



► 30 Junio, 2022

# Soluciones innovadoras para el sector logístico

SIL 2022 reúne algunas de las propuestas más disruptivas



▶ 30 Junio, 2022

# Las 'startups' + innovadoras en los Premios SIL

Enric Ros

**E**n el contexto de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) en el pabellón 8 del recinto Montjuïc-Plaza España de Fira de Barcelona, se celebró en el Museu Marítim la Noche de la Logística, una gran cena de gala que contó con la asistencia de representantes del sector y las instituciones.

En este acto, que presidió la Delegada del Gobierno en Catalunya, M<sup>a</sup> Eugenia Gay, acompañada por Roger Torrent, conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Montse Ballarín, regidora de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Blanca Sorigué, directora general del CZFB, se entregaron los Premios SIL, que reconocen las propuestas más destacadas relacionadas con la logística en las categorías de Innovación, Sostenibilidad, Talento Femenino y Startup.

En este último ámbito, el CZFB seleccionó previamente, junto a La Salle Technova, 10 empresas emergentes finalistas, entre las cerca de 150 que presentaron su candidatura al Startup Innovation Hub. "A pesar del enorme potencial y talento de todas las iniciativas inscritas -explicó Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB-, hemos valorado aquellas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio, y creemos que las empresas emergentes juegan un papel destacado en este sentido".

La ganadora de esta edición ha sido Usyncro, una *startup* que, en palabras de su CEO, Cristina Martín, ofrece una "solución SaaS multimodal (tierra, mar, aire y espacio), basada en tecnología *blockchain* e inteligencia artificial (IA), para coordinar a todos los actores de la cadena de suministro". La experiencia logística de todo el equipo de esta joven compañía está al servicio de una propuesta sostenible y digital, que consigue reducir en un 80% el tiempo empleado en cada expediente de envío de mercancías, permitiendo la previsualización, reduciendo errores y evitando la generación de documentación física.

Martín y sus socios tenían como objetivo crear una plataforma abierta, interoperable, que facilitase la colaboración. En 2019, lograron por primera vez digitalizar una carta de porte para un envío a Asia, involucrando a todos los actores implicados en el proceso. Ese fue el germen para construir esta propuesta disruptiva y en constante desarrollo, que ofrece un sinfín de posibilidades de trazabilidad, generación de eDocs, financiación, seguros, etc. Para Martín, "premios como el de SIL o el South Summit nos impulsan aún más para animar al sector a que trabajemos juntos en la sos-

tenibilidad de todos los procesos". La celebración del SIL ha servido para conocer de primera mano otras iniciativas que vale la pena mencionar. En el campo del *eCommerce* y el *retail*, destacan tres empresas españolas de reciente creación -Yopidoya, Sense y Feeder- que presentan soluciones creativas e innovadoras destinadas a revolucionar el sector.

Yopidoya es, como nos cuenta su cofundador Sergi Borja Gutiérrez, una aplicación "que permite a los clientes de un restaurante pedir y pagar desde la mesa, a través de un código QR y sin requerir la presencia de un camarero". Gracias a esta solución, el establecimiento consigue descargar un 50% del trabajo del empleado, incrementar un 30% la factura media y reducir los errores humanos. Sergi y su socio Bernat son dos jóvenes desarrolladores de *software* que, durante la pandemia, trabajaron miles de horas en esta idea, sin apoyo inversor. El resultado ha sido todo un éxito: este último mes han fidelizado "50 restaurantes por toda España y cada vez son más los que se quieren unir a la revolucionaria fórmula de Yopidoya".

Sense es una *app* y web que permite guardar nuestros productos favoritos en un único lugar. Como explica Alicia Díaz, Cofounder & COO, "no hay límites. Cualquier producto o servicio se puede guardar en Sense, y automáticamente generamos el link a la tienda online y física. Para las marcas, actuamos como un canal de ventas adicional, ayudándolas a contactar con nuevos compradores potenciales fuera de su base de clientes". La idea parte de la propia experiencia como usuarios de tiendas online de Alicia y su socio, Máximo Robles. Hoy cuentan ya con 3.000 usuarios y 2.000 perfiles de tiendas.

La *start-up* Barcelona Feeder, por su parte, tiene como objetivo poner el reconocimiento facial al servicio de los profesionales del marketing y los creadores de contenido. Su propuesta permite obtener *feedback* de las campañas antes de lanzarlas al mercado, midiendo las reacciones y emociones de los usuarios.

En el ámbito del *supply chain* o cadena de suministro, las seleccionadas han sido BeChained, Alterity, Estoko y Gandolapp. Como nos cuenta su CEO, Stefano Melchior, "BeChained ha desarrollado una plataforma *smart-energy* para empresas con un propósito sostenible que permite minimizar el consumo eléctrico improductivo, reduciendo costes y emisiones de CO<sub>2</sub>". También ayudan a las compañías a integrar sistemas de autoproducción, como el solar, fotovoltaico o eólico, y de almacenamiento para reducir la dependencia de la red eléctrica.

Alterity, por su parte, apuesta por la fabricación de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones. La intención es alargar al máximo la vida de los componentes proporcionando soluciones a medida.

La *start-up* Estoko Logistics pone a disposición de sus clientes "almacenaje B2B, industrial y de grandes volúmenes, en cualquier punto de España, de manera externalizada, flexible, en un modelo de pago por uso y con acceso



El Consorci de la Zona Franca reconoce la labor de empresas emergentes que ofrecen soluciones que están revolucionando el sector logístico



► 30 Junio, 2022



Los ganadores de los Premios SIL, junto a los representantes de las instituciones

inmediato”, como señala su cofundador Rafa Méndez. La gestión de la operativa se realiza desde la plataforma Cloud Stoko, que permite controlar los movimientos de las mercancías y visibilizar todo el proceso, añadiendo funcionalidades de Machine Learning, IA y Blockchain. Para Méndez, se trata de superar los modelos tradicionales, “rígidos y poco resilientes”, ofreciendo “mayor adaptabilidad ante el embahte de continuas disrupciones, que es la realidad de hoy en día”.

A ello hay que sumar la propuesta de Gandolapp, que, en palabras del cofundador y CTO Carlos J. Rosales, es “un acompañante virtual a través de una *app* móvil dirigida a conductores y conductoras de camión, y a agentes del ecosistema logístico, como compañías navieras, terminales y fabricantes de mercancías o cargadores”. La solución, explica Rosales, “digitaliza las operaciones y optimiza las comunicaciones a través de la asistencia por voz, permitiendo al conductor escuchar y conversar, así como automatizar tareas externas mientras conduce”. Con este sistema, se mejoran las condiciones de trabajo y se generan nuevas fuentes de ingresos, al tiempo que se avanza hacia una conducción segura y ecológica.

Entre las candidatas de SIL, también encontramos presencia internacional, concretamente de la aplicación alemana creada en 2020 ClearQuote, que contribuye a que las inspecciones de vehículos sean más eficientes y precisas mediante imágenes de un *smartphone* e IA.

Esto no es todo. Wimtruck Solutions cuenta, según su CMO y encargado de Negocio, José Romeu, con una solución de *software* en la nube que “proporciona a las empresas importadoras y exportadoras información sobre dónde

**La ganadora, Usyncro, es una solución que digitaliza la gestión de todos los procesos de la cadena de suministros de envío de mercancías**

están sus mercancías y cuándo llegan”. La idea surge cuando sus fundadores comprueban que es más fácil saber dónde está un paquete de una compra particular que una mercancía de gran tamaño. Su intención no es otra que hacer la vida más sencilla a los departamentos de logística.

Y, por último, Zeemcoin es la primera plataforma tokenizada del sector *e-mobility* que, a través de su *app* móvil y su comunidad de conductores de coches eléctricos, recolecta datos de calidad y experiencia de recarga de la red de cargadores públicos de Europa. En esta compañía, su CEO, Borja Moreno Candau, ha unido sus diez años de experiencia en el sector de la movilidad eléctrica a su pasión por el *blockchain* para impulsar un futuro de cero emisiones: “Zeemcoin llega para resolver una necesidad clave en el mercado. Los usuarios de coche eléctrico suelen tener dificultades para encontrar estaciones de recarga con las prestaciones que necesitan”. Por eso proporcionan información valiosa recopilada en tiempo real, pública y actualizada.

Al premio a la labor de las *start-ups*, hay que sumar los galardones que SIL ha concedido a la Mejor Innovación para la solución de inteligencia portuaria Project 44; a la Sostenibilidad para las terminales de contenedores Hutchison Port Best; y al Talento Femenino para Maria Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig.

Estos reconocimientos confirman el dinamismo y el empuje transformador de una serie de jóvenes organizaciones que están revolucionando el sector logístico, incorporando soluciones tecnológicas que facilitan la efectividad de los procesos al tiempo que fomentan la optimización de recursos y reducen la huella medioambiental.

SIL