

L'Institut de Logística de Barcelona obrirà les portes el curs 2022-2023 al Port de Barcelona



Pàg. 25



Imagen del Salón Internacional de la Logística (SIL), celebrado la pasada semana en Barcelona. LUIS MORENO

El 'boom' de la logística en España despierta el temor a la sobreoferta

Algunas voces alertan de la amateurización del sector y el exceso de naves

Carles Huguet BARCELONA

En el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, el sector inmobiliario fue el rey. Los inversores andan desesperados por encontrar suelo en las coronas de Madrid y la capital catalana en el que desarrollar naves y almacenes. Las compras de terrenos se suceden y eso ha provocado que algunas grandes firmas como Merlin Properties ya hayan frenado proyectos ante el riesgo de sobreoferta que vislumbran en el mercado.

Solo durante la feria, la estadounidense Prologis anunció una inversión de 60 millones de euros en San Fernando de Henares (Madrid) para entregar a una compañía de distribución, el grupo singapurense GLP hizo pública la compra de hasta 270.000 metros cuadrados en Villaverde (Madrid) que eran propiedad de la automovilística Stellantis y la australiana Goodman explicaba que contaba con desarrollos en marcha por más de 300.000 metros cuadrados entre los alrededores de Madrid y Barcelona.

La industria está en ebullición y todas las voces consultadas admiten las dificultades de encontrar buenos terrenos para dar servicio a las grandes urbes. A la que se encuentra una zona disponible, los compradores acuden rápidamente a desarrollar sus promociones. En 2021, la inversión en activos logísticos en España superó los 2.200 millones de euros.

Por ello ya surgen voces que alertan del riesgo de sobreoferta que se avecina. La más autorizada, probablemente, es la de Ismael Clemente, consejero delegado de la sociimi Merlin Properties, que vislumbra el peligro en ubicaciones como el Corredor de Henares. Para protegerse, la cotizada suspendió los proyectos logísticos especulativos. "Solo desarrollamos inmuebles prealquilados", explicó en un encuentro con periodistas.

"La logística se tiene que adaptar al riesgo de que exista una sobreoferta a medio plazo que no empuja, eso sí, la tendencia de crecimiento actual", añadió. Para Merlin y los grandes grupos del sector

El SIL supera los 12.000 asistentes

En la primera edición posterior al estallido de la pandemia, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona se acercó a la normalidad. El congreso cerró sus puertas con 12.152 asistentes procedentes de 81 países diferentes. Según la organización, la feria reunió a directivos de 650 empresas. El 20% eran internacionales y destacaban países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia y Estados Unidos. Participaron también hasta 314 conferenciantes de compañías como Damm, Danone, Decathlon, Caprabo y Bayer. La vigesimotercera edición se celebrará en junio de 2023.

supondrá una piedra en el camino, pero a fondos de inversión -con periodos de compraventa más cortos- y a compañías no especializadas que entren en la industria al calor del boom actual sí puede hacerles daño, señaló el dirigente.

La subida de tipos también actuará contra estos inversores de perfil más especulativo, que tenían en la financiación barata una manera de comerse el mercado. "Todos los bancos están cerrando el grifo, pero que nadie piense que esto será como en 2008, cuando el endeudamiento del sector era del 70% frente al 40% actual", alertó. Tampoco ayudará la subida de costes de la construcción, que Clemente augura temporal. "Podría tardar entre uno y dos años en recuperarse la normalidad", sostuvo. Llega pues el momento de los industriales, con periodos de permanencia en los activos más altos.

Prologis por ejemplo aseguró que "quedan bastantes cosas por hacer en el sector" y pidió "mayor agilidad a las instituciones para canalizar las demandas del sector con más

suelo y de mayor calidad en los principales polos logísticos". El director general de la compañía en España, Cristian Oller, señaló que la actividad se expandirá de la mano del comercio electrónico, al que augura un crecimiento del 85% en cinco años. En pleno auge, aspira a un encarecimiento de los alquileres que alcance el 6%.

Queda por ver si se cumplirán las expectativas más optimistas en un sector en el que Amazon, líder absoluto del mercado, ha pisado el freno en varios desarrollos en todo el mundo con el fin de las restricciones por la pandemia.

A la espera de Nissan

Pero en los pasillos del SIL, el tema más comentado era el concurso público para encontrar un operador que se quede con la antigua fábrica de Nissan en Barcelona. Los terrenos propiedad del Consorci de la Zona Franca saldrán a licitación por un precio que rondará los 24 euros el metro cuadrado -aproximadamente 12 millones de alquiler

Prologis augura una subida de las rentas del 6% por el auge del 'ecommerce' en toda Europa

anuales -y ya confirmaron su interés Goodman, Prologis, Merlin Propertis y JLL.

A pesar de la lentitud del procedimiento, todos mantienen la ambición de quedarse con una instalación que luego deberán subarrendar al hub de electromovilidad que impulsará Btech y QEV, el fabricante de motos eléctricas Silence y al centro técnico de Nissan. Solo una pequeña parte de los 518.000 metros cuadrados de la factoría se podrá destinar a usos logísticos.

Tras ofertas anunciadas a los medios e interminables reuniones de la mesa de reindustrialización, en Barcelona se vieron las caras los principales actores del proceso. El SIL organizado por el Consorci de la Zona Franca, por lo que su delegado, Pere Navarro, tuvo un papel protagonista. El miércoles le acompañó Raül Blanco, secretario general de Industria, que formó parte de una sesión sobre el uso de los fondos europeos Next Generation.

El mismo día estuvieron en la capital catalana Ignacio García, director general de Goodman en España; Dirk Sosef, vicepresidente de Investigación de Prologis Europa, e Ismael Clemente. Solamente el último se mojó con el futuro de la fábrica. "Se está hablando de superficies de 70.000 metros cuadrados para logística, que es una minucia dentro de 500.000 metros disponibles. La industria la podemos poner casi en cualquier parte", lamentó. El resto se limitó a decir que mantiene su interés.

El sector de la Logística se rencuentra en SIL Barcelona con más fuerza que nunca

VM / VALENCIA

Tras dos años de parón tras la pandemia, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, ha concluido su 22º edición, en un encuentro que en el que el sector se ha reen-

contrado y ha convertido a Barcelona en el centro de Logística internacional con la participación de más de 650 expositores y alrededor de 12.200 asistentes que han llegado desde 81 países. El SIL, impulsado por el Consor-

ci Zona Franca de Barcelona, CZFB, ha demostrado este año, que Logística y el Transporte sigue siendo, ahora más que nunca, un sector fundamental y protagonista de resiliencia en el marco internacional al que se

enfrenta.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y

profesionales que durante estos tres días se ha reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".





Publicación	Diario del Puerto General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5000
Difusión	2232
Audiencia	5941

Fecha	06/06/2022
País	España
V. Comunicación	2 486 EUR (2,665 USD)
Tamaño	345,92 cm² (39,5%)
V.Publicitario	774 EUR (830 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Nos visitan

DP

BARCELONA. Tantos fueron los amigos del sector que se acercaron a saludar al stand de Grupo Diario (G760) en el Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022, que todavía suenan ecos de dichas visitas. Fueron cientos de ellos entre empresarios, profesionales, representantes de asociaciones del sector e instituciones políticas y autoridades que compartieron unos minutos de esos tres intensos días en los que el sector volvió a reencontrarse y a reivindicar su papel en en que, probablemente, ha sido el salón más esperado de sus 22ª ediciones, que acogió 12.152 personas, según datos del CZFB. Con estas líneas aprovechamos para agradecerles por dedicarnos su tiempo y alegrarnos con su presencia. A todos ellos y a muchos más les esperamos en la próxima edición para seguir compartiendo experiencias, puntos de vista y, sobre todo, logística. ¡Nos vemos en el SIL 2023!



Alejandro Ruiz y Richard Deaville, de Avanza Logistics y Paco Prado, director general de grupo Diario. Foto Eva Monrós.



Elena Carreras y Nuria Cucurull (Cualde Logística). Foto Mavi Guirao.



Juan Ramón Fernández de Sola, de AFS. Foto J.C.S.



Mario Miriamoli, Anna Tarocco, Barbara Avesani (Nova Systems) y José Carmona (Ares Soluciones de Identificación). Foto Mavi Guirao.



Regades, durante su estancia en el SIL Barcelona. // FdV

Zona Franca de Vigo promociona sus parques en SIL Barcelona, la feria de referencia de la logística

Zona Franca de Vigo promocionó sus parques empresariales en el SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de logística y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). El delegado del Estado de la Zona Franca de Vigo, David Regades, explicó que “se trata de un punto de encuentro clave del sector logístico, fundamental para la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización”.



Publicación	Atlántico Diario General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3571
Difusión	2700
Audiencia	13 230

Fecha	04/06/2022
País	España
V. Comunicación	2 509 EUR (2,698 USD)
Tamaño	64,50 cm ² (10,4%)
V.Publicitario	769 EUR (827 USD)

Zona Franca promociona sus parques en SIL Barcelona

REDACCIÓN.VIGO
redaccionad@atlantico.net

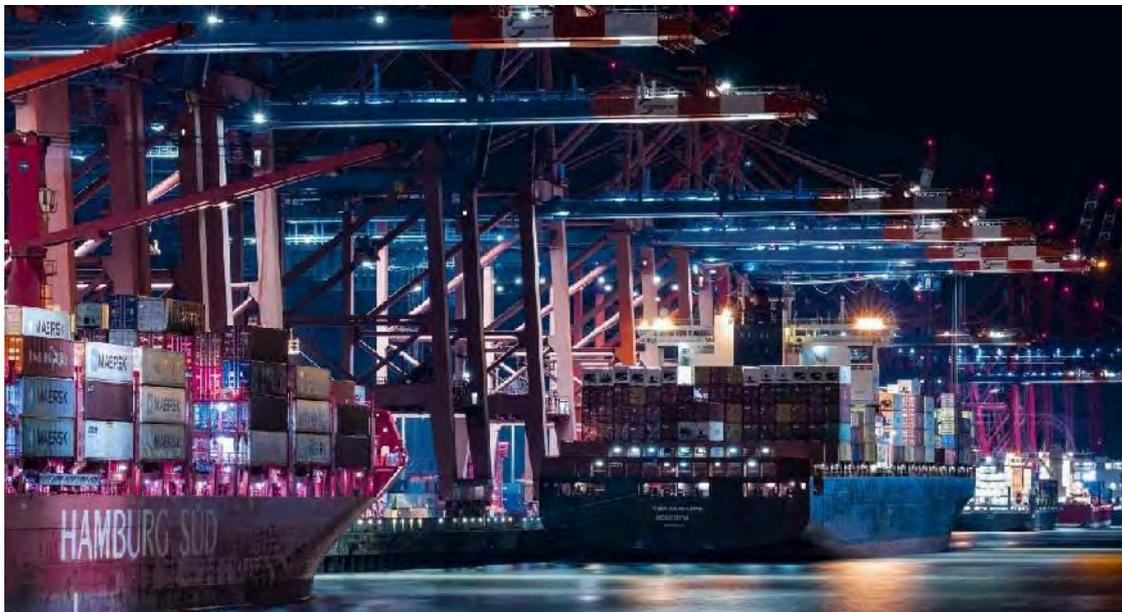
■ ■ ■ Zona Franca de Vigo promocionó sus parques empresariales en el SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

El delegado del Estado de la Zona Franca de Vigo, David Regades, explicó que “se trata de un punto de encuentro clave del sector logístico, fundamental para la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes”, además de destacar la presencia de más de 12.000 asistentes procedentes de 81 países.

David Regades subrayó “el papel de Zona Franca de Vigo en una feria internacional, donde pudimos mantener diferentes reuniones para poner en valor el suelo logístico del Consorcio en Galicia y propiciar nuevos proyectos”. En el contexto de la celebración de SIL tuvo lugar la Nit de la Logística, donde se hizo entrega de los Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico. ■

Las Comunidades Autónomas consideran los fondos europeos una clave para la digitalización de la logística

original



Los Next Generation son instrumentos clave para la transición sostenible en el sector logístico según destacaron los representantes de las **Comunidades Autónomas de Cataluña, Aragón, Extremadura y Andalucía y el Gobierno**, durante la segunda jornada del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), según reporta la Agencia EFE.

Los participantes, el secretario general de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno, **Raül Blanco**; secretario general de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat, **Ricard Font**; el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, **Rafael España**; la consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, **Marta Gastón**; la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía, **Marifrán Carazo**; y el delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, debatieron sobre el impacto de las ayudas de Europa en el sector logístico y pusieron el foco en la digitalización y la sostenibilidad.

Rafael España explicó que los fondos han acelerado el proceso de abaratar los costes a través del desarrollo de plantas energéticas, Font sacó a colación la necesidad de regular el auge de la logística de última milla y Carazo puso sobre la mesa el desbloqueo de los últimos años de proyectos de colaboración público-privada digitales y sostenibles en Andalucía.

El 'boom' de la logística en España dispara el miedo a la sobreoferta

Algunas voces alertan de la amateurización del sector y el exceso de naves En 2021, la inversión logística superó los 2.200 millones de euros

original

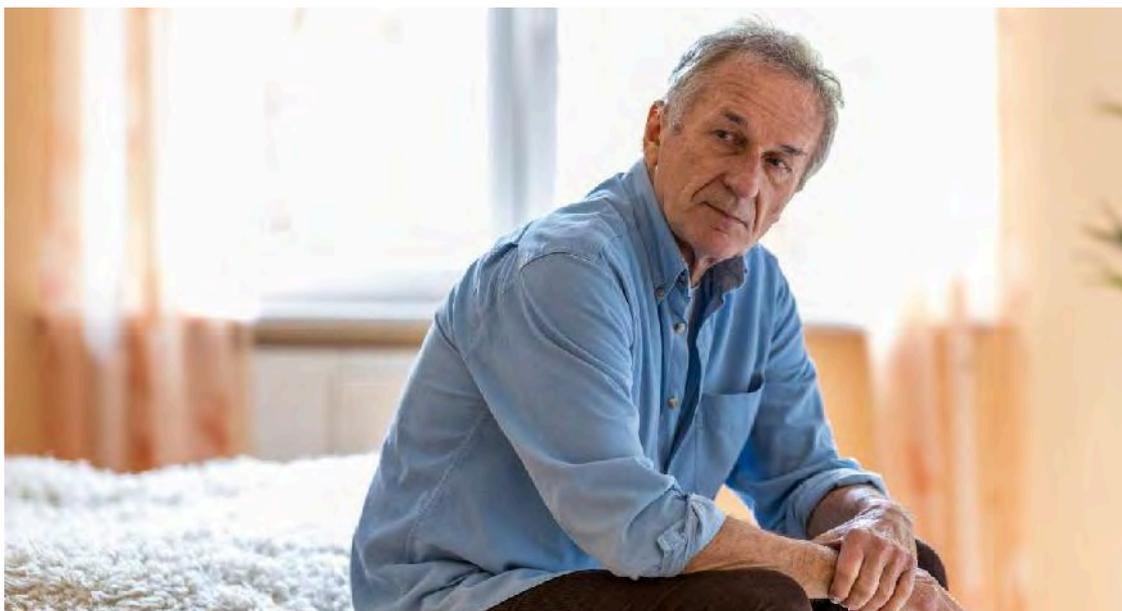


Imagen del Salón Internacional de Logística de Barcelona. Luis Moreno

En el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, el sector inmobiliario fue el rey. **Los inversores andan desesperados por encontrar suelo en las coronas de Madrid y la capital catalana en el que desarrollar naves y almacenes.** Las compras de terrenos se suceden y eso ha provocado que algunas grandes firmas como Merlin Properties ya hayan frenado proyectos ante el riesgo de sobreoferta que vislumbran en el mercado.

Solo durante la feria, la estadounidense Prologis anunció una inversión de 60 millones de euros en San Fernando de Henares (Madrid) para entregar a una compañía de distribución, el grupo singapurense GLP hizo pública la compra de hasta 270.000 metros cuadrados en Villaverde (Madrid) que eran propiedad de la automovilística Stellantis y la australiana Goodman explicaba que contaba con desarrollos en marcha por más de 300.000 metros cuadrados entre los alrededores de Madrid y Barcelona.

La industria está en ebullición y todas las voces consultadas admiten las dificultades de encontrar buenos terrenos para dar servicio a las grandes urbes. A la que se encuentra una zona disponible, los compradores acuden rápidamente a desarrollar sus promociones. **En 2021, la inversión en activos logísticos en España superó los 2.200 millones de euros.**



Por ello ya surgen voces que alertan del riesgo de sobreoferta que se avecina. La más autorizada, probablemente, es la de Ismael Clemente, consejero delegado de la socimi Merlin

Properties, que vislumbra el peligro en ubicaciones como el Corredor de Henares. Para protegerse, la cotizada suspendió los proyectos logísticos especulativos. **"Solo desarrollamos inmuebles prealquilados", explicó en un encuentro con periodistas.**

"La logística se tiene que adaptar al riesgo de que exista una sobreoferta a medio plazo que no empaña, eso sí, la tendencia de crecimiento actual", añadió. Para Merlin y los grandes grupos del sector supondrá una piedra en el camino, pero a fondos de inversión -con periodos de compraventa más cortos- y a compañías no especializadas que entren en la industria al calor del boom actual sí puede hacerles daño, señaló el dirigente.

Es el momento de los inversores industriales

La subida de tipos también actuará contra estos inversores de perfil más especulativo, que tenían en la financiación barata una manera de comerse el mercado. **"Todos los bancos están cerrando el grifo, pero que nadie piense que esto será como en 2008, cuando el endeudamiento del sector era del 70% frente al 40% actual", alertó.** Tampoco ayudará la subida de costes de la construcción, que Clemente augura temporal. "Podría tardar entre uno y dos años en recuperarse la normalidad", sostuvo. Llega pues el momento de los industriales, con periodos de permanencia en los activos más altos.

Prologis por ejemplo aseguró que "quedan bastantes cosas por hacer en el sector" y pidió "mayor agilidad a las instituciones para canalizar las demandas del sector con más suelo y de mayor calidad en los principales polos logísticos". El director general de la compañía en España, Cristian Oller, señaló que la actividad se expandirá de la mano del comercio electrónico, al que augura un crecimiento del 85% en cinco años. En pleno auge, aspira a un encarecimiento de los alquileres que alcance el 6%.

Queda por ver si se cumplirán las expectativas más optimistas en un sector en el que Amazon, líder absoluto del mercado, ha pisado el freno en varios desarrollos en todo el mundo con el fin de las restricciones por la pandemia.

A la espera de Nissan

Pero en los pasillos del SIL, el tema más comentado era el concurso público para encontrar un operador que se quede con la antigua fábrica de Nissan en Barcelona. [Los terrenos propiedad del Consorci de la Zona Franca saldrán a licitación](#) por un precio que rondará los 24 euros el metro cuadrado aproximadamente 12 millones de alquiler anuales-, como avanzó elEconomista.es y ya confirmaron su interés Goodman, Prologis, Merlin Property y JLL.

A pesar de la lentitud del procedimiento, todos mantienen la ambición de quedarse con una instalación que luego deberán subarrendar al hub de electromovilidad que impulsará Btech y QEV, el fabricante de motos eléctricas Silence y al centro técnico de Nissan. **Solo una pequeña parte de los 518.000 metros cuadrados de la factoría se podrá destinar a usos logísticos.**

Tras ofertas anunciadas a los medios e interminables reuniones de la mesa de reindustrialización, en Barcelona se vieron las caras los principales actores del proceso. El SIL organizado por el Consorci de la Zona Franca, por lo que su delegado, Pere Navarro, tuvo un papel protagonista. El miércoles le acompañó Raül Blanco, secretario general de Industria, que formó parte de una sesión sobre el uso de los fondos europeos Next Generation.

El mismo día estuvieron en la capital catalana Ignacio García, director general de Goodman en España; Dirk Sosef, vicepresidente de Investigación de Prologis Europa, e Ismael Clemente. Solamente el último se mojó con el futuro de la fábrica. **"Se está hablando de superficies de 70.000 metros cuadrados para logística, que es una minucia dentro de 500.000 metros disponibles. La industria la podemos poner casi en cualquier parte", lamentó.** El resto se limitó a decir que mantiene su interés.



SIL Barcelona cierra su 22ª edición con más de 12.000 asistentes



LOS CLÁSICOS DE RENAULT TRUCKS

TECH FLEET 21 - 22 JUNIO | MADRID
CONGRESS & EIPC FLOTAS TRANSPORTE MOVILIDAD
¡ER ENALDE YA A LA VERVA!
COMPRAR

Revista Transporte3
Suscríbete gratuitamente a la Revista y Newsletter digital



03.06.2022 / 21:23 hs Compartir: f t g+ in

La feria de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.

EW EUROWAG **Solicita ahora**
Tarjeta de combustible con devolución gratuita del IVA.

"Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución", ha explicado Blanca Sorigué, directora general del CZFB.

De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes. **"Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones** en la feria líder

del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro", ha afirmado Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los

SEFAC
Garantía de 5 años en todas nuestras columnas

Lo más leído esta semana

- Un camión siembra el pánico en las carreteras...
- CCOO y UGT sacarán a los chóferes a la calle
- Restricciones a la circulación del 6 al 12 de...

Lo más leído este mes

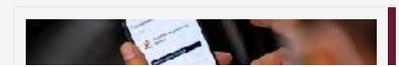
- El transporte de mercancías crece y...
- Los transportistas quieren desactivar...
- Carreras Grupo Logístico renueva su...

SCHMITZ CARGOBULL en ZARAGOZA
2002 - 2022
SCHMITZ CARGOBULL: "EL COMIENZO DEL AÑO ESTÁ SIENDO MUY..."

"UNA FLOTA PUEDE CONSEGUIR UN AHORRO DE COMBUSTIBLE DE HASTA EL..."

[Ver todas las entrevistas](#)

Evolution
ESPECIAL | EL TRANSPORTE FRIGORÍFICO PLANTA CARA A LAS...



VOLVO
Gama 100% eléctrica
Volvo Trucks. Driving Progress

desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda “Logística y competitividad de la pyme en Extremadura” moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.



REPSOL: EFICIENCIA, COMODIDAD Y SEGURIDAD PARA LOS...



DIGITALIZACIÓN: ASI PUEDES INCREMENTAR TU RENTABILIDAD

[Ver todos los reportajes](#)



CONTACTO | SCANIA SE SUPER-A



VOLKSWAGEN E-CRAFTER CONQUISTA LA CIUDAD



PRUEBA | NUEVO FIAT PANDA VAN HYBRID 1.0 GSE

[Ver todas las pruebas](#)

Tweets por @Transporte3



Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB (consorcio de la zona franca de Barcelona, organizador del evento), ha destacado que «el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones».

En el Círculo Networking (dentro de SIL) se han generado más de 6.620 contactos.

Por otro lado, 314 oradores que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, han abordado en el Congreso que acompañaba a la feria los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística, desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento, en más de 80 sesiones. En la última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte presentó su estudio anual «Logistics Insights 2022», en el que analiza la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias actuales del sector.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, ha expresado que «cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca, y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución».

La 23ª edición de SIL se celebrará en **junio de 2023**.



© MARKET VISION

Panorama

2022.

- Nueva gama de bombas de calor para piscina, para todo el año, de Midea.
- Una plancha de cabello de Remington gana un premio Woman Beauty.
- Tres nuevos altavoces portátiles Sony, para un sonido potente.
- Nuevo frigorífico de Haier, para una mejor conservación de los alimentos.
- Giatsu patrocina el espacio de meteorología en Extremadura.
- Próximo Congreso de Mejores Prácticas en Cadena de Suministro.
- En breve se celebrará Genera, la feria que reúne al sector energético.
- Este troyano en tu móvil puede costarte más de 300 euros al año.
- El nuevo OLED evo de LG se presenta... ¡en una feria de tejidos!

Muy leído



Silverline, que estrena trayectoria en España, estará en Eurococina.



Varta facilita consejos para el uso de las pilas recargables.



¿Quieres ayudar a Ucrania? Hazlo con esta alfombrilla de Audio-Technica.



Este troyano en tu móvil puede costarte más de 300 euros al año.

SIL Barcelona tanca la seva 22^a edició amb més de 12.152 assistents

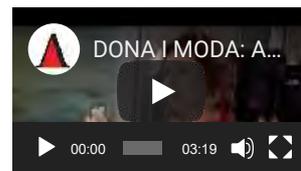
juny 3, 2022 10:36 am

ECONOMIA I EMPRESES



El SIL Barcelona, una de les majors fires mundials de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain, i el referent a Espanya, el Mediterrani i Amèrica Llatina, organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha tancat aquest dijous la seva 22^a edició amb 12.152 assistents procedents de 81 països (29 d'Europa, 18 d'Àfrica, 17 d'Amèrica, 16 d'Àsia i 1 d'Oceania) i 263 periodistes acreditats fins les 14 h. D'aquesta manera, la fira ha reafirmat el seu paper com a punt de trobada clau del sector logístic i ha reivindicat la importància del sector en l'economia, amb el focus posat en seguir avançant cap a la digitalització, la sostenibilitat i el talent en un context socioeconòmic sense precedents.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB, ha volgut posar en valor que "una



NOTES ESPECIALS



Agbar impulsarà el pla de descarbonització i resiliència hídrica de

vegada més, l'èxit del SIL Barcelona ha estat possible gràcies a l'enorme talent de totes les empreses i professionals que durant aquests tres dies s'han reunit i han exposat totes les seves innovacions a la fira líder del sector logístic per posar coneixements en comú i debatre sobre els reptes de futur”.

Aposta pel networking

En aquesta edició, SIL ha redoblat l'aposta pel networking dividint el Cercle Networking i s'han generat més de 6.620 contactes. D'aquests, 6.300 s'han produït en el marc del Cercle Logístic i el Cercle Retailer i el Cercle Start-ups ha permès la creació de 320 noves oportunitats.

Màxim nivell de participació i internacionalitat

Al llarg d'aquests tres dies que ha durat l'esdeveniment, més de 314 *speakers* que ocupen càrrecs decisors en empreses com **Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon**, entre d'altres, han abordat al Congress els desafiaments als quals s'enfronten els negocis de la indústria i la logística des de la innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat, i el talent en més de 80 sessions dividides en quatre *stages*: **Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, i MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitants** han assistit a alguna de les 81 sessions amb les quals ha comptat el SIL eDelivery Congress.

A més, la fira ha comptat amb la participació de càrrecs decisors de 650 empreses amb un 20% d'internacionalitat, amb la presència de països com **Argentina, Xina, Dinamarca, Equador, Colòmbia, Mèxic, Eslovàquia, França, Països Baixos, Hong Kong, Irlanda, Itàlia, Portugal, Taiwan, UAE, UK o USA**, entre d'altres.

Sessions destacades

Durant aquesta última jornada, l'equip de Real Estate de **Deloitte** ha presentat el seu estudi anual **Logistics Insights 2022**, en el qual ha analitzat la inversió i el finançament en el mercat logístic espanyol, i les tendències més actuals del sector. A més, el **Port de Barcelona** ha celebrat la roda de premsa i presentació de la Missió Empresarial del Port de Barcelona a Tailàndia, a més del seu tradicional *cocktail*, que ha reunit tota la comunitat portuària.

Així mateix, com a comunitat autònoma convidada d'aquesta edició, Extremadura ha tornat a exposar el seu potencial logístic a la taula redona **“Logística y competitividad de la pyme en Extremadura”** moderada per **Juan Manuel Cabo**,

l'Abadia de Montserrat

Àngel Simon, president d'Agbar, i Manel Gasch, abat de Montserrat, han signat el conveni mitjançant el qual Agbar, com a soci estratègic de l'Abadia de

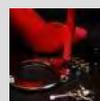
NOTÍCIES MÉS LLEGIDES



Puigdemont ataca a ERC per la seva proximitat al Govern de Sánchez



Per què Laporta no pot evitar més pèrdues aquest exercici?



El PSOE vol un acord amb el PP per abolir la prostitució



Laporta i les segones parts



La costa de Tarragona és de les pitjors per l'acumulació dels microplàstics

Fundació "la Caixa"



Descobreix la història del Múnic

responsable de l'Àrea de Logística i Anàlisi Tècnic d'**Avant**, i en la qual han intervingut **María Isabel Carretero**, directora de Recursos Humans d'Operador de **Transports Transnoriega SL**; **Daniel de Mera**, director de Logística de **Grupo Cristian Lay**; **Juan Antonio Velarde**, director comercial de **Conesa Group** i **Jorge Silvestre**, CEO de **Servicios Frigoríficos Caribú**.

SIL 2022 genera oportunitats d'ocupació

Durant aquesta última jornada, l'esdeveniment ha acollit el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada per Barcelona Activa en el marc de la fira organitzada pel CZFB. Les empreses participants han estat **Bolloré Logistics**, **Celsa Group**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** i **Nou Transport**, que han ofert 16 vacants per cobrir 10 ofertes en el sector de la logística.

Un total de 374 candidats han presentat la seva sol·licitud als llocs oferts per les empreses participants, d'entre els quals s'han seleccionat els 107 que més compleixen amb els perfils requerits per mantenir una entrevista de treball en aquest últim dia del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expressat que *“tanquem l'edició més esperada pel sector, més contents que mai i amb ganes de seguir treballant per donar visibilitat a la importància del sector en la societat, i aportar a les empreses les claus necessàries per afrontar els reptes globals de la logística i l'e-commerce en un context en constant evolució”*.



PUBLICIDAD



Zona Franca de Vigo promociona sus parques en SIL Barcelona, la feria de referencia de la logística

04·06·22 | 04:00



Regades, durante su estancia en el SIL Barcelona. | // FDV

Zona Franca de Vigo promocionó sus parques empresariales en el SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de logística y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). El delegado del Estado de la Zona Franca de Vigo, David Regades, explicó que “se trata de un punto de encuentro clave del sector logístico, fundamental para la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización”.

¡Genera un impacto positivo!

Doing business in Spain?

Canales sectoriales
Interempresas

ALMACENAJE Y LOGÍSTICA

Buscar noticias



Identificarse/Registrarse

Suscribirse

ALMACENAJE Y LOGÍSTICA

ACTUALIDAD

OPINIÓN

PRODUCTOS

TECNOLOGÍA

TÉCNICA

ENTIDADES

REVISTAS



La 23ª edición se celebrará en junio de 2023

SIL Barcelona 2022 cierra con 12.152 asistentes

Redacción Interempresas 03/06/2022



181



El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), cerró el 2 de junio su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados.

La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.



REVISTAS <>



VÍDEOS DESTACADOS



TOP PRODUCTS



GEESINKNORBA
SPAIN, S.L.U.



SCHRÉDER
SOCELEC, S.A.



Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido o Estados Unidos, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda 'Logística y competitividad de la pyme en Extremadura', moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnorriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido Bollere Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, ha expresado que "cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".

	Vehículo carga trasera		Iluminación LED integral
	STILL, S.A.U. Tractor eléctrico		EPAL Caja para palets
	TRANSGRUAS CIAL, S.L. Mini grúas		SOLUCIONES DE ACCESO ALTREX Andamio
	GENERA INDUSTRIAL (GAM) Manipuladores		LEDVANCE LIGHTING, S.A.U. Luminarias LED
	STILL, S.A.U. Tractor eléctrico		

NEWSLETTERS - Suscribirse



↑ 01/06/2022



↑ 30/05/2022

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > Aragón > Zaragoza > Más de 600 profesionales del sector pasasn por el stand de Aragón...

ARAGÓN ZARAGOZA

Más de 600 profesionales del sector pasasn por el stand de Aragón Plataforma Logística en el SIL de Barcelona

Por Redacción - 2 junio, 2022 🗨️ 0



ZARAGOZA, 2 (EUROPA PRESS)

Aragón Plataforma Logística (APL) ha clausurado este jueves su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona con una gran acogida por parte del sector, del que sigue siendo una referencia nacional e internacional. En estos tres días, más de 600 profesionales de la logística han pasado por el stand aragonés en la Fira de Barcelona para interesarse por la propuesta de la comunidad aragonesa.

La ampliación de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y la nueva iniciativa de Zuera han centrado la difusión del equipo de APL, además de la apuesta ferroviaria del Ejecutivo autonómico para el desarrollo de la gran plataforma logística en la que se ha convertido Aragón.

«El balance ha sido más que satisfactorio y nos ha permitido presentar los nuevos proyectos; en particular las ampliaciones de Zuera y Zaragoza, que demuestran que estos cinco años de vida de APL, que ahora estamos conmemorando, han sido muy fructíferos para la sociedad», ha explicado la consejera de Economía, Marta Gastón, también presidenta de Aragón Plataforma Logística.

Asimismo, ha recordado que «Aragón es un referente en logística, y seguimos trabajando para reforzar esta apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por una actividad económica generadora de riqueza y empleo».

Este reencuentro con los principales actores logísticos en el Salón Internacional ha evidenciado la importancia de la apuesta aragonesa, que ha servido de referencia en muchas de las charlas y los foros que se han ido celebrando de manera paralela en el SIL, como el convocado en el stand de Extremadura, que releva este año a Aragón como Comunidad invitada.

- Publicidad -

Últimas noticias

Publicado el Plan Cartográfico de Castilla-La Mancha 2022-2025

Redacción - 3 junio, 2022

Almeida urge a Delegación a «atajar cuanto antes» aumento de delitos en Madrid, «segunda...

Redacción - 3 junio, 2022

Un total de 65 diputados y senadores participarán hoy en el debate sobre la...

Redacción - 3 junio, 2022

La Policía Local de Palma desarrolla una campaña informativa contra el turismo de excesos

Redacción - 3 junio, 2022

Santos Cerdán (PSOE) avisa de que «Andalucía se juega mucho» y pide el voto...

Redacción - 3 junio, 2022



¿Te interesa?



Premiados 135 productos españoles en los Superior Taste Awards 2022



Festival oriGenes. La artesanía gastronómica como protagonista



Precisamente, durante este SIL, la consejera Gastón se reunió con el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, y también tuvo la oportunidad de hacerlo con la consejera andaluza de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo, que acudió al stand aragonés.

La instalación aragonesa fue visitada también por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez; la presidenta de Adif, María Luisa Domínguez; el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez; como también la directora del SIL, Blanca Sorigué, entre otros, quienes recibieron las explicaciones por parte del gerente de APL, Pedro Sas, y su equipo.

El acto central en APL se ha celebrado este jueves, con la presentación de todos planes de la sociedad por parte de su presidenta, la consejera Gastón.

Además, el stand de APL ha acogido diversas presentaciones de los agentes implicados en la propuesta logística regional, que aúna iniciativa pública y privada gracias a una solvente colaboración institucional que ha propiciado el éxito del proyecto.



Primeras fotos del nuevo restaurante de Alberto Chicote e Inma Núñez, Omeraki (Madrid)



Portada > Actualidad > El SIL cierra su 22ª edición con más de 12.152 asistentes



ACTUALIDAD ▾ COMUNIDAD PORTUARIA ▾ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ▾ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ▾
MENU ACTUALIDAD

El SIL cierra su 22ª edición con más de 12.152 asistentes

por Redacción Naucher | 2 junio, 2022

La SIL 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL 2022) ha cerrado sus puertas esta tarde. Lo ha hecho con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y uno de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Para Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el *networking*, generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del círculo Logístico y el círculo Retailer y el círculo *Startups* ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, o Decathlon, entre otras, han abordado los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en cuatro escenarios.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, Emiratos Árabes, Reino Unido o

ESPACIOS PUBLICITARIOS

COSCO SHIPPING
We Deliver Value
价值·因运而生
www.coscospain.com

BALEARIA
Transportamos tus mercancías como lo harías tú

GRUPO IBAIZABAL
PORT SERVICES
OFFSHORE
SHIPPING
SHIPYARD

CARMAR
Maritime Services

Estados Unidos, entre otros.

Según Blanca Sorigué, directora general del CZFB, “cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución”.



REDACCIÓN NAUCHER

publicación anterior

Rodríguez Dapena: “Tenemos una capacidad infraestructuralmente suficiente como para que no tengamos problemas de cuello de botella”





Logística
Profesional

Suscríbete

REVISTAS | LOGÍSTICA | INTRALOGÍSTICA | TRANSPORTE | INMOLOGÍSTICA | ÚLTIMA MILLA | ECOMMERCE | LOGÍSTICA VERDE | **EVENTOS** | OPINIÓN

Ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad

SIL Barcelona 2022 cierra con 12.152 asistentes y anuncia su próxima edición en junio de 2023

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022



SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. Fuente: SIL.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Viernes, 3 de junio de 2022, 09:17



El SIL Barcelona, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor: “Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico

Consulte el último número de la revista



Sin penalización por contratos de menos de 30 días



te ayudamos



lización contratos menos de 30 días.



te ayudamos



para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro”.

Networking y speakers

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el **networking** dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de **6.620 contactos**. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, **314 speakers** que ocupan cargos decisores en empresas han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la **participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad**, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado: “Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el *e-commerce* en un contexto en constante evolución”.

Último día de feria

Durante la última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual **Logistics Insights 2022**, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y **presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia**.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, **Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda “Logística y competitividad de la pyme en Extremadura”**.

Durante esta última jornada, el evento también ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido **16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística**. Un total de **374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados** por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.



El ferrocarril hasta con un **80% menos de emisiones de CO2** que la carretera es la **columna vertebral** de nuestro transporte
 ¡Sube tus mercancías al tren y reduce la huella que deja el transporte de tus productos!
www.transfesa.com



Las páginas web de Grupo Nova Ágora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

[Acepto](#) [Más información](#)

VAHLE ELECTRICIFICATION SYSTEMS

CARRILES CONDUCTORES CARROS PORTACABLES CPS ELECTRIFICACIÓN SIN CONTACTO APOS SISTEMA DE POSICIONADO CONDUCCIÓN ELÉCTRICA ENROLLADORES DE CABLES TRANSMISIÓN DE DATOS

www.vahle.es

La 23ª edición se celebrará en junio de 2023

SIL Barcelona 2022 cierra con 12.152 asistentes

Redacción Interempresas 03/06/2022



El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), cerró el 2 de junio su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados.

La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.



Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisivos en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congreso los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

REVISTAS



RECOMENDAMOS



Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido o Estados Unidos, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda 'Logística y competitividad de la pyme en Extremadura', moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, ha expresado que "cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".



Suscríbese a nuestra Newsletter - [Ver ejemplo](#)

-
-
-
- Marcar todos
-
-
- Autorizo el envío de newsletters y avisos informativos personalizados de interempresas.net
-
-
- Autorizo el envío de comunicaciones de terceros vía interempresas.net
-
-
- He leído y acepto el
- [Aviso Legal](#)
- y la
- [Política de Protección de Datos](#)

Suscribirme gratis

Manutención y Almacenaje

Más de 50 años impulsando el sector. 360º alrededor de la cadena de valor logística

Revista

Contratar Publicidad
Plan Editorial

Aviso legal

Protección de datos
Política de cookies



Actualidad Marítima y Portuaria

Diario Digital desde 2009



- ORG. MARÍTIMA
 - SEGURIDAD
 - CONTAMINACIÓN
 - EMPRESAS
 - PUERTOS
 - PESCA
 - PERSONAL
 - FORMACIÓN
 - EMPLEO
- ARTÍCULOS
 - EVENTOS
 - OTROS

- Publicidad -

MASTER EN ADMINISTRACIÓN

INTERNACIONAL MARÍTIMA Y PORTUARIA

IMBS
International Maritime
Business School

También te puede interesar

Todas la playas de El Puerto de Santa María contarán con duchas inteligentes



3 de junio de 2022

En España, Dimar explora nuevas oportunidades hacia el crecimiento de la economía azul



2 de junio de 2022

La "Información Oceanográfica y de Meteorología Marina" se convierte en una estadística oficial de Colombia



1 de junio de 2022

Se lanza un programa de capacitación renovado sobre políticas de transporte marítimo



1 de junio de 2022

EVENTOS

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes



• La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.

• Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking.

• Más de 100 demandantes de empleo en el sector logístico han mantenido una entrevista en el Job Market Place que ha acogido esta última jornada del SIL.

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado hoy su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

- Publicidad -

BLUEWEEK

DEL 15 AL 30 DE MAYO DE 2022

50%

DE DESCUENTO

EN TODA LA FORMACIÓN ONLINE

IMBS
International Maritime
Business School

Últimas noticias

CroisiEurope ofrece un 2x1 en sus cruceros por el Duero para este verano



3 de junio de 2022

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes



3 de junio de 2022

Todas la playas de El Puerto de Santa María contarán con duchas inteligentes



3 de junio de 2022

Trabajadores del Puesto de Control Fronterizo del Puerto de Algeciras trasladan a Coordinadora TPA los problemas que afectan al colectivo



3 de junio de 2022

Se aprueba la oferta de empleo público del Cuerpo de la Guardia Civil – 1.671 plazas



3 de junio de 2022

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que “una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro”.

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda “Logística y competitividad de la pyme en Extremadura” moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista

de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que “cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución”.

Regades participó en una reunión con los delegados de las otras seis zonas francas

La Zona Franca de Vigo promocionó sus parques en SIL Barcelona

Zona Franca de Vigo promocionó sus parques empresariales en el SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de logística, transporte, intralogística, y *supply chain*, que organizó esta semana en la capital catalana el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

REDACCIÓN 03 JUN. 2022 [logística](#) [parques empresariales](#) [zonas-francas](#) [zona-franca-de-vigo](#) [SIL Barcelona](#)



De izquierda a derecha los delegados de las zonas francas de Las Palmas, Sevilla, Tenerife, Santander, Vigo y Cádiz.

El delegado del Estado de la Zona Franca de Vigo, David Regades, explicó que SIL Barcelona “se trata de un punto de encuentro clave del sector logístico, fundamental para la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes”, además de destacar la presencia de **más de 12.000 asistentes procedentes de 81 países**.

David Regades subrayó “el papel de Zona Franca de Vigo en una feria internacional, donde pudimos mantener diferentes reuniones para poner en valor el suelo logístico del Consorcio en Galicia y propiciar nuevos proyectos”.

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL tuvo lugar la **Nit de la Logística**, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que contó con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Allí se hizo entrega de los Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico.

En la feria se dieron cita los delegados de las siete zonas francas de España, además de Vigo y Barcelona, Cádiz, Sevilla, Las Palmas, Tenerife y Santander, y mantuvieron una de las reuniones del grupo de trabajo, en el que los consorcios se reúnen habitualmente para avanzar en proyectos comunes.

NOTICIAS DE HOY



Estos son los tres Premios a la Transferencia de Tecnología en Galicia 2022



Deputación e CEO colaboran nun programa de inserción laboral de maiores de 45 anos



Vegalsi-Eroski invirtió un 28% más en la adquisición de productos agrarios de calidad diferenciada



La Zona Franca de Vigo promocionó sus parques en SIL Barcelona

El Estrecho Digital.

MERCANCIAS ▾ PASAJEROS ▾ SERVICIOS ▾ PESCA ▾ OCIO ▾ NATURALEZA ▾ INSTITUCIONES ▾ EMPRESAS

El SIL de Barcelona se reafirma como punto de encuentro clave del sector logístico

Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking

por **El Estrecho Digital** — 3 junio, 2022



PUBLICIDAD



El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que “una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro”.

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo,

PUBLICIDAD

Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.



PUBLICIDAD

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "Logística y competitividad de la pyme en Extremadura" moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

PUBLICIDAD

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que "cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".



Viernes, 3 de junio de 2022

- PORTADA
- Área Técnica
- Actualidad Industrial
- Eventos**
- Directorio Empresas
- Suscripción
- Contacto
- Venta Equipos

Actualidad 02/06/2022 | Repsol construirá una planta para fabricar un "super polímero" en su

Imprimir

Barcelona será la capital mundial de la logística con la celebración de SIL

SIL | La feria reunirá a más de 650 empresas y más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre talento, sostenibilidad e innovación en más de 80 sesiones.

30 mayo 2022

Fotos



Noticias relacionadas

- SIL volverá en 2022 con una imagen renovada
- El SIL Barcelona selecciona a Estoko Logistics entre 150 startups
- SIL Barcelona recibirá a 650 empresas participantes y visitantes de 81 países

El SIL 2022, una de las mayores ferias del mundo de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y referente del sector en España, el Mediterráneo y América Latina, vuelve con su 22ª edición tras dos años de ausencia por la pandemia y con una imagen renovada para reunir de nuevo a las empresas y los profesionales de toda la cadena de suministro.

INICIAR SESIÓN

REGÍSTRATE

Eventos

Agenda

Búsqueda de eventos

Últimas noticias

Especiales



El certamen, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que se celebrará desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuïc-Plaza España de Fira de Barcelona, contará con la participación de 650 empresas y visitantes de 81 países para hacer networking y compartir innovaciones y conocimiento sobre un sector clave para la economía y de primera necesidad en la sociedad, y cuya importancia ha ayudado a visibilizar la pandemia, según el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL.

Entre las empresas participantes, hay un 30% de internacionalidad, con la presencia de países como Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

El Congress de la 22ª edición de la feria pondrá en valor la logística y el e-commerce como motores claves que hacen girar la economía. Para ello, reunirá a más de 300 speakers internacionales para debatir sobre las tres macro tendencias económicas, innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento, en más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 stages: Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery, y Global Logistics.

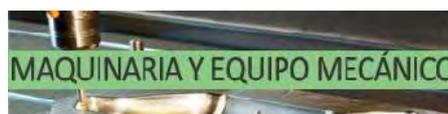
Ponentes inspiracionales, CEOs, directores SOLD (Supply Chain, Operaciones, Logística y Distribución), directores de e-commerce y sostenibilidad, de la industria, el retail y la logística, así como cargos C-Level globales reflexionarán acerca de los retos globales comerciales, su impacto en las cadenas de suministro, el surgimiento de nuevos modelos de negocio, y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y el futuro en un contexto socioeconómico sin precedentes.

El 2 de junio, tendrá lugar el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB.

BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport son las 6 empresas participantes que en esta edición ofrecerán 16 vacantes en el sector de la logística para cubrir puestos como técnico/a de cuentas, Sales Executive, operativo/a de tráfico Marítimo y Aéreo, coordinador/a de gestión diaria del equipo, mecánico industrial, operario/a de logística, operativo/a de transporte internacional de mercancías por carretera, técnico/a de compras.

Votar: Resultado: 0 Votos

SECCIONES



Media Partner SIL

Más leídas Lo último

1. La transpaleta ERE 225i de Jungheinrich recibe el premio iF Design Award
2. Jungheinrich inicia la construcción de una nueva fábrica de carretillas
3. Los sensores SICK dotan a las máquinas de visión humana
4. Festo presenta el primer cobot neumático del mundo
5. Siemens muestra en IOTSWC 2022 los últimos avances de IoT



Más noticias

Compresores y vacío

Maquinaria y equipo mecánico

Construcción / Ingeniería

Automatización / Industria 4.0

Logística

Gases

Industria del agua

Economía / Empresa





Actualidad 02/06/2022 | Repsol construirá una planta para fabricar un "super polímero" en su

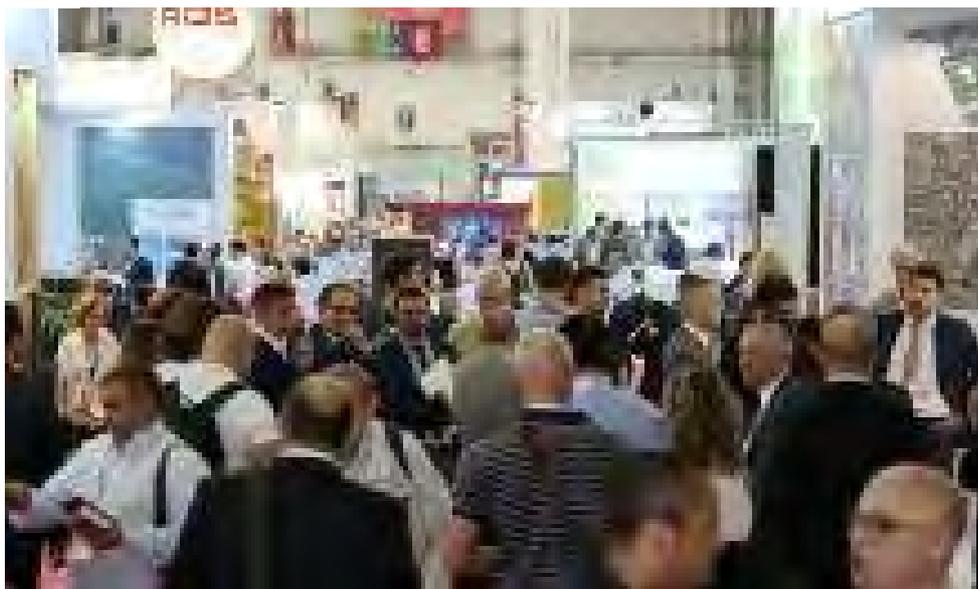
Imprimir

SIL Barcelona 2022 cierra sus puertas con 12.152 asistentes

SIL | La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.

03 junio 2022

Fotos



Noticias relacionadas

- El SIL Barcelona selecciona a Estoko Logistics entre 150 startups
- SIL Barcelona recibirá a 650 empresas participantes y visitantes de 81 países
- Barcelona será la capital mundial de la logística con la celebración de SIL

El **SIL Barcelona** ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados. La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la

INICIAR SESIÓN

REGÍSTRATE

Eventos

Agenda

Búsqueda de eventos

Últimas noticias

Especiales



digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha destacado que “una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro”.

Apuesta por el networking

SIL 2022 ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

Durante la feria, 314 speakers con cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector.

Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda “Logística y competitividad de la pyme en Extremadura” moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Asimismo, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLORÉ LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha señalado que “cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución”.



Más leídas Lo último

1. La transpaleta ERE 225i de Jungheinrich recibe el premio iF Design Award
2. Jungheinrich inicia la construcción de una nueva fábrica de carretillas
3. Los sensores SICK dotan a las máquinas de visión humana
4. Festo presenta el primer cobot neumático del mundo
5. Siemens muestra en IOTSWC 2022 los últimos avances de IoT



Más noticias

Compresores y vacío

Maquinaria y equipo mecánico

Construcción / Ingeniería

Automatización / Industria 4.0

Logística

Gases

Industria del agua

Economía / Empresa