

# **SIL2017** BARCELONA

## **DOSSIER DE PRENSA**

**19º SALÓN INTERNACIONAL DE LA  
LOGÍSTICA Y DE LA MANUTENCIÓN**

**15º FORUM MEDITERRÁNEO DE LOGÍSTICA Y  
TRANSPORTE**

**6ª CUMBRE LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA  
Y TRANSPORTE**

**Del 6 al 8 de junio de 2017  
Pabellón 8, Recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona**

**BARCELONA**

## Índice

- **Ficha técnica del SIL 2017** **p. 4**
  
- **Novedades SIL 2017** **p. 5-10**
  - o Andalucía, Comunidad Autónoma Invitada **p. 5-6**
  - o “La Nit de la Logística” reunirá a todo el sector **p. 6**
  - o SIL INNOVATION ZONE mostrará proyectos innovadores aplicados a la logística **p. 6-7**
  - o Nueva Área SIL SMART & TECH **p. 7**
  - o 2º Premio SIL ICIL a la Mejor Innovación **p. 7**
  - o La Logística, aspecto clave del e-commerce y la multicanalidad **p. 8**
  - o 20º Aniversario del SIL Barcelona International Congress **p. 8-9**
  - o 15º Aniversario del Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte **p. 9-10**
  - o 10ª Aniversario de la Cumbre Mediterránea de Puertos **p. 10**
  - o Las claves del SIL **p. 10-11**
  
- **Informe Económico Sectorial** **p. 12-15**
  - o El transporte y la logística representa el 7,8% del PIB español **p. 12**
  - o El transporte y la logística elevan un 2,3% su cifra de negocios en 2016 **p. 12**
  - o La logística mejora su atractivo como sector para trabajar en España **p. 12-13**
  - o El 59% de las empresas logísticas aumentarán sus plantillas este año **p. 13**
  - o El mercado de vehículos industriales crece un 10% en 2016 **p. 13-14**
  - o Cataluña bate otro récord de contratación logística en 2016 **p. 14**
  - o El paro descendió un 10,6% en el sector de la logística y del transporte durante el 2016 **p. 14-15**
  - o El mercado español de carretillas crece un 17% en 2016 **p. 15**

- **VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017** p. 16-22
- **El Organizador: El Consorci de la Zona Franca de Barcelona** p. 23-24

## FICHA TÉCNICA SIL 2017

<b>Denominación:</b>	Salón Internacional de la Logística y de la Manutención
<b>Organizadores:</b>	ConSORCI ZF Internacional, S.A.U.
<b>Lugar de celebración:</b>	Recinto de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Pabellón 8 Avda. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Edición:</b>	Decimonovena.
<b>Fechas:</b>	Del 6 al 8 de junio de 2017
<b>Horario Expositores</b>	De 08:00h a 20:00h
<b>Horario Visitantes:</b>	Del 6 al 8 de Junio de 09:00h a 19:00h
<b>Empresas participantes:</b>	600 (40 % de internacionalidad)
<b>Novedades 2017:</b>	Andalucía será la Comunidad Autónoma Invitada; El SIL 2017 se celebrará conjuntamente con eDelivery Barcelona Expo & Congress; Nueva "SIL INNOVATION ZONE"; Nueva Área SIL Smart & Tech; Celebración de la "La Nit de la Logística".

### Sectores:

- Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria.
- Almacenaje, equipamientos y manutención.
- Telemática, e-business, telecomunicaciones, soluciones de TI para poner el mundo en movimiento.

## **Novedades SIL 2017**

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017)** celebra este año su **19 edición**. El SIL nació como Simposio hace 20 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición del Salón que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su decimoctava edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

### **Andalucía, Comunidad Autónoma Invitada**

Andalucía será la Comunidad Autónoma invitada de la SIL 2017 y de esta manera contará con una participación muy destacada en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención líder de España y el Sur de Europa. La participación de la comunidad andaluza en el SIL 2017 estará organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, que montará un stand de 200 m2, en el que mostrará su potencial como destacada plataforma logística del sur de Europa.

Al mismo tiempo, Red Logística de Andalucía exhibirá en el Salón su potente sistema portuario andaluz al mismo tiempo que dará a conocer su importante conjunto de las áreas logísticas, a través de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía de la Consejería de Fomento y Vivienda.

Los puertos andaluces son una excelente puerta de entrada y salida para las mercancías al disfrutar de un emplazamiento geoestratégico a nivel mundial, conectando el Atlántico y el Mediterráneo y Europa y África. Esta excelente conectividad de los puertos de Andalucía, insertados de forma privilegiada en las rutas marítimas internacionales, supone un gran potencial para atraer grandes flujos de tráfico de mercancías de África, Asia y América, así como su conexión con el interior y el norte de Europa. Asimismo, Andalucía cuenta con infraestructuras especializadas del transporte dentro de su red logística que hacen posible la implantación de actividades complementarias de almacenamiento, concentración y ruptura de cargas, labores logísticas de gran valor añadido que propician un intercambio modal en condiciones eficientes. Sus localizaciones y potencialidades de alto valor estratégico desde el punto de vista de la conectividad y accesibilidad y la concentración en un conjunto de espacios, instalaciones y servicios que permiten dar respuesta integral y especializada a las necesidades de operadores logísticos, transportistas, cargadores y entidades que

oferten servicios complementarios y auxiliares, las convierte en infraestructuras de las más atractivas de Europa para el desarrollo portuario y logístico.

### **“La Nit de la Logística” reunirá a todo el sector**

Una de las grandes novedades de la presente edición del SIL es que recupera la celebración de “La Nit de la Logística” después de 7 años de ausencia. El miércoles 7 de junio en la Estación de Francia de Barcelona se celebrará una gran cena de gala donde estará presente todo el sector y se realizarán contactos y negocios de una manera distendida y divertida. Será un gran encuentro del sector y uno de los puntos fuertes de la presente edición del SIL. Una de las grandes novedades de la presente edición del SIL es que recupera la celebración de “La Nit de la Logística” después de 7 años de ausencia. El miércoles 7 de junio en la Estación de Francia de Barcelona se celebrará una gran cena de gala donde estará presente todo el sector y se realizarán contactos y negocios de una manera distendida y divertida. Será un gran encuentro del sector y uno de los puntos fuertes de la presente edición del SIL. Dentro de “La Nit de la Logística” se entregarán los Premios SIL 2017 encaminados a premiar aquellas empresas que han destacado a lo largo del año por haber acometido proyectos logísticos sostenibles, innovadores o que hayan transformado su cadena de suministro y que han obtenido, producto de ello, un aumento de su competitividad suponiendo un modelo de éxito para la industria española. En total se entregarán 3 galardones: a la Eficiencia Logística e Innovación Tecnológica; a la Mayor Transformación de la Cadena de Suministro; y a la Sostenibilidad Logística.

### **SIL INNOVATION ZONE mostrará proyectos innovadores aplicados a la logística**

El **SIL INNOVATION ZONE** será otra de las grandes novedades que presenta el SIL 2017. Se trata de una zona de innovación realizada en colaboración con la Fundación i2CAT donde los visitantes del Salón podrán ver de primera mano tres importantes proyectos de innovación aplicados al sector de la logística. Los tres proyectos que se podrán ver en vivo y en directo son los siguientes:

**1. Guiado autónomo de vehículos de alta precisión basado en luz visible:** En la demostración se podrá ver un robot guiado de manera autónoma usando la tecnología de las comunicaciones por luz visible. El vehículo, gracias a la iluminación LED, es guiado siguiendo una ruta definida por software sin necesidad de un filoguiado. En i2CAT se ha desarrollado un sistema de localización de alta precisión, que permite

localizar cualquier dispositivo que disponga de una cámara con un error inferior a 5 cm en X, Y y Z y a 3 grados en orientación con un tiempo de respuesta instantáneo. La precisión del sistema es tal que permite también la conducción autónoma de vehículos.

## **2.Solución de realidad aumentada combinada con comunicaciones por luz**

**visible:** La prueba de concepto muestra cómo la luz se puede utilizar para etiquetar áreas y objetos. Cuando se ilumina un objeto y éste se observa a través de unas gafas con realidad aumentada y cámara, como las Moverio BT-300 de EPSON, es posible acceder a información adicional del mismo mostrándola en las gafas. Esta solución evita el uso de códigos QR, mejora la tasa de captura, es independiente del ángulo de visión y es dinámica, dado que la información sobre el producto puede ser actualizada fácilmente. Esta prueba de concepto se puede utilizar para ayudar a los trabajadores a identificar los elementos en el almacén a la vez que obtener información de ellos. Las gafas disponen de una cámara para capturar los datos de la luz.

## **3.Solución de posicionamiento en interiores basada en UWB:**

Se ha desarrollado una solución que permite identificar y localizar con precisión de varios centímetros y en tiempo real la posición de paquetes u objetos en espacios interiores, tales como almacenes o centros logísticos, mientras un usuario los manipula y traslada. El demostrador consta de una unidad de control y varias referencias de localización. Las referencias de localización son unos equipos instalados en posiciones conocidas (x,y,z) dentro del área de trabajo. La unidad de control es un equipo portado por un usuario en su brazo. Cuando un usuario coge un paquete, la unidad lo identifica a partir de una etiqueta NFC. Una vez que se ha trasladado el paquete a una nueva localización (una balda concreta de la estantería o cualquier lugar dentro del área de trabajo), la unidad de control se encarga de calcular su posición respecto a los equipos de referencia y envía la información hacia un servidor remoto que actualiza la localización del paquete y la representa en un modelo 3D del escenario. La solución de localización se basa en Ultra Wide Band (UWB), una tecnología inalámbrica y robusta frente interferencias apta para entornos críticos como almacenes o fábricas que permite calcular distancias de hasta centenares de metros con precisiones de decenas de centímetros.

## **Nueva Área SIL SMART & TECH**

**SIL Smart Logistics & Tech** será la zona de exposición del SIL donde encontrar las últimas tecnologías surgidas en el mercado así como soluciones inteligentes capaces de dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas

cadena de suministro. Esta área de exposición contará con la colaboración de la Fundación ICIL que coordinará una zona de presentaciones donde se expondrá casos prácticos en la implantación de mejoras que nos ofrecen las nuevas tecnologías en materia de Logística y Supply Chain.

## **2º Premio SIL ICIL a la Mejor Innovación**

Por segundo año consecutivo tendrá lugar la celebración de los **Premios SIL a la Mejor Innovación** dirigidos a premiar y destacar a la **mejor innovación** presentada por las empresas participantes en el **SIL 2017**. Un jurado de expertos formado por la prensa especializada del sector será el encargado de deliberar entre todas las novedades de las empresas participantes recibidas por la organización del Salón.

## **La logística, el aspecto clave del e-commerce y la multicanalidad**

El **SIL 2017** se celebrará en las mismas fechas y lugar que **eDelivery Barcelona Expo & Congress**, el mayor encuentro dedicado al e-commerce, la entrega y la multicanalidad que pone el foco en la logística como aspecto clave de éxito en la experiencia de compra. De esta manera el **SIL 2017** sumará sinergias con **eDelivery Barcelona Expo & Congress** para dar respuesta a las estrategias de eDelivery de las empresas y poner en contacto a proveedores y retailers y e-tailers de España, Europa y el Mediterráneo.

Con la aparición de las nuevas tecnologías ha surgido un nuevo tipo de consumidor que está acostumbrado a utilizar diferentes dispositivos para comunicarse y efectuar sus compras. Este cliente reclama una logística multicanal (envíos domiciliados, recogida en tiendas...) y quiere disponer del mayor número de formas de compras y entregas posibles. Todo ello está obligando a replantear las cadenas de suministro tradicionales y genera una serie de retos y problemas a los que hay que dar respuesta. Debido a su gran importancia el **SIL 2017** se celebrará conjuntamente con **eDelivery Barcelona**, el gran evento que pondrá el foco de atención en las claves del e-commerce, la entrega y el multicanal.

## **20º Aniversario del SIL Barcelona International Congress**

Dentro del SIL se celebra el mayor Congreso Internacional del sector, con la celebración de **25 sesiones distintas**. Bajo el título "Hacia un nuevo paradigma:



la transformación de la cadena de suministro y del transporte”, el SIL Barcelona International Congress celebrará su vigésimo aniversario que este año cuenta con el patrocinio principal de Gas Natural. En la presente edición fabricantes, distribuidores y empresas que ofrecen productos y servicios logísticos presentarán las últimas tendencias y retos a los que deben afrontarse los profesionales de toda la cadena de suministro y el transporte en un entorno global cambiante, en el que la revolución tecnológica, la colaboración, la atención al cliente y la eficiencia deben ir completamente de la mano y sincronizados para adaptarse a un consumidor final que solicita productos y servicios más personalizados. En este sentido, empresas líderes del sector -cargadores y empresas que ofrecen servicios a la logística- presentarán diferentes casos de éxito y mesas redondas sobre sectores verticales como el gran consumo, la alimentación, el químico, el pharma y el health, poniendo especial énfasis en temas de última actualidad como la revolución tecnológica, la sostenibilidad, la energía, el comercio internacional, la optimización, la excelencia y la innovación de la supply chain y del transporte en general.

Más de **200 ponentes** de reconocido prestigio mundial presentarán más de un centenar de casos de éxito. Cabe destacar que el año pasado el Congreso Internacional del SIL reunió a **más de 3.600 asistentes profesionales** y las previsiones indican que en la edición de este año se superará esta cifra.

En las distintas sesiones que componen el SIL Barcelona International Congress se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como **Roche Diagnostics, Coca-Cola Iberian Partners, SEAT, Gas Natural, Laboratorios Rovi, Hyundai, BIMBO Iberia, Nesté, Dermofarm, Royo Group, Huawei, Mahou San Miguel, Dow Chemical, COTY Brenntag, Volkswagen, CAPSA Food o FEIQUE**, entre otros.

## **15º Aniversario del Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte**

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y la Cumbre

Mediterránea de Puertos celebrarán los días 6 y 7 de junio en el marco del SIL 2017 su 15º y 10º Aniversario respectivamente.

“Another Time is Coming” es el título escogido para la presente edición que quiere resaltar el posicionamiento único del que gozan los países del Mediterráneo como centros de distribución internacionales en un momento donde se están produciendo grandes cambios. La logística es hoy un dinamizador económico estratégico para el Mediterráneo, y la región cuenta con fuertes relaciones comerciales con mercados internacionales y, en diversas industrias, desde el transporte marítimo hasta la aviación.

La presente edición del Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, que se celebrará el martes 6 de junio en el SIL 2017, abordará como temas más destacados las oportunidades de negocios que surgen en el Mediterráneo y en el Sudeste de Europa en materia de logística y transporte, el papel de las start-ups y de la innovación en nuestro sector, así como el papel de la mujer en la logística y el transporte intermodal. Cabe destacar que este año tendrá lugar una sesión especial que tendrá por título “EU Project: EuroMed Invest presents Transport & Logistics Alliance Committee. Esta sesión especial, que se enmarca dentro del programa Euromed Invest, contará con un área de networking donde se podrán realizar contactos y negocios.

### **10ª Aniversario de la Cumbre Mediterránea de Puertos**

El miércoles 7 de junio, dentro del programa de la Cumbre Mediterránea de Logística y Transporte, se celebrará la 10ª Cumbre Mediterránea de Puertos que este año pondrá énfasis en el triángulo económico que forman Barcelona-Suez-Dubái, países que han alcanzado un acuerdo de colaboración en desarrollo de proyectos que podrían llegar a generar importantes oportunidades de negocios para muchas empresas.

Las nuevas tendencias y oportunidades de futuro derivadas del transporte intermodal en el Mediterráneo así como los efectos que puede llevar consigo el cambio climático y el desarrollo de políticas de sostenibilidad en el sector marítimo y portuario centrarán también el interés de la décima edición de la Cumbre Mediterránea de Puertos.

### **Las claves del SIL**

El **SIL** alcanza su 19ª edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de **encuentro del sector logístico**.
- **Proyección Internacional:** Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el **verdadero foro del conocimiento logístico**, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.
- Apostar por **las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico**.

## **Informe Económico Sectorial**

El presente informe se ha elaborado a partir de datos extraídos de prestigiosos estudios, informes y artículos que se han ido publicando a lo largo del año en distintos medios de comunicación.

### **El transporte y la logística representa el 7,8% del PIB español**

Según datos de UNO, la Organización Empresarial de los Operadores de Logística y Transporte, este sector representa el 7,8% del PIB español. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 800.000 trabajadores.

### **El transporte y la logística elevan un 2,3% su cifra de negocios en 2016**

La cifra de negocios del sector del transporte y la logística aumentó un 2,3% durante 2016, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Sólo en el mes de diciembre, la facturación se incrementó en un 4,2% frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por sectores, el mayor crecimiento lo experimentó el transporte marítimo, cuya facturación aumentó un 3,2% al cierre de ejercicio. Le siguen el aéreo (2,9%), el terrestre (2,2%) y el sector del almacenamiento y actividades anexas al transporte, que elevó en un 2,1% su actividad. En cuanto al transporte por carretera y ferroviario, la cifra de negocios aumentó en un 1,9% y un 1,6%, respectivamente.

Por su parte, la evolución de los índices de ocupación muestra también una tendencia alcista, con un aumento del empleo del 1,8% en 2016. El sector del almacenamiento fue el que más aumentó la ocupación, en un 3,3%, seguido por la carretera (1,8%) y el sector ferroviario (1,6%) Por su parte, el transporte marítimo elevó un 1,5% la ocupación.

### **La logística mejora su atractivo como sector para trabajar en España**

El sector de la logística es ahora más atractivo para trabajar en España que hace un año, aunque el interés de los españoles por esta rama de actividad sigue siendo menor que la de otros sectores.

De acuerdo con el informe 'Employer branding 2016' de Randstad, publicado a finales del pasado ejercicio, un 42,9% de los encuestados por la consultora considera la logística un sector atractivo en el que trabajar, frente al 39,46% que opinaba así en 2015 y el 39,96% de 2014.

Aunque la actividad ocupa el 17º puesto del ranking de sectores más atractivos para trabajar en España, menos de 13 puntos porcentuales lo separan del primero, el de los servicios empresariales, que es atractivo para el 54,54% de los españoles, lo que da una idea del ajustado ranking.

Además, si se tiene en cuenta el 'Randstad Employer Attractiveness Score', que refleja el resultado de restar las personas que no trabajarían para el sector de aquellas que si lo harían, la logística gana dos puestos en el ranking, estableciéndose en décimo quinta posición.

### **El 59% de las empresas logísticas aumentarán sus plantillas este año**

El sector logístico continuará dinamizando el mercado laboral en los próximos meses. Lo constata el último informe de 'Tendencias Salariales' elaborado por Randstad sobre la evolución reciente y perspectivas de empleo de este negocio, que muestra que el 59% de las compañías logísticas tienen previsto reforzar sus plantillas a lo largo de este ejercicio. De este total, un 3,7% de las empresas prevén fuertes incrementos, mientras que el 55,3% restante esperan un crecimiento algo del número de trabajadores más moderado. En el extremo opuesto, las cifras presentadas por la empresa de recursos humanos muestran que el 7,6% de las firmas prevé un ligero descenso en la dimensión de sus plantillas.

### **El mercado de vehículos industriales crece un 10% en 2016**

El número de vehículos industriales matriculados en España hasta diciembre 2016 aumentó un 10,1% y en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, con un total de 24.703 unidades. Son datos facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

Por segmentos, los vehículos industriales medios fueron los que registraron un mayor crecimiento, con un 22,5%. Le siguieron los industriales pesados (+8,5%) y los

industriales ligeros (+3,4%), con 20.785 y 572 unidades matriculadas, respectivamente.

En el mes de diciembre de 2016, se matricularon en nuestro país 1.954 vehículos industriales, con un ligero crecimiento del 0,8%. Los vehículos industriales pesados, sin embargo, fueron el único segmento que registró un aumento (+6,6%)..

## **Cataluña bate otro récord de contratación logística en 2016**

El sector logístico ha cerrado 2016 con un nuevo récord de contratación en Cataluña, al alcanzar los 773.000 metros cuadrados. Por segundo año consecutivo, se bate el récord de contratación en el mercado catalán, superando en un 45% los datos registrados en 2015.

Según datos de CBRE, la segunda corona de Barcelona fue la que registró mayor contratación, con un 45% del total, con operaciones destacadas como la ocupación por parte de Mango de una nave de nueva construcción de 121.000 metros cuadrados en Lliça d'Amunt. Respecto a la primera corona, el 87% de la contratación corresponde a proyectos llave en mano, como el del nuevo centro logístico de 200.000 metros cuadrados de Amazon, situado en el polígono Mas Blau de El Prat de Llobregat.

Tal como publica la publicación especializada Logística Profesional, para el director nacional de Industrial y Logística de CBRE, Alberto Larrazábal, estas cifras se sustentan en «el auge» del comercio electrónico, «el aumento de las exportaciones» y «el incremento del consumo», lo que confirma, a su juicio, que «cada vez más empresas ven a Barcelona como el nuevo hub logístico del sur de Europa».

## **El paro descendió un 10,6% en el sector de la logística y del transporte durante el 2016**

El ejercicio 2016 se cerró con un total de 95.809 parados en el sector del transporte y la logística. Esta cifra supone un descenso del 10,6% si se compara con los 107.163 parados que había en el sector a finales de 2015, según las estadísticas que ha publicado el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Teniendo en cuenta todos los sectores, en España se registró un total de 390.534 personas desempleadas menos de un año a otro, lo que significa un 9,54% menos.

Por tanto, el paro descendió un 1% más en el sector de la logística y el transporte respecto al resto de sectores durante 2016.

### **El mercado español de carretillas crece un 17% en 2016**

Según los datos de la Asociación de Empresas Distribuidoras de Equipos de Mantenimiento Medea, que agrupa a los fabricantes y distribuidores de carretillas elevadoras presentes en España, el mercado ha crecido un 17,26% en 2016, pasando de las 27.352 unidades vendidas a lo largo del año anterior a las 32.074 del último registro. El dato es un 35,39% superior al de 2011, cuando se vendieron 20.201, y un 50,57% superior al de 2013, cuando se alcanzó el resultado más bajo de estos seis años, con 18.153 carretillas.

En total, 8.373 corresponden a carretillas contrapesadas, ya sean térmicas o eléctricas, mientras que 15.216 son equipos de interior. La suma, 23.589 unidades, supone un aumento del 14,57% respecto a 2015.

En el ámbito de las contrapesadas, esto implica un incremento del 17,33% respecto a 2015, cuando se vendieron 7.136 unidades, y del 71,26% respecto a 2014, con un total de 4.889 unidades. Además, la cifra ha aumentado un 90,03% en relación a 2011, cuando se alcanzaron 4.406 unidades.

## VIII BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO SIL 2017

### **EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA SERÁ ESENCIAL EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO**

La decimonovena edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017) ha realizado el VIII Barómetro Círculo Logístico donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 919 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2017. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este VIII Barómetro Círculo Logístico SIL es el siguiente:

<b>¿Cuál es su sector de actividad?</b>	
<b>ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN</b>	<b>31,4</b>
<b>AUTOMOCIÓN</b>	<b>6,6</b>
<b>TEXTIL/RETAIL</b>	<b>11,9</b>
<b>TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA</b>	<b>7,2</b>
<b>QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO</b>	<b>27,1</b>
<b>CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA</b>	<b>3,3</b>
<b>MAQUINARIA Y SIDERURGIA</b>	<b>6,6</b>
<b>OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y EDITORIAL, RIEGO, RECICLAJE, PISCINAS...)</b>	<b>5,9</b>

#### **La colaboración y el intercambio, claves en la logística del futuro**

La VIII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado por primera vez sobre qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro. En este sentido, los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **el intercambio de información estandarizada** en un 42% de los casos. La **colaboración en materia de transporte** (36,2%) y **en materia de almacenaje** (20,2%) son otros aspectos que consideran que serán importantes. Otros aspectos como son la **sostenibilidad, la adaptación a las nuevas tecnologías, la combinación de cadenas de suministro entre proveedores y clientes o el Internet de las Cosas**, suponen el 1,6% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.



¿Qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	36,2	35,2	46,4	44,5	38,3	37,5	55,6	21,8
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	20,2	23,2	14,3	25,9	25	18,7	11,1	30,4
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	42	40	35,7	29,6	33,1	40	33,3	47,8
OTROS	1,6	1,6	3,6	0	3,6	3,8	0	0

### Un ‘buen logístico’ tiene que ser innovador

Un 36,8 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’ es el de **ser innovador**. El sector que más valora este atributo es el de **la construcción e inmobiliaria** (45,5%) mientras que el que menos lo hace es el de la **maquinaria y la siderurgia** (17,8%).

La **capacidad de negociación** (23,2%) o el hecho de **tener empatía** (21,9%) también son muy importantes si se quiere ser un ‘buen logístico’. **Tener capacidad de negociación** será muy importante si un logístico quiere tener éxito en el sector del **textil y del retail** (28,6%) mientras que si lo que quiere es triunfar en el sector de la **tecnología y la electrónica** deberá tener empatía (38,1%).

Los 919 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el VIII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un ‘buen logístico’ **sea analítico** (11,8%) y que **tenga paciencia** (6,3%).

¿Cuál es el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SER INNOVADOR	36,8	43	42,5	34,3	33,3	41,8	45,4	17,8
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	23,2	24	20	28,6	19,1	27,8	18,2	25
TENER EMPATÍA	21,9	25,6	20	20	38,1	16,4	18,2	14,3
TENER PACIENCIA	6,3	5,8	12,5	2,8	9,5	8,9	0	3,6
SER ANALÍTICO	11,8	1,6	5	14,3	0	5,1	18,2	39,3

## La experiencia, cada vez más importante para contratar a un profesional del sector logístico

A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas valoran por encima de todo la **experiencia del candidato** (38,5 %), cifra que aumenta en un 2,3% respecto a 2015 y un 3% respecto a 2014. Según se desprende del **VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017**, los sectores de la **construcción y el inmobiliario** (46,1%) y de la **alimentación y la gran distribución** (41,5%) son los que más valoran la **experiencia del candidato**, mientras que en el lado opuesto encontramos al sector de la **tecnología y la electrónica**, con un 29,5%.

Las **habilidades en el trabajo de equipo**, con un 21,7%, figuran en el segundo lugar de atributos más importantes que debe tener un candidato logístico. Esta cifra no ha variado respecto al estudio realizado en 2015. La **formación** del candidato, se encuentra en la tercera posición, con un 20,7%, cifra que aumenta 1,3% respecto al año pasado. En este sentido observamos que el sector que más apuesta por la **formación** es el de la **tecnología y la electrónica** (23,5%). Por el contrario, el sector del **textil y el retail**, con un 14,6%, es el que menos apuesta por la formación a la hora de contratar a un profesional del sector logístico.

¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
EXPERIENCIA	38,5	41,5	35,6	34,1	29,5	37,4	46,1	38,3
HABILIDADES EN EL TRABAJO DE EQUIPO	21,7	21,1	22,2	29,3	14,7	21,4	23,1	17,7
FORMACIÓN	20,7	20,4	22,2	14,6	23,5	19,8	23,1	17,6
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS E INFORMÁTICA	9	4,1	13,3	7,3	8,8	13,7	7,7	11,7
LA RECOMENDACIÓN POR PARTE DE UN CONOCIDO O PROFESIONAL DEL SECTOR	7,2	8,8	4,4	9,7	11,8	6,1	0	8,8
PERFIL PSICOTÉCNICO	2,1	2,7	0	4,9	8,8	0,8	0	5,9
OTRAS (Actitud, Compromiso con el proyecto...)	0,8	1,4	2,2	0	2,9	0,8	0	0

## La figura del director de Logística está bien valorada por la dirección general de las empresas

La presente edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado por primera vez a los directores de Logística o Supply Chain si su figura está bien valorada por parte de los directores generales de sus empresas. Un 65,3% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de Logística **es bastante importante o fundamental**. Concretamente un 47,6% de los directores generales valoran **como fundamental** la figura del director de Logística y un 17,7% como **bastante importante**. Los directores generales de las empresas de **retail o textil** consideran la figura del director de Logística como fundamental dentro de su compañía con un 71,4%. Sólo un 18,6% de los directores de Logística que han participado en este estudio considera que su figura **debería estar más valorada** por los directores generales de sus empresas.

¿Está bien valorada la figura del Director de Logística por parte de la Dirección General de las empresas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SÍ, ES FUNDAMENTAL	47,6	45,9	57,9	71,4	64,3	42,6	28,6	37,5
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	17,7	12,5	15,8	14,3	14,3	22,2	28,6	12,5
EN SU JUSTA MEDIDA	16,1	19,4	15,8	14,3	14,3	13	28,6	12,5
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	18,6	22,2	10,5	0	7,1	22,2	14,2	37,5
NO, EN ABSOLUTO	0	0	0	0	0	0	0	0

## El transporte sigue siendo el rey

Entre las actividades logísticas más subcontratadas destaca, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, **el transporte**. Un 91,2 % de los 919 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa con un 91,2%. Esta cifra desciende un 5,4% respecto al año pasado y un 1% respecto al año 2015. De todos modos, el **transporte** sigue siendo el líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda

actividad más externalizada que es **la distribución** con un 44,3 %. Los sectores de la **construcción y el inmobiliario** y de la **maquinaria y la siderurgia** subcontratan en un 100% de los casos el servicio del transporte. El sector que menos subcontrata el servicio del **transporte** es el del **automoción** con un 85%. Por lo que se refiere a **la distribución** el principal cliente proviene del sector del **textil y del retail** y de la **tecnología y la electrónica** con un 40%.

En el tercer lugar de las actividades logísticas más subcontratadas encontramos la **gestión de stocks** con un porcentaje del 28,5%. Esta cifra aumenta un 2,5% respecto al año 2016, un 3,5% más que en 2015 y un 5,5% más que en 2014, por lo que se confirma su tendencia al alza de los últimos años. Por su parte, un 21,9% de las empresas subcontrata los servicios de **envase y embalaje** y un 14% los **servicios de mantenimiento** y de **automatización de sistemas**.

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
TRANSPORTE	91,2	91,7	85	95	86,7	92,7	100	100
DISTRIBUCIÓN	44,3	5,6	30	40	40	34,5	14,3	25
GESTIÓN DE STOCKS	28,5	34,7	45	25	40	18,2	14,3	25
ENVASE Y EMBALAJE	21,9	18,1	30	30	40	16,4	42,8	31,2
MANUTENCIÓN	14	12,5	15	10	20	16,4	0	25
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	14	15,3	25	20	6,7	5,4	28,6	18,8
PRODUCCIÓN	9,6	2,8	10	10	20	5,4	28,6	6,3
COMPRAS	6,6	4,2	15	10	6,7	3,6	0	0
OTRAS	3,1	4,2	5	0	0	3,6	0	0

### **La flexibilidad, la experiencia y la confianza son cada vez más importantes**

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 79,7%. El sector de la **construcción** es el que más valora la **calidad** en un 100% de los casos, mientras que el sector del **textil y el retail** así como de la **tecnología y la electrónica**, en un 66,6% de los casos los que menos valoran la calidad.

El segundo aspecto más valorado sigue es la **flexibilidad** con un 53,8%, cifra que aumenta un 1,3% respecto al 2016, un 4,1% respecto al 2015 y un 4,8% respecto al 2014. La **flexibilidad** se sitúa por primera vez en el segundo aspecto más valorado a la hora de subcontratar un servicio logístico.

Por su parte, la **experiencia y la confianza** sube del cuarto lugar al tercer lugar en este ranking con un 53,4%. Esta cifra aumenta un 5,1% respecto al año pasado siendo muy importante para los directores de Logística o Supply Chain del sector de la **maquinaria y la siderurgia** (62,5%).

Otro aspecto muy valorado entre los cargadores a la hora de contratar un servicio logístico es el **ahorro**. Sin embargo, este aspecto, con un 50,4%, ha pasado en sólo un año de ocupar el segundo lugar de preferencias a ocupar el cuarto. Esta cifra significa un descenso del 11% en relación al año 2016, del 13,9% respecto al 2015 y del 14,3% comparado con 2014.

La **rapidez del proveedor**, con un aumento del 2,5 % respecto al año pasado, pasa a ser el quinto aspecto más valorado por los cargadores con un 24,1%. La **rapidez** desbanca a la **especialización** (21,6%) que desciende un 5,9% respecto al año pasado.

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
CALIDAD	79,7	78,7	80,9	66,6	66,6	80,3	100	81,2
AHORRO	50,4	49,3	47,6	52,4	60	46,4	42,8	37,5
FLEXIBILIDAD	53,8	56	52,4	61,9	53,3	46,4	57,2	50
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	53,4	54,7	42,8	52,4	40	51,8	42,8	62,5
ESPECIALIZACIÓN	21,6	24	14,3	9,5	6,6	19,6	28,6	37,5
RAPIDEZ	24,1	26,7	33,3	19,1	33,3	16,1	14,3	25
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	12,6	8	19	4,8	13,3	8,9	14,3	25
RRHH Y FORMACIÓN	5,5	5,3	4,8	0	6,6	7,1	0	18,7

## La certificación de calidad sigue siendo importante

Otra de los aspectos que refleja el VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 es que los directores de Logística o Supply Chain de las empresas españolas siguen valorando muy positivamente que las empresas proveedoras de servicios logísticos dispongan de **certificados de calidad o códigos de buenas prácticas**. En este sentido un 80,9 % de las empresas cargadoras exige a sus proveedores que dispongan de **certificados de calidad y códigos de buenas prácticas**, dato que ha disminuido tímidamente en un 2,4 % respecto al Barómetro del año anterior y un 2,7% respecto al de 2015. Sólo un 19,1 % no tiene en cuenta este aspecto en la decisión de contratar una actividad logística u otra.

¿En la decisión de contratar una actividad logística u otra influye el hecho que la empresa en cuestión disponga un certificado de calidad o código de buenas prácticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
Sí	80,9	78,7	90,5	71,4	73,3	94,5	100	56,2
No	19,1	21,3	9,5	28,6	26,7	5,5	0	43,8

## El servicio y la calidad es la gran obsesión de los cargadores

El **servicio y la calidad** siguen ocupando el primer lugar por lo que a las principales preocupaciones de los cargadores españoles se refiere. Un 19,8 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan **el servicio y la calidad** como principal preocupación, cifra que disminuye un 0,6% respecto al Barómetro de 2016, un 1,6 respecto a 2015 y un 2,9% respecto al Barómetro de 2014. En segundo lugar encontramos la **eficiencia y la optimización de costes y stocks** con un 17,7 %, cifra que baja un 0,8% respecto al año pasado.

La **rapidez, la puntualidad y el compromiso** suben a la tercera posición, por lo que a las preocupaciones logísticas de los directores de Logística o Supply Chain se refiere, con un 14,5%. En cuarto lugar nos encontramos los costes con un 13,9%, cifra que desciende un 4% respecto al año anterior.

Entre las principales preocupaciones que tienen los directores de Logística o Supply Chain de las principales empresas industriales españolas también destacan la **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un 6,9%, la

**planificación** (6,2%), la **innovación** (5,1%), la **sostenibilidad** (4,5%) y la **evolución del sector del transporte** (3,2%).

Una de las preocupaciones que más crece entre los cargadores españoles es la **innovación** (5,1%), con un aumento del 1 % respecto al 2016 y prácticamente de dos puntos con respecto al año pasado.

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SERVICIO Y CALIDAD	19,8	20,4	17,7	17,2	18,1	21,3	22,7	17,4
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	17,7	19,1	15,2	23,7	18,1	17,3	18,2	18,3
COSTES	13,9	11	13,9	10,5	16,4	15,7	9,1	10,1
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	14,5	14,4	16,4	11,8	16,4	13,8	27,3	20,1
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGIA DE CONTROL)	6,9	7,4	11,4	9,2	6,5	5,6	4,5	10,1
PLANIFICACIÓN	6,2	6,3	10,1	6,6	8,2	3	4,5	8,1
INNOVACIÓN	5,1	4,3	5,1	3,9	4,9	6,1	4,5	0
SOSTENIBILIDAD	4,5	6	1,3	5,3	4,9	5,6	0	0
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	3,2	4	2,5	1,3	1,6	5,1	4,5	3,6
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	1,7	0,7	1,3	1,3	0	3	4,5	3,6
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	2,9	4	0	5,3	0	2	0,1	1,7
RRHH	1,3	0,7	3,8	1,3	1,6	0,5	0	5,3

INCERTIDUMBRE ACTUAL	1,1	0,3	0	1,3	1,6	0,5	0	1,7
MOROSIDAD	0,9	1	0	1,3	1,6	0,5	0,1	0
OTRAS	0,3	0,3	1,3	0	0,1	0	0	0

### Los cargadores cada vez más partidarios de las 44 toneladas

La VIII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2017 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera. En este sentido, un 75 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio se muestran partidarios de su implantación. Esta cifra experimenta un aumento del 4,1% con respecto al Barómetro de 2016 y del 6,7% respecto al del año 2015.

Por el contrario, el 4,7 % se muestra en contra de establecer las 44 toneladas de carga máxima en el transporte de mercancías por carretera, cifra que disminuye un 3,5 % respecto al 2016 y un 5,6% respecto al 2015. El 20,3 % de los encuestados se muestran indiferentes ante esta cuestión, cifra que también disminuye un 0,6% respecto al año anterior.

¿Es partidario de la implantación de las 44 toneladas de carga máxima en el sector del transporte de mercancías por carretera?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
		SÍ	75	80	76,2	80,9	75	70,9
NO	4,7	6,7	0	0	6,2	5,4	0	25
NS/NC	20,3	13,3	23,8	19,1	18,8	23,7	14,3	18,8

### La sostenibilidad adquiere mayor importancia

Otro aspecto significativo que se desprende del VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 ha sido el mayor compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**, pues un 98,3 % afirma invertir en criterios sostenibles. Además, un 42,8% afirma **invertir mucho** en criterios sostenibles, cifra que aumenta un 0,7% respecto al 2016 y un 3,8% respecto al 2015. Por sectores de actividad el sector **químico, farmacéutico y sanitario** es el más sensibilizado a la hora de invertir en **criterios sostenibles**, pues un 54,5% de sus empresas afirma **invertir mucho** en sostenibilidad.



Por el contrario, un 14,2% de los directores de Logística o Supply Chain del sector de la **construcción e inmobiliario** dice no **invertir nada** en criterios sostenibles.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SÍ, MUCHO	42,8	44	47,6	38,1	40	54,5	43,1	25
SÍ, BASTANTE	36	34,7	33,3	33,3	33,3	36,4	42,7	43,7
POCO	19,5	21,3	19,1	28,6	20	9,1	0	25
NADA	1,7	0	0	0	6,7	0	14,2	6,3

## **EL ORGANIZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorcio instituido en España (1916), es una entidad pública de dinamización económica, que opera principalmente en el área metropolitana de Barcelona.

Su actividad principal es gestionar el Polígono Industrial de la Zona Franca y de su Zona Franca Aduanera, así como administrar sus activos y favorecer la proyección internacional de Barcelona, Cataluña y España en los sectores ferial, logístico e inmobiliario. Para ello, dispone de más de 12.000.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial y urbano, en distintas fases de realización.

Su misión corporativa es propiciar el progreso social y la creación de empleo, a partir de la implantación industrial y logística, el desarrollo empresarial y de escenarios para la actividad económica, y la transferencia tecnológica. En cada ciclo histórico ha contribuido al crecimiento económico y social con iniciativas pioneras.

Los organismos rectores de la entidad están formados por representantes de las principales entidades del ámbito económico de Barcelona, representantes del Ayuntamiento de Barcelona y del Gobierno de España: las decisiones plenarios son un reflejo de su espíritu de concertación público-privada.

El Consorci de la Zona Franca tiene un protagonismo destacado en el potencial económico de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana.

La capital catalana es el núcleo de la región metropolitana: 2.500 km<sup>2</sup>, cerca de 5.000.000 de habitantes, el 10% de la población española. Su dinámica y diversificada economía genera el 19% del PIB y de las exportaciones españolas (Barcelona en cifras).

Como plataforma de aterrizaje empresarial de dicha conurbación, el Consorci gestiona el gran Polígono Industrial de la Zona Franca, con 6.000.000 m<sup>2</sup> y casi 300 empresas instaladas: una plataforma productiva global, cuyas naves industriales y logísticas cuentan con una conectividad privilegiada, gracias a su fácil acceso al puerto, el aeropuerto, los enlaces viarios internacionales y a la principal estación ferroviaria de mercancías.

Además, el Consorci es un promotor inmobiliario público con fuerte protagonismo en el área barcelonesa, donde desarrolla oficinas y edificios singulares, que generan riqueza y actividad empresarial; y regenera zonas urbanas para mejorar el urbanismo y la calidad de vida de sus habitantes.

Creadora de espacios para la economía productiva y la transferencia tecnológica, dentro y fuera de la ciudad de Barcelona, también refuerza la proyección de la economía local mediante eventos empresariales internacionales punteros, como la feria inmobiliaria Barcelona Meeting Point (BMP) y la logística Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL).