

LA 23ª EDICIÓN SE CELEBRARÁ EN JUNIO DE 2023

SIL Barcelona cierra su 22ª edición con 12.152 asistentes

- La feria de referencia de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en España, el Mediterráneo y América Latina ha contado con la presencia de 81 países distintos.
- Durante los tres días de duración del evento, se han realizado más de 6.620 contactos en el Círculo Networking.
- Más de 100 demandantes de empleo en el sector logístico han mantenido una entrevista en el Job Market Place que ha acogido esta última jornada del SIL.

Barcelona, 2 de junio de 2022 – El **SIL Barcelona**, una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística, y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y América Latina, organizada por el **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, ha cerrado hoy su 22ª edición con **12.152 asistentes** procedentes de **81 países** (29 de Europa, 18 de África, 17 de América, 16 de Asia y 1 de Oceanía) y 263 periodistas acreditados hasta las 14h. De esta forma, la feria ha reafirmado su papel como punto de encuentro clave del sector logístico, así como reivindicado la importancia del sector en la economía, con el foco puesto en seguir avanzando hacia la digitalización, la sostenibilidad y el talento en un contexto socioeconómico sin precedentes.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha querido poner en valor que **“una vez más, el éxito del SIL Barcelona ha sido posible gracias al enorme talento de todas las empresas y profesionales que durante estos tres días se han reunido**

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

“y han expuesto todas sus innovaciones en la feria líder del sector logístico para poner conocimientos en común y debatir sobre los retos de futuro”.

Apuesta por el networking

En esta edición, SIL ha redoblado la apuesta por el networking dividiendo el Círculo Networking y se han generado más de 6.620 contactos. De ellos, 6.300 se han producido en el marco del Círculo Logístico y el Círculo Retailer y el Círculo Start-ups ha permitido la creación de 320 nuevas oportunidades.

Máximo nivel de participación e internacionalidad

A lo largo de estos tres días que ha durado el evento, 314 *speakers* que ocupan cargos decisores en empresas como **Akzo Nobel, Bayer, Boboli, Bosch, Bricomart, Caprabo, Capsa Food, Celsa Group, Damm, Danone, Decathlon**, entre otras, han abordado en el Congress los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística desde la innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad, y el talento en más de 80 sesiones divididas en 4 *stages*: **Logistics & Industry, Business Transformation, eDelivery Barcelona, y MedaLogistics Week**. Un total de **3.386 visitantes** han asistido a alguna de las 81 sesiones con las que ha contado el SIL eDelivery Congress.

Además, la feria ha contado con la participación de cargos decisores de 650 empresas con un 20% de internacionalidad, con la presencia de países como **Argentina, China, Dinamarca, Ecuador, Colombia, México, Eslovaquia, Francia, Países Bajos, Hong Kong, Irlanda, Italia, Portugal, Taiwán, UAE, UK o USA**, entre otros.

Sesiones destacadas

Durante esta última jornada, el equipo de Real Estate de **Deloitte** ha presentado su estudio anual Logistics Insights 2022, en el que ha analizado la inversión y la financiación en el mercado logístico español, y las tendencias más actuales del sector. Además, el **Port de Barcelona** ha celebrado la rueda de prensa y presentación de la Misión Empresarial del Port de Barcelona a Tailandia, además su tradicional cocktail que ha reunido a toda la comunidad portuaria.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

Asimismo, como comunidad autónoma invitada de esta edición, Extremadura ha vuelto a exponer su potencial logístico en la mesa redonda “**Logística y competitividad de la pyme en Extremadura**” moderada por **Juan Manuel Cabo**, responsable del Área de Logística y Análisis Técnico de **Avante**, y en la que han intervenido **María Isabel Carretero**, Directora de Recursos Humanos de Operador de **Transportes Transnoriega, S.L.**, **Daniel de Mera**, Director de Logística de **Grupo Cristian Lay**, **Juan Antonio Velerda**, Director comercial de **Conesa Group**, **Jorge Silvestre**, CEO de **Servicios Frigoríficos Caribú**.

SIL 2022 genera oportunidades de empleo

Durante esta última jornada, el evento ha acogido el **Job Market Place**, una iniciativa impulsada por Barcelona Activa en el marco de la feria organizada por el CZFB. Las empresas participantes han sido **BOLLORE LOGISTICS**, **CELSA GROUP**, **Decathlon**, **Dupessey Ibérica**, **Matachana Group** y **Nou Transport**, que han ofrecido 16 vacantes para cubrir 10 ofertas en el sector de la logística.

Un total de 374 candidatos han presentado su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se han seleccionado a los 107 que más cumplen con los perfiles requeridos para mantener una entrevista de trabajo en este último día del SIL.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB ha expresado que *“cerramos la edición más esperada por el sector más contentos que nunca y con ganas de seguir trabajando para dar visibilidad a la importancia del sector en la sociedad, y aportar a las empresas las claves necesarias para afrontar los retos globales de la logística y el e-commerce en un contexto en constante evolución”*.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

luis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475



SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475