Fleet People www.fleetpeople.es

Medio	FleetPeople	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	125	V. Comunicación	484 EUR (518 USD)
Pág. vistas	415	V. Publicitario	169 EUR (181 USD)

https://fleetpeople.es/gobierno-posibilidad-haya-mas-gigafactorias-espana/

Gobierno: Hay posibilidad de que haya más gigafactorías en España

02/06/2022

SUSCRÍBEME

Autor: Redacción

Tags: car people, gigafactorías, Gobierno, Reyes Maroto

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha señalado que existe la posibilidad de que lleguen nuevas gigafactorías a España en el marco del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) para el vehículo eléctrico y conectado, al estilo de la planta de baterías que el Grupo Volkswagen instalará en Sagunto (Valencia).

"Vamos a recibir muchas inversiones extranjeras. Se conocerán la próxima semana, cuando demos algún detalle más de los proyectos", ha adelantado Maroto en su intervención en un encuentro informativo organizado por 'El Economista'.

En ese sentido, la titular de la cartera de Industria se ha mostrado precavida y no ha dado más detalles sobre los proyectos que se han presentado al Perte del vehículo eléctrico debido a que la convocatoria finaliza el próximo 3 de junio.

Acerca de la posibilidad de que se instalen en España nuevas gigafactorías vinculadas al sector de la automoción, Maroto ha matizado que "algunos proyectos quizá lleguen un poco justos a esta convocatoria", aunque ha resaltado que la apuesta del Gobierno por el sector es a largo plazo y que se ha comprometido "con todos los fabricantes" a seguir apoyándolo.

"Tenemos que estar muy satisfechos de que la industria automovilística española e internacional haya encontrado en España un lugar de confianza donde invertir", ha destacado la ministra, que también ha opinado que "España va a dar un salto cualitativo en la industria de la automoción".

Maroto también ha celebrado el funcionamiento de la mesa de reindustrialización de Nissan tras el cierre de la planta del fabricante japonés en Barcelona y ha destacado la existencia de proyectos como el de Silence, que, en su opinión, va a ser "un valor añadido para la electrificación de la movilidad en España".

En ese sentido, se ha acordado con las administraciones y el Consorcio de la Zona Franca (CZFB) que Silence ocupe unos 60.000 metros cuadrados de los espacios que deja libre Nissan.

"Hemos mantenido el centro de I+D de Nissan, que crea más de 500 empleos", ha añadio la ministra, que no se ha querido pronunciar acerca de la posibilidad de que se presenten inversores extranjeros al concurso abierto para el resto de la parcela que ocupaba Nissan en la Zona Franca, es decir, alrededor de 380.000 metros cuadrados.

Fleet People
www.fleetpeople.es

Medio	FleetPeople	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	125	V. Comunicación	484 EUR (518 USD)
Pág. vistas	415	V. Publicitario	169 EUR (181 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://fleetpeople.es/gobierno-posibilidad-haya-mas-gigafactorias-espana/

Wallbox y Free Now firman un acuerdo para que el taxi se pase a eléctricos

Wallbox ha llegado a un acuerdo con Free Now para facilitar la transición al eléctrico de los taxistas que colaboran con la plataforma, según un comunicado conjunto de ambas empresas.

Los taxistas tendrán un descuento para la instalación de puntos de recarga en sus hogares, contarán con una garantía en la instalación y Wallbox les ofrecerá la posibilidad de tramitar toda la documentación de la instalación, así como la documentación para recibir las ayudas del plan Moves III del Gobierno.

El vicepresidente de Ventas de Wallbox, Moisés Barea, ha señalado su convencimiento de que los cargadores de la empresa "facilitarán el trabajo a los conductores de Free Now".

La directora general de Free Now en España, Isabel García, ha explicado que el alto coste de adquisición es una de las principales barreras para la transición al taxi eléctrico, por lo que buscan acuerdos para que "esta barrera sea menor".

El porcentaje de taxis que son eléctricos en la flota de Free Now ha aumentado un 73% en lo que va de año, con un incremento del 118% en Barcelona y del 57% en Madrid.

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.
ACEPTAR
Política de cookies

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	605 EUR (649 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (193 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.nexotrans.com/noticia/105630/nexolog/el-sil-2022-reivindica-la-importancia-de-la-logistica.html

El SIL 2022 reivindica la importancia de la logística

La 22ª edición de una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España

NEXOLOG | Jueves 2 De Junio De 2022, 07:00h

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), **organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha abierto sus puertas con el objetivo de reivindicar la importancia de la **logística a nivel mundial.** El encuentro, que se celebra en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona hasta el próximo 2 de junio, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

Asimismo, el SIL Barcelona vuelve a acoger un Congreso Internacional que **cuenta con más de 300 speakers internacionales**, quienes debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación **4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento, 80 sesiones y 4 stages** (Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery y Global Logistics).

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	605 EUR (649 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (193 USD)

https://www.nexotrans.com/noticia/105630/nexolog/el-sil-2022-reivindica-la-importancia-de-la-logistica.html

La 22ª edición de una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, alcanza el 30% de empresas internacionales. **En este sentido, cuenta con compañías procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.** Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL, destaca que "el encuentro reunirá a lo largo de su celebración a empresas, instituciones y expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros".

Las nuevas tecnologías, protagonistas de la jornada

En la primera mañana del **Congress del SIL** se han tratado una gran variedad de temas, todos bajo el concepto **"Logística y e-commerce: motores clave de la economía"**. Entre ellos destaca, en el Business Transformation stage, una sesión para abordar el metaverso, las NFT y los programas de fidelización en el Retail con expertos en la materia como Omar Moreno, CEO y cofundador de Wohee; Lucas Guasch, CEO y cofundador de Alpha Growth; Adrià Martínez, Project Manager estratégico del Beauty Cluster; y Toni Mateos, fundador y CTO de Freeverse, bajo la moderación de Ana Guasch, consultora de innovación y nuevas tecnologías. **En el caso del stage de Logística e Industria**, ha destacado la sesión sobre la transformación digital para lograr tener cadenas de logística eficientes y competitivas. En ella han participado importantes conocedores del sector como Nuria Piñol, Customer Service Manager de Nestlé España; Pere Roca, General Manager de Districenter; Ana Isabel González, Supply Chain Senior Director en Procter & Gamble y presidenta del CEL; Mariano Pérez, Front End Operations Manager de Europastry; y Romain Cical, Supply Chain Director de NTT Data, quien ha ejercido como moderador.

Nueva edición de la MedaLogistics Week

Durante la mañana también ha tenido lugar la **inauguración de la 18ª edición de MedaLogistics Week**, que tiene el objetivo de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de **sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo** de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha destacado que "el sector logístico se encuentra en un momento clave para su desarrollo. Por ello, en la MedaLogistics Week, queremos potenciar la posición estratégica de la región mediterránea en este sector en auge". **"Queremos establecer alianzas para reforzar nuestro papel** como puente de negocios entre Europa, América, África y los países del Mediterráneo", ha añadido Navarro.

Por su parte, Ahmed El Wakil, presidente de ASCAME, ha señalado que "la colaboración no es un concepto nuevo para el sector de la logística, pero nunca ha logrado ser un atractivo. Es necesario aprovechar el **potencial económico de la región mediterránea.** Hay que apostar por la integración y construir una estrategia económica y financiera mediterránea unificada que promueva la inversión, la construcción, la modernización y la gestión de las infraestructuras esenciales y que permita crecer y competir con otras regiones". El Wakil también ha señalado que "es imprescindible crear una red eficiente de comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas y **promover corredores multimodales, especialmente el corredor mediterráneo.** Y esto sólo puede hacerse realidad con una alianza regional y su asociación con Europa".

PIMEC destaca el peso de la logística en la economía catalana

PIMEC ha destacado el peso del sector logístico en la economía catalana y ha puesto de manifiesto el desconocimiento del valor de las operaciones internas de las empresas. Así lo ha expresado el presidente de PIMEC Logística – Clúster Logístico de Cataluña, Ignasi Sayol, quien ha presentado en una rueda de prensa en el marco del Salón Internacional de la Logística (SIL) los estudios "Contribución de la logística a la economía" y "Productividad y competitividad de la logística".

Sayol ha destacado que "estamos hablando de un peso de la logística en la economía catalana **alrededor del 11% del PIB y cercano a los 28.000 millones de euros".** También ha expuesto los resultados del estudio sobre productividad y competitividad, que han realizado por primera vez, destacando la evolución temporal de la productividad por ocupado entre 2010 y 2019: "Medida en términos de VAB por ocupado, pasó de **49.152 euros en 2010 a 62.688 euros en 2019, hecho que supone un**

CALENDARIO DE EVENTOS

Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	605 EUR (649 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.nexotrans.com/noticia/105630/nexolog/el-sil-2022-reivindica-la-importancia-de-la-logistica.html

incremento acumulado del 27,5%".

Sobre la evolución temporal de los gastos de personal por asalariado, el presidente de PIMEC Logística – Clúster Logístico de Cataluña ha manifestado que, entre 2010 y 2019, pasaron de 36.469 euros en 2010 a 42.719 el 2019 en términos de **remuneración de los asalariados por puesto de trabajo**, hecho que supone un incremento **acumulado del 17,1%.**

Investing.com

Medio	Investing.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,610 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2937 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692525652

Autonomías ven en Next Generation la clave de transición verde de logística

EFE | Economía | Hace 26 minutos (01.06.2022 20:33)

© Reuters. Autonomías ven en Next Generation la clave de transición verde de logística

Barcelona, 1 jun (.).- Representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Aragón, Extremadura y Andalucía, así como el Gobierno, han destacado este miércoles los fondos europeos Next (LON:NXT) Generation como instrumentos claves para la transición sostenible en el sector logístico.

La segunda jornada del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales del sector, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha acogido el debate "Las oportunidades de los fondos Next Next Generation", donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística, ha explicado la organización en un comunicado.

La mesa redonda ha contado con las intervenciones del secretario general de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno, Raül Blanco; secretario general de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat, Ricard Font; el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España; la consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón; la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo; y el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro.

Durante el debate, los seis ponentes han hecho hincapié en cómo los fondos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y a ser más sostenible.

Índices | Acciones | M. primas | Bonos

1D 1S 1M 6M 1A 5A Máx.

IBEX 35	8.747,20	-104,30	-1,18%
US 500	4.114,6	-17,5	-0,42%
US Tech 100	12.606,1	-36,0	-0,28%
Dow Jones	32.869,74	-120,38	-0,36%
DAX	14.340,47	-47,88	-0,33%
Índice dólar	102,535	+0,769	+0,76%
Índice euro	111,06	-0,40	-0,36%

Investing.com

Medio	Investing.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,610 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2937 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692525652

“La industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión", ha señalado Blanco.

Por su parte, Rafael España ha apuntado que Extremadura tiene cuatro millones de metros cuadrados de suelo logístico y pronto dispondrá de infraestructura ferroviaria de alta velocidad: "Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental, unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation”.

Desde el Govern, Font ha señalado que durante la pandemia la cadena de suministro encontró determinadas complicaciones que impulsaron el consumo de proximidad, y ha puesto encima de la mesa la necesidad de regular el auge de la logística de última milla.

En cuanto a Aragón, Gastón ha destacado que su presencia en el SIL de 2019 les sirvió para dar impulso a la apuesta por la logística, que se ha convertido en un sector "estratégico" para la comunidad.

Finalmente, Carazo también ha puesto de relieve la importancia de la logística en Andalucía y ha celebrado que en los últimos años se han desbloqueado "un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles".

1011900

Lo más leído

Noticias Análisis

Ethereum: 1,2 millones de transacciones fallidas
Por Investing.com - 01.06.2022 | 8

Mercado en rojo: Incertidumbre por inflación y crudo opaca datos...
Por Investing.com - 01.06.2022 | 14

Jaque de Gazprom a Europa: Corta el gas a Shell (Alemania); ya van 6...
Por Investing.com - 01.06.2022 | 64

Ajuste de la Fed, la OPEP+ se rinde con Rusia: 5 claves en Wall Street
Por Investing.com - 01.06.2022 | 8

Nota de Musk a los trabajadores de Tesla: vuelvan a la oficina o dejen...
Por Reuters - 01.06.2022 | 5

Más noticias »

Medio	Cope	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	185 974	V. Comunicación	10 692 EUR (11,465 USD)
Pág. vistas	569 344	V. Publicitario	3044 EUR (3264 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692517661

SALÓN LOGÍSTICA

Autonomías ven en Next Generation la clave de transición verde de logística

Representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Aragón, Extremadura y Andalucía, así como el Gobierno, han destacado este miércoles los fondos europeos Next Generation como instrumentos claves para la transición sostenible en el sector logístico.

Agencia EFE

Tiempo de lectura: 2' 01 jun 2022 - 20:33 | Actualizado 20:35

Representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Aragón, Extremadura y Andalucía, así como el Gobierno, han destacado este miércoles los fondos europeos Next Generation como instrumentos claves para la transición sostenible en el sector logístico.

La segunda jornada del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales del sector, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha acogido el debate "Las oportunidades de los fondos Next Next Generation", donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística, ha explicado la organización en un comunicado.

La mesa redonda ha contado con las intervenciones del secretario general de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno, Raül Blanco; secretario general de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat, Ricard Font; el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España; la consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón; la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo; y el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro.

Durante el debate, los seis ponentes han hecho hincapié en cómo los fondos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y a ser más sostenible.

La industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión", ha señalado Blanco.

Por su parte, Rafael España ha apuntado que Extremadura tiene cuatro millones de metros cuadrados de suelo logístico y pronto dispondrá de infraestructura ferroviaria de alta velocidad: "Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental, unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation.

Publicidad

Desde el Govern, Font ha señalado que durante la pandemia la cadena de suministro

Publicidad

MERCADO ESPAÑOL

Mercado de valores al día de hoy por TradingView

Publicidad

LO MÁS

Leído Escuchado Visto Compartido

Medio	Cope	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	185 974	V. Comunicación	10 692 EUR (11,465 USD)
Pág. vistas	569 344	V. Publicitario	3044 EUR (3264 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692517661

encontró determinadas complicaciones que impulsaron el consumo de proximidad, y ha puesto encima de la mesa la necesidad de regular el auge de la logística de última milla.

En cuanto a Aragón, Gastón ha destacado que su presencia en el SIL de 2019 les sirvió para dar impulso a la apuesta por la logística, que se ha convertido en un sector "estratégico" para la comunidad.

Finalmente, Carazo también ha puesto de relieve la importancia de la logística en Andalucía y ha celebrado que en los últimos años se han desbloqueado "un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles". EFE

Publicidad

1 Un error de fabricación de una moneda de 1 euro disparan su valor en el mercado: rebusca en tu bolsillo

2 Así narró Ángel García el último punto de Nadal ante Djokovic en Roland Garros en 'El Partidazo de COPE'

Medio	EFE	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	83 170	V. Comunicación	5 304 EUR (5,688 USD)
Pág. vistas	237 706	V. Publicitario	2070 EUR (2219 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692527456

SALÓN LOGÍSTICA

Comunidades Autónomas ven en Next Generation la clave de la transición verde de la logística

EFE | Barcelona | 1 jun. 2022

Publicidad

EFEcomunica

CONTENIDOS PARA INSTITUCIONES Y EMPRESAS

Entradas disponibles: concierto solidario Gospel contra el Alzheimer en Madrid

Más de 500 oftalmólogos se reúnen para abordar los retos en las patologías de Órbita y Oculoplastia

CON-X 2022: El futuro de los viajes se dirige a una máxima personalización

Fernández Vara advierte que los recursos naturales no saldrán de Extremadura

Luis Mesa del Castillo, nuevo director gerente de Quirónsalud Murcia

Iberdrola pide acelerar ayudas para aumentar el peso del vehículo eléctrico

LO MÁS LEIDO

UCRANIA GUERRA
Rusia avisa a EE.UU.: dar armas a Ucrania alimenta el riesgo de un choque

UCRANIA GUERRA (CLAVES)
Día 98 de invasión: continúan los combates en las calles de Severdonestk

CORREOS HUELGA
Correos inicia una huelga de 3 días con choque frontal entre empresa y sindicatos

AUSTRALIA CIENCIA
Descubren en Australia la planta más grande del mundo, que tiene 4.500 años

Medio	EFE	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	83 170	V. Comunicación	5 304 EUR (5,688 USD)
Pág. vistas	237 706	V. Publicitario	2070 EUR (2219 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692527456

CIERRE

TENIS ROLAND GARROS
Nadal vuelve a mandar en París, Alcaraz acaba su sueño

UCRANIA GUERRA
Biden anuncia que EE.UU. enviará más sistemas de misiles avanzados a Ucrania

Menéame

Representantes de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Aragón, Extremadura y Andalucía, así como el Gobierno, han destacado este miércoles los fondos europeos Next Generation como instrumentos claves para la transición sostenible en el sector logístico.

La segunda jornada del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales del sector, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha acogido el debate "Las oportunidades de los fondos Next Next Generation", donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística, ha explicado la organización en un comunicado.

pérdida de poder de compra

Empresas

PETRÓLEO BRENT

Interempresas

Medio	Interempresas	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	43 968	V. Comunicación	4 796 EUR (5,142 USD)
Pág. vistas	137 892	V. Publicitario	1470 EUR (1576 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692124583

Doing business in Spain?

Raquel Sánchez afirma que los datos avalan la recuperación en España

01/06/2022

En la tarde del 31 de mayo tuvo lugar la inauguración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que se celebrará hasta el próximo 2 de junio tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

Inauguración oficial SIL 2022.

El acto de inauguración, que se celebró a las 17:00 horas en la sala Business Transformation Stage, dentro del palacio 8 en el Recinto de Montjuïc-Plaza España de la Fira de Barcelona, estuvo presidido por Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien mostró su apoyo al evento asegurando que "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo". Por otra parte, la ministra recalcó que "el compromiso del Gobierno con Catalunya es firme y es la comunidad que más inversión está recibiendo por parte de su ministerio". Asimismo, Sánchez estuvo acompañada por Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, Isidre Gavín, secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, y Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura. Asimismo, también participaron de la inauguración la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué.

Durante el acto de inauguración, Jaume Collboni quiso poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad".

Por su parte, Pere Navarro destacó que "estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta su propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformación para seguir funcionando y adaptarse a las circunstancias".

En cuanto a Isidre Gavin, reprochó a la ministra "la baja ejecución de la inversión en Cataluña". Respecto a los retos de la logística, señaló que "sólo podrá ser si es sostenible y es digital, no hay otra opción".

REVISTAS

NEWSLETTERS - *Suscribirse*

26/05/2022

19/05/2022

ENLACES DESTACADOS

ÚLTIMAS NOTICIAS

Logisfashion anticipa la inauguración de un nuevo centro logístico sostenible y más eficiente en México

Entrevista a Juan Carlos Patón, director de Marketing de CTT Express

ICIL y Transcalit firman un acuerdo para impulsar la actividad logística y de transporte

Medio	Interempresas	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	43 968	V. Comunicación	4 796 EUR (5,142 USD)
Pág. vistas	137 892	V. Publicitario	1470 EUR (1576 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692124583

Asimismo, Guillermo Fernández Vara, el presidente de la Junta de Extremadura, comunidad autónoma invitada de este año, manifestó que “estamos empeñados en aprovechar los cambios que se están generando en los últimos años en el mundo, que vienen de la mano de la logística. Lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo".

Entrevista a Esther Pérez Soto, directora de Operaciones de Correos Express

elCatalán.es

Medio	elCataln	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3773	V. Comunicación	1 195 EUR (1,281 USD)
Pág. vistas	12 154	V. Publicitario	372 EUR (398 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elcatalan.es/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

Fernández Vara destaca el potencial logístico de Extremadura en el SIL Barcelona

Más de 100 novedades en exclusiva mundial se presentan durante estos días en el pabellón 8 del recinto de Plaza España de Fira de Barcelona

Por **Sergio Fidalgo** — miércoles, 1 de junio de 2022 en **Economía** 4 mins read

Contenido relacionado

El codirector del Primavera Sound asegura que el Ayuntamiento de Barcelona «no les quiere»

‘Quedada’ constitucionalista en Barcelona para ver el España – Portugal de la UEFA

Nations League

Ana Botín se reúne con emprendedores y empleados del Banco Santander en Cataluña

El Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, una de las mayores ferias del mundo de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, ha iniciado su segundo día de actividad con la intervención del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, quien ha puesto en valor las características y los beneficios de la planificación logística de la región: “Nos estamos convirtiendo en el punto de conexión entre la capital de Portugal, la de España y Barcelona.

elCatalán.es

Medio	elCataln	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3773	V. Comunicación	1 195 EUR (1,281 USD)
Pág. vistas	12 154	V. Publicitario	372 EUR (398 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elcatalan.es/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

Además, hemos sabido aprovechar la aceleración de la transición energética que se está produciendo en Europa.

Actualmente el 26% de todo el desarrollo de energía sostenible de España se encuentra en nuestra comunidad autónoma, además de contar con la mayor reserva de agua del país y una gran disposición de recursos minerales". Fernández Vara también ha destacado la oportunidad de que "las industrias que se establezcan en la zona para utilizar todos los recursos que tenemos atraigan a personas que desarrollen sus planes de vida en nuestra comunidad, combatiendo la España vaciada".

SIL 2022 presenta innovaciones exclusivas y redobla su apuesta por el networking

El SIL 2022, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), regresa con más de 650 empresas participantes y más de 100 novedades que se presentan en exclusiva mundial. Flotas de transporte ecológicas y vehículos pensados para aumentar la sostenibilidad en la última milla; un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados para avanzar hacia una conducción segura y ecológica, así como una herramienta de inteligencia portuaria de mercado para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo son algunas de las propuestas más innovadoras que han dado a conocer los expositores de forma exclusiva a nivel mundial en esta 22ª edición del SIL.

Una de las principales novedades que presenta el evento es el Círculo Networking, que este año se divide en tres categorías: el Círculo Logístico, que reúne a los principales directores de logística y Supply Chain; el Círculo Retailer, que agrupa a los expertos internacionales más destacados, y el Círculo Start-ups, donde los emprendedores y las empresas emergentes del sector tienen la oportunidad de presentar sus proyectos innovadores ante las principales empresas industriales y posibles inversores. Más de 100 decisores de la industria como Bon Area, BS Electrodomesticos, Coca-Cola, Consum, Decathlon, Mercadona, Pepsico, Carburos Metálicos, Roche Diagnostics, Calidad Pascual o Cosmewax, entre otros, ya han participado en el Círculo Networking.

Sesiones destacadas

Una vez más, el Pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira Barcelona ha reunido a expertos internacionales del sector de la logística y el e-commerce para presentar las novedades y tendencias de un sector cada vez más digitalizado y sostenible, así como los retos a los que se enfrentan las empresas de hoy y el futuro.

Esta mañana, el Ágora del recinto ha acogido la presentación de CIMALSA sobre el Observatorio de la Logística, en el que ha analizado los indicadores más característicos y novedosos del 2021 en la era post COVID en el sector. Asimismo, también se ha presentado el ICIL Corporate, el programa de transformación de la Supply Chain desde el conocimiento experto y los datos de los ponentes, Oriol Laporte, Desarrollo de Negocio de la compañía, e Ignacio Chaparro, Digital Business Manager de ICIL, quienes han sido los encargados de dirigir la sesión. Por su parte, el Port de Tarragona ha debatido sobre la digitalización y la resiliencia en la logística en una sesión a cargo de Isidre Gavín, secretario de Territori i Mobilitat del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Esta tarde, a las 16h, tendrá lugar la sesión de consejeros autonómicos para abordar la gestión de los fondos Next Generation para impulsar el sector logístico y, por la noche, se celebrará la Nit de la Logística, donde se otorgarán cuatro premios, entre ellos el de mejor start-up.

10 empresas finalistas aspiran al premio a la mejor start-up

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Salle Technova han destacado a 10 empresas emergentes entre las 150 propuestas que han presentado su candidatura en el Start-up Innovation Hub por su potencial y carácter innovador.

Las iniciativas seleccionadas han sido Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko,

elCatalán.es

Medio	elCataln	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3773	V. Comunicación	1 195 EUR (1,281 USD)
Pág. vistas	12 154	V. Publicitario	372 EUR (398 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elcatalan.es/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

ClearQuote, Zeemcoin, Gandolapp y Usyncro. Todas ellas optarán al premio a la mejor start-up que se entregará en la Nit de la Logística, que tendrá lugar esta noche a las 20h. Asimismo, los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha querido destacar que “el gran nivel de participación de expositores y start-ups, así como la elevada presencia internacional reafirman una vez más el potencial de SIL como evento de referencia para el sector en España, Europa y Latinoamérica, y desde el CZFB nos hace especial ilusión en este regreso tras dos años de ausencia por el contexto sociosanitario”.

Sergio Fidalgo relata en el libro 'TV3, el tamborilero del Bruc del procés' como a los sones del 'tambor' de la tele de la Generalitat muchos catalanes hacen piña alrededor de los líderes separatistas y compran todo su argumentario. **Jordi Cañas, Regina Farré, Joan Ferran, Teresa Freixes, Joan López Alegre, Ferran Monegal, Julia Moreno, David Pérez, Xavier Rius y Daniel Sirera** dan su visión sobre un medio que debería ser un servicio público, pero que se ha convertido en una herramienta de propaganda que ignora a más de la mitad de Cataluña. **En este enlace de Amazon pueden comprar el libro**.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 549 EUR (25,251 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (7740 USD)

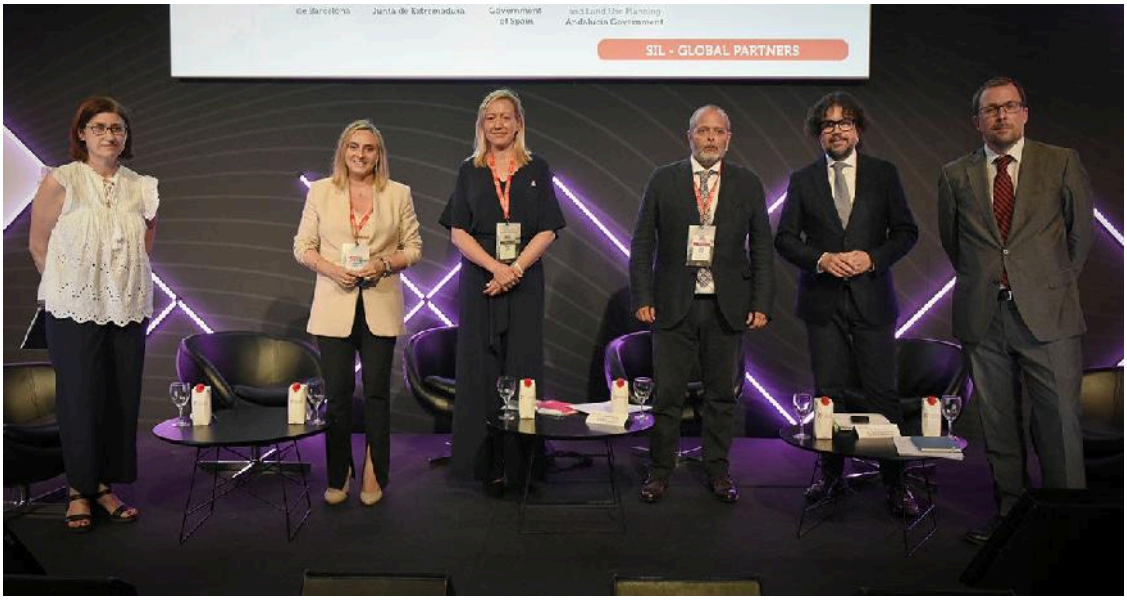
ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cronicaglobal.elespanol.com/business/next-generation-oportunidad-transicion-sostenible-logistico_681362_102.html

Los fondos Next Generation, oportunidad para una transición sostenible en el sector logístico

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) en el recinto de la Fira de Montjuïc, ha debatido este miércoles sobre la relevancia de los fondos europeos Next Generation en el sector y sobre cómo optimizar estos recursos.

original



Debate sobre 'Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation' en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona / SIL

6 min

El **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) en el recinto de la Fira de Montjuïc, ha debatido este miércoles sobre la relevancia de los fondos europeos **Next Generation** en el sector y sobre cómo optimizar estos recursos.

En el marco del Global Partner *stage,* y con el título *Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation*, el encuentro ha contado con las intervenciones de **Raül Blanco**, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; **Rafael España**, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; **Marta Gastón**, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; **Marifran Carazo**, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; **Ricard Font**, secretario general de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Cataluña, y **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB, moderados por la periodista **Rosa Salvador**.

Colaboración público-privada

Pere Navarro ha señalado que España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y **sostenible**.

Navarro también ha apuntado que está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con **muchas ganas de crear oportunidades**, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo récords de asistencia.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 549 EUR (25,251 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (7740 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cronicaglobal.elespanol.com/business/next-generation-oportunidad-transicion-sostenible-logistico_681362_102.html

Industria y logística cada vez más conectadas

Raül Blanco ha destacado que la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como **el PERTE del vehículo eléctrico y conectado**, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con PERTE en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval.

Por otra parte, Rafael España ha incidido en actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de **alta velocidad**. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a **creación de empleo** podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation.

El desafío del auge de la última milla

Durante la sesión, Ricard Font ha indicado que en Cataluña el suelo logístico del **ámbito metropolitano** lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas **complicaciones** que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0".

Font ha añadido que tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas **cerca del consumidor final**.

La importancia de los puertos

Asimismo, Marta Gastón ha apuntado que contamos con el proyecto **Aragón Plataforma Logística** para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional.

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en que Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con **siete puertos de interés del Estado** y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las **exportaciones** y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/fondos-next-generation

La segunda jornada del SIL 2022, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha reunido a cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de los fondos europeos Next Generation en la logística

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en la logística

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/fondos-next-generation

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El Salón Internacional de la Logística ha acogido en el Global Partner stage el debate "Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation", donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

Fondos Next Generation para impulsar la economía

El encuentro ha contado con las intervenciones de Raül Blanco, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia i de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, quienes han hecho hincapié en cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.

En este sentido, Pere Navarro ha señalado que "España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y sostenible".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Navarro también ha apuntado que "está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con muchas ganas de crear oportunidades, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo récords de asistencia".

Por su parte, Raül Blanco ha destacado "la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con PERTE en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval".

Por otra parte, Rafael España ha incidido en "Actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción.

Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a creación de empleo podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation".

Durante la sesión, Ricard Font ha indicado que "en Catalunya el suelo logístico del ámbito metropolitano lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas complicaciones que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0." Font ha añadido que "tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final".

Asimismo, Marta Gastón ha apuntado que "contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional".

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en "Andalucía ha emprendido un camino importante en

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/fondos-next-generation

materia de logística que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las exportaciones y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles".

Medio	Canal Extremadura	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 680	V. Comunicación	2 066 EUR (2,215 USD)
Pág. vistas	33 362	V. Publicitario	643 EUR (689 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692120764

Extremadura

LOGÍSTICA EXTREMEÑA

Pere Navarro: "Extremadura juega un papel importe como conexión entre España y Portugal"

El presidente del Salón Internacional de la Logística de Barcelona defiende el papel de Extremadura como comunidad invitada

Hoy es noticia

Los sindicatos satisfechos con la huelga en Correos: 75% de seguimiento en Extremadura según CC.OO.

Amigos de Monfragüe denuncia una "obra ilegal" de Iberdrola en el parque

VÍDEO | Las redes sociales echan humo por la propuesta de nombres para Don Benito y Villanueva

Medio	Canal Extremadura	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 680	V. Comunicación	2 066 EUR (2,215 USD)
Pág. vistas	33 362	V. Publicitario	643 EUR (689 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692120764

REDACCIÓN

Jorge Solís

1 Junio 2022, 11:44 | Actualizado 1 Junio 2022, 11:44

Extremadura es la comunidad invitada en el Salón Internacional de la Logística que se celebra estos días en Barcelona. Un lugar donde se va a presentar el potencial de la región como destino de inversión con proyectos como la plataforma logística de Badajoz. En nuestro informativo Primera Hora, **el presidente del evento, Pere Navarro, ha defendido la presencia de nuestra región en el Salón ya que "Extremadura tiene que jugar un papel importante como nodo de conexión entre España y Portugal"** y se muestra confiado en que, próximamente, se terminen las infraestructuras ferroviarias aún pendientes.

Según ha detallado **durante la inauguración del encuentro, tanto la ministra de Transportes como responsables de ADIF han ratificado "su compromiso con la finalización de las obras" del tren en la región.**

La logística, una oportunidad de empleo

Respecto a las oportunidades que representa el sector, **Navarro asegura que la logística es una "apuesta inteligente"** ya que se trata de un sector en alza **con muchas oportunidades de empleo, no sólo en lo relacionado con el movimiento de mercancías, sino que también potencia** el desarrollo de otras actividades con mayor valor añadido como son **la Inteligencia Artificial, el Big Data o el *e-commerce.*** Actividades "que hemos visto crecer durante la pandemia" y que han llegado para quedarse.

Lo más visto

1. **El "pique" en Montijo entre un tren diésel a 200 km/h y un tren de mercancías**
   25 MAYO 2022
2. **El choque de dos camiones obliga a cortar la A-66 en el Cruce de las Herrerías**
   24 MAYO 2022
3. **Interceptado en Mérida el mayor alijo de "speed" de Extremadura**
   26 MAYO 2022
4. **La Junta rectifica: el curso escolar arrancará el 12 de septiembre**
   27 MAYO 2022
5. **Un lince ibérico se pasea por Proserpina**
   25 MAYO 2022

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (757 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

https://revistadelvalles.es/2022/06/01/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

Consorci de la Zona Franca

Fernández Vara destaca el potencial logístico de Extremadura en el SIL Barcelona

junio 1, 2022

El Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, una de las mayores ferias del mundo de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, ha iniciado su segundo día de actividad con la intervención del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, quien ha puesto en valor las características y los beneficios de la planificación logística de la región: "Nos estamos convirtiendo en el punto de conexión entre la capital de Portugal, la de España y Barcelona. Además, hemos sabido aprovechar la aceleración de la transición energética que se está produciendo en Europa. Actualmente el 26% de todo el desarrollo de energía sostenible de España se encuentra en nuestra comunidad autónoma, además de contar con la mayor reserva de agua del país y una gran disposición de recursos minerales". Fernández Vara también ha destacado la oportunidad de que "las industrias que se establezcan en la zona para utilizar todos los recursos que tenemos atraigan a personas que desarrollen sus planes de vida en nuestra comunidad, combatiendo la España vaciada".

SIL 2022 presenta innovaciones exclusivas y redobla su apuesta por el networking

EL MON FINANCER.COM FUNDAT A 1946

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Enceinte de trois mois et demi pendant les Jeux olympiques

Brainberries

10 façons éprouvées de vous faire aimer de ses parents

Brainberries

OIRYVER

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (757 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://revistadelvalles.es/2022/06/01/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

El SIL 2022, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), regresa con más de 650 empresas participantes y más de 100 novedades que se presentan en exclusiva mundial. Flotas de transporte ecológicas y vehículos pensados para aumentar la sostenibilidad en la última milla; un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados para avanzar hacia una conducción segura y ecológica, así como una herramienta de inteligencia portuaria de mercado para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo son algunas de las propuestas más innovadoras que han dado a conocer los expositores de forma exclusiva a nivel mundial en esta 22ª edición del SIL.

Una de las principales novedades que presenta el evento es el Círculo Networking, que este año se divide en tres categorías: el Círculo Logístico, que reúne a los principales directores de logística y Supply Chain; el Círculo Retailer, que agrupa a los expertos internacionales más destacados, y el Círculo Start-ups, donde los emprendedores y las empresas emergentes del sector tienen la oportunidad de presentar sus proyectos innovadores ante las principales empresas industriales y posibles inversores. Más de 100 decisores de la industria como Bon Area, BS Electrodomesticos, Coca-Cola, Consum, Decathlon, Mercadona, Pepsico, Carburos Metálicos, Roche Diagnostics, Calidad Pascual o Cosmewax, entre otros, ya han participado en el Círculo Networking.

Sesiones destacadas

Una vez más, el Pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira Barcelona ha reunido a expertos internacionales del sector de la logística y el e-commerce para presentar las novedades y tendencias de un sector cada vez más digitalizado y sostenible, así como los retos a los que se enfrentan las empresas de hoy y el futuro.

Esta mañana, el Ágora del recinto ha acogido la presentación de CIMALSA sobre el Observatorio de la Logística, en el que ha analizado los indicadores más característicos y novedosos del 2021 en la era post COVID en el sector. Asimismo, también se ha presentado el ICIL Corporate, el programa de transformación de la Supply Chain desde el conocimiento experto y los datos de los ponentes, Oriol Laporte, Desarrollo de Negocio de la compañía, e Ignacio Chaparro, Digital Business Manager de ICIL, quienes han sido los encargados de dirigir la sesión. Por su parte, el Port de Tarragona ha debatido sobre la digitalización y la resiliencia en la logística en una sesión a cargo de Isidre Gavín, secretario de Territori i Mobilitat del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Esta tarde, a las 16h, tendrá lugar la sesión de consejeros autonómicos para abordar la gestión de los fondos Next Generation para impulsar el sector logístico y, por la noche, se celebrará la Nit de la Logística, donde se otorgarán cuatro premios, entre ellos el de mejor start-up.

10 empresas finalistas aspiran al premio a la mejor start-up

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Salle Technova han destacado a 10 empresas emergentes entre las 150 propuestas que han presentado su candidatura en el Start-up Innovation Hub por su potencial y carácter innovador.

Las iniciativas seleccionadas han sido Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, ClearQuote, Zeemcoin, Gandolapp y Usyncro. Todas ellas optarán al premio a la mejor start-up que se entregará en la Nit de la Logística, que tendrá lugar esta noche a las 20h.

OPINIÓN ABIERTA

Decretazo porque me da la gana del Govern de Catalunya

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

El 4 de octubre de 2013

Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Gilipollas!

Francisco Barbachano

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (757 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://revistadelvalles.es/2022/06/01/fernandez-vara-destaca-el-potencial-logistico-de-extremadura-en-el-sil-barcelona

Asimismo, los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha querido destacar que "el gran nivel de participación de expositores y start-ups, así como la elevada presencia internacional reafirman una vez más el potencial de SIL como evento de referencia para el sector en España, Europa y Latinoamérica, y desde el CZFB nos hace especial ilusión en este regreso tras dos años de ausencia por el contexto sociosanitario".

EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	438	V. Comunicación	656 EUR (704 USD)
Pág. vistas	1564	V. Publicitario	195 EUR (209 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

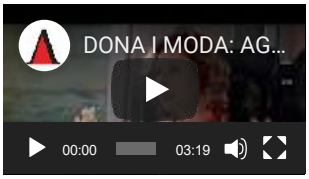
https://www.eltriangle.eu/es/2022/06/01/raquel-sanchez-afirma-que-los-datos-avalan-la-recuperacion-en-espana

Raquel Sánchez afirma que los datos avalan la recuperación en España

junio 1, 2022 10:26 am ECONOMÍA Y EMPRESAS

Este 31 de mayo ha tenido lugar la inauguración de la 22ª edición del **Salón Internacional de la Logística (SIL)**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, que se celebrará hasta el próximo 2 de junio tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

El acto de inauguración, que se ha celebrado a las 17:00 horas en la sala *Business Transformation Stage*, dentro del palacio 8 en el Recinto de Montjuïc-Plaza España de



NOTES ESPECIALS

EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	438	V. Comunicación	656 EUR (704 USD)
Pág. vistas	1564	V. Publicitario	195 EUR (209 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eltriangle.eu/es/2022/06/01/raquel-sanchez-afirma-que-los-datos-avalan-la-recuperacion-en-espana

la Fira de Barcelona, ha estado presidido por **Raquel Sánchez**, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien ha mostrado su apoyo al evento asegurando que "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo".

Por otra parte, la ministra ha recalcado que "e***l compromiso del Gobierno con Catalunya es firme y es la comunidad que más inversión está recibiendo por parte del ministerio***". Raquel Sánchez ha estado acompañada por **Jaume Collboni**, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB, **Isidre Gavín**, secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, y **Guillermo Fernández Vara**, presidente de la Junta de Extremadura. Asimismo, también ha participado en la inauguración la directora general del CZFB y del SIL, **Blanca Sorigué**.

Durante el acto de inauguración, **Jaume Collboni** ha querido poner de relieve que ***"volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad".***

Por su parte, **Pere Navarro** ha destacado que ***"estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta tu propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformación para seguir funcionando y adaptarse a las circunstancias.".***

Por su parte, **Isidre Gavin** ha reprochado a la ministra ***"la baja ejecución de la inversión en Cataluña"***. Respecto a los retos de la logística, ha señalado que ***"sólo podrá ser si es sostenible y es digital, no hay otra opción"***.

Guillermo Fernández Vara, el presidente de la Junta de Extremadura, comunidad autónoma invitada de este año, ha manifestado que ***"estamos empeñados en aprovechar los cambios que se están generando en los últimos años en el mundo, que vienen de la mano de la logística. Lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo."***

FACEBOOK
TWITTER
WHATSAPP

NOTÍCIES RELACIONADES

Laporta acepta finalmente los salvavidas económicos de Bartomeu y de Tebas
1 de junio de 2022

Agbar impulsará el plan de descarbonización y resiliencia hídrica de la Abadía de Montserrat

Ángel Simón, presidente de Agbar, y Manel Gasch, abad de Montserrat, han firmado hoy el convenio mediante el cual Agbar, como socio estratégico de la

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

Los partidos independentistas frenan la puesta en marcha la Comisión de Investigación del caso Pegasus

Una asamblea convulsa aprueba la candidatura Vergés en Igualada

¿Por qué Valtònyc ha rechazado «de malos modos» ir al 'Està Passant' de Toni Soler?

Las cuentas de Laporta ocultan pérdidas que pueden aflorar a lo largo del mandato

El Ayuntamiento justifica el desahucio del hombre que se ha suicidado en Bon Pastor

Fundación "la Caixa"

Medio | Metros2 | Fecha | 01/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 214 | V. Comunicación | 595 EUR (638 USD)
Pág. vistas | 655 | V. Publicitario | 177 EUR (189 USD)
https://www.metros2.com/sin-categoria/sil-puede-convertir-a-barcelona-en-la-capital-mundial-de-la-logistica/

By Redacción | 31 May, 2022 | Sin categoría

SIL puede convertir a Barcelona en la capital mundial de la logística

SIL 2022, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que se celebrará desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, contará con la participación de 650 empresas y visitantes de 81 países.

Entre las empresas participantes, hay un 30% de internacionalidad, con la presencia de países como Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Edición anterior de SIL.

Previous Next

Metros2 © Copyright 2018 | Política de privacidad | Condiciones de venta | Condiciones de envío

Medio	Manutención y Almacenaje	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (601 USD)
Pág. vistas	551	V. Publicitario	172 EUR (184 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692237564

Las páginas web de Grupo Nova Àgora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Acepto Más información

Raquel Sánchez afirma que los datos avalan la recuperación en España

01/06/2022

149

En la tarde del 31 de mayo tuvo lugar la inauguración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que se celebrará hasta el próximo 2 de junio tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

Inauguración oficial SIL 2022.

El acto de inauguración, que se celebró a las 17:00 horas en la sala Business Transformation Hub, dentro del palacio 8 en el Recinto de Montjuïc-Plaza España de la Fira de Barcelona, estuvo presidido por Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien mostró su apoyo al evento asegurando que "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo". Por otra parte, la ministra recalcó que "el compromiso del Gobierno con Catalunya es firme y es la comunidad que más inversión está recibiendo por parte de su ministerio". Asimismo, Sánchez estuvo acompañada por Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, Isidre Gavín, secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, y Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura. Asimismo, también participaron de la inauguración la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué.

Durante el acto de inauguración, Jaume Collboni quiso poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad".

Por su parte, Pere Navarro destacó que "estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta su propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que

REVISTAS

RECOMENDAMOS

Medio	Manutención y Almacenaje	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (601 USD)
Pág. vistas	551	V. Publicitario	172 EUR (184 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692237564

tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformación para seguir funcionando y adaptarse a las circunstancias".

En cuanto a Isidre Gavin, reprochó a la ministra "la baja ejecución de la inversión en Cataluña". Respecto a los retos de la logística, señaló que "sólo podrá ser si es sostenible y es digital, no hay otra opción".

Asimismo, Guillermo Fernández Vara, el presidente de la Junta de Extremadura, comunidad autónoma invitada de este año, manifestó que "estamos empeñados en aprovechar los cambios que se están generando en los últimos años en el mundo, que vienen de la mano de la logística. Lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo".

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	263	V. Comunicación	509 EUR (545 USD)
Pág. vistas	928	V. Publicitario	181 EUR (194 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692180696

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

LICIDAD

PUBLICI

Maroto abre la puerta a más gigafactorías en el marco del Perte del vehículo eléctrico

Anuncia que la semana que viene se conocerán nuevas inversiones extranjeras vinculadas al Perte VEC

AGENCIA 1 DE JUNIO DE 2022, 12:54

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha señalado este miércoles que existe la posibilidad de que lleguen nuevas gigafactorías a España en el marco del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) para el vehículo eléctrico y conectado, al estilo de la planta de baterías que el Grupo Volkswagen instalará en Sagunto (Valencia).

"Vamos a recibir muchas inversiones extranjeras. Se conocerán la próxima semana, cuando demos algún detalle más de los proyectos", ha adelantado Maroto en su intervención en un encuentro informativo organizado por 'El Economista'.

En ese sentido, la titular de la cartera de Industria se ha mostrado precavida y no ha dado

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	263	V. Comunicación	509 EUR (545 USD)
Pág. vistas	928	V. Publicitario	181 EUR (194 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692180696

más detalles sobre los proyectos que se han presentado al Perte del vehículo eléctrico debido a que la convocatoria finaliza el próximo 3 de junio.

Acerca de la posibilidad de que se instalen en España nuevas gigafactorías vinculadas al sector de la automoción, Maroto ha matizado que "algunos proyectos quizá lleguen un poco justos a esta convocatoria", aunque ha resaltado que la apuesta del Gobierno por el sector es a largo plazo y que se ha comprometido "con todos los fabricantes" a seguir apoyándolo.

"Tenemos que estar muy satisfechos de que la industria automovilística española e internacional haya encontrado en España un lugar de confianza donde invertir", ha destacado la ministra, que también ha opinado que "España va a dar un salto cualitativo en la industria de la automoción".

REINDUSTRIALIZACIÓN DE NISSAN

Maroto también ha celebrado el funcionamiento de la mesa de reindustrialización de Nissan tras el cierre de la planta del fabricante japonés en Barcelona y ha destacado la existencia de proyectos como el de Silence, que, en su opinión, va a ser "un valor añadido para la electrificación de la movilidad en España".

PUBLICIDAD

En ese sentido, se ha acordado con las administraciones y el Consorcio de la Zona Franca (CZFB) que Silence ocupe unos 60.000 metros cuadrados de los espacios que deja libre Nissan.

"Hemos mantenido el centro de I+D de Nissan, que crea más de 500 empleos", ha añadio la ministra, que no se ha querido pronunciar acerca de la posibilidad de que se presenten inversores extranjeros al concurso abierto para el resto de la parcela que ocupaba Nissan en la Zona Franca, es decir, alrededor de 380.000 metros cuadrados.

ARAL REVISTA DEL GRAN CONSUMO

Medio	Aral	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9014	V. Comunicación	1 730 EUR (1,855 USD)
Pág. vistas	30 113	V. Publicitario	584 EUR (626 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692120298

LOGÍSTICA

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana afirma que los datos avalan la recuperación en España

Raquel Sánchez ha presidido el acto inaugural del SIL 2022, que se celebrará hasta el 2 de junio tras dos años de ausencia

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana ha presidido el acto inaugural del SIL 2022, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina

REDACCIÓN ARAL | Miércoles, 1 de junio de 2022, 09:00

Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, ha inaugurado la 22ª edición del SIL Barcelona, que va a tener lugar hasta el 2 de junio en Fira de Barcelona. La ministra acudía a la feria en la tarde del martes 31 de mayo para apoyar al certamen poniendo en valor el papel de la logística y el transporte, y enfatizando el apoyo que desde el ministerio brindan al sector. Además, aprovechaba para analizar la coyuntura económica: "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría, pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo".

Revista ARAL

NÚMERO 1679 // 2022

Ahora, acceso gratuito a la revista

Buscar en Revista ARAL

Buscar

ARAL 50 AÑOS
REVISTA DEL GRAN CONSUMO

Medio	Aral	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9014	V. Comunicación	1 730 EUR (1,855 USD)
Pág. vistas	30 113	V. Publicitario	584 EUR (626 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692120298

> ***Durante el acto de inauguración, Jaume Collboni ha querido poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad"***

Blanca Sorigué, directora general del SIL apuntaba: "El SIL ha vuelto con fuerza, los más de 12.000 registrados procedentes de 81 países distintos y las 650 empresas participantes son ejemplo de ello. Gracias a estos datos el SIL se consolidad como una de las grandes ferias de la logística".

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha destacado que "estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta su propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformación para seguir funcionando y adaptarse a las circunstancias".

> ***Blanca Sorigué: "El SIL ha vuelto con fuerza, los más de 12.000 registrados procedentes de 81 países distintos y las 650 empresas participantes son ejemplo de ello. Gracias a estos datos el SIL se consolidad como una de las grandes ferias de la logística"***

La inauguración también ha contado con la presencia de Jaume Collboni, primer teniente de Alcaldía en el Ayuntamiento de Barcelona, Isidre Gavín, secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya y Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura.

Jaume Collboni ha querido poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad". Por su parte, Guillermo Fernández Vara, el presidente de la Junta de Extremadura, comunidad autónoma invitada de este año, ha manifestado que "estamos empeñados en aprovechar los cambios que se están generando en los últimos años en el mundo, que vienen de la mano de la logística. Lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo".

La ministra, Raquel Sánchez cerró el acto, declarando: "Somos el ministerio de las ciudades. Necesitamos una gestión eficiente de los modos de transporte, mejores datos, mas información y mejores infraestructuras, digitalización y descarbonización van de la mano. Si no existiera este foro, el SIL, habría que crearlo porque necesitamos seguir debatiendo e innovando, sobre todo innovando: en la logística de la última milla, en vehículos autónomos, en la movilidad como servicio, y en la integración de datos de distintas redes para crear mejores servicios. Enhorabuena a la organización por recuperar el salón de la logística y desde luego tenéis en el ministerio y el gobierno un firme aliado para cumplir los retos que están por delante".

SIL

Sé el primero en comentar...

Por favor identifícate o regístrate para comentar

Login con E-mail

Comments by Historiable Política de privacidad

Más noticias

Lo más leído

1. Sabores de la Esteban lanza nuevo producto
2. Grupo DIA suma nuevas incorporaciones a su equipo de comunicación
3. Los supermercados de zonas vacacionales se preparan para la recuperación del turismo
4. Mercadona realizó una inversión de 84,5 millones de euros en la Comunidad de Madrid
5. El Gobierno Vasco y Eroski firman un convenio de colaboración

Empresas destacadas

Campofrío

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	553 EUR (592 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (184 USD)

https://www.elestrechodigital.com/2022/06/01/raquel-sanchez-afirma-que-los-datos-avalan-la-recuperacion-en-espana

Raquel Sánchez afirma que los datos avalan la recuperación en España

La ministra presidió la inauguración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística

por **El Estrecho Digital** — 1 junio, 2022

La inauguración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha servido para dar el pistoletazo de salida a un evento que se celebrará hasta el próximo 2 de junio tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

El acto de inauguración ha estado presidido por Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien ha mostrado su apoyo al evento asegurando que "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo". Por otra parte, la ministra ha recalcado que "el compromiso del Gobierno con Catalunya es firme y es la comunidad que más inversión está recibiendo por parte de su ministerio". Asimismo, Sánchez ha estado acompañada por Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, Isidro Gavín, secretario de Territorio y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, y Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura. Asimismo, también ha participado de la inauguración la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué.

Durante el acto de inauguración, Jaume Collboni ha querido poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad".

PUBLICIDAD

Puerto de Algeciras

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	553 EUR (592 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (184 USD)

https://www.elestrechodigital.com/2022/06/01/raquel-sanchez-afirma-que-los-datos-avalan-la-recuperacion-en-espana

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Por su parte, Pere Navarro ha destacado que “estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta su propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformación para seguir funcionando y adaptarse a las circunstancias.”.

En cuanto a Isidro Gavin, ha reprochado a la ministra “la baja ejecución de la inversión en Cataluña”. Respecto a los retos de la logística, ha señalado que “sólo podrá ser si es sostenible y es digital, no hay otra opción”.

Asimismo, Guillermo Fernández Vara, el presidente de la Junta de Extremadura, comunidad autónoma invitada de este año, ha manifestado que “estamos empeñados en aprovechar los cambios que se están generando en los últimos años en el mundo, que vienen de la mano de la logística. Lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo.”

Tags: Diario portuario | Logística | servicios | SIL

PUBLICIDAD

Noticias Relacionadas

ONE anuncia la firma de contratos de construcción naval para diez grandes portacontenedores

1 JUNIO, 2022

El presidente de Ocean Network Express Ltd. (ONE) ha firmado contratos de construcción naval con Hyundai Heavy Industries Co. Ltd....

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

El puerto de Tánger Med, el más eficiente del Estrecho de Gibraltar

27 MAYO, 2022

El puerto marroquí de Tánger Med, ha escalado hasta las sexta posición en el ranking de 370 puertos mundiales del...

Sabotaje a una patrullera de Aduanas de Gibraltar

26 MAYO, 2022

Una patrullera del Servicio de Aduanas de Gibraltar ha sufrido grandes daños tras un sabotaje ocurrido en las últimas horas....

Raquel Sánchez afirma que los datos avalan la recuperación en España

1 JUNIO, 2022

La inauguración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), una de las mayores ferias mundiales de...

EL PAÍS

Publicación	El País Cataluña, 22	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 397	V. Comunicación	26 086 EUR (27,972 USD)
Difusión	15 766	Tamaño	271,53 cm² (43,6%)
Audiencia	16 947	V.Publicitario	7875 EUR (8445 USD)

ZF | CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Aragonès: "Es la hora de cumplir, no la de las palabras"

Gobierno y Generalitat abordarán las inversiones incumplidas en Cataluña

Pere Aragonès y Raquel Sánchez se daban la espalda ayer en las oficinas de Google en Barcelona. / M. P. (EFE)

MARC ROVIRA, **Barcelona**

El malestar de la Generalitat con el Gobierno se recalienta y, a falta de mesa de diálogo, el Govern no deja escapar ocasión para mostrar su disgusto. Ayer fue la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, quien escuchó los reproches del *president* Pere Aragonès. El suyo fue un encuentro fugaz e improvisado, al coincidir ambos en la presentación de unas nuevas oficinas de Google en Barcelona. Al cruzarse, el presidente de la Generalitat abordó a la ministra y le mandó un recado: "Después hablamos". La invitación venía cargada de recriminación, toda vez que el Govern exige respuestas por los incumplimientos presupuestarios con Cataluña. El año pasado la comunidad recibió 739,7 millones de euros de la Administración estatal, apenas un 35,7% de la cifra total comprometida por el Ejecutivo de Pedro Sánchez en los Presupuestos Generales de 2021.

Tras la visita protocolaria a los nuevos despachos del gigante tecnológico, la ministra atendió el requerimiento de Aragonès. Se encerraron en privado durante algo más de 20 minutos y acordaron tratar en la próxima reunión de la comisión bilateral de infraestructuras el bajo grado de ejecución de los presupuestos del Estado en Cataluña. Al salir, el *president* soltó una frase ante los periodistas que aguardaban: "Es la hora de cumplir, no la de las palabras". También estuvo en la reunión el vicepresidente y consejero de Políticas Digitales y Territorio, Jordi Puigneró, que, apenas unas horas antes, en una entrevista radiofónica, había hecho unas duras declaraciones contra el Gobierno: "O son unos inútiles o son mentirosos", dijo. La consejería matiza que la bilateral "no será una reunión política, sino técnica".

Hace un mes, el presidente catalán ya aprovechó otro encuentro protocolario para solicitar una reunión con el Gobierno. Fue en las jornadas del Cercle d'Economia, en plena convulsión por el *caso Pegasus* de espionaje, donde Aragonès se acercó al presidente Pedro Sánchez y le espetó: "La situación es gravísima, tenemos que hablar".

Tras los últimos datos, la Generalitat considera que la falta de compromiso económico de la Administración estatal con Cataluña se ha cronificado y que el Gobierno de Sánchez no actúa para remediarlo. Aragonès calificó de "imprescindible" la reversión de lo que considera "una constante histórica". Raquel Sánchez, por su parte, defendió que su ministerio tiene en marcha relevantes actuaciones en materia de movilidad en Cataluña y reiteró la importancia de reforzar la colaboración entre ambas administraciones para impulsar el ritmo de ejecución de las obras en Cataluña.

En ese sentido, Raquel Sánchez demandó a Esquerra que nombre a un delegado para atender la comisión bilateral entre Estado y Generalitat, un foro acordado para hacer un seguimiento del cumplimiento de las infraestructuras. Ambas partes coinciden en la necesidad de agilizar un encuentro y la convocatoria de la comisión se prevé que sea en breve. La ministra, como ya hizo el martes en la inauguración del Salón Internacional de la Logística en Barcelona, pidió huir de comparativas entre territorios porque genera "crispación". Madrid es la comunidad más favorecida con la inversión estatal en la era Pedro Sánchez. Entre 2018 y 2021, recibió 5.547 millones, un 13% más de lo presupuestado.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Cataluña, 45	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8421	V. Comunicación	46 305 EUR (49,654 USD)
Difusión	7321	Tamaño	237,28 cm² (38,1%)
Audiencia	37 510	V.Publicitario	12 643 EUR (13 557 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El e-commerce es la clave para la inmunologística

La empresa líder Prologis resalta la importancia del talento y la sostenibilidad

J.P. BARCELONA

Prologis, Inc., líder mundial en la gestión de activos inmologísticos, ha analizado las tendencias y retos de futuro del sector inmologístico en España y el resto de Europa. En el marco del SIL 2022, la feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, que está teniendo lugar en Barcelona del 31 de mayo hasta hoy, la compañía ha identificado algunos de los factores estructurales y segmentos que van a seguir impulsando la demanda durante los próximos años.

Durante la presentación de un estudio sobre las nuevas tendencias del mercado inmologístico en España y Europa después de la pandemia, Dirk Sosef, Vicepresidente de Investigación y Estrategia de Prologis Europa, comentó los factores que permiten que el inmologístico sea un sector cada vez más resiliente. Sosef destacó los actuales bajos niveles de abastecimiento en Europa, tres veces menos stock por hogar que en Estados Unidos.

Batiendo récords

Esto no impide, sin embargo, que el e-commerce siga batiendo récords aún después de un periodo como el de la pandemia, que ha supuesto el espaldarazo definitivo a este segmento de negocio. Se prevé que las ventas de e-commerce crezcan un 85% en un periodo de apenas cinco años sumando los 12 países europeos en los que opera Prologis. En el caso español, las ventas de e-commerce van a seguir subiendo pero algo por debajo de la media de la Unión Europea.

El estudio presentado por Prologis también concluye que la distribución de los costes de la cadena de suministro crea oportunidades. Entre el 45% y el 55% de los costes de la cadena de suministro corresponde al transporte de las mercancías, entre un 25% y un 30% a la mano de obra, entre un 20% y un 25% a los costes de inventario y cerca de un 5% al alquiler. Además, el 1% del ahorro en los costes de transporte y mano de obra puede equivaler a cerca del 15% en inversión en inmologística.

Otro de los factores principales que definen el estado actual del sector inmologístico es el récord de demanda en toda Europa. De hecho, en 2021 se alcanzó un crecimiento anual superior al 60% entre los mercados del sur de Europa, centro, norte, este de la Unión Europea y el Reino Unido. No obstante, este crecimiento no se ve acompañado por una gran disponibilidad de suelo para construir edificios logísticos. En realidad, la escasez de suelo es una realidad palpable en toda Europa, según datos del mercado, sobre todo en Europa Occidental y el Reino Unido. En España, la situación es ligeramente mejor. Si en el conjunto de Europa la tasa de disponibilidad el del 2,8%, en nuestro país la tasa se acerca al 6%. No obstante, Oller señaló que quedan bastantes cosas por hacer.

EFE

En la imagen, un almacén de Prologis de 30.000 metros cuadrados de superficie en total

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (775 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692705558

El Tech Tour despierta el apetito inversor por la innovación marítima y logística de startups

El puerto de Barcelona busca con este tipo de eventos "romper dinámicas" y "abrirnos a tecnologías que estén funcionando ya en otros sectores"

La directora de innovación y estrategia de negocio de la Autoridad Portuaria de Barcelona, Emma Cobos | **J.S.**

JAVIER DE LA SOTILLA | Barcelona

2 de junio de 2022

La Autoridad Portuaria de Barcelona hace un "muy buen balance" de la primera edición del Tech Tour: Maritime, Trade and Logistics, el punto de encuentro entre startups e inversores que ha organizado este martes y miércoles en el marco del SIL 2022. La directora de Innovación y Desarrollo de Negocio del puerto, Emma Cobos, asegura que el evento ha servido para generar sinergias, así como para explicar la iniciativa portuaria del Blue Tech Port, donde podrían terminar instalándose algunas de las empresas participantes. "Si vemos los datos de inversión en startups de innovación, podemos decir que nuestro sector no es el más sexy", ha reconocido Cobos. Por ello, "lo que buscamos con eventos de este tipo es romper esta dinámica y abrirnos a nuevas tecnologías que estén funcionando ya en otros sectores". De este modo, el puerto busca

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (775 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692705558

"que estas startups puedan venir al ecosistema portuario, y que este pueda empaparse de las mismas", generando sinergias entre ambos mundos.

> "Los inversores han visto un nicho por explotar, pues el panorama de startups es incipiente"
>
> **Emma Cobos** Directora de Innovación y Desarrollo de Negocio de la Autoridad Portuaria de Barcelona

Según los datos facilitados por la autoridad portuaria, el Tech Tour ha contado con la presencia de 33 startups, 30 inversores y más de 90 expertos, empresarios y representantes de la comunidad portuaria, sus terminales y operadores. Según Emma Cobos, el evento ha despertado el apetito del grupo de inversores, que ha sido aportado en su integridad por Tech Tour. Estas venture capitals "no están especializadas en el sector logístico, son inversores multisectoriales", ha concretado. Sin embargo, "nos han comentado que ven muchas oportunidades y camino por recorrer, un nicho por explotar", pues el panorama de startups en el sector marítimo y logístico "es todavía incipiente".

> Tan solo seis empresas españolas han sido preseleccionadas para esta primera edición del Tech Tour

En cuanto a las startups participantes, el puerto de Barcelona ha realizado durante el último año una preselección de las 30 compañías más disruptivas de las 100 que se presentaron inicialmente. Más allá del potencial innovador para el ecosistema portuario, "no hay un denominador común entre estas startups, se dedican a ámbitos muy diversos", ha señalado la directiva del recinto catalán, entre los que ha destacado aquellas destinadas a "la sensorización y el tracking, pues son temas que no están todavía resueltos en nuestra industria, o que son todavía muy caros". Por otro lado, Emma Cobos ha lamentado la baja participación de empresas españolas en esta primera edición del Tech Tour: "Nos marcamos el reto de lograr que haya más startups de aquí, que sí estuvieron presentes en el panel inicial de 100 empresas, pero muchas de ellas no pasaron el corte" en la preselección de las 30 mejores. Entre estas, las seis que sí lo han pasado son AllRead, Global Candace, GuideMe, Navlandis, Ocean Ecostructures y Sigma Industrial Precision.

En los dos primeros días del SIL, se han realizado un total de cuatro pitching sessions, con tres temáticas distintas: transformación digital, sistemas de contratación de transporte y logística en general. Además, ayer se organizó un panel de expertos, que contó con la participación del consejero delegado de Hutchison Ports BEST, Guillermo Belcastro; y del director general del Mediterráneo Occidental en Maersk, Diego Perdones.

EL PUERTO DE BARCELONA SEGUIRÁ DE CERCA LAS INICIATIVAS

Tras la primera sesión realizada en el marco del SIL, Tech Tour organizará del 14 al 15 de junio una segunda sesión de pitching online, donde "podrán participar todas aquellas empresas que no han podido venir a Barcelona", ha avanzado Cobos. A partir de ahora, la autoridad portuaria se pone a trabajar en el seguimiento de las iniciativas a través de un comité de dirección, que estará formado por Tech Tour y el departamento de innovación del propio recinto. A través de este comité, "vamos a analizar cuántas startups han recibido financiación, qué soluciones han cuajado más y en qué fase se encuentran". De hecho, la directora de Innovación afirma que "para nosotros

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (775 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF | CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692705558

estas empresas son un fondo de armario, porque queremos que hagan cosas en Barcelona".

LEE TAMBIÉN

El puerto de Barcelona buscará dar continuidad en su fundación a las startups presentes en el SIL

JAVIER DE LA SOTILLA | Barcelona

De este modo, las startups financiadas a partir del Tech Tour: Maritime, Trade and Logistics "son potenciales usuarias del Blue Tech Port", el distrito portuario de innovación destinado a la economía azul, que se ubicará en el muelle de Sant Bertran y donde se alojarán startups, instituciones internacionales, centros de innovación de grandes empresas y centros de formación como el Institut de Logística de Barcelona. En referencia a este distrito, que comenzará a tomar forma en los próximos meses, el puerto se encuentra en proceso de búsqueda de una empresa que se encargue de "gestionar el espacio, crear comunidad y eventos". Es decir, "tendremos que ir a buscar a alguien, como ya hicimos en su momento con el Pier 01", ha explicado, "y además buscaremos colaborar con el DFactory, el 3D Incubator y el ecosistema innovador de la ciudad de Barcelona".

AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA BARCELONA BEST BLUE TECH PORT EMMA COBOS HUTCHISON PORTS BEST INNOVACIÓN MAERSK MARITIME NETWORKING PITCHING PUERTO DE BARCELONA PUERTOS SIL SIL 2022 TECH TOUR

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	711 EUR (762 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692686941

Adif adjudica el contrato de obras de La Llagosta y licitará la gestión de la terminal a final de año

El contrato ha sido concedido a la UTE compuesta por Sacyr Construcción, Sacyr Neopul y Copcisa por un total de 59,6 millones de euros

Javier García Sortea, subdirector comercial de Adif | **P.B.**

PAULA BLANCO | Barcelona

1 de junio de 2022

El gestor de infraestructuras ferroviarias Adif ha adjudicado el contrato de obras de adecuación de la terminal La Llagosta por un total de 59,6 millones de euros. Así lo ha manifestado la compañía pública durante una ponencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL), donde confirmó que la UTE integrada por Sacyr Construcción, Sacyr Neopul y Copcisa completará las obras en un plazo estimado de 26 meses. Al mismo tiempo, han lanzado la licitación del contrato para dotar a la infraestructura de nuevas instalaciones de seguridad y comunicaciones con un presupuesto de

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	711 EUR (762 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692686941

19,6 millones de euros.

En paralelo, se lanzará la licitación de la adjudicación del servicio a un explotador en el último trimestre de este año para que se adjudique en el primer trimestre de 2023. Desde Adif han señalado 2025 como la fecha en la que empezará a operar la nueva terminal de La Llagosta, en concreto en el último cuatrimestre deberán estar las infraestructuras disponibles.

Actualmente, la terminal de La Llagosta, tal y como han explicado desde Adif, se utiliza para campas de automóviles. Con las actuaciones para su adecuación, la infraestructura dispondrá de cinco vías conectadas al Corredor Mediterráneo y cinco vías mixtas, tanto de ancho ibérico como de internacional o UIC. A estas, se añadirán otras cuatro vías para trenes de 750 metros de longitud que darán servicio a la explotación intermodal bajo tres grúas pórtico para la carga y descarga de utis (unidades de transporte intermodal) y una más para la carga y descarga de mercancía general.

> "La Llagosta será la puerta natural de mercancías desde Europa"
>
> **Ramón Moraleda** Subdirector de Servicios Logísticos Noreste de Adif

"Además de esas cuatro vías", ha explicado el subdirector de Servicios Logísticos Noreste de Adif, Ramón Moraleda, "la zona intermodal que vamos a trabajar es de 105.000 metros cuadrados". De hecho, La Llagosta pondrá a disposición 360.000 metros cuadrados para contenedores, automóviles y también para autopista ferroviaria, según ha desgranado Ramón Moraleda. En total, la terminal tendrá una capacidad de 170.000 utis. Al mismo tiempo, "estará conectada a la red móvil de 5G", por lo que el operador de la terminal "tendrá esta red a su disposición", ha señalado el subdirector de Servicios Logísticos Noreste de Adif.

> "Se busca incrementar tráficos intraeuropeos del 3% al 10% con las actuaciones en La Llagosta"
>
> **Javier García Fortea** Subdirector comercial de Adif

Ramón Moraleda ha destacado también que la vocación de La Llagosta es el transporte internacional: "Será la puerta natural de mercancías desde Europa". El objetivo es incrementar la cuota de tráficos intraeuropeos en 2.600 trenes. "Con todo esto se busca incrementar la entrada de tráficos intraeuropeos del 3% al 10%", ha manifestado el subdirector comercial de Adif, Javier García Fortea. Para ello, se sustentan en su proximidad al puerto de Barcelona "para transferir la carga hacia el puerto o hacia el interior mediante el Corredor Mediterráneo" y en su conexión con las principales carreteras del entorno de Barcelona.

ADIF CORREDOR MEDITERRÁNEO INTERMODALIDAD JAVIER GARCÍA FORTEA LA LLAGOSTA LICITACIÓN DE OBRAS RAMÓN MORALEDA SIL SIL 2022 TERMINALES FERROVIARIAS TERMINALES INTERMODALES

+ CATALUNYA

Terminal de contenedores de BES...

Isidre Gavín, secretario de Territori...

El presidente de la Cambra de Co...

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	699 EUR (749 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692744424

Los perfiles tecnológicos se convierten en la piedra angular para afrontar crisis futuras

Isidre Gavín ha incitado a aprovechar los fondos europeos para desarrollar herramientas digitales y que las supply chain sean más resilientes

Isidre Gavín, secretario de Territori i Mobilitat de Catalunya | **P.B.**

PAULA BLANCO | Barcelona

1 de junio de 2022

La aparición continua de disrupciones de la cadena de suministros ha obligado a las compañías a agilizar su transformación digital y, al mismo tiempo, a buscar cada vez más perfiles acordes a las novedades en materia de digitalización. De ahí que el secretario de Territori i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya, Isidre Gavín, haya resaltado el aumento de demanda de perfiles tecnológicos frente a otro tipo de habilidades durante una ponencia organizada por el puerto de Tarragona en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona. "La mayoría son perfiles vinculados a la tecnología", ha destacado.

En los últimos años, "los empleos del sector TIC han aumentado en más del 50%", ha señalado. Personas que sepan utilizar soluciones tecnológicas como el blockchain, la inteligencia artificial y

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	699 EUR (749 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692744424

el big data son las más buscadas para gestionar la cadena logística. "Estas herramientas nos dan la capacidad de adaptarnos a los cambios", ha subrayado el secretario de Territori i Mobilitat, porque "la digitalización debe de ser una herramienta de eficiencia y transformación empresarial". Y como la cadena logística está en crisis permanente por disrupciones como el incidente del Canal de Suez, el conflicto en Ucrania o los cierres en China, Isidre Gavín ha manifestado que de aquí se infiere que "el mundo de la logística se especialice en ser resiliente y en resistir a estos cambios".

> "La digitalización debe de ser una herramienta de eficiencia y transformación empresarial"
>
> **Isidre Gavín** Secretario de Territori y Mobilitat de la Generaltat de Catalunya

Para apoyar la digitalización del transporte, desde la Generalitat utilizarán fondos europeos para invertir en proyectos como la digitalización de la inspección y el procedimiento sancionador del transporte (2,62 millones de euros), la digitalización integral de la burocracia (un millón) y una plataforma digital multimodal de empresas para minimizar los viajes en vacío (un millón). Otros proyectos en los que invertirán serán los relativos a un modelo de conocimiento de demanda del transporte de mercancías (un millón), la digitalización de la convocatoria de exámenes y de la oferta formativa (170.000 euros) y la digitalización de las plazas de aparcamientos de los camiones (290.000 euros).

Al mismo tiempo, desde el Plan de Recuperación y Resiliencia del ministerio de Transportes se invertirán 690 millones de euros como ayudas a las empresas, de las que saldrá una transferencia a las comunidades para la convocatoria de subvenciones a empresas privadas del transporte (110 millones) y a Catalunya le corresponden 14,1 millones de euros). "Aprovechemos las oportunidades de los fondos europeos para desarrollar estas herramientas tecnológicas", ha remarcado Isidre Gavín, porque "la digitalización no es una opción, es una necesidad".

BIG DATA BLOCKCHAIN CANAL DE SUEZ CONFLICTO EN UCRANIA DIGITALIZACIÓN FONDOS EUROPEOS GENERALITAT DE CATALUNYA ISIDRE GAVÍN PERFILES TECNOLÓGICOS PLATAFORMA DIGITAL MULTIMODAL POLÍTIQUES DIGITALS I TERRITORI PUERTO DE TARRAGONA SIL SIL 2022 TRANSFORMACIÓN DIGITAL VIAJES EN VACÍO

+ CATALUNYA

Terminal de contenedores de BES...

El puerto de Barcelona destina este año dos millones de euros a bonificaciones ambientales

EL MERCANTIL | Barcelona

Javier García Sortea, subdirector ...

Adif adjudica el contrato de obras de La Llagosta y licitará la gestión de la terminal a final de año

PAULA BLANCO | Barcelona

El presidente de la Cambra de Co...

La Cambra de Valls colabora con Cimalsa para promover el talento en su Escola de Logística

EL MERCANTIL | Barcelona

Catalunya lanza subvenciones para ayudar a implantar zonas de bajas emisiones en el territorio

EL MERCANTIL | Barcelona

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	545 EUR (584 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

https://www.cadenadesuministro.es/noticias/la-marca-galicia-logistics-se-presenta-en-el-sil/

La marca 'Galicia Logistics' se presenta en el SIL

Galicia destaca en el SIL la importancia de la logística en la marcha de sus exportaciones, que superan los registros históricos de 2021.

Miércoles, 01/06/2022 por CdS

La ***marca Galicia Logistics***, con la que se potencian las capacidades de la comunidad en el ámbito logístico internacional, se ha presentado en el SIL de la mano del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape).

El objetivo es potenciar el papel que puede tener en la logística internacional ***reivindicando Galicia como un enclave estratégico***, tanto para transporte como para inversiones de alto componente logístico

El Clúster y el Igape han puesto en valor la importancia de este sector en la ***buena marcha de las exportaciones gallegas***, que siguen superando en 2022 los registros históricos alcanzados el último año.

"*Sin un buen servicio logístico hoy no podríamos afirmar que durante el último año Galicia superó el récord histórico de exportaciones, dejando atrás, por primera vez, los 25.000 millones de euros*", subrayó el director del Igape, Fernando Guldrís.

Galicia sigue demostrando su fortaleza, como evidencian los datos del primer trimestre, en el que las ***ventas al exterior*** alcanzaron los 6.763 millones con ***un incremento del 23,9%*** respeto al mismo período del anterior ejercicio.

La Xunta tiene claro que, en el ámbito internacional, *"la logística constituye la base para la apertura comercial, la competitividad y la globalización económica, convirtiéndose en pieza fundamental para el crecimiento económico"*.

Con la marca Galicia Logistics se quiere trasladar a la comunidad logística fortalezas de Galicia tales como la experiencia en logística de productos refrigerados y congelados, siendo uno de los principales exportadores de Europa.

La Comunidad cuenta también con ***suelo industrial desarrollado*** capaz de acoger cualquier tipo de empresa y una línea de ayudas para ***facilitar inversiones*** que busquen crear empleo en Galicia.

AGENDA

«May **Junio 2022** Jul»

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	545 EUR (584 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

https://www.cadenadesuministro.es/noticias/transportes-impulsara-las-cadenas-logisticas-intermodales

Transportes impulsará las cadenas logísticas intermodales

Uno de los principales elementos inversores en este camino del sector es el Plan de Recuperación y Resiliencia, cuyo objeto es acompañar en los cambios y acelerar las inversiones empresariales.

Miércoles, 01/06/2022 por CdS

La secretaria general de Transportes, Mª José Rallo, ha participado por vía telemática en una jornada organizada en el marco del SIL 2022 por la Asociación de Centros de Transporte y Logística de España sobre '***Centros logísticos, multimodalidad y su desarrollo***'.

Rallo, que se ha disculpado por no haber acudido al evento, tal y como estaba previsto, ha explicado a través de un vídeo que el sector del transporte y la logística tiene un valor estratégico incuestionable para el país, algo que corroboran, entre otros datos, los de su ***participación en el PIB***. Además, ha recordado que es un sector imprescindible para garantizar que los productos estén a disposición de los ciudadanos, algo que se ha visibilizado especialmente durante la pandemia.

El Ministerio se ha marcado unos objetivos muy claros, que quedan definidos en el sexto eje la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada, en cuanto a las ***cadenas logísticas intermodales e inteligentes***, y en el octavo, más centrado en cuestiones laborales y sociales. En concreto, se pretende incrementar el transporte de mercancías por ferrocarril y mejorar el transporte de mercancías por carretera, adentrándose también en las soluciones para la distribución urbana.

Uno de las prioridades pasa por impulsar la intermodalidad, a través de la priorización de estaciones intermodales eficientes, estratégicas y adaptadas a las necesidades de los clientes, sin olvidar la necesidad de digitalizar las cadenas logísticas, ***derribar barreras técnicas, operativas y administrativas***, y aumentar el conocimiento sobre los flujos de mercancías.

Sostenibilidad en el transporte de mercancías

Por otra parte, es importante mejorar la capacitación y formación de los trabajadores del sector logístico y del transporte para adecuarlas a los retos futuros. Todos ellos objetivos se desarrollan en planes como el de ***impulso a la Sostenibilidad en el transporte de mercancías por carretera 2021-2023***, que incluye medidas para reforzar el sector, aumentando su prestigio, robustez económica y sostenibilidad.

A ello se añade la iniciativa 'Mercancías 30', que pretende potenciar el transporte ferroviario de mercancías como eje vertebrador de las cadenas logísticas multimodales, elevando su cuota modal y contribuyendo a ***la reducción de las***

AGENDA

«May **Junio 2022** Jul»

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OPINIÓN

José Carlos López Jato
secretario técnico de Fetransa
La gratuidad de la descalificación
Miércoles, 01/06/2022

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	545 EUR (584 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

https://www.cadenadesuministro.es/noticias/transportes-impulsara-las-cadenas-logisticas-intermodales

externalidades negativas asociadas al transporte, como las emisiones, los accidentes, el ruido o la congestión.

Asimismo, el Ministerio ha participado activamente en el ***desarrollo de la plataforma Simple*** para garantizar la trazabilidad mediante el blockchain. Permitirá interactuar de manera telemática entre todos los actores de la cadena de transporte e integrar los datos y documentos de todos los modos.

Por último, Rallo se ha referido a ***los fondos Puertos 4.0*** como modelo de innovación abierto para fomentar la innovación en el sector marítimo. Es evidente que el sector del transporte está sufriendo una gran transformación, impulsado por la descarbonización, la digitalización, la concentración de la población en las ciudades o las nuevas tendencias de consumo.

Nuevas normas y ayudas

Teniendo en cuenta estos cambios estructurales, es importante encontrar la manera de que el transporte sea lo más eficiente y sostenible posible. Así, ha citado iniciativas como el Real Decreto 3/2022 para la sostenibilidad en el transporte de mercancías por carretera, que contempla la creación de un ***estándar de certificación para las zonas de carga y descarga***, en relación con los servicios y condiciones ofrecidas a los transportistas profesionales.

Uno de los principales elementos inversores en este camino del sector es el Plan de Recuperación y Resiliencia, cuyo objeto es acompañar en los cambios y acelerar las inversiones empresariales. Igualmente, cabe destacar que el 29 de abril se ha publicado en el BOE la convocatoria de ayudas para el ***programa de apoyo al transporte sostenible y digital***, que subvencionará la construcción de aparcamientos seguros, el desarrollo o mejora de terminales intermodales, la interoperabilidad ferroviaria, o el impulso de las autopistas ferroviarias.

UBLICADO EN Carretera Intermodal

TIQUETADO acte intermodalidad MITMA sostenibilidad

SUSCRÍBETE →

OTRAS NOTICIAS RELACIONADAS

Paso definitivo para desbloquear la conexión ferroviaria del puerto de Almería

Martes, 31/05/2022

La Ley de Cadena del Transporte, urgente y necesaria para la sostenibilidad del transporte por carretera

Lunes, 18/04/2022

El transporte está en el vértice de una profunda transformación

Martes, 29/03/2022

Impulsando la movilidad sostenible desde las empresas

Miércoles, 16/03/2022

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	551 EUR (591 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (193 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.nexotrans.com/noticia/105642/nexolog/sil-2022:-el-70-de-los-poligonos-de-cataluna-estan-consolidados.html

Ampliar

SIL 2022: El 70% de los polígonos de Cataluña están consolidados

Es una de las conclusiones del análisis presentado por CIMALSA en el Salón Internacional de la Logística

NEXOLOG | Jueves 2 De Junio De 2022, 07:00h

CIMALSA, empresa pública de la Generalidad de Cataluña, ha presentado en el Salón Internacional de la Logística (SIL) las conclusiones del Plan de Impulso y Modernización de los sectores Industriales y Logísticos en Cataluña (PILOG). Entre ellas, se especifica que el 7'% de los polígonos de la región están consolidados.

Datos

De los más de 1400 polígonos presentes en la comunidad autónoma, el 70% de los mismos cuenta con buenas condiciones que les permiten ser competitivos para las empresas. Se encuentra repartidos de forma heterogénea con un mayor peso en Lleida, Tarragona y Barcelona.

Por otra parte, un 13% de los polígonos dispone de suministros básicos, servicios de telecomunicaciones y niveles adecuados de accesibilidad o señalización y un 14% tienen la necesidad de regenerarse. El análisis ha detectado, además, que tan sólo un 2% de los polígonos se encuentran en fase de desarrollo estratégico o no se han edificado.

El presidente de CIMALSA, Enric Ticó, ha manifestado que "en Catalunya ha habido una buena planificación urbanística, tanto por parte de la Generalitat de Catalunya como de los Ayuntamientos.

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	551 EUR (591 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (193 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.nexotrans.com/noticia/105642/nexolog/sil-2022:-el-70-de-los-poligonos-de-cataluna-estan-consolidados.html

Tenemos suelo logístico, industrial y de servicios en el mercado o planeado que es suficiente para cubrir las necesidades actuales y futuras del sector".

El PILOG permite, además, monitorizar la calidad de los sectores industriales y logísticos y conocer el atractivo actual de los sectores en Cataluña para captar inversión identificando las oportunidades de disponibilidad de suelo. **Además, tiene la voluntad de aportar un marco de decisión objetivo para el diseño de políticas de reindustrialización y mejora de los entornos industriales y logísticos.**

© Copyright NEXOLOG | Diario online de la Logística para el transporte

Cataluña | Polígono | Cimalsa | SIL 2022

AYER

ANTEAYER

SEMANA

CALENDARIO DE EVENTOS

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	23 067 EUR (24,735 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692398931

Actualidad

Aragón expone en el SIL sus expectativas de futuro como referente logístico del sur de Europa

La consejera de Economía, Marta Gastón, durante su intervención en el SIL de Barcelona.

europa press **Europa Press**

Zaragoza 1/06/2022 - 18:10

La consejera de Economía, Planificación y Empleo, Marta Gastón, ha participado en la presentación de los proyectos logísticos de Aragón, con motivo del Salón Internacional de la Logística, que se celebra en Barcelona. "Queremos seguir mejorando continuamente como referentes logísticos del sur de Europa", ha subrayado.

Aragón Plataforma Logística (APL) exhibe en un stand propio sus activos y proyectos de futuro, que la consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de APL se ha encargado de detallar en una presentación que ha reunido a

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	23 067 EUR (24,735 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692398931

decenas de actores del sector.

Durante su intervención, Gastón ha defendido la **logística como "motor" de otros sectores económicos** como el farmacéutico o el químico, en los que el Ejecutivo autonómico ya está trabajando para que se conviertan en estratégicos en la Comunidad.

Te recomendamos

La inflación destroza todas las previsiones en la Eurozona y *mete en un lío* al BCE tras marcar otro máximo histórico

Estas son las diez ciudades perfectas para vivir y trabajar... y ninguna es española

Estas son las deducciones en Cataluña para la Renta 2021-2022

La consejera ha aprovechado también para trasladar la "certeza" de que **no van a faltar trabajadores para cubrir las vacantes previstas** por la implantación de nuevos proyectos empresariales y ha asegurado que Aragón Plataforma Logística, al igual que otras entidades públicas y privadas, "se va a implicar en la cualificación de esa mano de obra".

Gastón ha centrado su discurso en las fortalezas de la Comunidad Autónoma y la apuesta del Gobierno de Aragón por impulsar en ella la logística, a través de la colaboración público-privada y de APL, que celebra este año su quinto aniversario como instrumento para canalizar la "apuesta en firme" del Ejecutivo autonómico por este sector que "está aportando grandes alegrías y enormes expectativas de futuro" al territorio.

Entre los proyectos que se están desarrollando en este sentido, ha destacado la ampliación del suelo logístico, con la ampliación de Plaza y la puesta en marcha de la nueva plataforma en Zuera, y la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras como "proyecto estrella" para seguir impulsando la intermodalidad.

Gastón ha detallado cómo a lo largo de estos últimos años se ha logrado el "reto de convertir Aragón en la plataforma del sur de Europa" gracias a una "visión holística de la logística" que aborda desde las infraestructuras, hasta el aprovechamiento de todos los recursos disponibles, "posicionando la Comunidad y siendo proactivos con los distintos actores implicados".

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	23 067 EUR (24,735 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692398931

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

"Con todos los mimbres hemos configurado un auténtico potencial para dar respuesta a las demandas inversoras del futuro", asegura la consejera de Economía y presidenta de APL. En ese futuro, ha incidido también en la importancia del ferrocarril, con la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras, que será una realidad en 2024 y que permitirá "ser mucho más competitivos".

"Vamos a ver como Aragón no solo es la mayor plataforma del sur de Europa, sino que seremos la puerta a Europa y hacia el continente africano", ha remarcado.

Además, como un activo más ha mencionado la importancia de las energías renovables como "un activo más" de la Comunidad Autónoma y ha recordado todo el trabajo realizado en Aragón vinculado al impulso de este sector y al desarrollo del uso del hidrógeno, al igual que el impulso a otros sectores complementarios en la Comunidad Autónoma como la economía digital y el e-commerce.

El sector logístico representa en Aragón más del 5,5% del PIB y cuenta con casi 26.000 afiliados a la Seguridad Social, que continuará creciendo con todos los proyectos empresariales que están desarrollándose. Solo en las plataformas públicas aragonesas, la logística emplea a cerca de 20.000 personas en más de 500 empresas.

Trabajadores cualificados

La consejera de Economía, Planificación y Empleo ha confirmado que se está trabajando en contar con mano de obra cualificada. "Se van a poder cubrir las vacantes previstas para los próximos años", ha asegurado y ha trasladado la certeza de que "no va a faltar mano de obra cualificada".

APL va a implicarse en la formación a diversos niveles, ha explicado en este sentido y ha adelantado que "la logística digital será el centro de esa formación", y "con la implicación de los distintos actores seremos capaces de dar respuesta a esa necesidad de manos de obra".

Marta Gastón ha querido dejar claro también que APL "no es una agencia inmobiliaria". "Estamos para dar apoyo y acompañamiento a todas las empresas que quieran unirse a esta comunidad que ya generamos". Además, ha incidido una vez más en que la colaboración público-privada "tiene que ser el espíritu que promueva la logística, como motor de otros sectores", entre los que ha señalado al sector farmacéutico o el químico, que confía en que se convierta también en un sector estratégico en Aragón "de la mano de

Más Leídas

Ver más noticias

1 China no arranca: montañas de dinero que nadie quiere se acumulan en ...

2 La inflación destroza todas las previsiones en la Eurozona y mete en ...

3 El poder adquisitivo de los hogares bajará más de un 12% por el alto ...

4 Siete dividendos con más del 3% para meter en cartera en el mes de ...

5 Noruega busca conductores de bus en España ofreciendo sueldos de 3.300 ...

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	23 067 EUR (24,735 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692398931

los distintos puertos de la península".

Sobre el incremento de la oferta de parcelas disponibles, Gastón ha detallado la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) en 2,4 millones de metros cuadrado y la puesta en marcha de la nueva plataforma logístico-industrial en Zuera, con otras 150 hectáreas de superficie, además de las plataformas públicas de Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga, y de oferta privada como como la Terminal Intermodal de Mozón (TIM) o la plataforma promovida por Ponentia en Tamarite de Litera.

En las plataformas públicas aragonesas se han vendido más de 1,5 millones de metros cuadrados desde el año 2015 gracias a la posición geoestratégica de la Comunidad Autónoma, su intermodalidad, que continúa impulsándose con la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras como proyecto estrella, y el trabajo, desde la colaboración público-privada, para consolidar la logística como sector estratégico y seguir atrayendo inversiones ligadas a él.

Aragón Plataforma Logística acaba de cumplir cinco años desde su estreno, una sociedad pública que plasma la apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por el sector logístico y que permite integrar una oferta global de suelo de excelente calidad en Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus) y Teruel (Platea), a la que se suma ahora la nueva plataforma en Zuera, interconectado por tierra, mar y aire con los principales centros económicos. En este tiempo, Aragón se ha consolidado como un referente internacional en este campo.

Intermodalidad

La importante demanda empresarial ha motivado que APL acelere la permanente modernización y mejora de las plataformas aragonesas. A la intermodalidad de las mismas, hiperconectadas por tierra y -en el caso de Plaza- por aire con el Aeropuerto de Zaragoza (el segundo más relevante a nivel nacional por nivel de carga) a kilómetro cero, se une la apuesta ferroviaria que está impulsando esta sociedad pública.

La autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras, el proyecto estrella en este ámbito, permitirá a partir de 2024 subir los camiones al tren y optimizar el tráfico de mercancías de la capital aragonesa con el sur de la Península, abriendo la puerta a África y ofreciendo una valiosa conexión.

La oferta de grandes parcelas se ha quedado corta para atender ese alto nivel de demanda por parte de las empresas. Esto ha motivado que este mismo año se haya puesto fecha a dos de los grandes proyectos de la sociedad: una nueva plataforma en Zuera, que

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	20 977 EUR (22,493 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692443922

Actualidad

Fernández Vara destaca la situación estratégica de la región en el SIL Barcelona

* *Fernández Vara: En Extremadura sólo hay puentes que unen*

Carmen Apolo

Barcelona 1/06/2022 - 18:49

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha valorado este miércoles el carácter transfronterizo de Extremadura como región limítrofe con Portugal y donde a día de hoy "**solo hay puentes que unen**".

En este sentido, ha remarcado que el **punto de conexión de la península Ibérica entre las capitales de España y Portugal**, Madrid y Lisboa, respectivamente, es Extremadura. Un reto que se verá alcanzado en unas semanas con la puesta en servicio de la línea de alta velocidad ferroviaria Plasencia-Badajoz.

"Dentro de muy poco tendremos casi 200 kilómetros de plataforma

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	20 977 EUR (22,493 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692443922

de alta velocidad por la que circularán trenes de mercancía por el sur que nos unirán con todos los puertos de la península ibérica", ha subrayado.

Te recomendamos

La inflación destroza todas las previsiones en la Eurozona y *mete en un lío* al BCE tras marcar otro máximo histórico

El Corte Inglés reordena su oferta comercial en Madrid y cierra los centros de La Vaguada y Parquesur

Estos son los trabajadores que no pueden jubilarse de forma anticipada

Así lo ha destacado el jefe del Ejecutivo regional durante su intervención en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, donde ha impartido la conferencia 'La potencialidad económica y logística de Extremadura como destino de inversión'.

En este marco, Fernández Vara ha instado a aprovechar las **segundas oportunidades**, para lo que ha recordado que para avanzar, es necesario "no poner más límites de los que la logística te vaya a imponer".

Un hecho, ha aseverado, para el que hay que ser consciente de las "grandes oportunidades y posibilidades" que depara el futuro para hacer "muchas cosas" gracias, en parte, a la localización de Extremadura, que se sitúa en el centro-oeste de la península ibérica.

En este sentido, ha subrayado que "la gran diferencia entre lo que fuimos y seremos" pasa por la logística.

Extremadura, un proyecto colectivo

A lo largo de su intervención, el mandatario autonómico ha recordado que Extremadura, como "proyecto colectivo", tiene en el **horizonte 2030 que "la región deje de ser objetivo uno de la Unión Europea"**, así como también modificar el actual régimen de balanzas fiscales y las previsiones del INE, porque, ha sostenido, "la realidad va a ser enormemente diferente".

Para ello, ha valorado las oportunidades de Extremadura como una región competitiva y atractiva, que ofrece suelo público a disposición de proyectos industriales, de los que 1,8 millones de m2 están en vías de desarrollo. Un hecho que "nos ha cambiado completamente la

Más Leídas

Ver más noticias

China no arranca: montañas de dinero que nadie quiere se acumulan en ...

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	20 977 EUR (22,493 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692443922

vida", ha asegurado.

En relación con lo anterior, Fernández Vara ha señalado que se han producido "dos acontecimientos" que han precipitado esta coyuntura, el Brexit y la pandemia Covid 19, que han contribuido a la **relocalización de la cadena de valor con la aparición de nuevos elementos como la digitalización y la sostenibilidad**.

De esta manera, ha defendido la necesidad de recuperar la soberanía industrial, energética y agraria en Europa.

Líder en Energías Renovables

Además, ha subrayado la capacidad de Extremadura en materia de **energía solar**, por la disponibilidad de horas de sol como elemento competitivo para las empresas, lo que potencia su liderazgo en el desarrollo de las energías renovables.

Según ha indicado, "el elemento fundamental de la competitividad está en los **precios de la energía**" y, en este sentido, ha asegurado que Extremadura "tiene la posibilidad de competir en ese nuevo mundo".

Todo ello, ha sido posible gracias a la nueva planificación eléctrica y al **Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima (PEIEC) 2021-2030**, que van a contribuir no solo al despliegue de las energías renovables, sino también a la implantación de proyectos industriales y la generación de empleo en Extremadura.

De este modo, ha señalado que el objetivo marcado por el Ejecutivo regional en todo el proceso de desarrollo de las energías renovables es que Extremadura "tiene que ser la región top de este país".

Además, ha recordado que **el 10 por ciento de todo el desarrollo de renovables vinculadas a la energía fotovoltaica en España está en Extremadura**, lo que ha permitido que "muchos proyectos industriales miren a la región" por el ahorro energético.

En referencia a la actual crisis energética derivada de la guerra en Ucrania, el presidente extremeño ha abogado por acelerar todo el proceso de transformación de la producción energética.

De esta manera, ha asentido que España, y por consiguiente, Extremadura estarán en todo el proceso de reindustrialización de Europa.

Fernández Vara también ha destacado que Extremadura es la **comunidad autónoma más a la vanguardia en legislación administrativa en España**, a través de la aprobación de normas como la Ley de Racionalización y Simplificación Administrativa, la

2 La inflación destroza todas las previsiones en la Eurozona y mete en ...

3 Siete dividendos con más del 3% para meter en cartera en el mes de ...

4 El poder adquisitivo de los hogares bajará más de un 12% por el alto ...

5 Noruega busca conductores de bus en España ofreciendo sueldos de 3.300 ...

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	20 977 EUR (22,493 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6403 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692443922

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Ley para una Administración más ágil y la Ley de Ordenación Territorial y Urbanística Sostenible de Extremadura (LOTUS), que han permitido el desarrollo de las energías renovables "repartidas democráticamente por todo el territorio", ha acentuado.

El presidente extremeño se ha referido a los **recursos naturales vinculados a la minería** que dispone la región como el **litio, níquel, cobre y cobalto**, lo que supone un atractivo para las empresas, al tiempo que ha manifestado que "**los extremeños y extremeñas no vamos a permitir que los recursos naturales de Extremadura salgan a ser transformados fuera**", por lo que "la única solución" pasa por instalar las industrias en el territorio.

A la conferencia también han asistido el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, la consejera de Movilidad, Transporte y Vivienda, Leire Iglesias, y el director general de Extremadura Avante, Miguel Bernal.

Relacionados

Fernández Vara presenta a Extremadura en el SIL de Barcelona como el puente de interconexión entre España y Portugal

El SIL Barcelona vuelve renovado para abordar la transformación logística

0

COMPARTE ESTA NOTICIA

AQUI CERCA

Pieltain Abogados
Despacho de abogados-Madrid
913 017 109

Resulting
Consultores de empresa
608 803 610

anuncios locales por

En portada

Ver últimas noticias

El Gobierno prorrogará tres meses el plan de choque contra la guerra

Maroto rechaza que

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	924 640	V. Comunicación	18 155 EUR (19,468 USD)
Pág. vistas	2 902 579	V. Publicitario	5833 EUR (6254 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.larazon.es/castilla-y-leon/20220601/npji6olmovanthdowcwuwdmmou.html

Castilla y León muestra en Barcelona su potencial como centro neurálgico del transporte de mercancías

La consejera María González Corral reclama la necesidad de seguir impulsando el Corredor Atlántico Ahora en portada Más leídas

La Razón • **original**

La consejera de Movilidad y Transformación Digital participa en el Salón Internacional de Logística en Barcelona

La consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, **ha participado en el Salón Internacional de Logística de Barcelona (SIL)**, donde ha defendido el importante potencial logístico de Castilla y León, fruto del peso productivo y la localización estratégica de la Comunidad en el contexto peninsular y europeo. Acompañada por la secretaria general de Transportes y Movilidad del MITMA, María José Rallo, y del presidente de la Asociación de Centros de Transporte y Logística de España, Ramón Vázquez, la consejera ha puesto en valor las oportunidades que el sector ofrece para el desarrollo y crecimiento económico del territorio. En el caso de **Castilla y León, más de 159 millones de toneladas con origen-destino en la Comunidad, cerca del 10 por ciento del total nacional**, de los que 4,5 millones son transporte internacional, que aportan más del 3% del PIB autonómico y dan empleo a cerca de 94.000 personas son algunos datos que muestran la relevancia del sector en la Comunidad.

Durante su intervención en la jornada sobre Centros Logísticos, Multimodalidad y su Desarrollo, la consejera ha subrayado la necesidad de seguir impulsando el desarrollo del Corredor Atlántico de mercancías, lo que supondrá incrementar la competitividad económica y la modernización de infraestructuras.

LA RAZÓN

Medio	La Razón	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	924 640	V. Comunicación	18 155 EUR (19,468 USD)
Pág. vistas	2 902 579	V. Publicitario	5833 EUR (6254 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.larazon.es/castilla-y-leon/20220601/npji6olmovanthdowcwuwdmmou.html

Maria Gonzalez Corral, consejera de Movilidad y Transformación Digital de Castilla y León durante su visita al congreso SIL Barcelona

Asimismo, ha señalado que durante esta legislatura se desarrollarán las conexiones intermodales consideradas de interés para Castilla y León, formando parte de una red intermodal que logre el reequilibrio de la estructura logística territorial y actúe de una manera decidida sobre el reparto de la cuota modal, con un escaso 3% para el ferrocarril, frente a más de un 85% para la carretera.

Las principales actuaciones que se materializarán en esta legislatura y en las que la **Junta de Castilla y León invierte un total de 27,5 millones son el acceso ferroviario a la zona industrial este de Burgos; la ampliación del Centro de Transportes de Burgos y Terminal de Mercancías Villafría; el acceso ferroviario al Polígono Industrial de Villadangos del Páramo, en León; la plataforma intermodal ferroviaria del puerto seco de Salamanca - Enclave CyLoG Zaldesa o la plataforma logística intermodal de Ponferrada.**

Además, González Corral ha asegurado que se seguirá trabajando en la mejora y adaptación de centros logísticos y de transporte, destacando inversiones recientes por un total de **16,7 millones como el Centro de Transportes de Benavente; el Área Logística-Industrial La Llanada, de Ponferrada; el Centro de Transportes de Medina del Campo o el CyLog de Ávila.**

Estrategia Logística 2022-2028

Durante la jornada, se ha presentado el Estudio de Impactos Económicos, Sociales, Sectoriales y Medioambientales de los Centros de Transporte y Logística en España, en el que ha participado la Junta de Castilla y León, a través de la Asociación CyLog, que revela **una visión integral del impacto de todos los componentes de la cadena logística y un ejemplo claro del papel fundamental de los Centros de Transporte y Logística en el desarrollo sostenible y digitalizado, marcado por la Unión Europea**.

En este sentido, la consejera ha asegurado que este estudio, que aporta datos para el establecimiento de una planificación adecuada en materia de infraestructuras y servicios, se presenta en un momento trascendental para Castilla y León, que está elaborando su *Estrategia Logística 2022-2028*, que será la herramienta esencial para la organización del sector del transporte y la logística, el impulso y la mejora de las infraestructuras y el desarrollo de las políticas dirigidas a la mejora y eficiencia del sector a partir de unas líneas estratégicas de actuación, basadas en programas y proyectos concretos y con actuaciones específicas a realizar durante el periodo 2022-2028, con una visión integral e intermodal que otorgue un valor añadido a nuestro tejido productivo.

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	17 283 EUR (18,533 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5060 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220601/prologis-anuncia-inversion-60-millones-13751303

Prologis anuncia una inversión de 60 millones en Madrid

Recreación de la planta logística proyectada por Prologis para terrenos de Nissan en la Zona Franca. Especialista en distribución, comercio, industria, lobis, empresas, farmacéuticas, sector inmobiliario, telecomunicaciones, innovación, logística, infraestructuras, consumo, transporte, energía, sostenibilidad...

Eduardo López Alonso • **original**

Recreación de la planta logística proyectada por Prologis para terrenos de Nissan en la Zona Franca.

Periodista.

Especialista en **distribución, comercio, industria, lobis, empresas, farmacéuticas, sector inmobiliario, telecomunicaciones, innovación, logística, infraestructuras, consumo, transporte, energía, sostenibilidad...**

Escribe desde **Barcelona**

La multinacional **Prologis** ha anunciado este miércoles en Barcelona que ha firmado un contrato con un cliente para el desarrollo de un **nuevo almacén de 30.000 metros cuadrados** en **San Fernando de Henares** (Madrid) que supondrá una **inversión de 60 millones de euros**. Sin concretar el nombre del cliente, el director general de Prologis en España, Cristian Oller, ha asegurado que se trata de uno de los mayores minoristas de Europa y que la infraestructura generará 200 empleos.

El almacén, dotado de los servicios asociados en una infraestructura logística moderna, dará servicio a ocho millones de clientes. La multinacional ha aprovechado su participación en SIL 2022, la feria de logística, transporte, intralogística y cadena de suministro que está teniendo lugar en Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio, para hacer el preanuncio. Prologis es una de las compañías que aspira a ocupar los terrenos de Nissan en la Zona Franca de la mano de una empresa industrial.

El nuevo almacén de Madrid estará totalmente automatizado y facilitará las operativas logísticas del canal 'online' de este gran retailer, cuyo nombre la compañía no ha dado a conocer al tratarse de un contrato recién firmado. El almacén empezará a operar a partir del tercer trimestre de 2023.

El vicepresidente de Investigación y Estrategia de **Prologis Europa**, Dirk Sosef, en el marco de una presentación de un estudio sobre las nuevas tendencias del mercado inmologístico en España y Europa, ha asegurado que el e-commerce, la sostenibilidad y el fomento del talento serán "claves" en el futuro del sector. En concreto, se prevé que las ventas del comercio electrónico crezcan un 85% en un periodo de cinco años, sumando los 12 países europeos en los que opera Prologis.

La multinacional prevé un alza de las rentas del 6% en España en un contexto de falta de oferta de terrenos y crecientes incertidumbres internacionales. Entre el 45% y el 55% de los costes de la cadena de suministro corresponden al transporte de las mercancías, entre un 25% y un 30% a la mano de obra, entre un 20% y un 25% a los costes de inventario y cerca de un 5% al alquiler. Además, el 1% del ahorro en los costes de transporte y mano de obra puede equivaler a cerca del 15% en inversión en inmologística. En 2021 se alcanzó un crecimiento anual superior al 60% entre los mercados del sur de Europa, centro, norte, este de la Unión Europea y el Reino Unido.

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	16 811 EUR (18,027 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5060 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220601/operadores-logisticos-preven-mejorar-ingresos-sil-logistica-13751069

Los operadores logísticos prevén mejorar sus ingresos este año

Especialista en distribución, comercio, industria, lobis, empresas, farmacéuticas, sector inmobiliario, telecomunicaciones, innovación, logística, infraestructuras, consumo, transporte, energía, sostenibilidad... El 68 % de los operadores del sector logístico y 'retail' -comercio minorista- prevén aumentar su facturación este año, según un informe elaborado por la consultora CBRE.

Eduardo López Alonso • **original**

Unsplash

Periodista.

Especialista en **distribución, comercio, industria, lobis, empresas, farmacéuticas, sector inmobiliario, telecomunicaciones, innovación, logística, infraestructuras, consumo, transporte, energía, sostenibilidad...**

Escribe desde **Barcelona**

El 68 % de los operadores del **sector logístico** y 'retail' -**comercio minorista**- prevén aumentar su facturación este año, según un informe elaborado por la **consultora CBRE**. El informe, presentado por esta consultora durante el Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebra estos días en Barcelona, se nutre de una encuesta de mercado realizada entre abril y mayo a una cincuentena de operadores. Son momentos dulces para todas las firmas del sector, entre alzas de precios y carestía de espacios de almacenaje. El 68 % de los encuestados asegura que prevé un aumento de la facturación en los próximos meses, mientras que solo un 16% espera una disminución de ventas. Un 40 % de los operadores logísticos auguran mayores beneficios el próximo año, un porcentaje que se recorta al 20% en el caso de los 'retailers'.

El informe, titulado **'Índice de confianza en el sector logístico español'**, también pone de manifiesto el optimismo del sector pese a la coyuntura actual, ya que la puntuación de los encuestados alcanza un 54, un valor ligeramente inferior a 2021, cuando fue de 59,4 puntos pero notablemente superior a los 35 puntos alcanzados en 2020. Respecto de la situación del sector, al 43% de los encuestados lo que más les preocupa es **el aumento de la inflación y la inestabilidad geopolítica**. A los operadores logísticos les preocupa igualmente ambas cosas (48%), mientras que para los retailers son los precios de los carburantes y los costes de transporte las mayores preocupaciones (21%). Respecto a la situación geopolítica, uno de cada tres encuestados espera una reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales, mientras que un 6% cree que la inestabilidad actual no tendrá ningún impacto en sus empresas. En este momento, el covid deja de ser ahora una preocupación para este sector.

A juicio del director nacional de Industrial & Logística de CBRE en España, **Alberto Larrazábal,** estos datos ponen de manifiesto que "el mercado logístico español se ha recuperado muy rápidamente después de la pandemia mundial gracias a la ubicación de España, que cuenta con una localización estratégica frente a Europa y Sudamérica, pero también gracias a las inversiones extranjeras que están llegando".

En referencia al **nivel de confianza** en lo referido a las condiciones de negocio de cara al próximo año, el 30% se sentía optimista y percibe el entorno empresarial como favorable (frente a un 20% de la primera edición de 2020 y un 49% de la segunda edición en 2021). En este sentido, los operadores logísticos son algo más optimistas sobre el futuro que los 'retailers'. El 72% de los entrevistados prevé invertir en la cadena logística y de suministro durante el próximo año, un aumento de cinco puntos respecto al 67% registrado en el informe anterior. En esta edición, los operadores logísticos y los retailers muestran las mimas perspectivas sobre las inversiones previstas, sin embargo, el año pasado los operadores logísticos se mostraron menos positivos, con un 65% de probabilidades de invertir, mientras que un 68% de los retailers tendían a hacerlo.

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	16 811 EUR (18,027 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5060 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220601/operadores-logisticos-preven-mejorar-ingresos-sil-logistica-13751069

Respecto al empleo, un 62% de los encuestados esperan aumentar su plantilla entre un 2% y un 10% (30% en la primera edición y un 41% en la segunda edición). Únicamente un 22% no planea ningún cambio, y un 16% prevé una reducción en la plantilla (20% en la edición de 2021).

En referencia a la demanda de naves logísticas, y de manera muy superior al año anterior, el 60% de los encuestados anticipa una demanda de éstas en los próximos doce meses (frente a un 48% de los encuestados que eligieron la misma respuesta en 2021). En este caso y de manera similar al año anterior, los operadores logísticos han sido mucho más optimistas que los retailers, puesto que el 80% espera un crecimiento de la demanda de espacio logístico en los próximos meses respecto al 74% del año pasado y el 47% del 2020; mientras que solo el 23% de retailers considera en sus planes futuros la ampliación de nuevas superficies.

Respecto de las operaciones inmobiliarias futuras, la obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta disponible y el ascenso del coste de los materiales de construcción son los tres factores que más preocupan a los encuestados. Además, la mitad de los encuestados considera que la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los vehículos automatizados tendrán mayor impacto en las operaciones de las naves logísticas durante los próximos tres años, seguido de la automatización de procesos robóticas, los robots móviles autónomos y los sistemas de almacenamiento y recuperación automatizada.

Apertura ferial

Nuevo salón

Salón de la logística

RACÓ CATALÀ

Medio	Racó Català	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8410	V. Comunicación	1 412 EUR (1,516 USD)
Pág. vistas	28 415	V. Publicitario	562 EUR (603 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692084771

amazon.es Descubre toda la música en Amazon.es
Compra ya

PUBLICITAT

Moncloa sobre la manca d'inversions a Catalunya: "No podem fer un relat només al voltant de les xifres"

La ministra de Transports, Raquel Sánchez, demana no utilitzar les infraestructures com una "arma llancívola" entre territoris

POLÍTICA
01.06.2022 09.45 h
ACN

La ministra de Transports, Raquel Sánchez *Autor/a: Moncloa/ Borja Puig de la Bellacasa*

La ministra de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, Raquel Sánchez, s'ha referit a la manca d'execució d'inversions a Catalunya –només un 35% del total previst el 2021- i ha volgut rebaixar la polèmica. "No podem fer un relat només al voltant de les xifres. Si s'expliquen aïlladament no transmeten la realitat de com estan avançant els projectes", ha assenyalat Sánchez en la inauguració del Saló Internacional de la Logística (SIL). "A mi m'agradaria deixar palès que, des del 2018, aquest govern ha invertit i executat a Catalunya més que en qualsevol altra comunitat autònoma", ha volgut deixar clar la ministra de Transports, que també ha reclamat no utilitzar les infraestructures com una "arma llancívola" entre territoris.

"Les xifres no són comparables, insisteixo. A Madrid l'execució va ser superior l'any 2021 –un 184%- perquè s'ha hagut d'assumir el rescat de les autopistes radials, que no estava previst als pressupostos", ha justificat Sánchez. "Per tant, és molt fàcil i temptador aïllar les xifres i fer aquesta comparativa entre territoris, però crec que és una mala fórmula", ha insistit la ministra de Transports, que ha volgut posar de relleu "l'esforç inversor" del govern espanyol durant els últims quatre anys a Catalunya. "Molts projectes estaven paralitzats o aturats, i l'esforç del govern va ser posar-nos mà a l'obra i tornar a activar aquestes obres", ha assenyalat Sánchez, que ha parlat de la Sagrera, el Corredor Mediterrani o el pla d'inversions a Rodalies.

"Tingueu en compte que en el primer trimestre del 2022 hem licitat a Catalunya un 160%

PUBLICITAT

Opinió

Jordi Miró
President d'Estat Català
Francesc Català i Serra

Marcel A. Farinelli
Doctor en història per la UPF i traductor
La mancada visita de Juan Carlos a l'Alguer

Biel Ferrer
Professor de Llengua Catalana i Literatura
Tres lliçons d'Ucraïna per als catalans

Ariel Marconi
Periodista
Una altra època, altres espies...

amazon.es Descubre toda la música en Amazon.es

RACÓ CATALÀ

Medio	Racó Català	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8410	V. Comunicación	1 412 EUR (1,516 USD)
Pág. vistas	28 415	V. Publicitario	562 EUR (603 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692084771

més del que s'havia licitat en el mateix període de l'any anterior. Per tant, és esperable que el nivell d'execució es recuperi", ha recalcat la ministra de Transports. "El compromís del govern espanyol amb Catalunya és ferm. Som un executiu que compleix, compromès i fiable", ha afegit Sánchez, que ha recordat que en el marc de l'acord pressupostari es va acordar la creació d'una comissió per fer un seguiment de les inversions. "Estem esperant que ERC designi el seu representant. M'agradaria que la Generalitat s'assegui i puguem explicar projecte per projecte com s'està avançant", ha reclamat la ministra de Transports.

"Les polítiques d'infraestructures són polítiques d'Estat que no haurien de ser utilitzades com una arma llancívola per debatre altres qüestions polítiques", ha conclòs Sánchez.

Gavín: "Les xifres no són de rebut, són inadmissibles"

El secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, ha estat un dels ponents en la jornada inaugural del SIL i no ha desaprofitat l'oportunitat de carregar contra el govern espanyol per les xifres d'inversió a Catalunya durant el 2021. "Les xifres d'execució no són de rebut, són inadmissibles", ha sentenciat Gavín, que ha posat sobre la taula les dades "molt negatives" de només un 36% d'inversió a Catalunya en comparació amb el 184% de Madrid. "A Catalunya per cada tres euros pressupostats se n'ha invertit un. A Madrid, per cada tres euros pressupostats se n'ha invertit cinc i mig", ha calculat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, que també ha recordat que Catalunya ha rebut únicament el 9% de les inversions territorialitzades.

"I això que som el territori que aporta el 19% del PIB d'Espanya, té el 16% de la població i el 26% de les exportacions", ha enumerat Gavín. "Es diu que estem en una etapa de trobada i de diàleg, però sincerament, aquestes xifres són inadmissibles. I passen els anys i es repeteix el mateix", ha apuntat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat. "Són dades que no deixa tirats la gent d'una ideologia concreta o el Govern, sinó que deixa tirats a les empreses catalanes, les infraestructures i a tots els ciutadans que les fan servir", ha etzibat Gavín. "Hi ha una agenda inversora absolutament deficient que mereix una profunda reflexió, una resposta contundent i unes excuses molt clares", ha finalitzat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat.

PDF Envia a un amic 0

OPINA Configuració

Afegeix el teu comentari

Cita el comentari a la resposta

Inicia sessió

Per deixar un comentari has d'estar registrat a la web, i has d'haver iniciat sessió.

Ja estàs registrat? Inicia sessió.
No recordes la contrasenya? Recupera-la.
Encara no estàs registrat? Registra't ara!.

Per qualsevol altre dubte, pots posar-te en contacte amb nosaltres mitjançant el formulari de contacte.

Nom d'usuari:

Contrasenya:

ENTRA

PUBLICITAT

Vinyeta

867. Ja ni hi pensen

0 0

PUBLICITAT

Fòrums recents populars

Ara seriosament, podeu preveure algun "cigne negre" que reverteixi la tendència a l'extinció de la nostra llengua?
fa 5 minuts 45 respostes

Tamara Carrasco, absolta
fa 12 minuts 17 respostes

Us vau arribar a creure que la independència anava de debò?
fa 18 minuts 44 respostes

Encara és obligatòri el vaccí per viatjar?
fa 41 minuts 4 respostes

22 morts als Estats Units perun tiroteig dins una escola
fa 56 minuts 159 respostes

Fil dels podcasts
fa 58 minuts 57 respostes

Quin podria ser el catalitzador d'una revolta independentista?
fa 1 hora 88 respostes

Playoffs d'ascens a Primera 2021-22
fa 1 hora 14 respostes

Fil de seguiment de la guerra d'Ucraïna (obert a tothom)
fa 1 hora 3825 respostes

Vacunyats, teniu pipi?

9.733.279 missatges 237.075 temes

ACCEDEIX ALS FÒRUMS

NORMES DELS FÒRUMS

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	711 EUR (762 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692461253

La automatización del fulfillment se topa con el reto del packaging y la experiencia de marca

Tous, Fnac y GXO coinciden en que automatizar el packing es complicado porque hay que equilibrar la experiencia de marca y la automatización

Bertrand Renault, director de Supply Chain de Fnac; Gustavo Morales, director de automatización, Ingeniería y Compras de GXO; Mercè Valldeperas, directora de Logística de Tous y Rafael Aguilera, director General de UNO | **El Mercantil**

ALBA BOLSA | Barcelona

1 de junio de 2022

El auge del comercio electrónico y el cambio de hábitos en los consumidores que demandan rápidez, experiencia de marca y sostenibilidad está obligando a las empresas a redefinir sus procesos logísticos. "Hay que cambiar sí o sí y la automatización es el camino", ha recalcado el director de Automatización, Ingeniería y Compras de GXO Logistics, Gustavo Morales, durante el Salón Internacional de la Logística de Barcelona.

En este contexto, desde Tous, Fnac y GXO han coincidido en que dentro del fulfillment hay procesos más sencillos de automatizar que otros, "el más sencillo de automatizar es el picking y el packing, el más complejo, porque se une la experiencia de marca con la presión logística de la

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	711 EUR (762 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (257 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692461253

inmediatez", recalca la directora de Logística de Tous, Mercè Valldeperas. Por su parte, el director de Supply Chain, Logística y Sistemas de Información de Fnac, Bertrand Renault, añade que con la tendencia actual a la multicanalidad la dificultad es aún mayor "en nuestro último proyecto en Portugal todavía estamos tratando de buscar una solución para automatizar, de alguna manera, el packing". A pesar de la dificultad, Gustavo Morales (GXO) considera que finalmente se llegará a una solución porque la automatización del resto de procesos arrastrará el packaging.

> "El ecommerce tiene que apoyarse en las tiendas físicas"
>
> **Gustavo Morales** Director de Automatización, Ingeniería y Compras de GXO

Por ello, las compañías están buscando soluciones que equilibren la experiencia de marca con la automatización, como microprocesos dentro del almacén. "Los pequeños segundos que ahorras en cada proceso suman mucho tiempo a final de año, por ello ahorramos a pequeña escala, eliminando por ejemplo los papeles promocionales o de storytelling del embalaje porque se colocan a mano", apostilla Mercè Valldeperas (Tous).

> "Una solución es que los clientes recojan el producto en la tienda física comprándolo online"
>
> **Mercè Valldeperas** Directora de Logística de Tous

Otra opción para unificar experiencia de marca y packaging es apoyarse en las tiendas físicas, aprovechando lo offline para ofrecer una opción online ya que ahora se dispone de un stock único. "Una solución es que los clientes recojan el producto en la tienda física comprándolo online o que lo escojan offline y lo reciban en casa", explica la directora de Logística de Tous.

LEE TAMBIÉN

El ecommerce fía parte de la mejora de su sostenibilidad al empoderamiento del cliente

IRENE LIÑÁN | Barcelona

En este contexto, todos coinciden en que el crecimiento del ecommerce se ha estancado y ahora "lo online necesita de lo offline y viceversa para no hundirse, por lo que el comercio electrónico tiene que apoyarse en las tiendas físicas", recalca Gustavo Morales (GXO). También sería necesario automatizar algunos procesos de las tiendas, sobre todo enfocado a sistemas de gestión de almacén o "microtecnología que escanea a 10 metros de distancia y softwares que pueden leer etiquetas dañadas", concluye el director de Automatización, Ingeniería y Compras de GXO.

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	530 EUR (568 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (185 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52532/movvo-robotica-presentacion-sil

Jaume Graells, director general de MOVVO, en el stand del SIL.

MOVVO presenta su división de robótica y automatización en el SIL

01 JUNIO 2022 PROVEEDORES

La compañía especializada en soluciones de movilidad intralogística está presente en el stand B-253 desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio.

MOVVO, compañía especializada en ofrecer soluciones en movilidad intralogística, presenta su nueva gama Movvo Robotics en **SIL Barcelona**.

Entre las nuevas soluciones de Movvo Robotics, destaca la tecnología Ageve by MOVVO con el Mouse 100 por cien customizable y la automatización de vehículos estándar; el sistema de geolocalización GEO by MOVVO; y el sistema de gestión integral de flotas intralogísticas Fleet Smart Data (FSD).

En el stand de MOVVO se encuentran las siguientes novedades de la gama Movvo Robotics:

- **Ageve by MOVVO**: Su tecnología permite automatizar cualquier proceso intralogístico a partir de dos soluciones diferenciadas. Los

DESTACADO

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención
24/05/2022

REVISTA CUADERNOS DE LOGÍSTICA MAYO 2022

DESCARGA LA REVISTA

HACEMOS PODCAST: INNOVACIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL

IR A LA WEB

¿Quieres recibir la información líder de tu sector en tu correo?

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	530 EUR (568 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (185 USD)

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52532/movvo-robotica-presentacion-sil

puntos fuertes de estas soluciones son la facilidad en la puesta en marcha, la alta capacidad de customización, la simplicidad en el mantenimiento y la integración con otras soluciones (SGA, ERP...).

- **Mouse:** La compañía diseña y fabrica sus propios vehículos Ageve by MOVVO que destacan por ser ágiles y poder transportar cargas en zonas de espacio reducido.
- **Automatización de vehículos estándar:** gracias a nuestra propia tecnología AGEVE by MOVVO somos capaces de automatizar una amplia gama de vehículos estándar, entre los que destacan tractoras, apiladoras y transpaletas, entre otros.

Además, estas soluciones pueden disponer de un sistema de navegación híbrida (in/out). Se trata de una tecnología propia que permite que estos circulen en interiores y exteriores, garantizando la máxima seguridad.

"El valor diferencial de nuestra tecnología es dotar al vehículo de un sistema que permite alternar de manera automática la navegación "in" basada en mapping (ya sean interiores como exteriores) y la navegación "out" basada en GPS", añaden.

- **GEO by MOVVO**: sistema de geolocalización indoor para los vehículos del almacén, permite al cliente conocer la posición de los vehículos dentro de un espacio cerrado. La tecnología se basa en el procesado de imágenes y sus principales ventajas son: la agilidad en la puesta en marcha gracias a su hardware que se encuentra totalmente incorporado en las máquinas.

Con la implementación de la navegación indoor, el cliente podrá obtener información de valor sobre la ubicación de la flota, heat maps (zonas más transitadas) y spaghetti maps (itinerarios).

¿Quieres más noticias como ésta?
Suscríbete a nuestra news
PULSA AQUÍ

HAZ TU COMENTARIO

NOTICIAS RELACIONADAS

Primeras imágenes del SIL Barcelona 2022

MÁS NOTICIAS SOBRE...

¡Apúntate ahora!

LO MÁS LEÍDO

¿Sabe alguien dónde están los buques y los contenedores...

Más de 2.000 empresas obtienen las primeras ayudas del...

"Tenemos ojos en los principales puertos"

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención

Amazon: el papel de la robotización en la seguridad de...

CdeComunicacion.es
Eventos y Formación

EN TWITTER

Tweets by C de Logística

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	530 EUR (568 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (185 USD)

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52533/contenedor-maritimo-inteligente-aeler

Un contenedor marítimo inteligente que reformula una industria trillonaria

01 JUNIO 2022 PROVEEDORES

Hace más de 60 años que el contenedor de acero sigue transportando un 80 por ciento de los bienes por todo el mundo y a día de hoy esta caja de metal no cumple con las exigencias medio ambientales.

Aeler, la empresa LogTech que está reinventando los **contenedores de transporte**, ha lanzado en el **SIL** que se celebra en Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio, un nuevo contenedor de nueva generación.

El container inteligente de Aeler reduce considerablemente tanto los costes operacionales como las emisiones de CO2, gracias al uso de composites y avanzados sistemas tecnológicos.

"Hace más de 60 años que el contenedor de acero sigue transportando un 80 por ciento de los bienes por todo el mundo y a día de hoy esta caja de metal no cumple con las exigencias medio ambientales o con la demanda creciente de la economía global", señala **David Baur**, Co-CEO de la compañía.

David Baura segura además que "la industria logística necesita un **nuevo reto tecnológico** y con el nuevo contenedor Aeler, estamos reformulando

DESTACADO

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención
24/05/2022

REVISTA CUADERNOS DE LOGÍSTICA MAYO 2022

DESCARGA LA REVISTA

HACEMOS PODCAST: INNOVACIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL

IR A LA WEB

¿Quieres recibir la información líder de tu sector en tu correo?

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	530 EUR (568 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (185 USD)

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52533/contenedor-maritimo-inteligente-aeler

las bases de esta industria trillonaria."

Por su parte, **Naïk Londono**, Co-CEO, añade que "el apoyo que estamos recibiendo por parte de inversores y clientes, muchos líderes del sector, afirma la apuesta de Aeler de transformar lo que viene a ser un mercado en pleno cambio."

Características del container UNIT ONE

El container AELER's UNIT ONE es ligero, sólido, aislante, inteligente y puede transportar mayor capacidad de bienes. Sus ventajas son las siguientes:

- **Reduce** la emisión de CO2 un 20 por ciento gracias a su diseño aerodinámico y mayor capacidad.
- **Aumenta** un 11 por ciento su volumen de carga — hasta un 17 por ciento para flexitanks — por sus paredes interiores lisas.
- **Disminución** en los cambios de temperatura a través de su estructura aislante. Esto supone una gran alternativa para 'reefers' (containers refrigerados) para ciertos bienes.
- **Optimización** de los costes al no tener que aislar o reforzar los containers tradicionales.
- **Visibilidad** del container y su contenido para saber dónde y cómo está en todo momento por ejemplo, humedad, temperatura, presión, apertura de puerta, shocks. Esto ayuda a mejorar la eficiencia logística.

Aeler ha colaborado con **universidades** como EPFL's Labs para conseguir este ligero pero robusto container, basado en composite para Solar Impulse, el avión solar que rodeó el planeta sin combustible en 2016. El container AELER está certificado CSC.

¿Quieres más noticias como ésta?
Suscríbete a nuestra news
PULSA AQUÍ

HAZ TU COMENTARIO

NOTICIAS RELACIONADAS

Este verano será más caótico para la cadena de suministro de contenedores que el de 2021

MÁS NOTICIAS SOBRE...

¡Apúntate ahora!

LO MÁS LEÍDO

¿Sabe alguien dónde están los buques y los contenedores...

Más de 2.000 empresas obtienen las primeras ayudas del...

"Tenemos ojos en los principales puertos"

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención

Amazon: el papel de la robotización en la seguridad de...

CdeComunicacion.es
Eventos y Formación

EN TWITTER

Tweets by C de Logística

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/grupaje-maritimo-barcelona/

Julio Llorente (DHL) Jordi Tordera (Acció) Jaume Ferrer (Bas&Josa-Grupo Tracosa) y Eduard Rodés (Escola Europea)

Barcelona como hub del grupaje marítimo

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/grupaje-maritimo-barcelona/

En el stand que el puerto de Barcelona dispone en el SIL, se ha celebrado la conferencia "Barcelona, hub mediterráneo de grupaje marítimo, que ha contando con la participación de Julio Llorente (DHL), Jordi Tordera (Acció) Jaume Ferrer (Bas&Josa-Grupo Tracosa) y Eduard Rodés (Escola Europea).

En estos tiempos especiales y convulsos en el ámbito del transporte marítimo, el grupaje se constituye como una opción eficiente, rentable y sostenible para las empresas importadoras y exportadoras. Julio Llorente indicó que "el grupaje marítimo da soluciones en estos tiempos inciertos".

Los panelistas confirmaron la importancia de utilizar la modalidad correcta para maximizar la rentabilidad del negocio.

Público asistente a la conferencia sobre el grupaje marítimo

Entre las ventajas de una modalidad de transporte como el grupaje marítimo, destacaron la capacidad, la fiabilidad, una mayor sostenibilidad, un mayor alcance, un ahorro de inventario, flexibilidad, valor añadido o rentabilidad, entre otros.

Jaume Ferrer, destacó que "la transformación digital en un sector como la logística atrae a nuevos mercados, en los cuáles es necesario una mayor agilidad y eficiencia, buscando la mejor solución"

ETIQUETAS SIL SIL 2022

Anterior artículo

SIL en directo

Siguiente artículo

La asociación de consignatarios de Barcelona avanza en orientar su formación a nivel internacional

ARTÍCULOS RELACIONADOS

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-ecommerce-bate-marcas-en-catalunya-con-94-millones-de-operaciones-en-el-2021%ef%bf%bc

agsa InternationalLogisticOperator

Parte del equipo de CIMALSA en el stand de la Generalitat en el SIL

El ecommerce bate marcas en Catalunya con 94 millones de operaciones en el 2021

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-ecommerce-bate-marcas-en-catalunya-con-94-millones-de-operaciones-en-el-2021%ef%bf%bc

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

Este año se incorpora al Observatorio de la Logística como novedad el análisis detallado de la contratación laboral en el sector logístico, que muestra el crecimiento de los contratos indefinidos

El número de operaciones de comercio electrónico en Catalunya alcanzó los 94 millones en 2021, cifra que refleja el reto que supone para la gestión de la logística urbana. Así lo apunta el Observatorio de la Logística de CIMALSA, una herramienta que analiza 47 indicadores de competitividad que permiten conocer la situación actual y futura del sector logístico.

CIMALSA, empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al departamento de Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio, que promueve, desarrolla y gestiona infraestructuras y centrales para el transporte de mercancías, la logística y la movilidad, ha presentado esta mañana en el Salón Internacional de la Logística la actualización de los principales indicadores.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Además de la revisión de parámetros previos, la edición de este año incorpora como novedad nuevos indicadores detallados sobre la contratación laboral en el sector. En este sentido, los datos señalan que el número de contratos laborales firmados en el sector del transporte y las actividades de almacenamiento, alcanzaron en 2021 un máximo, con casi 230.000 contratos firmados, superando ligeramente el valor alcanzado en 2019 antes de la Covid-19.

La presencia de mujeres en el sector del transporte y el almacenamiento es del 25%: se trata de la cifra más alta registrada en el sector

La directora corporativa de CIMALSA, Fina Jarque, explica que "la contratación está relacionada con el ecommerce y, a pesar de estos 94 millones de operaciones, es muy estacional y obliga a que las contrataciones se estacionalicen cuando, de hecho, los contratos indefinidos son la logística y el transporte que durante todo el año ejercen su actividad".

Además, se empieza a observar un cambio de tendencia en el tipo de contratación en el sector, ya que el porcentaje de contratos indefinidos ha crecido, pasando de situarse en torno al 10% en 2021 a llegar a un 35% en marzo-abril del 2022. Un crecimiento que apunta a una relación con la última reforma laboral implementada.

Desde CIMALSA se ha querido incidir un año más en el análisis de la representación de las mujeres en el sector logístico. Según el Observatorio, la presencia de mujeres en el sector del transporte y el almacenamiento es del 25%: se trata de la cifra más alta registrada en el sector, pero se sitúa por debajo de los valores del conjunto de la economía catalana. «Es un reto del propio sector», ha afirmado Jarque.

El comercio, en auge tras la Covid-19

La cantidad de mercancías gestionadas por el sistema logístico catalán alcanzó en 2021 los 434 millones de toneladas, un incremento del 2% sobre el total de mercancías transportadas en 2019, previamente al impacto de la Covid-19.

En cuanto al valor de los intercambios comerciales, también se observa cómo en 2021 se recuperó de la reducción producida en 2020, superando en un 4% los valores del año 2019 y alcanzando un nuevo valor máximo. El flujo internacional es el que mayor crecimiento experimenta en 2021 -un 20% respecto al ejercicio anterior-, aunque en conjunto desde 2019 ha

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

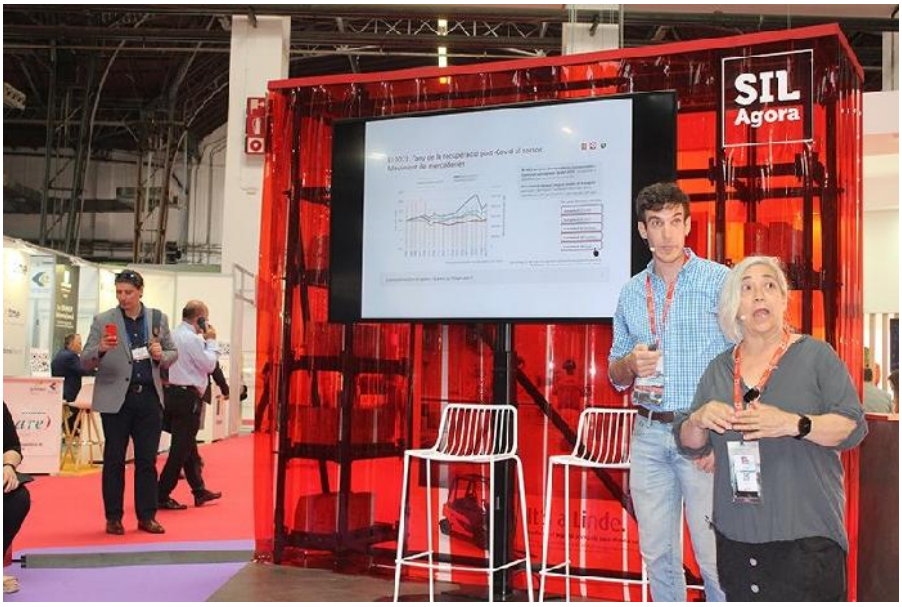
Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-ecommerce-bate-marcas-en-catalunya-con-94-millones-de-operaciones-en-el-2021%ef%bf%bc

registrado un incremento más modesto, del 3%.

El Observatorio de la Logística, que se puede consultar en formato digital y con los datos actualizados en tiempo real, analiza también los efectos del precio del combustible en la estructura de costes del transporte de mercancías viario y apunta que, en 2021, a pesar de reducirse el consumo de combustibles tradicionales en automoción, no disminuyó en el transporte viario de mercancías, que funciona mayoritariamente con combustibles tradicionales. Este hecho implica, pues, un gran impacto de la variabilidad del precio del combustible en el sector.



Adrià Guerricagoitia (Institut Cerdà) y Fina Jarque (CIMALSA) durante la presentación del Observatorio de la Logística

En línea con la implementación de las zonas de bajas emisiones (ZBE) en las ciudades, el Observatorio examina la tipología de vehículos en el sector. Así, pese a la progresiva introducción de vehículos con distintivo ambiental, en 2021 el porcentaje de vehículos sin distintivo es todavía elevado, con un 38% de las furgonetas y el 43% de los camiones sin la etiqueta. Esta realidad puede complicar la gestión de la distribución urbana de mercancías en los municipios con ZBE, siendo un reto que habrá que afrontar entre todos los actores, buscando otras alternativas como la distribución en horas valle o la renovación de la flota de vehículos.

El Observatorio de la Logística se puso en marcha en 2004 por parte de CIMALSA, con la participación de la Generalitat de Catalunya, empresas y sectores académicos y el apoyo del Institut Cerdà, así como expertos del sector logístico, con el objetivo de impulsar el conocimiento del sector y convertirse en una herramienta clave para la planificación y la gestión del sistema logístico catalán.

ETIQUETAS operador logístico | SIL | SIL 2022

Anterior artículo

El estudio de Ferrmed aboga por un transporte ferroviario integrado, rápido y flexible

Siguiente artículo

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

ARTÍCULOS RELACIONADOS

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/quick-export

agsa InternationalLogisticOperator

Fernando Aparicio de la empresa amvos digital

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/quick-export

El operador global de transporte y logística DHL está presente con un estand en el SIL Barcelona desde donde expone sus propuestas de competitividad. Además, y como complemento, ha programado una serie de conferencias sobre temas relacionados y, para explicar las diversas fórmulas de estrategia digital, invitó a Fernando Aparicio de la empresa amvos digital.

Aparicio explicó las posibilidades de acceso al mercado del ecommerce para empresas privadas, grandes o pequeñas, enfrentado los modelos de tienda propia y Market Places, tanto para el B2C, como par el B2B.

En su caso, apostó por la integración en Market Places, por su "visibilidad inmediata y menores costes", apoyándose en la logística externalizada a través de un operador que pueda comprar, almacenar y distribuir capilarmente y en red internacional.

Quick Export y DHL

El servicio Quick Export, creado con la colaboración logística de DHL, es una plataforma de distribución para Market Places en todo el mundo, orientada a fabricantes y distribuidores y aplicable tanto al profesional como al consumidor final.

Su labor es "hacer de puente" entre las propias empresas y las principales plataformas de Market Place, como Amazon, Aliexpress y otras.

ETIQUETAS SIL SIL 2022

Anterior artículo

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

Siguiente artículo

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Usyncro presenta su solución blockchain

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/galicia-logistics

agsa InternationalLogisticOperator

Xoán Martínez Reboredo y Fernando Guldrís presentaron en el SIL la marca Galicia Logistics

Galicia Logistics celebra su “puesta de largo” en el SIL

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/galicia-logistics

La marca Galicia Logistics, nacida a finales del pasado año, también ha querido estar presente en el SIL de Barcelona a través de la presencia con un stand dedicado del Cluster da Función Loxística de Galicia (CFLG), para promocionar las infraestructuras que convierten a esta Comunidad Autónoma en "Atlantic Gate" según reza su lema.

Para la presentación se contó con la presencia de Xoán Martínez Reboredo, presidente del cluster, y de Fernando Guldrís, director del Igape, Instituto Gallego de Promoción Económica.

Según Xoán Martínez, la marca nace de una "profunda reflexión" sobre la posibilidad de dar voz a la logística y convertirla en "palanca de innovación", también para la industria, los operadores y las administraciones concernidas.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Sus más de 30 miembros, entre los que están todas las autoridades portuarias de Galicia, pretenden asentar la industria presente y futura sobre la base de una excelente infraestructura, que no es óptima por algunas deficiencias, como la ferroviaria.

Xoán Martínez presentó un video en el que se resumen las fortalezas de la logística gallega: 13 puertos comerciales, 50 servicios marítimos directos (en deep sea y short sea shipping), los excelentes accesos viarios, la inclusión del territorio en el Corredor Ferroviario Atlántico Europeo, tres aeropuertos y una Zona Franca. Resaltó que la logística supone un 4,2% del PIB y da empleo a más de 50.000 personas en 12.000 empresas. Así, "la logística no es parte del problema y sí de la solución", dijo Martínez.

Colaboración público-privada

Por su parte Guldrís señaló que "la logística es pilar fundamental para la competitividad empresarial. Se enorgulleció de que en 2021 Galicia rompió su récord de exportaciones, hasta los 25.000 millones de euros, a través de más de 9.400 empresas exportadoras, que no podrían trabajar sin una normal "función logística".

Para el desarrollo de la Estrategia Regional de Desarrollo Logístico, Fernando Guldrís solicitó la participación del sector, pero también de los "sectores anexos" en el convencimiento de que así se dará respuesta adecuada y coordinada a los nuevos retos que se plantean en el mundo global.

Basada en los pilares de "servicios, infraestructuras y suelos" la economía gallega, apoyada por su logística podrá avanzar. Aquí mencionó los puertos gallegos, abiertos al mundo, la posibilidad de suelo logístico y la conectividad terrestres. En este punto se hizo referencia al Corredor Atlántico de Mercancías, en cuya construcción se han conjurado diversas autonomías afectadas por el mismo.

ETIQUETAS SIL SIL 2022

Anterior artículo
Usyncro presenta su solución blockchain

Siguiente artículo
El puerto de Bilbao retoma sus visitas públicas

ARTÍCULOS RELACIONADOS

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/glp-presenta-en-el-sil-oaxis-glp-park-madrid-villaverde

agsa InternationalLogisticOperator

Óscar Heras, director de GLP

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/glp-presenta-en-el-sil-oaxis-glp-park-madrid-villaverde

El director general de GLP, Óscar Heras, ha presentado en el SIL Barcelona su proyecto OAXIS GLP Park Madrid Villaverde, un gran parque logístico sostenible, situado en una zona estratégica de Madrid, en la primera corona logística de la capital.

Situado cerca de la A42, M40 y M30, a 9 km de la Puerta del Sol, el parque cuenta con más de 273.000 m² y se basa en tres pilares fundamentales: personas, tecnología y sostenibilidad, con el fin de lograr un parque logístico integrado con la comunidad de Villaverde. Muestra de ello es que GLP iniciará los trámites para conseguir el certificado WELL, una certificación de que consigue mejorar la vida de los trabajadores y también de la comunidad vecinal, lo que lo convertiría en el primer parque logístico en España en lograrlo.

Según Heras, "OAXIS se enfoca tanto en la comunidad como en la sostenibilidad porque, para GLP, es fundamental mimetizarnos con el entorno y aportar a la comunidad, al mismo tiempo que generamos riqueza y empleo en la zona" con un proyecto que se alinea con la estrategia global de la empresa en términos de ESG y objetivos globales como la Agenda 2030 y 2050 de la ONU.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

El proyecto, que inició sus pasos en 2020 se realizará por fases: la primera estará disponible en 2023 y su ejecución final será en 2025 combinando edificios "blancos" con instalaciones llave en mano. Por su diseño y construcción, está llamado a "ser la respuesta definitiva a la necesidad de una última milla eficaz y sostenible" que plantea la nueva realidad del comercio online, cada vez más presente en nuestras vidas. Eficaz, porque combina la cercanía a la gran ciudad con unas conexiones respetuosas con el entorno urbano y sostenible porque, también debido a esta cercanía, permitirá, desde el primer día, que la distribución de última milla se haga 100% con vehículos no contaminantes.

Próximo desarrollo de GLP en Villaverde, Madrid

Este gran ecosistema logístico cuenta con múltiples zonas verdes y comunitarias como pistas deportivas, gimnasios al aire libre, jardines urbanos, restaurante, zonas de carga eléctrica, parking para bicicletas y pista de running. Lo referido a la distribución de última milla se realizará en base a vehículos eléctricos, minimizando el impacto medioambiental.

"Son muchos los retos de desarrollar un proyecto tan disruptivo como OAXIS, ya que estamos haciendo algo que no tiene precedentes", afirmó Oscar Heras en su presención. Sin embargo, gracias a un asesoramiento externo especializado, de la mano de las autoridades locales y a un estudio exhaustivo de los parques logísticos más punteros del mundo, este proyecto en convierten en un referente en la distribución sostenible dentro de las zonas urbanas". Será así, un "referente para los próximos 15 o 20 años" por su integración en la propia ciudad y las facilidades logísticas.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/glp-presenta-en-el-sil-oaxis-glp-park-madrid-villaverde

En definitiva, según el director de GLP para España, "OAXIS va a suponer un antes y un después, ya que sus características le convierten en un referente en la distribución sostenible dentro de las zonas urbanas".

ETIQUETAS operador logístico SIL SIL 2022

Anterior artículo

El ecommerce bate marcas en Catalunya con 94 millones de operaciones en el 2021

Siguiente artículo

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Empresas

Usyncro presenta su solución blockchain

Internacional

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

Empresas

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

CARTAGENA Puerto de Cartagena Autoridad Portuaria de Cartagena

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/comunidad-portuaria-de-tarragona-en-el-sil

agsa InternationalLogisticOperator

Josep Maria Cruset, presidente del puerto de Tarragona, durante su intervención en el cóctel del SIL

La comunidad portuaria de Tarragona, protagonista en el SIL

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/comunidad-portuaria-de-tarragona-en-el-sil

El puerto de Tarragona ha sido este miércoles protagonista en el SIL. El enclave catalán ha reunido este miércoles en el salón a los miembros de su comunidad portuaria tarraconense y profesionales del sector logístico, en un tradicional encuentro que no se celebraba en el SIL desde su última edición en el 2019.

El presidente del puerto de Tarragona, Josep Maria Cruset, ha declarado en el acto que se congratulaba de volver a organizar un cóctel en el stand de la infraestructura catalana, y que este tipo de encuentros y el propio SIL suponían "un valor añadido" para el sector.

Josep Maria Cruset, presidente del puerto de Tarragona, y Álvaro Rodríguez Dapena, presidente de Puertos del Estado

En un acto en el que también ha estado presente el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, el presidente del puerto de Tarragona, Josep Maria Cruset, ha declarado que el "sistema marítimo se encuentra actualmente en un momento clave transversal y de cambio de paradigma".

Gran asistencia al cóctel del puerto de Tarragona

Imágenes del cóctel del puerto de Tarragona

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/comunidad-portuaria-de-tarragona-en-el-sil

ETIQUETAS SIL SIL 2022

Anterior artículo

El estudio de Ferrmed aboga por un transporte ferroviario integrado, rápido y flexible

Siguiente artículo

El sector logístico se enfrenta a un "cambio de paradigma"

ARTÍCULOS RELACIONADOS

En Canal

El estudio de Ferrmed aboga por un transporte ferroviario integrado, rápido y flexible

El Canal

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en la logística

El Canal

Galicia Logistics celebra su "puesta de largo" en el SIL

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/soluciones-blockchain

agsa InternationalLogisticOperator

La presentación de la solución de Usyncro fue realizada en el Stand que Puertos del Estado dispone en el SIL

Usyncro presenta su solución blockchain

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (492 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/soluciones-blockchain

La tecnológica Usyncro está presente en la feria del SIL y ha hecho una demostración en el stand de Puertos del Estado del producto que ofrecen, una solución abierta e independiente que digitaliza la logística del comercio global mediante la tecnología del blockchain.

Esta solución que se integra perfectamente con Simple, han intervenido Jaime Luezas, jefe de Área Servicios a la Comunidad Portuaria de Puertos del Estado y Marcos Icardo, CTO de Usyncro.

Soluciones blockchain

Es una de las siete compañías de software que integraran la solución Paperless FBL de FIATA, una solución lanzada hace un par de semanas con el fin de reducir a 0 papel la tramitación del documento BL, mejorando el nivel de seguridad.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Usyncro, además, ha realizado está realizando estas demos durante toda la feria en el stand de Feteia, unas presentaciones personalizadas para la gestión documental de las operaciones aduaneras, accediendo al entorno de prueba de la plataforma Usyncro (Sandbox), simulando la gestión de un envío y validando la documentación relacionada mediante la tecnología blockchain que utiliza Usyncro.

La plataforma Usyncro ofrece una plataforma con trazabilidad, transparencia e interoperabilidad, dentro de un entorno seguro de colaboración entre los actores que intervienen en la operación

ETIQUETAS Exportaciones | Puertos del Estado | SIL | SIL 2022

Anterior artículo

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

ARTÍCULOS RELACIONADOS

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/aragon-quiere-convertirse-en-referente-de-la-logistica-en-el-sur-de-europa

Aragón aspira a convertirse en “referente de la logística en el sur de Europa”

Por PUERTOS Y MÁS 1 de junio de 2022

4 0

Marta Gastón ha intervenido en el Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebra estos días en Barcelona.

La consejera de Economía, Planificación y Empleo de Aragón, Marta Gastón, ha mostrado el músculo de la comunidad en el Salón Internacional de Logística, afirmando que quieren “ser los referentes de la logística en el sur de Europa”.

Durante su intervención en el SIL, ha defendido la logística como motor de otros sectores económicos. La consejera ha aprovechado también para trasladar “la certeza de que no van a faltar trabajadores para cubrir las vacantes previstas por la implantación de nuevos proyectos empresariales”. Y ha asegurado que Aragón Plataforma Logística se va a implicar en la cualificación de esa mano de obra.

Gastón ha centrado su discurso en las fortalezas de la comunidad autónoma y la apuesta del Gobierno de Aragón por impulsar en ella la logística, a través de la colaboración público-privada y de APL, que celebra este año su quinto aniversario.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/aragon-quiere-convertirse-en-referente-de-la-logistica-en-el-sur-de-europa

Además, la consejera ha explicado cómo a lo largo de estos últimos años se ha logrado el "reto de convertir Aragón en la plataforma logística del sur de Europa", abordando las infraestructuras y el resto de los recursos disponibles. "Con todos los mimbres, hemos configurado un auténtico potencial para dar respuesta a las demandas inversoras del futuro", ha asegurado Gastón.

Aragón en el SIL

Tras ser la comunidad invitada en la última edición del SIL, Aragón vuelve a mostrar sus fortalezas y novedades en materia logística. Entre ellas, y de manera muy destacada, la ampliación de la plataforma de Zaragoza (Plaza), así como las nuevas instalaciones logístico-industriales en Zuera. También muestra infraestructuras clave, como la futura autopista ferroviaria, que conectará la capital aragonesa con el puerto de Algeciras.

La agenda de Aragón Plataforma Logística está repleta de actos en su stand, con diversas presentaciones sobre los proyectos del sector en Aragón, tanto públicos como privados. En ellos, APL muestra el conjunto de la oferta de suelo disponible en sus plataformas, que cuentan actualmente con más de 20 millones de metros cuadrados de superficie.

TAGS APL | Aragón | Aragón Plataforma Logística | Gobierno de Aragón | logística | Marta Gastón | nodos logísticos | Plataforma Logística de Zaragoza | Salón Internacional de la Logística | SIL | sur de europa | Zaragoza Plaza

Cuota

ARTÍCULO ANTERIOR
VIIA aumenta la capacidad de la autopista ferroviaria entre Barcelona y Luxemburgo

ARTÍCULO SIGUIENTE
Los puertos se preparan para atender otra oleada de contenedores en 15 días

NOTICIAS RELACIONADAS

Aragón Plataforma Logística exhibe la ampliación de Zaragoza Plaza en el SIL

Fernández Vara apuesta por el tren de mercancías: "Nos va a cambiar la vida"

Logisfashion estrena un centro logístico de 30.000 metros cuadrados en México

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Los puertos se preparan para atender otra oleada de contenedores en 15 días

VIIA aumenta la capacidad de la autopista ferroviaria entre Barcelona y Luxemburgo

Foment exige al Gobierno que la inversión presupuestada en Catalunya se ejecute

Los sindicatos vinculan la creciente siniestralidad en el transporte con la edad

Aragón Plataforma Logística exhibe la ampliación de Zaragoza Plaza en el SIL

Cargar más

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/uno-logistica-andalucia-sil

Aranda aboga por convertir Andalucía en la plataforma logística del sur de Europa

Por PUERTOS Y MÁS 1 de junio de 2022

2 0

El presidente de UNO Logística, Francisco Aranda, durante su intervención en el Salón Internacional de la Logística (SIL).

El presidente de la patronal UNO Logística, Francisco Aranda, ha defendido la necesidad de establecer unos vínculos de colaboración entre la empresa privada y las administraciones públicas para convertir Andalucía en un "centro neurálgico" en la recepción del tráfico de mercancías para toda Europa. Durante su intervención en un debate sobre la situación del sector inmologístico en Andalucía, dentro del marco del Salón Internacional de la Logística (SIL), Aranda ha señalado la urgencia de conectar a la comunidad autónoma con la Red Europea de Transportes.

Además, el presidente de la patronal logística ha puesto en valor las dos zonas francas de Andalucía (Cádiz y Sevilla), y ha pedido una rebaja en el esfuerzo fiscal de las empresas que trabajan en ellas. "Urge que se desarrollen medidas que liberen liquidez y permitan acometer

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/uno-logistica-andalucia-sil

inversiones en un entorno tan volátil como el actual", ha afirmado.

Potencia logística europea

Por otro lado, Aranda ha mostrado el apoyo de la patronal al plan de desarrollo de las áreas logísticas elaborado por la Junta de Andalucía. "Es un ejemplo para el resto de administraciones", ha dicho. Este cuenta con una dotación de 176 millones de euros y prevé crear 15.000 puestos de trabajo directos en los próximos años. Todo ello enfocado a convertir Andalucía en "la plataforma logística del sur de Europa".

Además, el presidente de UNO Logística ha explicado que los puertos andaluces reciben el 30% del total del tráfico de mercancías que llega a España por vía marítima. De forma especial, Aranda se ha referido al puerto de Algeciras, para el que espera que se convierta "en un enclave fundamental para incrementar el flujo de comercio internacional una vez se desarrolle el corredor mediterráneo".

TAGS Andalucía | Andalucía plataforma logística | comercio internacional | desarrollo logístico de Andalucía | inmologístico | patronal de la logística | perspectivas | Plan de Desarrollo de las Áreas Logísticas de Andalucía | Salón Internacional de la Logística | SIL | UNO Logística | zonas francas

ARTÍCULO ANTERIOR
Foment exige al Gobierno que la inversión presupuestada en Catalunya se ejecute

ARTÍCULO SIGUIENTE
Las pymes que venden por Amazon aportan 800 millones al año a la economía

NOTICIAS RELACIONADAS

Aragón aspira a convertirse en "referente de la logística en el sur de Europa"

Las pymes que venden por Amazon aportan 800 millones al año a la economía

Fernández Vara apuesta por el tren de mercancías: "Nos va a cambiar la vida"

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Los puertos se preparan para atender otra oleada de contenedores en 15 días

Aragón aspira a convertirse en "referente de la logística en el sur de Europa"

Sacyr y Copcisa transformarán la terminal de La Llagosta en un nodo logístico clave

VIIA aumenta la capacidad de la autopista ferroviaria entre Barcelona y Luxemburgo

Las pymes que venden por Amazon aportan 800 millones al año a la economía

Cargar más

puertos&más The New Mobility Hub

Bac de Roda 63 - local 2 | 08005 Barcelona

LINKS DE INTERÉS
Suscripción Newsletter
Quiénes Somos
Política de Privacidad
Contacto

CONTÁCTANOS
General
Administración
Redacción
Comercial

Suscríbete a nuestra newsletter

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692155430

agsa InternationalLogisticOperator

Enric Colomer, jefe de Estudios Adjunto del Institut Les Salines; Damià Calvet, presidente del puerto de Barcelona, y Lydia Barrachina, directora de personas de la Fundación CARES

Educación e integración laboral, un modelo de éxito promovido por el Institut Les Salines y la Fundación CARES

1 junio, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692155430

XVIII FORO ADUANERO

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El Institut Les Salines, junto con la Fundación CARES, presentaron su modelo de éxito conjunto de Formación Profesional Dual en el Salón Internacional de la Logística (SIL).

La presentación, que tuvo lugar el martes 31 de mayo en el stand del puerto de Barcelona del SIL, fue impartida por Enric Colomer, jefe de Estudios Adjunto del Institut Les Salines y Lydia Barrachina, directora de personas de la Fundación CARES, y contó con la presencia del presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet.

Ambos ponentes presentaron su proyecto de colaboración para la integración de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Dicho modelo se basa en que los alumnos que están realizando un curso de formación en transporte y logística en el Institut Les Salines, puedan incorporarse a la plantilla de la Fundación Cares, la cual proporciona una exitosa integración y apoyo a estos alumnos. Hasta la fecha, dos estudiantes ya han superado con éxito este nuevo proyecto impulsado por ambos centros.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Según Enric Colomer, «el hecho de desarrollar y poder dar un itinerario a estas personas ha sido un gran regalo para el instituto», al igual que para las familias, las cuales, en su opinión, «están muy agradecidas, gracias a la estrecha colaboración que hemos promovido con la Fundación CARES».

Colomer también indicó que este proyecto tiene muchos beneficios para los alumnos, puesto que les proporciona una «gran experiencia laboral y un primer contacto con las empresas, lo que supone una mayor inserción laboral, que es lo que demanda la FP Dual».

Para el presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet, «este proyecto también llena de orgullo a la Autoridad Portuaria, pues también forma parte de nuestros valores y agradecemos y damos todo nuestro apoyo a esta iniciativa».

La Fundación CARES, Centro Especial de Trabajo sin ánimo de lucro, está especializada en la prestación de servicios logísticos e industriales a empresas y tiene un fiel compromiso con el fomento de la inclusión laboral y social y la promoción del bienestar general de las personas con discapacidad.

ETIQUETAS Formación SIL SIL 2022

Anterior artículo

La asociación de consignatarios de Barcelona avanza en orientar su formación a nivel internacional

ARTÍCULOS RELACIONADOS

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-estudio-de-ferrmed-aboga-por-un-transporte-ferroviario-integrado-rapido-y-flexible

agsa InternationalLogisticOperator

Godfried Smit, secretario general de ESC; Ralf Schultze, presidente de UIRR; Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Isidre Gavín, secretario de Infraestructures i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, y Joan Amorós, presidente de Ferrmed

El estudio de Ferrmed aboga por un transporte ferroviario integrado, rápido y flexible

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/el-estudio-de-ferrmed-aboga-por-un-transporte-ferroviario-integrado-rapido-y-flexible

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

Este miércoles 1 de junio, en el marco del Salón Internacional de la Logística (SIL), Ferrmed ha presentado las principales conclusiones de su estudio «Ferrmed Fast, Flexible, Integrated Rail-Road System of Transport (+FIRRST)».

La ponencia, presentada por Joan Amorós, presidente de Ferrmed, y encargado de presentar las conclusiones del estudio, ha desglosado los beneficios tanto para el medio ambiente como para la propia implantación del Corredor Mediterráneo de este servicio de transporte ferroviario «integrado, rápido y flexible». El estudio es fundamental para alcanzar los objetivos del Green Deal europeo y del White Paper on Transport especificados por la Comisión Europea.

Joan Amorós, presidente de Ferrmed

El estudio de Ferrmed señala la alta prioridad de las inversiones en 18.000 km -EU Backbone Network, donde se concentra el 65% del volumen de transporte terrestre- en los corredores ferroviarios más allá de la frontera de la UE, aproximadamente el 20% de la Red Básica de la UE más la Red Básica Ampliada de la UE.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Como segunda prioridad, Ferrmed identifica las inversiones en 8.400 kms -Extended Backbone Network- de corredores ferroviarios (el 13,5% de los corredores de transporte europeos) y Estados miembros por debajo de la frontera de la UE.

Entre los resultados, también se contempla la definición i configuración del estudio Ferrmed Fast, Flexible, Integrated Rail-Road System of Transport (+FIRRST), con un nuevo concepto de terminales pasantes, organizando el transporte multimodal en forma de Mobility as a Serice (MaaS), considerando el tren al servicio de la carretera, siendo éste el modo de transporte más flexible. Asimismo, el estudio también determina los principales centros logísticos de la UE.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-estudio-de-ferrmed-aboga-por-un-transporte-ferroviario-integrado-rapido-y-flexible

El estudio identifica los principales centros logísticos de la UE.(Fuente: FERRMED)

A su vez, según Amorós, el estudio muestra cómo mover contenedores y remolques de camiones de forma eficiente, y pone el ferrocarril al servicio de la carretera como medio de transporte más versátil. Con estas mejoras en el transporte de mercancías, según el presidente de Ferrmed, se aliviarían los 160.000 millones de euros anuales asociados a la ineficiencia del sistema de transporte europeo, y se contribuiría «decisivamente» a cumplir con las exigencias medioambientales fijadas por la UE para el año 2030.

A Joan Amorós lo han acompañado, en un primer panel: Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Godfried Smit, secretario general de ESC; Adam Talosi, Member of the board de East-West Intermodal Logistics; Ralf Schultze, presidente de UIRR; Isidre Gavín, secretario de Infraestructures i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, y Afonso Hidalgo, Logisitics and Markets director de UNESID.

Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Según Xavier Flores, «vivimos tiempos en los que el mercado es excesivamente cambiante, y cada día está más presente la descarbonización de la actividad». En este sentido, ha indicado que «podemos llevarlo a cabo, gracias a los fondos europeos de recuperación y a los fondos promovidos por el Ministerio dentro del Plan Mercancías 30, que prevé duplicar ampliamente la cuota del transporte de mercancías por ferrocarril de aquí al 2030».

Para el secretario de Infraestructures i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/el-estudio-de-ferrmed-aboga-por-un-transporte-ferroviario-integrado-rapido-y-flexible

Generalitat, Isidre Gavín, hay que avanzar hacia la normativa dictada por la Comisión Europea, que actualmente, desde la Generalitat, «se está discutiendo y planificando», con lo que ha indicado, Catalunya conseguirá también «un transporte más eficiente que avanzará en la descarbonización y aumentará la cuota ferroviaria».

Isidre Gavín, secretario de Infraestructures i Mobilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat

Gavín también ha instado a los gobiernos español y francés a invertir y «actuar con rapidez» para que «el corredor ferroviario de mercancías que une ambos países alcance el ancho de vía europeo».

En un segundo panel de presentación de los resultados del estudio de Ferrmed, también han participado Efrain Larrea, Logisitics Manager de Mcrit; Jose Maria Ojea, Presidence Advisor de Ferrmed; Valentí Ambrós, Advisor to the President de Ferrmed; Thierry Vanelslander, profesor de la universidad de Antwerp; Lanfranco Seen, profesor de la universidad de Bucconi y Lluis Bassas, advisor de Ferrmed.

Se espera que el estudio se complete en septiembre de este año, mientras que la presentación de los resultados finales del estudio Ferrmed tendrá lugar en la Conferencia Ferrmed que se celebrará en Bruselas el 15 de noviembre del 2022.

Asistentes a la ponencia de presentación del estudio de Ferrmed

Pérez y Cía group

Ce.Ge
el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/tech-tour-maritime

agsa InternationalLogisticOperator

Emma Cobos, directora de Innovación y Estrategia de Negocio del puerto de Barcelona; Xavier Mayo, economic advisor de Barcelona Activa, y Cristina Aleixendri, COO & Co-founder de Bound4Ble

El puerto de Barcelona favorece las relaciones inversores-startups con Tech Tour Maritime

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/tech-tour-maritime

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

Este miércoles 1 de junio se ha celebrado el encuentro Tech Tour Maritime, Trade & Logistics 2022, patrocinado por el puerto de Barcelona, en el marco del Salón Internacional de la Logística (SIL).

Tech Tour no solo ha llegado a Barcelona por primera vez, sino que lo ha hecho de la mano de diferentes actores del sector marítimo y de la economía azul. De esta manera, el enclave catalán ha conseguido poner en marcha una más de las acciones encaminadas a mejorar su ecosistema y ha logrado que su estrategia de economía azul avance a pasos de gigante.

Tech Tour Maritime Trade & Logistics, un evento internacional

El encuentro de este miércoles, presentado por Emma Cobos, Directora de Innovación y Estrategia Empresarial del puerto de Barcelona; Cristina Aleixendri, COO & Co-fundadora de Bound4Ble y Xavier Mayo, economic advisor de Barcelona Activa, ha reunido a más de 90 personas, y un total de 33 start-ups y más de 30 inversores.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Además del panel de expertos, también se han celebrado sesiones de Pitching y reuniones One2One con inversores y socios.

Con la llegada de Tech Tour a la capital catalana, el puerto de Barcelona ha tratado de reunir a inversores y socios corporativos con empresas innovadoras, previamente seleccionadas e invitadas por la propia organización, que buscan financiación y alianzas estratégicas en el mercado europeo.

Según Emma Cobos, directora de Innovación y Estrategia Empresarial del puerto de Barcelona, lo que ha buscado la Autoridad Portuaria catalana es que estos inversores y start-ups puedan ver el «potencial del puerto y de Barcelona como lugar para invertir, para ubicarse y para atraer la innovación». Así, según Cobos, «lo que perseguimos es que esta innovación mire al mar».

El stand del SIL ha acogido la segunda jornada del Tech Tour Maritime

Asimismo, según la directora de Innovación y Estrategia Empresarial del puerto de Barcelona, la organización del Tech Tour ha visto «extraordinario» que esta sesión pueda celebrarse en el marco del SIL, y ha indicado que no descartan volver a efectuarla el próximo año.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (484 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/tech-tour-maritime

Así pues, Tech Tour Maritime Trade & Logistics de Barcelona, el evento internacional organizado por Tech Tour, también tendrá sesiones adicionales de pitching online (presentaciones cortas de proyectos) los días 14 y 15 de junio del 2022.

ETIQUETAS Puerto de Barcelona SIL SIL 2022

Anterior artículo

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

Siguiente artículo

Usyncro presenta su solución blockchain

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Empresas

Usyncro presenta su solución blockchain

Empresas

Estrategia digital para market places: Quick Export se presenta

En Canal

GLP presenta en el SIL OAXIS GLP Park Madrid Villaverde

CARTAGENA

Puerto de Cartagena
Autoridad Portuaria de Cartagena

TB TOROYBETOLAZA

shipping agents | stevedoring | warehousing | customs
Bilbao / Gijón / Pasajes / Avilés / Azuqueca de Henares

MUELLE A6 - PUERTO DE BILBAO
48508 ZIERBENA - SPAIN
Tel. +34 94 425 26 00 · consignaciones@torobe.com

www.torobe.com

CHINA | COLOMBIA | COSTA RICA | PANAMA
PORTUGAL | THE CARIBBEAN | SPAIN

Pérez y Cía group

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	444 EUR (476 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/conexiones-ferroviarias-puerto-tarragona-intermodal

Tomas Bagge, Ceo CEO and Statutory Director; Marta Torrents, directora de Torrents Law and Customs; Jordi Cruset, presidente del puerto de Tarragona; Galo Molina, vicepresidente de Fiata & Alacat; Francisco Aranda, presidente de UNO, y Jordi Spin, secretario general en Transprime

El sector logístico se enfrenta a un "cambio de paradigma"

1 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	444 EUR (476 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/conexiones-ferroviarias-puerto-tarragona-intermodal

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

Extender el área de influencia del puerto de Tarragona, seguir potenciando su intermodalidad y mejorar simultáneamente sus conexiones ferroviarias.

Esta es la receta que ha desgranado este miércoles en el SIL de Barcelona el presidente de la Autoridad Portuaria de Tarragona (APT), Jordi Cruset, "para garantizar, en la parte que nos corresponde como administración pública, que la carga esté protegida".

Cruset ha realizado estas declaraciones a raíz de la reflexión que ha lanzado Marta Torrents, moderadora de la conferencia "Disrupción marítima y perspectivas globales", respecto hacia dónde se dirigen los puertos "y cómo se tienen que preparar para el futuro".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

En este sentido, Cruset ha señalado que el sistema portuario español "está haciendo algo excelente, que es salir de cada uno de los puertos", y ha puesto como ejemplo la estación intermodal que está construyendo el puerto de Tarragona en Guadalajara, "que está a centenares de kilómetros de Catalunya y va estar gestionada por el propio puerto de Tarragona".

Asimismo, el presidente de la APT ha señalado que antes de mirar hacia el futuro "hay que ser crítico" en cuanto a cómo se han gestionado las cadenas de suministro en los dos últimos años; "Hay una parte importante de no querer aceptar la realidad que se nos estaba acercando, y de no querer reaccionar a tiempo", ha recalcado Cruset, añadiendo que tras la aparición del Covid-19 "se ha puesto el foco en mitigar sus efectos, pero no en la transformación tecnológica, en la relocalización o en ganar influencia en Europa".

Los expertos debaten sobre la concentración en el sector naviero

Galo Molina, vicepresidente de FIATA & ALACAT, Jordi Spin, secretario general en Transprime Spanish Shippers y Francisco Aranda, presidente de UNO, han coincidido en sus respectivas intervenciones que el sector logístico se dirige hacia un cambio de modelo tras los dos últimos años marcados por el Covid-19.

"Estamos ante un cambio de paradigma, no vamos a volver a una situación similar a la que teníamos antes del Covid-19", ha sostenido Aranda, añadiendo en este sentido "que la solución no va a ser sencilla".

Del mismo modo se ha expresado Jordi Espin, quién además ha mostrado su preocupación por la agrupación vertical que se está produciendo en las navieras, incidiendo en que las mismas cuentan con una regulación que les beneficia: "Las navieras actúan como actúan porque tienen una legislación que les favorece, ya no se quedan en el puerto, sino que llegan al cliente para eliminar a los competidores", ha apuntado Espin, que también se ha mostrado crítico con los cargadores, "quienes también tenemos nuestra parte de responsabilidad".

Por su parte, Galo Molina ha afirmado que esta alta concentración de navieras "ha producido un aumento de las tarifas", y que durante los últimos años este sector ha obtenido beneficios "multimillonarios".

Por último, Molina ha apuntado al alto coste de los fletes y a la falta de contenedores, "que están donde no deben estar", como los principales problemas a los que se enfrenta a corto y medio plazo el transporte marítimo.

Diari de Barcelona

Medio	Diari de Barcelona	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (469 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692075191

POLÍTIQUES PÚBLIQUES

Raquel Sánchez justifica la manca d'inversions a Catalunya: "No podem fer un relat al voltant de les xifres"

La ministra de Transports demana no utilitzar les infraestructures com una "arma llancívola" entre territoris

Diari de Barcelona

Medio	Diari de Barcelona	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (469 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692075191

PER ACN
FOTOS ACN

PUBLICAT EL 01 DE JUNY 2022

La ministra de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, Raquel Sánchez, s'ha referit a la manca d'execució d'inversions a Catalunya —només un 35% del total previst el 2021— i ha volgut rebaixar la polèmica. "No podem fer un relat només al voltant de les xifres. Si s'expliquen aïlladament no transmeten la realitat de com estan avançant els projectes", ha assenyalat Sánchez en la inauguració del Saló Internacional de la Logística (SIL).

"A mi m'agradaria deixar palès que, des del 2018, aquest govern ha invertit i executat a Catalunya més que en qualsevol altra comunitat autònoma", ha volgut deixar clar la ministra de Transports, que també ha reclamat no utilitzar les infraestructures com una "arma llancívola" entre territoris.

"Les xifres no són comparables, insisteixo. A Madrid l'execució va ser superior l'any 2021 —un 184%— perquè s'ha hagut d'assumir el rescat de les autopistes radials, que no estava previst als pressupostos", ha justificat Sánchez. "Per tant, és molt fàcil i temptador aïllar les xifres i fer aquesta comparativa entre territoris, però crec que és una mala fórmula", ha insistit la ministra de Transports, que ha volgut posar en relleu "l'esforç inversor" del govern espanyol durant els últims quatre anys a Catalunya.

"Molts projectes estaven paralitzats o aturats, i l'esforç del govern va ser posar-nos mà a l'obra i tornar a activar aquestes obres", ha assenyalat Sánchez, que ha parlat de la Sagrera, el Corredor Mediterrani o el pla d'inversions a Rodalies.

Felicito al equipo del @ConsorciZF por el éxito de organizar el @SILBarcelona, referencia en el sector.

Los datos avalan que la recuperación en España es robusta y tenemos un sistema económico fuerte y unas instituciones y empresas preparadas. #SIL2022 pic.twitter.com/SA2cbt2lqy

— Raquel Sánchez (@raquelsjimenez) May 31, 2022

"El compromís del govern espanyol amb Catalunya és ferm. Som un executiu que compleix, compromès i fiable", ha afegit Sánchez, que ha recordat que en el marc de l'acord pressupostari es va acordar la creació d'una comissió per fer un seguiment de les inversions. "Estem esperant

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	399 EUR (428 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/los-puertos-se-preparan-para-atender-una-nueva-oleada-de-contenedores-en-15-dias

Los puertos se preparan para atender otra oleada de contenedores en 15 días

Por XAVIER GUAL 1 de junio de 2022

6 0

Según el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, los puertos españoles están preparados para lo que va a venir desde China.

Los puertos españoles confían en poder absorber sin problemas la previsible ola de buques portacontenedores que llegará de Asia una vez las autoridades chinas han relajado el confinamiento en Shanghái. El primer puerto del mundo ha sufrido un bloqueo de casi dos meses debido a la política de covid cero del país, que ha afectado a toda la cadena de suministro.

El presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, da por segura la llegada de una ola de contenedores en unas dos semanas, "aunque no será tan fuerte" como la precedente, sufrida hace unos meses. Entonces, el puerto de València llegó a registrar una espera media de entre 10-12 días para descargar.

"A diferencia de los de la costa oeste de EEUU o los del norte de Europa, los puertos españoles tienen una capacidad infraestructural lo suficientemente importante como para no tener

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	399 EUR (428 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/los-puertos-se-preparan-para-atender-una-nueva-oleada-de-contenedores-en-15-dias

problemas relacionados con cuellos de botella por esta cuestión", ha señalado Rodríguez Dapena. Aunque se ha referido a los problemas en los accesos al puerto de València, no cree que estos supongan un problema mayor.

"Las navieras están hablando entre ellas, tratando de laminar la ola, reasignando barcos jugando con la velocidad y con las escalas entre Asia y Europa para que no vuelva a ocurrir lo de entonces, porque de este tipo de cosas siempre se aprende", ha explicado. El presidente de Puertos ha alertado a Renfe Mercancías y al resto de operadores ferroviarios para que tomen medidas y estén "preparados" ante la punta de demanda que va a llegar.

Sobre las actuales disrupciones en el transporte marítimo, afectados en buena parte por la situación en Shanghái, Rodríguez se ha mostrado confiado en poder recuperar una cierta normalidad en las pautas de comportamiento del sector. "Va a haber una regularidad pero dentro de cambios de corte estructural, el que nos afecta ahora es coyuntural", ha dicho.

Presencia en el SIL

Por último, se ha referido al Salón Internacional de Logística, su primer SIL como presidente de la institución portuaria. "La primera jornada de puertos de la primera edición del SIL, que entonces era solo un congreso, la organicé yo", ha recordado. "El SIL está canalizando ganas de vernos todos, y se nota una afluencia muy importante, no solo del sector público, que siempre ha estado ahí, sino de empresas privadas; cuando pasas por un stand oyes conversaciones de negocio logístico y esto es muy importante", ha concluido.

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Aragón aspira a convertirse en "referente de la logística en el sur de Europa"

Sacyr y Copcisa transformarán la terminal de La Llagosta en un nodo logístico clave

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	633 EUR (678 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692428404

Vallès

Adif licita por 60 millones de euros actuaciones para impulsar el nudo logístico de La Llagosta

junio 1, 2022

Adif avanza en el proyecto para la transformación global de la plataforma multimodal La Llagosta en un nodo logístico estratégico clave en el transporte internacional de mercancías por ferrocarril.

Como se ha explicado hoy en el salón Internacional de la Logística (SIL), Adif acomete diversas actuaciones de envergadura en La Llagosta, para adaptarlo a los estándares europeos de mercancías y transformarlo en un centro multimodal mediante el ancho mixto como enclave estratégico en el norte de Barcelona.

Las inversiones en este proyecto se centran ahora en las actuaciones de plataforma, vía y electrificación, adjudicadas por 59,6 millones de euros a la Unión Temporal de Empresas (UTE) integrada por Sacyr Construcción, Sacyr Neopul y Copcisa. Las obras se completarán en un plazo estimado de 26 meses.

Asimismo, se encuentra en licitación, con un presupuesto de 19,6 millones de euros, el contrato para dotar a la futura infraestructura de nuevas instalaciones de seguridad y comunicaciones y su puesta en servicio con la máxima eficacia.

EL MON FINANCER.COM FUNDAT A 1946

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Les célébrités décédées lors d'un accident de ski

Brainberries

Ces infos concernant Timothée Chalamet vont vous étonner !

Brainberries

OIRYVER

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	633 EUR (678 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692428404

La Llagosta se convertirá así en un referente para el tratamiento de trenes de mercancías de longitud estándar interoperable (compatible con el resto de redes ferroviarias europeas) de 750 metros, conectándolo en ancho mixto a la línea El Papiol-Mollet y en ancho estándar a la red de alta velocidad, en ambos casos desde la Bifurcación de Mollet.

La futura configuración de este centro logístico permitirá disponer de una nueva playa de vías de recepción/expedición integrada por vías paralelas con longitudes superiores a 750 m, montadas en ancho mixto y electrificadas a 3.000 V. Además, la instalación estará formada por un haz de 4 vías para la carga y descarga de UTI (Unidades de Transporte Intermodal) y otra vía para la carga y descarga de mercancía general.

Asimismo, está previsto remodelar los accesos a la terminal mediante la conexión en ancho estándar con el Corredor Mediterráneo desde el viaducto de la Línea de Alta Velocidad Barcelona-Frontera francesa, la adaptación al ancho mixto entre la plataforma de La Llagosta y la línea El Papiol-Mollet, y la conexión sur con la red de Cercanías.

Para permitir la explotación de la terminal, además, se construirán varias losas de transferencia y almacenamiento de UTI con una extensión aproximada de 12 hectáreas.

El podcast es el futuro para tu empresa
Comunicate con un podcast
Contacta con nosotros
correo: info@oiryver.com
WhatsApp: 609 654 409

Logística Profesional
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692114264

Se prevé su finalización en 2025, está ubicado a tan solo 9 km de la Puerta del Sol

GLP presenta su nuevo proyecto sostenible OAXIS GLP Park Madrid Villaverde en el SIL 2022

Esta nueva localización logística, con más de 270.000 m², está basada en tres pilares fundamentales: personas, tecnología y sostenibilidad.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Miércoles, 1 de junio de 2022, 10:41

GLP ha dado a conocer en el SIL Barcelona 2022 su proyecto **OAXIS GLP Park Madrid Villaverde, un parque logístico sostenible**, situado en una zona estratégica de Madrid, cerca de la A42, M40 y M30, a 9 km de la Puerta del Sol. El proyecto que **se finalizará en 2025** busca dar **respuesta a la necesidad de una última milla eficaz y sostenible** que plantea la nueva realidad del comercio online. Debido a esta cercanía, permitirá, desde el primer día, que la **distribución de última milla se haga 100% con vehículos no contaminantes**.

Esta nueva localización logística, con más de 270.000 m², está basada en

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692114264

tres pilares fundamentales: personas, tecnología y sostenibilidad, con el fin de lograr un parque logístico integrado con la comunidad de Villaverde. Muestra de ello es que GLP **iniciará los trámites para conseguir el certificado WELL (que mejora la calidad de vida de los trabajadores**). De conseguirlo, se posicionará como el primer parque logístico en España en lograrlo.

Óscar Heras, director GLP España, encargado de presentar el proyecto en el SIL, ha explicado: "OAXIS se enfoca tanto en la comunidad como en la sostenibilidad porque, para GLP, es fundamental mimetizarnos con el entorno y aportar a la comunidad, al mismo tiempo que generamos riqueza y empleo en la zona. Este proyecto se alinea con nuestra estrategia global en términos de ESG y objetivos globales como la agenda 2030 y 2050 de Naciones Unidas".

Además, **el proyecto contará con múltiples zonas verdes y comunitarias** como pistas deportivas, gimnasios al aire libre, jardines urbanos, restaurante, zonas de carga eléctrica, parking para bicicletas y pista de running. Todo ello potenciará las actividades de cohesión con la comunidad.

En definitiva, según el director de GLP para España: "**OAXIS va a suponer un antes y un después**, ya que sus características le convierten en un **referente en la distribución sostenible dentro de las zonas urbanas**".

- **GLP continua su apuesta en Cataluña adquiriendo 52.345 metros cuadrados de suelo finalista**
- **GLP presenta oficialmente su nuevo centro logístico G-Park Pinto (Madrid)**

INMOLOGÍSTICA GLP PROYECTO LOGÍSTICO

Comentarios

Sé el primero en comentar...

Por favor identifícate o regístrate para comentar

Login con E-mail

Comments by Historiable Política de privacidad

Logística Profesional
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	495 EUR (530 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692493627

Según el Índice de confianza del sector logístico español 2022

Un 68% de los operadores logísticos prevé un crecimiento en su facturación en 2022

Respecto a la situación del sector, al 43% de los encuestados lo que más les preocupa es el aumento de la inflación y la inestabilidad geopolítica. Fuente: Pixabay.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Miércoles, 1 de junio de 2022, 19:37

El 68% de los operadores del sector logístico y retail en España **pronostica un aumento en la facturación en su organización**, se trata de una de las principales conclusiones del **Índice de confianza del sector Logístico español 2022**, elaborado por CBRE, presentado en el Salón Internacional de la Logística. Se trata de la tercera edición de la encuesta de mercado, realizada entre abril y mayo 2022, y cuyo objetivo es evaluar la confianza y expectativas del sector Logístico para el año en curso.

La mayor parte de los encuestados (68%) pronostica un aumento de la facturación en los próximos meses (un 69% contestó afirmativamente el año pasado y un 37% en 2020), mientras que **tan solo un 16% espera una disminución de las ventas**. Respecto a la consecución de beneficios, el 40% de los operadores logísticos anticipan mayores beneficios en el próximo año, y en el caso de los retailers, únicamente el 20%.

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	495 EUR (530 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692493627

En términos generales, cincuenta encuestados del sector retail y logístico confirman un resultado positivo en el **nivel de confianza** del sector logístico español, situándose en 54,0. Esta cifra es **ligeramente inferior a la puntuación de 59,4 alcanzada en 2021 debido a la situación geopolítica actual y al aumento de la inflación**, pero notablemente superior respecto a la puntuación de 35 alcanzada en 2020.

Alberto Larrazábal, director nacional de Industrial & Logística de CBRE España explica: "El mercado logístico español se ha recuperado muy rápidamente después de la pandemia mundial, y esto es fruto de la ubicación de España, que cuenta con una localización estratégica frente a Europa y Suramérica, pero también de las inversiones extranjeras que están llegando, y es que cada vez es más fuerte la apuesta por España".

Al comparar el entorno de negocio actual en el mercado logístico y el entorno de hace un año, un 36% de los encuestados afirmó que la situación actual es más favorable que la existente hace doce meses (en 2020 nadie contestó afirmativamente y en 2021 un 41%).

En referencia al nivel de confianza en lo referido a las condiciones de negocio de cara al próximo año, **el 30% se sentía optimista y percibe el entorno empresarial como favorable** (frente a un 20% de la primera edición de 2020 y un 49% de la segunda edición en 2021). En este sentido, los operadores logísticos son algo más optimistas sobre el futuro que los retailers. El 40% de ellos prevé condiciones empresariales más favorables, mientras que tan solo el 20% de los retailers comparte esta opinión.

Inversión y empleo

Por otro lado, **el 72% de los entrevistados prevé invertir en la cadena logística y de suministro durante el próximo año**, un aumento de cinco puntos respecto al 67% registrado en el informe anterior. En esta edición, los operadores logísticos y los retailers muestran las mimas perspectivas sobre las inversiones previstas, sin embargo, el año pasado los operadores logísticos se mostraron menos positivos, con un 65% de probabilidades de invertir, mientras que un 68% de los retailers tendían a hacerlo.

Respecto al empleo, **un 62% de los encuestados esperan aumentar su plantilla entre un 2% y un 10%** (30% en la primera edición y un 41% en la segunda edición). Únicamente un 22% no planea ningún cambio, y un 16% prevé una reducción en la plantilla (20% en la edición de 2021). En referencia a la demanda de naves logísticas, y de manera muy superior al año anterior, el 60% de los encuestados anticipa una demanda de éstas en los próximos doce meses (frente a un 48% de los encuestados que eligieron la misma respuesta en 2021). En este caso y de manera similar al año anterior, los operadores logísticos han sido mucho más optimistas que los retailers, puesto que el 80% espera un crecimiento de la demanda de espacio logístico en los próximos meses respecto al 74% del año pasado y el 47% del 2020; mientras que solo el 23% de retailers considera en sus planes futuros la ampliación de nuevas superficies.

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	495 EUR (530 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692493627

Respecto a las operaciones inmobiliarias futuras, la **obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta disponible y el ascenso del coste de los materiales de construcción son los tres factores que más preocupan a los encuestados**. Además, la mitad de los encuestados considera que la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los vehículos automatizados tendrán mayor impacto en las operaciones de las naves logísticas durante los próximos tres años, seguido de la automatización de procesos robóticas, los robots móviles autónomos y los sistemas de almacenamiento y recuperación automatizada.

Respecto a la situación del sector, **al 43% de los encuestados lo que más les preocupa es el aumento de la inflación y la inestabilidad geopolítica**. A los operadores logísticos les preocupa igualmente ambas cosas (48%), mientras que para los retailers son los precios de los carburantes y los costes de transporte las mayores preocupaciones (21%). Respecto a la situación geopolítica, uno de cada tres encuestados espera una reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales, mientras que un 6% cree que la inestabilidad actual no tendrá ningún impacto en sus empresas. En este momento, el Covid 19 deja de ser ahora una preocupación para este sector.

- **Los operadores logísticos consideran que falta claridad en las ayudas para la renovación de flotas**
- **La facturación de los operadores logísticos crece un 7,8% hasta los 5.200 millones de euros**

LOGÍSTICA CBRE OPERADORES

Comentarios

Sé el primero en comentar...

Por favor identifícate o regístrate para comentar

Login con E-mail

Comments by Historiable Política de privacidad

BRANDED CONTENT

MOVVO presenta su división de robótica y automatización en la Feria SIL

OTRAS NOTICIAS SIMILARES

EMPRESAS DESTACADAS

TOYOTA MATERIAL HANDLING
EXOTEC by DEXTER
supralift buy clever – sell smart

NEWSLETTER

Suscríbete y estarás al tanto de las últimas novedades

IR

Acepto la política de privacidad

LO MÁS LEÍDO

1 La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, inaugura el SIL 2022

2 Mercadona abre su cuarta colmena en Alicante en su apuesta por la venta online

3 "La digitalización, la sostenibilidad y el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, del sector logístico"

4 Galicia Logistics presente en la feria SIL 2022 dando a conocer las capacidades logísticas de la comunidad

5 Palletways Iberia celebra su Convención Anual de Ventas y Operaciones 2022 en Valencia

6 Locus Robotics presenta LocusView para la gestión y planificación del cumplimiento en los almacenes

7 GLP presenta su nuevo proyecto sostenible OAXIS GLP Park Madrid Villaverde en el SIL 2022

8 Jungheinrich lanza en LogiMAT 2022 su sistema de almacenaje compacto para contenedores PowerCube

REVISTA

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	536 EUR (574 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692399212

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

Andalucía promociona su red logística en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona

El stand se encuentra en el pabellón 8, en el que se está dando a conocer la oferta de la Red Logística de la Junta de Andalucía, compuesta por once nodos logísticos, siete portuarios y cuatro interiores, ha explicado la Consejería de Fomento en un comunicado. Esta red se encuentra integrada e interconectada con los más importantes centros de consumo de España y centro de Europa por el impulso de la intermodalidad como estrategia de transporte sostenible. Estas áreas logísticas son plataformas desde las que trabajan operadores y distribuidores de mercancías que contribuyen a vertebrar Andalucía y garantizan la salida de productos andaluces.

01/6/2022 - 18:05

SEVILLA, 1 (EUROPA PRESS)

Red Logística de Andalucía, empresa participada por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) de la Consejería de Fomento, está presente con un stand en el Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebra hasta este jueves en el recinto ferial Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, donde promociona la red logística de la comunidad, ha informado este miércoles el Gobierno andaluz.

El stand se encuentra en el pabellón 8, en el que se está dando a conocer la oferta de la Red Logística de la Junta de Andalucía, compuesta por once nodos logísticos, siete portuarios y cuatro interiores, ha explicado la Consejería de Fomento en un comunicado. Esta red se encuentra integrada e interconectada con los más importantes centros de consumo de España y centro de Europa por el impulso de la intermodalidad como estrategia de transporte sostenible. Estas áreas logísticas son plataformas desde las que trabajan operadores y distribuidores de mercancías que contribuyen a vertebrar Andalucía y garantizan la salida de productos andaluces.

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo ha visitado este miércoles la Feria Internacional de la Logística de Barcelona junto al director general de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Rafael Merino, para conocer las novedades de este sector de gran importancia para la economía andaluza.

Así, ha mantenido encuentros con varias empresas y operadores logísticos, además de coincidir con varios alcaldes andaluces que han acudido a la cita con los proyectos logísticos que se están desarrollando en sus localidades, como el Puerto Seco de Antequera o Puerta de Andalucía, una iniciativa en la que están integrados los nodos logísticos de Bailén, Guarromán y Linares, en la provincia de Jaén. Igualmente, ha conocido de primera mano la iniciativa logística y de transporte que quiere emprender el municipio de Estepa, situado en la Sierra Sur de Sevilla.

Por la tarde, la titular de Fomento ha participado en una sesión junto a consejeros de Aragón, Cataluña y Extremadura y representantes del Gobierno de España bajo el título Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation, donde ha abordado la importancia de la ejecución de las infraestructuras ferroviarias para el impulso de proyectos logísticos.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona, que este año celebra su 22ª edición, es una feria líder de logística, transporte, intralogística y cadena de suministro del sur de Europa y referente del sector en España, el Mediterráneo y América Latina.

La muestra está dirigida al sector profesional y cuenta con más de 650 empresas participantes y 300 conferenciantes internacionales que debatirán sobre talento, sostenibilidad e innovación en más de 80 sesiones.

Este salón sirve de punto de encuentro del sector logístico, ofreciendo una amplia posibilidad de realizar networking de calidad; con una proyección internacional al sumarse cada año más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado europeo con el latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del sudeste asiático; con una apuesta clara por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico y acercando las últimas innovaciones y tendencias del sector.

A lo largo de los tres días que dura el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, se realizarán 150 eventos organizados por las empresas participantes para dar a conocer sus innovaciones o encontrarse con otros actores del sector.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	536 EUR (574 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692280329

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

Gastón expone en el SIL "las enormes expectativas de futuro" de Aragón como referente logístico del sur de Europa

La consejera de Economía, Planificación y Empleo, Marta Gastón, ha participado en la presentación de los proyectos logísticos de Aragón, con motivo del Salón Internacional de la Logística, que se celebra en Barcelona. "Queremos seguir mejorando continuamente como referentes logísticos del sur de Europa", ha subrayado.

01/6/2022 - 15:28

ZARAGOZA, 1 (EUROPA PRESS)

La consejera de Economía, Planificación y Empleo, Marta Gastón, ha participado en la presentación de los proyectos logísticos de Aragón, con motivo del Salón Internacional de la Logística, que se celebra en Barcelona. "Queremos seguir mejorando continuamente como referentes logísticos del sur de Europa", ha subrayado.

Aragón Plataforma Logística (APL) exhibe en un stand propio sus activos y proyectos de futuro, que la consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón y presidenta de APL se ha encargado de detallar en una presentación que ha reunido a decenas de actores del sector.

Durante su intervención, Gastón ha defendido la logística como "motor" de otros sectores económicos como el farmacéutico o el químico, en los que el Ejecutivo autonómico ya está trabajando para que se conviertan en estratégicos en la Comunidad.

La consejera ha aprovechado también para trasladar la "certeza" de que no van a faltar trabajadores para cubrir las vacantes previstas por la implantación de nuevos proyectos empresariales y ha asegurado que Aragón Plataforma Logística, al igual que otras entidades públicas y privadas, "se va a implicar en la cualificación de esa mano de obra".

Gastón ha centrado su discurso en las fortalezas de la Comunidad Autónoma y la apuesta del Gobierno de Aragón por impulsar en ella la logística, a través de la colaboración público-privada y de APL, que celebra este año su quinto aniversario como instrumento para canalizar la "apuesta en firme" del Ejecutivo autonómico por este sector que "está aportando grandes alegrías y enormes expectativas de futuro" al territorio.

Entre los proyectos que se están desarrollando en este sentido, ha destacado la ampliación del suelo logístico, con la ampliación de Plaza y la puesta en marcha de la nueva plataforma en Zuera, y la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras como "proyecto estrella" para seguir impulsando la intermodalidad.

Gastón ha detallado cómo a lo largo de estos últimos años se ha logrado el "reto de convertir Aragón en la plataforma del sur de Europa" gracias a una "visión holística de la logística" que aborda desde las infraestructuras, hasta el aprovechamiento de todos los recursos disponibles, "posicionando la Comunidad y siendo proactivos con los distintos actores implicados".

"Con todos los mimbres hemos configurado un auténtico potencial para dar respuesta a las demandas inversoras del futuro", asegura la consejera de Economía y presidenta de APL. En ese futuro, ha incidido también en la importancia del ferrocarril, con la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras, que será una realidad en 2024 y que permitirá "ser mucho más competitivos".

"Vamos a ver como Aragón no solo es la mayor plataforma del sur de Europa, sino que seremos la puerta a Europa y hacia el continente africano", ha remarcado.

Además, como un activo más ha mencionado la importancia de las energías renovables como "un activo más" de la Comunidad Autónoma y ha recordado todo el trabajo realizado en Aragón vinculado al impulso de este sector y al desarrollo del uso del hidrógeno, al igual que el impulso a otros sectores complementarios en la Comunidad Autónoma como la economía digital y el e-commerce.

El sector logístico representa en Aragón más del 5,5% del PIB y cuenta con casi 26.000 afiliados a la Seguridad Social, que continuará creciendo con todos los proyectos empresariales que están desarrollándose. Solo en las plataformas públicas aragonesas, la logística emplea a cerca de 20.000 personas en más de 500 empresas.

TRABAJADORES CUALIFICADOS

La consejera de Economía, Planificación y Empleo ha confirmado que se está trabajando en contar con mano de obra cualificada. "Se van a poder cubrir las vacantes previstas para los próximos años", ha asegurado y ha trasladado la certeza de que "no va a faltar mano de obra cualificada".

APL va a implicarse en la formación a diversos niveles, ha explicado en este sentido y ha adelantado que "la

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Medio | Gente Digital | Fecha | 01/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 195 | V. Comunicación | 536 EUR (574 USD)
Pág. vistas | 624 | V. Publicitario | 175 EUR (187 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692280329

logística digital será el centro de esa formación", y "con la implicación de los distintos actores seremos capaces de dar respuesta a esa necesidad de manos de obra".

Marta Gastón ha querido dejar claro también que APL "no es una agencia inmobiliaria". "Estamos para dar apoyo y acompañamiento a todas las empresas que quieran unirse a esta comunidad que ya generamos". Además, ha incidido una vez más en que la colaboración público-privada "tiene que ser el espíritu que promueva la logística, como motor de otros sectores", entre los que ha señalado al sector farmacéutico o el químico, que confía en que se convierta también en un sector estratégico en Aragón "de la mano de los distintos puertos de la península".

Sobre el incremento de la oferta de parcelas disponibles, Gastón ha detallado la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) en 2,4 millones de metros cuadrado y la puesta en marcha de la nueva plataforma logístico-industrial en Zuera, con otras 150 hectáreas de superficie, además de las plataformas públicas de Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga, y de oferta privada como como la Terminal Intermodal de Mozón (TIM) o la plataforma promovida por Ponentia en Tamarite de Litera.

En las plataformas públicas aragonesas se han vendido más de 1,5 millones de metros cuadrados desde el año 2015 gracias a la posición geoestratégica de la Comunidad Autónoma, su intermodalidad, que continúa impulsándose con la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras como proyecto estrella, y el trabajo, desde la colaboración público-privada, para consolidar la logística como sector estratégico y seguir atrayendo inversiones ligadas a él.

Aragón Plataforma Logística acaba de cumplir cinco años desde su estreno, una sociedad pública que plasma la apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por el sector logístico y que permite integrar una oferta global de suelo de excelente calidad en Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus) y Teruel (Platea), a la que se suma ahora la nueva plataforma en Zuera, interconectado por tierra, mar y aire con los principales centros económicos. En este tiempo, Aragón se ha consolidado como un referente internacional en este campo.

INTERMODALIDAD

La importante demanda empresarial ha motivado que APL acelere la permanente modernización y mejora de las plataformas aragonesas. A la intermodalidad de las mismas, hiperconectadas por tierra y -en el caso de Plaza- por aire con el Aeropuerto de Zaragoza (el segundo más relevante a nivel nacional por nivel de carga) a kilómetro cero, se une la apuesta ferroviaria que está impulsando esta sociedad pública.

La autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras, el proyecto estrella en este ámbito, permitirá a partir de 2024 subir los camiones al tren y optimizar el tráfico de mercancías de la capital aragonesa con el sur de la Península, abriendo la puerta a África y ofreciendo una valiosa conexión.

La oferta de grandes parcelas se ha quedado corta para atender ese alto nivel de demanda por parte de las empresas. Esto ha motivado que este mismo año se haya puesto fecha a dos de los grandes proyectos de la sociedad: una nueva plataforma en Zuera, que ofrecerá 1,5 millones de metros cuadrados a las empresas, y la gran ampliación de Plaza, que en el año 2024 pondrá a disposición de las compañías 2,4 millones de metros.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	01/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	501 EUR (537 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692470015

Rafael España resalta la Estrategia Logística de Extremadura como pieza clave en la apuesta por el desarrollo del sector

El consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, ha resaltado la apuesta "firme y decidida" de la Junta de Extremadura por el desarrollo del sector logístico regional.

01/6/2022 - 19:25

MÉRIDA, 1 (EUROPA PRESS)

El consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital, Rafael España, ha resaltado la apuesta "firme y decidida" de la Junta de Extremadura por el desarrollo del sector logístico regional.

De ahí que se haya presentado como pieza "clave" la Estrategia Logística extremeña "invirtiendo y desarrollando no sólo en las infraestructuras y las comunicaciones, sino también facilitando la tramitación administrativa para la implantación de empresas del sector".

Así lo ha señalado durante su participación en la sesión de consejeros autonómicos 'Las oportunidades de las Comunidades con los fondos Next Generation', en el marco del Salón Internacional de la Logística de Barcelona.

A su juicio, es "esencial" la potenciación de la colaboración público-privada para el desarrollo de proyectos en cualquier zona logística o suelo industrial, el impulso de I+D+i como fuente de desarrollo futuro y la cooperación entre operadores.

En este sentido, ha precisado que el objetivo final es poder dotar a las empresas de competitividad y eficiencia, y facilitar la internacionalización de los productos, informa en nota de prensa la Junta de Extremadura.

Para ello, el consejero ha resaltado el "esfuerzo" del Gobierno autonómico de facilitar dicha tramitación administrativa en la implantación de proyectos con la puesta en marcha "como precursores "de Ley de Ordenación Territorial y Urbanística Sostenible de Extremadura, la Ley para una Administración más ágil, el Decreto de los Proyectos Empresariales de Interés Autonómico (PREMIA) y, actualmente, se está tramitando la Ley de Racionalización y Simplificación administrativa.

Asimismo, durante sus intervenciones en dicha mesa, ha destacado que Extremadura es un "actor principal en ciertas cuestiones relacionadas con las cuestiones relativas a los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) y, por tanto, a los Fondos Europeos".

"Nos encontramos en esa transición ecológica como uno de los vectores fundamentales del uso de las palancas de los fondos europeos en la gestión de recursos básicos y estamos trabajando en proyectos no solo de explotación de esos recursos, sino de la transformación de esos recursos en el territorio", ha agregado.

Como ejemplo, ha puesto lo que supondrá el PERTE agroalimentario en la región vinculado principalmente con la digitalización del campo y la lucha contra la despoblación, de este modo "Extremadura tendría las mismas oportunidades que el resto de territorios".

Por último, Rafael España ha hablado de la "descarbonización de la economía y la industria" a través de tres objetivos, en concreto, extender el uso de las energías renovables, mejorar la eficiencia energética y electrificar, y minimizar gastos de industrias en sus costes de producción.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Expansión

Publicación	Expansión Cuadernillo Cataluña, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7281
Difusión	5079
Audiencia	18 000
Fecha	03/06/2022
País	España
V. Comunicación	2 498 EUR (2,669 USD)
Tamaño	11,48 cm² (1,8%)
V.Publicitario	593 EUR (634 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El salón supera los 12.000 asistentes

SIL El congreso centrado en el sector de la logística cerró ayer su edición número 22, que se ha celebrado en el recinto ferial de Montjuïc, con 12.152 asistentes procedentes de 81 países. El SIL está organizado por el Consorci de la Zona Franca (CZF) de Barcelona.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	22 835 EUR (24,406 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	77,47 cm² (7,0%)
Audiencia	381 000	V.Publicitario	5691 EUR (6083 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CZFB

El Salón Internacional de la Logística cierra alcanzando 12.152 asistentes de 81 países

Tras el parón obligado por la pandemia de la covid, el Salón Internacional de la Logística (SIL) finalizó ayer la edición de su retorno consiguiendo la asistencia de 12.152 profesionales, informó el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), responsable de la organización. "El éxito ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que se han reunido y han expuesto sus novedades en la feria líder del sector", valoró el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro. El SIL contó con la presencia de representantes de 81 países distintos y 314 ponentes. / Jose Polo

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 7	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	9 824 EUR (10,500 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	200,87 cm² (32,2%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2797 EUR (2990 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Zona Franca vende su potencial y su ubicación estratégica en el SIL de Barcelona

El Consorcio difunde en el Salón Internacional de la Logistica las posibilidades de sus dos recintos fiscales

Redacción CÁDIZ

La Zona Franca de Cádiz ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas.

La gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha servido al Consorcio gaditano para reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios, además de intensificar las gestiones para mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz, con los dos recintos fiscales gestionados por la Zona Franca como protagonistas y con un enclave estratégico y privilegiado para el desarrollo logístico.

La Zona Franca de Cádiz ha estado representada por el delegado, Fran González, y parte de su equipo directivo, sobre todo del Área de Promoción Empresarial y Comercio Exterior, además de con un stand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia.

Este foro de Logística ha servido además como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

En el encuentro estuvieron presentes, además de Fran González, delegado de la Zona Franca de Cádiz; Ramón Xuclà, director general del Consorci, en representación de Pere Navarro, de Barcelona; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

Los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a reforzar su colaboración y trabajo conjunto con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El estand gaditano, con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales, ha despertado gran interés en la cita logística y ha recibido numerosas visitas.

Diario de Jerez

Publicación	Diario de Jerez General, 22	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5072	V. Comunicación	3 161 EUR (3,378 USD)
Difusión	4288	Tamaño	137,71 cm² (22,1%)
Audiencia	20 014	V.Publicitario	984 EUR (1052 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Zona Franca vende su potencial y su ubicación estratégica en el SIL de Barcelona

El Consorcio 'vende' en el Salón Internacional de la Logisticas las posibilidades de sus dos recintos fiscales

Redacción CÁDIZ

La Zona Franca de Cádiz ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas.

La gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha servido al Consorcio gaditano para reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios, además de intensificar las gestiones para mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz, con los dos recintos fiscales gestionados por la Zona Franca como protagonistas y con un enclave estratégico y privilegiado para el desarrollo logístico.

La Zona Franca de Cádiz ha estado representada por el delegado, Fran González, y parte de su equipo directivo, sobre todo del Área de Promoción Empresarial y Comercio Exterior, además de con un stand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia.

Este foro de Logística ha servido además como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

En el encuentro estuvieron presentes, además de Fran González, delegado de la Zona Franca de Cádiz; Ramón Xuclà, director general del Consorci, en representación de Pere Navarro, de Barcelona; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

Los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a reforzar su colaboración y trabajo conjunto con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El estand gaditano, con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales, ha despertado gran interés en la cita logística y ha recibido numerosas visitas.

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	Diario del Puerto General, 26	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	8 729 EUR (9,329 USD)
Difusión	2232	Tamaño	803,15 cm² (91,8%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	1380 EUR (1475 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Nos visitan

El stand de Grupo Diario (G760) en el Salón Internacional de la Logística (SIL) -que tras tres días intensos de trabajo, networking, presentaciones y jornadas, ayer cerró sus puertas en su edición número 22, tal vez la más esperada después de dos años sin poder celebrar este evento- ha recibido esta semana numerosas visitas.

Pablo Ereño y Marc Guimó (Airpharm).

Álvaro Rodríguez-Dapena (OPPE) y la ministra de Transportes Raquel Sánchez, conversan con Fernando Vitoria y Paco Prado (Grupo Diario). Foto JJM..

Juan Manuel Barba (Diario del Puerto) , Alfonso Mosquera y Lorenzo Herrera (Terberg).

Salua Murad (GLS).

Gabino Diego y Maria Peris (Foro de Logística) junto a Paco Prado (Grupo Diario).

Magda Tatay (Diario del Puerto), Cristina Mira y Eduardo Navarro (FIMED).

Irene Gómez del Moral y Gisela Boada (Ocean Transport Spain).

Marcos Fernández y José Javier García (Casintra).

Rubén Montoro y Noemi Valle (Forankra).

Publicación	Diario del Puerto General, 27	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	8 729 EUR (9,329 USD)
Difusión	2232	Tamaño	803,46 cm² (91,8%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	1380 EUR (1475 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Beatriz Berzal (GAM), Paco Prado (Grupo Diario) y Sheila Sánchez (GAM).

Régis Joyeux y Cristian Oller (Prologis).

Pere Navarro y Blanca Sorigué, presidente y directora del SIL, y Paco Prado, director general de Grupo Diario.

Moisés Solís (ALACAT) y Paco Prado (Grupo Diario).

Paco Prado (Grupo Diario), Albert Ruiz (Click&Cargo), Paco Núñez (Cedasa), Francesc del Peral (Bymar), José Maria Rojas (Embalex) y Gabi Ortega (Click & Cargo).

Fernando Vitoria (Grupo Diario), Miguel Jiménez (Diario del Puerto), Eva Miquel (aWp Services), Julio Gómez-Pomar (Instituto de Empresa) y Paco Padro (Grupo Diario).

Publicación	Diario del Puerto General, 17	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	4 148 EUR (4,433 USD)
Difusión	2232	Tamaño	801,19 cm² (91,6%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	1377 EUR (1472 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MARÍTIMO · D. Calvet, presidente del Port de Barcelona

"Estamos en el SIL para reivindicar el papel de la logística"

LEILA ESCRIHUELA

BARCELONA. El Port de Barcelona celebró ayer su cóctel en el SIL, donde su presidente, Damià Calvet, recordó que "el Port de Barcelona está en el SIL para reivindicar el papel de la logística", añadió, en "todas sus dimensiones y tráficos".

Se trata de un sector que necesita mejorar sus infraestructuras "para ofrecerse con más capacidad a la sociedad". Calvet, que destacó la agenda inversora del enclave, reivindicó el desarrollo de inversiones en el resto de infraestructuras.

El stand del Port ha acogido numerosas jornadas donde se han abordado conceptos como la innovación, la formación y la sostenibilidad a través de conferencias por las que han pasado alrededor de 350 personas. Asimismo, afirmó que el stand del Port ha sido "punto de encuentro" de un sector logístico resiliente.

... MÁS FOTOS EN WWW.DIARIODELPUERTO.COM

Javier Vidal, presidente de AEEPB; Antonio Llobet, presidente del COACAB; Damià Calvet, presidente del Port de Barcelona; Jordi Trius, presidente de ACB, y Emili Sanz, presidente de ATEIA Barcelona. Foto Alba Tejera.

Santi Otero, del Port de Barcelona, y Joan Colldecarrera, director de Port Vell. Foto A. T.

Equipo de FETEIA-OLTRA con Núria Burguera y Damià Calvet, del Port de Barcelona. Foto A.T.

Núria Burguera; José Alberto Carbonell, Carla Salvadó, y Carles Mayol, del Port de Barcelona.

Lluís López, del CZFB, y Paco Prado, director general de Grupo Diario. Foto A.T.

Lluís París, commercial manager del Port de Barcelona, y Ramón García, director general del Port de Tarragona. Foto A.T.

Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports BEST, y Jaime Rodrigo, abogado. Foto A.T.

Publicación	Diario del Puerto General, 13	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	3 165 EUR (3,382 USD)
Difusión	2232	Tamaño	477,78 cm² (54,6%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	970 EUR (1037 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOGÍSTICA · El CZFB se prepara para celebrar el 25 aniversario del SIL que se cumplirá en 2023, coincidiendo con la 23 edición del evento

SIL 2022 se consagra como el salón de la recuperación y de la reivindicación logística

El Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022 cerró ayer sus puertas con 12.152 asistentes procedentes de 81 países.

ALBA TEJERA

BARCELONA. La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico a la vez que ha cumplido su objetivo de reivindicar la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

En esta edición, el SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo den tres espacios el Círculo Networking, en el que se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico. Por su parte, el Círculo Retailer y el Círculo Startups han permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL; y Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL. Foto Alba Tejera.

Navarro: "No solo ha sido el SIL del reencuentro, ha sido el de la recuperación y la reivindicación"

Sorigué: "Estamos ya pensando en el SIL 2023, en el que celebraremos el 25 aniversario"

Máxima participación

A lo largo de los tres días en los que se ha desarrollado el evento, 314 speakers con cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA.

Presencia institucional

En estos tres días, han sido numerosas las autoridades que han visitado el salón y que han compartido con las entidades participantes, los proyectos en los que trabajan las administraciones autonómicas y otras entidades sectoriales.

Entre dichas personalidades destaca la presencia de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, que participó en la inauguración de la feria y del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández, como máximo representante de la Comunidad Autónoma invitada a la vigésimo segunda edición del SIL. Asimismo, estuvieron presentes también la consejera de Economía, Planificicación y Empleo de Gobierno de Aragón, Marta Gastón y la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo; además del consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España y del secretario general de la Vicepresidència, Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat catalana, Ricard Font.

Publicación	Diario del Puerto General, 20	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	2 522 EUR (2,695 USD)
Difusión	2232	Tamaño	404,35 cm² (46,2%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	866 EUR (926 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOGÍSTICA · Se trata de una de las 10 startups preseleccionadas entre más de 100 que han optado al premio a la Mejor Startup del SIL 2022

Alterity apuesta por las baterías refabricables como solución sostenible basada en la economía circular

La startup desarrolla baterías refabricables para alargar su vida útil, a través de la tecnología.

ALBA TEJERA.

BARCELONA. Alterity apuesta por el desarrollo de baterías de litio refabricables como iniciativa sostenible, respondiendo así a la necesidad de cambiar la filosofía de las baterías de usar y tirar por una solución basada en economía circular. "Nuestras baterías están pensadas para cuando llegan al final de su vida útil podamos refabricarlas. Esto se traduce en devolver el 100% de la autonomía y reducir los costes hasta un 40% respecto la compra de una batería nueva", apunta en una entrevista a este Diario Xavi Safont, director de desarrollo de negocio y cofundador de Alterity.

Xavi Safont, director de desarrollo de negocio y cofundador de Alterity. Foto A.Tejera.

"Añadimos nuestra propia inteligencia en el Battery Management System, para alargar la vida útil de la batería"

Para ello, las baterías fabricadas por la startup llevan celdas de litio de calidad AAA. Aunque "lo realmente importante es que, le añadimos nuestra propia inteligencia en el Battery Management System, para tratar de alargar la vida útil. Así, nuestro proceso de refabricación permite volver a tener una batería nueva una vez se nos ha agotado", detalla Safont.

Actualmente, Alterity se encuentra en plena fase de expansión de sus productos y servicios. "Estamos trabajando en el sector de la movilidad en vehículos eléctricos ligeros, desde un patinete, un vehículo de última milla, o UTVs, por otro lado estamos trabajando con maquinaria de la industria de la intralogística, Carretillas, AGvs, Flejadoras, Workstations móvile entre otros", explica Safont.

"Es un orgullo y un enorme placer haber sido preseleccionados como candidatos al premio a la Mejor Startup"

"Es un orgullo haber sido preseleccionados como candidatos al premio a la Mejor Startup del SIL 2022 por parte del CZFB y de la Salle Technova. Confiamos que nuestra participación en el SIL 2022 nos permita seguir acercándonos a nuestros clientes potenciales, seguir llegando a más público de la logística y tratar de ser la referencia en este tipo de soluciones", agrega Xavi Safont.

Publicación	Diario del Puerto General, 2	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	2 453 EUR (2,621 USD)
Difusión	2232	Tamaño	363,24 cm² (41,5%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	801 EUR (856 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MIRANDO AL MAR

PACO PRADO
pacoprado@grupodiario.com

El éxito del SIL multiplica las opciones

Salvo que seas un monopolio, todas las empresas, pequeñas, medianas, grandes y navieras, saben que tienen que reinventarse. Re imaginarse, que decía el gran Tom Peters. Y hacerlo día a día. Ocurre que a veces nos vemos en la necesidad de inventar alternativas de futuro que son, en todo o en parte, competencia de nosotros mismos, de nuestros productos y servicios. El Salón Internacional de Logística de Barcelona nos consta que ha apostado siempre por imaginar y reimaginar, por apostar por ideas alternativas y servicios complementarios. En tiempos de pandemia, cuando los certámenes feriales eran un recuerdo lejano, en vez de bajar los brazos, el equipo que da vida al SIL, con Pere Navarro y la incombustible Blanca Sorigué al frente, optaron por la vieja fórmula de "más madera". Nació BNEW. Un encuentro virtual que ha cosechado un éxito sin precedentes, desde su primera edición. Parece que esa modalidad de macro comunicación no presencial tiene un concreto presente y un sólido futuro. Cómo compaginar, complementar, apoyar esa exitosa nueva iniciativa con nuestro SIL es el reto que a buen seguro tienen ahora sobre la mesa.

La potencia desbocada de BNEW ante el firme arraigo del SIL plantea el clásico enfrentamiento entre lo nuevo y lo establecido. Tras 22 ediciones, el SIL mostró en el certamen que concluyó ayer una salud envidiable y, por qué no, ciertas ganas de ir a más, a mucho más. Esto multiplica el reto al que se enfrentan sus responsables. Si el SIL hubiera mostrado concretos síntomas de agotamiento, todo sería más fácil. El relevo está preparado. Pero lo que vivimos estos días en Barcelona deja claro que el SIL, como dice la rumba, no estaba muerto, que estaba de pandemia. No queda otra, hay que sincronizar, coreografiar, lo digital y lo analógico, lo presencial y el metaverso. Llegados a este punto, parece claro que la especialización debe ser el futuro tanto de un evento como de otro. Sobre todo, del SIL, que después del descanso obligado de estos dos años se ha vuelto a mostrar como el encuentro de directivos y empresarios logísticos de referencia en nuestro país. El ambientazo en los pasillos, la oleada de amigos que visitaron nuestro stand y las colas en la entrada así lo atestiguan.

Consolidar el inmenso futuro que hoy atesora el SIL debe ser el reto a plantear. Visto lo visto estos tres días de Salón Internacional de la Logística, al SIL no le queda otra que seguir evolucionando, lo siento por el exhausto equipo que hay detrás, pero es lo que tiene el hacer las cosas bien, que se corre el riesgo de que te sigan encargando tareas. Si pensamos que ya hemos llegado a la meta, habrá que recordar determinadas ferias europeas, sin ir más lejos. Nuestro SIL, por el potencial logístico que tiene detrás, ha de superarlas a todas. O al menos seguir intentándolo.

El SIL, después del descanso obligado de estos dos años se ha vuelto a mostrar como el encuentro de referencia. El ambientazo en los pasillos, la oleada de amigos que visitaron nuestro stand y las colas en la entrada, así lo atestiguan

No cabe duda de que la fórmula del SIL está consolidada en su esencia de punto de reunión ineludible de los profesionales del sector. Todos los rincones, todas las salas de conferencias, todos los servicios, están pensados teniendo en cuenta al profesional del sector. Ese que, criticando o alabando al SIL, vuelve cada año guiado por esa impronta que tienen las cosas bien hechas. La familia logística está con el SIL. Con eso se puede llegar a cualquier parte.

Ocurre que los que hemos visto nacer el certamen y conocemos todo el trabajo y la pasión que hay detrás de él, esperamos ciertos saltos cuantitativos en función de las citadas bases consolidadas. El SIL cuenta con el eterno valor del trato directo, el cara a cara, el abrazo y el apretón de manos. Conjugar ese potencial, con avances hacia la especialización, una o varias, puede ser el camino hacia el desarrollo que todos queremos para un certamen que ha triunfado donde otros anteriores zozobraron.

Su esfuerzo merece el apoyo de todos para alcanzar una meta que se ha puesto más compleja que nunca: desarrollarse en su esencia presencial sin renegar ni apartar lo virtual. En el futuro, si las cosas se siguen haciendo bien, hay sitio para SIL y BNEW. Siempre lo hay para lo bien hecho.

Publicación	Diario del Puerto General, 13	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	2 424 EUR (2,590 USD)
Difusión	2232	Tamaño	326,51 cm² (37,3%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	743 EUR (794 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOGÍSTICA · BEST, Usyncro, project44 y Maria Enrech fueron los galardonados de los Premios SIL 2022

Los Premios SIL 2022 confirman el compromiso del sector logístico con los ODS y reconoce su capacidad innovadora

LEILA ESCRIHUELA

BARCELONA. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), en el marco del SIL, celebró la noche del miércoles la Nit de la Logística donde hizo entrega de los Premios SIL 2022.

El Premio a la Mejor Innovación fue para project44, galardón que recogieron Judith Planella, marketing manager, y Miriam Ribas, senior strategic account director.

Usyncro fue reconocida con el Premio a la Mejor Startup. Cristina Martín, CEO de la compañía, animó al sector a creer en la innovación y a perder el miedo a tecnologías como el blockchain.

El Premio ODS 5 en Logística fue para Maria Enrech Vidal, directora de Planificación de Suministro Global de Puig, que recordó la importancia de apoyar iniciativas sostenibles.

Y, por último, el Premio a la Sostenibilidad fue para Hutchison Ports BEST, galardón que recogió su CEO, Guillermo Belcastro, quien afirmó que "la sostenibilidad no es una opción, es una obligación por y para las futuras generaciones".

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, que conectó con el evento de forma telemática, puso en valor la capacidad innovadora del sector y de "crear negocio, que es crear oportunidades". Por su parte, Roger Torrent, conseller de Empresa, confirmó el compromiso de la Generalitat con el sector y aseguró que "aspiramos a un futuro mejor, que, entre otros, pasa por la logística".

Roger Torrent, conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat; Maria Enrech Vidal, directora de Planificación de Suministro Global de Puig; Blanca Sorigué, directora general del CZFB; Miriam Ribas, senior strategic account director de project44; Maria Eugènia Gay, delegada del Gobierno en Catalunya; Montserrat Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interno y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona; Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports BEST; Judith Planella, marketing manager de project44, y Cristina Martín, CEO de Usyncro. Foto A.T.

Publicación	Diario del Puerto General, 1	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	1 706 EUR (1,823 USD)
Difusión	2232	Tamaño	168,31 cm² (19,2%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	474 EUR (507 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOGÍSTICA · Con un total de 12.152 visitantes únicos

SIL 2022 se consagra como el salón de la recuperación

Pere Navarro y Blanca Sorigué, presidente y directora del SIL, ayer en la clausura del certamen. Foto A.T.

Publicación	Valencia Marítima General, 12	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2000	V. Comunicación	2 323 EUR (2,490 USD)
Difusión	2000	Tamaño	750,44 cm² (86,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	712 EUR (763 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SIL Barcelona

VM / VALENCIA

El Salón Internacional de la Logística, SIL está cumpliendo con creces con sus expectativas de celebración.

Inaugurado el martes por la ministra de Transportes, Ráquel Sánchez y con la Comunidad de Extremadura como invitada, la 22º edición del evento, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, CAFB, cuenta con más de 650 expositores y visitantes procedentes de 81 países.

Durante la segunda jornada, el Salón de la Logística de Barcelona ha sido el escenario de numerosas presentaciones, reuniones y eventos de los que cabe destacar, entre otros, el cóctel ofrecido por la Autoridad Portuaria de Tarragona.

Un encuentro en el que el presidente de Port Tarragona, Josep M Cruset quiso agradecer, de primera mano, el apoyo de todas aquellas personas y empresas de la comunidad portuaria que han contribuido a posicionar al puerto tarraconense en el ránking TOP10 de los puertos que más crecieron del sistema estatal durante 2021.

Josep M Cruset durante su intervención *(Foto VM)*

Cruset con directivos y colaboradores del Port de Tarragona *(Foto VM)*

Vista general del stand durante el evento *(Foto VM)*

Agentes de Aduanas en el cóctel de la APT *(Foto VM)*

Adolfo Noguera y Miguel Rojo *(Foto VM)*

David Soler, Antonio Llobet y Mercè Coscolla *(Foto VM)*

José M Cruset y Carlos Vicedo *(Foto VM)*

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	24 858 EUR (26,569 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6383 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693297879

El SIL Barcelona alcanza los 12.152 asistentes

Participaron 650 empresas, el 20% internacionales "El éxito del evento ha sido posible gracias al enorme talento de las compañías", celebra el organizador

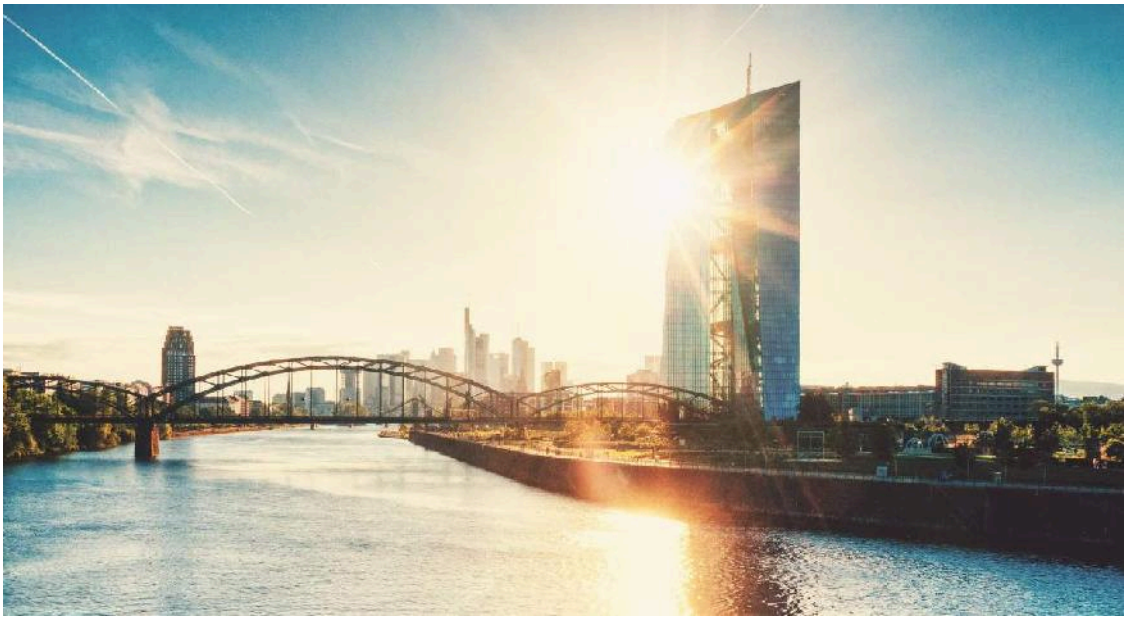
elEconomista.es • **original**

El 'stand' del Consorci de la Zona Franca en el SIL. Lu?s Moreno

En su primera edición posterior al estallido de la pandemia, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona se acerca a la normalidad. **El congreso ha cerrado su 22 edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países diferentes.**

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), organizador del salón, celebró que la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico. El gestor portuario ha reivindicado además su importancia en la economía, con una apuesta decidida por la digitalización, la sostenibilidad y el talento.

Durante esta edición del SIL, la primera después de la pandemia, se generaron más de 6.620 contactos. **Participaron hasta 314 conferenciantes de empresas como Damm, Danone, Decathlon, Caprabo y Bayer.**



En sus ponencias abordaron los desafíos a los que se enfrentan la industria y la logística.

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	24 858 EUR (26,569 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6383 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693297879

"Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro", celebró el delegado especial del Estado en el Consorci, Pere Navarro.

Más de 650 empresas

Según la organización, la feria reunió a directivos de 650 empresas. El 20% eran internacionales y destacaban países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia y Estados Unidos.

La directora general del evento, Blanca Sorigué, aseguró que cierran la "edición más esperada por el sector" con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector.

La vigesimotercera edición del SIL se celebrará en junio de 2023.

PUERTOCANARIAS
Siete islas, un puerto único en Africa

Medio	PUERTOCANARIAS	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

http://puertocanarias.com/index.php/es/node/5875

LA ZONA FRANCA DE GRAN CANARIA SE PROMOCIONA EN EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA DE BARCELONA

by Puertocanarias • Jue, 02/06/2022 - 10:13 • 0 Comments

PUERTOCANARIAS
Siete islas, un puerto único en África

Medio	PUERTOCANARIAS	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

http://puertocanarias.com/index.php/es/node/5875

Gabriel Corujo, delegado de la ZF de Gran Canaria, junto a sus homólogos de Tenerife y Sevilla, con el presidente Extremadura, Fernández Vara

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística 'SIL BARCELONA' organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona e inaugurada el pasado 31 de mayo, reúne durante tres días a profesionales, empresas y entidades del sector logístico como pasarela para los negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo. En este foro está presente el Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria, representado por su máximo responsable: el Delegado Especial del Ministerio de Hacienda, Gabriel Corujo.

Dentro de un amplio programa de exposiciones, ponencias y networking con la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia como hilo conductor, se enmarca la muestra 'Extremaduramente', conferencia dirigida por el Presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, en la que se resalta la potencialidad económica y logística de la Comunidad Autónoma, invitada especial de esta edición, como atractivo para las empresas que buscan la ubicación clave para desarrollar su negocio.

En este sentido, Corujo destacó que "esta feria logística es un referente en el sur de Europa, poniendo de relieve la idoneidad de estos puntos de encuentro para promocionar las capacidades económicas y comerciales de otras regiones del país, siendo una potencial lanzadera para Canarias y sus posibilidades en el mercado internacional".

LOGISTICA

SEPCAN, S.L.
SERVICIOS PORTUARIOS CANARIOS, S. L.

Metros2.com

Medio	Metros2	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	214	V. Comunicación	595 EUR (636 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.metros2.com/ferias-y-certamenes/ferias-noticias/sil-barcelona-cierra-con-12-152-asistentes/

By Redacción | 3 June, 2022 | Ferias - Noticias

SIL Barcelona cierra con 12.152 asistentes

SIL Barcelona, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, con el foco puesto en avanzar hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento.

Asistentes a SIL 2022.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

‹ Previous Next ›

Metros2 © Copyright 2018 | **Política de privacidad** | **Condiciones de venta** | **Condiciones de envío**

Medio	cadiznoticias.es	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4821	V. Comunicación	1 346 EUR (1,438 USD)
Pág. vistas	15 314	V. Publicitario	419 EUR (447 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693514391

Zona Franca vende el potencial de sus dos recintos y la ubicación estratégica en el SIL de Barcelona

PALABRAS CLAVE: Cádiz Zona Franca

REDACCIÓN 2 JUNIO, 2022

Los delegados de las zonas francas españolas aprovecharon la cita para mantener su reunión de trabajo periódica con asuntos de interés para las entidades

Medio	cadiznoticias.es	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4821	V. Comunicación	1 346 EUR (1,438 USD)
Pág. vistas	15 314	V. Publicitario	419 EUR (447 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693514391

La Zona Franca de Cádiz ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas.

La gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha servido al Consorcio gaditano para reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios, además de intensificar las gestiones para mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz, con los dos recintos fiscales gestionados por la Zona Franca de Cádiz como protagonistas y con un enclave estratégico y privilegiado para el desarrollo logístico.

La Zona Franca de Cádiz ha estado representada por el delegado, Fran González, y parte de su equipo directivo, sobre todo del Área de Promoción Empresarial y Comercio Exterior, además de con un stand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia de Cádiz.

Este foro de Logística ha servido además como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

En el encuentro han estado presentes, además de Fran González, delegado de la Zona Franca de Cádiz; Ramón Xuclà, director general del Consorci, en representación de Pere Navarro, de Barcelona; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; Y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

Durante la reunión de trabajo, los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a reforzar su colaboración y trabajo conjunto con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El stand gaditano con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales ha despertado gran interés en la cita logística y ha recibido numerosas visitas, siendo escenario además de contactos y reuniones.

Fran González se ha mostrado satisfecho con la participación de la Zona Franca de Cádiz en los eventos del SIL, “en donde hemos intensificado contactos y reuniones en pleno proceso de comercialización del Recinto Fiscal Bahía de Algeciras y en la alegría que ha supuesto para los organizadores, la Zona Franca de Barcelona, poder retomar la convocatoria después de dos años de pandemia”.

El responsable del Consorcio ha destacado “la importancia de los recintos fiscales para el sector de la logística como focos productivos imprescindibles para dinamizar la economía de sus áreas de influencia e impulsores de la creación de empleo y la atracción de inversión. El delegado ha hecho hincapié en el valor añadido que supone “para nosotros, para nuestra provincia de Cádiz, contar con dos recintos fiscales y en el cambio de modelo industrial de la Zona Franca de Cádiz hacia infraestructuras más sostenibles y comprometidas con el medioambiente, desde la innovación”.

Medio	Ide	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	574 EUR (613 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://ide-e.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes/

Buscar
Buscar...

CERRAR

03Jun3 de junio de 2022

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

Ferias Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), intralogística, Logística, SIL BARCELONA, Supply Chain, transporte

Indice

- Apuesta por el networking
- Máximo nivel de participación e internacionalidad
- Sesiones destacadas
- SIL 2022 genera oportunidades de empleo

- **La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.**
- **Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking.**
- **Más de 100 demandantes de empleo en el sector logístico han mantenido una entrevista en el Job Market Place que ha acogido esta última jornada del SIL.**

El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado hoy su 22ª edición con **12.152 asistentes** procedentes de **81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que *"una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro"*.

Medio	Ide	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	574 EUR (613 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://ide-e.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes/

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como **Akzo Nobel**, **Bayer**, **Boboli**, **Bosch**, **Bricomart**, **Caprabo**, **Capsa Food**, **Celsa Group**, **Damm**, **Danone**, **Decathlon**, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: **Logistics & Industry**, **Business Transformation**, **eDelivery Barcelona**, y **MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitantes** han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como **Argentina**, **China**, **Dinamarca**, **Ecuador**, **Colombia**, **México**, **Eslovaquia**, **Francia**, **Países Bajos**, **Hong Kong**, **Irlanda**, **Italia**, **Portugal**, **Taiwán**, **UAE**, **UK** o **USA**, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de **Deloitte** ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el **Port de Barcelona** ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "**Logística y competitividad de la pyme en Extremadura**" moderada por **Juan Manuel Cabo**, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido **María Isabel Carretero,** Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, **Daniel de Mera**, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, **Juan Antonio Velerda**, Director comercial de Conesa Group, **Jorge Silvestre**, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido **BOLLORE LOGISTICS**, **CELSA GROUP**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** y **Nou Transport**, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Revista Digital

Medio	Ide	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	574 EUR (613 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://ide-e.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes/

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que *"cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución"*.

Medio	INDISA	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	571 EUR (610 USD)
Pág. vistas	709	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

https://www.indisa.es/actualidad/sil-barcelona-cierra-22a-edicion-12-152-asistentes

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información aquí

¡NUEVA EDICIÓN!

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

2 de junio de 2022

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado hoy su 22ª edición con 12.152 asistentes...

Agenda

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE

marrón y blanco
la revista profesional

Medio	Marron y Blanco	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	568 EUR (606 USD)
Pág. vistas	556	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693523709

Noticias Ferias

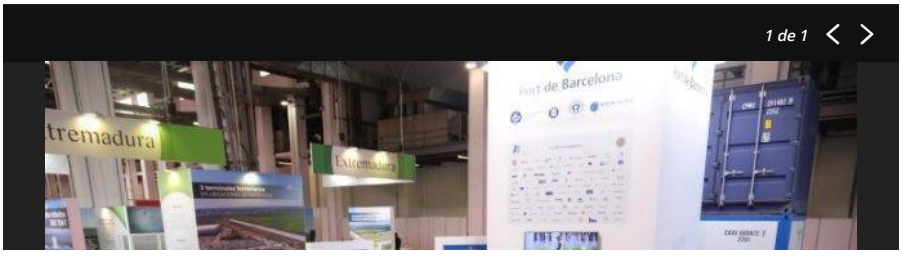
SIL Barcelona cierra su 22ª edición reafirmando su papel como punto de encuentro clave del sector logístico

03/06/2022

SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), cerró ayer su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14 h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

La 23ª edición de SIL Barcelona se celebrará en junio de 2023.



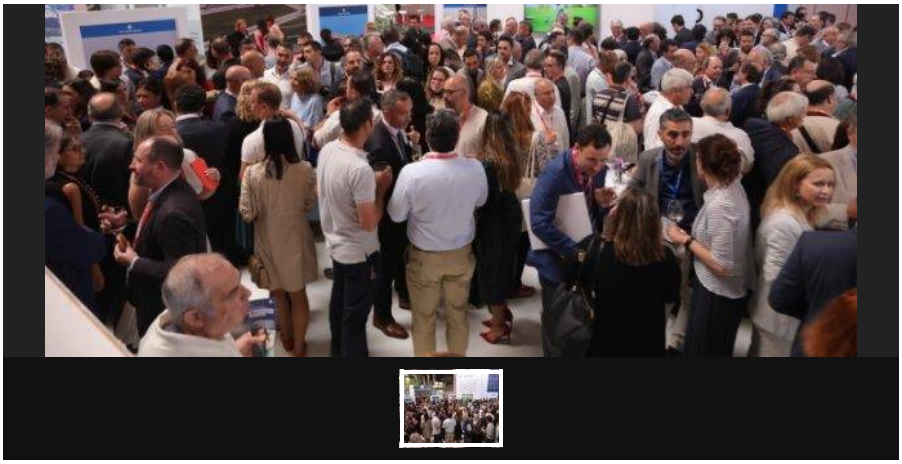
PUBLICIDAD

marrón y blanco
la revista profesional

Medio	Marron y Blanco	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	568 EUR (606 USD)
Pág. vistas	556	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693523709



ÚLTIMO NÚMERO

LOGI NEWS
NOTICIAS SOBRE EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

Medio	LogiNews	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	127	V. Comunicación	568 EUR (607 USD)
Pág. vistas	487	V. Publicitario	169 EUR (180 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693637520

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

PUBLICADO POR ZINHO | 3 JUNIO, 2022 | TRANSPORTE | VISITAS 10

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h del día de ayer, según se informó en una nota de prensa.

De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Newsletter de Loginews

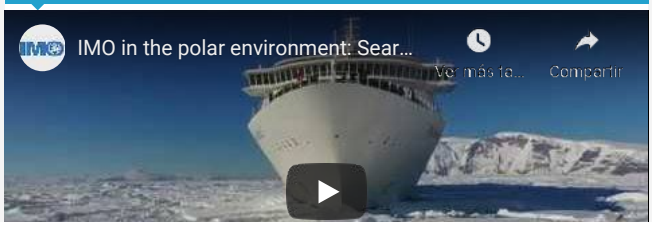
Noticias Más Vistas | Noticias Más Comentadas | Etiquetas

Portacontenedores Autónomo Y Cero Emisión Navegará En Noruega En 2024

España Descarbonizará El Transporte De Mercancías Por Carretera Para El Año 2050

Japón Tiene El Primer Buque De Carga Operado Por Inteligencia Artificial

Vídeo destacado



elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	22 470 EUR (24,016 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6383 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693279808

Infraestructuras y Servicios

Más de 600 profesionales del sector pasan por el stand de Aragón Plataforma Logística en el SIL de Barcelona

Stand de Aragón en el SIL de Barcelona

elEconomista.es
Zaragoza 2/06/2022 - 18:57

Aragón Plataforma Logística (APL) ha clausurado este jueves su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona con una gran acogida por parte del sector, del que sigue siendo una referencia nacional e internacional. En estos tres días, más de 600 profesionales de la logística han pasado por el stand aragonés en la Fira de Barcelona para interesarse por la propuesta de la comunidad aragonesa.

La ampliación de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y la nueva iniciativa de Zuera han centrado la difusión del equipo de APL,

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	22 470 EUR (24,016 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6383 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693279808

además de la apuesta ferroviaria del Ejecutivo autonómico para el desarrollo de la gran plataforma logística en la que se ha convertido Aragón.

"**El balance ha sido más que satisfactorio** y nos ha permitido presentar los nuevos proyectos; en particular las ampliaciones de Zuera y Zaragoza, que demuestran que estos cinco años de vida de APL, que ahora estamos conmemorando, han sido muy fructíferos para la sociedad", ha explicado la consejera de Economía, Marta Gastón, también presidenta de Aragón Plataforma Logística.

Asimismo, ha recordado que "Aragón es un referente en logística, y seguimos trabajando para reforzar esta apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por una actividad económica generadora de riqueza y empleo".

Este reencuentro con los principales actores logísticos en el Salón Internacional ha evidenciado la importancia de la apuesta aragonesa, que ha servido de referencia en muchas de las charlas y los foros que se han ido celebrando de manera paralela en el SIL, como el convocado en el stand de Extremadura, que releva este año a Aragón como Comunidad invitada.

Precisamente, durante este SIL, la consejera Gastón se reunió con el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, y también tuvo la oportunidad de hacerlo con la consejera andaluza de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo, que acudió al stand aragonés.

La instalación aragonesa fue visitada también por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez; la presidenta de Adif, María Luisa Domínguez; el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez; como también la directora del SIL, Blanca Sorigué, entre otros, quienes recibieron las explicaciones por parte del gerente de APL, Pedro Sas, y su equipo.

El acto central en APL se ha celebrado este jueves, con la presentación de todos planes de la sociedad por parte de su presidenta, la consejera Gastón.

Además, el stand de APL ha acogido diversas presentaciones de los agentes implicados en la propuesta logística regional, que aúna iniciativa pública y privada gracias a una solvente colaboración institucional que ha propiciado el éxito del proyecto.

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	863 050	V. Comunicación	22 807 EUR (24,376 USD)
Pág. vistas	105 672 840	V. Publicitario	5684 EUR (6075 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693310306

SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA

El SIL Barcelona cierra alcanzando 12.152 asistentes

• La feria organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona supera la participación de antes de la pandemia

El SIL 2022 se realizó en el pabellón 8 del recinto ferial de Montjuïc (Llibert Teixidó)

Jose Polo

02/06/2022 20:26 | Actualizado a 02/06/2022 20:28

Tras el parón obligado por la pandemia de la covid, el Salón Internacional de la Logística (SIL) finalizó este jueves la edición de su retorno consiguiendo la asistencia de 12.152 profesionales, informó el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), responsable de la organización. Se alcanzaron de esta manera las previsiones y se superó en un 10% la participación de la última celebración en 2019, antes del coronavirus.

"El éxito ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que se han reunido y han expuesto sus novedades en la feria líder del sector", valoró el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro. El SIL contó con la presencia de representantes de 81 países distintos y 314 ponentes.

Al minuto

Real Madrid-Baskonia | Semifinal de la Liga Endesa, en directo

España - Portugal, en directo | Partido de la Nations League

El SIL Barcelona cierra alcanzando 12.152 asistentes

Precio de la luz: ¿cuál es la hora más barata de hoy viernes 3 de junio?

Supervivientes 2022 | Gala 7 del 'reality' de Telecinco, en directo

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	863 050	V. Comunicación	22 807 EUR (24,376 USD)
Pág. vistas	105 672 840	V. Publicitario	5684 EUR (6075 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693310306

Uno de los actos del SIL 2022 (Llibert Teixidó)

Por otro lado, durante los tres días de feria, se han superado los 6.620 contactos en el ámbito dedicado al *networking*, indicó la organización. Además, la feria contó con la participación de 650 empresas alcanzando un 20% de internacionalidad.

"Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando", dijo la directora general del CZFB, Blanca Sorigué. Según ella, el SIL aporta a las empresas las "claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el *e-commerce* en un contexto de constante evolución".

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best fueron premiadas

Durante la Nit de la Logística, el SIL entregó sus premios. El galardón a la mejor innovación fue para Project 44, una solución de inteligencia portuaria que analiza, compara y monitoriza la congestión de los puertos en todo el mundo.

Hutchison Port Best, una de las terminales de contenedores más modernas, se llevó el premio a la Sostenibilidad. Usyncro fue nombrada la mejor empresa emergente gracias a una herramienta que simplifica la gestión de los envíos.

Lee también

La logística acelera el cambio hacia empleos de valor añadido

JOSE POLO

Maria Enrech Vidal, directora de planificación de suministro global de Puig, recibió el premio SIL al Talento Femenino por "promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales", argumentó la organización.

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	18 699 EUR (19,986 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5043 USD)

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220602/sil-cierra-12-152-asistentes-13760134

Logística

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.

Ad

2 Se lee en minutos

Un artículo de
Eduardo López Alonso

Por qué confiar en El Periódico

02 de junio del 2022. 17:40

0 Comentarios

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que

Contenido para ti

Telecinco cancela 'Viva la vida' para siempre: los motivos y todos los datos
01-06-2022

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	18 699 EUR (19,986 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5043 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220602/sil-cierra-12-152-asistentes-13760134

han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Newsletter del mercado laboral

Gabriel Ubieto te explica las claves para entender el mundo laboral y su economía.

SUSCRÍBETE

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

Noticias relacionadas

- **Prologis anuncia una inversión de 60 millones en Madrid**
- **Los operadores logísticos prevén mejorar sus ingresos este año**

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la

Así es la mujer en discordia en la relación entre Piqué y Shakira
02-06-2022

Exclusiva de 'Mamarazzis': 'Shakira ha pillado a Piqué con otra'
01-06-2022

Johnny Depp gana el juicio por difamación contra Amber Heard
01-06-2022

Lo más visto | Lo más comentado

1 MOVIMIENTO INESPERADO
Telecinco cancela 'Viva la vida' para siempre: los motivos y todos los datos

2 12 AÑOS DE RELACIÓN
Exclusiva de 'Mamarazzis': "Shakira ha pillado a Piqué con otra"

3 AL BORDE DE LA RUPTURA
Así es la mujer en discordia en la relación entre Piqué y Shakira

4 LA SENTENCIA
Johnny Depp gana el juicio por difamación contra Amber Heard

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	532 019	V. Comunicación	18 699 EUR (19,986 USD)
Pág. vistas	54 857 382	V. Publicitario	4719 EUR (5043 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodico.com/es/economia/20220602/sil-cierra-12-152-asistentes-13760134

financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

5 **Dientes de dragón: ¿Qué significa la nueva señalización de la DGT?**

CÓDIGO NUEVO

SPORT

Medio	Sport	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	394 491	V. Comunicación	15 974 EUR (17,073 USD)
Pág. vistas	1 342 412	V. Publicitario	4190 EUR (4478 USD)

https://www.sport.es/es/noticias/economia/sil-cierra-12-152-asistentes-13760800

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

| EPC

PUBLICIDAD

Ad

Eduardo López Alonso

02/06/2022 a las 18:12 CEST

- La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

PUBLICIDAD

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos

Ad

SPORT

Medio	Sport	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	394 491	V. Comunicación	15 974 EUR (17,073 USD)
Pág. vistas	1 342 412	V. Publicitario	4190 EUR (4478 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.sport.es/es/noticias/economia/sil-cierra-12-152-asistentes-13760800

empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalida**d, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

NOTICIAS RELACIONADAS

- **Perfil | Javier Oliván: del Pirineo aragonés al podio con Zuckerberg**
- **La OPEP incrementa un 50% su producción tras el veto de la UE al petróleo ruso**

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (19,303 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5130 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693065351

El SIL cierra su 22 edición con 12.152 asistentes en tres días de salón en Barcelona

El SIL cierra su 22 edición con 12.152 asistentes tras tres días de salón en Barcelona - FIRA DE BARCELONA

BARCELONA, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023.

Los asistentes en el evento proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (19,366 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5147 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692881527

El SIL premia a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en su Nit de la Logística

Autoridades y premiados en la Nit de la Logística del SIL. - Europa Press

BARCELONA, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha premiado a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en su Nit de la Logística, que se celebró este miércoles, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

El encuentro se celebra desde el martes hasta el viernes en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona y la cena de gala del sector se celebró en el Museu Marítim de Barcelona, con la presencia de 600 representantes del sector.

El acto estuvo presidido por la delegada del Gobierno en Catalunya, Maria Eugènia Gay; el conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent; la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montse Ballarín, y la director general del CZFB, Blanca Sorigué.

En concreto, el galardón a la Mejor Innovación fue para la solución de inteligencia portuaria de Project 44; a la Sostenibilidad, para Hutchison Port Best; a la Mejor Startup, para Usyncro, y al Talento Femenino, a la directora de planificación del suministro global de Puig, Maria Enrech Vidal.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha explicado que el sector debe "aprovechar este momento" de más visibilidad y reconocimiento social para impulsarse y proyectarse como pieza clave de la economía.

Fira Barcelona

GADIS TE DA MÁS

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 900 EUR (16,994 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5130 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693170971

Más de 600 profesionales del sector pasasn por el stand de Aragón Plataforma Logística en el SIL de Barcelona

Aragón ha expusto en el SIL asuntos como la ampliación de Plaza y la nueva iniciativa de Zuera - GOBIERNO DE ARAGÓN

ZARAGOZA, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

Aragón Plataforma Logística (APL) ha clausurado este jueves su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona con una gran acogida por parte del sector, del que sigue siendo una referencia nacional e internacional. En estos tres días, más de 600 profesionales de la logística han pasado por el stand aragonés en la Fira de Barcelona para interesarse por la propuesta de la comunidad aragonesa.

La ampliación de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y la nueva iniciativa de Zuera han centrado la difusión del equipo de APL, además de la apuesta ferroviaria del Ejecutivo autonómico para el desarrollo de la gran plataforma logística en la que se ha convertido Aragón.

"El balance ha sido más que satisfactorio y nos ha permitido presentar los nuevos proyectos; en particular las ampliaciones de Zuera y Zaragoza, que demuestran que estos cinco años de vida de APL, que ahora estamos conmemorando, han sido muy fructíferos para la sociedad", ha explicado la consejera de Economía, Marta Gastón, también presidenta de Aragón Plataforma Logística.

Asimismo, ha recordado que "Aragón es un referente en logística, y seguimos trabajando para reforzar esta apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por una actividad económica generadora de riqueza y empleo".

Este reencuentro con los principales actores logísticos en el Salón Internacional ha evidenciado la importancia de la apuesta aragonesa, que ha servido de referencia en muchas de las charlas y los foros que se han ido celebrando de manera paralela en el SIL, como el convocado en el stand de Extremadura, que releva este año a Aragón como Comunidad invitada.

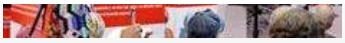
Gastón expone en el SIL "las enormes expectativas de futuro" de Aragón como

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 900 EUR (16,994 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5130 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693170971



referente logístico del sur de Europa

Precisamente, durante este SIL, la consejera Gastón se reunió con el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, y también tuvo la oportunidad de hacerlo con la consejera andaluza de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo, que acudió al stand aragonés.

La instalación aragonesa fue visitada también por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez; la presidenta de Adif, María Luisa Domínguez; el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez; como también la directora del SIL, Blanca Sorigué, entre otros, quienes recibieron las explicaciones por parte del gerente de APL, Pedro Sas, y su equipo.

El acto central en APL se ha celebrado este jueves, con la presentación de todos planes de la sociedad por parte de su presidenta, la consejera Gastón.

Además, el stand de APL ha acogido diversas presentaciones de los agentes implicados en la propuesta logística regional, que aúna iniciativa pública y privada gracias a una solvente colaboración institucional que ha propiciado el éxito del proyecto.

Diario de Mallorca

Medio	Diario de Mallorca	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	79 964	V. Comunicación	7 634 EUR (8,159 USD)
Pág. vistas	221 097	V. Publicitario	2029 EUR (2168 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodemallorca.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835292.html

PUBLICIDAD

SUSCRÍBETE Accede a todo el contenido de Diario de Mallorca durante un mes por menos de 4 euros

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido

Diario de Mallorca

Medio	Diario de Mallorca	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	79 964	V. Comunicación	7 634 EUR (8,159 USD)
Pág. vistas	221 097	V. Publicitario	2029 EUR (2168 USD)

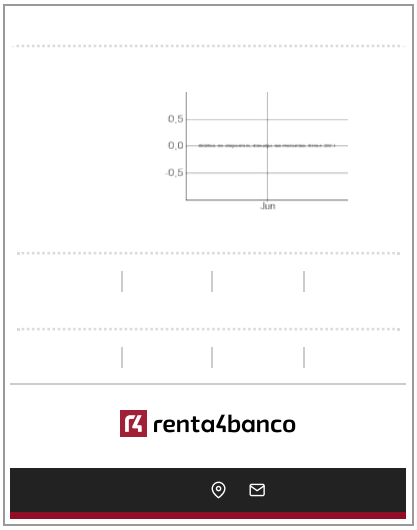
https://www.diariodemallorca.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835292.html

claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.



Investing.com

Medio	Investing.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,575 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2927 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://es.investing.com/news/stock-market-news/el-salon-de-la-logistica-cierra-sus-puertas-con-12152-asistentes-2256919

El Salón de La Logística cierra sus puertas con 12.152 asistentes

EFE | Bolsa | Hace 29 minutos (02.06.2022 16:38)

Barcelona, 2 jun (.).- El Salón Internacional de la Logística de Barcelona ha cerrado su 22 edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países.

Según el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), organizador del salón, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico y ha reivindicado su importancia en la economía, con una apuesta decidida por la digitalización, la sostenibilidad y el talento.

Durante esta edición del SIL, la primera después de la pandemia, se han generado más de 6.620 contactos.

Durante los tres días que ha durado el evento, unos 314 conferenciantes que ocupan cargos en empresas como Damm, Danone (EPA:), Decathlon, Caprabo o Bayer (ETR: BAYGN) han abordado en el congreso del SIL los desafíos a los que se enfrentan la industria y la logística.

La feria ha contado con la participación de cargos de 650 empresas con un 20 % de internacional, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia o Estados Unidos, entre otros.

Durante la última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria.

Las empresas Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a estos puestos, entre los que se han seleccionado a 107 para mantener una entrevista de trabajo.

La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, ha asegurado que cierran la "edición más esperada por el sector" con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector.

La 23 edición del SIL se celebrará en junio de 2023.

Acciones | M. primas | Bonos

1D 1S 1M 6M 1A 5A Máx.

US 500	4.110,0	+8,8	+0,21%
US Tech 100	12.631,0	+82,6	+0,66%
Dow Jones	32.762,42	-50,81	-0,15%
DAX	14.463,38	+122,91	+0,86%
Índice dólar	101,998	-0,531	-0,52%
Índice euro	111,42	+0,54	+0,49%

Medio	Cope	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	185 974	V. Comunicación	8 713 EUR (9,343 USD)
Pág. vistas	569 344	V. Publicitario	3044 EUR (3264 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692861856

Herrera a Cope Catalunya i Andorra

PROGRAMES

Herrera a COPE Catalunya i Andorra

Programa de l'01 de juny del 2022. En directe des del saló internacional de la logística (SIL) en la seva 22ª edició.

AUDIO

Herrera a COPE Catalunya i Andorra | Barcelona

Tiempo de lectura: 3' 02 jun 2022 - 08:50 | Actualizado 09:16

El **SIL 2022**, una de les majors fires del món de Logística, Transport, Intralogística, i Supply Chain, i el referent del sector a Espanya, el Mediterrani i Amèrica Llatina, torna demà amb la seva 22ª edició després de dos anys d'absència per la pandèmia i amb una imatge renovada per a reunir de nou les empreses i els professionals de tota la cadena de subministrament.

El certamen, organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona(CZFB)**, i que se celebrarà des del 31 de maig fins al 2 de juny en el pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, comptarà amb la participació de 650 empreses i visitants de 81 països per fer ***networking*** i compartir innovacions i coneixement sobre un sector clau per a l'economia i de primera necessitat en la societat, i la importància de la qual ha ajudat a visibilitzar la pandèmia, segons el XII Baròmetre del Cercle Logístic del SIL. Entre les empreses participants, hi ha un **30% d'internacionalitat**, amb la presència de països com **Alemanya**, **França**, la **Xina**, l'**Argentina**, **Itàlia**, **Mèxic**, **Taiwan**, el **Perú**, **Eslovàquia**, l'**Equador**, **Colòmbia**, **Portugal**, el **Regne Unit**, **Xile**, **Països Baixos**, **Romania** i **Polònia**.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat en el CZFB i president del SIL, destaca que *"és un honor tornar a anunciar la celebració de la principal trobada d'un sector que ha reafirmat el seu paper clau per al correcte funcionament de l'economia i la societat. SIL sempre ha estat una fira que s'ha reinventat de manera constant i tenim més ganes que mai de tornar a reunir els professionals de la logística per presentar les últimes tendències d'un sector cada vegada més digitalitzat i sostenible"*.

Talent, innovació i sostenibilitat seran les temàtiques principals

El Congress de la 22ª edició de la fira referent del sector logístic a Espanya, el Mediterrani i Amèrica Llatina, posarà en valor la logística i l'e-commerce com a motors claus que fan girar l'economia. Per a això, reunirà més de 300 ***speakers*** internacionals per debatre sobre les tres macrotendències econòmiques, innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent, en més de 80 sessions que tindran lloc en 4 *stages*: **Business Transformation**, **Industry & Logistics**, **eDelivery**, i **Global Logistics**.

Ponents inspiracionals, CEOs, directors SOLD (Supply Chain, Operacions, Logistica i Distribució), directors d'e-commerce i sostenibilitat, de la indústria, el retail i la logística, així com càrrecs C-Level globals reflexionaran sobre els reptes globals comercials, el seu impacte en les cadenes de subministrament, el sorgiment de nous models de negoci, i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i el futur en un context socioeconòmic sense precedents.

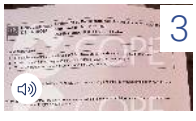
Publicidad

LO MÁS

Leído | Escuchado | Visto | Compartido

1 La dieta que ha seguido Tamara Falcó para adelgazar 20 kilos: lo cuenta ella misma

2 Un error de fabricación de una moneda de 1 euro disparan su valor en el mercado: rebusca en tu bolsillo


3 ¿Serías capaz de responder a las diez preguntas del examen de Historia de EBAU de La Rioja?

4 La italiana Camila Georgi recibe un polémico 'warning' por culpa de su vestido

5 Si tienes más de 52 años, te interesa: este es el subsidio al que optas y las condiciones para obtenerlo

Publicidad

Medio	Cope	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	185 974	V. Comunicación	8 713 EUR (9,343 USD)
Pág. vistas	569 344	V. Publicitario	3044 EUR (3264 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692861856

Publicidad

El Job Market Place del SIL oferirà 16 llocs de treball

Durant l'última jornada, demà 2 de juny, tindrà lloc el Job Market Place, una iniciativa impulsada per Barcelona Activa en el marc de la fira organitzada pel CZFB.

BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupesseylbèrica, MatachanaGroup i NouTransport són les 6 empreses participants que en aquesta edició oferiran 16 vacants en el sector de la logística per a cobrir llocs com tècnic/a de comptes, Sales Executive, operatiu/a de trànsit Marítim i Aeri, coordinador/a de gestió diària de l'equip, mecànic industrial, operari/a de logística, operatiu/a de transport internacional de mercaderies per carretera, tècnic/a de compres.

Publicidad

Els candidats interessats en aplicar a les ofertes hauran d'enviar el seu currículum assenyalant la vacant que se sol·licita a perfils@barcelonactiva.cat, d'on se seleccionaran els candidats que compleixin amb els perfils requerits per mantenir una entrevista de treball en la 22ª edició del SIL. Així mateix, els sol·licitants podran participar de manera prèvia a l'esdeveniment en una sessió preparatòria en línia amb la finalitat de millorar la seva presentació davant les empreses.

150 esdeveniments organitzats per les empreses

Al llarg dels tres dies que dura el SIL, les pròpies empreses participants organitzen els seus propis actes per a donar a conèixer les seves innovacions o trobar-se amb altres actors del sector. A la pàgina web de la fira es pot consultar l'agenda amb tots els actes que tindran lloc dins del SIL 2022.

LO ÚLTIMO

Inacautan 575 kg. de marihuana en el puerto de Bilbao

10:06

L'OCU obre oficina a Catalunya

10:06

A licitación tres servicios municipales de Huesca

10:04

¿Por qué los cristianos creemos en la Vida Eterna?

10:02

Juan Espadas: el "capillita" sevillano "firmemente creyente" que aspira a gobernar la Junta de Andalucía

10:00

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	225 152	V. Comunicación	11 968 EUR (12,792 USD)
Pág. vistas	19 040 425	V. Publicitario	3313 EUR (3541 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lne.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835306.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords

TE PUEDE INTERESAR

2022-06-01

"La afición no merece tener como entrenador a un xenófobo, homófobo, machista y sexista" ...

2022-05-25

El limpiador de

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	225 152	V. Comunicación	11 968 EUR (12,792 USD)
Pág. vistas	19 040 425	V. Publicitario	3313 EUR (3541 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lne.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835306.html

de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

zapatillas para eliminar la suciedad ·

2022-05-31

Asesinada una mujer a manos de un hombre en Zaragoza

2022-06-02

El teniente, la familia y uno más: los García 'toman' el Hospital Gómez Ulla

La Nueva España

¿Todavía no recibes nuestras noticias en tu email?

Apúntate ahora a nuestra newsletter

Recibir Newsletter

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad**, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

LO MÁS VISTO

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante-emv.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	218 647	V. Comunicación	11 816 EUR (12,629 USD)
Pág. vistas	21 162 229	V. Publicitario	3271 EUR (3496 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.levante-emv.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835312.html

PUBLICIDAD

ÚLTIMA HORA **Fallece un escalador mientras practicaba rápel en Millares**

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su

iberempleos.es

OFERTAS DE EMPLEO EN VALÈNCIA

OPERARIO/A PRENSAS/ROSCAS

Museros (València)

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante-emv.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	218 647	V. Comunicación	11 816 EUR (12,629 USD)
Pág. vistas	21 162 229	V. Publicitario	3271 EUR (3496 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.levante-emv.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835312.html

capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalida**d, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

Desde Gestora Laboral Mediterránea, nos encontramos en búsqueda de operarios para un importante ...

CARRETILLERO/A RETRÁCTIL
Riba-roja de Túria (València)
Salario: 20.000€ Bruto/año
Desde IMAN Temporing, empresa especializada en RRHH, queremos acompañarte en tu trayectoria ...

VENDEDOR/A ESPECIALISTA EN SANITARIO MASSANASSA
Massanassa (València)
Nuestras Tiendas El lugar donde demostramos, cara a

PUBLICAR EMPLEO TRABAJO EN VALÈNCIA

Diario Información

Medio	Diario Información	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 397	V. Comunicación	8 069 EUR (8,624 USD)
Pág. vistas	315 050	V. Publicitario	2265 EUR (2420 USD)

https://www.informacion.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835296.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales

Diario Información

Medio	Diario Información	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	99 397	V. Comunicación	8 069 EUR (8,624 USD)
Pág. vistas	315 050	V. Publicitario	2265 EUR (2420 USD)

https://www.informacion.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835296.html

vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

www.laprovincia.es
LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Medio	La Provincia	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114 841	V. Comunicación	8 660 EUR (9,256 USD)
Pág. vistas	315 714	V. Publicitario	2431 EUR (2598 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laprovincia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835294.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 17:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales

iberempleos.es

OFERTAS DE EMPLEO EN LAS PALMAS

ADMINISTRATIVO/A GESTIÓN FUNDAE

Las Palmas de GC (Las Palmas)

Nuestro cliente es una asociación relacionada con el sector de autoescuelas. Esta organización ...

www.laprovincia.es
LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Medio	La Provincia	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	114 841	V. Comunicación	8 660 EUR (9,256 USD)
Pág. vistas	315 714	V. Publicitario	2431 EUR (2598 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA
https://www.laprovincia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835294.html

vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

CRO - DESARROLLO Y PROYECTO WEB
Las Palmas de GC (Las Palmas)
Nuestro cliente es un referente en la optimización y conversión a nivel nacional e internacional ...

SYMFONY DEVELOPER
Las Palmas de GC (Las Palmas)
Nuestro cliente es una empresa especialista en

PUBLICAR EMPLEO TRABAJO EN LAS PALMAS

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	92 353	V. Comunicación	7 668 EUR (8,195 USD)
Pág. vistas	10 132 311	V. Publicitario	2183 EUR (2333 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodicodearagon.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835305.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido

TE PUEDE INTERESAR

2022-05-31

Sorpresa mayúscula en Mercadona de Siete Palmas por la presencia de tres inesperados visitantes ...

2022-06-01

Olaia de Tanxugueiras

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	92 353	V. Comunicación	7 668 EUR (8,195 USD)
Pág. vistas	10 132 311	V. Publicitario	2183 EUR (2333 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodicodearagon.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835305.html

claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

cierra sus redes sociales tras el odio recibido

2022-06-02

Un accidente múltiple deja 11 kilómetros de retenciones en la A-30

2022-06-02

Así es la mujer en discordia en la relación entre Piqué y Shakira

DIARIO DE CADIZ

Medio	Diario de Cádiz	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	77 121	V. Comunicación	6 993 EUR (7,474 USD)
Pág. vistas	8 620 086	V. Publicitario	1991 EUR (2128 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Zona-Franca-Cadiz-vende-situacion-estrategica-SIL-Barcelona_0_1689133398.html

COMERCIO EXTERIOR

La Zona Franca de Cádiz vende su potencial y ubicación estratégica en el SIL de Barcelona

- El Consorcio difunde en el Salón Internacional de la Logística las posibilidades de sus dos recintos fiscales
- Los delegados de las zonas francas españolas aprovecharon la cita para mantener su reunión de trabajo periódica

Estand de la Zona Franca de Cádiz en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona. / D. C.

R. D.
Cádiz, 02 Junio, 2022 - 22:00h

La **Zona Franca de Cádiz ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas.

La gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la **ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez**, ha servido al Consorcio gaditano para **reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios,** además de intensificar las gestiones para **mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz,** con los **dos recintos fiscales** gestionados por la Zona Franca de Cádiz como protagonistas y con un **enclave estratégico** y privilegiado para el desarrollo logístico.

MÁS INFORMACIÓN

La Zona Franca de Cádiz ha estado representada por el **delegado, Fran González,** y parte de su equipo directivo, sobre todo del **Área de Promoción**

DIARIO DE CADIZ

Medio	Diario de Cádiz	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	77 121	V. Comunicación	6 993 EUR (7,474 USD)
Pág. vistas	8 620 086	V. Publicitario	1991 EUR (2128 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Zona-Franca-Cadiz-vende-situacion-estrategica-SIL-Barcelona_0_1689133398.html

El delegado del Estado en la Zona Franca de Cádiz, Fran González / JULIO GONZÁLEZ (Cádiz)

Las cuentas de 2021 ratifican la evolución en positivo y la reducción de gastos de la Zona Franca de Cádiz

La multinacional Tecnobit-Grupo Oesía desarrollará tecnología de vanguardia desde la Zona Franca de Cádiz

Empresarial y Comercio Exterior, además de con un estand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia de Cádiz.

Este foro de Logística ha servido además como **punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas** que han mantenido su reunión de trabajo anual, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

Fran González, con el resto de los delegados de las Zonas Francas de España. / D. C.

En el encuentro han estado presentes, además de Fran González, delegado de la Zona Franca de Cádiz; Ramón Xuclà, director general del Consorci, en representación de Pere Navarro, de Barcelona; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; Y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

Durante la reunión de trabajo, los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a **reforzar su colaboración y trabajo conjunto** con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El estand gaditano con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales **ha despertado gran interés en la cita logística** y ha recibido numerosas visitas, siendo escenario además de contactos y reuniones.

Fran González se ha mostrado satisfecho con la participación de la Zona Franca de Cádiz en los eventos del SIL, "en donde h**emos intensificado contactos y reuniones**

Últimas noticias Más leído

1
El jurado declara desierto el I Concurso 'El Carnaval eres tú'

2
Los más pequeños reconquistan la Feria en el Día del Niño

3
Muere el abogado Sentob Bendodo, padre del coordinador del PP, Elías Bendodo

4
Un error del PSOE en la votación permite aprobar el destope de las bases de cotización

5
La Zona Franca de Cádiz vende su potencial y ubicación estratégica en el SIL de Barcelona

DIARIO DE CADIZ

Medio	Diario de Cádiz	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	77 121	V. Comunicación	6 993 EUR (7,474 USD)
Pág. vistas	8 620 086	V. Publicitario	1991 EUR (2128 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodecadiz.es/cadiz/Zona-Franca-Cadiz-vende-situacion-estrategica-SIL-Barcelona_0_1689133398.html

en pleno proceso de comercialización del Recinto Fiscal Bahía de Algeciras y en la alegría que ha supuesto para los organizadores, la Zona Franca de Barcelona, poder retomar la convocatoria después de dos años de pandemia".

El responsable del Consorcio ha destacado "la importancia de los recintos fiscales para el sector de la logística como focos productivos imprescindibles para dinamizar la economía de sus áreas de influencia e impulsores de la creación de empleo y la atracción de inversión. El delegado ha hecho **hincapié en el valor añadido que supone "para nosotros, para nuestra provincia de Cádiz, contar con dos recintos fiscales** y en el cambio de modelo industrial de la Zona Franca de Cádiz hacia infraestructuras más sostenibles y comprometidas con el medioambiente, desde la innovación".

Medio	Onda Cero	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	102 776	V. Comunicación	8 089 EUR (8,646 USD)
Pág. vistas	310 767	V. Publicitario	2303 EUR (2461 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693108825

LA CIUTAT, AMB MÍRIAM FRANCH

El SIL 2022 posa de relleu la importància d'un sector creixent i en plena transformació

La logística ja representa més d'un 14 per cent del Producte Interior Brut català. És una de les dades que es desprenen de l'Observatori de la Logística. Catalunya és el segon territori europeu amb més pes d'aquesta activitat en relació amb el PIB després dels Països Baixos.

Míriam Franch

Catalunya | 02.06.2022 15:38

El Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona Pere Navarro ha dit al programa que el sector de la logística ha crescut durant la pandèmia. Per això, considera que el sector té un gran futur al davant. Navarro explica que la logística va més enllà de la paqueteria: cal també buscar la sostenibilitat i la innovació tecnològica.

LO MÁS

1 EDUCACIÓN
Estudiantes de la Pompeu Fabra se encierran en el campus en defensa del catalán en las aulas

2 NO CUMPLIRÁN LA SENTENCIA DEL TSJC
El Govern aprueba un decreto para no aplicar la sentencia del 25% del castellano en la educación

3 ACCESO A LA UNIVERSIDAD
Selectividad 2022 en Cataluña: fechas claves, exámenes, entrega de notas y reclamaciones

Medio	Onda Cero	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	102 776	V. Comunicación	8 089 EUR (8,646 USD)
Pág. vistas	310 767	V. Publicitario	2303 EUR (2461 USD)

https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/ciutat/ciutat-02062022_202206026298bec91d1a9700019ce951.html

LA CIUTAT, AMB MÍRIAM FRANCH

La Ciutat 02/06/2022

Podcast del programa complet de La Ciutat amb Míriam Franch

Míriam Franch

Catalunya | 02.06.2022 15:44

Avui hem fet un programa especial amb motiu del SIL 2022. Des del recinte Monjuïc de Fira de Barcelona hem explicat tots els detalls d'aquest Saló Internacional de la Logística. Ha passat pel nostre estudi mòbil el Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona Pere Navarro i també hem fet tertulia amb representants del sector per explicar les novetats que es presenten en aquest certamen.

LO MÁS

1 LA CIUTAT, AMB MÍRIAM FRANCH
La Ciutat 31/05/2022

2 LA CIUTAT, AMB MÍRIAM FRANCH
La Ciutat 01/06/2022

3 LA CIUTAT, AMB MÍRIAM FRANCH
La Ciutat 30/05/2022

La Opinión DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	96 433	V. Comunicación	7 836 EUR (8,375 USD)
Pág. vistas	268 120	V. Publicitario	2231 EUR (2384 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopiniondemurcia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835303.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales

OFERTAS DE EMPLEO EN MURCIA

ADMINISTRATIVO/A GESTIÓN FUNDAE

Murcia (Murcia)

Nuestro cliente es una asociación relacionada con el sector de autoescuelas. Esta organización ...

La Opinión DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	96 433	V. Comunicación	7 836 EUR (8,375 USD)
Pág. vistas	268 120	V. Publicitario	2231 EUR (2384 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopiniondemurcia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835303.html

vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

CRO - DESARROLLO Y PROYECTO WEB

Murcia (Murcia)

Nuestro cliente es un referente en la optimización y conversión a nivel nacional e internacional ...

SYMFONY DEVELOPER

Murcia (Murcia)

Nuestro cliente es una empresa especialista en

PUBLICAR EMPLEO TRABAJO EN MURCIA

La Opinión El Correo de Zamora

Medio	Laopiniondezamora.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	15 430	V. Comunicación	2 760 EUR (2,949 USD)
Pág. vistas	50 145	V. Publicitario	797 EUR (851 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopiniondezamora.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835293.html

PUBLICIDAD

REGISTRO Es GRATIS: regístrate y accede a todas los contenidos sin límite

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

TE PUEDE INTERESAR

2022-05-31

Sorpresa mayúscula en Mercadona de Siete Palmas por la presencia de tres inesperados

La Opinión El Correo de Zamora

Medio	Laopiniondezamora.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	15 430	V. Comunicación	2 760 EUR (2,949 USD)
Pág. vistas	50 145	V. Publicitario	797 EUR (851 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopiniondezamora.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835293.html

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalida**d, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

visitantes ...

2022-06-01

Hallan a un preso ahorcado en su celda de la cárcel de Badajoz

2022-06-02

Así es la mujer en discordia en la relación entre Piqué y Shakira

2022-05-25

Hiba Abouk sorprende en Cannes presumiendo de abdominales

La Opinión de Málaga

Medio	La Opinión de Malaga	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70 873	V. Comunicación	6 596 EUR (7,050 USD)
Pág. vistas	5 975 008	V. Publicitario	1905 EUR (2036 USD)

https://www.laopiniondemalaga.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835309.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han

iberempleos.es

OFERTAS DE EMPLEO EN MÁLAGA

AUX. CONTROLADOR/A DE ACCESOS - FUENGIROLA (>33% DISCAPACIDAD)

Fuengirola (Málaga)

Somos Grupo SIFU, Centro Especial de Empleo líder en

La Opinión de Málaga

Medio	La Opinión de Malaga	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70 873	V. Comunicación	6 596 EUR (7,050 USD)
Pág. vistas	5 975 008	V. Publicitario	1905 EUR (2036 USD)

https://www.laopiniondemalaga.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835309.html

percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad**, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

la prestación de Facility Services ...

CRO TÉCNICO (POSIBILIDAD REMOTO)

Málaga (Málaga)

Nuestro cliente es un referente en la optimización y conversión a nivel nacional e internacional ...

WORDPRESS DEVELOPER

Málaga (Málaga)

PUBLICAR EMPLEO TRABAJO EN MÁLAGA

Periódico Extremadura

Medio	El Periódico de Extremadura	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	56 656	V. Comunicación	5 855 EUR (6,258 USD)
Pág. vistas	7 452 274	V. Publicitario	1691 EUR (1807 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodicoextremadura.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835307.html

PUBLICIDAD

COVID-19 **20 fallecidos por covid y 93 hospitalizados en Extremadura en siete días**

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido

Periódico Extremadura

Medio	El Periódico de Extremadura	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	56 656	V. Comunicación	5 855 EUR (6,258 USD)
Pág. vistas	7 452 274	V. Publicitario	1691 EUR (1807 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elperiodicoextremadura.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835307.html

claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

LA VOZ DE CÁDIZ

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 379	V. Comunicación	4 334 EUR (4,632 USD)
Pág. vistas	2 745 901	V. Publicitario	1514 EUR (1618 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693173837

CÁDIZ

Zona Franca Cádiz vende en Barcelona «el potencial» de sus dos recintos y la «ubicación estratégica»

- Este foro ha servido como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual

La Voz

Actualizado:02/06/2022 16:18h

GUARDAR

La **Zona Franca de Cádiz** ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas. En el SIL, además, el Consorcio ha destacado «el potencial» de sus dos recintos y su «ubicación estratégica».

Según ha informado Zona Franca, la gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha servido al Consorcio gaditano para reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios, además de intensificar las gestiones para mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz,

LA VOZ DE CÁDIZ.es

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 379	V. Comunicación	4 334 EUR (4,632 USD)
Pág. vistas	2 745 901	V. Publicitario	1514 EUR (1618 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693173837

con los dos recintos fiscales gestionados por la Zona Franca de Cádiz como protagonistas y con un enclave estratégico y privilegiado para el desarrollo logístico.

Así, la Zona Franca de Cádiz ha estado representada por el delegado, **Fran González**, y parte de su equipo directivo, sobre todo del Área de Promoción Empresarial y Comercio Exterior, además de con un stand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras, y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia de Cádiz.

Además, e**ste foro ha servido como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual**, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

En el encuentro han estado presentes, además de Fran González; el director general del Consorci de Barcelona, Ramón Xuclà; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; Y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

Durante la reunión de trabajo, los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a **reforzar su colaboración** y trabajo conjunto con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El stand gaditano con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales ha despertado gran interés en la cita logística y ha recibido numerosas visitas, siendo escenario además de contactos y reuniones.

González se ha mostrado satisfecho con la participación de la Zona Franca de Cádiz en los eventos del SIL, «en donde hemos intensificado contactos y reuniones en pleno proceso de comercialización del Recinto Fiscal Bahía de Algeciras y en la alegría que ha supuesto para los organizadores, la Zona Franca de Barcelona, poder retomar la convocatoria después de dos años de pandemia».

El responsable del Consorcio ha destacado «a importancia de los recintos fiscales para el sector de la **logística** como focos productivos imprescindibles para dinamizar la economía de sus áreas de influencia e impulsores de la creación de empleo y la atracción de inversión».

El delegado ha hecho hincapié en el valor añadido que supone «para nosotros, para nuestra provincia de **Cádiz**, contar con dos recintos fiscales y en el cambio de modelo industrial de la Zona Franca de Cádiz hacia infraestructuras más sostenibles y comprometidas con el medioambiente, desde la innovación».

Medio | El Periódico del Mediterráneo | Fecha | 02/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 35 358 | V. Comunicación | 4 429 EUR (4,734 USD)
Pág. vistas | 2 429 609 | V. Publicitario | 1298 EUR (1387 USD)
https://www.elperiodicomediterraneo.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835301.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su

TE PUEDE INTERESAR

2022-06-01
Olaia de Tanxugueiras cierra sus redes sociales tras el odio recibido

2022-06-02

Medio | El Periódico del Mediterráneo | Fecha | 02/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 35 358 | V. Comunicación | 4 429 EUR (4,734 USD)
Pág. vistas | 2 429 609 | V. Publicitario | 1298 EUR (1387 USD)
https://www.elperiodicomediterraneo.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835301.html

capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalida**d, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

Fallece un asturiano de 37 años en un accidente de tráfico en Cantabria

2022-06-02

Mbappé podría dar el golpe definitivo al Real Madrid

2022-06-02

Así es la mujer en discordia en la relación entre Piqué y Shakira

EL DÍA es

Medio	El Día de Tenerife	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	73 259	V. Comunicación	6 520 EUR (6,968 USD)
Pág. vistas	221 905	V. Publicitario	1939 EUR (2072 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eldia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835297.html

PUBLICIDAD

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 17:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su

EL DÍA es

Medio	El Día de Tenerife	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	73 259	V. Comunicación	6 520 EUR (6,968 USD)
Pág. vistas	221 905	V. Publicitario	1939 EUR (2072 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eldia.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835297.html

capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad**, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

"La afición no merece tener como entrenador a un xenófobo, homófobo, machista y sexista" ...

2022-06-01

Una isla de España, entre las 10 mejores del Mediterráneo para el verano 2022

2022-05-25

Hiba Abouk sorprende en Cannes presumiendo de abdominales

CÓRDOBA

Medio	Diario Córdoba	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	16 129	V. Comunicación	2 710 EUR (2,896 USD)
Pág. vistas	55 763	V. Publicitario	818 EUR (874 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariocordoba.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835310.html

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023.

Eduardo López Alonso • **original**

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. EPC

El **Salón Internacional de la Logística** (**SIL**) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es **una feria muy particular**, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. **SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos.** De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de **314 conferenciantes** de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la **participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalida**d, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

CÓRDOBA

Medio	Diario Córdoba	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	16 129	V. Comunicación	2 710 EUR (2,896 USD)
Pág. vistas	55 763	V. Publicitario	818 EUR (874 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariocordoba.com/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835310.html

Facebook Twitter Linkedin Whatsapp Telegram Correo electrónico

La Opinión A Coruña

Medio	Laopinioncoruña.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	42 858	V. Comunicación	4 727 EUR (5,052 USD)
Pág. vistas	3 589 921	V. Publicitario	1449 EUR (1548 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopinioncoruna.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835299.html

PUBLICIDAD

APROVECHA GRATIS: Regístrate y disfruta de todos los contenidos de LA OPINIÓN

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido

La Opinión A Coruña

Medio	Laopinioncoruña.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	42 858	V. Comunicación	4 727 EUR (5,052 USD)
Pág. vistas	3 589 921	V. Publicitario	1449 EUR (1548 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.laopinioncoruna.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835299.html

claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

DIARIO de IBIZA

Medio	Diariodeibiza.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 741	V. Comunicación	2 532 EUR (2,705 USD)
Pág. vistas	1 644 444	V. Publicitario	776 EUR (829 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodeibiza.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835298.html

PUBLICIDAD

SUSCRÍBETE Accede a todo el contenido de Diario de Ibiza durante un mes por menos de 4 euros

LOGÍSTICA

SIL cierra con 12.152 asistentes y reafirmando su papel como punto de encuentro

La próxima edición tendrá lugar en junio de 2023

Eduardo López Alonso

02·06·22 | 18:12

Encuentro entre profesionales de la logística en el estand de Port de Barcelona, junto al de Extremadura.. / EPC

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona. En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023. Los asistentes en el salón proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

El SIL es una feria muy particular, cuyo éxito radica más en su capacidad de conectar profesionales del sector que en lograr récords de asistencia. Los establecimientos hoteleros de la ciudad han percibido

DIARIO de IBIZA

Medio	Diariodeibiza.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 741	V. Comunicación	2 532 EUR (2,705 USD)
Pág. vistas	1 644 444	V. Publicitario	776 EUR (829 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diariodeibiza.es/economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835298.html

claramente el influjo positivo de SIL, con muchos actos empresariales vinculados. SIL redobló este año la apuesta por el 'networking' generando más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades. Pero más allá de esa contabilización, en el sector logístico priman los actos sociales compartidos entre competidores, relaciones humanas que la pandemia había roto en los últimos dos años.

Un total de 314 conferenciantes de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el congreso paralelo los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress. La feria debe mejorar no obstante el recinto, cuya acústica no es perfecta para la realización de conferencias y debates simultáneos.

SIL ha contado con la participación de directivos de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional encuentro cierre del SIL que ha reunido a buena parte de la comunidad portuaria. Como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 549 EUR (25,169 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (7714 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cronicaglobal.elespanol.com/business/feria-logistica-sil-cumple-cierra-con-mas-12000-asistentes_681584_102.html

La feria logística del SIL cumple expectativas y cierra con más de 12.000 asistentes

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) ha cumplido con sus expectativas y cierra este jueves su 22ª edición con más de 12.000 asistentes procedentes de 81 países y 263 periodistas acreditados. El evento, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave en el sector logístico, reivindicando su importancia en la economía.

original

El SIL ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave en el sector logístico / CZFB

3 min

El **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)** ha cumplido con sus expectativas y cierra este jueves su 22ª edición con **más de 12.000 asistentes** procedentes de 81 países y 263 periodistas acreditados.

El evento, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave en el **sector logístico**, reivindicando su importancia en la economía.

Firme apuesta por el 'networking'

Una de las novedades de la nueva edición del SIL ha sido una mayor apuesta por el ***networking***. A lo largo de tres días,se han generado más de **6.620 contactos** de los cuales 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico, El Círculo Retailer y el Círculo Start-ups de la feria, donde además, se han creado 320 nuevas oportunidades.

El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha señalado que, una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la **feria líder** del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro.

Más de 300 speakers

Más de **300 ponentes** internacionales, que ocupan cargos directivos en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otros, han participado en el Congreso del SIL donde han **debatido** acerca de los desafíos a los que se enfrentan las empresas del sector industrial y logístico.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 549 EUR (25,169 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (7714 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cronicaglobal.elespanol.com/business/feria-logistica-sil-cumple-cierra-con-mas-12000-asistentes_681584_102.html

Un total **3.386 visitantes** han asistido al SIL eDelivery Congress, que ha contado con 81 sesiones, donde se ha puesto a debate los retos relacionados con la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas.

Oportunidades de trabajo

En su última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco del SIL, donde empresas como Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, han ofrecido **16 vacantes** para cubrir 10 ofertas de trabajo en el sector de la logística. Además, un total de **374 candidatos** han presentado su solicitud a los puestos ofertados y 107 de ellos han sido seleccionados para mantener una entrevista de trabajo con las empresas participantes.

La directora general del CZFB, **Blanca Sorigué**, ha asegurado que cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el *e-commerce* en un contexto en constante evolución.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante El Mercantil Valenciano - CA	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	218 647	V. Comunicación	10 508 EUR (11,231 USD)
Pág. vistas	21 162 229	V. Publicitario	3271 EUR (3496 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://val-ocio.levante-emv.com//economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835312.html

PUBLICIDAD

ÚLTIMA HORA **Fallece un escalador mentre practicava ràpel en Millares**

LOGÍSTICA

SIL tanca amb 12.152 assistents i reafirmant el seu paper com a punt d'encontre

La pròxima edició tindrà lloc al juny de 2023

Eduardo López Alonso
02·06·22 | 18:12

Encontre entre professionals de la logística en l'estand de Port de Barcelona, al costat del d'Extremadura.. / EPC

El Saló Internacional de la Logística (SIL) ha tancat este dijous el seu 22 edició amb 12.152 assistents després de tres dies d'esdeveniment en el recinte Montjuïc de Fira de Barcelona . En un comunicat este dijous, el saló, organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avançat que la seua pròxima edició tindrà lloc al juny de 2023. Els assistents en el saló procedixen de 81 països, dels quals 29 són europeus, 18 d'Àfrica, 17 d'Amèrica, 16 d'Àsia i 1 d'Oceania, i el saló ha registrat 6.620 contactes en el Cercle Networking.

Per a l'organització, el saló ha reafirmat amb esta edició el seu paper com a "punt d'encontre clau" del sector logístic i ha reivindicat la importància del sector en l'economia. El delegat especial de l'Estat en el CZFB, Pere Navarro, ha sostingut que "l'èxit" del SIL Barcelona ha sigut possible gràcies al talent de totes les empreses i professionals que han participat en ell.

El SIL és una fira molt particular, l'èxit de la qual radica més en la seua capacitat de connectar professionals del sector que a aconseguir rècords d'assistència. Els establiments hotelers de la ciutat han percebut

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante El Mercantil Valenciano - CA	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	218 647	V. Comunicación	10 508 EUR (11,231 USD)
Pág. vistas	21 162 229	V. Publicitario	3271 EUR (3496 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://val-ocio.levante-emv.com//economia/2022/06/02/sil-cierra-12-152-asistentes-66835312.html

clarament l'influx positiu de SIL, amb molts actes empresarials vinculats. SIL va redoblar enguany l'aposta pel 'networking' generant més de 6.620 contactes. D'ells, 6.300 s'han produït en el marc del Cercle Logístic i el Cercle Retailer i el Cercle Start-ups ha permés la creació de 320 noves oportunitats. Però més enllà d'eixa comptabilització, en el sector logístic prevaler els actes socials compartits entre competidors, relacions humanes que la pandèmia havia trencat en els últims dos anys.

Un total de 314 conferenciants d'empreses com Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre altres, han abordat en el congrés paral·lel els desafiaments als quals s'enfronten els negocis de la indústria i la logística des de la innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat, i el talent en més de 80 sessions dividides en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, i MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitants han assistit a alguna de les 81 sessions amb les quals ha explicat el SIL eDelivery Congress. La fira ha de millorar no obstant el recinte, que la seua acústica no és perfecta per a la realització de conferències i debats simultanis.

SIL ha comptat amb la participació de directius de 650 empreses amb un 20% d'internacionalidad, amb la presència de països com a Argentina, la Xina, Dinamarca, l'Equador, Colòmbia, Mèxic, Eslovàquia, França, Països Baixos, Hong Kong, Irlanda, Itàlia, Portugal, Taiwan, UAE, UK o USA, entre altres.

Durant esta última jornada, l'equip de Real Estigues de Deloitte ha presentat el seu estudi anual Logistics Insights 2022, en el qual ha analitzat la inversió i el finançament en el mercat logístic espanyol, i les tendències més actuals del sector. A més, el Port de Barcelona ha celebrat la roda de premsa i presentació de la Missió Empresarial del Port de Barcelona a Tailàndia, a més el seu tradicional encontre tanque del SIL que ha reunit a bona part de la comunitat portuària. Como comunitat autònoma convidada d'esta edició, Extremadura ha tornat a exposar el seu potencial logístic.

EDeconomíaDigital

Medio	Economia digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	49 339	V. Comunicación	5 034 EUR (5,380 USD)
Pág. vistas	179 341	V. Publicitario	1567 EUR (1674 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693203475

Empresas

Más de 12.000 personas de 80 países asisten al Salón Internacional de la Logística

Durante los tres días que ha durado la feria se han abordado los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística

Salón Internacional de la Logística (SIL). SIL.

Por **Olga Casado Rodriguez**
2 junio 2022
a las 16:57

EDeconomíaDigital

Medio	Economia digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	49 339	V. Comunicación	5 034 EUR (5,380 USD)
Pág. vistas	179 341	V. Publicitario	1567 EUR (1674 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693203475

Más de **12.000 personas** procedentes de **81 países** distintos han asistido al **Salón Internacional de la Logística** (SIL), que ha puesto este jueves punto final a su **22ª edición**. La feria, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), se ha centrado en la **logística, transporte, intralogística, y supply Chain.**

Durante el evento se han abordado los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización y la sostenibilidad. En concreto, han tenido lugar **más de 80 sesiones** repartidas en cuatro espacios: **Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week.**

En conjunto, han participado **más de 300 speakers** con cargos decisores en empresas como **Bayer, Bosch, Caprabo o Damm.** En relación con la procedencia de los asistentes al evento, se han contabilizado **81 países distintos,** de los cuales **29** eran europeos, **18** de África, **17** de América, **16** de Asia y **1** de Oceania.

Debatir sobre los retos de futuro

«Una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus **innovaciones** en la feria líder del sector logístico para **poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro»**, ha destacado el delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro.**

→ Leer más: Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best, galardonados en los Premios SIL

"Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad», ha expresado la directora general del CZFB, **Blanca Sorigué.** También ha enfatizado la importancia de aportar a las empresas **«las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".**

Job Market Place

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place,** una iniciativa impulsada por **Barcelona Activa**. En concreto, han participado las compañías **Bollore Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport.**

Estas compañías han ofrecido **16 vacantes** para cubrir **10 ofertas** en el sector de la logística. Del conjunto de candidatos que han presentado su solicitud, que han ascendido a **374**, se han seleccionado a los **107** que más se ajustan a los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del salón.

Además, en la edición de este año se ha doblado la apuesta por el *networking,* dividiendo el **Círculo Networking** y generando **más de 6.620 contactos.** De ellos, **6.300** se han producido en el marco del **Círculo Logístico** y el **Círculo Retailer y el Círculo Start-ups** ha permitido la creación de **320** nuevas oportunidades.

Más en Empresas

Empresas

El Supremo obliga a Paradores a indemnizar a sus trabajadores por el cierre durante la pandemia

Empresas

Foment insiste en «estar alerta» a las consecuencias de Ucrania, el IPC y la reforma laboral

Seat terminará el ERTE por la escasez de componentes el 17 de junio

Empresas

Repsol invertirá 105 millones en Puertollano para fabricar un súper polímero

EDeconomíaDigital

Medio	Economia digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	49 339	V. Comunicación	5 034 EUR (5,380 USD)
Pág. vistas	179 341	V. Publicitario	1567 EUR (1674 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693037391

Noticias

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best, galardonados en los Premios SIL

Los premios se han repartido en cuatro categorías: mejor start-up, innovación, sostenibilidad y talento femenino

Entrega de premios durante la Noche de la Logística de SIL 2022. SIL.

Por **Olga Casado Rodriguez**
2 junio 2022
a las 13:22

EDeconomíaDigital

Medio	Economia digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	49 339	V. Comunicación	5 034 EUR (5,380 USD)
Pág. vistas	179 341	V. Publicitario	1567 EUR (1674 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693037391

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best, han sido galardonados en los premios SIL dentro de las categorías de **mejor start-up, innovación, sostenibilidad y talento femenino** en el sector. El acto de entrega de premios tuvo lugar durante la noche de la logística, un evento organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** que contó con la asistencia de **600 representantes** del sector e instituciones.

Presidió el evento la Delegada del Gobierno en Catalunya, **Mª Eugenia Gay**, acompañada por **Roger Torrent**, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, **Montse Ballarín**, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB.

«Ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social», destacó el delegado especial del Estado en el Consorci y presidente del SIL, **Pere Navarro** durante su intervención. Y remarcó: **«Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector**, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

Premios SIL

Project 44 recibió el **premio a la Mejor Innovación** por la solución de inteligencia portuaria que ha impulsado y que permite buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. A través de esta herramienta, **Port Intel,** se ofrece inteligencia global de forma precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes.

El **premio a la Sostenibilidad** fue para **Hutchison Port Best**. La terminal de contenedores fue reconocida por su estrategia de sostenibilidad, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible de la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, puesto que contribuye especialmente **a 12 de los 17 objetivos.** El desarrollo de su **modelo operativo semiautomatizado**, basado principalmente en grúas eléctricas, ha permitido a la compañía posicionarse como un referente en sostenibilidad medioambiental para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa.

→ Leer más: El SIL de Barcelona regresa con la innovación, la sostenibilidad y el talento como temas principales

Usyncro fue la compañía que obtuvo el **galardón a la Mejor Start-Up.** Se trata de una herramienta logística, que permite simplificar la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Mediante esta solución en la nube es posible digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa y eficiente.

La directora de planificación del suministro global de **Puig, Maria Enrech Vidal,** recibió el galardón el **premio al Talento Femenino**, un premio que la organización ha creado con el objetivo de dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado. Con este galardón, se reconoce a la ejecutiva por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

Más en Noticias

Noticias

Ayuso achaca a Sánchez la falta de inversión en Madrid: «Cataluña ha recibido el doble»

Noticias

Juanma Moreno limita a Feijóo y Ayuso las apariciones del PP nacional en campaña

Noticias

El PSOE aprueba la iniciativa de Bildu y ERC para despenalizar las injurias a la Corona

Noticias

Feijóo aumenta el poder de Galicia y Andalucía en los órganos del PP

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	807 EUR (862 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/06/02/el-sil-cierra-una-nueva-edicion-como-punto-de-encuentro-del-negocio-logistico

El SIL cierra una nueva edición como punto de encuentro del negocio logístico

Un total de 12.152 asistentes de 81 países, entre ellos México, Colombia y Argentina, han asistido a esta edición del salón

P.B. / Consorci de la Zona Franca de Barcelona

PAULA BLANCO | Barcelona

2 de junio de 2022

El Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), cierra sus puertas y se posiciona como punto de reencuentro del sector. "Después de tres años, podemos decir hoy que ha sido un gran éxito", ha destacado el delegado especial del Estado de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, "hablamos del SIL del reencuentro y de la recuperación, a pesar de las circunstancias mundiales". A esta 22 edición de la feria han acudido un total de 12.152 asistentes de 81 países, principalmente de México, Colombia, Ecuador y Argentina.

> "Después de tres años, podemos decir hoy que SIL

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	807 EUR (862 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/06/02/el-sil-cierra-una-nueva-edicion-como-punto-de-encuentro-del-negocio-logistico

> ha sido un gran éxito"
>
> **Pere Navarro** Delegado especial del Estado en la Zona Franca de Barcelona

Durante los tres días que ha durado el evento, un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones organizadas en el SIL, que ha contado con la presencia de 314 speakers y de Extremadura como comunidad autónoma invitada. La sostenibilidad de las flotas de reparto, la automatización del fulfillment o el ecommerce son algunas de las temáticas abordadas en los paneles de este año. "Estamos muy satisfechos", ha apuntado la directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Blanca Sorigué, "muchas operaciones se han cerrado en el primer día".

En relación a las cifras que se extraen de los encuentros empresariales, el SIL ha generado más de 6.620 contactos en el Círculo de Networking y 374 personas han presentado su solicitud a puestos ofertados por empresas participantes del Job Market Place, impulsado por Barcelona Activa. Con estos datos, Blanca Sorigué ha manifestado que "El SIL está más fuerte que nunca". Al mismo tiempo, ha subrayado que seguirán trabajando "para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad", además de seguir aportando a las empresas "las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el ecommerce en un contexto en constante evolución".

> "Seguiremos trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad"
>
> **Blanca Sorigué** Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

En la Nit de la Logística, celebrada en el seno de la feria, se han entregado los Premios SIL. El galardón a la mejor innovación ha recaído sobre Project44 por su solución de inteligencia portuaria que monitoriza la congestión marítima en todo el mundo En cuanto al reconocimiento en sostenibilidad, se ha premiado a la terminal de contenedores Hutchison Port BEST por su modelo operativo semiautomatizado basado en el uso de grúas eléctricas. Por su parte, Usyncro ha sido la ganadora en la categoría de mejor startup por su solución en la nube que digitaliza los envíos y, finalmente, la directora de Logística de Puig, María Enrech, ha recibido el galardón al talento femenino por conseguir hacer más sostenible la red logística en el sector de la belleza a través de la colaboración.

EL PUERTO DE BARCELONA REIVINDICA LA LOGÍSTICA EN EL SIL

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	807 EUR (862 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/06/02/el-sil-cierra-una-nueva-edicion-como-punto-de-encuentro-del-negocio-logistico

Entre 300 y 350 personas han asistido a las ponencias organizadas por el puerto de Barcelona, que ha participado en el SIL con un stand propio donde han desarrollado temáticas como la innovación, la formación y la sostenibilidad. "El SIL es una reivindicación de la logística y el puerto de Barcelona está aquí para reivindicar la logística", ha destacado el presidente del puerto, Damià Calvet.

portali40.fempa.es

Medio	Fempa 4.0	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	577 EUR (617 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

https://portali40.fempa.es/los-fondos-next-generation-claves-para-una-transicion-sostenible-en-el-sector-logistico

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en el sector logístico

La 22ª edición del **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), acogió ayer en el Global Partner *stage* el debate *Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation*, donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

El encuentro ha contado con las intervenciones de **Raül Blanco**, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; **Rafael España**, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; **Marta Gastón**, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; **Marifran Carazo**, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; **Ricard Font**, secretario general de la Vicepresidencia i de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya; **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el CZFB, quienes han hecho hincapié en cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.

En este sentido, **Pere Navarro** ha señalado que ***"España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y sostenible".*** *Navarro también ha apuntado que* ***"está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con muchas ganas de crear oportunidades, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo récords de asistencia".***

Por su parte, **Raül Blanco** ha destacado ***"la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con PERTE en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval".***

Por otra parte, **Rafael España** ha incidido en ***"Actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a creación de empleo podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation".***

Durante la sesión, **Ricard Font** ha indicado que ***"en Cataluña el suelo logístico del ámbito metropolitano lo acabamos***

Últimas noticias

La IA e Industria 4.0 como solución para automatizar empresas o aumentar su ahorro energético
La conocida como "cuarta revolución industrial", que pone al frente [...]

Addit3D prepara una feria con más de 100 firmas expositoras
Addit3D – Feria Internacional de Fabricación Aditiva y 3D comienza [...]

MIP Technology gana el HERMES Startup AWARD de la Hannover Messe 2022
El proyecto galardonado con el premio HERMES de la Hannover [...]

El SIL convertirá Barcelona en la capital mundial de la logística
El SIL 2022, una de las mayores ferias del mundode [...]

Schneider Electric acelera el viaje hacia una Industria Sostenible en la Hannover Messe 2022
Schneider Electric, líder en la transformación digital de la gestión [...]

portali40.fempa.es

Medio	Fempa 4.0	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	577 EUR (617 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

https://portali40.fempa.es/los-fondos-next-generation-claves-para-una-transicion-sostenible-en-el-sector-logistico

prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas complicaciones que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0." Font ha añadido que ***"tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final".***

Asimismo, **Marta Gastón** ha apuntado que ***"contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional".***

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en *"Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las exportaciones y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles".*

portali40.fempa.es

Medio	Fempa 4.0	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	577 EUR (617 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

https://portali40.fempa.es/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado hoy su 22ª edición con **12.152 asistentes** procedentes de **81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que ***"una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro"***.

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como **Akzo Nobel**, **Bayer**, **Boboli**, **Bosch**, **Bricomart**, **Caprabo**, **Capsa Food**, **Celsa Group**, **Damm**, **Danone**, **Decathlon**, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: **Logistics & Industry**, **Business Transformation**, **eDelivery Barcelona**, y **MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitantes** han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como **Argentina**, **China**, **Dinamarca**, **Ecuador**, **Colombia**, **México**, **Eslovaquia**, **Francia**, **Países Bajos**, **Hong Kong**, **Irlanda**, **Italia**, **Portugal**, **Taiwán**, **UAE**, **UK** o **USA**, entre otros.

Últimas noticias

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en el sector logístico
La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de [...]

La IA e Industria 4.0 como solución para automatizar empresas o aumentar su ahorro energético
La conocida como "cuarta revolución industrial", que pone al frente [...]

Addit3D prepara una feria con más de 100 firmas expositoras
Addit3D – Feria Internacional de Fabricación Aditiva y 3D comienza [...]

MIP Technology gana el HERMES Startup AWARD de la Hannover Messe 2022
El proyecto galardonado con el premio HERMES de la Hannover [...]

El SIL convertirá Barcelona en la capital mundial de la logística
El SIL 2022, una de las mayores ferias del mundode [...]

portali40.fempa.es

Medio	Fempa 4.0	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	577 EUR (617 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	177 EUR (189 USD)

https://portali40.fempa.es/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de **Deloitte** ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el **Port de Barcelona** ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "**Logística y competitividad de la pyme en Extremadura**" moderada por **Juan Manuel Cabo**, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de **Avante**, y en la que han intervenido **María Isabel Carretero,** Directora de Recursos Humanos de Operador de **Transportes Transnoriega, S.L**, **Daniel de Mera**, Director de Logística de **Grupo Cristian Lay**, **Juan Antonio Velerda**, Director comercial de **Conesa Group**, **Jorge Silvestre**, CEO de **Servicios Frigoríficos Caribú**.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido **BOLLORE LOGISTICS**, **CELSA GROUP**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** y **Nou Transport**, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que ***"cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".***

NOTICIASDE

Medio	NOTICIASDE	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	120	V. Comunicación	548 EUR (585 USD)
Pág. vistas	360	V. Publicitario	168 EUR (179 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693222089

El SIL cierra su 22 edición con 12.152 asistentes en tres días de salón en Barcelona

Por **Redacción** - 2 junio, 2022 0

BARCELONA, 2 (EUROPA PRESS)

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023.

Los asistentes en el evento proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como «punto de encuentro clave» del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que «el éxito» del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

- Publicidad -

Últimas noticias

Kia alcanza una ventas mundiales de 234.554 unidades en mayo, un 4,9% menos
Redacción - 2 junio, 2022

La FER aboga por un plan de ayudas para las empresas de cara a...
Redacción - 2 junio, 2022

Oltra: La Fiscalía sí ha abierto diligencias contra la que me persigue a mí...
Redacción - 2 junio, 2022

Casa Tarradellas instala un parque solar de 13.600 metros cuadrados en Gurb (Barcelona)
Redacción - 2 junio, 2022

Diputación.-Diputación organiza una jornada para analizar el impacto socio económico en los eventos deportivos
Redacción - 2 junio, 2022

¿Te interesa?

Premiados 135 productos españoles en los Superior Taste Awards 2022

Primeras fotos del nuevo restaurante de Alberto Chicote e Inma Núñez, Omeraki (Madrid)

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/sil-barcelona-cierra-la-edicion-mas-esperada-con-12-152-participantes

12.152 profesionales de la logística asisten a la edición más deseada del SIL

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022

5 0

La edición 2022 del SIL, la del reencuentro, ha conseguido una buena participación a lo largo de los tres días que ha durado el evento.

El Salón Internacional de Logística de Barcelona ha cerrado este jueves su 22 edición superando los 12.000 asistentes (12.152). Para el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, se trata de un "éxito que ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico".

Por países, hasta 81 en total, destaca Europa con 29; África con 18; América 17, Asia 16, y uno de Oceanía. También han cubierto el salón 263 periodistas acreditados.

En esta edición, el evento ha redoblado la apuesta por el networking, dividiendo el Círculo Networking en tres, y se han generado más de 6.600 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer, mientras que el Círculo Startups

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/sil-barcelona-cierra-la-edicion-mas-esperada-con-12-152-participantes

ha sumado otros 320.

"Cerramos la edición más esperada más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad al sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves para afrontar los retos globales de la logística y el ecommerce en un contexto en constante evolución", ha señalado la directora general del SIL, Blanca Sorigué.

A lo largo de estos tres días, 314 speakers de empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística. Desde la innovación 4.0 y la digitalización a la sostenibilidad y el talento en más de 80 sesiones divididas en cuatro stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week.

Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones del SIL eDelivery Congress. Además, la feria ha contado con la participación de 650 empresas, un 20% internacionales. Como comunidad autónoma invitada, Extremadura ha mostrado su potencial logístico en diferentes mesas redondas y conferencias, entre las que destaca la presencia del presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara.

Oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa de Barcelona Activa en el marco del SIL. Empresas como Bolloré Logistics, Celsa, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, han ofrecido 16 vacantes para cubrir diez ofertas en el sector.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados, de entre los que se ha seleccionado a los 107 que más se ajustan a los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en el último día del SIL.

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Port de Barcelona viajará a Tailandia en su primera misión empresarial pospandemia

Los fondos Next Generation UE impulsan la descarbonización de la logística

Casi el 70% de los operadores logísticos confía en aumentar los ingresos en 2022

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

300 profesionales de la gestión de flotas se citan en la IV edición de Tech4Fleet

Diari de Barcelona

Medio	Diari de Barcelona	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693247019

FIRA DE BARCELONA

El SIL 2022 tanca una edició d'èxit situant la logística com a motor de l'economia mundial

La 22ª edició d'una de les majors fires mundials de Logística, Transport i Supply Chain, s'ha celebrat del 31 de maig al 2 de juny a Barcelona

Diari de Barcelona

Medio	Diari de Barcelona	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693247019

PER GISELA BOADA
FOTOS GISELA BOADA

PUBLICAT EL 02 DE JUNY 2022

El saló líder del sector de la logística (SIL 2022), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha tornat a obrir les portes després de dos anys - l'última edició va ser el 2019- amb l'objectiu de reivindicar la importància de la logística a escala mundial. Celebrada al pavelló 8 del recinte de Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, el SIL 2022 ha reunit a més de 12.000 assistents, 650 empreses expositores -un terç d'elles internacionals- i centenars de professionals i ponents que han posat en manifest la importància de les noves tecnologies i l'e-commerce com a claus del comerç internacional.

A més dels habituals contactes professionals que es donen en aquesta fira, l'esdeveniment ha acollit taules rodones i conferències on els diferents actors podien aportar els seus punts de vista. La reivindicació d'aquest any se centrava en la sostenibilitat dels processos de subministrament. En aquest sentit, l'organització ha premiat com a l'aposta més sostenible a Hutchison Port Best, una terminal semiautoritzada que es considera el projecte de desenvolupament portuari més avançat tecnològicament d'Espanya.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/sil-2023

agsa InternationalLogisticOperator

Los pasillos del Salón Internacional de la Logística han mostrado imágenes de gran actividad ferial con la visita de más de 12.000 profesionales. //Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, y Blanca Sorigué, directora general del CZFB

El SIL se ha convertido en el foro de la exaltación de la logística

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/sil-2023

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El SIL de Barcelona, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha clausurado este jueves, 2 de junio, su 22ª edición, tras dos años sin poder celebrarse debido a la pandemia provocada por la Covid-19. Según Blanca Sorigué, directora general del CZFB, han acudido al certamen un total de 12.152 asistentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía).

De este modo, la feria ha reafirmado su papel como foro de encuentro clave y de exaltación del sector logístico. Asimismo, ha reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Para Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, «este SIL ha sido el del reencuentro y la recuperación». «La logística no ha fallado durante esta pandemia, y esta edición del SIL ha demostrado que sigue moviendo el mundo», ha afirmado.

Asimismo, el delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido destacar que «una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus novedades en la feria líder del sector logístico para compartir conocimientos y debatir los retos del futuro».

La 22ª edición del SIL ha registrado un 20% de internacionalización, con una gran presencia de delegaciones internacionales de países como Colombia, México y Ecuador, que, según Blanca Sorigué, «han mostrado un gran interés en que el SIL América se celebre en cada uno de estos países». Esto, según Sorigué, «es una demostración de la importancia que el SIL representa en cada uno de ellos».

La 23ª edición del SIL Barcelona se celebrará en junio del 2023

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Alto nivel de participación

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el puerto de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la misión empresarial del puerto a Tailandia, además su tradicional cócte que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como Comunidad Autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "Logística y competitividad de la pyme en Extremadura", moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, Daniel de Mera, director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, director comercial de Conesa Group, y Jorge Silvestre, CEO de Servicios

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/sil-2023

Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido Bolloré Logistics, Celsa Group, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/hutchison-best-premio-sil-a-la-sostenibilidad

agsa InternationalLogisticOperator

Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports BEST, recibió el premio de las manos de la delegada del Gobierno, Mª Eugenia Gay, y Blanca Sorigué, directora general del SIL

Hutchison BEST, Premio SIL a la Sostenibilidad

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/hutchison-best-premio-sil-a-la-sostenibilidad

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), tuvo lugar la Nit de la Logística, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museu Marítim de Barcelona que contó con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones.

Durante la velada, se hizo entrega de los Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico, en un acto presidido por la delegada del Gobierno en Catalunya, Mª Eugenia Gay, Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Cataluña, Montse Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Los galardonados con los Premios SIL

Con motivo de la entrega de los galardones, Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, destacó que "ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

El SIL reconoce la estrategia Hutchison Ports BEST, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El galardón en materia de sostenibilidad fue entregado a Hutchison Ports BEST, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports BEST, fue el encargado de recibir dicho galardón.

La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. En este sentido, la compañía ha sido una de las Unidades de Negocio clave en este proceso, con el objetivo de mantener y reforzar su posición como referencia en términos de sostenibilidad para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/hutchison-best-premio-sil-a-la-sostenibilidad

Cristina Martín, CEO de Usyncro, recibió el Premio a la Mejor Start-Up

Asimismo, está posicionada como un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de las terminales del grupo Hutchison Ports, gracias a su modelo operativo semiautomatizado, basado principalmente en grúas eléctricas.

Recogió el premio Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports BEST, de las manos de la delegada del Gobierno, Mª Eugenia Gay.

Puig, Project 44, Usyncro, también premiadas

La startup que resultó ganadora en la categoría de mejor startup fue Usyncro, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida.

Cristina Martín, CEO de Usyncro recibió el premio que fue entregado por la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montse Ballarín.

Asistentes a la Nit de la Logística

En la categoría dedicada al Talento Femenino, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado. Bajo este contexto, fue premiada Maria Enrech Vidal, directora de planificación del

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/hutchison-best-premio-sil-a-la-sostenibilidad

suministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech destacó por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos.

Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística. La propia María Enrech Vidal recogió el premio de manos del consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent.

Por otra parte, un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística otorgó el premio a la Mejor Innovación a la solución de inteligencia portuaria de Project 44. Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo.

Colaboradores de Synergy y BEST: Raquel Vilanova, Guillermo Belcastro, Pablo García Per y Fabrizio Seminarotti

En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes.

Judith Planella, Marketing Manager, Southern Europe y Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio de manos de Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL.

Ce.Ge
el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/project-44-puig-usyncro-y-hutchison-ports-best-premiadas-en-la-nit-de-la-logistica

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022 4 0

En la gala se ha hecho entrega de los Premios SIL en las categorías de mejor innovación, sostenibilidad, mejor startup y ODS 5.

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best son las compañías premiadas en La Nit de la Logística en esta 22 edición del Salón Internacional de Logística de Barcelona. A la cena de gala en el Museo Marítimo de Barcelona han asistido 600 representantes de empresas del sector e instituciones.

En la gala se ha hecho entrega de los Premios SIL en las categorías de mejor innovación, sostenibilidad, mejor startup y ODS 5 en el sector logístico. En el acto presidido por la delegada del Gobierno en Catalunya, Maria Eugenia Gay, y el conseller de Empresa i Treball, Roger Torrent, el delegado del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha instado a los presentes a "aprovechar este momento para impulsar y proyectar el sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/project-44-puig-usyncro-y-hutchison-ports-best-premiadas-en-la-nit-de-la-logistica

es uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

Mejor Innovación

Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a Project 44, una solución de inteligencia para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo.

En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de buques para poder planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. Ha recogido el galardón Judith Planella, responsable de marketing para el sur de Europa.

Premio a la Sostenibilidad

El premio de sostenibilidad es para Hutchison Ports Best, una de las terminales de contenedores más modernas y con mayores ratios de productividad del mundo. Su director general, Guillermo Belcastro, ha recibido el galardón. El jurado ha reconocido su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. La terminal es un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de Hutchison Ports, gracias a su operativa semiautomatizada, basada principalmente en grúas eléctricas.

Mejor startup

Usyncro es la startup ganadora en esta categoría, una herramienta logística del futuro, que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. Su directora general, Cristina Martín, ha recogido la distinción.

Talento Femenino

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer en un sector "muy masculinizado". La galardonada es Maria Enrech Vidal, directora de planificación delsuministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Grupo Arnedo inaugura una plataforma de 18.000 metros cuadrados en La Rioja

OnTurtle y Axxès se unen para ampliar sus dispositivos de telepeaje en Europa

Los puertos europeos exigen inversiones para ser resilientes frente a nuevas crisis

Sostenibilidad y talento, los retos de la inmologística en la era del ecommerce

Los puertos se preparan para atender otra oleada de contenedores en 15 días

Cargar más

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

El Liberal.cat

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking

EL LIBERAL 02/06/2022 Última actualización: 29 segundos

ECONOMÍA

- Publicidad -

El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de **Logística**, **Transporte, Intralogística, y Supply Chain**, y el referente en España, el Mediterráneo y

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado hoy su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

«El éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico».

Pere Navarro

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los

LO MÁS VISTO

El director de TV3 excusa que una colaboradora del canal llamase «escoria» a un enfermo de ELA: «Es un hecho aislado»

Aragonès atribuye «odio irracional» al juez que ha imputado a altos cargos del Govern por no vacunar a guardia civiles

Señalamiento separatista a un súper Clarel por atender en castellano

ECOS INDEPENDENTISTAS / Los Juegos Olímpicos de Invierno 2030, congelados

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: *Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona*, y *MedaLogistics Week*. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL *eDelivery Congress*.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

- Publicidad -

La feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de *Real Estate de Deloitte* ha presentado su estudio anual ***Logistics Insights 2022***, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "Logística y competitividad de la pyme en Extremadura" moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (539 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que "cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".

> **«Cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce».**
>
> Blanca Sorigué

CZFB | Logística | SIL

PUERTOCANARIAS
Siete islas, un puerto único en Africa

Medio	PUERTOCANARIAS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

http://puertocanarias.com/es/node/5875

LA ZONA FRANCA DE GRAN CANARIA SE PROMOCIONA EN EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA DE BARCELONA

by Puertocanarias • Jue, 02/06/2022 - 10:13 • 0 Comments

PUERTOCANARIAS
Siete islas, un puerto único en África

Medio	PUERTOCANARIAS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	64	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

http://puertocanarias.com/es/node/5875

Gabriel Corujo, delegado de la ZF de Gran Canaria, junto a sus homólogos de Tenerife y Sevilla, con el presidente Extremadura, Fernández Vara

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística 'SIL BARCELONA' organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona e inaugurada el pasado 31 de mayo, reúne durante tres días a profesionales, empresas y entidades del sector logístico como pasarela para los negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo. En este foro está presente el Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria, representado por su máximo responsable: el Delegado Especial del Ministerio de Hacienda, Gabriel Corujo.

Dentro de un amplio programa de exposiciones, ponencias y networking con la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia como hilo conductor, se enmarca la muestra 'Extremaduramente', conferencia dirigida por el Presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, en la que se resalta la potencialidad económica y logística de la Comunidad Autónoma, invitada especial de esta edición, como atractivo para las empresas que buscan la ubicación clave para desarrollar su negocio.

En este sentido, Corujo destacó que "esta feria logística es un referente en el sur de Europa, poniendo de relieve la idoneidad de estos puntos de encuentro para promocionar las capacidades económicas y comerciales de otras regiones del país, siendo una potencial lanzadera para Canarias y sus posibilidades en el mercado internacional".

SEPCAN, S.L.
SERVICIOS PORTUARIOS CANARIOS, S. L.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/los-fondos-europeos-next-generation-impulsan-la-descarbonizacion-de-la-logistica

Los fondos Next Generation UE impulsan la descarbonización de la logística

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022

4 0

Raül Blanco, Rafael España, Marta Gastón, Marifran Carazo y Ricard Font han participado en el debate del SIL sobre el impacto de los fondos europeos.

El Salón Internacional de Logística de Barcelona ha acogido en su segunda jornada, en el Global Partner stage, una de las citas clásicas del año, el debate con los responsables del sector logístico a nivel autonómico. En esta ocasión, han debatido sobre las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation.

Además de Raül Blanco, secretario general de industria, comercio y turismo del Gobierno de España, han intervenido Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/los-fondos-europeos-next-generation-impulsan-la-descarbonizacion-de-la-logistica

de Catalunya; y Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.

En primer lugar, Pere Navarro ha señalado que “España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation para transitar hacia una nueva economía más digital y sostenible”. Raül Blanco ha destacado que la industria y la logística “están cada vez más conectadas” y ha destacado iniciativas como el perte del vehículo eléctrico y conectado, así como los pertes de los sectores aeronáutico, ferroviario y naval.

Por otra parte, Rafael España ha incidido en que Extremadura dispone de cuatro millones de suelo logístico “y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción”.

En nombre de Catalunya, Ricard Font ha indicado que el suelo logístico en el ámbito metropolitano “lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada”. Font ha añadido que “tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final”.

La consejera aragonesa Marta Gastón ha subrayado que “contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional”.

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en “Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística que está impulsando proyectos muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación”.

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Casi el 70% de los operadores logísticos confía en aumentar los ingresos en 2022

Fernández Vara: “Extremadura es una comunidad donde solo hay puentes que unen”

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

FACTORÍA DEL FUTURO

Medio	factoriadelfuturo.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.factoriadelfuturo.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

- Publicidad -

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

Escrito por **Redacción** - 2 junio, 2022

- Publicidad -

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado hoy su 22ª edición con **12.152 asistentes** procedentes de **81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que ***"una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro"***.

Soluciones en Automatización Industrial 4.0

BITMAKERS
Distribuidores exclusivos de

FACTORÍA DEL FUTURO

Medio	factoriadelfuturo.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.factoriadelfuturo.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como **Akzo Nobel**, **Bayer**, **Boboli**, **Bosch**, **Bricomart**, **Caprabo**, **Capsa Food**, **Celsa Group**, **Damm**, **Danone**, **Decathlon**, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: **Logistics & Industry**, **Business Transformation**, **eDelivery Barcelona**, y **MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitantes** han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como **Argentina**, **China**, **Dinamarca**, **Ecuador**, **Colombia**, **México**, **Eslovaquia**, **Francia**, **Países Bajos**, **Hong Kong**, **Irlanda**, **Italia**, **Portugal**, **Taiwán**, **UAE**, **UK** o **USA**, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de **Deloitte** ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el **Port de Barcelona** ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "**Logística y competitividad de la pyme en Extremadura**" moderada por **Juan Manuel Cabo**, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de **Avante**, y en la que han intervenido **María Isabel Carretero,** Directora de Recursos Humanos de Operador de **Transportes Transnoriega, S.L**, **Daniel de Mera**, Director de Logística de **Grupo Cristian Lay**, **Juan Antonio Velerda**, Director comercial de **Conesa Group**, **Jorge Silvestre**, CEO de **Servicios Frigoríficos Caribú**.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido **BOLLORE LOGISTICS**, **CELSA GROUP**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** y **Nou Transport**, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

FACTORÍA DEL FUTURO

Medio	factoriadelfuturo.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.factoriadelfuturo.com/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que ***"cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".***

confluenciaportuaria.com

Medio	Confluencia Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://confluenciaportuaria.com/destacada/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países. Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking.

Fecha de publicación: 02/06/2022

Foto: CZFB

Barcelona. El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado hoy su 22ª edición con **12.152 asistentes** procedentes de **81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Ásia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que ***"una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres***

BUSCAR EN EL SITIO

Ingresar búsqueda.

Omega - Empresa dedicada desde 1990 a las reparaciones Navales
ADMINISTRACION@OMEGANAVAL.COM.AR

ILDEMAR S.A.

DISTRIBUIDOR OFICIAL
WHATSAPP 1165408729
LIPARA Fitness
Instagram @lipara.fitness
ACCESORIOS Y EQUIPAMIENTOS

confluenciaportuaria.com

Medio	Confluencia Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://confluenciaportuaria.com/destacada/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

PARA FITNESS

ARGENTIERRA S.A. AGROGANADERÍA

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como **Akzo Nobel**, **Bayer**, **Boboli**, **Bosch**, **Bricomart**, **Caprabo**, **Capsa Food**, **Celsa Group**, **Damm**, **Danone**, **Decathlon**, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: **Logistics & Industry**, **Business Transformation**, **eDelivery Barcelona**, y **MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitantes** han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria contó con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como **Argentina**, **China**, **Dinamarca**, **Ecuador**, **Colombia**, **México**, **Eslovaquia**, **Francia**, **Países Bajos**, **Hong Kong**, **Irlanda**, **Italia**, **Portugal**, **Taiwán**, **UAE**, **UK** o **USA**, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de **Deloitte** ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el **Port de Barcelona** ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "**Logística y competitividad de la pyme en Extremadura**" moderada por **Juan Manuel Cabo**, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de **Avante**, y en la que han intervenido **María Isabel Carretero,** Directora de Recursos Humanos de Operador de **Transportes Transnoriega, S.L**, **Daniel de Mera**, Director de Logística de **Grupo Cristian Lay**, **Juan Antonio Velerda**, Director comercial de **Conesa Group**, **Jorge Silvestre**, CEO de **Servicios Frigoríficos Caribú**.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido **BOLLORE LOGISTICS**, **CELSA GROUP**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** y **Nou Transport**, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que ***"cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".***

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4655	V. Comunicación	1 385 EUR (1,485 USD)
Pág. vistas	393 199	V. Publicitario	412 EUR (441 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692905706

Volem lectors informats. I tu? **Apunta't al nostre butlletí gratuït**

La Nit de la Logística del SIL premia Project 44, Puig, Usyncro i Hutchison Port Best

Pau Arriaga | Dijous, 2 de juny de 2022

El **Consorci de la Zona Franca** va celebrar, el passat 1 de juny, la **Nit de la Logística**. La vetllada, celebrada al **Museu Marítim de Barcelona**, va servir per premiar Puig, Project 44, Usyncro i Hutchison Port Best. L'acte s'emmarca en la celebració del 22è Saló Internacional de la Logística.

La foto de família dels premiats. Foto: Consorci de la Zona Franca

Prop de **600 persones del sector i representants de diferents institucions** van reunir-se en aquest sopar, en el qual es va **reconèixer la tasca de diferents**

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4655	V. Comunicación	1 385 EUR (1,485 USD)
Pág. vistas	393 199	V. Publicitario	412 EUR (441 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692905706

companyies en àmbits com la innovació, la sostenibilitat o les iniciatives d'emprenedoria.

Un jurat format per **14 periodistes especialitzats en logística** van ser els encarregats de lliurar els guardons; el de **millor innovació** va ser per a la **solució d'intel·ligència portuària de Project 44**.

Hutchison Port Best, empresa situada al **Prat de Llobregat**, va ser l'empresa que va rebre el **premi SIL a la sostenibilitat** per tenir una de les **terminals de contenidors més modernes** i que ofereix al mercat un dels majors ràtios de productivitat del món.

Un moment del sopar. Foto: Consorci de la Zona Franca

El **premi SIL al Talent Femení** va ser un dels premis més esperats. El Consorci va voler destacar el paper de les dones en un món "molt masculinitzat".
Enguany, **Maria Enrech Vidal**, directora de planificació del subministrament global de **Puig**, va ser reconeguda per promoure una **logística responsable, establerta d'acord amb els millors estàndards professionals**.

Per últim, **Cristina Martín**, **CEO d'Usyncro**, va ser distingida amb el **premi SIL a la millor start-up** pel seu projecte, una solució en el núvol que permet **digitalitzar els enviaments de manera accessible, col·laborativa, eficient, transparent, útil i a la mesura que vol l'usuari**.

ARCHIVADO EN: nit logística SIL Logística Barcelona Premis Innovació start-ups Sostenibilitat

EL MÉS LLEGIT

Veïns de l'home que s'ha suïcidat pel desnonament de l'Ajuntament de Barcelona neguen problemes amb ell

Croàcia adoptarà l'euro com a moneda el 2023

Nou tiroteig als EUA: Un home suïcida després de matar quatre persones en un hospital de Tulsa

El mètode CER ajuda a la gestió ètica de les colònies felines?

La dona de Luis Lorenzo va transferir 11.700 euros del compte de la seva tia el dia que va morir i el posterior

INSÒLIT

UNA DONA ES QUEDA EMBARASSADA DUES VEGADES AMB UNA SETMANA DE DIFERÈNCIA

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4655	V. Comunicación	1 385 EUR (1,480 USD)
Pág. vistas	393 199	V. Publicitario	412 EUR (440 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.catalunyapress.es/texto-diario/mostrar/3778457/pere-navarro-califica-sil-2022-exito

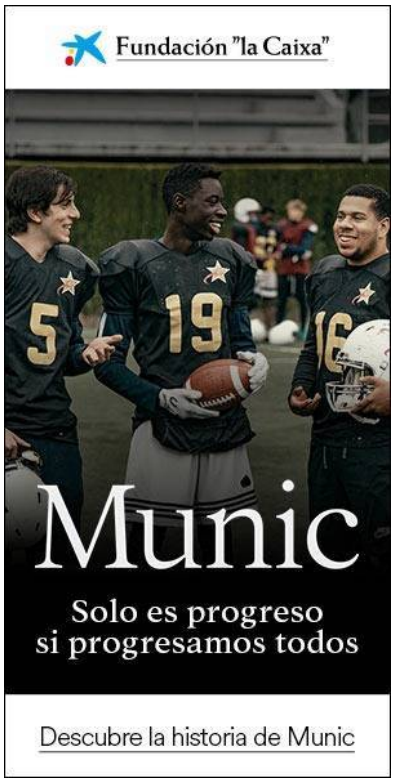
Queremos lectores informados. ¿Y tú? **Apúntate a nuestro boletín gratuito**

Pere Navarro califica el SIL de 2022 de éxito

Pere Cascos | Jueves, 2 de junio de 2022, 17:15

Este jueves se ha cerrado el **SIL 2022** con una valoración a cargo de **Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB),** quien ha afirmado que después de tres años de no celebrarse el de este año "ha sido un gran éxito", calificando esta edición como la "del reencuentro y de la recuperación".

EL SIL 2022 ha sido "un gran éxito", según ha declarado Pere Navarro./@CatPress



CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4655	V. Comunicación	1 385 EUR (1,480 USD)
Pág. vistas	393 199	V. Publicitario	412 EUR (440 USD)

https://www.catalunyapress.es/texto-diario/mostrar/3778457/pere-navarro-califica-sil-2022-exito

En este sentido, Navarro ha señalado que no hablaba "sólo de los **asistentes,** de los **registrados,** de todas las **actividades** que ha habido, sino que estamos hablando sobre todo de **la cantidad de negocio que se ha generado".**

Pere Navarro y Blanca Sorigué han realizado una valoración de cierre del SIL./@CatPress

En el acto también ha participado **Blanca Sorigué, directora general del Consorcio,** quien ha aportado algunos datos: "Hemos tenido **12.152 visitantes,** hasta las 14h. de este jueves, con **81 países** presentes" de todo el mundo, con un **"20% de internacionalidad".** Y ha añadido que ha habido **"3.386 asistentes, con 314 *speakers* y 81 sesiones".**

LO MÁS LEÍDO

Acosan a la experta en género, Mónica Alario, por relacionar la pornografía con las violaciones "en manada"

Vecinos del hombre que se suicidó por el desahucio del Ayuntamiento de Barcelona niegan problemas con él

Muere un trabajador aplastado por una máquina de prensar en Mollet

Muere un hombre al caer de la vía ferrata de Sant Feliu de Guíxols

Catalunya se llenará de mosquitos, cucarachas y ratas este verano

INSÓLITO

UNA MUJER SE QUEDA EMBARAZADA DOS VECES CON UNA SEMANA DE DIFERENCIA

UN HOMBRE FALLECE AHOGADO TRAS INTENTAR IMITAR LA POSE DE TITANIC CON SU NOVIA

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4655	V. Comunicación	1 385 EUR (1,480 USD)
Pág. vistas	393 199	V. Publicitario	412 EUR (440 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.catalunyapress.es/texto-diario/mostrar/3778457/pere-navarro-califica-sil-2022-exito

Navarro y Sorigué entre la prensa./@CatPress.

Navarro ha cerrado la valoración refiriéndose a **la edición de 2023,** que será la del **25 aniversario.** "Eso quiere decir que estamos empezando a preparar cosas muy grandes para estos 25 años", en la que será la 23 edición del SIL, debido al paro por la pandemia ha subrayado el delegado del Consorcio.

El SIL 2022 ha contado con autoridades de todo el estado como la ministra de Transportes, Raquel Sánchez./@CatPress

UN LADRÓN CORTA EL CÉSPED DE LA VIVIENDA EN LA QUE ENTRÓ A ROBAR

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (754 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (224 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692931435

Consorci de la Zona Franca

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL

junio 2, 2022

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha tenido lugar la Nit de la Logística, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Durante ésta, se ha hecho entrega de los Premios SIL en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico, un acto presidido por la Delegada del Gobierno en Catalunya, Mª Eugenia Gay, acompañada por Roger Torrent, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, Montse Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Con motivo de la entrega de los galardones, Pere Navarro ha destacado que "ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

Premio SIL a la Mejor Innovación

EL MON FINANCER.COM FUNDAT A 1946

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Étonnant ! Un homme politique français qui n'est pas né en France

Brainberries

Même être de sang royal ne met pas à l'abri des accidents mortels

Brainberries

OIRYVER

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (754 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (224 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692931435

El podcast es el futuro para tu empresa
Comunícate con un podcast
Contacta con nosotros
correo: info@oiryver.com
WhatsApp: 609 654 409

Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la solución de inteligencia portuaria de Project 44.
Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. Judith Planella, Marketing Manager, Southern Europe y Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio de manos de Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL.

Premio SIL a la Sostenibilidad

El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a Hutchison Port Best, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best fue el encargado de recibir dicho galardón.

La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. En este sentido, la compañía ha sido una de las Unidades de Negocio clave en este proceso, con el objetivo de mantener y reforzar su posición como referencia en términos de sostenibilidad para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa. Asimismo, está posicionada como un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de las terminales del grupo Hutchison Ports, gracias a su modelo operativo semiautomatizado, basado principalmente en grúas eléctricas. Recogió el premio Guillermo Belcastro, CEO de Hutchison Ports Best de las manos de la delegada del Gobierno en España, Mª Eugenia Gay.

Premio SIL a la Mejor Start-Up

La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido Usyncro, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. Cristina Martín, CEO de Usyncro recibió el premio que fue entregado por la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montse Ballarín.

Premio SIL al Talento Femenino

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado.
Bajo este contexto, ha sido premiada Maria Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía

OPINIÓN ABIERTA

Decretazo porque me da la gana del Govern de Catalunya

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

El 4 de octubre de 2013

Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Gilipollas!

Francisco Barbachano

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (754 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (224 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692931435

renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística.

La propia María Enrech Vidal recogió el premio de manos del consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, Roger Torrent.

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (754 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (224 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://revistadelvalles.es/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

Consorci de la Zona Franca

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

junio 2, 2022

El SIL Barcelona, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha cerrado hoy su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que "una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro".

Apuesta por el networking

EL MON FINANCER.COM FUNDAT A 1946

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Toutes les informations sur Diane Leyre ont été dévoilées

Brainberries

10 femmes célèbres de plus de 40 ans qui ont un corps magnifique

Brainberries

OIRYVER

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (754 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (224 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://revistadelvalles.es/2022/06/02/sil-barcelona-cierra-su-22a-edicion-con-12-152-asistentes

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 speakers que ocupan cargos decisores en empresas como Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 stages: Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week. Un total de 3.386 visitantes han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de Deloitte ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el Port de Barcelona ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda "Logística y competitividad de la pyme en Extremadura" moderada por Juan Manuel Cabo, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de Avante, y en la que han intervenido María Isabel Carretero, Directora de Recursos Humanos de Operador de Transportes Transnoriega, S.L, Daniel de Mera, Director de Logística de Grupo Cristian Lay, Juan Antonio Velerda, Director comercial de Conesa Group, Jorge Silvestre, CEO de Servicios Frigoríficos Caribú.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que "cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución".

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el Job Market Place, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido BOLLORE LOGISTICS, CELSA GROUP, Decathlon, Dupessey Ibérica, Matachana Group y Nou Transport, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

El podcast es el futuro para tu empresa
Comunícate con un podcast
Contacta con nosotros
correo: info@oiryver.com
WhatsApp: 609 654 409

OPINIÓN ABIERTA

Decretazo porque me da la gana del Govern de Catalunya

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	438	V. Comunicación	656 EUR (700 USD)
Pág. vistas	1564	V. Publicitario	195 EUR (208 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eltriangle.eu/2022/06/02/els-fons-next-generation-claus-per-a-una-transicio-sostenible-al-sector-logistic

2/6/2022

elTRIANGLE

SUBSCRIU-TE A LA REVISTA INICIA SESSIÓ

CATALÀ ESPAÑOL

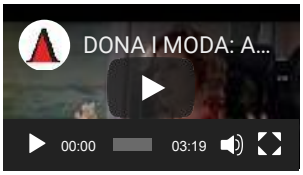
Els fons Next Generation, claus per a una transició sostenible al sector logístic

juny 2, 2022 11:31 am

ECONOMIA I EMPRESES

La 22a edició del **Saló Internacional de la Logística de Barcelona** (SIL), una de les majors fires mundials de Logística, Transport, intralogística i Supply Chain, i el referent a Espanya, el Mediterrani i Amèrica Llatina, organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), ha acollit al Global Partner stage el debat *Les oportunitats de les comunitats amb els fons Next Generation*, on han participat quatre consellers autonòmics per a debatre sobre l'impacte i l'aprofitament d'aquests recursos europeus a la logística.

La trobada ha comptat amb les intervencions de **Raül Blanco**, secretari general



NOTES ESPECIALS

Agbar impulsarà el pla de descarbonització

EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	438	V. Comunicación	656 EUR (700 USD)
Pág. vistas	1564	V. Publicitario	195 EUR (208 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eltriangle.eu/2022/06/02/els-fons-next-generation-claus-per-a-una-transicio-sostenible-al-sector-logistic

d'Indústria, Comerç i Turisme del Govern d'Espanya; **Rafael España**, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura; **Marta Gastón**, consellera d'Economia i Ocupació del Govern d'Aragó; **Marifran Carazo**, consellera de Foment, Infraestructures i Ordenació de la Junta d'Andalusia; **Ricard Font**, secretari general de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya i **Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat en el CZFB, que han posat l'accent en com els fons europeus Next Generation poden ajudar la logística a digitalitzar-se i ser més sostenible, entre altres assumptes. La sessió ha estat moderada per **Rosa Salvador**, periodista de *La Vanguardia*.

En aquest sentit, **Pere Navarro** ha assenyalat que ***"Espanya és plural i hem volgut fer aquesta taula perquè diferents autonomies ens expliquin quin és el seu projecte per a aprofitar els fons Next Generation amb l'objectiu d'impulsar la seva transició cap a una nova economia més digital i sostenible"***. *Navarro també ha apuntat que* ***"està sent el SIL del retrobament, amb més professionals i assistents que mai, amb moltes ganes de crear oportunitats, buscar sinergies entre empreses i també la col·laboració públic-privada. Encara que les dades es coneixeran demà amb més detall, estem batent rècords d'assistència"***.

Per la seva part, **Raül Blanco** ha destacat que ***"la indústria i la logística estan cada vegada més connectades. Nosaltres contribuïm a aquests sectors impulsant la digitalització amb iniciatives com el PERTE del vehicle elèctric i connectat, sector en el qual busquem tenir tota la cadena de valor a Espanya, igual que el tenim en el cas dels vehicles de combustió. Així mateix, també comptem amb PERTE en els sectors aeronàutic, ferroviari i naval"***.

D'altra banda, **Rafael España** ha incidit en que ***"actualment a Extremadura tenim 4 milions de sòl logístic i tindrem infraestructura ferroviària d'alta velocitat. Hem facilitat un element competitiu fonamental: unir el desenvolupament industrial amb plantes energètiques que minimitzin el cost de producció. A més, les empreses que vulguin desenvolupar projectes que es considerin estratègics per a la creació d'ocupació podran beneficiar-se d'ajudes per a formació a la carta. Tot això s'ha vist accelerat per la pandèmia i els fons Next Generation"***.

Durant la sessió, **Ricard Font** ha assenyalat que ***"a Catalunya el sòl logístic de l'àmbit metropolità el vam acabar pràcticament tot a mitjans de la dècada passada. Fins llavors la indústria estava al costat de la logística per la nostra naturalesa exportadora. Durant la pandèmia, la cadena de subministrament ha trobat determinades complicacions que ens han portat molt més cap al consum del km o."*** *Font ha afegit que* ***"hem de regular com afrontar l'auge de l'última milla i generar grans plataformes logístiques per a situar-les prop del consumidor final"***.

Marta Gastón ha apuntat que ***"comptem amb el projecte Aragó Plataforma Logística per a potenciar un sector estratègic per a nosaltres i atreure altres inversions. La nostra presència en el SIL 2019 ens va servir per a impulsar la nostra aposta per la logística i generar negoci internacional"***.

i resiliència hídrica de l'Abadia de Montserrat

Àngel Simon, president d'Agbar, i Manel Gasch, abat de Montserrat, han signat el conveni mitjançant el qual Agbar, com a soci estratègic de l'Abadia de

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

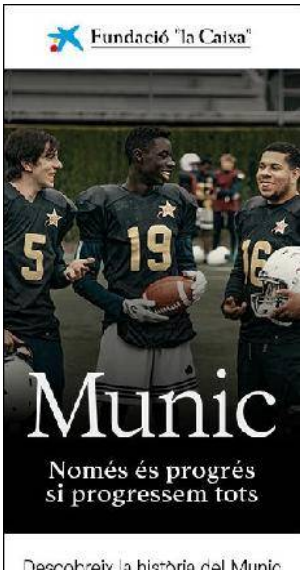
Suport independentista a la xarxa a l'aposta russa de Puigdemont

Quin tinent d'alcaldia de Junts tracta de "subnormal" un conseller de Junts?

Una unitat de l'exèrcit rep una benedicció al Valle de los Caídos

Dues agents més dels Mossos denuncien el metge d'Interior per abusos sexuals

Detingut per presumpte abús sexual un entrenador de la UE Sants



EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	438	V. Comunicación	656 EUR (700 USD)
Pág. vistas	1564	V. Publicitario	195 EUR (208 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.eltriangle.eu/2022/06/02/els-fons-next-generation-claus-per-a-una-transicio-sostenible-al-sector-logistic

Finalment, **Marifran Carazo** ha explicat que ***"Andalusia ha emprès un camí important en matèria de logística que està impulsant projectes de Govern molt importants. A més, comptem amb set ports d'interès de l'Estat i treballem de forma molt coordinada en la seva planificació sabent de la importància que tenen sobre el PIB, les exportacions i la creació d'ocupació de la nostra autonomia. En els últims anys hem aconseguit desbloquejar un gran nombre de projectes per tota la comunitat, varis amb col·laboració público-privada, que a més de ser estratègics són digitals i sostenibles".***

Medio Naucher | Fecha 02/06/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 292 | V. Comunicación 619 EUR (661 USD)
Pág. vistas 989 | V. Publicitario 184 EUR (196 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692933203

ACTUALIDAD ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ ECONOMIA MARÍTIMA ◇ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ INTERNACIONAL ◇ MENU ACTUALIDAD

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona renace tras dos años de parón por la pandemia

por Daniel Molero Y David Rodríguez | 1 junio, 2022

El Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona ha abierto sus puertas este martes y lo ha hecho con ganas de rencontrase, tras dos largos años de parón por la pandemia. Hasta el jueves la Ciudad Condal se convierte en el principal foco informativo de la actualidad logística a escala internacional. Más de 650 empresas expositoras y un centenar de novedades se presentan en un evento que ha inaugurado, de forma oficial, la ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), Raquel Sánchez.

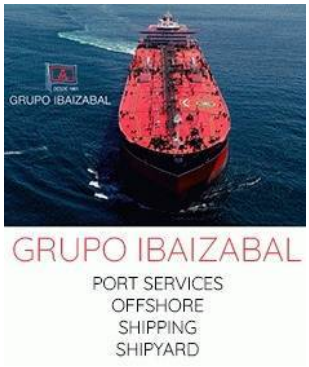
Al menos durante el primer día se ha visto variada actividad, tanto en los pasillos como en los stands y en los diferentes congresos que se celebran dentro del propio salón.

En la inauguración oficial Raquel Sánchez ha mostrado su apoyo al evento asegurando que "los datos avalan la recuperación en España, quizá no al ritmo que nos gustaría pero es una recuperación robusta y hay margen para el optimismo".

Baile de cifras con la Generalitat

La ministra ha recalcado que "el compromiso del Gobierno con Catalunya es firme y es la comunidad que más inversión está recibiendo por parte de su ministerio", a pesar de que, en cifras de ayer mismo, se muestra cómo la inversión no ejecutada del Estado en Catalunya es de 3 de cada 10 euros presupuestados, 740 millones por los 854 de Andalucía o los 2.086 de Madrid. Es decir, en Catalunya se ejecutaron el 35% de la partida prevista, mientras que, por ejemplo, en Madrid, la ejecución fue del 187%. En su discurso, la ministra esquivó responsabilidades e instó a la Generalitat a colaborar. Sánchez respondía a las palabras del secretario de Territori i Mobilitat del Govern catalán, Isidre Gavín, quien denunciaba que se trata de números «inadmisibles», ya que "durante todos estos años van

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR

naucher GLOBAL

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	619 EUR (661 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692933203

pasando gobiernos de diferentes colores y esto no solo no cambia sino que se consolida y empeora». Según el responsable del Ejecutivo autonómico, la no ejecución de las inversiones previstas «deja tiradas a las empresas, a las infraestructuras y a los ciudadanos que las usan» e instaba a llevar a cabo «una profunda reflexión».

La ministra se defendía apuntando a que «en el primer trimestre hemos licitado en torno al 160% más que en el mismo trimestre del año pasado en Catalunya. El incremento de la ejecución de Madrid del año pasado viene explicado por el pago de responsabilidades patrimoniales de autopistas en Madrid. Es tentador aislar esas cifras pero no dibuja la realidad».

La ministra ha asegurado en su intervención que los accesos al puerto de Barcelona "son prioritarios y un instrumento de competitividad", así como los corredores Mediterráneo y Atlántico.

Durante el acto de inauguración, Jaume Collboni ha querido poner de relieve que "volver a situar Barcelona como capital de la logística a nivel mundial es una muestra de la vitalidad que tiene la ciudad". El edil ha dado importancia a la micro-logística o logística de proximidad.

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha señalado que su comunidad, invitada en este SIL, "apuesta por aprovechar los profundos cambios que se están generando en el mundo de la mano de la logística" y también a través del nuevo enlace ferroviario entre Extremadura con Madrid y Portugal, "que nos permitirá mejorar sustancialmente la oferta" ya que "lo que realmente va a cambiar la vida de nuestros pueblos es la conexión del eje del Atlántico con el eje del Mediterráneo".

Por su parte, Pere Navarro, delegado del Estado en el Consorci de la Zona Franca y presidente del Salón, ha destacado que "estamos muy emocionados de volver a reunir a los principales agentes del sector y volver a vernos las caras. La logística siempre ha sido un sector que ha funcionado de forma silenciosa, sin que nadie se preguntara cómo llegan las cosas hasta las tiendas, los restaurantes o hasta su propia casa, pero la pandemia ha dado un giro de 180 grados a esta situación, dándole visibilidad al peso que tiene la logística para el correcto funcionamiento de la economía y también poniendo en valor su capacidad de transformació e a las circunstancias". Navarro

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	619 EUR (661 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692933203

Daily Canarias
BOLUDA LINES
BARCELONA TOWAGE

0

DANIEL MOLERO Y DAVID RODRÍGUEZ

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	592 EUR (634 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692865572

Reunió en el museo marítimo de Barcelona a los principales presidentes, CEOs e instituciones del sector

El SIL 2022 premia a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en La Nit de la Logística

Ganadores de los Premios SIL 2022. Fuente: SIL.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 2 de junio de 2022, 09:58

En el contexto de la **celebración de la 22ª edición del SIL**, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha tenido lugar la **Nit de la Logística**, celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la **asistencia de 600 representantes del sector e instituciones**. Durante ésta, se ha hecho entrega de los **Premios SIL** en las categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico,

El acto estuvo presidido por la **Delegada del Gobierno en Catalunya, Mª Eugenia Gay**, acompañada por **Roger Torrent, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, Montse Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).**

Con motivo de la entrega de los galardones, **Pere Navarro,delegado**

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	592 EUR (634 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692865572

especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL , destacaba: "Ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. **Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector**, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".

Ganadores Premios SIL 2022

- **Premio SIL a la Mejor Innovación**. Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la **solución de inteligencia portuaria de Project 44.** Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. **Judith Planella, Marketing Manager, Southern Europe y Miriam Ribas, Senior Strategic Account Director de Project 44** fueron las encargadas de recoger el premio.

-**Premio SIL a la Sostenibilidad.** El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a **Hutchison Port Best**, una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. **Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best fue el encargado de recibir dicho galardón.** La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos.

-**Premio SIL a la Mejor Start-Up**. La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido **Usyncro,** una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. **Cristina Martín, CEO de Usyncro** recibió el premio.

-**Premio SIL al Talento Femenino**. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para **dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado**. Bajo este contexto, ha sido premiada **Maria Enrech Vidal, directora de planificación del suministro global de Puig**, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su **labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza** gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística. La propia María Enrech Vidal recogió el premio.

Medio Naucher | Fecha 02/06/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 292 | V. Comunicación 573 EUR (612 USD)
Pág. vistas 989 | V. Publicitario 184 EUR (196 USD)
https://www.naucher.com/la-sesion-de-consejeros-del-sil-2022-analiza-la-repercusion-de-los-fondos-next-generation/

ACTUALIDAD ◇ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ ECONOMIA MARÍTIMA ◇ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◇ INFRAESTRUCTURAS E INVERSIÓN PORTUARIA ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ MENU ACTUALIDAD ◇ SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La sesión de consejeros del SIL 2022 analiza la repercusión de los fondos Next Generation

por Redacción Naucher | 1 junio, 2022

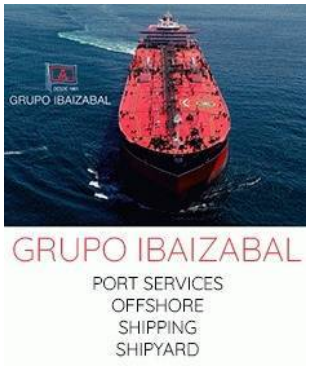
La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona ha acogido esta tarde el debate "Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation", donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

El encuentro ha contado con las intervenciones de Raül Blanco, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; y Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya con la moderación de Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB. Los ponentes han hecho hincapié en cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.

En este sentido, Pere Navarro ha señalado que "España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y sostenible". Navarro también ha apuntado que "está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con muchas ganas de crear oportunidades, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo récords de asistencia".

Por su parte, Raül Blanco ha destacado "la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el Perte del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con Perte en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval".

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	573 EUR (612 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://www.naucher.com/la-sesion-de-consejeros-del-sil-2022-analiza-la-repercusion-de-los-fondos-next-generation/

Por otra parte, Rafael España ha incidido en "actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a creación de empleo podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation".

En su intervención Font ha indicado que "en Catalunya el suelo logístico del ámbito metropolitano lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas complicaciones que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0." Font ha añadido que "tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final".

Por su parte Marta Gastón ha apuntado que "contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional".

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en que "Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las exportaciones y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles".

0

REDACCIÓN NAUCHER

publicación anterior

Cimalsa calcula que el 40% de la actual flota de reparto catalana no podrá acceder a las zonas de bajas emisiones en 2023

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (610 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/los-fondos-next-generation-claves-para-una-transicion-sostenible-en-el-sector-logistico/

- Publicidad -

También te puede interesar

La "Información Oceanográfica y de Meteorología Marina" se convierte en una estadística oficial de Colombia
1 de junio de 2022

Se lanza un programa de capacitación renovado sobre políticas de transporte marítimo
1 de junio de 2022

Se establecen las disposiciones de aplicación del Plan de ordenación plurianual del atún rojo en el océano Atlántico oriental y el mar Mediterráneo
31 de mayo de 2022

Nuevas condiciones para la navegación en el canal de acceso al Puerto de Barranquilla: DIMAR
30 de mayo de 2022

EVENTOS

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en el sector logístico

• La segunda jornada del SIL 2022, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha reunido a cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de los fondos europeos Next Generation en la logística.

• Catalunya, Aragón, Extremadura y Andalucía, junto al secretario general de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Raül Blanco, han destacado cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a consolidarse como motor del cambio.

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha acogido en el Global Partner stage el debate Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation, donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

- Publicidad -

Últimas noticias

La Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital visita el puerto de Alicante
2 de junio de 2022

El Port Tarragona mejora la seguridad de las operativas de cruceros
2 de junio de 2022

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en el sector logístico
2 de junio de 2022

POSIDONIA WEEK is back at full steam
2 de junio de 2022

El puerto interior de Ferrol acoge la I Jornada de Pesca Infantil
2 de junio de 2022

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (610 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/los-fondos-next-generation-claves-para-una-transicion-sostenible-en-el-sector-logistico/

El encuentro ha contado con las intervenciones de Raül Blanco, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia i de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, quienes han hecho hincapié en cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.

En este sentido, Pere Navarro ha señalado que “España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una nueva economía más digital y sostenible”. Navarro también ha apuntado que “está siendo el SIL del reencuentro, con más profesionales y asistentes que nunca, con muchas ganas de crear oportunidades, buscar sinergias entre empresas y también la colaboración público-privada. Aunque los datos se conocerán mañana con más detalle, estamos batiendo récords de asistencia”.

Por su parte, Raül Blanco ha destacado “la industria y la logística están cada vez más conectadas. Nosotros contribuimos a dichos sectores impulsando la digitalización con iniciativas como el PERTE del vehículo eléctrico y conectado, sector en el que buscamos tener toda la cadena de valor en España, igual que lo tenemos en el caso de los vehículos de combustión. Asimismo, también contamos con PERTE en los sectores aeronáutico, ferroviario y naval”.

Por otra parte, Rafael España ha incidido en “Actualmente en Extremadura tenemos 4 millones de suelo logístico y vamos a tener infraestructura ferroviaria de alta velocidad. Hemos facilitado un elemento competitivo fundamental: unir el desarrollo industrial con plantas energéticas que minimicen el coste de producción. Además, las empresas que quieran desarrollar proyectos que se consideren estratégicos en cuanto a creación de empleo podrán beneficiarse de ayudas para formación a la carta. Todo ello se ha visto acelerado por la pandemia y los fondos Next Generation”.

Durante la sesión, Ricard Font ha indicado que “en Cataluña el suelo logístico del ámbito metropolitano lo acabamos prácticamente todo a mediados de la década pasada. Hasta entonces la industria estaba al lado de la logística por nuestra naturaleza exportadora. Durante la pandemia la cadena de suministro ha encontrado determinadas complicaciones que nos han llevado mucho más hacia el consumo del km 0.” Font ha añadido que “tenemos que regular cómo afrontar el auge de la última milla y generar grandes plataformas logísticas para situarlas cerca del consumidor final”.

Asimismo, Marta Gastón ha apuntado que “contamos con el proyecto Aragón Plataforma Logística para potenciar un sector estratégico para nosotros y atraer otras inversiones. Nuestra presencia en el SIL 2019 nos sirvió para impulsar nuestra apuesta por la logística y generar negocio internacional”.

Finalmente, Marifran Carazo ha incidido en “Andalucía ha emprendido un camino importante en materia de logística que está impulsando proyectos de Gobierno muy importantes. Además, contamos con siete puertos de interés del Estado y trabajamos de forma muy coordinada en su planificación sabiendo de la importancia que tienen sobre el PIB, las exportaciones y la creación de empleo de nuestra autonomía. En los últimos años hemos conseguido desbloquear un gran número de proyectos por toda la comunidad, varios con colaboración público-privada, que además de ser estratégicos son digitales y sostenibles”.

Medio	INDISA	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	571 EUR (612 USD)
Pág. vistas	709	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

https://www.indisa.es/al-dia/puig-project-44-usyncro-hutchison-port-best-premiadas-nit-sil

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información aquí

LOGIN | USUARIO NUEVO

Portada | Canal Horeca | INDISA | Novedades del Mercado | Tienda | Anuarios / Guías

AL DÍA 01/06/2022 | 5 DE JUNIO DÍA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

BUSCAR ...

IMPRIMIR | TWEET | SHARE | SHARE | ENVIAR | PIN

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL

AL DÍA 2 de junio de 2022

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del **SIL**, organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), ha tenido lugar la **Nit de la Logística**, la gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona que ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones. Durante ésta, se ha hecho entrega de los **Premios SIL** en las **categorías Mejor Innovación, Sostenibilidad, Mejor Start-Up y ODS 5 en el sector logístico**, un acto presidido por la Delegada del Gobierno en Catalunya, **Mª Eugenia Gay**, acompañada por **Roger Torrent**, consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, **Montse Ballarín**, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

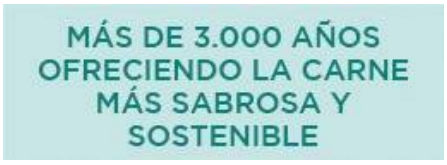
Con motivo de la entrega de los galardones, **Pere Navarro** ha destacado que ***"ahora la logística tiene más visibilidad y reconocimiento social. Esta es una gran oportunidad. Podemos y debemos aprovechar este momento para impulsar y proyectar a este sector, que es una pieza clave en nuestra economía y que es sin duda uno de los que está moviendo con más fuerza el mercado laboral y la captación de inversión".***

Premio SIL a la Mejor Innovación

Un jurado formado por 14 periodistas especializados en logística ha otorgado el premio a la Mejor Innovación a la **solución de inteligencia portuaria** de **Project 44**.

Se trata de una herramienta de inteligencia de mercado que sirve para buscar, analizar, comparar y monitorizar la congestión portuaria en todo el mundo. En este sentido, Port Intel ofrece inteligencia

Agenda



global, precisa y en tiempo real sobre la actividad portuaria y de embarcaciones para que los profesionales de la cadena de suministro puedan planificar de manera proactiva, responder a las excepciones y cumplir con las expectativas de los clientes. **Judith Planella**, Marketing Manager, Southern Europe y **Miriam Ribas**, Senior Strategic Account Director de Project 44 fueron las encargadas de recoger el premio de manos de **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL.

Premio SIL a la Sostenibilidad

El galardón en materia de sostenibilidad ha sido entregado a **Hutchison Port Best,** una de las terminales de contenedores más modernas y que ofrece al mercado uno de las mayores ratios de productividad del mundo. Guillermo Belcastro, CEO Hutchison Ports Best fue el encargado de recibir dicho galardón.

La terminal ha sido premiada debido a su estrategia de sostenibilidad, alineada con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que contribuye especialmente a 12 de los 17 objetivos. En este sentido, la compañía ha sido una de las Unidades de Negocio clave en este proceso, con el objetivo de mantener y reforzar su posición como referencia en términos de sostenibilidad para la logística y el negocio de contenedores en el sur de Europa. Asimismo, está posicionada como un referente en sostenibilidad medioambiental dentro de las terminales del grupo Hutchison Ports, gracias a su modelo operativo semiautomatizado, basado principalmente en grúas eléctricas. Recogió el premio **Guillermo Belcastro**, CEO de Hutchison Ports Best de las manos de la delegada del Gobierno en España, **Mª Eugenia Gay**.

Premio SIL a la Mejor Start-Up

La Start-Up que ha resultado ganadora en esta categoría ha sido **Usyncro**, una herramienta logística del futuro, debido a que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar. Una solución en la nube que permite digitalizar los envíos de forma accesible, colaborativa, eficiente, transparente, útil y a medida. **Cristina Martín**, CEO de Usyncro recibió el premio que fue entregado por la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, **Montse Ballarín**.

Premio SIL al Talento Femenino

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha creado este premio para dar visibilidad al papel de la mujer dentro de un sector muy masculinizado.

Bajo este contexto, ha sido premiada **Maria Enrech Vidal**, directora de planificación del suministro global de Puig, por promover una logística responsable, establecida de acuerdo con los mejores estándares profesionales.

En este sentido, Enrech ha destacado por su labor en conseguir tener la red logística más sostenible del sector de la belleza gracias a la colaboración y al compromiso de sus socios estratégicos. Los 3 planes de acción principales en los que ha basado esta colaboración y compromiso son: desarrollar almacenes verdes (a través del suministro de energía renovable, utilizando materiales de embalaje reciclables y la descarbonización de los transportes), promover la utilización de combustibles limpios y favorecer el intercambio entre actores de la logística.

La propia **María Enrech Vidal** recogió el premio de manos del consejero de empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, **Roger Torrent**.

Indisa © 2009-2022. All Rights reserved © Gestor de contenidos
Att.Cliente 902 010 583 | Politica de cookies | Contactar | Confidencialidad | Condiciones de Uso | Portada
hagaclic>>>

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	555 EUR (594 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/el-sil-2022-abre-sus-puertas-reivindicando-la-importancia-de-la-logistica-a-nivel-mundial/

- Publicidad -

También te puede interesar

La "Información Oceanográfica y de Meteorología Marina" se convierte en una estadística oficial de Colombia
1 de junio de 2022

Se lanza un programa de capacitación renovado sobre políticas de transporte marítimo
1 de junio de 2022

Se establecen las disposiciones de aplicación del Plan de ordenación plurianual del atún rojo en el océano Atlántico oriental y el mar Mediterráneo
31 de mayo de 2022

Nuevas condiciones para la navegación en el canal de acceso al Puerto de Barranquilla: DIMAR
30 de mayo de 2022

EVENTOS

El SIL 2022 abre sus puertas reivindicando la importancia de la logística a nivel mundial

La 22ª edición de una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, cuenta con un 30% de asistentes internacionales.

La patronal PIMEC ha destacado en el marco de la feria el peso de la logística en la economía y ha puesto de manifiesto el desconocimiento del valor de las operaciones internas de las empresas.

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha abierto sus puertas con el objetivo de reivindicar la importancia de la logística a nivel mundial. El encuentro, que se celebra en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona hasta el próximo 2 de junio, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

- Publicidad -

Últimas noticias

Se inicia expediente de declaración como bien de interés cultural, al conjunto de los muelles de la Aduana y el conjunto de varaderos de...
2 de junio de 2022

Consell de Mallorca

El SIL 2022 abre sus puertas reivindicando la importancia de la logística a nivel mundial
2 de junio de 2022

La AP de Almería construye en el puerto unas instalaciones para los perros policía
2 de junio de 2022

Grupo mundial de armadores y sindicatos de gente de mar celebran un nuevo acuerdo de protección para fijar un salario mínimo mundial por tres...
2 de junio de 2022

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	555 EUR (594 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/el-sil-2022-abre-sus-puertas-reivindicando-la-importancia-de-la-logistica-a-nivel-mundial/

Asimismo, el SIL Barcelona vuelve a acoger un Congreso Internacional que cuenta con más de 300 speakers internacionales, quienes debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento, 80 sesiones y 4 stages (Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery y Global Logistics).

Amplia presencia internacional

La 22ª edición de una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, alcanza el 30% de empresas internacionales. En este sentido, cuenta con compañías procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL, destaca que “el encuentro reunirá a lo largo de su celebración a empresas, instituciones y expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros”.

Las nuevas tecnologías, protagonistas de la jornada

En la primera mañana del Congress del SIL se han tratado una gran variedad de temas, todos bajo el concepto “Logística y e-commerce: motores clave de la economía”. Entre ellos destaca, en el Business Transformation stage, una sesión para abordar el metaverso, las NFT y los programas de fidelización en el Retail con expertos en la materia como Omar Moreno, CEO y cofundador de Wohee; Lucas Guasch, CEO y cofundador de Alpha Growth; Adrià Martínez, Project Manager estratégico del Beauty Cluster; y Toni Mateos, fundador y CTO de Freeverse, bajo la moderación de Ana Guasch, consultora de innovación y nuevas tecnologías.

En el caso del stage de Logística e Industria, ha destacado la sesión sobre la transformación digital para lograr tener cadenas de logística eficientes y competitivas. En ella han participado importantes conocedores del sector como Nuria Piñol, Customer Service Manager de Nestlé España; Pere Roca, General Manager de Districenter; Ana Isabel González, Supply Chain Senior Director en Procter & Gamble y presidenta del CEL; Mariano Pérez, Front End Operations Manager de Europastry; y Romain Cical, Supply Chain Director de NTT Data, quien ha ejercido como moderador.

Nueva edición de la MedaLogistics Week

Durante la mañana también ha tenido lugar la inauguración de la 18ª edición de MedaLogistics Week, que tiene el objetivo de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha destacado que “el sector logístico se encuentra en un momento clave para su desarrollo. Por ello, en la MedaLogistics Week, queremos potenciar la posición estratégica de la región mediterránea en este sector en auge”. “Queremos establecer alianzas para reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América, África y los países del Mediterráneo”, ha añadido Navarro.

Por su parte, Ahmed El Wakil, presidente de ASCAME, ha señalado que “la colaboración no es un concepto nuevo para el sector de la logística, pero nunca ha logrado ser un atractivo. Es necesario aprovechar el potencial económico de la región mediterránea. Hay que apostar por la integración y

Abierta la oferta pública de suelo de tres parcelas en la Zona Franca de Santander
2 de junio de 2022

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	555 EUR (594 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/el-sil-2022-abre-sus-puertas-reivindicando-la-importancia-de-la-logistica-a-nivel-mundial/

construir una estrategia económica y financiera mediterránea unificada que promueva la inversión, la construcción, la modernización y la gestión de las infraestructuras esenciales y que permita crecer y competir con otras regiones". El Wakil también ha señalado que "es imprescindible crear una red eficiente de comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas y promover corredores multimodales, especialmente el corredor mediterráneo. Y esto sólo puede hacerse realidad con una alianza regional y su asociación con Europa".

PIMEC destaca el peso de la logística en la economía catalana

PIMEC ha destacado el peso del sector logístico en la economía catalana y ha puesto de manifiesto el desconocimiento del valor de las operaciones internas de las empresas. Así lo ha expresado el presidente de PIMEC Logística – Clúster Logístico de Cataluña, Ignasi Sayol, quien ha presentado en una rueda de prensa en el marco del Salón Internacional de la Logística (SIL) los estudios "Contribución de la logística a la economía" y "Productividad y competitividad de la logística".

Sayol ha destacado que "estamos hablando de un peso de la logística en la economía catalana alrededor del 11% del PIB y cercano a los 28.000 millones de euros". También ha expuesto los resultados del estudio sobre productividad y competitividad, que han realizado por primera vez, destacando la evolución temporal de la productividad por ocupado entre 2010 y 2019: "Medida en términos de VAB por ocupado, pasó de 49.152 euros en 2010 a 62.688 euros en 2019, hecho que supone un incremento acumulado del 27,5%".

Sobre la evolución temporal de los gastos de personal por asalariado, el presidente de PIMEC Logística – Clúster Logístico de Cataluña ha manifestado que, entre 2010 y 2019, pasaron de 36.469 euros en 2010 a 42.719 el 2019 en términos de remuneración de los asalariados por puesto de trabajo, hecho que supone un incremento acumulado del 17,1%.

empresaExterior

Medio	Empresa Exterior	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166	V. Comunicación	564 EUR (603 USD)
Pág. vistas	616	V. Publicitario	173 EUR (184 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693179214

DHL

El reconocimiento a los que se abren al mundo.

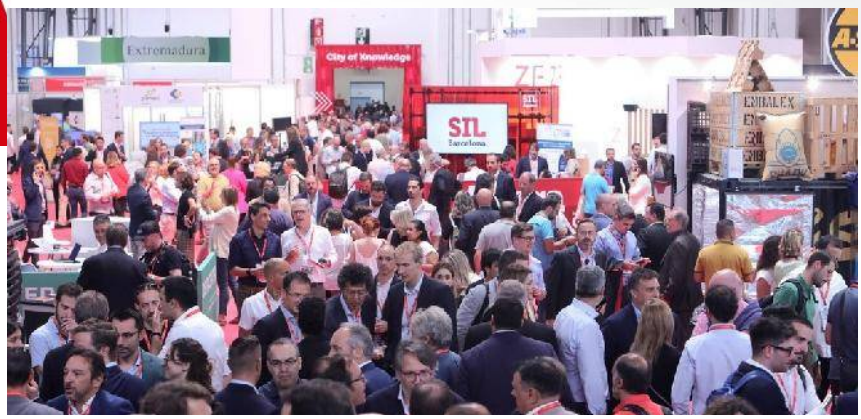
Inscribe a tu empresa

Organizado por la CZFB

El SIL Barcelona cierra en forma exitosa su 22ª edición con 12.152 asistentes procedentes de 81 países

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

La feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia de este sector en la economía.



Entrevistas

Entrevista a José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España:

"Alemania, Italia y Francia, tienen hecha la salida al exterior de sus empresas; España no"

Contenido para usuarios registrados. Regístrate gratuitamente pulsando aquí.
Puedes registrarte gratuitamente en la pestaña superior. Si ya estás registrado por favor INICIA SESIÓN para ver este contenido completo.

empresaExterior

Medio	Empresa Exterior	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166	V. Comunicación	564 EUR (603 USD)
Pág. vistas	616	V. Publicitario	173 EUR (184 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693053039

DHL

El reconocimiento a los que se abren al mundo.

Inscribe a tu empresa →

En el contexto de la celebración de la 22ª edición del SIL

Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best premiadas en La Nit de la Logística del SIL

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto

JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

La gran cena de gala del sector celebrada en el Museo Marítimo de Barcelona ha contado con la asistencia de 600 representantes del sector e instituciones.

Entrevistas

Entrevista a José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España:

“Alemania, Italia y Francia, tienen hecha la salida al exterior de sus empresas; España no”

Contenido para usuarios registrados. Regístrate gratuitamente pulsando aquí.
Puedes registrarte gratuitamente en la pestaña superior. Si ya estás registrado por favor INICIA SESIÓN para ver este contenido completo.

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (601 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (184 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692907693

Las comunidades autónomas defienden los fondos Next Generation como claves para la sostenibilidad del sector logístico

El SIL de Barcelona ha acogido el debate de cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de los fondos europeos Next Generation en la logística

por **El Estrecho Digital** — 2 junio, 2022

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha acogido en el Global Partner stage el debate Las oportunidades de las comunidades con los fondos Next Generation, donde han participado cuatro consejeros autonómicos para debatir sobre el impacto y el aprovechamiento de estos recursos europeos en la logística.

El encuentro ha contado con las intervenciones de Raúl Blanco, secretario general de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno de España; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital en la Junta de Extremadura; Marta Gastón, consejera de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón; Marifran Carazo, consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación en la Junta de Andalucía; Ricard Font, secretario general de la Vicepresidencia i de Políticas Digitales y Territorio de la Generalitat de Catalunya; Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, quienes han hecho hincapié en cómo los fondos europeos Next Generation pueden ayudar a la logística a digitalizarse y ser más sostenible, entre otros asuntos.

En este sentido, Pere Navarro ha señalado que “España es plural y hemos querido hacer esta mesa para que distintas autonomías nos expliquen cuál es su proyecto para aprovechar los fondos Next Generation con el objetivo de impulsar su transición hacia una

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

El Estrecho Digital

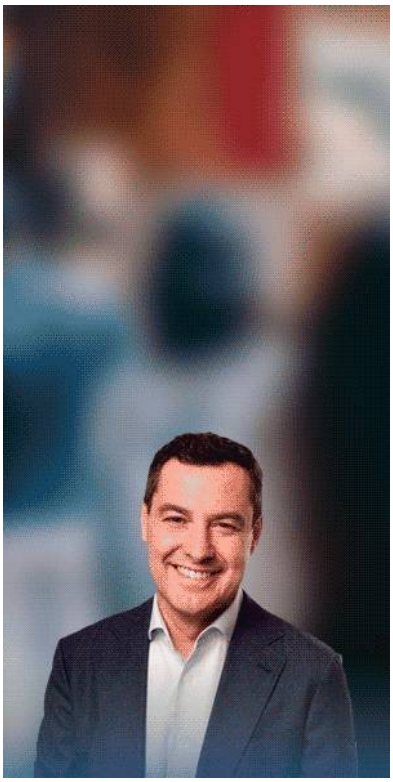
Medio	El Estrecho Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	544 EUR (581 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (183 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693360672

La Zona Franca de Cádiz expone el potencial de sus dos recintos fiscales en el SIL de Barcelona

Los delegados de las zonas francas españolas aprovecharon la cita para mantener su reunión de trabajo periódica

por **El Estrecho Digital** — 2 junio, 2022



PUBLICIDAD

La **Zona Franca de Cádiz** ha intensificado los contactos durante los cuatro días en que ha participado en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se ha retomado este año tras el receso de dos ediciones provocado por la pandemia y que ha servido también como escenario para la reunión de los delegados de las siete zonas francas españolas.

La gran cita de la Logística en España, que ha sido inaugurada por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha servido al Consorcio gaditano para reforzar contactos institucionales, analizar las claves de futuro de los recintos fiscales y estudiar las posibilidades de incentivar y potenciar estos espacios, además de intensificar las gestiones para mostrar todo el potencial de la provincia de Cádiz, con los dos recintos fiscales gestionados por la **Zona Franca de Cádiz** como protagonistas y con un enclave estratégico y privilegiado para el desarrollo logístico.

La **Zona Franca de Cádiz** ha estado representada por el delegado, Fran González, y parte de su equipo directivo, sobre todo del Área de Promoción Empresarial y Comercio Exterior, además de con un stand en la zona de exposiciones que ha mostrado y proporcionado información sobre los dos recintos fiscales que gestiona el Consorcio gaditano en Cádiz y en la Bahía de Algeciras y que van a vertebrar la capacidad logística de la provincia de Cádiz.

Este foro de Logística ha servido además como punto de encuentro de los delegados de las siete zonas francas españolas que han mantenido su reunión de trabajo anual, en la que se han tratado asuntos de interés común para el desarrollo futuro de estas entidades.

PUBLICIDAD

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	544 EUR (581 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (183 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693360672

En el encuentro han estado presentes, además de Fran González, delegado de la **Zona Franca de Cádiz**; Ramón Xuclà, director general del Consorci, en representación de Pere Navarro, de Barcelona; David Regades, de Vigo; Margarita Pena, de Tenerife; Gabriel Corujo, de Gran Canaria; Francisco Fernández Mañanés, de Santander; Y Alfredo Sánchez Monteseirín, de Sevilla.

PUBLICIDAD

Durante la reunión de trabajo, los responsables de los recintos españoles han manifestado su disposición a reforzar su colaboración y trabajo conjunto con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de cada zona de influencia de los consorcios, compartiendo sinergias y creando las condiciones idóneas para la implantación de empresas y la llegada de inversiones.

El stand gaditano con los dos recintos fiscales y sus ventajas aduaneras y fiscales ha despertado gran interés en la cita logística y ha recibido numerosas visitas, siendo escenario además de contactos y reuniones.

Fran González se ha mostrado satisfecho con la participación de la **Zona Franca de Cádiz** en los eventos del SIL, “en donde hemos intensificado contactos y reuniones en pleno proceso de comercialización del Recinto Fiscal Bahía de Algeciras y en la alegría que ha supuesto para los organizadores, la Zona Franca de Barcelona, poder retomar la convocatoria después de dos años de pandemia”.

El responsable del Consorcio ha destacado “la importancia de los recintos fiscales para el sector de la logística como focos productivos imprescindibles para dinamizar la economía de sus áreas de influencia e impulsores de la creación de empleo y la atracción de inversión. El delegado ha hecho hincapié en el valor añadido que supone “para nosotros, para nuestra provincia de Cádiz, contar con dos recintos fiscales y en el cambio de modelo industrial de la **Zona Franca de Cádiz** hacia infraestructuras más sostenibles y comprometidas con el medioambiente, desde la innovación”.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	588 EUR (628 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693075415

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

El SIL cierra su 22 edición con 12.152 asistentes en tres días de salón en Barcelona

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

02/6/2022 - 14:54

BARCELONA, 2 (EUROPA PRESS)

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha cerrado este jueves su 22 edición con 12.152 asistentes después de tres días de evento en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

En un comunicado este jueves, el salón, organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha avanzado que su próxima edición tendrá lugar en junio de 2023.

Los asistentes en el evento proceden de 81 países, de los que 29 son europeos, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceania, y el salón ha registrado 6.620 contactos en el Cercle Networking.

Para la organización, el salón ha reafirmado con esta edición su papel como "punto de encuentro clave" del sector logístico y ha reivindicado la importancia del sector en la economía.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que "el éxito" del SIL Barcelona ha sido posible gracias al talento de todas las empresas y profesionales que han participado en él.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	588 EUR (631 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692891822

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

El SIL premia a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en su Nit de la Logística

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha premiado a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en su Nit de la Logística, que se celebró este miércoles, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

02/6/2022 - 10:37

BARCELONA, 2 (EUROPA PRESS)

El Salón Internacional de la Logística (SIL) ha premiado a Puig, Project 44, Usyncro y Hutchison Port Best en su Nit de la Logística, que se celebró este miércoles, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

El encuentro se celebra desde el martes hasta el viernes en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona y la cena de gala del sector se celebró en el Museu Marítim de Barcelona, con la presencia de 600 representantes del sector.

El acto estuvo presidido por la delegada del Gobierno en Catalunya, Maria Eugènia Gay; el conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat, Roger Torrent; la concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montse Ballarín, y la director general del CZFB, Blanca Sorigué.

En concreto, el galardón a la Mejor Innovación fue para la solución de inteligencia portuaria de Project 44; a la Sostenibilidad, para Hutchison Port Best; a la Mejor Startup, para Usyncro, y al Talento Femenino, a la directora de planificacióndel suministro global de Puig, Maria Enrech Vidal.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha explicado que el sector debe "aprovechar este momento" de más visibilidad y reconocimiento social para impulsarse y proyectarse como pieza clave de la economía.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	510 EUR (544 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693186539

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

Más de 600 profesionales del sector pasasn por el stand de Aragón Plataforma Logística en el SIL de Barcelona

La ampliación de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y la nueva iniciativa de Zuera han centrado la difusión del equipo de APL, además de la apuesta ferroviaria del Ejecutivo autonómico para el desarrollo de la gran plataforma logística en la que se ha convertido Aragón.

02/6/2022 - 16:48

ZARAGOZA, 2 (EUROPA PRESS)

Aragón Plataforma Logística (APL) ha clausurado este jueves su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona con una gran acogida por parte del sector, del que sigue siendo una referencia nacional e internacional. En estos tres días, más de 600 profesionales de la logística han pasado por el stand aragonés en la Fira de Barcelona para interesarse por la propuesta de la comunidad aragonesa.

La ampliación de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y la nueva iniciativa de Zuera han centrado la difusión del equipo de APL, además de la apuesta ferroviaria del Ejecutivo autonómico para el desarrollo de la gran plataforma logística en la que se ha convertido Aragón.

"El balance ha sido más que satisfactorio y nos ha permitido presentar los nuevos proyectos; en particular las ampliaciones de Zuera y Zaragoza, que demuestran que estos cinco años de vida de APL, que ahora estamos conmemorando, han sido muy fructíferos para la sociedad", ha explicado la consejera de Economía, Marta Gastón, también presidenta de Aragón Plataforma Logística.

Asimismo, ha recordado que "Aragón es un referente en logística, y seguimos trabajando para reforzar esta apuesta estratégica del Gobierno de Aragón por una actividad económica generadora de riqueza y empleo".

Este reencuentro con los principales actores logísticos en el Salón Internacional ha evidenciado la importancia de la apuesta aragonesa, que ha servido de referencia en muchas de las charlas y los foros que se han ido celebrando de manera paralela en el SIL, como el convocado en el stand de Extremadura, que releva este año a Aragón como Comunidad invitada.

Precisamente, durante este SIL, la consejera Gastón se reunió con el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, y también tuvo la oportunidad de hacerlo con la consejera andaluza de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo, que acudió al stand aragonés.

La instalación aragonesa fue visitada también por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez Jiménez; la presidenta de Adif, María Luisa Domínguez; el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez; como también la directora del SIL, Blanca Sorigué, entre otros, quienes recibieron las explicaciones por parte del gerente de APL, Pedro Sas, y su equipo.

El acto central en APL se ha celebrado este jueves, con la presentación de todos planes de la sociedad por parte de su presidenta, la consejera Gastón.

Además, el stand de APL ha acogido diversas presentaciones de los agentes implicados en la propuesta logística regional, que aúna iniciativa pública y privada gracias a una solvente colaboración institucional que ha propiciado el éxito del proyecto.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	29 163 EUR (31,170 USD)
Difusión	9761	Tamaño	948,62 cm² (84,2%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	9078 EUR (9703 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Marta Gastón, consejera del Gobierno aragonés y presidenta de Aragón Plataforma Logística (APL). GOBIERNO DE ARAGÓN

Aragón exhibe sus fortalezas como referente logístico del sur de Europa

La Comunidad apuesta por la logística como "motor" de nuevos sectores estratégicos y garantiza la disponibilidad de mano de obra cualificada.

Queremos seguir mejorando continuamente como referentes logísticos del sur de Europa", subrayaba la consejera del Gobierno aragonés y presidenta de Aragón Plataforma Logística (APL), Marta Gastón, en el Salón Internacional de Logística (SIL) en Barcelona, donde la Comunidad Autónoma ha exhibido todos sus activos y proyectos de futuro, entre los que destaca la ampliación del suelo logístico para atender la creciente demanda empresarial y la autopista ferroviaria Zaragoza-Algeciras -que será una realidad en 2024- como iniciativa "estrella" para seguir potenciando la intermodalidad.

A lo largo de estos últimos cinco años, Aragón ha logrado el reto de convertirse en la plataforma del sur de Europa gracias a una "visión holística de la logística" que aborda desde las infraestructuras, hasta el aprovechamiento de todos los recursos disponibles en el territorio, "posicionando la Comunidad y siendo proactivos con los distintos actores implicados". "Con todos estos mimbres hemos configurado un auténtico potencial para dar respuesta a las demandas inversoras del futuro", aseguraba la consejera aragonesa y presidenta de APL, sociedad pública que celebra su quinto aniversario.

La logística está ejerciendo en la comunidad autónoma de "motor" para otros sectores económicos como el farmacéutico o el químico, en los que el Ejecutivo autonómico trabaja para impulsarlos y que se conviertan en estratégicos, "de la mano de los distintos puertos de la península". Todo ello, en el marco de la "apuesta en firme" del Gobierno de Aragón por la logística que "está aportando grandes alegrías y enormes expectativas de futuro" al territorio. La oferta de grandes parcelas se ha quedado corta para atender ese alto nivel de demanda por parte de las empresas. Esto ha motivado que este mismo año se haya puesto fecha a dos de los grandes proyectos de la sociedad: una nueva plataforma en Zuera que ofrecerá 1,5 millones de metros cuadrados a las empresas- y la gran ampliación de Plaza, que en el año 2024 pondrá a disposición de las compañías 2,4 millones de metros.

De forma paralela, APL acelera la modernización y mejora de las plataformas aragonesas. A la intermodalidad de las mismas, hiperconectadas por tierra y -en el caso de Plaza- por aire con el Aeropuerto de Zaragoza (el segundo más relevante a nivel nacional por nivel de carga) a kilómetro cero, se une la apuesta ferroviaria que está impulsando esta sociedad.

Trabajadores cualificados

La consejera aragonesa Marta Gastón trasladaba también en su intervención en el SIL la "certeza" de que no van a faltar trabajadores para cubrir las vacantes previstas por la implantación de nuevos proyectos empresariales y explicaba que Aragón Plataforma Logística, al igual que otras entidades públicas y privadas, se va a implicar en la cualificación de esa mano de obra, en la que ya se trabaja, entre otras vías, a través de una ambiciosa estrategia para la cualificación y el empleo a través de la Formación Profesional que están desarrollando los departamentos de Economía y Educación del Gobierno de Aragón, de la mano de los agentes sociales y los propios empresarios, permitiendo poner en marcha formación "a la carta" para atender sus necesidades de personal cualificado.

El sector logístico representa en la comunidad aragonesa más del 5,5% del PIB

Marta Gastón ha querido dejar claro también que APL "no es una agencia inmobiliaria". "Estamos para dar apoyo y acompañamiento a todas las empresas que quieran unirse a esta comunidad que ya generamos". Además, ha incidido en que la colaboración público-privada "tiene que ser el espíritu que promueva la logística y el impulso a través de ella a otros sectores".

El sector logístico representa en Aragón más del 5,5% del Producto Interior Bruto (PIB) y cuenta con casi 26.000 afiliados a la Seguridad Social, una cifra que continuará creciendo con todos los proyectos empresariales que están desarrollándose en este territorio.

Entre estos figuran, por ejemplo, la implantación de los centros logísticos de Amazon o la ampliación de las instalaciones de Inditex en Plaza, entre muchos otros. Solo en las plataformas públicas aragonesas, la logística emplea cerca de 20.000 personas en más de 500 empresas.

Producido por EcoBrands

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	533 EUR (569 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693445171

NOTICIAS DESTACADAS

Comité Nacional, ministerio y cargadores analizan los acuerdos del transporte en el SIL

Por **Raquel Arias** 02 Junio 2022 0 tamaño de la fuente Imprimir Email

Jornada sobre el transporte en el SIL *Transporte Profesional*

En el transcurso del **Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona**, se celebró una mesa redonda con el **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana,** el Comité Nacional de Transporte y por Carretera y Transprime; es decir, las **tres patas de la negociación del transporte**: Administración, transportistas y cargadores.

La mesa, moderada por el subdirector general de Transports de la Generalitat de Cataluña, José María Fortuny, tenía como objetivo analizar los acuerdos alcanzados el pasado **mes de marzo entre transportistas y ministerio** para tratar de avanzar en las mejoras del sector del transporte, con la **revisión automática de su precio en función del coste del gasóleo** como piedra angular.

Para **Jaime Moreno, director general de Transporte Terrestre**, esta cuestión ha sido un elemento estructural que tenía que aplicarse cuanto antes. En su opinión, "***el***

+ NOTICIAS DE CETM

Acuerdo Transcalit e Icil para impulsar actividades logísticas y de transporte

CETM reclama al Parlamento navarro que apoye el transporte y rechace el peaje a camiones

Cursos de mercancías peligrosas de CEFTRAL para el mes de julio

Dos nuevos cursos CAP de CEFTRAL para la segunda quincena del mes de junio

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	533 EUR (569 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693445171

transporte ha ganado la partida en una relación *en la que, hasta ahora, tenía poca capacidad de negociación. Hemos dado una herramienta para que el sector siga funcionando sin tensiones innecesarias".*

Por su parte, **Carmelo González, presidente del Comité Nacional de Transporte por Carretera** (CNTC), cree que *"la revisión automática del precio del transporte evitará conflictos y con esto se apaciguará la relación con los cargadores. Otro elemento básico en estas negociaciones ha sido la de* ***dignificar la profesión del conductor****, para los actuales y para los que se vayan a incorporar en las generaciones futuras".*

Jordi Espín, secretario general de la asociación de cargadores Transprime, cree que "*sobre la revisión del precio del gasóleo, es necesario crear estándares de calidad y añadir valor para que todos cumplan las reglas del juego".*

Carga y descarga: no para el conductor

Sobre la carga y descarga (y la reciente prohibición de que lo haga el conductor), Moreno apuntó que *"hay que ser conscientes de que la mercancía la mueven personas. Sabemos que* ***las zonas de carga y descarga son zonas de conflicto****, y hay que terminar con esto para hacer más confortables estas zonas. Sobre la modificación de las limitaciones de masas y dimensiones, esto responde al* ***Plan Impulsa de Sostenibilidad en el Transporte*** *para mejorar la eficiencia del transporte por medio de los megatrailers y duotrailers. Tenemos que saber cómo hacer la carretera más sostenible y eficiente, siempre reaprovechando la flota que tenemos".*

> Jaime Moreno confirmó que el Ministerio de Transportes va a trabajar en las 44 toneladas y la altura de 4,5 metros

A juicio de Carmelo González, "***lo firmado el pasado 17 de diciembre fue un acto de confianza****. Vamos a ir avanzando poco a poco. Somos conscientes del deber de Europa de armonizar las medidas (no se puede ir cada uno por su lado). Soy un convencido de que a través del diálogo se consiguen cosas. Pero* ***antes de las 44 toneladas****, hay varios tema antes: que se cumpla la* ***prohibición del conductor en la carga y descarga*** *es el principal".*

> "Las 44 toneladas vendrán, pero procurando evitar incrementos de carga" Carmelo González, presidente del Comité Nacional de Transporte por Carretera

González aseguró que hay un compromiso por parte del Comité Nacional de Transporte y de la CETM de seguir hablando: "*así sí va a haber estabilidad*". También pidió a los cargadores que no se pongan nerviosos: "*esperamos que no haya nuevos conflictos en julio*" (como vaticina la Plataforma para la Defensa del Transporte). Y abogó por **regular la subcontratación del transporte,** para que no haya hasta ocho subcontrataciones para un mismo viaje.

Análisis de los centros de transporte, las áreas de estacionamiento y el puerto de Huelva en la jornada...

CETM, entre las 10 organizaciones empresariales con mejor presencia digital

+ DE LEGISLACIÓN

El Senado debate la jubilación anticipada de varios colectivos, menos del transporte

Inspección del Trabajo publica los procedimientos para controlar la jornada laboral de los conductores

Reino Unido aplaza los controles aduaneros adicionales para mercancías procedentes de la Unión Europea

Restricciones a la circulación de camiones para el puente del 1 de mayo

Reino Unido relaja de forma temporal los tiempos de conducción y descanso en el transporte

NOTICIAS + LEIDAS

Francia publica sus restricciones a camiones para 2021

12 Ene 2021 ♡ 7731 UNION EUROPEA Raquel Arias

La ITV respetará la fecha de revisión de antes del estado de alarma

04 Ene 2021 ♡ 7356 LEGISLACIÓN Raquel Arias

El transporte marítimo, preocupado por el uso ilícito de los contenedores

01 Mar 2021 ♡ 6589 TRANSPORTE MARÍTIMO Raquel Arias

Qué es FIT 55, el plan de Bruselas para reducir las emisiones CO2

27 Jul 2021 ♡ 5735 UNION EUROPEA Raquel Arias

Brittany Ferries continúa sus pruebas en el Puerto de Bilbao

22 Abr 2021 ♡ 5670 TRANSPORTE MARÍTIMO Saúl Camero

Medio	Transporte Profesional	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	533 EUR (569 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693445171

A la pregunta de si la sociedad pasará el verano tranquilo, Carmelo González dijo "*creo que sí, pero no lo puedo asegurar*".

Relaciones niveladas

El representante en la mesa de los cargadores, Jordi Espín, aseguró que tras la aprobación del Real Decreto 3/2022, la **cadena de contratación entre transportistas y cargadores ya está nivelada**: *"ya que el terreno está nivelado, sentémonos a hablar, porque ya no debería existir ese mantra de que la culpa es del cargador"*, en referencia a su **ausencia durante las negociaciones entre transportistas y Administración** que dieron lugar al citado Real Decreto.

El **Ministerio de Transportes apoya este tipo de iniciativas** "*que permiten avanzar sin necesidad de legislar*" según reconoció Jaime Moreno.

Tráfico permite reparar camiones en carretera

+ REPORTAJES

Baja en 2020 un 10% el transporte marítimo de corta distancia

03 Mar 2021 ♡ 5640 TRANSPORTE MULTIMODAL Raquel Arias

Ábalos avanza las medidas para impulsar el transporte ferroviario de mercancías en camión

19 Abr 2021 ♡ 5626 TRANSPORTE FERROVIARIO Raquel Arias

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	402 EUR (429 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693626246

- Publicidad -

También te puede interesar

En España, Dimar explora nuevas oportunidades hacia el crecimiento de la economía azul
2 de junio de 2022

La "Información Oceanográfica y de Meteorología Marina" se convierte en una estadística oficial de Colombia
1 de junio de 2022

Se lanza un programa de capacitación renovado sobre políticas de transporte marítimo
1 de junio de 2022

Se establecen las disposiciones de aplicación del Plan de ordenación plurianual del atún rojo en el océano Atlántico oriental y el mar Mediterráneo
31 de mayo de 2022

EVENTOS

El Puerto de Barcelona viajará a Tailandia del 22 al 28 de octubre para reforzar los vínculos comerciales

La delegación, encabezada por el presidente del Puerto de Barcelona, Damià Calvet, visitará el puerto de Laem Chabang.

Entre los días 22 y 28 de octubre, el Puerto de Barcelona liderará la misión empresarial en Tailandia que se desarrollará en su capital, Bangkok, y que incluirá una visita al puerto de Laem Chabang, el más importante del país y uno de los que más contenedores mueven en todo el mundo. La delegación catalana estará presidida por el presidente del Puerto de Barcelona, Damià Calvet, y contará con la presencia de representantes del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Después de tres años, el Puerto de Barcelona reanuda sus misiones empresariales in situ una vez la pandemia de Covid está controlada por todas partes. Este viaje, de carácter multisectorial –participan empresas

- Publicidad -

Últimas noticias

El Puerto de Barcelona viajará a Tailandia del 22 al 28 de octubre para reforzar los vínculos comerciales
3 de junio de 2022

Maritime Global Services y la AP de A Coruña se suman a la campaña de apoyo al Dépor de cara a la promoción de...
3 de junio de 2022

Aurelio Martínez: "Las administraciones tienen que hacer una apuesta por los puertos y las infraestructuras"
3 de junio de 2022

Más de 2.500 unidades de vehículos descargados desde puertos en Chile suma Ian Taylor en Bolivia durante 2022
3 de junio de 2022

La Prefectura Naval Argentina desarrollará una serie de actividades por el Día Mundial del Medio Ambiente

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	402 EUR (429 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693626246

importadoras y exportadoras, así como del sector logístico y portuario–, tiene como objetivo reforzar los vínculos empresariales e institucionales entre el país seleccionado y Cataluña. Este año, Tailandia es el destino escogido para generar oportunidades de negocio, contribuyendo a la internacionalización de las empresas y la promoción de la comunidad logística de Barcelona.

Uno de los puntos fuertes de las misiones empresariales del Port de Barcelona son los contactos comerciales que las empresas participantes pueden realizar en destino para generar nuevas oportunidades de negocio. Así, apoyado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok, se ofrecerá la posibilidad de organizar agendas de contactos personalizadas con empresarios tailandeses.

En la presentación de la Misión, celebrada en el SIL, Damià Calvet ha explicado que “algunos de los principales objetivos de este viaje son potenciar los intercambios comerciales entre Tailandia y el Puerto de Barcelona, dar a conocer los servicios que ofrece la infraestructura y la su Comunidad Portuaria, así como introducir y consolidar las empresas importadoras y exportadoras catalanas dentro del mercado de la ASEAN”.

“En momentos como el actual, en los que se ha demostrado que la logística es clave para garantizar el día a día de las personas, es más importante que nunca establecer relaciones entre los orígenes y destinos de las cadenas de suministro para acercar al máximo. El conocimiento mutuo permite afrontar de forma más ágil y segura las diferentes disrupciones que puedan surgir en un escenario global incierto. Y no cabe duda de que acciones como estas misiones empresariales contribuyen a profundizar en este conocimiento”, ha remarcado el presidente del Port de Barcelona.

Tailandia, una economía atractiva

La elección de este país de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) como destino de la Misión Empresarial responde a su potencial para establecer alianzas comerciales y como socio comercial del Puerto. Tailandia es uno de los 10 países emergentes más atractivos para la inversión extranjera con un clima de negocio más satisfactorio y tiene una localización geográfica estratégica, sirviendo como plataforma de acceso a otros mercados asiáticos. En este sentido, su pertenencia a la ASEAN facilita las relaciones con un mercado de grandes dimensiones, siendo el segundo país por rango de PIB de esta asociación, detrás de Indonesia.

Por otra parte, Tailandia es una de las economías del mundo más dependientes de las exportaciones (equivalente al 66% del PIB) y tiene una industria automovilística muy importante, con buenas perspectivas de demanda de equipamientos y servicios para los sectores de energías renovables y transportes (equipos portuarios y aeroportuarios, material rodante y elementos de señalización). Algunos de los principales sectores de oportunidad de este mercado son la alimentación; la agroindustria; el equipamiento médico; la automoción; turismo y servicios; energía; medio ambiente e infraestructuras de transporte.

En este sentido, el Puerto de Barcelona es el primer puerto del sistema portuario en tráficos con Tailandia y Cataluña es la primera comunidad autónoma en intercambios comerciales con este país asiático. En cuanto al tráfico de mercancías entre Barcelona y Tailandia, en 2021, fue de 256 mil toneladas, lo que supone un crecimiento del 9,3% respecto al año 2019. En el caso de los TEU, la cifra aumenta en 22.558, un 16% más respecto al año 2019.

Webinares previos

“Dentro de las acciones de promoción de la Misión que el Puerto de Barcelona

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	402 EUR (429 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693626246

tiene previsto realizar en los próximos meses, destacan dos webinars online que se celebrarán los días 7 de junio y 6 de septiembre sobre las oportunidades de negocio para las empresas y cómo hacer negocios en Tailandia", ha explicado Manuel Galán, jefe de Relaciones Externas del Port de Barcelona.

Y el miércoles, 22 de junio, está prevista la celebración de un encuentro empresarial en el que los embajadores de Filipinas, Malasia, Vietnam, Indonesia y Tailandia aportarán información de utilidad para realizar negocios en sus respectivos países. Esta jornada presencial está organizada en colaboración con la Asociación Empresarial España Asean (ASEMPEA) con el fin de promover las relaciones económicas y comerciales con sus países miembros.

Nueva representante para la ASEAN

En el marco de la presentación de la Misión Empresarial en Tailandia, se ha formalizado la firma del contrato de la nueva representante del Puerto de Barcelona para los países de la ASEAN, Luz Pérez, de la empresa Flow Consulting 2018. Con esta incorporación, el Puerto de Barcelona potenciará las acciones a desarrollar en estos mercados asiáticos, marcados como una de las zonas de especial interés dentro de su IV Plan Estratégico. La nueva representación del Puerto de Barcelona en la ASEAN está ubicada en Vietnam. Luz Pérez colabora con el Puerto de Barcelona desde el año 2018, cuando se celebró la Misión Empresarial en Vietnam.

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	551 EUR (589 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (192 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693594256

Ampliar

DSV presenta el primer almacén robotizado AutoStore en España en el SIL

El sistema está diseñado para optimizar tu proceso de almacenamiento con una configuración fiable, escalable, rentable y sin errores

NEXOLOG | Viernes 3 De Junio De 2022, 07:00h

El fulfilment es el eslabón desafiante en las cadenas de valor de muchas empresas, especialmente cuando se basa en un concepto de **almacén tradicional.** Por lo tanto, si tu empresa requiere de almacenaje y logística, las soluciones de almacenamiento automatizado con las que cuentan en **DSV requieren de una inversión elevada en tecnología.**

l

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	551 EUR (589 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (192 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693593799

E-commerce y sostenibilidad: claves en el futuro de la inmologística

Prologis ha analizado las tendencias del Sector con motivo del Salón Internacional de la Logística 2022 (SIL)

NEXOLOG | Viernes 3 De Junio De 2022, 07:00h

Prologis, presente en el SIL 2022, ha analizado las tendencias y retos futuros del sector inmologístico. Entre ellas, ha detectado la pujanza del e-commerce, la sostenibilidad y la formación de talento como las claves para un desarrollo en el medio y largo plazo.

El Sector ha crecido un 60% en Europa el pasado ejercicio. Ante esto y para mantener la buena senda, **Dirk Sosef, vicepresidente de Investigación y Estrategia de Prologis Europa, y Cristian Oller, Vicepresidente y Country Manager de Prologis España**, han analizado las tendencias inmologísticas y retos del sector en España y el resto de Europa.

Sector al alza

Por una parte, han destacado el sólido crecimiento del comercio electrónico tras el espaldarazo de la pandemia. **Se prevé que las ventas de e-commerce crezcan un 85% en un periodo de apenas cinco años** sumando los 12 países europeos en los que opera Prologis, siendo su impacto ligeramente inferior en el ámbito español.

Otro de los factores principales que definen el estado actual del Sector es el récord de demanda en toda Europa. De hecho, en 2021 se alcanzó un crecimiento anual superior al 60%. No obstante, este crecimiento no se ve acompañado por una gran disponibilidad de suelo para construir edificios logísticos. La escasez de suelo es una realidad palpable, sobre todo en Europa Occidental y el Reino Unido.

Nuevo centro logístico

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Nexotrans

Medio	Nexotrans	Fecha	03/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	551 EUR (589 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (192 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693593799

Sin embargo, desde Prologis contemplan el Sector logístico como un espacio claro de crecimiento y de creación de empleo. **Cristian Oller ha remarcado que un millón de personas trabajan ya en el sector logístico en España, una industria,** "que está en boca de todos por el dinamismo que aporta a la economía y por los perfiles profesionales de gran valor añadido que se están viendo atraídos por un sector que ofrece buenas alternativas laborales".

En este sentido, Prologis ha anunciado durante la presentación del estudio el desarrollo de un edificio de 30.000 metros cuadrados a uno de los mayores retailers de Europa en el Prologis Park San Fernando. El almacén estará totalmente automatizado y facilitará las operativas logísticas del canal online de este gran retailer. Prologis prevé que desde este almacén se distribuyan productos a más de 8 millones de personas, a partir del tercer trimestre de 2023.

© Copyright NEXOLOG | Diario online de la Logística para el transporte

sector logístico europeo | Tendencias | SIL 2022 | Prologis

Lo más leído

El SIL 2022 reivindica la importancia de la logística

XPO Logistics inaugura un nuevo centro de transporte en Galicia

'SIL 2022: reivindiquemos un sector clave para la economía'

CALENDARIO DE EVENTOS

Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte

© Copyright Grupo NEXO | ® Todos los Derechos Reservados

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	863 050	V. Comunicación	20 818 EUR (22,250 USD)
Pág. vistas	105 672 840	V. Publicitario	5684 EUR (6075 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lavanguardia.com/vida/20220601/8309555/nodo-logistico-llagosta-conectara-corredor-mediterraneo.html

El nodo logístico de La Llagosta se conectará al Corredor Mediterráneo

Barcelona, 1 jun (EFE).- El nodo logístico de La Llagosta, a 15 kilómetros de Barcelona, conectará con el Corredor Mediterráneo con una inversión de unos 80 millones de euros. Adif ha presentado en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona el proyecto de La Llagosta, un nodo logístico clave para el transporte internacional de mercancías por ferrocarril que conectará con el Corredor Mediterráneo.

original

AGENCIAS

01/06/2022 15:05

Barcelona, 1 jun (EFE).- El nodo logístico de La Llagosta, a 15 kilómetros de Barcelona, conectará con el Corredor Mediterráneo con una inversión de unos 80 millones de euros.

Adif ha presentado en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona el proyecto de La Llagosta, un nodo logístico clave para el transporte internacional de mercancías por ferrocarril que conectará con el Corredor Mediterráneo.

Para ello, Adif realiza diversas actuaciones para adaptarlo a los estándares europeos de mercancías y transformarlo en un centro multimodal.

Así, las inversiones se centran ahora en las actuaciones de plataforma, vía y electrificación, adjudicadas por 59,6 millones de euros a la Unión Temporal de Empresas (UTE) integrada por Sacyr Construcción, Sacyr Neopul y Copcisa, obras que se harán en un plazo estimado de 26 meses.

Además, está en licitación el contrato para dotar a la futura infraestructura de nuevas instalaciones de seguridad y comunicaciones, con un presupuesto de 19,6 millones de euros.

El proyecto, que enlazará con la Línea de Alta Velocidad Barcelona-Frontera francesa, conectará en ancho internacional con el Corredor Mediterráneo y dotará al transporte de una mayor eficiencia, reducción de las emisiones contaminantes y la huella de carbono.

También contribuirá a una reducción de los costes en la explotación ferroviaria, mayores prestaciones de fiabilidad para las circulaciones ferroviarias y tiempos de viaje más competitivos.

Según Adif, La Llagosta se convertirá en un "referente" para el tratamiento de trenes de mercancías de longitud estándar interoperable (compatible con el resto de redes ferroviarias europeas) de 750 metros, conectándolo en ancho mixto a la línea El Papiol-Mollet y en ancho estándar a la red de alta velocidad, en ambos casos desde la Bifurcación de Mollet.

La futura configuración de este centro logístico permitirá disponer de una nueva playa de vías de recepción/expedición integrada por vías paralelas con longitudes superiores a 750 metros, montadas en ancho mixto.

Además, la instalación estará formada por un haz de 4 vías para la carga y descarga de UTI (Unidades de Transporte Intermodal) y otra vía para la carga y descarga de mercancía general.

También está previsto remodelar los accesos a la terminal mediante la conexión en ancho estándar con el Corredor Mediterráneo desde el viaducto de la Línea de Alta Velocidad Barcelona-Frontera francesa, la adaptación al ancho mixto entre la plataforma de La Llagosta y la línea El Papiol-Mollet, y la conexión sur con la red de Cercanías.

Esta actuación va a ser financiada por la Unión Europea con fondos Next Generation. EFE

ao/mg

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA

Medio	C C Mitjans Audiovisuals	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	252 833	V. Comunicación	12 234 EUR (13,076 USD)
Pág. vistas	779 341	V. Publicitario	3483 EUR (3722 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.ccma.cat/324/la-22a-edicio-del-sil-tanca-amb-mes-de-12000-assistents-de-81-paisos/noticia/3167883

PUBLICITAT

Un dels cartells que anuncien el Saló Internacional de la Logísitca (SIL) al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona

La 22a edició del SIL tanca amb més de 12.000 assistents de 81 països

02/06/2022 - 15.31

ACN Barcelona - La 22a edició del Saló Internacional de Logística (SIL) ha tancat aquest dijous al migdia amb un balanç de 12.152 visitants de 81 països diferents. Així ho ha indicat l'organització del saló en un comunicat, on ha detallat que han participat més de 300 ponents. Les xifres es troben lleugerament per sota de les que es van publicar a principis de setmana, quan el SIL va anunciar que tenia més de 15.000 professionals inscrits, una xifra rècord. L'edició d'enguany ha estat la primera després de la pandèmia i ha reivindicat la importància del sector logístic en l'economia global, amb el focus posat en l'avançament cap a la digitalització, la sostenibilitat i el talent. La 23a edició del SIL se celebrarà el juny de l'any vinent.

PUBLICITAT

EL MÉS LLEGIT

1 El jurat dona la raó a Johnny Depp contra Amber Heard, però els condemna per difamació

2 Mor un excursionista en precipitar-se per una via ferrada a Sant Feliu de Guíxols

3

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	663 EUR (708 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693355885

Freixenet estudia ampliar sus exportaciones por ferrocarril hacia los países nórdicos

La mayor exigencia ambiental en los países del norte de Europa acelera la necesidad de impulsar el tren para exportar productos

Aristarco Tomás (Tenalach Consulting), Gloria Martí (Grupo Freixenet) y Simon Batlle (Cimalsa), este jueves durante el SIL 2022 | **J.S.**

JAVIER DE LA SOTILLA | Barcelona

2 de junio de 2022

La productora y distribuidora de cavas Freixenet está estudiando alternativas ferroviarias para sus exportaciones hacia los países nórdicos, donde ya comercializa su producto a través del holding Henkell Freixenet. Los resultados obtenidos con el primer envío ferroviario hacia Europa, mediante una prueba piloto en el marco del proyecto Trails, avalaron la multimodalidad como estrategia de futuro de la compañía. Freixenet pretende aumentar su cuota modal ferroviaria en todos los destinos, aunque "estamos especialmente interesados en los países nórdicos, pues en un futuro próximo van a convertir el transporte ecológico en un requisito legal", ha manifestado la directora de Sostenibilidad de Freixenet, Gloria Martí, durante la última jornada del SIL 2022.

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	663 EUR (708 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693355885

> "Si no vamos con tren hacia el mercado nórdico en unos años, no venderemos"
>
> **Gloria Martí** Directora de Sostenibilidad de Freixenet

El director general de Tenalach Consulting, Aristarco Tomás, ha corroborado la necesidad de apostar por el ferrocarril para no quedarse fuera de ciertos mercados, especialmente los europeos. "En los supermercados de Dinamarca, algunos productos que han sido importados por tren llevan una etiqueta que acredita al transporte sostenible", ha destacado. También "las empresas privadas suecas ya hace años que piden que los productos sean transportados por tren". Por ello, Gloria Martí ha manifestado que Freixenet asume que "dentro de unos años, si no vamos con tren hacia el mercado nórdico, no venderemos".

De este modo, "prevemos que los monopolios públicos acabarán obligando a que el producto llegue en unas condiciones determinadas. Son monopolios y por tanto ellos deciden los requisitos a cumplir para vender en sus países". Ante esta situación, "muchas empresas decidirán que, a nivel de costes, no les sale rentable, pero nosotros hemos decidido comenzar a movernos para anticipar los cambios". La responsable de Logística de la compañía de cavas, Cristina Duran, ha añadido que "por un lado, nos está apretando la legislación, pero por el otro, la falta de infraestructuras no nos está ayudando a hacer la transformación".

> "Entendemos la multimodalidad de manera transversal en cuanto a actores implicados"
>
> **Aristarco Tomás** Director general de Tenalach Consulting

En la actualidad, Freixenet está presente en más de 150 países, en los que expide alrededor de 207 millones de botellas al año. Sin embargo, más de la mitad del transporte de sus mercancías se realiza por camión (53%), mientras que un tercio se mueve en barco (27%) y el 20% restante en rutas mixtas marítimas y viarias. "Todo lo que exportamos hacia Europa lo hacemos a través de camión", ha lamentado Martí, pero "somos conscientes de la importantísima reducción de CO2 que supone viajar en tren". Además, ha añadido, "es más fiable en tiempos, porque no se ve afectado por el tráfico de la carretera ni la congestión marítima, y permite llevar un mayor volumen de carga que el camión".

A este objetivo se dirigió la prueba piloto realizada a finales del año pasado, cuando enviaron un total de 11.000 litros de cava desde Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona) hacia Alsheim (Alemania). La directora de Sostenibilidad de Freixenet ha desgranado los resultados obtenidos con el proyecto, que están estudiando en profundidad para analizar la viabilidad de establecer servicios regulares en un futuro. Del recorrido total de 1.434 kilómetros que separan el municipio catalán y el alemán, se logró usar el transporte ferroviario en un total de 1.334, en los que se estima que se redujo el 92% de las emisiones de CO2. El mercado alemán es el principal de la compañía, que conformó un holding con la empresa Henkell del país germano. Esta alianza ha permitido aumentar sus exportaciones hacia Alemania, que representa alrededor del 30% de la exportación de Freixenet, seguida de Reino Unido (17%), Estados Unidos (11%) y Francia (8%).

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	663 EUR (708 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF | CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693355885

LEE TAMBIÉN

Freixenet logra reducir el 92% de emisiones con su primer envío de cava por ferrocarril a Alemania

EL MERCANTIL | Barcelona

La compañía Tenalach Consulting proporcionó el asesoramiento, junto con Cimalsa y el Clúster Vitivinícola Català (Innovi) para llevar a cabo este primer envío por ferrocarril, que contó con la participación de empresas de distintos países europeos. Su director general ha explicado que "a través de Innovi, descubrimos el sistema de trazabilidad de una empresa italiana (New Generation Sensors), que incluye la recogida de datos sobre las vibraciones" que ha sufrido el embotellado a lo largo del trayecto. Además, para eliminar la cantidad de papel que se genera de una expedición multimodal e internacional, "incluimos documentos electrónicos, proporcionados por una empresa belga (Pionira), que nos permitió poner en marcha un CMR electrónico, ahorrando miles de papeles", celebra. Por último, el operador ferroviario fue una empresa holandesa, Cordstrap, que "se encargó de la gestión de tráficos, las reservas y contactar a los clientes para pactar la hora de carga y descarga".

Aristarco Tomás ha destacado que "ninguna de estas empresas se conocía, y las pusimos a trabajar a todas para un único cliente, lo que nos dio la sensación de ventanilla única. Esto requiere comunicación y una capa de tecnología". De este modo, el sistema digitalizado de trazabilidad permitió a todas las partes, en todo momento, monitorizar en qué fase y estado se encontraba el producto. "La multimodalidad se tiene que entender de manera transversal", asegura el director general de Tenalach, "por este motivo, es importante contar con empresas de distintos sectores y países".

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	579 EUR (618 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693409124

Calsina Carré busca conductores fuera de España y renueva talento interno para sortear la crisis

Los trabajadores de almacén y logística de la compañía pueden acceder a puestos de conductor con un aumento de sueldo

Jornada sobre los efectos de la falta de conductores en el SIL 2022 | **I.L.**

IRENE LIÑÁN | Barcelona

2 de junio de 2022

El operador de transporte y logística Calsina Carré ha iniciado la búsqueda de conductores fuera de España, especialmente en Perú y Marruecos, como terapia de choque para tratar de sobreponerse a la crisis de falta de profesionales. "Puede estar bien o mal visto, pero tenemos que dar un servicio y hay que buscarse la vida", afirma la directora general del grupo, Alba Carré, anticipándose a las críticas que, asegura, pueden surgir por esta iniciativa. Además, dentro de las filas de la compañía, están ofreciendo la posibilidad a trabajadores de almacén y logística de "desarrollarse y renovarse", según Carré. La idea es que esos trabajadores accedan a puestos de conductor con un aumento de sueldo.

Estas dos iniciativas forman parte de un paquete de medidas que la empresa ya ha puesto en

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	579 EUR (618 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (256 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693409124

marcha en estos últimos meses para afrontar la ausencia de profesionales que está experimentando el sector, actualmente cifrada en una horquilla entre 15.000 y 40.000 solo en España para los próximos años, según datos de la Organización Internacional del Transporte por Carretera (IRU). Otra de ellas es la remuneración a los profesionales por tiempo, en lugar de por kilómetro recorrido. Ello ayuda, según Alba Carré, a poner en valor la profesión y a dignificarla. "Todo esto hay que repercutirlo en nuestros precios, pero si no vamos en esta dirección, no iremos a ninguna parte", asegura.

> La empresa ha optado por remunerar a sus conductores por tiempo en vez de por kilómetro recorrido

De la misma forma, Calsina Carré ha invertido medio millón de euros en mejorar las condiciones de los transportistas En concreto, han invertido esta cantidad económica en su hub de Pont de Molins (Girona), muy cercano a La Jonquera. En él, han construido con Onturtle un parking "más seguro" y han democratizado su uso para otros transportistas ajenos a la red de conductores de la compañía, según ha detallado la consejera delegada. "Con ello, hemos creado una red de estaciones para que el conductor no se sienta maltratado y tenga unas mejores condiciones", ha comentado durante la tercera jornada del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL).

Todas estas medidas se unen a la incorporación a su flota de semirremolques gruables para autopista ferroviaria. La apuesta de Calsina Carré por la intermodalidad lleva en marcha desde hace cuatro años. "No estamos sustituyendo conductores, ni mucho menos, pero es una posibilidad que hay que aprovechar y que puede lograr que un chófer internacional que trabaja en carretera pueda ser un chófer doméstico subiéndose al tren y pueda conciliar y mejorar su vida", ha afirmado Alba Carré, que asegura que la empresa seguirá trabajando en esa línea, a pesar de las dificultades con la que se está encontrando en el camino. Esas dificultades pasan por los retrasos en la puesta en marcha de corredores ferroviarios, tanto en España como en Europa.

> La apuesta por la intermodalidad se topa con los retrasos en la puesta en marcha de corredores ferroviarios

"El principal escollo de esto es que ahora los transportistas iremos más rápido que los operadores ferroviarios porque no hay suficientes líneas ferroviarias a las que poder acceder", explica la directora general de Calsina Carré. Esas demoras, comenta, repercuten directamente en los operadores que no funcionan por definición a través de los contenedores. "El retraso para nosotros es significativo y nos obliga a coger el tren en Perpignan (Francia), en lugar de cogerlo en Barcelona", apunta Carré. En cualquier caso, entre las soluciones que cree que "dependen de otros", identifica la necesidad de poner en marcha formación especializada y agilizar los trámites de permiso de trabajo para profesiones de alto riesgo, como lo es la de la conducción de camiones de mercancías.

Por otro lado, también ha echado de menos la implicación de los cargadores, aunque ha matizado que "deberíamos haberles dado espacio y hecho partícipes tanto los transportistas como los operadores" en las negociaciones y numerosos debates que se han organizado para mejorar las condiciones laborales de los conductores, ya que han sido múltiples los factores que han influido en la falta de profesionales. "Hemos llegado a esta situación por un cúmulo de cosas que no dependen únicamente del transportista, sino también del cargador, de la empresa de transportes y de los operadores", ha sentenciado.

negocios.

Medio	Negocios.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	378	V. Comunicación	572 EUR (611 USD)
Pág. vistas	1891	V. Publicitario	190 EUR (203 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.negocios.com/renfe-recibe-el-interes-de-30-empresas-para-aliarse-con-su-filial-de-mercancias/

actualidad

Renfe recibe el interés de 30 empresas para aliarse con su filial de Mercancías

By Agencias 2 De Junio De 2022

MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

Una treintena de empresas ha trasladado a Renfe su interés en participar en sus planes de integrar un nuevo socio industrial en el capital de su filial de Mercancías, para multiplicar el potencial de este negocio aprovechando el tirón del comercio electrónico que ha generado la pandemia.

Así lo anunció este miércoles el director general de Renfe Mercancías, Joaquín del Moral, desde la feria SIL, el salón internacional de la logística y el transporte que se está celebrado este semana en Barcelona.

El directivo avanzó que se ha interesado más de una treintena de empresas para ser socio industrial de Renfe Mercancías, entre las que se encuentran tres grandes grupos navieros y tres compañías ferroviarias europeas.

- Publicidad -

Actualmente, las mayores empresas públicas europeas son la francesa SNCF, la italiana Trenitalia y la alemana Deutsche Bahn, si bien Del Moral no detalló los nombres de las compañías interesadas, puesto que el proceso todavía no es oficial.

En este sentido, el plazo para presentar las ofertas no se cerrará hasta el próximo 1 de julio. La intención de Renfe es crear una empresa participada a partes iguales con ese nuevo socio o crear distintas filiales enfocadas a distintos modelos de negocio dentro de las mercancías.

Renfe Operadora inicia así el procedimiento competitivo necesario para seleccionar uno o varios socios estratégicos, con el fin último de incrementar el volumen de actividad y de negocio a desarrollar de manera conjunta con los potenciales socios, incrementando el valor añadido, la rentabilidad de la operación y alcanzando una mayor flexibilidad.

Se trata de ampliar el negocio internacional de Renfe Mercancías, así como de convertirse en un operador logístico global, pudiendo ofertar a los clientes servicios integrales, según han explicado desde la empresa pública.

La intención de Renfe es entrar en los negocios emergentes en los que todavía no está presente, de la mano de otros socios con experiencia en el sector, como el comercio electrónico, en el que Renfe Mercancías quiere aprovechar su experiencia y todo su potencial para entrar en esta actividad, que ya venía experimentando altas tasas de crecimiento y que, con la crisis del coronavirus, se ha disparado.

La intención de la compañía es utilizar semi-remolques en las distancias largas por medio de 'autopistas ferroviarias', con el objetivo de que los bienes que transporta sean traccionados en la última milla por camiones y otros medios de transporte por carretera con conductor.

- Publicidad -

negocios en tu e-mail

date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:

Tu dirección de correo electrónico

He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

top stories.

Actualidad
Rémy Cointreau gana 212,5 millones en su año fiscal, un 47% más

Actualidad
Renfe recibe el interés de 30 empresas para aliarse con su filial de Mercancías

Actualidad
La Junta ve viable Siro si hay acuerdo entre las partes y culpa a Maroto de hacer oposición con el conflicto

Actualidad
Maroto denuncia que la Junta de CyL es la "gran ausente" en el conflicto de Siro y pide que "dé la cara"

Actualidad
El Gobierno pacta con Bildu subir pensiones no contributivas un 15% por su abstención al fondo de pensiones

Cargar más

XCatalunya.cat

Medio	XCatalunya	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	955	V. Comunicación	564 EUR (602 USD)
Pág. vistas	3459	V. Publicitario	229 EUR (244 USD)

https://www.xcatalunya.cat/raquel-sanchez-inversions-xifres/

olítica

La barra de la Ministra Raquel Sánchez amb les inversions a Catalunya

02/06/2022 ACN

Comparteix la notícia

Raquel Sánchez demana als catalans no queixar-se per les xifres

Raquel Sánchez, Ministra de Transportes

Comparteix la notícia

Raquel Sánchez demana als catalans no queixar-se per les xifres

La ministra de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, Raquel Sánchez, s'ha referit a la manca d'execució d'inversions a Catalunya –només un 35% del total previst el 2021- i ha volgut rebaixar la polèmica. "No podem fer un relat només al voltant de les xifres. Si s'expliquen aïlladament no transmeten la realitat de com estan avançant els projectes", ha assenyalat Sánchez en la inauguració del Saló Internacional de la Logística (SIL). "A mi m'agradaria deixar palès que, des del 2018, aquest govern ha invertit i executat a Catalunya més que en qualsevol altra comunitat autònoma", ha volgut deixar clar la ministra de Transports, que també ha reclamat no utilitzar les infraestructures com una "arma llancívola" entre territoris.

XCatalunya.cat

Medio	XCatalunya	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	955	V. Comunicación	564 EUR (602 USD)
Pág. vistas	3459	V. Publicitario	229 EUR (244 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.xcatalunya.cat/raquel-sanchez-inversions-xifres/

"Les xifres no són comparables, insisteixo. A Madrid l'execució va ser superior l'any 2021 –un 184%- perquè s'ha hagut d'assumir el rescat de les autopistes radials, que no estava previst als pressupostos", ha justificat Sánchez. "Per tant, és molt fàcil i temptador aïllar les xifres i fer aquesta comparativa entre territoris, però crec que és una mala fórmula", ha insistit la ministra de Transports, que ha volgut posar de relleu "l'esforç inversor" del govern espanyol durant els últims quatre anys a Catalunya. "Molts projectes estaven paralitzats o aturats, i l'esforç del govern va ser posar-nos mà a l'obra i tornar a activar aquestes obres", ha assenyalat Sánchez, que ha parlat de la Sagrera, el Corredor Mediterrani o el pla d'inversions a Rodalies.

"Tingueu en compte que en el primer trimestre del 2022 hem licitat a Catalunya un 160% més del que s'havia licitat en el mateix període de l'any anterior. Per tant, és esperable que el nivell d'execució es recuperi", ha recalcat la ministra de Transports. "El compromís del govern espanyol amb Catalunya és ferm. Som un executiu que compleix, compromès i fiable", ha afegit Sánchez, que ha recordat que en el marc de l'acord pressupostari es va acordar la creació d'una comissió per fer un seguiment de les inversions. "Estem esperant que ERC designi el seu representant. M'agradaria que la Generalitat s'assegui i puguem explicar projecte per projecte com s'està avançant", ha reclamat la ministra de Transports.

"Les polítiques d'infraestructures són polítiques d'Estat que no haurien de ser utilitzades com una arma llancívola per debatre altres qüestions polítiques", ha conclòs Sánchez.

Gavín: "Les xifres no són de rebut, són inadmissibles"

El secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Isidre Gavín, ha estat un dels ponents en la jornada inaugural del SIL i no ha desaprofitat l'oportunitat de carregar contra el govern espanyol per les xifres d'inversió a Catalunya durant el 2021. "Les xifres d'execució no són de rebut, són inadmissibles", ha sentenciat Gavín, que ha posat sobre la taula les dades "molt negatives" de només un 36% d'inversió a Catalunya en comparació amb el 184% de Madrid. "A Catalunya per cada tres euros pressupostats se n'ha invertit un. A Madrid, per cada tres euros pressupostats se n'ha invertit cinc i mig", ha calculat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat, que també ha recordat que Catalunya ha rebut únicament el 9% de les inversions territorialitzades.

"I això que som el territori que aporta el 19% del PIB d'Espanya, té el 16% de la població i el 26% de les exportacions", ha enumerat Gavín. "Es diu que estem en una etapa de trobada i de diàleg, però sincerament, aquestes xifres són inadmissibles. I passen els anys i es repeteix el mateix", ha apuntat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat. "Són dades que no deixa tirats la gent d'una ideologia concreta o el Govern, sinó que deixa tirats a les empreses catalanes, les infraestructures i a tots els ciutadans que les fan servir", ha etzibat Gavín. "Hi ha una agenda inversora absolutament deficient que mereix una profunda reflexió, una resposta contundent i unes excuses molt clares", ha finalitzat el secretari d'Infraestructures i Mobilitat.

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	504 EUR (538 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (184 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52577/palibex-rally-dakar

Jordi Celma y Juan López, piloto y team director, respectivamente, del PBX Dakar Team.

CELEBRA SU X ANIVERSARIO

Palibex mostrará sus valores a través del desierto en el rally Dakar

02 JUNIO 2022 | PROVEEDORES

La Red de transporte urgente Palibex mostró en el SIL el camión que participará pilotado por Jordi Celma y el equipo, dirigido por Juan López.

Por cuarta vez, **Palibex** participará con el **PBX Dakar Team Dakar Team** en la próxima edición del **Rally Dakar**. El vehículo, un camión 4x4, de 800 CV y casi 9.000 kilos, contará con **Juan López** como director y **Jordi Celma** como piloto.

Estará tripulado por tres personas y dispondrá de otro camión de asistencia (Mercedes Actros 3540 T6) en el que viajarán los tres mecánicos y el coche oficial (Mercedes X 350 D) en el que se desplazará Juan López, encargado de la dirección del equipo y los rescates.

Entre los patrocinadores se encuentra **Fieldeas**.

La 45 edición del Dakar se disputará a comienzos de enero de 2023 y

DESTACADO

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención
24/05/2022

REVISTA CUADERNOS DE LOGÍSTICA MAYO 2022

DESCARGA LA REVISTA

HACEMOS PODCAST: INNOVACIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL

IR A LA WEB

¿Quieres recibir la información líder de tu sector en tu correo?

Logística

Medio	Cuadernos de Logística	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	173	V. Comunicación	504 EUR (538 USD)
Pág. vistas	588	V. Publicitario	173 EUR (184 USD)

https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/52577/palibex-rally-dakar

atravesará los desiertos más inhóspitos de la tierra a lo largo de doce duras etapas, en las que la navegación y la arena volverán a ser las principales protagonistas. Aún no se conoce el recorrido definitivo, pero se baraja la posibilidad de incluir, además de Arabia Saudí, otros países cercanos como Jordania o Emiratos Árabes Unidos, para que tenga tanta variedad como en las ediciones de Latinoamérica. En cualquier caso, ASO, encargada de la organización del rally, promete "paisajes de ensueño".

Nacido en Barcelona en 1979, Jordi Celma, el piloto, es un gran aficionado a los camiones. En 2018 se incorporó al PBX Dakar Team y conoció la familia Palibex, con la que afirma sentirse muy identificado: "Los valores de esta red de transporte urgente son los mismos por los que apuesto desde pequeño: respeto, empatía, deportividad, elegancia, lealtad y, en definitiva, ayudar a todo el que lo necesite", dice.

"En el Dakar siempre te encuentras a personas desesperadas y ahí está el equipo PBX para ayudar", añade el team director, Juan López, recordando que en su última participación en la carrera les apodaron **"Los Ángeles del Dakar"** por su gran colaboración en las labores de asistencia logística del rally.

En 2018 PBX participó con seis vehículos de carreras y asistencia en un recorrido que discurría por Perú, Bolivia y Argentina. Se convirtió en el único equipo español de camiones que logró llegar a la meta en una de las ediciones más difíciles que se recuerdan.

En el año 2019 completó el recorrido por Lima. La carrera resultó especialmente complicada por discurrir en su mayoría por un terreno de arena con temperaturas extremas. El equipo Palibex llamó la atención por su actitud positiva y solidaria con el resto de los participantes.

En el 2021 en Arabia Saudí, el equipo volvió a destacar por su labor de asistencia ante la gran cantidad de averías y vehículos destrozados, llegando a ser apodados como "Los Ángeles del Dakar" en una edición marcada por la falta de público y los exigentes protocolos sanitarios.

X Aniversario Palibex

Fundada en 2012 con **capital 100 por cien español**, este año está celebrando su X Aniversario en un gran momento tanto en volumen de actividad como en calidad de servicio.

A lo largo de estos diez años, Palibex ha crecido a un ritmo anual medio del 20 por ciento, llegando incluso a ser reconocida como una de las 1.000 empresas con mayor crecimiento de Europa por Financial Times. Detrás de esta evolución se encuentran una serie de factores diferenciadores como los servicios más urgentes del mercado, un exigente sistema de gestión de la calidad, un modelo de red más directo o una operativa única que garantiza un alto nivel de seguridad y limpieza en las mercancías y la convierte en especialista en el transporte para el gran consumo.

Recientemente, Palibex **ha sido incluida por Forbes** como "una de las 75 mejores empresas para trabajar en España" gracias a su apuesta por los empleados y a una sólida estrategia de responsabilidad social corporativa, en la que destacan proyectos de mecenazgo cultural reconocidos internacionalmente como Truck Art Project o PBX Creativa.

¡Apúntate ahora!

LO MÁS LEÍDO

¿Sabe alguien dónde están los buques y los contenedores...

Más de 2.000 empresas obtienen las primeras ayudas del...

"Tenemos ojos en los principales puertos"

Los ganadores de los Premios C de Logística y Manutención

Amazon: el papel de la robotización en la seguridad de...

CdeComunicacion.es
Eventos y Formación

EN TWITTER

Tweets by C de Logística

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/embalex-consolida-sus-objetivos-en-el-aniversario-de-su-llegada-a-la-zal-de-barcelona/

agsa InternationalLogisticOperator

Foto del equipo del Grupo Embalex en el stand del SIL

Embalex consolida sus objetivos en el aniversario de su llegada a la ZAL de Barcelona

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/embalex-consolida-sus-objetivos-en-el-aniversario-de-su-llegada-a-la-zal-de-barcelona/

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El Grupo Embalex ha alcanzado los objetivos marcados a su llegada a las instalaciones en la ZAL del puerto de Barcelona, cuando están a escasas semanas del primer aniversario de su llegada. Unas instalaciones que comprenden 12.000 metros cuadrados de superficie y con una inversión inicial de 2,7 millones, gestionada por la empresa del Grupo: Gesica.

Desde el pasado mes de febrero las instalaciones están habilitadas como depósito aduanero y depósito temporal, además de certificado de báscula pesaje VGM. En los últimos meses se han ejecutado nuevas inversiones para adecuar las instalaciones a los diferentes tráficos, pesajes, y manipulaciones.

"Este año se han incrementado notablemente el tráfico multireferencia, con piezas extradimensionadas o con cargas especiales", indican fuentes de la empresa, añadiendo que "hemos incrementado la plantilla para adecuarnos a estos crecimientos".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Gesica, empresa con más de 25 años de experiencia en el mercado, está especializada en el trincaje, carga y descarga de contenedores, inspecciones de cargas, consultoría y estudios técnicos, embalaje de mercancías, acondicionamiento de contenedores, transportes de cargas, certificado de trincaje y deslocalización de plantas industriales.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/fernandez-vara-extremadura-es-una-comunidad-donde-solo-hay-puentes-que-unen

Fernández Vara: “Extremadura es una comunidad donde solo hay puentes que unen”

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022 3 0

Fernández Vara ha impartido una conferencia sobre la potencialidad económica y logística de Extremadura como destino de inversión.

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha valorado este miércoles el carácter transfronterizo de Extremadura como región limítrofe con Portugal, donde “solo hay puentes que unen”. En una conferencia en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, Fernández Vara ha remarcado que el punto de conexión de la península ibérica entre las capitales de España y Portugal, Madrid y Lisboa, respectivamente, es Extremadura. Un “reto” que se alcanzará en unas semanas con la puesta en servicio de la línea de alta velocidad ferroviaria Plasencia-Badajoz.

“Dentro de muy poco tendremos casi 200 kilómetros de plataforma de alta velocidad por la que circularán trenes de mercancía por el sur que nos unirán con todos los puertos de la península ibérica”, ha subrayado.

El jefe del ejecutivo extremeño ha instado a aprovechar las “segundas oportunidades”, para lo que es necesario “no poner más límites de los que la logística te vaya a imponer”. Un hecho, ha aseverado, para el que hay que ser consciente de las “grandes oportunidades y posibilidades” que depara el futuro para hacer “muchas cosas”. En este sentido, ha subrayado que “la gran diferencia entre lo que fuimos y seremos” pasa por la logística.

Un proyecto colectivo

SÍGUENOS EN LAS REDES

293
Seguidores

- Publicidad -

ULTIMAS NOTICIAS

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

Grupo Arnedo inaugura una plataforma de 18.000 metros cuadrados en La Rioja

OnTurtle y Axxès se unen para ampliar sus dispositivos de telepeaje en Europa

Los puertos europeos exigen inversiones para ser resilientes frente a nuevas crisis

Sostenibilidad y talento, los retos de la inmologística en la era del ecommerce

Cargar más

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/fernandez-vara-extremadura-es-una-comunidad-donde-solo-hay-puentes-que-unen

A lo largo de su intervención, ha recordado que Extremadura, como “proyecto colectivo”, tiene en el horizonte 2030 que “la región deje de ser objetivo uno de la UE”, así como también modificar el actual régimen de balanzas fiscales y las previsiones del INE, porque, ha sostenido, “la realidad va a ser enormemente diferente”.

Para ello, ha valorado las oportunidades de Extremadura como una región competitiva y atractiva, que ofrece suelo público a disposición de proyectos industriales, de los que 1,8 millones de metros cuadrados están en vías de desarrollo. Un hecho que “nos ha cambiado completamente la vida”, ha asegurado.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/la-alianza-publico-privada-en-la-carga-ferroviaria

agsa InternationalLogisticOperator

Jordi Fornós y Simó Batlle

La alianza público-privada en la carga ferroviaria

2 junio, 2022

La alianza público privada en torno al ferrocarril fue el tema elegido para el ciclo Freight Quo Vadis organizados por CIMALSA en el entorno del Salón Internacional de la Logística de Barcelona, en la que tomaron parte Simó Batlle y Jordi Fornós (CIMALSA), como moderador; Gloria Martí

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/la-alianza-publico-privada-en-la-carga-ferroviaria

(Freixenet), Aristarco Tomás (Tenalanch); Noelia Martín (puerto de Barcelona), y Eloy Moncada (cluster vitivinícola catalán).

Los representantes de Cimalsa explicaron que "cada día podemos explicar más y más casos de éxito", pero que aún queda un largo camino que recorrer en la intermodalidad ferroviaria.

Por ello arrancaron las intervenciones haciéndose eco de la nueva estrategia logística (ELIEC), a 20 años vista, para la mejora de la competitividad de la economía catalana, dentro de la estrategia "de país".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Se trata de impulsar el mercado ferroviario acercándose a los privados "a través de servicios" que respondan también a las inquietudes de los operadores, como lograr cargas de retorno, equilibrando el tráfico.

Así, "agrupamos empresas a través de la confianza y la neutralidad", coordinando cargas y operaciones y también ayudando con la financiación.

El cava se sube al tren

Dentro de los casos de éxito, Gloria Martí explicó la decisión de hacer un piloto de envío de cava por ferrocarril. Con una producción de más de 100 millones de botellas al año, la exportación es una de sus fuentes principales de venta.

Como mejor clientes se sitúa Alemania, Reino Unido, y USA en los tres primeros lugares y la fórmula logística es un 53% por camión, el 27% por barcos, desde el Puerto de Barcelona, y un 20% en intermodal, a través de puerto de Bilbao.

La cada día mayor necesidad de reducir la huella de carbono, agudizada sobre todo en los países nórdicos, ha llevado a realizar una prueba de transporte intermodal camión-tren-camión, en el que la carretera se utiliza únicamente en los trayectos más cortos.

Aristarco Tomás, Gloria Martí y Simó Batlle

Aristarco Tomás explicó la solución logística encontrada para este caso en concreto y otros que se pueden dar en el futuro, reduciendo un 3% más de beneficios, reduciendo un 92% los tiempos de conducción y un 92% d elas emisiones contaminantes.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/la-alianza-publico-privada-en-la-carga-ferroviaria

Noelia Martín explicó el plan de trabajo 2022-2023 del Cluster Railgrup entre cuyas iniciativas está la de crear un observatorio de servicios ferroportuarios en contenedor, con la participación de los puertos de Valencia, Algeciras, Bilbao, Barcelona y Tarragona.

También ofrecer información detallada de las terminales intermodales en nuestro país y en los territorios transfronterizos. Su intención es la de ofertar una formación especializada, transparente, con la Escola Europea de SSS, así como un estudio de las autopistas ferroviarias y de la movilidad eléctrica.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/ciclo-formativo-de-transporte-y-logistica-cataluna/

agsa InternationalLogisticOperator

La entrega de diplomas del Ciclo Formativo se ha convertido en un referente en el SIL con su vigésima edición

Más de 2.000 alumnos han concluido con éxito el ciclo formativo de transporte y logística en Catalunya

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/ciclo-formativo-de-transporte-y-logistica-cataluna/

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

La entrega de los diplomas de Ciclo Formativo de Grado Superior de Transporte y Logística celebró su vigésima edición, constituyendo un referente en el marco del SIL en la promoción de la formación en el sector.

Con los alumnos que terminan hoy con éxito su formación, se alcanzan un total de 2.180 alumnos que en Catalunya disponen de esta titulación académica que da acceso, además, a los certificados para el ejercicio de las actividades de transporte de viajeros y de mercancías de acuerdo con los requerimientos de la Unión Europea.

Mercè Rius, directora general de Transports i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya, destacó que "la logística y la formación son fundamentales y son una oportunidad estratégica que Catalunya afronta para avanzar en su consolidación como puerta logística del Sur de Europa".

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

El presidente del puerto de Tarragona, Josep Maria Cruset, con algunos de los estudiantes que recibieron los diplomas

Josep Maria Cruset, presidente del puerto de Tarragona, destacó la importancia de la logística en el comercio internacional, recalcando la formación: "El saber es uno de los bienes más preciados".

Todos los ponentes resaltaron la labor del profesorado y equipo formativo, además de hacer hincapié en que la Formación Profesional es el elemento primordial para conseguir el éxito de las organizaciones con la ocasión de la recuperación económica.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/ciclo-formativo-de-transporte-y-logistica-cataluna/

Josep Mª Fortuny, subdirector general de Transports de la Generalitat, Vicent Pastor, de Departamento d'Educació de la Generaltat, Josep Maria Cruset, presidente del puerto de Tarragona, Mercè Rius, directora general de Transports i Mobilitat de la Generalitat, Eduard Rodés, director de la Escola Europea y Jordi Espin, secretario general de Transprime

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/tapa-emea

Carmen Nickstat, directora Naeko Handling y miembro TAPA y Carles Cardona, CEO de Juma Consulting-OEA Consultores y auditor TAPA FSR y TAPA TSR

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

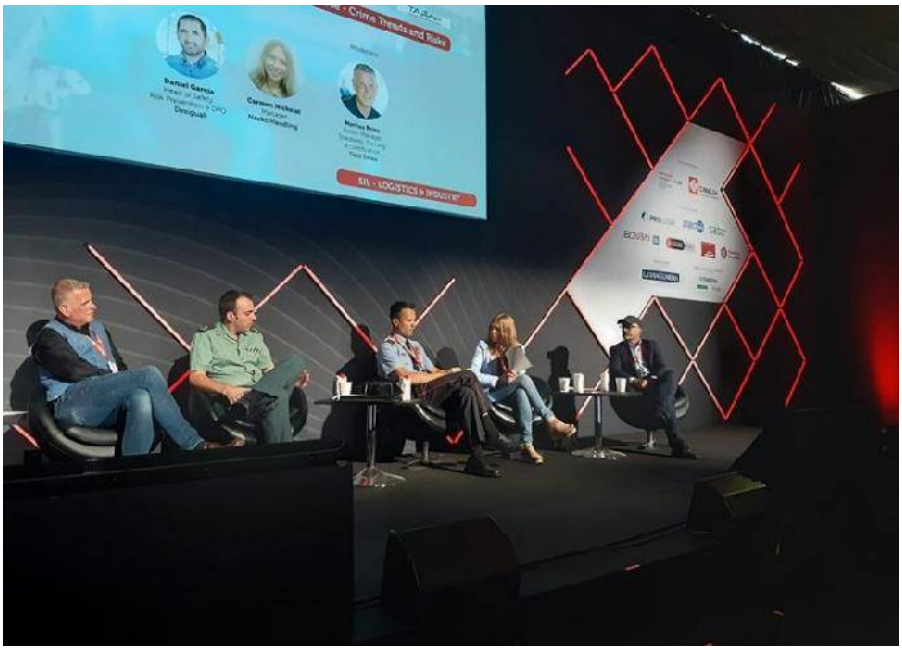
https://www.diarioelcanal.com/tapa-emea

TAPA EMEA aborda los delitos contra la carga y los riesgos de seguridad de la cadena de suministro

2 junio, 2022

El miércoles 1 de junio, en el marco del SIL, TAPA EMEA, asociación industrial orientada a los profesionales de la resiliencia y la seguridad de la cadena de suministro, se promocionó como asociación para combatir los delitos contra la carga, minimizar los riesgos de seguridad de la cadena de suministro y proteger los intereses de los fabricantes de productos valiosos y de alto riesgo.

En la sesión del SIL participaron Markus Prinz, senior manager standards & training de TAPA EMEA; Carmen Nickstat, directora Naeko Handling y miembro TAPA desde el año 2007; Carles Cardona, CEO de Juma Consulting-OEA Consultores y auditor de TAPA FSR y TAPA TSR; así como representantes de los cuerpos de diferentes cuerpos de seguridad, como el capitán Patrick Montes Peris de la Policía Judicial de la Zona de Catalunya e Iván Clotet del cuerpo de los Mossos d'Esquadra, entre otros.



Markus Prinz, senior manager standards & training de TAPA EMEA; Patrick Montes Peris, de la Policía Judicial de la Zona de Catalunya; Iván Clotet, del cuerpo de los Mossos d'Esquadra; Carmen Nickstat, directora Naeko Handling y miembro TAPA, y Carles Cardona, CEO de Juma Consulting-OEA Consultores y auditor TAPA FSR y TAPA TSR

En la conferencia, se realizó un repaso de las estadísticas en Europa y España en el ámbito delictivo en transporte terrestre y almacenaje y se analizó especialmente los últimos modus operandi utilizados por las bandas criminales organizadas.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/tapa-emea

TAPA EMEA cuenta con más de un millar de asociados

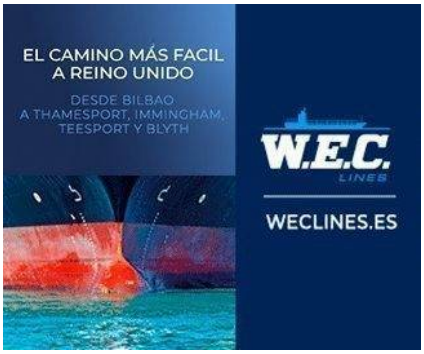
Al mismo tiempo, también se destacó, por parte de los cuerpos de seguridad, la ciberdelincuencia en el transporte, tratando con detalle cuáles son los riesgos a combatir por parte de las empresas y las razones por las cuales desde el crimen organizado están interesados en atentar contra los sistemas informáticos de los operadores de transporte.

Con más de 1.000 miembros asociados en todo el mundo, TAPA EMEA configura una plataforma de valor esencial mediante la colaboración de sus miembros, y aplicación de referenciales de seguridad aplicados a los almacenes (TAPA FSR), transporte (TAPA TSR) y parkings de camiones (TAPA PSR) para combatir los riesgos del crimen organizado que operan con métodos cada día más sofisticados contra vehículos, instalaciones y personal para lograr sus objetivos.

Carles Cardona, CEO de Juma Consulting-OEA Consultores y auditor TAPA FSR y TAPA TSR

TAPA es un foro que une a fabricantes en todo el mundo, proveedores de logística, transportistas de carga, organismos del orden público y otras partes interesadas con el objetivo común de reducir las pérdidas de las cadenas de suministro internacionales.

Las herramientas de Tapa combinan metodologías y buenas prácticas, procedimientos, formación y uso de inteligencia en tiempo real que facilita la aplicación de medidas preventivas.



el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (491 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/tapa-emea

Markus Prinz, senior manager standards & training de TAPA EMEA

TAPA EMEA Business Intelligence System (TIS) ofrece información en tiempo real a sus asociados sobre los incidentes de seguridad reportados, permitiendo visualizar fácilmente y analizar tendencias, criticidad por tipo de mercancía, conocer cuáles son las rutas más inseguras y otros riesgos a combatir.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://puertosymas.com/casi-el-70-de-los-operadores-logisticos-preve-aumentar-la-facturacion-en-2022

Casi el 70% de los operadores logísticos confía en aumentar los ingresos en 2022

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022 5 0

La tercera edición de la encuesta de mercado de CBRE se ha realizado entre abril y mayo 2022.

Los operadores del sector logístico y retail en España tienen un nivel de confianza positivo en su sector. De hecho, un 68% pronostica un aumento en la facturación, según concluye el índice de confianza del sector logístico español 2022, elaborado por CBRE, presentado en el Salón Internacional de la Logística.

La tercera edición de la encuesta de mercado, realizada entre abril y mayo 2022, tiene como objetivo evaluar la confianza y expectativas del sector logístico para el año en curso. CBRE y Logicor, con el apoyo en la investigación de la agencia Analytiqa, han resumido los principales indicadores de desempeño para los operadores de la cadena de suministro.

La mayor parte de los encuestados (68%) pronostica un aumento de la facturación en los próximos meses (solo el 37% en 2020), mientras que tan solo un 16% espera una disminución de las ventas. Respecto a la consecución de beneficios, el 40% anticipa mayores beneficios en el próximo año, y en los retailers, solo el 20%.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/casi-el-70-de-los-operadores-logisticos-preve-aumentar-la-facturacion-en-2022

En términos generales, cincuenta encuestados del sector retail y logístico confirman un resultado positivo en el nivel de confianza del sector Logístico español, situándose en 54,0, por debajo de 2021 debido a la geopolítica actual y al aumento de la inflación.

Para Alberto Larrazábal, director de industrial & logística de CBRE España,"el mercado logístico español se ha recuperado muy rápidamente después de la pandemia mundial, y esto es fruto de la ubicación de España, que cuenta con una localización estratégica frente a Europa y Suramérica, pero también de las inversiones extranjeras que están llegando, y es que cada vez es más fuerte la apuesta por España".

Al comparar el entorno de negocio actual en el mercado logístico y el de hace un año, un 36% de los encuestados afirma que la situación actual es más favorable que la existente hace doce meses (en 2020 nadie contestó afirmativamente y en 2021 un 41%).

En referencia al nivel de confianza en lo referido a las condiciones de negocio de cara al próximo año, el 30% se sentía optimista y percibe el entorno empresarial como favorable (frente a un 20% de la primera edición de 2020 y un 49% de la segunda edición en 2021). En este sentido, los operadores logísticos son algo más optimistas sobre el futuro que los retailers. El 40% de ellos prevé condiciones empresariales más favorables, mientras que tan solo el 20% de los retailers comparte esta opinión.

Por otro lado, el 72% de los entrevistados prevé invertir en la cadena logística y de suministro durante el próximo año, un aumento de cinco puntos respecto al 67% del informe anterior. En esta edición, los operadores logísticos y los retailers muestran las mismas perspectivas sobre las inversiones previstas.

Respecto al empleo, un 62% de los encuestados esperan aumentar su plantilla entre un 2% y un 10% (30% en la primera edición y un 41% en la segunda edición). Únicamente un 22% no planea ningún cambio, y un 16% prevé una reducción en la plantilla (20% en la edición de 2021).

Demanda de espacio logístico

En referencia a la demanda de naves logísticas, y de manera muy superior al año anterior, el 60% de los encuestados anticipa una mayor demanda en los próximos doce meses (frente a un 48% en 2021).

En este caso y de manera similar al año anterior, los operadores logísticos son "mucho más" optimistas que los retailers. El 80% espera un crecimiento de la demanda de espacio logístico respecto al 74% del año pasado y el 47% de 2020; mientras que solo el 23% considera en sus planes futuros la ampliación de nuevas superficies.

Respecto a las operaciones inmobiliarias futuras, la obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta disponible y el ascenso del coste de los materiales de construcción son los tres factores que más preocupan a los encuestados. Además, la mitad de los encuestados considera que la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los vehículos automatizados tendrán mayor impacto en las operaciones de las naves logísticas durante los próximos tres años, seguido de la automatización de procesos robóticas, los robots móviles autónomos y los sistemas de almacenamiento y recuperación automatizada.

TAGS CBRE España | confianza y expectativas del sector logístico | crecimiento de la demanda de espacio logístico

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Fernández Vara: "Extremadura es una comunidad donde solo hay puentes que unen"

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

Grupo Arnedo inaugura una plataforma de 18.000 metros cuadrados en La Rioja

OnTurtle y Axxès se unen para ampliar sus dispositivos de telepeaje en Europa

Los puertos europeos exigen inversiones para ser resilientes frente a nuevas crisis

Cargar más

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/salon-internacional-logistica-manutencion-barcelona-2022

agsa InternationalLogisticOperator

Javier Vidal, presidente de la Asociación de Empresas Estibadoras Portuarias de Barcelona; Antonio Llobet, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona; Damià Calvet, presidente del puerto de Barcelona; Jordi Trius, presidente de la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona, y Emilio Sanz, presidente de la Asociación de Transitarios de Barcelona

D. Calvet: "El puerto de Barcelona ha sido en el SIL el punto de encuentro de un sector que necesitaba reconectarse"

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/salon-internacional-logistica-manutencion-barcelona-2022

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El puerto de Barcelona ha despedido este jueves el Salón Internacional de la Logística (SIL) y lo ha hecho por todo lo alto, congregando en su tradicional cita a los principales actores de la comunidad portuaria, así como a los profesionales del sector logístico.

Para el presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet, el puerto, «está en el SIL para reivindicar la logística», indicando al mismo tiempo que el stand del puerto de Barcelona «ha sido el punto de encuentro de un sector que necesitaba reconectarse».

«La logística ha sido una actividad resiliente –ha afirmado Calvet– que ha sido capaz de mantener la vida en el país en condiciones muy adversas, pero, aun así, ha sido capaz de abastecer la cadena de producción y todo el mercado y de aquí viene esta reivindicación».

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

A su vez, Calvet ha señalado que la logística «son los ferrys, los graneles, los contenedores y los cruceros» y ha continuado: «En esta afirmación, el puerto de Barcelona quiere reivindicarse como una infraestructura imprescindible y necesaria para que todo funcione».

El puerto de Barcelona ha congregado a los profesionales de la comunidad portuaria en su tradicional cóctel del SIL

Al mismo tiempo, Calvet ha indicado que el enclave catalán ha podido desarrollar, a lo largo de estos tres días, miles de conceptos «que tenemos previsto introducir en la logística», tanto en » temas de innovación, formación y sostenibilidad".

Así, el puerto de Barcelona ha puesto fin a tres días de conferencias y eventos en los que ha conseguido reunir a más de 300 personas en su stand.

Imágenes del cóctel del puerto de Barcelona

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/salon-internacional-logistica-manutencion-barcelona-2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/viaje-comercial-tailandia/

agsa InternationalLogisticOperator

El presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet, y Manuel Galán, responsable de Relaciones Externas del puerto de Barcelona

La misión comercial a Tailandia 2022 del puerto de Barcelona supondrá una plataforma de entrada al mercado ASEAN

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO

No es lo mismo ...

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/viaje-comercial-tailandia/

SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

El puerto de Barcelona recupera la misión comercial a Tailandia en formato presencial, uno de los principales países del Sudeste asiático. Esta misión, dirigida a empresas de la comunidad portuaria de Barcelona y a importadores y exportadores, tendrá lugar del 22 al 28 de octubre del 2022.

Así, el puerto de Barcelona ha elegido el Salón Internacional de la Logística (SIL) para dar a conocer todos los detalles de este esperado evento e iniciar formalmente el periodo de inscripción.

La presentación la han realizado el presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet, y Manuel Galán, responsable de Relaciones Externas del puerto de Barcelona, este jueves 2 de junio.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

Según Calvet, Tailandia es el destino elegido para «generar oportunidades de negocio, contribuir a la internacionalización de las empresas y promocionar la comunidad logística y portuaria del puerto de Barcelona y la propia ciudad».

Asimismo, la misión empresarial también contará con la «máxima» representación del Departament de Territori i d'Empresa i Treball de la Generalitat y tendrá como objetivo reforzar «los lazos empresariales e institucionales entre Tailandia y Catalunya», y, desde el puerto de Barcelona, se pretende dar a conocer los servicios del puerto catalán y de la propia comunidad portuaria, así como consolidar las empresas catalanas de importación y exportación en el mercado de la Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN).

Asistentes a la presentación de la misión empresarial de Tailandia

Al mismo tiempo, Calvet también ha destacado que la misión comercial promovida por el puerto de Barcelona ofrece la posibilidad de organizar agendas de contacto personalizadas con empresarios tailandeses con todas las empresas presentes en la misma.

Detalles de la misión comercial

Dentro del programa de la misión comercial del puerto de Barcelona en Tailandia, destaca una conferencia empresarial impartida por el presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet, que tiene por objetivo mostrar el potencial del puerto de Barcelona y su comunidad portuaria y que contará con la presencia de representantes empresariales tailandeses.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/viaje-comercial-tailandia/

Asimismo, se realizarán contactos bilaterales para establecer vínculos entre empresas de ambos países. Paralelamente, también habrá sesiones técnicas centradas en el concepto aduanero, así como en la innovación y la formación.

El programa de la visita empresarial también incluirá una visita al principal puerto de Tailandia: Laem Chabang.

Seminarios para impulsar la misión comercial

El puerto de Barcelona organiza dos seminarios de incentivo para animar a las empresas a participar en la misión comercial organizada por el puerto de Barcelona. El primero se celebrará el 7 de junio del 2022, bajo el título: "Tailandia, oportunidades de negocio para las empresas". El segundo seminario se celebrará el martes 6 de septiembre y lleva como título: "Cómo hacer negocios en Tailandia". Esta última contará con la presencia de los embajadores de Filipinas, Malasia, Vietnam, Indonesia y Tailandia, que aportarán información de utilidad para hacer negocios en sus respectivos países.

Tailandia y su gran potencial económico

La elección de Tailandia como país responde «al potencial» para establecer relaciones comerciales y poder profundizar en los puertos tailandeses, pues Tailandia es uno de los países más atractivos para la inversión extranjera, según ha explicado Calvet.

Además, Tailandia dispone de una "magnífica" situación geográfica estratégica, ya que permite un fácil acceso a otros mercados asiáticos, motivado todo ello por ser un país que forma parte de la ASEAN.

Tailandia es el segundo en términos de PIB de esta asociación y una de las economías más dependientes de las exportaciones, que representan el 66% de su PIB. Al mismo tiempo, cuenta con una gran industria automovilística y unas perspectivas «enormes» en la demanda de energías renovables y equipos y servicios de transporte.

Según el presidente del puerto de Barcelona, los sectores de oportunidad identificados por el enclave catalán han sido la alimentación, la agroindustria, el equipamiento médico, la automoción, el turismo y los servicios, así como la energía y las infraestructuras de transporte.

El presidente del puerto de Barcelona, Damià Calvet; Luz Pérez, representante del puerto de Barcelona en el mercado ASEAN; Carla Salvadó, subdirectora general de Estrategia Comercial y Márketing del puerto de Barcelona, y Manuel Galán, responsable de Relaciones Externas del puerto de Barcelona

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/viaje-comercial-tailandia/

El puerto de Barcelona y Tailandia en cifras

En toneladas, en el año 2021, el tránsito total entre el recinto portuario catalán y Tailandia fue de 256.000 toneladas, un 9,3% más que en el año 2019 y en cuanto a los teus, tanto en tránsito como en carga y descarga, se situó en los 22.558, lo que supone un incremento del 16% respecto al 2019. Estas cifras responden principalmente a productos químicos y productos relacionados con la maquinaria. Asimismo, según el presidente del puerto de Barcelona, el enclave catalán es el recinto portuario del sistema de puertos de interés general que ocupa el primer lugar en tránsitos con Tailandia.

Esta misión, según Manuel Galán, «responde a la dinámica del Plan Estratégico del puerto de Barcelona», en el que se definió la región del Sudeste asiático como «una región de alto interés». Cabe recordar que la anterior misión comercial del puerto en esta zona se realizó en el año 2018 en Vietnam.

En el marco de la presentación de la misión empresarial a Tailandia, se ha formalizado la firma del contrato de la nueva representante del puerto de Barcelona para los países ASEAN, Luz Pérez, de la empresa Flow Consulting. Con esta incorporación, el puerto de Barcelona potenciará las acciones a desarrollar en estos mercados asiáticos, marcados como una de las áreas de especial interés dentro de su IV Plan Estratégico. La nueva representación del puerto de Barcelona en la ASEAN se encuentra en Vietnam. Luz Pérez colabora con el puerto de Barcelona desde el año 2018, cuando se realizó la misión empresarial en el citado país.

Ce.Ge
el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693186504

agsa InternationalLogisticOperator

Prologis anuncia el alquiler de un nuevo desarrollo "llave en mano", de 30.000 metros cuadrados para uno de los mayores retailers de Europa, en concreto para su canal online, en Prologis Park San Fernando

Prologis analiza las tendencias del futuro inmologístico: ecommerce, sostenibilidad y talento

2 junio, 2022

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693186504

Prologis, Inc., ha presentado en el marco del SIL un estudio sobre las nuevas tendencias del mercado inmologístico tanto en España como en Europa. La compañía ha identificado algunos de los factores estructurales y segmentos que van a seguir impulsando la demanda del sector durante los próximos años.

Sosef Dirk Sosef, vicepresidente de Investigación y Estrategia de Prologis Europa, ha informado que el e-commerce seguirá batiendo récords aún después de un periodo como el de la pandemia, que ha supuesto el espaldarazo definitivo a este segmento de negocio. "Se prevé que las ventas de ecommerce crezcan un 85% en un periodo de apenas cinco años sumando los 12 países europeos en los que opera Prologis. En el caso español, las ventas de ecommerce van a seguir subiendo, pero algo por debajo de la media de la Unión Europea", asegura.

Otro de los factores principales que definen el estado actual del sector inmologístico es el récord de demanda en toda Europa. De hecho, en 2021 se alcanzó un crecimiento anual superior al 60% entre los mercados del sur de Europa, centro, norte, este de la Unión Europea y el Reino Unido.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

No obstante, este crecimiento no se ve acompañado por una gran disponibilidad de suelo para construir edificios logísticos. En realidad, la escasez de suelo es una realidad palpable en toda Europa, según datos del mercado, sobre todo en Europa Occidental y el Reino Unido. En España, la situación es ligeramente mejor. Si en el conjunto de Europa la tasa de disponibilidad es del 2,8%, en nuestro país la tasa se acerca al 6%.

Récord de demanda logística en el 2021 en Europa

El estudio presentado por Prologis también concluye que la distribución de los costes de la cadena de suministro crea oportunidades. Entre el 45% y el 55% de los costes corresponde al transporte de las mercancías, entre un 25% y un 30% a la mano de obra, entre un 20% y un 25% a los costes de inventario y cerca de un 5% al alquiler. Además, el 1% del ahorro en los costes de transporte y mano de obra puede equivaler a cerca del 15% en inversión en inmologística.

El aumento de costes de construcción, la ausencia de materias primas para canalizar los desarrollos logísticos, la falta de mano de obra en algunos polos logísticos, los problemas regulatorios en la tramitación de parcelas y la propia falta de suelo son algunos de los retos sistémicos que ponen en riesgo el crecimiento del sector. Estos factores van a repercutir a corto y medio plazo en los alquileres que pagan los operadores logísticos, aunque esta tendencia, apuntan desde Prologis, no es tan pronunciada en España.

> El sector inmologístico creció más de un 60% en Europa en 2021 y podría ser incluso mayor pero algunos factores limitan el crecimiento

Por su parte, Cristian Oller, vicepresidente y Country Manager de Prologis España, ha analizado algunos de los conceptos que están llamados a ser fundamentales para el crecimiento de un sector que crea riqueza y genera miles de puestos de trabajo en nuestro país. Según Oller, "la evolución del just-in-time al just-in-case ya está beneficiando al sector, que está apostando claramente por la resiliencia en todas y cada una de las operaciones". El avance del e-commerce, ha señalado Oller, va a demandar cambios significativos en importantes ciudades españolas para poder responder a las crecientes necesidades que genera este negocio, en términos de "empleo, sostenibilidad y conectividad entre grandes entornos urbanos".

Industria en crecimiento y fuente de empleo

Oller ha recordado que un millón de personas trabajan ya en el sector logístico en España, una industria, ha recalcado el Country Manager de Prologis en nuestro país, "que está en boca de todos por el dinamismo que aporta a la economía y por los perfiles profesionales de gran valor añadido que se están viendo atraídos por un sector que ofrece buenas alternativas laborales".

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (482 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693186504

Dirk Sosef, vicepresidente de Investigación y Estrategia de Prologis Europa, y Cristian Oller, vicepresidente y Country Manager de Prologis España, han analizado las tendencias inmologísticas y retos del sector en España y el resto de Europa

Por último, el directivo ha mencionado el buen nivel de colaboración público-privada en nuestro país, "clave del éxito en multitud de proyectos que han hecho avanzar a nuestra sociedad". No obstante, Oller ha señalado que quedan bastantes cosas por hacer y ha pedido una "mayor agilidad a las instituciones para canalizar las demandas del sector con más suelo y de mayor calidad en los principales polos logísticos".

En línea con el crecimiento exponencial en la industria logística en España, Prologis ha anunciado durante la presentación del estudio el desarrollo de un edificio de 30.000 metros cuadrados a uno de los mayores retailers de Europa en el Prologis Park San Fernando. El almacén estará totalmente automatizado y facilitará las operativas logísticas del canal online de este gran retailer. Prologis prevé que desde este almacén se distribuyan productos a más de 8 millones de personas. Se prevé que el cliente empiece a operar en estas instalaciones a partir del tercer trimestre del 2023.

CARTAGENA

Puerto de Cartagena
Autoridad Portuaria de Cartagena

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (466 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/port-de-barcelona-viajara-a-tailandia-en-su-primera-mision-pospandemia

Port de Barcelona viajará a Tailandia en su primera misión empresarial pospandemia

Por PUERTOS Y MÁS 2 de junio de 2022 4 0

Damià Calvet junto a la nueva representante del Port en los países de Asean, Luz Pérez; la subdirectora general de comercial y marketing, Carla Salvadó, y el jefe de Relaciones Externas, Manuel Galán.

Port de Barcelona viajará a Tailandia en su primera misión comercial tras la pandemia, en formato presencial, que se desarrollará en su capital, Bangkok. La expedición, encabezada por el presidente del Port, Damià Calvet, incluirá una visita al puerto de Laem Chabang, uno de los que más contenedores mueven en todo el mundo.

Después de tres años, el recinto catalán reanuda sus misiones empresariales con el covid bajo control. En este viaje de carácter multisectorial participan empresas importadoras y exportadoras, así como logísticas y portuarias.

En la presentación celebrada este jueves en el SIL, Damià Calvet ha explicado que "algunos de los principales objetivos de este viaje son potenciar los intercambios comerciales entre Tailandia y el

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	437 EUR (466 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/port-de-barcelona-viajara-a-tailandia-en-su-primera-mision-pospandemia

puerto de Barcelona, dar a conocer los servicios que ofrece la infraestructura y su Comunidad Portuaria, así como introducir y consolidar a las empresas importadoras y exportadoras catalanas dentro del mercado del Asean".

"En momentos como el actual, en los que se ha demostrado que la logística es clave para garantizar el día a día de las personas, es más importante que nunca establecer relaciones entre los orígenes y los destinos de las cadenas de suministro para acercarlos al máximo. El conocimiento mutuo permite hacer frente de forma más ágil y segura a las diferentes disrupciones que puedan surgir en un escenario global incierto", ha señalado Calvet.

El jefe de relaciones externas, Manuel Galán, ha insistido en que uno de los puntos fuertes de las misiones empresariales son tradicionalmente los contactos comerciales que las empresas hacen en destino para generar nuevos negocios. En esta ocasión, contará con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok, que ofrecerá la posibilidad de organizar agendas de contactos con empresarios tailandeses.

El tigre asiático

Tailandia es uno de los 10 países emergentes más atractivos para la inversión extranjera con una localización estratégica, sirviendo como plataforma de acceso a otros mercados asiáticos. Su pertenencia al Asean (Asociación de Naciones del Sureste Asiático) facilita las relaciones con un mercado de grandes dimensiones, segundo país por PIB, tras Indonesia.

Por otra parte, es una de las economías más exportadoras (66% del PIB), con una potente industria automovilística, equipamientos y servicios para energías renovables y transportes (equipos portuarios y aeroportuarios, material rodante y elementos de señalización, entre otros).

Barcelona es el primer puerto español en tráficos con Tailandia y Catalunya, la primera comunidad autónoma en intercambios comerciales con el país. En cuanto al tráfico de mercancías, en 2021 alcanzó las 256.000 toneladas, un 9,3% más que en 2019. En teus, la cifra aumenta a los 22.558, un 16% más.

Webinars previos

Dentro de las acciones de promoción de la Misión que el Port de Barcelona tiene previsto realizar en los próximos meses, destacan dos webinars online, el 7 de junio y 6 de septiembre, sobre las oportunidades de negocio para las empresas y cómo hacer negocios en Tailandia. El miércoles 22 de junio está previsto un encuentro empresarial en el que los embajadores de Filipinas, Malasia, Vietnam, Indonesia y Tailandia aportarán información de utilidad para hacer negocios. La jornada presencial está organizada junto a la Asociación Empresarial España Asean (Asempea).

TAGS Asean | Asociación de Naciones del Sureste Asiático | economías más exportadoras del mundo | intercambios comerciales entre Tailandia y Catalunya | intercambios comerciales entre Tailandia y el puerto de Barcelona | misión comercial del puerto de Barcelona a Tailandia | Misión Empresarial de Port de Barcelona | misiones comerciales del Port | países emergentes más atractivos para la inversión extranjera | port de Barcelona | primer puerto español en tráficos con Tailandia | puerto de Laem Chabang | Tailandia

Cuota

Correo electrónico

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

Los fondos Next Generation UE impulsan la descarbonización de la logística

Casi el 70% de los operadores logísticos confía en aumentar los ingresos en 2022

La Nit de la Logística premia a Project 44, Puig, Usyncro y Hutchison Ports Best

300 profesionales de la gestión de flotas se citan en la IV edición de Tech4Fleet

Fernández Vara: "Extremadura es una comunidad donde solo hay puentes que unen"

Cargar más

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (458 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/escasez-de-transportistas

agsa InternationalLogisticOperator

David Simó, director editorial de El Canal Marítimo y Logístico; Rosa Romero, abogada y profesora del Institut Jaume Mimó y de la facultad de derecho; Jesús Soriano, Logistics and Transport Director de FEIQUE; Damián Matute, director de TDR Jobs: Manuel Medina, profesional del sector logístico, y Alba Carré, Group Calsina

Dignificar la profesión, mejorar la remuneración y la formación, claves para solucionar la escasez de conductores

2 junio, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (458 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/escasez-de-transportistas

XVIII FORO ADUANERO
SANTA CRUZ DE TENERIFE · 13 A 15 OCTUBRE 2022

Dignificar la profesión del transportista, incrementar sus retribuciones y la formación son algunas de las claves principales para solucionar la escasez de transportistas en España.

Estas son las principales conclusiones en las que han coincidido los expertos que han participado este jueves en la conferencia del SIL de Barcelona: "El reto de la falta de conductores en una nueva economía logística", en una sesión que sido moderada por David Simó, director editorial de El Canal Marítimo y Logístico.

¿Por qué faltan conductores?

"Ser conductor no está reconocido socialmente", ha reiterado en repetidas ocasiones Manuel Medina, profesional del sector logístico, quien ha relacionado esta cuestión con la falta de "condiciones dignas" con las que desarrollan su actividad la mayoría de transportistas: "Muchos de ellos, durante el inicio de la pandemia, ni tan siquiera tenían un sitio para comer o dormir", ha recalcado.

¡NOS VEMOS EN EL SIL!

En la misma dirección se ha expresado Jesús Soriano, Logistics and Transport Director de FEIQUE, que ha puesto el foco en que "en España ciertas profesiones no están socialmente reconocidas", mientras que Alba Carré, CEO de Grupo Calsina Carré, ha añadido a este problema la deficiente remuneración con la que trabajan los transportistas: "Tienen que estar remunerados de acuerdo a la responsabilidad que tienen y de acuerdo al trabajo que realmente hacen".

Junto a estas dos cuestiones, que los expertos han calificado como la base del problema, los ponentes han formulado una serie de propuestas para solucionar esta falta de conductores o al menos para minimizar su impacto: avanzar en la intermodalidad; seguir potenciando las autovías ferroviarias e incrementar la cuota del ferrocarril; mejorar la formación de los transportistas; subvencionar los permisos de tráfico o flexibilizar la entrada de conductores de otros países, entre otras.

Cuenca, Lleida, Guipúzcoa y Álava, las zonas donde la densidad de conductores es más baja

Por su parte, Damián Matute, director de TDR Jobs, ha realizado un análisis de la densidad de conductores en España partiendo de la base de datos que maneja el portal de empleo especializado en ofertas de trabajo para conductores de camiones.

En este sentido, Matute ha destacado que las provincias de Cuenca, LLeida, Guipúzcoa y Álava son las que presentan una densidad de conductores más baja.

"En estas zonas hay más ofertas de trabajo de conductores", ha señalado Matute, apuntando que en otras regiones este "problema es menor", en concreto, en las provincias de Málaga, Jaén, Sevilla y Córdoba.

Los operadores buscan soluciones a corto plazo

Entre las posibles soluciones a corto plazo, Alba Carré, ha insistido en flexibilizar las condiciones de entrada de conductores de otros países, apuntando que "aunque es una solución que no gusta", las necesidades de la compañía requieren de soluciones a corto plazo.

"Estamos yendo a buscar conductores en Perú o en Marruecos", ha sostenido la CEO del Grupo Calsina Carré, añadiendo que la compañía también está ofreciendo a empleados que trabajan

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (458 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.diarioelcanal.com/escasez-de-transportistas

como mozos de almacén la posibilidad de desarrollarse como conductores.

David Simó, director editorial de El Canal Marítimo y Logístico, ha moderado el panel: "El reto de la falta de conductores en una nueva economía logística"

"Todo esto al final es una inversión, traer a un peruano aquí significa que tienes que invertir entre tres y seis meses sin que esté trabajando, porque hay que formarlos, y para ello hay que tener recursos", ha destacado Carré, señalando que una posibilidad con la que "podríamos avanzar mucho más rápido" es que las administraciones incentiven o subvenciones esta formación.

El sector insiste en la formación de los transportistas

En la última de las intervenciones, Rosa Romero, abogada y profesora del Institut Jaume Mimó y de la facultad de derecho, ha defendido la necesidad de "generar una profesión del transportista", añadiendo que además de la conducción en sí los transportistas tienen que tener "otro tipo de conocimientos".

"Debe haber una formación profesional que de una categoría y una calidad para que tengamos mejores transportistas, y ello también redundará en el salario", ha concluido Romero.

EjePrime

Medio	ejeprime.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	179	V. Comunicación	463 EUR (496 USD)
Pág. vistas	564	V. Publicitario	174 EUR (186 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.ejeprime.com/industrial/glp-promovera-un-parque-logistico-en-villaverde-de-160000-metros-cuadrados.html

Le informamos que en esta Web utilizamos cookies propias y de terceros para recabar información sobre su uso, mejorar nuestros servicios y, en su caso, mostrar publicidad mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Puede aceptar expresamente su uso pulsando el botón de "ACEPTAR" o bien configurarlas y seleccionar las cookies que desea aceptar o rechazar en los ajustes. Asimismo, puede obtener más información sobre nuestra política de cookies aquí.

ACEPTAR COOKIES

Industrial

Por EjePrime
02 JUN 2022
09.27h

GLP promoverá un parque logístico en Villaverde de 160.000 metros cuadrados

La inmologística presenta su proyecto Oaxis tras hacerse con unos terrenos que permiten 273.100 metros cuadrados de construcción total. El parque se inaugurará en 2025.

COMPARTIR

Megaproyecto de GLP en Villaverde (Madrid). La inmologística ha presentado en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona el parque Oaxis, que **contará con 273.100 metros cuadrados, de los que 160.000 metros cuadrados será espacio logístico**.

Se trata de un proyecto que busca dar respuesta a la logística urbana de última milla, que se ha disparado con el auge del comercio electrónico. **El parque estará listo para su entrega en el año 2025** y se sitúa cerca de la A2, la M-40 y la M-30, a nueve kilómetros de la Puerta del Sol.

GLP, que en España dirige Óscar Heras, ya ha abierto la comercialización del proyecto, que se desarrollará tanto con prealquileres como con inmuebles especulativos. Heras destacó en la presentación que desde estas instalaciones se tiene acceso a unos cuatro millones de personas en un tiempo máximo de 25 minutos.

PUBLICIDAD

NEWSLETTER
Date de alta gratis y recibe cada día todas las noticias del sector inmobiliario

Introduce tu email ENVIAR

Al suscribirte aceptas la política de privacidad

LO MÁS LEÍDO

1 Banco Santander lanza Diglo, un nuevo 'servicer' de vivienda usada a precio asequible

2 Ibervalles se hace con dos edificios de oficinas de Colonial en Madrid

3 ColivINN abrirá diez 'colivings' deportivos en cinco años con una inversión de 250 millones

PUBLICIDAD

SHOT EjePrime

VER MÁS

PERFIL DE LA SEMANA

David Martínez
Consejero delegado de Aedas Homes

EjePrime

Medio	ejeprime.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	179	V. Comunicación	463 EUR (496 USD)
Pág. vistas	564	V. Publicitario	174 EUR (186 USD)

https://www.ejeprime.com/industrial/glp-promovera-un-parque-logistico-en-villaverde-de-160000-metros-cuadrados.html

El parque Oaxis de GLP se localiza a nueve kilómetros de la Puerta del Sol

El complejo cumplirá con los máximos estandartes de sostenibilidad y, entre otros servicios, contará con taquillas inteligentes, aparcamientos para patinetes y bicicletas, huerto urbano, pistas deportivas, gimnasio y restaurante.

La compañía con origen en Singapur y accionariado chino **quiere seguir creciendo con fuerza en el logístico nacional** durante los próximos doce meses.

GLP prevé superar en 2022 los 150.000 metros cuadrados de nuevos proyectos en construcción, lo que representaría cerrar el año con **una cifra superior a los 250.00 metros cuadrados en superficie de almacenes**.

La compañía inmobiliaria dispone de una cartera en España con activos en Illescas, donde se encuentra el Magna Tauro, su plataforma estrella, Guadalajara, Pinto y Villaverde (Madrid), Sagunto (Valencia), Valls (Tarragona) y Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona)

PUBLICIDAD

ESPECIAL
La semana del 'real estate'

ESPECIAL
La entrevista de la semana

EjePrime

Medio	ejeprime.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	179	V. Comunicación	437 EUR (468 USD)
Pág. vistas	564	V. Publicitario	174 EUR (186 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.ejeprime.com/industrial/merlin-paraliza-proyectos-logisticos-por-riesgo-de-sobreoferta.html

Le informamos que en esta Web utilizamos cookies propias y de terceros para recabar información sobre su uso, mejorar nuestros servicios y, en su caso, mostrar publicidad mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Puede aceptar expresamente su uso pulsando el botón de "ACEPTAR" o bien configurarlas y seleccionar las cookies que desea aceptar o rechazar en los ajustes. Asimismo, puede obtener más información sobre nuestra política de cookies aquí.

ACEPTAR COOKIES

Industrial

Por EjePrime
02 JUN 2022
09.23h

Merlin paraliza proyectos logísticos por riesgo de "sobreoferta"

El consejero delegado de la inmobiliaria alerta de la llegada de un nuevo ciclo como consecuencia del encarecimiento de la financiación. "Los proyectos logísticos especulativos los tenemos parados", afirmó.

Merlin da la voz de alerta. El consejero delegado de la inmobiliaria, Ismael Clemente, aseguró ayer que **la inmobiliaria ha paralizado proyectos logísticos ante "un riesgo de sobreoferta a medio plazo"**. Clemente hizo estas declaraciones en un encuentro con periodistas en el marco del Salón Internacional de la Logística (SIL), que se está celebrando estos días en Barcelona.

"Nosotros todos los proyectos logísticos especulativos los tenemos parados y solo desarrollamos inmuebles prealquilados", sostuvo Clemente. "La logística se tiene que adaptar al riesgo de sobreoferta a medio plazo, que no empaña la tendencia de crecimiento pero que puede hacer daño a algunos fondos", añadió.

La inmobiliaria ha optado, por el momento, por no desarrollar una serie de suelos logísticos que están en su cartera, a excepción de un solar en Cabanillas, en pleno Corredor de Henares, donde "la demanda es fuerte". **Merlin está pendiente de una licencia para un proyecto logístico en Lisboa y está desarrollando un pequeño activo en Sevilla**. También opta al desarrollo logístico de Barajas que Aena ha sacado a concurso.

COMPARTIR

RELACIONADOS

TEMAS

- Merlin

PUBLICIDAD

NEWSLETTER
Date de alta gratis y recibe cada día todas las noticias del sector inmobiliario

Introduce tu email ENVIAR

Al suscribirte aceptas la política de privacidad

LO MÁS LEÍDO

1 Banco Santander lanza Diglo, un nuevo 'servicer' de vivienda usada a precio asequible

2 Ibervalles se hace con dos edificios de oficinas de Colonial en Madrid

3 ColivINN abrirá diez 'colivings' deportivos en cinco años con una inversión de 250 millones

PUBLICIDAD

SHOT EjePrime

VER MÁS

PERFIL DE LA SEMANA

David Martínez
Consejero delegado de Aedas Homes

EjePrime

Medio	ejeprime.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	179	V. Comunicación	437 EUR (468 USD)
Pág. vistas	564	V. Publicitario	174 EUR (186 USD)

https://www.ejeprime.com/industrial/merlin-paraliza-proyectos-logisticos-por-riesgo-de-sobreoferta.html

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

"Si se para algo el crecimiento habrá una contracción de la demanda y, entonces, es normal que se produzca una crisis de sobreoferta", explicó el directivo, que alertó también del "amateurismo" que está llegando al subsector donde "compañías de seguros que nunca lo han hecho están entrando" en logística.

Clemente reitera que el esfuerzo inversor del grupo se centrará en el desarrollo de cuatro centro de datos

Más allá de este apunte, Clemente reiteró que actualmente la apuesta inversora de Merlin está puesta en **los centros de datos con cuatro proyectos en Barcelona (Zona Franca), Getafe-Madrid, Bilbao y Lisboa**.

Respecto al encarecimiento de los costes de la construcción, señaló que espera que entre un año y dos vuelvan a niveles más bajos. "Está en Europa todo un poco parado por esto y, en el caso de las promotoras residenciales en España, erosionando sus márgenes porque no pueden trasladar el alza a los precios finales del producto", afirmó.

El consejero delegado de Merlin avisó también de un cambio de ciclo que se prepara en el sector inmobiliario ante el encarecimiento de la financiación como consecuencia del alza de la inflación y la subida de tipos de interés. "Los bancos están cerrando el grifo: vienen curvas", señaló. "Pero que nadie piense que será como en 2008, cuando el nivel de apalancamiento del sector era del 70% porque ahora es del 40%", apuntó.

En todo caso, explicó que la desinversión de la cartera Tree de locales comerciales a Bbva por 1.987 millones de euros se enmarca en esa visión del entorno. "Con esta venta, el *loan to value* de Merlin ha pasado del 39,2% al 31% y el coste de la deuda se ha reducido de 115 millones de euros anuales a 74 millones. "Estamos muy preparados por lo que pueda pasar", concluyó.

PUBLICIDAD

ESPECIAL
La semana del 'real estate'

ESPECIAL
La entrevista de la semana

ESPECIAL
El urbanismo, a fondo

Medio Naucher | Fecha 02/06/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 292 | V. Comunicación 564 EUR (602 USD)
Pág. vistas 989 | V. Publicitario 184 EUR (196 USD)
https://www.naucher.com/el-puerto-de-tarragona-protagonista-del-coctel-del-dia-en-el-sil/

ACTUALIDAD ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ ECONOMIA MARÍTIMA ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ MENU ACTUALIDAD ◇ OPINIÓN ◇ PUERTOS

El puerto de Tarragona protagonista del cóctel del día en el SIL

por Daniel Molero Y David Rodríguez | 1 junio, 2022

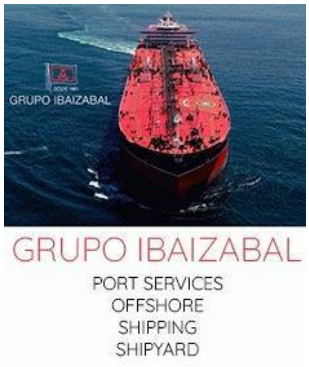
La Autoridad Portuaria de Tarragona ha protagonizado este mediodía el acto más multitudinario del SIL hasta el momento con la celebración de un cóctel que ha ofrecido a la comunidad logístico-portuaria y a los visitantes del salón internacional.

Se veía a un Josep Maria Cruset, presidente del puerto, contento y disfrutando del reencuentro y así nos lo ha expresado a los medios especializados presentes en el evento que ha organizado su equipo analizando la actualidad portuaria: “Estamos en un momento clave por lo que se está viviendo de forma transversal. Nos encontramos ante una disrupción del sistema marítimo, del energético, del medioambiental… que se transforma en un cambio de paradigma”.

Para Cruset, “las decisiones que se adopten en estos momentos serán claves para garantizar no solo el futuro de nuestro país sino que me atrevería a decir que el de Europa. En este papel hay muchos actores que deben tomar decisiones importantes, y el sistema portuario es uno de ellos. La apuesta que se está haciendo, en concreto el puerto de Tarragona, por la intermodalidad y la extensión de la cadena logística, e una aportación clave para garantizar la eficiencia del sistema logístico en los próximos tiempos y que debe ayudar a cortar con la disrupción que les comentaba”.

Respecto a la participación del puerto de Tarragona en el Salón, el presidente ha indicado que “se trata de una edición concurrida, porque seguramente llevábamos dos años sin vernos. El valor añadido del SIL es que, en un mismo espacio y en poco tiempo nos podemos encontrar todos los actores del sistema logístico, lo que da la oportunidad de hacer mucho trabajo en menos tiempo”.

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR
Maritime Services

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	554 EUR (592 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932851

ACTUALIDAD ◆ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◆ COMUNIDAD PORTUARIA ◆ ECONOMIA MARÍTIMA ◆ EMPRESAS MARÍTIMAS ◆ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◆ GENTE DEL MAR ◆ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◆ MENU ACTUALIDAD ◆ NAVIERAS ◆ OPINIÓN ◆ PROYECTOS MARÍTIMOS EUROPEOS ◆ PUERTOS ◆ SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

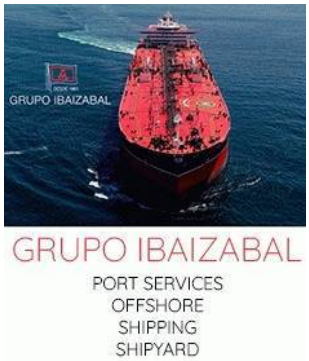
Rodríguez Dapena: "Tenemos una capacidad infraestructuralmente suficiente como para que no tengamos problemas de cuello de botella"

por Daniel Molero | 1 junio, 2022

Lo hemos comentado en más de una ocasión, pero es un placer escuchar al presidente actual del Organismo Público Puertos del Estado. Esta mañana, en el SIL, en el transcurso del cóctel del puerto de Tarragona (en este enlace), Álvaro Rodríguez Dapena ha tenido la amabilidad de hacer un "aparte" con unos pocos medios para dar su punto de vista sobre cómo está actualmente el segmento marítimo y portuario.

Esta misma mañana se conocía que las autoridades sanitarias chinas han dado el permiso al puerto de Shanghai para reanudar su actividad de forma normalizada, tras varias semanas de parón por un repunte de la pandemia en la capital económica del país. El colapso para las salidas en el puerto chino puede conllevar una

ESPACIOS PUBLICITARIOS



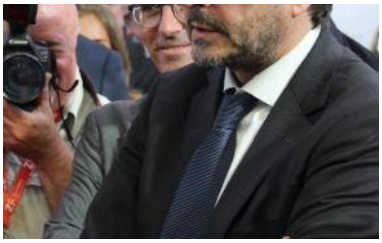
CARMAR
Maritime Services

naucher GLOBAL

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	554 EUR (592 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932851



sobrecapacidad en sus escalas en Europa, para lo cual, la máxima autoridad de OPPE, ve a los recintos españoles preparados. No obstante, "una ola, a partir de dentro de dos semanas va a haber, pero no va a ser tan fuerte, posiblemente, a las que sufrimos en la postpandemia". Dapena ha recordado que "el contenedor se apoya en la regularidad y nos van a llegar más barcos, a partir de 20.000 TEUs, a los puertos principales sin la regularidad con la que acostumbran".

En todo caso, "cierto es que, en los puertos españoles, a diferencia de lo que ocurre en otras latitudes como los puertos de la costa Oeste de Estados Unidos y también el mundo hanseático y en el Atlántico Norte, tenemos una capacidad infraestructuralmente suficiente como para que no tengamos problemas de cuello de botella en cuanto a capacidad de los recintos". Sí ha reconocido que "hay algún cuello de botella puntual –en Valencia, por ejemplo- en cuanto a la capacidad de transporte terrestre, como es bien conocido por todos, y eso hace que puede haber pequeñas afectaciones". En cualquier caso, "el tiempo máximo de permanencia de un contenedor de import-export, en lo peor de la anterior ola, fue de diez a doce días en Valencia y estas cifras están muy alejadas de lo que ocurría, por ejemplo, en Long Beach que, como sabéis, eran dos meses de espera; o en Amberes, donde también hubo una congestión importante".

En este momento "estamos todos pendientes, y las navieras están hablando entre ellas para tratar de laminar la ola, reasignando buques, jugando con la velocidad y las escalas en las rutas Asia-Europa para que la situación vivida no vuelva a ocurrir. Todos aprendemos y se irá suavizando hasta que vuelva la regularidad que es lo que nos hace funcionar muy bien".

Cambio de paradigma hacia lo estructural

En cuanto a la coordinación de la esperada llegada masiva de envíos procedentes de china, en el ministerio están en permanente contacto desde OPPE con la dirección de transporte terrestre y con el sector ferroviario "y les estamos diciendo que se preparen y organicen su planificación para acoger esta nueva ola".

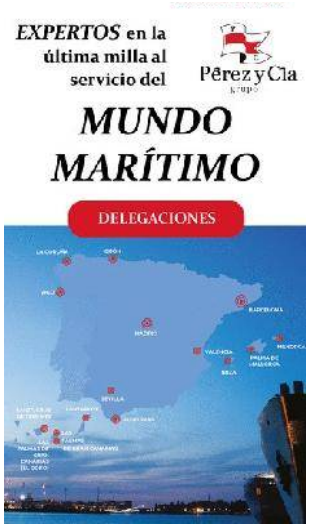
Igualmente, Rodríguez Dapena reconoce también que es "complicado" apostar sobre cómo va a ser el devenir en los próximos meses del transporte marítimo ya que "la normalidad no quiere decir que no haya pautas de cambio permanente hacia lo estructural. Una cierta mejora de la producción de proximidad cerca de los grandes mercados es muy posible que se produzca y por supuesto del comercio electrónico. La economía 4.0 debe proveer de sistemas para optimizar la optimización de surcos".

"También se debe tener en cuenta cómo está afectando la restructuración energética que está perturbando de manera significativa al sector marítimo porque hay una regulación europea que va a toda velocidad, en lo que se refiere al *Fit for 55*, que va a apretar mucho. Con lo cual, va a haber una regularidad; pero dentro de parámetros de corte estructural. Ahora nos encontramos con un cambio muy coyuntural, y esperemos que geopolíticamente volvamos a estar estables y, a partir de ahí, toca ese cambio de mentalidad".

Afectación a los tráficos por el conflicto en Ucrania

Hasta antes de que estallara el conflicto militar de Ucrania, parecía que los tráficos en los puertos españoles habrían finalizado el año en cifras históricas y superando a las de la prepandemia. Ahora, según el presidente de Puertos del Estado, "el resultado es incierto. No obstante si cogemos los últimos doce meses, en el acumulado del año, hemos empatado con las cifras de 2019, con el problema que nos encontramos que el tránsito ha parado, ya que Tanger Med está acogiendo mucho. Pero sin embargo el import-export está muy activo porque las salidas de las crisis, tanto en la del 2008-2009 como en ésta, han estado muy apuntaladas en las exportaciones, y aprovechamos nuestras exportaciones teniendo en cuenta que continuamos siendo el primer país de Europa en conectividad marítima de contenedores".

Para Dapena, "esto nos da una oportunidad, no sólo ya a las multinacionales, sino para que nuestras pymes puedan colocar un producto en cualquier lugar del mundo –trabajándose el tema mucho ya que la internacionalización es muy complicada-. Y estamos notando que hay un repunte; por eso somos optimistas. Sin embargo, no con crecimientos del 6% o el 7% anual, que sólo se van a dar en el Estrecho entre la carga rodada



Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	554 EUR (592 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932851

entre el Norte de Marruecos y Algeciras".

Un problema en los tránsitos

Respecto al auge de Tanger Med en comparación con los puertos españoles tradicionalmente de mayor movimiento de tránsito, como puedan ser Algeciras o también Valencia, el presidente de OPPE ha señalado que "no hay preocupación porque el puerto de Tánger ya está moviendo más tránsito que cualquiera de nuestros puertos. Pero, tras crecimientos sobre el 4% de los últimos 8 años ya se está llegando al límite de su capacidad en las instalaciones actuales".

Un SIL 2022 de reencuentro

Respecto del SIL, pese a ser su primera edición en el cargo de OPPE, sí ha recordado que "la primera jornada que se hizo en la primera edición del SIL –cuando aún no existía el evento ferial- la organicé yo desde Puertos del Estado. Había un congreso y se realizaba una sesión de puertos, que se mantuvo durante bastante tiempo, y me tocó a mí", ha explicado. En todo caso, en esta 22ª edición "el SIL está canalizando ganas de vernos todos, con una afluencia muy importante tanto del sector público como de empresas privadas que acuden a hacer negocio logístico, que es una clave muy importante".

Medio | Naucher | Fecha | 02/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 292 | V. Comunicación | 554 EUR (592 USD)
Pág. vistas | 989 | V. Publicitario | 184 EUR (196 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932833

ACTUALIDAD ◆ ECONOMÍA MARÍTIMA ◆ EMPRESAS MARÍTIMAS ◆ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◆ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA

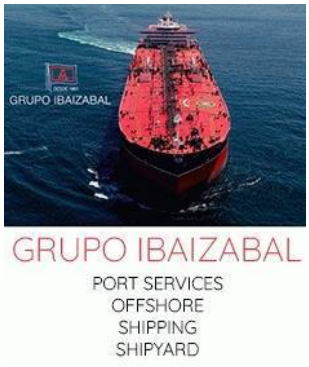
Welldex se posiciona como la puerta de entrada para conectar las pymes españolas con el mercado de EEUU a través de México

por Daniel Molero Y David Rodríguez | 1 junio, 2022

La multinacional mexicana Welldex Logsitics se ha presentado a la edición 2022 del SIL como una empresa facilitadora de las conexiones logísticas entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas, que tienen interés en posicionarse en el mercado norteamericano. Así lo ha explicado en declaraciones exclusivas a NAUCHERglobal su director general, Héctor de la Puente. Con la presencia en la feria, Welldex quiere erigirse en "una plataforma que permita el acercamiento de las empresas españolas, sin el tamaño suficiente ni los recursos necesarios, al mercado norteamericano a través de México", según ha remarcado el responsable de la compañía. Esta apuesta se produce en un contexto en que "el sector industrial quiere tener cerca los stocks y se está produciendo un acercamiento entre el punto de producción y el de distribución", tal como ha señalado el director general de Ventas de Welldex, Jorge Álvarez.

Esa necesidad apremiante de estar cerca del cliente es la que ha impulsado a Welldex a ofrecer soluciones logísticas propias. En este sentido, Héctor de la Puente ha detallado que "a través de nuestra actividad, ofrecemos servicios específicos de las navieras, las transitarias o las aduanas". Además, la firma también suministra un asesoramiento personalizado a las pymes españolas que quieran conquistar nuevos mercados, como el norteamericano, orientándolas sobre determinados requerimientos legales para introducir los nuevos productos. Por todos estos motivos, De la Puente considera que "la opción de Welldex permite mejorar la competitividad y los costes de las empresas españolas".

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR
Maritime Services

naucher GLOBAL

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	554 EUR (592 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932833

Flota propia y Zonas Francas

Welldex apuesta por la intermodalidad como una herramienta para amortiguar las tensiones de las cadenas de suministro, los impactos de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el exceso de dependencia de las materias primas o componentes tecnológico de determinados países de la zona asiática. En este sentido, De la Puente ha recordado que Welldex cuenta con una flota propia de camiones, una superficie logística de 190.000 metros cuadrados, repartidos en almacenes en Laredo, Nogales y Manzanillo (EEUU) y Veracruz, San Luis de Potosí y Querétaro (México). Además, Welldex dispone de zonas francas, que no se ven afectadas por los derechos de aduana vigentes en el resto del territorio.

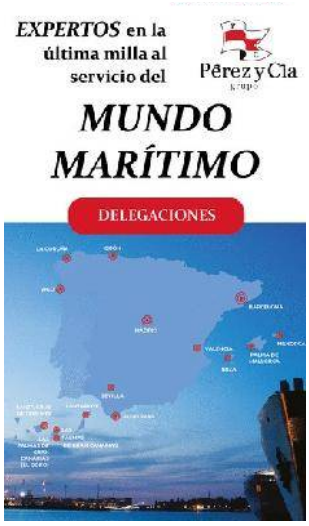
La multinacional, que da empleo a casi un millar de trabajadores, y que tiene una sede en Barcelona, ha puesto el foco en el mercado español, donde ya posee casi un centenar de clientes, que según De la Puente, "han detectado que somos una solución logística y competitiva en un entorno complicado desde el punto de vista geopolítico e industrial".

El 'nearshore'

El director general de Welldex ha asegurado que México se está beneficiando de la tendencia, cada vez más extendida en la industria de EEUU, de apostar por el 'nearshore', en la que la mercancía se suministra desde proveedores ubicados en puntos geográficos cercanos. De hecho, De la Puente ha añadido que el país norteamericano está fomentado programas empresariales para atraer firmas que practiquen el 'nearshore'. Este es otro de los nichos de actividad que quiere potenciar Welldex ahora que ha comprobado este cambio de orientación en el ámbito industrial.

"Ofrecemos a las empresas una serie de ventajas competitivas, entre las que se encuentran no estar sujetos a la disponibilidad de los contenedores marítimos", ha argumentado Héctor De la Puente, quién ha instado a las pymes españolas a utilizar servicios de transporte fiables y multimodales, como la carga aérea y el grupaje, que "contratados con una cierta anticipación, de unas cuatro semanas aproximadamente, permite, rebajas de fletes de hasta un 20%. Ante las tensiones en la cadena de suministro, desde Welldex valoran la fiabilidad en el servicio y en la entrega, relegando el mítico 'just in time' por el nuevo 'just in case'.

La diversificación y la reorientación de la actividad a la que está sometida constantemente la logística ha favorecido el crecimiento de Welldex en entornos como el sector del automóvil, que en México ha aumentado un 30% durante el último año, los derivados de la industria alimentaria (un sector ajeno a las crisis), la maquinaria



Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	554 EUR (592 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932833

Medio Naucher | Fecha 02/06/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 292 | V. Comunicación 545 EUR (582 USD)
Pág. vistas 989 | V. Publicitario 184 EUR (196 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932847

ACTUALIDAD ◆ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◆ ECONOMÍA MARÍTIMA ◆ EMPRESAS MARÍTIMAS ◆ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◆ PUERTOS ◆ TECNOLOGÍA

Barcelona quiere acelerar "la dinámica tecnológica" del ecosistema portuario de la mano de Tech Tour

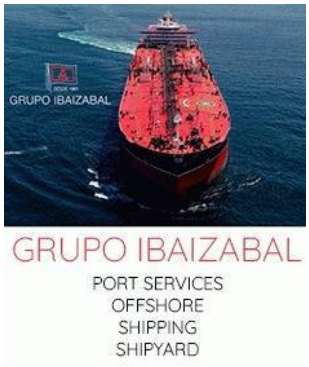
por Daniel Molero Y David Rodríguez | 1 junio, 2022

El puerto de Barcelona tiene la voluntad abrir el ecosistema portuario a otras industrias y mercados a través de la innovación tecnológica. Esta es una de las conclusiones que ha compartido la directora de Innovación y Estrategia de Negocio del puerto de Barcelona, Emma Cobos, tras la jornada 'Tech Tour', que se ha celebrado en el marco del SIL 2022 y que ha reunido a unas 90 personas. Esta entidad, con más de dos décadas de experiencia, está especializada en unir fondos de inversión y empresas emergentes con necesidades de financiación para despegar. Esta treintena de inversores, interesados en sectores como el marítimo, el logístico y el comercial, han estado hoy presentes en el SIL 2022, para conocer de primera mano algunos de estos proyectos.

Emma Cobos ha comentado que, tras la constatación de que la innovación no está demasiado integrada en el ámbito marítimo-portuario, desde el puerto de Barcelona se quiere dar pasos para mejorar en esa dirección. Así, tras efectuar una preselección de 33 startups entre las 100 registradas inicialmente, hoy en el marco de la feria, se han conocido las propuestas de las firmas emergentes. "Somos la tercera ciudad europea, tras Berlín y Londres más atractiva para la inversión, pero necesitamos atraerla hacia el sector marítimo", ha señalado Cobos, que ha insistido en la idea ya esbozada durante la presentación del Plan de Innovación del puerto, en la que se revindicó la necesidad de que "la innovación mire al mar".

Durante la sesión de hoy, un panel de expertos, formado por representantes del Tech Tour, el puerto de Barcelona y el grupo de inversores, han analizado la viabilidad de las propuestas. Una de las conclusiones a las que se ha llegado es el recorrido que tienen las startups del sector marítimo y portuario ante el panorama incipiente de este ecosistema con productos no demasiado maduros. "Necesitamos más startups locales y tenemos por delante una tarea importante de promoción", ha aclarado Emma Cobos. La sensorizacion y el 'tracking' de los contenedores son algunos de los proyectos más numerosos que han podido valorar los expertos reunidos en el

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	545 EUR (582 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692932847

marco del Tech Tour.

La intención del puerto de Barcelona es que algunas de esas iniciativas se puedan integrar en el fondo Puertos 4.0, destinado precisamente a la innovación, para que a largo plazo sean viables y escalables. Incluso Cobos ha revelado que el puerto quiere hablar con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat para establecer un evento para desarrollar el ecosistema innovador portuario y marítimo, que agrupe a diferentes agentes de la economía azul.

Medio | Naucher | Fecha | 02/06/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 292 | V. Comunicación | 545 EUR (582 USD)
Pág. vistas | 989 | V. Publicitario | 184 EUR (196 USD)
https://www.naucher.com/isidre-gavin-defiende-el-uso-de-la-tecnologia-para-combatir-las-disrupciones-logisticas/

ACTUALIDAD ◇ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◇ ECONOMIA MARÍTIMA ◇ EMPRESAS MARÍTIMAS ◇ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ TECNOLOGÍA

Isidre Gavín defiende el uso de la tecnología para combatir las disrupciones logísticas

por Daniel Molero Y David Rodríguez | 1 junio, 2022

"Hasta ahora, la digitalización era una opción, ahora es una necesidad». Esta frase de Isidre Gavín, secretario general de Infraestructuras y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, ha servido para mostrar la importancia que está adquiriendo la digitalización como instrumento de resiliencia logística. En el marco de una jornada organizada por el puerto de Tarragona en el contexto del SIL 2022, Gavín ha destacado el papel de la cadena logística desde hace pocos años, siendo capaz de afrontar todas las dificultades a través de "la aparición de soluciones tecnológicas para abordar la tendencia al alza de los hechos disruptivos".

Gavín ha recordado que hasta pocos años, las herramientas tecnológicas se asociaban a la eficiencia, mientras que en la actualidad "se han convertido en un aliado excelente para los cambios disruptivos". Estas herramientas, que Gavín ha puesto al servicio de entidades como el puerto de Tarragona, están respaldadas por una serie de ayudas públicas, que ha repasado. Así, en el contexto de los fondos europeos Next Generation, ha señalado entre las opciones, las subvenciones a la digitalización de los procesos de inspección del transporte, las actividades administrativas o la implantación de plataformas para minimizar las plazas vacías en el transporte.

Después de definir como "decepcionante" el reparto y la asignación de los fondos europeos, Gavín ha instado a las empresas y administraciones a que estén atentas a la convocatoria de subvenciones para la digitalización de las empresas privadas de transporte, que en el caso de Catalunya se beneficiará de un importe de 14 millones de euros.

Más allá de la digitalización, Gavín ha aludido a la necesidad de que Catalunya, en un concepto en el que ya trabaja la Generalitat, logre un "transporte más eficiente para avanzar en la descarbonización y en el

ESPACIOS PUBLICITARIOS

GRUPO IBAIZABAL
PORT SERVICES
OFFSHORE
SHIPPING
SHIPYARD

CARMAR
Maritime Services

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	545 EUR (582 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

https://www.naucher.com/isidre-gavin-defiende-el-uso-de-la-tecnologia-para-combatir-las-disrupciones-logisticas/

Logística Profesional
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692869328

La 45 edición del Dakar se disputará a comienzos de enero de 2023

Palibex presenta en el SIL 2022 el camión con el que participará en el próximo Dakar

El PBX Dakar Team ha estado presente en otras tres ediciones del rally Dakar para defender la importancia de los camiones en el reto deportivo más duro del mundo. Fuente: Palibex.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 2 de junio de 2022, 10:09

Los visitantes del SIL pudieron contemplar a su paso por la Feria de Barcelona el **camión con el que el PBX Dakar Team participará en la próxima edición del Rally Dakar**. Junto a este vehículo 4x4, de 800 CV y casi 9.000 kilos, **el team director, Juan López y su piloto, Jordi Celma**, presentaron el reto deportivo en el que Palibex va a tomar parte, por cuarta ocasión, para defender la importancia del equipo y de la solidaridad en las carreteras.

El PBX Dakar Team está integrado por el camión de carreras que ha podido verse en el SIL (Mercedes 4x4 Axor 800 C.V T5) tripulado por tres personas; otro camión de asistencia (Mercedes Actros 3540 T6) en el que viajarán los tres mecánicos y el coche oficial (Mercedes X 350 D) en el que se desplazará Juan López, encargado de la dirección del equipo y los rescates.

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692869328

La **45 edición del Dakar se disputará a comienzos de enero de 2023** y atravesará los desiertos a lo largo de doce duras etapas. Aún no se conoce el recorrido definitivo, pero se baraja la posibilidad de incluir, además de Arabia Saudí, otros países cercanos como Jordania o Emiratos Árabes Unidos, para que tenga tanta variedad como en las ediciones de Latinoamérica.

El **team director, Juan López**, destacó la profesionalidad del PBX Dakar Team y la ilusión que tienen de regresar a esta prueba: "Nos estamos preparando mucho para llegar lo mejor posible, vamos con muchas ganas y todo el equipo tiene interiorizada la filosofía de Palibex, lo que nos lleva a exhibir continuamente la sonrisa como seña de identidad. Nuestro objetivo en 2023 será cumplir con las pautas de trabajo en la carrera y en los enlaces, asegurando los tiempos y solucionando los imprevistos de forma segura, ágil y eficiente. Pero, por encima de todo, demostrar los valores en los que creemos: trabajo en equipo, seguridad, cuidado del entorno y solidaridad con el resto de los participantes".

El **piloto del PBX Dakar Team es el catalán Jordi Celma**, que lleva participando en el Dakar desde 2018, año en el que debutó como copiloto. Posteriormente, ha sido piloto en las ediciones 2019, 2021 y 2022 del rally, esta última en la categoría Classics. Así mismo, ha competido en el Rally de Andalucía 2019, en la Baja Aragón (de 2015 a 2019) y en el FenekRally Tunisian Eco Race en 2016, cuando comenzó a convertirse en habitual de los rally raids. En 2018 se incorporó al PBX Dakar Team y conoció la familia Palibex, con la que afirmó sentirse muy identificado: **"Los valores de esta red de transporte urgente son los mismos por los que apuesto desde pequeño: respeto, empatía, deportividad, elegancia, lealtad** y, en definitiva, ayudar a todo el que lo necesite", dice.
Los patrocinadores que apoyarán la aventura del equipo Palibex en el Rally Dakar 2023 son Alerce, Fieldeas, Llerandi, Helly Hansen, CRD y Klasse.

Palibex en el Dakar

El **PBX Dakar Team ha estado presente en otras tres ediciones del rally Dakar** para defender la importancia de los camiones en el reto deportivo más duro del mundo. La compañía lleva años organizando un tour por España a bordo del vehículo oficial del PBX Dakar Team para acercar a los franquiciados de su red la experiencia vivida en las distintas ediciones del rally. Su objetivo con estas visitas es contagiar los valores corporativos a los equipos y reivindicar la importancia de prestar ayuda en esta carrera y, por analogía, en su actividad diaria.

Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, destacaba: "Su participación es un ejemplo del trabajo constante que los trabajadores de Palibex realizan todos los días".

Logística.com Profesional
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	521 EUR (557 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692927147

Nuevo ecosistema tecnológico basado en la colaboración y la correcta gestión de datos

Llega la primera herramienta basada en el metaverso para el sector logístico: Monteverso

Desde el punto de vista técnico, esta herramienta multiplataforma permitirá mejorar la fase de diseño y la toma decisiones de manera inmersiva. Fuente: Pixabay.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 2 de junio de 2022, 11:20

El metaverso entra al sector logístico de la mano de Montepino Logística que ha presentado en el marco del SIL 2022 **Monteverso**, un **sistema integral de inmersividad que ofrece la posibilidad de disponer de información detallada de las plataformas en tiempo real**. Incluye la realidad virtual, ofrece sistemas inmersivos y tecnología para permitir la resolución de problemas, el análisis de datos, así como un mayor conocimiento del cliente.

Se trata de un ecosistema tecnológico que cambia el concepto de gestión en el sector logístico basado en la **colaboración y la correcta gestión de datos**. De esta forma, un arquitecto o un cliente que se encuentre en Zaragoza podrá, por ejemplo, supervisar de manera constante y detallada el desarrollo de una plataforma en Madrid, sin necesidad de desplazarse hasta el lugar.

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	521 EUR (557 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692927147

Simplemente a través de la **utilización de gafas de realidad virtual o de la tecnología de realidad aumentada en una tablet o pc** podrá disponer de toda la información relacionada con la plataforma, permitiéndole tomar decisiones de forma rápida y precisa.

Desde el punto de vista técnico, esta herramienta multiplataforma permitirá **mejorar la fase de diseño y la toma decisiones de manera inmersiva.** Además, ofrecerá información constante de la obra, permitiendo la visualización de datos en tiempo real para el estudio y aprendizaje del histórico de datos.

Metaverso permite **controlar las medidas adoptadas en fase de proyecto** para garantizar que **las características de sostenibilidad del edificio se mantengan durante toda su vida útil**; mostrando aspectos como el impacto que ha tenido mejorar el aislamiento en la factura de calefacción, la información sobre el CO_2 por material, así como los datos sobre consumos, entre otros.

Medio Naucher | Fecha 02/06/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 292 | V. Comunicación 508 EUR (543 USD)
Pág. vistas 989 | V. Publicitario 184 EUR (196 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692933163

ACTUALIDAD ◇ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ EMPRESAS MARÍTIMAS ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ MENU ACTUALIDAD ◇ SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cimalsa calcula que el 40% de la actual flota de reparto catalana no podrá acceder a las zonas de bajas emisiones en 2023

por Redacción Naucher | 1 junio, 2022

El número de operaciones de comercio electrónico en Catalunya alcanzó los 94 millones en 2021, cifra que refleja el reto que supone para la gestión de la logística urbana. Así lo apunta la 17ª edición del Observatorio de la Logística de Cimalsa, una herramienta que analiza 47 indicadores de competitividad que permiten conocer la situación actual y futura del sector logístico, y que ha sido presentada esta mañana en el marco del SIL 2022.

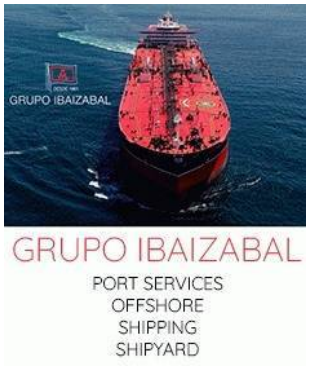
Además de la revisión de parámetros previos, la edición de este año incorpora como novedad nuevos indicadores detallados sobre la contratación laboral en el sector. En este sentido, los datos señalan que el número de contratos laborales firmados en el sector del transporte y las actividades de almacenamiento, alcanzaron en 2021 un máximo, con casi 230.000 contratos firmados, superando ligeramente el valor alcanzado en 2019 antes de la Covid-19.

La directora corporativa de Cimalsa, Fina Jarque, explica que "la contratación está relacionada con el *e-commerce* y, a pesar de estos 94 millones de operaciones, es muy estacional y obliga a que las contrataciones se estacionalicen cuando, de hecho, los contratos indefinidos son la logística y el transporte que durante todo el año ejercen su actividad".

Además, se empieza a observar un cambio de tendencia en el tipo de contratación en el sector, ya que el porcentaje de contratos indefinidos ha crecido, pasando de situarse en torno al 10% en 2021 a llegar a un 35% en marzo-abril de 2022. Un crecimiento que apunta a una relación con la última reforma laboral implementada.

Desde Cimalsa se ha querido incidir un año más en el análisis de la representación de las mujeres en el sector logístico. Según el Observatorio, la presencia de mujeres en el sector del transporte y el almacenamiento es del 25%: se trata de la cifra más alta registrada en el sector, pero se sitúa por debajo de los valores del conjunto de

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR
Maritime Services

naucher GLOBAL

Medio	Naucher	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	292	V. Comunicación	508 EUR (543 USD)
Pág. vistas	989	V. Publicitario	184 EUR (196 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692933163

la economía catalana. «Es un reto del propio sector», ha afirmado Jarque.

El comercio, en auge tras la Covid-19

La cantidad de mercancías gestionadas por el sistema logístico catalán alcanzó en 2021 los 434 millones de toneladas, un incremento del 2% sobre el total de mercancías transportadas en 2019, previamente al impacto de la Covid-19.

En cuanto al valor de los intercambios comerciales, también se observa cómo en 2021 se recuperó de la reducción producida en 2020, superando en un 4% los valores del año 2019 y alcanzando un nuevo valor máximo. El flujo internacional es el que mayor crecimiento experimenta en 2021 –un 20% respecto al ejercicio anterior-, aunque en conjunto desde 2019 ha registrado un incremento más modesto, del 3%.

El Observatorio de la Logística, que se puede consultar en formato digital y con los datos actualizados en tiempo real, analiza también los efectos del precio del combustible en la estructura de costes del transporte de mercancías viario y apunta que, en 2021, a pesar de reducirse el consumo de combustibles tradicionales en automoción, no disminuyó en el transporte viario de mercancías, que funciona mayoritariamente con combustibles tradicionales. Este hecho implica, pues, un gran impacto de la variabilidad del precio del combustible en el sector.

El "problema" de las zonas de bajas emisiones

En línea con la implementación de las zonas de bajas emisiones (ZBE) en las ciudades, el Observatorio examina la tipología de vehículos en el sector. Así, pese a la progresiva introducción de vehículos con distintivo ambiental, en 2021 el porcentaje de vehículos sin distintivo es todavía elevado, con un 38% de las furgonetas y el 43% de los camiones sin la etiqueta. Esta realidad puede complicar la gestión de la distribución urbana de mercancías en los municipios con ZBE, siendo un reto que habrá que afrontar entre todos los actores, buscando otras alternativas como la distribución en horas valle o la renovación de la flota de vehículos. Estas cifras podrían llegar a producir desabastecimiento, según la responsable de Cimalsa.

El Observatorio de la Logística se puso en marcha en 2004 por parte de Cimalsa, con la participación de la Generalitat de Catalunya, empresas y sectores académicos y el apoyo del Institut Cerdà, así como expertos del sector logístico, con el objetivo de impulsar el conocimiento del sector y convertirse en una herramienta clave para la planificación y la gestión del sistema logístico catalán.

0

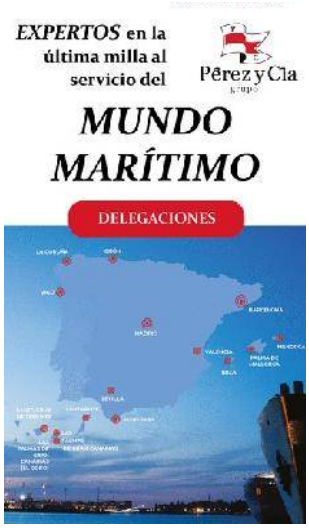
REDACCIÓN NAUCHER

publicación anterior

El consejo de administración de Barcelona incentiva las inversiones ambientales que faciliten la transición energética

siguiente publicación

La sesión de consejeros del SIL 2022 analiza la repercusión de los fondos Next Generation



La Mañana
El diari digital de Ponent

Medio	La Mañana Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	354	V. Comunicación	324 EUR (345 USD)
Pág. vistas	1192	V. Publicitario	189 EUR (202 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lamanyana.cat/la-22a-edicio-del-sil-tanca-amb-mes-de-12-000-assistents-de-81-paisos/

La 22a edició del SIL tanca amb més de 12.000 assistents de 81 països

El saló tenia més de 15.000 professionals inscrits, una xifra rècord

per ACN — 2 juny, 2022 en Economia Temps de lectura: 1 min read 0 0 0

Imatge d'un dels passadissos del recinte de la Fira de Montjuïc en el primer dia de SIL Data de publicació: dimarts 31 de maig del 2022, 12:31 Localització: Barcelona Autor: Aina Martí

0 ACCIONS 4 VISTES Comparteix a Facebook Comparteix a Twitter

La 22a edició del Saló Internacional de Logística (SIL) ha tancat aquest dijous al migdia amb un balanç de 12.152 visitants de 81 països diferents. Així ho ha indicat l'organització del saló en un comunicat, on ha detallat que han participat més de 300 ponents. Les xifres es troben lleugerament per sota de les que es van publicar a principis de setmana, quan el SIL va anunciar que tenia més de 15.000 professionals inscrits, una xifra rècord. L'edició d'enguany ha estat la primera després de la pandèmia i ha reivindicat la importància del sector logístic en l'economia global, amb el focus posat en l'avançament cap a la digitalització, la sostenibilitat i el talent. La 23a edició del SIL se celebrarà el juny de l'any vinent.

EL MÉS LLEGIT

01 La Generalitat notifica a la FCF que no pot validar el canvi de directiva al Lleida
0 COMPARTIR

02 Mor una dona en un accident laboral a les instal·lacions de Prefabricats Pujol de les Borges Blanques
0 COMPARTIR

03 Els mossos detenen dos homes amb més de 700 plantes de marihuana en una nau industrial a Lleida
0 COMPARTIR

04 La Paeria prohibeix que patinets i bicis circulin per les voreres
0 COMPARTIR

05 Cappont, molesta pel fet d'haver de tornar a acollir temporers als Camps Elisis
0 COMPARTIR

cadena suministro

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	545 EUR (582 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693126716

Aena y Portel impulsan una plataforma colaborativa para agilizar la carga aérea

Se trata de una plataforma abierta y segura enfocada a agentes de handling, transitarios, aduanas, empresas de transporte o cargadores, entre otros, con un diseño multidispositivo.

Jueves, 02/06/2022 por polga

Portel ha presentado en el SIL 2022 la ***nueva plataforma colaborativa Vellore***, que ha sido desarrollada para Aena con el fin de gestionar el intercambio de información entre todos los intervinientes en las operaciones de transporte aéreo que se desarrollan en sus aeropuertos.

Se trata de una plataforma abierta y segura enfocada a agentes de handling, transitarios, aduanas, empresas de transporte o cargadores, entre otros, con un diseño multidispositivo. Inicialmente, su objetivo es ***agilizar los procesos de recogida de carga***, evitando el uso de papel.

Para ello, incorpora módulos sobre ***gestión de documentación para la importación***, reserva de muelles en terminales de handling y una base de datos de conductores, lo que permitirá contar con una base común, sin tener que introducir manualmente toda la información.

En este sentido, todos los actores que intervienen proporcionan información a la plataforma, de manera que todos los datos de la mercancía a recoger estarán precargados y validados previamente. El sistema, que ***facilita la solicitud y aceptación de las cargas***, se caracteriza por potenciar la trazabilidad de las mercancías.

Aunque las pruebas se han realizado en ***los aeropuertos de Madrid y Barcelona***, la aplicación puede funcionar en cualquier instalación, sin necesidad de ninguna adaptación. El objetivo es ir implementando diferentes funciones que agilicen los procesos, de modo que Vellore pueda albergar la información de los vuelos de importación, con datos sobre la hora de puesta de calzos, así como la información aduanera y sobre la carga.

También se puede ***solicitar el servicio de desconsolidación de mercancía*** a través de la propia plataforma, y próximamente se ofrecerán otros nuevos. Entre sus funcionalidades, también destacan las de generar órdenes de transporte y retirada a partir de la información recibida, el almacenamiento seguro de los credenciales de los conductores, la solicitud de citas para la recogida de mercancía en las terminales, y la generación de informes y estadísticas.

AGENDA

«May **Junio 2022** Jul»

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OPINIÓN

Carlos Tur

director de Jaggaer para España y Portugal

El retail sufre: ¿hay una 'cura' digital?

Jueves, 26/05/2022

OBSERVATORIO inmobiliario y de la construcción

Medio	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693018006

Logística

El 68% de los operadores logísticos cree que su facturación crecerá en 2022

CBRE ha presentado su estudio 'Índice de confianza del sector logístico español 2022' en el Salón Internacional de la Logística.

02 Junio 2022

Foto de Marcin Jozwiak en Unsplash

Los operadores del sector logístico y retail en **España** tienen un nivel de confianza positivo en su sector. De hecho, un 68% pronostica un **aumento en la facturación** en su organización. Esta es una de las principales conclusiones del ***Índice de confianza del sector Logístico español 2022***, elaborado por **CBRE**, que ha sido presentado en el **Salón Internacional de la Logística**. Se trata de la tercera edición de la encuesta de mercado, realizada entre abril y mayo 2022, y cuyo objetivo es evaluar la confianza y expectativas del sector logístico para el año en curso. **CBRE** y **Logicor**, con el apoyo en la investigación de la agencia **Analytiqa**, han resumido los principales indicadores de desempeño para empresas que operan en el sector de la logística y la cadena de suministro.

La mayor parte de los encuestados (68%) pronostica un **aumento de la facturación** en los próximos meses (un 69% contestó afirmativamente el año pasado y un 37% en 2020), mientras que tan solo un 16% espera una disminución de las ventas. Respecto a la consecución de beneficios, el 40% de los operadores logísticos anticipan mayores beneficios en el próximo año, y en el caso de los retailers, únicamente el 20%.

Confianza en el sector

PUB

Habitat Inmobiliaria
Habitat Inmobiliaria sigue apostando por la innovación
02 Junio 2022

Logística
El 68% de los operadores logísticos cree que su facturación crecerá en...
02 Junio 2022

Sacyr
El Museo del Prado adjudica el contrato de su ampliación a Sacyr
02 Junio 2022

Inmologística
El futuro de la inmologística pasa por el e-commerce y la...
02 Junio 2022

PUB

OBSERVATORIO inmobiliario y de la construcción

Medio	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693018006

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

En términos generales, cincuenta encuestados del sector retail y logístico confirman un resultado positivo en el nivel de confianza del **sector logístico español**, situándose en 54,0. Esta cifra es ligeramente inferior a la puntuación de 59,4 alcanzada en 2021 debido a la situación geopolítica actual y al aumento de la inflación, pero notablemente superior respecto a la puntuación de 35 alcanzada en 2020.

Para **Alberto Larrazábal**, director nacional de industrial & logística de **CBRE España**, "el mercado logístico español se ha recuperado muy rápidamente después de la **pandemia mundial**, y esto es fruto de la ubicación de **España**, que cuenta con una localización estratégica frente a **Europa** y **Suramérica**, pero también de las inversiones extranjeras que están llegando, y es que cada vez es más fuerte la apuesta por **España**".

Al comparar el entorno de negocio actual en el **mercado logístico** y el entorno de hace un año, un 36% de los encuestados afirmó que la situación actual es más favorable que la existente hace doce meses (en 2020 nadie contestó afirmativamente y en 2021 un 41%).

En referencia al **nivel de confianza** en lo referido a las condiciones de negocio de cara al próximo año, el 30% se sentía optimista y percibe el entorno empresarial como favorable (frente a un 20% de la primera edición de 2020 y un 49% de la segunda edición en 2021). En este sentido, los operadores logísticos son algo más optimistas sobre el futuro que los retailers. El 40% de ellos prevé condiciones empresariales más favorables, mientras que tan solo el 20% de los retailers comparte esta opinión. Por otro lado, el 72% de los entrevistados prevé invertir en la **cadena logística y de suministro** durante el próximo año, un aumento de cinco puntos respecto al 67% registrado en el informe anterior. En esta edición, los operadores logísticos y los retailers muestran las mismas perspectivas sobre las inversiones previstas, sin embargo, el año pasado los operadores logísticos se mostraron menos positivos, con un 65% de probabilidades de invertir, mientras que un 68% de los retailers tendían a hacerlo.

Crecimiento en todos los aspectos

Respecto al **empleo**, un 62% de los encuestados esperan aumentar su plantilla entre un 2% y un 10% (30% en la primera edición y un 41% en la segunda edición). Únicamente un 22% no planea ningún cambio, y un 16% prevé una reducción en la plantilla (20% en la edición de 2021).

En referencia a la **demanda de naves logísticas**, y de manera muy superior al año anterior, el 60% de los encuestados anticipa una demanda de éstas en los próximos doce meses (frente a un 48% de los encuestados que eligieron la misma respuesta en 2021). En este caso y de manera similar al año anterior, los operadores logísticos han sido mucho más optimistas que los retailers, puesto que el 80% espera un crecimiento de la demanda de espacio logístico en los próximos meses respecto al 74% del año pasado y el 47% del 2020; mientras que solo el 23% de retailers considera en sus planes futuros la ampliación de nuevas superficies.

Respecto a las **operaciones inmobiliarias futuras**, la obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta disponible y el ascenso del coste de los materiales de construcción son los tres factores que más preocupan a los encuestados. Además, la mitad de los encuestados considera que la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los vehículos automatizados tendrán mayor impacto en las operaciones de las naves logísticas durante los próximos tres años, seguido de la automatización de procesos robóticas, los robots móviles autónomos y los sistemas de almacenamiento y recuperación automatizada.

MAS LEIDO
Ver más noticias >>

construcción
Los costes directos de construcción repuntan un 23,5% y baten máximos...
22 Febrero 2022

nombramiento
Wires inicia nueva etapa renovando su junta directiva
16 Marzo 2022

vivienda
Grupo Lar invierte en la primera promotora de coviviendas ecológicas
04 Febrero 2022

urbanismo
Martínez-Almeida señala al sector inmobiliario como "el futuro" de...
07 Febrero 2022

OBSERVATORIO inmobiliario y de la construcción

Medio	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693018006

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Respecto a la **situación del sector**, al 43% de los encuestados lo que más les preocupa es el aumento de la inflación y la **inestabilidad geopolítica**. A los operadores logísticos les preocupa igualmente ambas cosas (48%), mientras que para los retailers son los **precios de los carburantes** y los **costes de transporte** las mayores preocupaciones (21%). Respecto a la **situación geopolítica**, uno de cada tres encuestados espera una reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales, mientras que un 6% cree que la inestabilidad actual no tendrá ningún impacto en sus empresas. En este momento, el Covid 19 deja de ser ahora una preocupación para este sector.

Tópicos

Estudios, CBRE

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

IBERINMO GRUPO

Observatorio Inmobiliario, publicación del Grupo Iberinmo, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España. Una plataforma de información 360º, con contenido digital, organización de eventos y revista impresa, que acompaña la actualidad de la industria inmobiliaria española.

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Política de privacidad
Términos y condiciones de uso
Media pack 2022

CONTACTOS

C/ Cronos 24-26, Portal 1
1º oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com

Este sitio web almacena cookies en su dispositivo. Estas cookies se utilizan para mejorar su experiencia de navegación y brindarle servicios más personalizados. Para obtener más información, consulte nuestra política de privacidad.

Acepto cookies

todotransporte.com
Información económica sectorial

Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/3777730/70-poligonos-industriales-catalunya-estan-consolidados

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

LIDERKIT

CEPSA
¡CONSÍGUELO YA!
DESCUENTO HASTA 30 CTS./* LITRO
*Consulta condiciones

LOGÍSTICA

El 70% de los polígonos industriales de Catalunya están consolidados

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 2 de junio de 2022, 11:08

Cimalsa ha presentado en el **SIL** las conclusiones del análisis de los **sectores industriales en Catalunya**, en el que se concluye que el 70% de las áreas logísticas con buenas condiciones para ser más competitivos para las empresas

Cimalsa, empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al departamento de Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio, que promueve, desarrolla y **gestiona infraestructuras y centrales para el transporte de mercancías, la logística y la movilidad**, ha presentado esta mañana, en el marco del Salón Internacional de la Logística y durante la VIII Jornada Smart Logistics, las conclusiones del Plan de Impulso y Modernización de los sectores Industriales y Logísticos en Catalunya (PILOG).

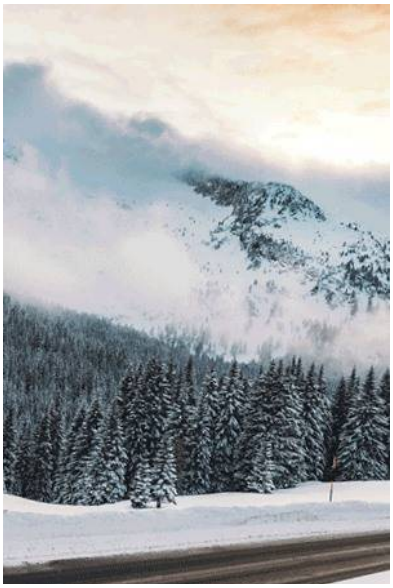
A través del PILOG, Cimalsa ha desarrollado una metodología para conocer en profundidad el estado de **los sectores industriales y logísticos de Cataluña y clasificarlos en 5 grandes categorías** de acuerdo con su grado de calidad. Así, a través del Plan, se incide en la apuesta por la reutilización y reciclaje como base del crecimiento de la oferta de suelo para la actividad económica.

Las conclusiones apuntan que, **de los más de 1.400 polígonos de actividad económica del país, un 70% cuentan con buenas condiciones que les permiten ser más competitivos** para las empresas. Estos polígonos se

Buscar en Todotransporte

Buscar

Continental



todotransporte.com
Información económica sectorial

Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/3777730/70-poligonos-industriales-catalunya-estan-consolidados

encuentran repartidos de forma heterogénea, con Lleida, Tarragona y Barcelona con el mayor peso relativo.

Un **13% de los polígonos dispone de suministros básicos**, servicios de telecomunicaciones y niveles adecuados de accesibilidad o señalización y **un 14% tienen la necesidad de regenerarse**. En este último caso, realizar actuaciones de urbanización o de accesibilidad les permitiría ser más competitivos y representan, pues, una oportunidad para su impulso y, en definitiva, para atraer nuevas inversiones. Aunque la mayor parte se sitúan en Barcelona, la demarcación con mayor incidencia es Girona.

El análisis ha detectado, además, que tan **sólo un 2% de los polígonos se encuentran en fase de desarrollo estratégico o no se han edificado**. La mayor parte se encuentra en la demarcación de Barcelona, pero la mayor proporción se sitúa en Tarragona.

El **PILOG** permite, además, **monitorizar la calidad de los sectores industriales y logísticos y conocer el atractivo actual de los sectores en Cataluña** para captar inversión identificando las oportunidades de disponibilidad de suelo. Además, tiene la voluntad de aportar un marco de decisión objetivo para el diseño de políticas de reindustrialización y mejora de los entornos industriales y logísticos y ofrecer datos e indicadores a los agentes del sector para **promover la colaboración público-privada y mejorar la gobernanza de los espacios industriales y logísticos**. CIMALSA participa un año más en el Salón Internacional de la Logística (SIL), que celebra su 22ª edición en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

CIMALSA | UNO LOGÍSTICA

Sé el primero en comentar...

Por favor identifícate o regístrate para comentar

Login con E-mail

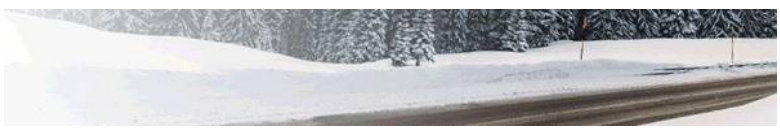
Comments by Historiable Política de privacidad

Más noticias

2/06/2022 | Carretera

El Gobierno prorroga la bonificación de los 20 céntimos por litro de combustible

La bonificación de 20 céntimos por litro para compensar el alza de los precios de los carburantes, se va a prorrogar tres meses más y Fenadismer pide que lo gestione la Agencia Tributaria, en vez de las propias gasolineras.



2/06/2022 | Carretera

Los sindicatos, por la jubilación anticipada en la carretera

Revista Todotransporte

NÚMERO 437 // MAYO 2022

Ahora, acceso gratuito a la revista

Buscapruebas

OBSERVATORIO inmobiliario y de la construcción

Medio	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692904884

Inmologística

El futuro de la inmologística pasa por el e-commerce, la sostenibilidad y el fomento del talento

El análisis de Prologis indica que el sector inmologístico europeo creció un 60% en 2021, pero que hay factores que limitan su crecimiento.

02 Junio 2022

La instalación logística de Prologis Park en Cabanillas

La compañía especializada en la gestión de activos inmologísticos Prologis ha analizado las tendencias y retos de futuro del sector inmologístico en España y el resto de Europa. En el marco del SIL 2022, la feria líder de logística, transporte, intralogística y *supply chain* del sur de Europa, que está teniendo lugar en Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio, la compañía ha identificado algunos de los factores estructurales y segmentos que van a seguir impulsando la demanda durante los próximos años.

Durante la presentación de un estudio sobre las nuevas tendencias del mercado inmologístico en España y Europa después de la pandemia, Dirk Sosef, vicepresidente de investigación y estrategia de Prologis Europa, ha comentado los factores que permiten que el inmologístico sea un sector cada vez más resiliente. Sosef ha destacado los actuales bajos niveles de abastecimiento en Europa, tres veces menos stock por hogar que en Estados Unidos.

Esto no impide, sin embargo, que el e-commerce siga batiendo récords aún después de un periodo como el de la pandemia, que ha supuesto el espaldarazo definitivo a este segmento de negocio. Se prevé que las ventas de e-commerce crezcan un 85% en un periodo de apenas cinco años sumando los 12 países europeos en los que

PUB

ÚLTIMO

Ver más noticias >>

Inmologística
El futuro de la inmologística pasa por el e-commerce, la...
02 Junio 2022

Merlin Properties
Merlin Properties recalifica todos sus bonos en 'bonos verdes'
02 Junio 2022

Alquiler
El precio de los alquileres podría subir más de un 6% este año
02 Junio 2022

Asprima
El Anuario ASPRIMA de la Promoción Inmobiliaria 2022 ya está en la calle
01 Junio 2022

PUB

OBSERVATORIO inmobiliario y de la construcción

Medio	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (577 USD)
Pág. vistas	720	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692904884

opera Prologis. En el caso español, las ventas de e-commerce van a seguir subiendo pero algo por debajo de la media de la Unión Europea.

El estudio presentado por Prologis también concluye que la distribución de los costes de la cadena de suministro crea oportunidades. Entre el 45% y el 55% de los costes de la cadena de suministro corresponde al transporte de las mercancías, entre un 25% y un 30% a la mano de obra, entre un 20% y un 25% a los costes de inventario y cerca de un 5% al alquiler. Además, el 1% del ahorro en los costes de transporte y mano de obra puede equivaler a cerca del 15% en inversión en inmologística.

Otro de los factores principales que definen el estado actual del sector inmologístico es el récord de demanda en toda Europa. De hecho, en 2021 se alcanzó un crecimiento anual superior al 60% entre los mercados del sur de Europa, centro, norte, este de la Unión Europea y el Reino Unido. No obstante, este crecimiento no se ve acompañado por una gran disponibilidad de suelo para construir edificios logísticos. En realidad, la escasez de suelo es una realidad palpable en toda Europa, según datos del mercado, sobre todo en Europa Occidental y el Reino Unido. En España, la situación es ligeramente mejor. Si en el conjunto de Europa la tasa de disponibilidad es del 2,8%, en nuestro país la tasa se acerca al 6%.

Por su parte, Cristian Oller, vicepresidente y country manager de Prologis España, ha analizado algunos de los conceptos que están llamados a ser fundamentales para el crecimiento de un sector que crea riqueza y genera miles de puestos de trabajo en nuestro país. Según Oller, "la evolución del *just-in-time* al *just-in-case* ya está beneficiando al sector, que está apostando claramente por la resiliencia en todas y cada una de las operaciones". El avance del e-commerce, ha señalado Oller, va a demandar cambios significativos en importantes ciudades españolas para poder responder a las crecientes necesidades que genera este negocio, "en términos de empleo, sostenibilidad y conectividad entre grandes entornos urbanos".

Oller ha recordado que un millón de personas trabajan ya en el sector logístico en España, una industria, ha recalcado el country manager de Prologis en nuestro país, "que está en boca de todos por el dinamismo que aporta a la economía y por los perfiles profesionales de gran valor añadido que se están viendo atraídos por un sector que ofrece buenas alternativas laborales". Por último, el directivo ha mencionado el buen nivel de colaboración público-privada en nuestro país, "clave del éxito en multitud de proyectos que han hecho avanzar a nuestra sociedad". No obstante, Oller ha señalado que quedan bastantes cosas por hacer y ha pedido una "mayor agilidad a las instituciones para canalizar las demandas del sector con más suelo y de mayor calidad en los principales polos logísticos".

Tópicos

Prologis, Estudios, Logística

MAS LEIDO

Ver más noticias >>

construcción
Los costes directos de construcción repuntan un 23,5% y baten máximos...
22 Febrero 2022

nombramiento
Wires inicia nueva etapa renovando su junta directiva
16 Marzo 2022

vivienda
Grupo Lar invierte en la primera promotora de coviviendas ecológicas
04 Febrero 2022

urbanismo
Martínez-Almeida señala al sector inmobiliario como "el futuro" de Madrid
07 Febrero 2022

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

IBERINMO GRUPO

Observatorio Inmobiliario, publicación del Grupo Iberinmo, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España. Una plataforma de información 360º, con contenido digital, organización de eventos y revista impresa, que acompaña la actualidad de la industria inmobiliaria española.

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Política de privacidad
Términos y condiciones de uso
Media pack 2022

CONTACTOS

C/ Cronos 24-26, Portal 1
1º oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com

Este sitio web almacena cookies en su dispositivo. Estas cookies se utilizan para mejorar su experiencia de navegación y brindarle servicios más personalizados. Para obtener más información, consulte nuestra política de privacidad.

Acepto cookies

todotransporte.com
Información económica sectorial

Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692963114

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

LIDERKIT®

Revista
Número 437
Mayo 2022

todotransporte.com
Información económica sectorial
Jueves, 2 de junio de 2022

CEPSA
¡CONSÍGUELO YA! DESCUENTO HASTA 25 CTS./* LITRO
*Consulta condiciones

LOGÍSTICA

Presentado el contenedor inteligente que ahorra costes operacionales y emisiones de CO2

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 2 de junio de 2022, 11:19

Aeler, ha presentado en la feria SIL 2022, el container Unit One , que reduce tanto los costes operacionales como las emisiones de CO2, gracias al uso de composites y avanzados sistemas tecnológicos.

Hace más de 60 años que el contenedor de acero sigue transportando un 80% de los bienes por todo el mundo y a día de hoy esta caja de metal no cumple con las exigencias medio ambientales o con la demanda creciente de la economía global.

David Baur, codirector de la compañía ha señalado que "la industria logística necesita un nuevo reto tecnológico y con el nuevo contenedor Aeler , estamos

Buscar en Todotransporte

Buscar

Continental

todotransporte.com
Información económica sectorial

Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	539 EUR (576 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=692963114

reformulando las bases de esta industria trillonaria". Por su parte, Naïk Londono, codirector también de Aeler añadió que "el apoyo que estamos recibiendo por parte de inversores y clientes, muchos líderes del sector, afirmar la apuesta de AELER de transformar lo que viene a ser un mercado en pleno cambio".

Según las características anunciadas del Unit One de Aeler es ligero, sólido, aislante, inteligente y puede transportar mayor capacidad de bienes. Y entre sus características se han destacado que reduce la emisión de CO_2 en un 20% gracias a su diseño aerodinámico y su mayor capacidad de carga. También aumenta un 11% su volumen de carga hasta un 17% para flexitanks gracias a sus paredes interiores lisas. De igual forma se anuncia una disminución en los cambios de temperatura en virtud de su estructura aislante, lo que supone una gran alternativa para 'reefers' (containers refrigerados) para ciertos bienes.

Por último, se ha destacado la optimización de los costes al no tener que aislar o reforzar los containers tradicionales. Así como la visibilidad del container y su contenido para saber dónde y cómo está en todo momento; como, por ejemplo, la humedad, temperatura, presión, apertura de puerta, shocks. Esto ayuda a mejorar la eficiencia logística.

AELER ha colaborado con universidades como EPFL's Labs para conseguir este **ligero pero robusto container, basado en el composite** empleado para para el Solar Impulse, el avión solar que rodeó el planeta sin combustible en 2016. Por ello, el container **Aeler** está certificado CSC.

Revista Todotransporte

NÚMERO 437 // MAYO 2022

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	533 EUR (569 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/multimodalidad-el-mejor-momento-posible-y-no-se-esta-aprovechando

NOTICIAS DESTACADAS

Multimodalidad: "es el mejor momento posible y no se está aprovechando"

Por Raquel Arias 01 Junio 2022 0 tamaño de la fuente Imprimir Email

Momento de la asamblea general de CETM Multimodal en el SIL *Transporte Profesional*

La asociación de promoción de la intermodalidad en el transporte, CETM Multimodal, ha celebrado en el transcurso del Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona, su asamblea general. En ella ha explicado los trabajos en los que está inmersa y las últimas novedades del sector.

El presidente de CETM Multimodal, Juan Castellet, ha desgranado la situación del mercado y coyuntura del sector: en su opinión, "el mercado se ha vuelto loco: escasean productos, el precio del gasóleo, electricidad y gas se han disparado, las terminales de contenedores están saturadas y las líneas ferroviarias por encima de su capacidad".

"Al mismo tiempo, el Gobierno continúa con las ayudas al abandono de la actividad, lo cual no tiene sentido con la falta de conductores que existe en España. Para CETM, también ha sido un año complicado: las tensiones para firmar los acuerdos alcanzados con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana han sido mayúsculas (con un paro de por medio), pero finalmente han sido beneficiosos para el sector" opina Castellet, para quien el equipo directivo de la CETM (liderado por Ovidio de la Roza y Carmelo González) han hecho "una labor muy buena".

Por su parte, la demanda de transporte en Europa está creciendo mucho, lo que ayudará a remontar la actividad. "Hemos conseguido la revisión automática del precio del

+ NOTICIAS DE CETM

Acuerdo Transcalit e Icil para impulsar actividades logísticas y de transporte

CETM reclama al Parlamento navarro que apoye el transporte y rechace el peaje a camiones

Cursos de mercancías peligrosas de CEFTRAL para el mes de julio

Dos nuevos cursos CAP de CEFTRAL para la segunda quincena del mes de junio

Análisis de los centros de transporte, las áreas de estacionamiento y el puerto de Huelva en la jornada...

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	533 EUR (569 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/multimodalidad-el-mejor-momento-posible-y-no-se-esta-aprovechando

transporte en función del precio del gasóleo, un logro que era importante alcanzar" ha asegurado.

Plan Impulsa del Transporte

Según reveló Castellet, el Gobierno ha presupuestado un total de 8.442 millones de euros para el transporte intermodal, provenientes del Plan Impulsa para la Sostenibilidad del Transporte de Mercancías por Carretera. Sin embargo, buena parte de los fondos irán "a sufragar las infraestructuras: tan sólo 60 millones de euros irán destinados al transporte marítimo de corta distancia (short sea shipping) y otros 60 millones, al transporte ferroviario. Este dinero proviene de los Fondos Next Generation y del Green Deal" ha explicado el presidente de CETM Multimodal, quien mostró su decepción porque "el Plan Impulsa no incluye ninguna propuesta lanzada desde nuestra asociación".

Juan Castellet: el transporte multimodal está desatendido; ni siquiera hay una dirección general de transporte ferroviario

A su juicio, los 60 millones de euros para el transporte ferroviario "es una cantidad ridícula, ya que en short sea shipping, los fondos se destinan al operador marítimo y en transporte ferroviario, se lo lleva casi todo Renfe, que es una empresa pública. Esto no es forma de hacer las cosas".

En su opinión, la carretera seguirá asumiendo la gran cuota del mercado de las mercancías (95,4%), y el tren seguirá igual (4%).

En cuanto a la estructura organizativa de la asociación, Juan Castellet informó que Borja de Torres ha causado baja como vicepresidente de la sección carretera y será sustituido por Antonio Castillo, una decisión que votó y salió consensuada por mayoría.

CETM, entre las 10 organizaciones empresariales con mejor presencia digital

+ DE LEGISLACIÓN

El Senado debate la jubilación anticipada de varios colectivos, menos del transporte

Inspección del Trabajo publica los procedimientos para controlar la jornada laboral de los conductores

NOTICIAS + LEIDAS

Francia publica sus restricciones a camiones para 2021

12 Ene 2021 ♡ 7730 UNION EUROPEA Raquel Arias

La ITV respetará la fecha de revisión de antes del estado de alarma

04 Ene 2021 ♡ 7354 LEGISLACIÓN Raquel Arias

El transporte marítimo, preocupado por el uso ilícito de los contenedores

todotransporte.com
Información económica sectorial

Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	521 EUR (557 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/3778298/acuerdo-desbloquear-conexion-ferroviaria-puerto-almeria

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

¿POR QUÉ CONFIAR EN LA PUBLICIDAD ONLINE?
Publicación independiente líder del transporte de mercancías por carretera

LIDERKIT

CEPSA
¡CONSÍGUELO YA! DESCUENTO HASTA 25 CTS./* LITRO
*Consulta condiciones

INTERMODAL

Acuerdo para desbloquear la conexión ferroviaria al puerto de Almería

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 2 de junio de 2022, 11:10

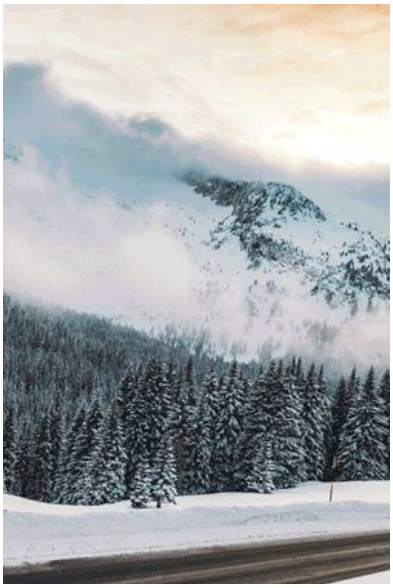
En una reciente reunión entre el Mitma, Ayuntamiento de Almería y la Autoridad Portuaria se ha acordado desbloquear la conexión ferroviaria al puerto de Almería, cuyo objeto principal será diseñar de forma consensuada la llegada del ferrocarril al puerto de la ciudad para mejorar la cadena logística y el transporte de mercancías.

A la reunión, en la que se han abordado las necesidades de accesibilidad del ferrocarril al puerto de Almería, una conexión que quedó interrumpida con las sucesivas reformas urbanísticas y que se considera relevante recuperar, hna acudido el secretario general de Infraestructuras, Xavier Flores, la teniente de alcalde de Almería Ana Martínez Labella, el presidente de la Autoridad Portuaria de Almería, Jesús Caicedo Bernabé, acompañados por el presidente del organismo autónomo Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena y por diversos representantes del Administrador de infraestructuras ferroviarias, Adif, así como de los respectivos equipos directivos.

Para la coordinación y seguimiento de las actuaciones, a finales del mes de junio se constituirá una comisión técnica coordinada por Puertos del Estado, con participación del Ayuntamiento de Almería, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Autoridad portuaria y Adif.

Buscar en Todotransporte
Buscar

Continental



Medio	todotransporte.com	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	197	V. Comunicación	521 EUR (557 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	176 EUR (188 USD)

https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/3778298/acuerdo-desbloquear-conexion-ferroviaria-puerto-almeria

Este instrumento tendrá en cuenta los antecedentes y los condicionantes, actuales y futuros, por parte de todos los actores implicados, la prognosis de demanda y tipos de tráficos previstos, la funcionalidad ferroviaria de la solución y la integración con el conjunto de la ciudad. Su objeto principal será diseñar de forma consensuada la llegada del ferrocarril al puerto de la ciudad para mejorar la cadena logística y el transporte de mercancías, un aspecto clave para el futuro del puerto y de este tramo del Corredor Mediterráneo en la provincia de Almería.

Con este compromiso, Mitma sigue apostando por fomentar el ferrocarril como modo más sostenible de transporte de mercancías, por el desarrollo de los corredores prioritarios -como es el Corredor Mediterráneo-, y por la intermodalidad marítimo-ferroviaria como alianza estratégica en las políticas de transporte nacionales.

Revista Todotransporte

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	504 EUR (538 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/galicia-destaca-en-barcelona-la-importancia-de-la-logistica-en-la-marcha-de-sus-exportaciones/

- Publicidad -

También te puede interesar

La "Información Oceanográfica y de Meteorología Marina" se convierte en una estadística oficial de Colombia
1 de junio de 2022

Se lanza un programa de capacitación renovado sobre políticas de transporte marítimo
1 de junio de 2022

Se establecen las disposiciones de aplicación del Plan de ordenación plurianual del atún rojo en el océano Atlántico oriental y el mar Mediterráneo
31 de mayo de 2022

Nuevas condiciones para la navegación en el canal de acceso al Puerto de Barranquilla: DIMAR
30 de mayo de 2022

EVENTOS

Galicia destaca en Barcelona la importancia de la logística en la marcha de sus exportaciones

La marca Galicia Logistics, con la que se potencian las capacidades de la comunidad en el ámbito logístico internacional, se ha presentado en Barcelona de la mano del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

El objetivo es potenciar el papel que desde nuestra comunidad puede tener en la logística internacional reivindicando Galicia como un enclave estratégico, tanto para transporte como para inversiones de alto componente logístico

El Presidente del Clúster da Función Loxística de Galicia, Xoán Martínez, y el director del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), Fernando Guldrís, participaron en la presentación de la marca Galicia Logistics, que tuvo lugar en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL). El Clúster y el Igape pusieron en valor la importancia de este sector en la buena marcha de las exportaciones gallegas, que siguen superando en 2022 los registros históricos alcanzados el último año.

- Publicidad -

Últimas noticias

La Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital visita el puerto de Alicante
2 de junio de 2022

El Port Tarragona mejora la seguridad de las operativas de cruceros
2 de junio de 2022

Los fondos Next Generation, claves para una transición sostenible en el sector logístico
2 de junio de 2022

POSIDONIA WEEK is back at full steam
2 de junio de 2022

El puerto interior de Ferrol acoge la I Jornada de Pesca Infantil
2 de junio de 2022

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	504 EUR (538 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (181 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/galicia-destaca-en-barcelona-la-importancia-de-la-logistica-en-la-marcha-de-sus-exportaciones/

“Sin un buen servicio logístico hoy no podríamos afirmar que durante el último año Galicia superó el récord histórico de exportaciones, dejando atrás, por primera vez, los 25.000 millones de euros”, subrayó el director del Igape, Fernando Guldrís, quien recordó que en este 2022 “Galicia sigue demostrando su fortaleza y estabilidad”, como evidencian los datos del primer trimestre, en el que las ventas al exterior alcanzaron los 6.763 millones con un incremento del 23,9% respeto al mismo período del anterior ejercicio.

El director del Igape resaltó que la Xunta tiene claro que, en el ámbito internacional, “la logística constituye la base para la apertura comercial, la competitividad y la globalización económica, convirtiéndose en pieza fundamental para el crecimiento económico”.

Por su parte, el presidente del Clúster explicó que “la marca Galicia Logistics busca potenciar el papel que Galicia puede tener en la logística internacional, reivindicando la Comunidad como un enclave estratégico para flujos de mercancías y para inversiones de alto componente logístico”.

El objetivo final es trasladar a la comunidad logística fortalezas de Galicia tales como la experiencia en logística de productos refrigerados y congelados, siendo uno de los principales exportadores de Europa; puertos ágiles y seguros, dotados de la protección natural de las rías; y la disponibilidad de suelo empresarial adecuado para nuevas implantaciones empresariales.

“La Xunta de Galicia está plenamente convencida e involucrada en el desarrollo de estas capacidades”, ahondó el director del Igape, quien destacó que la Comunidad cuenta también con suelo industrial desarrollado capaz de acoger cualquier tipo de empresa; líneas de ayudas para facilitar inversiones que busquen crear empleo en Galicia; y “la determinación y los recursos para acompañar y facilitar el trabajo la cualquier nueva instalación que quiera valorar Galicia como emplazamiento”.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) es uno de los principales encuentros del sector en el sur de Europa. En esta nueva edición más de 300 personas expertas se dan cita para debatir sobre la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro, el comercio electrónico y Delivery, la innovación, la sostenibilidad o la tecnología, entre otros aspectos.

El Inmobiliario mes a mes

Medio	El Inmobiliario Mes a Mes	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	495 EUR (530 USD)
Pág. vistas	300	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elinmobiliariomesames.com/industrial/cbre-informe-operadores-logisticos-aumento-facturacion-2022/

Industrial y Logística Noticias

El 68% de los operadores logísticos prevé aumentar su facturación en 2022

2 de junio de 2022 Redacción CBRE, logística 5 min read

Los operadores del sector logístico y *retail* en España tienen un nivel de confianza positivo en su sector. De hecho, **un 68% pronostica un aumento en la facturación en su organización**. Esta es una de las principales conclusiones del ***Índice de confianza del sector Logístico español 2022*, elaborado por CBRE**. Ha sido presentado en el Salón Internacional de la Logística. Se trata de la tercera edición de la encuesta de mercado, realizada entre abril y mayo 2022. Su objetivo es evaluar la confianza y expectativas del sector *Logístico* para el año en curso. CBRE y Logicor, con el apoyo en la investigación de la agencia Analytiqa, han resumido los principales indicadores de desempeño para empresas que operan en el sector de la *Logística* y la cadena de suministro.

La mayor parte de los encuestados (68%) pronostica un **aumento de la facturación** en los próximos meses (un 69% contestó afirmativamente el año pasado y un 37% en 2020). Mientras que tan solo un 16% espera una disminución de las ventas. Respecto a la consecución de **beneficios,** el 40% de los operadores logísticos anticipan mayores beneficios en el próximo año. Y en el caso de los *retailers*, únicamente el 20%.

Confianza en el sector

En términos generales, cincuenta encuestados del sector *retail* y logístico confirman un resultado positivo en el **nivel de confianza del sector *Logístico*** español, situándose en 54,0. Esta cifra es ligeramente inferior a la puntuación de 59,4 alcanzada en 2021 debido a la situación geopolítica actual y al aumento de la inflación, pero notablemente superior respecto a la puntuación de 35 alcanzada en 2020.

Según **Alberto Larrazábal, director nacional de Industrial & Logística de CBRE España**, "el mercado logístico español se ha recuperado muy rápidamente después de la pandemia mundial. Esto es fruto de la ubicación de España, que cuenta con una localización estratégica frente a Europa y Suramérica. Pero también de las inversiones extranjeras que están llegando, y es que cada vez es más fuerte la apuesta por España".

Suscribete a nuestra newsletter

Nombre

Apellidos

Email

Empresa

Cargo

Si continúas, aceptas la política de privacidad

Suscribirse

El Inmobiliario mes a mes

Medio	El Inmobiliario Mes a Mes	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	495 EUR (530 USD)
Pág. vistas	300	V. Publicitario	170 EUR (182 USD)

https://elinmobiliariomesames.com/industrial/cbre-informe-operadores-logisticos-aumento-facturacion-2022/

Al comparar el **entorno de negocio actual** en el mercado logístico y el entorno de hace un año, un 36% de los encuestados afirmó que la situación actual es más favorable que la existente hace doce meses (en 2020 nadie contestó afirmativamente y en 2021 un 41%).

En referencia al nivel de confianza en lo referido a las **condiciones de negocio** de cara al próximo año, el 30% se sentía optimista y percibe el entorno empresarial como favorable (frente a un 20% de la primera edición de 2020 y un 49% de la segunda edición en 2021). En este sentido, los operadores logísticos son algo más optimistas sobre el futuro que los *retailers*. El 40% de ellos prevé condiciones empresariales más favorables, mientras que tan solo el 20% de los *retailers* comparte esta opinión.

Inversión y empleo

Por otro lado, el 72% de los entrevistados prevé **invertir** en la cadena logística y de suministro durante el próximo año, un aumento de cinco puntos respecto al 67% registrado en el informe anterior. En esta edición, los operadores logísticos y los *retailers* muestran las mimas perspectivas sobre las inversiones previstas. Sin embargo, el año pasado los operadores logísticos se mostraron menos positivos, con un 65% de probabilidades de invertir, mientras que un 68% de los *retailers* tendían a hacerlo.

Respecto al **empleo**, un 62% de los encuestados esperan aumentar su plantilla entre un 2% y un 10% (30% en la primera edición y un 41% en la segunda edición). Únicamente un 22% no planea ningún cambio, y un 16% prevé una reducción en la plantilla (20% en la edición de 2021).

En referencia a la **demanda de naves logísticas**, y de manera muy superior al año anterior, el 60% de los encuestados anticipa una demanda de éstas en los próximos doce meses (frente a un 48% de los encuestados que eligieron la misma respuesta en 2021). En este caso y de manera similar al año anterior, los operadores logísticos han sido mucho más optimistas que los *retailers*, puesto que el 80% espera un crecimiento de la demanda de espacio logístico en los próximos meses respecto al 74% del año pasado y el 47% del 2020; mientras que solo el 23% de *retailers* considera en sus planes futuros la ampliación de nuevas superficies.

Respecto a las **operaciones inmobiliarias futuras,** la obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta disponible y el ascenso del coste de los materiales de construcción son los tres factores que más preocupan a los encuestados. Además, la mitad de los encuestados considera que la inteligencia artificial, el internet de las cosas y los vehículos automatizados tendrán mayor impacto en las operaciones de las naves logísticas durante los próximos tres años, seguido de la automatización de procesos robóticas, los robots móviles autónomos y los sistemas de almacenamiento y recuperación automatizada.

Retos y oportunidades para el próximo año

Respecto a la situación del sector, al 43% de los encuestados lo que más les preocupa es el aumento de la inflación y la inestabilidad geopolítica. A los operadores logísticos les preocupa igualmente ambas cosas (48%); mientras que para los *retailers* son los precios de los carburantes y los costes de transporte las mayores preocupaciones (21%). Respecto a la **situación geopolítica**, uno de cada tres encuestados espera una reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales; mientras que un 6% cree que la inestabilidad actual no tendrá ningún impacto en sus empresas. En este momento, el Covid 19 deja de ser ahora una preocupación para este sector.

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	456 EUR (487 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693045141

Índice de confianza del sector logístico español

El sector logístico anticipa un aumento de la demanda de espacio en los próximos meses

El 72% de los operadores y retailers encuestados prevé invertir en la cadena logística y de suministro el próximo año, frente al 67% registrado en el informe anterior.

Jueves, 02/06/2022 por polga

La disposición "a la francesa" de vigas y pilares amplía la altura libre disponible, frente a la distribución tradicional.

Los operadores del sector logístico y retail en España tienen un nivel de confianza positivo en su sector. En concreto, el ***Índice de confianza del sector logístico español*** ha alcanzado los 54 puntos en la tercera edición de esta encuesta de CBRE, realizada entre abril y mayo para evaluar las expectativas para el año en curso.

Esta cifra, como han explicado desde la consultora en el SIL 2022, es ligeramente inferior a la puntuación de 59,4 alcanzada en 2021, debido principalmente a la situación geopolítica y ***el aumento de la inflación***, aunque es notablemente superior respecto a la puntuación de 35 alcanzada en 2020.

Un 68% de los encuestados pronostica ***un aumento de la facturación*** en los próximos meses, frente al 69% del año anterior, aunque el 2020, solamente era de esta opinión el 37%. Igualmente, solo un 16% espera una disminución de las ventas.

Respecto a la consecución de beneficios, el 40% de los operadores logísticos espera obtener más que el año anterior, pero en el caso de los retailers, únicamente el 20%. Por su parte, un 36% de los encuestados cree que ***el entorno de negocio es más favorable*** que hace un año y en cuanto a las condiciones de negocio, el 30% las percibe como favorables, siendo los operadores logísticos más optimistas que los retailers.

Por otro lado, el 72% prevé invertir en la cadena logística y de suministro el próximo año, frente al 67% registrado en el informe anterior. Además, un 62% anticipa que ***habrá un aumento de su plantilla*** de entre un 2% y un 10%, si bien un 16% prevé reducirla.

Demanda y operaciones

AGENDA

«May Junio 2022 Jul»

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	456 EUR (487 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (190 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693045141

En referencia a la demanda de naves logísticas, el 60% de los encuestados anticipa ***un aumento de la demanda de espacio logístico*** en los próximos 12 meses, muy por encima del 48% de 2021.

Los operadores logísticos son en este caso ***mucho más optimistas que los retailers***, puesto que el 80% espera un crecimiento, respecto al 74% del año pasado. De los retailers, por su parte, solo el 23% considera una futura ampliación de nuevas superficies.

En materia de sostenibilidad, un 92% considera importante o muy importante la obtención de certificaciones, y de hecho, un 82% cree que su empresa invertirá en ***un proyecto logístico sostenible***.

Respecto a las operaciones futuras, la obsolescencia de las instalaciones, la falta de oferta y el ascenso del ***coste de los materiales de construcción*** son los principales motivos de preocupación.

Por último, en relación a la situación del sector, al 43% le preocupa el aumento de la inflación y la inestabilidad geopolítica, mientras que el Covid-19 ha dejado de ser una preocupación. Asimismo, uno de cada tres espera ***una reconfiguración de las cadenas de suministro internacionales***.

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	02/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	195	V. Comunicación	518 EUR (554 USD)
Pág. vistas	624	V. Publicitario	175 EUR (187 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=693049698

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

El Puerto de Barcelona irá a Tailandia en octubre para reforzar vínculos comerciales

El Puerto de Barcelona viajará a Tailandia del 22 al 28 de octubre para reforzar vínculos comerciales en una misión empresarial liderada por su presidente, Damià Calvet, que visitará el puerto de Laem Chabang.

02/6/2022 - 14:21

BARCELONA, 2 (EUROPA PRESS)

El Puerto de Barcelona viajará a Tailandia del 22 al 28 de octubre para reforzar vínculos comerciales en una misión empresarial liderada por su presidente, Damià Calvet, que visitará el puerto de Laem Chabang.

Así lo ha explicado Calvet en un acto en el Salón Internacional de la Logística (SIL), que tiene lugar del martes a este jueves en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, según un comunicado del puerto.

La infraestructura portuaria, que retoma después de tres años sus misiones empresariales, desarrollará el viaje en su capital, Bangkok, y será multisectorial, con empresas importadoras y exportadoras, y el sector logístico y portuario.

Calvet ha explicado que entre los objetivos del viaje destacan el potenciar los intercambios comerciales, dar a conocer los servicios que ofrece el puerto y su comunidad portuaria, e introducir y consolidar a las empresas exportadoras catalanas dentro del mercado de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean).

En el marco de la presentación se ha formalizado la firma del contrato de la nueva representante del Puerto de Barcelona para los países de la Asean, Luz Pérez, de la empresa Flow Consulting 2018.

El Puerto de Barcelona es el primer puerto del sistema portuario en tráficos con Tailandia, y Catalunya es la primera comunidad autónoma en intercambios comerciales con este país asiático.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook