de Línea Figueras Perpignan (LFP), la sociedad crea-

Más de 12.000 visitantes en la 22ª edición de la feria

La ministra Raquel Sánchez a su llegada al salón para su inauguración, acompañada por el resto de autoridades.



CZFB



Pasillo central del salón con numeroso público.

da por los Gobiernos de España y Francia para gestionar el tramo internacional del corredor en UIC, que ha participado por segunda vez en el salón. "Notamos que la gente tenía ganas de venir al SIL, tanto expositores como visitantes", señala Sònia Palomeras, responsable de Comunicación y Marketing de LFP. La compañía, que ya venía con citas programadas, pone en valor "la visibilidad" que da la feria. Eso sí, sugiere que el próximo año la organización coloque un escáner más para agilizar el acceso al salón cuando abre sus puertas.



La primera edición pospandemia ha mantenido su internacionalización con 12.152 asistentes procedentes de 81 países y con "la participación de cargos decisivos de 650 empresas con un 20 por ciento de internacionalización", señalan desde la organización.

Otros datos que avalan la actividad registrada en el salón son los más de 300 *speakers* internacionales que debatieron sobre talento, sostenibilidad e innovación en más de 80 sesiones que tuvieron lugar durante los tres días de duración del SIL. Por su parte, las propias empresas participantes organizaron más de 150 actos para dar a conocer sus novedades.

La 22ª edición del SIL "ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como ha reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes", añaden desde el Consoci.

"Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro",

señaló Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.

"Cerramos la edición más esperada por el sector, más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, aportando a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el *ecommerce* en un contexto en constante evolución", aseguró Blanca Sorigué, directora general del Consorci.

En la cita logística no faltaron los Premios SIL, que se concedieron en el marco de la Nit de la Logística, celebrada el día 1. Fueron galardonados la solución de inteligencia portuaria de Project 44 (Premio Mejor Innovación), la terminal Hutchison Port Best (Premio a la Sostenibilidad), Usyncro (Mejor Startup) y María Enrech Vidal, directora de Planificación del Suministro Global de Puig (ODS 5 en el sector logístico).

Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, inauguró la 22ª edición del SIL, "una referencia internacional y cita obligada", señaló. Es más, la ministra aseguró que, de no existir, "este foro habría que crearlo para seguir

Repetidores habituales ya que las cuentas salen



El círculo logístico para generar contactos.



El conseller Torrent con los galardonados en los Premios SIL.

debatiendo y sobre todo innovando". Tras pasar la pandemia, "aunque hay nuevos retos, los datos avalan la recuperación en España, quizás no al ritmo que nos gustaría, pero es una recuperación robusta", añadió.

Pasarela logística

Ni son todos los que están, ni están todos los que son, porque es imposible recoger en estas páginas a los más de 12.000 asistentes que se pasearon por la alfombra roja de los pasillos del SIL de Barcelona durante los tres días que duró este certamen internacional, en los que Transporte XXI realizó una distribución masiva del periódico y los especiales 'Puertos de España' y 'Quién manda', que tuvieron una gran acogida entre los profesionales del sector



El equipo de la Autoridad Portuaria de Jarragón, con su presidente **Josep M. Cruset** en el centro

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, y **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB, junto a **Javier Miranda**, director general del periódico



Michaela Reznicková y **Xènia Ruiz** (Celsina Carré), con los especiales 'Puertos de España' y 'Quién manda'.

El director de Transporte XXI, **Alfonso Alday**, flanqueado por **Javier Vidal** director de Relaciones Corporativas de BEST y **J. Luis Romero** secretario gral. de Anesco



Puertos del Estado realizó en el stand del Ministerio de Transportes una demostración de la integración de las plataformas Simple y Usyncro



Districenter, del Holding M. Condeminas, no se perdió la cita. En la imagen **Ignacio Raich** y **Marina Cubillas**.

La consejera del Gobierno de Aragón **Marta Gastón**, expuso los proyectos logísticos de la Comunidad





Sandra Mena Navas (Portel) y Silvia Martínez (DSV).

De izquierda a derecha, J. Luis Estrada, Fermin Rol, Yolanda Muñoz, José Llorca y Mónica Ruiz



El Sales & Business developer de Ferram, Roger Barbeta, con el especial 'Quién manda'

Álvarez-Ossorio, director del Puerto de Huelva, presentó el proyecto de la ZAL



El grupo Asstra no se perdió el SIL. De izquierda a derecha, Natalia Eremenco, Yanina Brel, Volker Schoeffel y Artur Antonin.

Foto de familia de los responsables de Railside con la presidenta del grupo Algepasa, María Luisa Guilbert, en el centro



Sonia Palomeras y Gemma Giró, de Línea Figueras Perpignan.



El cóctel del Puerto de Barcelona aglutina a un gran número de profesionales.

Foto de familia del equipo de la compañía inmobiliaria Goodman

