

SIL

Barcelona

DOSSIER DE PRENSA

Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa

Del 31 de mayo al 2 de junio de 2022

Pabellón 8, Recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona

BARCELONA



Índice

- Ficha técnica del SIL 2022 p. 3

- Novedades SIL 2022 p. 4-8
 - o Extremadura, Comunidad Autónoma Invitada p. 4-5
 - o MedaLogistics Week p. 5-6
 - o Innovación, sostenibilidad y talento, ejes del Congreso del SIL p. 7
 - o Mayor apue su apuesta por el networking p. 7
 - o Startup Innovation Hub p. 8
 - o Las claves del SIL 2022 p. 9

- Informe Económico Sectorial p. 10-14
 - o El transporte y la logística representa el 10% del PIB español p. 10
 - o La logística representa el 14,4% del PIB en Cataluña p. 10
 - o El sector logístico cerró 2021 con un incremento del 18,9% de su cifra de negocios p. 11
 - o El sector logístico cierra 2021 en situación de pleno empleo p. 12
 - o La digitalización cambia los perfiles profesionales más demandados por el sector p. 12-13
 - o La contratación inmologística alcanza una cifra récord de 2.200 millones de euros p. 13
 - o La contratación logística en Barcelona crece un 44% en 2018 p. 14
 - o La venta de carretillas dobla las cifras de 2020 p.14

- X Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 p. 15-24

- El Organizador: Consorci de la Zona Franca de Barcelona p. 25-26

- Contacto p. 26

FICHA TÉCNICA SIL 2022

Denominación:	Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa
Organizadores:	Consorci ZF Internacional, S.A.U.
Lugar de celebración:	Recinto de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Pabellón 8 Avda. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
Carácter:	Profesional
Ámbito:	Internacional
Periodicidad:	Anual
Edición:	22ª
Fechas:	Del 31 de mayo al 2 de junio de 2022
Horario Expositores	Del 31 de mayo al 1 de junio de 09:00h a 20:00h y el 2 de junio de 09:00 a 19:00 h.
Horario Visitantes:	Del 31 de mayo al 1 de junio de 09:00h a 19:00h y el 2 de junio de 09:00 a 18:00 h.
Empresas participantes:	650 (30 % de internacionalidad)
Novedades 2022:	Extremadura Comunidad Autónoma Invitada; Mayor apuesta por el <i>networking</i> con el Círculo Networking: Círculo Logístico, Círculo Retailer y Círculo Start-ups. 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África (MedaLogistics Week)
Sectores:	<ul style="list-style-type: none">- Servicios de transporte, logística y distribución- Intralogística- Tecnología e IT- Industria 4.0- Infraestructuras- Inmologística- Última milla y entrega en el <i>ecommerce</i>- Talento- Sostenibilidad

Novedades SIL 2022

El SIL 2022, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, celebra este año su **22ª edición**. El SIL nació como Congreso hace 24 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición de la Feria que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y fue fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su vigésimo primera edición. Ahora, tras un parón obligado por la situación sanitaria a nivel mundial, esta nueva edición de SIL llega con una imagen renovada, con un nuevo logotipo, y una mayor presencia de nuevas tecnologías que permitirán impulsar la generación de *networking*. La feria cuenta con una aplicación que facilitará la transmisión de datos entre expositores y visitantes sólo con escanear los correspondientes códigos QR.

Extremadura, Comunidad Autónoma Invitada

Extremadura será la Comunidad Autónoma invitada del SIL 2022. La Comunidad contará con una **participación muy destacada** en la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa con un stand donde mostrará toda su oferta y potencial logístico global con el objetivo de promocionarse y dar a conocer las posibilidades que ofrece de cara a captar a nuevos inversores y empresas que se establezcan y crezcan dentro del territorio.

La Junta de Extremadura presentó el año pasado la Estrategia Logística de Extremadura, un plan para mejorar la competitividad del tejido empresarial, impulsar la generación de empleo y el crecimiento de la economía regional y garantizar una gestión óptima del sistema logístico y de transporte de mercancías de la comunidad, asegurando que sea más eficiente, viable y sostenible. En un contexto de colaboración entre entidades públicas y privadas, la Estrategia establece las líneas públicas de actuación en tres horizontes temporales: 2030, 2040 y 2050 y, se asientan en las fortalezas logísticas de Extremadura que esencialmente son las relaciones con Portugal, la integración del Corredor Atlántico y la creciente actividad exportadora de sus empresas.

Los cinco objetivos estratégicos que recoge la Estrategia son: **establecer la configuración definitiva de la red de áreas logísticas, impulsar la intermodalidad**, estableciendo los corredores intermodales significativos y promoviendo así la sostenibilidad en el transporte y la logística, **proponer un modelo de gobernanza de infraestructuras, avanzar en la innovación de infraestructuras** para aumentar eficiencia y competitividad de servicios logísticos y de transporte, e **impulsar la capacitación y la colaboración** entre operadores logísticos y de transporte de cargadores e instituciones tecnológicas a través del asociacionismo.

El desarrollo de estos objetivos, bajo seis líneas de actuación, permitirá disponer de más de 400 hectáreas de suelo logístico bruto que a su vez generarán una inversión neta en urbanización y edificación de cerca de 700 millones de euros, con un empleo asociado que superará los 12.000 puestos de trabajo.

MedaLogistics Week

Organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, la MedaLogistics Week celebrará su 18ª edición los próximos días 31 de mayo y 1 de junio. La MedaLogistics Week acoge la celebración del **18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo**. En esta nueva edición llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

La celebración de la **18ª edición de la Cumbre Mediterránea de Logística, Transporte y Puertos** debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector

logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la **14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo** reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El **1r Encuentro de Logística de África** pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la **1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África** planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Innovación, sostenibilidad y talento, ejes del Congreso del SIL

Bajo el título “Logística y e-Commerce: motores de la economía” el Congreso del SIL reunirá a más de 300 speakers internacionales a lo largo de 80 sesiones en 4 stages distintos: **Business Transformation**, con speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico; **Industry & Logistics**, donde profesionales de ambos sectores abordarán los principales retos; **eDelivery**, que reunirá a expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores; y **Global Logistics**, espacio para reflexionar sobre cómo impulsar la recuperación del sector en Europa.

El Congreso del SIL contará con la presencia de cargos decisores de grandes empresas nacionales e internacionales como **Idilia Foods, DAMM, Nestlé, Procter & Gamble, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo, Decathlon, AkzoNobel, Casa Ametller, Getir, Freshly Cosmetics o Mango**, entre otros.

SIL 2022 se mantiene la novedad de 2019, los SIL Talks, ágoras de conocimiento situadas a la zona de exposición y donde se celebrarán conferencias de 20 minutos.

El SIL 2022 aumenta su apuesta por el networking

Otra de las novedades del SIL 2022 es su apuesta decidida por el networking. En esta edición hemos apostado por dividir el **Círculo Networking** en tres categorías: **Círculo Logístico**, que reunirá en los principales directores de logística y/o Supply Chain de empresas cargadoras de la industria, **Círculo Retailer**, con la presencia de los retailers internacionales más destacados, y **Círculo Start-ups**, donde reuniremos a las empresas emergentes con posibles inversores.

Start-up Innovation Hub

SIL 2022 quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuyo acto de entrega tendrá lugar durante la Noche de la Logística. Además, los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL 2022 como las mejores empresas emergentes del año.

Los 10 startups finalistas que optan a participar al premio a la Mejor Start-up del sector son:

- BeChained Artificial Intelligence Technologies SL
- Alterity
- Zeemcoin "Zero Emission Coin"
- Yopidoya
- Estoko Logistics
- Sense
- ClearQuote Inc
- Usyncro
- Feeder
- Gandolapp, S.L.

Las claves del SIL

El **SIL** celebra su 22ª edición tras dos años de ausencia obligada por la situación sanitaria global, reafirmando su posicionamiento como la cita líder de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de encuentro del sector logístico, ofreciendo una amplia posibilidad de realizar *networking* de calidad.
- Proyección Internacional: Año tras año el SIL atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de conferencias que se desarrollan a lo largo de los días de la feria.
- Apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico y acercando las últimas innovaciones y tendencias del sector.

Informe Económico Sectorial

El presente informe se ha elaborado a partir de datos extraídos de prestigiosos estudios, informes y artículos que se han ido publicando a lo largo del año en distintos medios de comunicación.

El transporte y la logística representan el 10% del PIB español

Según datos de ICEX, entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española, el sector de la logística y el transporte representa el 10% del PIB español. Este ámbito de actividad movió a lo largo de 2021 unos 111.000 millones de euros, generando cerca de 1.000.000 de empleos. Los datos demuestran que se trata de un sector clave para la nueva economía.

La logística representa el 14,4% del PIB en Cataluña

Según datos del Observatorio de la Logística, realizado por CIMALSA, en 2021 la logística ya representaba el 14,4% del PIB en Cataluña. De esta forma, la comunidad autónoma se convierte en el segundo territorio europeo con más peso en el sector logístico sobre el Producto Interior Bruto, sólo por detrás de los Países Bajos.

El mismo estudio destaca que actualmente hay 499 start-ups dedicadas a la logística, con 351 start-ups dedicadas íntegramente al sector, en Cataluña y crean 3.600 puestos de trabajo. El 60% de ellas se concentran en la provincia de Barcelona. Destaca como actividad principal de las empresas emergentes el *ecommerce*, el 43% de ellas están ligadas a esta actividad económica que engloba a: plataformas de *ecommerce*, tiendas online, gestores de plataforma y *marketplaces*, última milla, centros de consolidación, *packaging* inteligente, envíos bajo demanda y taquillas inteligentes.

El Observatorio también señala el impacto que ha tenido la crisis sanitaria sobre la logística, con una importante regionalización de las cadenas logísticas que se observa

en la reducción de los tráficos en los flujos más lejanos. El valor de las exportaciones en 2020 disminuyó un 10,3%, rompiendo la dinámica de los últimos diez años.

Como dato nuevo, se ha observado la presencia de mujeres en el sector, que representa el 22% de las personas trabajadoras.

El sector logístico cerró 2021 con un incremento del 18,9% de su cifra de negocios

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en España el sector logístico incrementó su cifra de negocios un 18,9% en 2021. Sin embargo, las ratios medias son aún inferiores a los de 2019, a pesar de que los valores de noviembre y diciembre superaron las cifras prepandémicas.

La actividad que mayor crecimiento ha registrado ha sido el del almacenamiento y actividades anexas al transporte, con un aumento anual del 26,1%. Asimismo, sólo en el mes de diciembre se registró una subida del 35,1%.

El segundo subsector que más creció fue el transporte aéreo, que en 2020 se vio especialmente perjudicado por la pandemia. A finales de 2021 se había registrado un incremento del 24%, con un incremento de los ingresos en diciembre del 106,2%. De forma destacada también creció el transporte marítimo, que cerró la facturación de 2021 con un incremento del 19,1%.

La modalidad ferroviaria registro a su vez un aumento del 20,7%, frente al crecimiento contenido de las actividades postales y de correo, con una subida del 8,9%, pese al descenso del 2,7% en el mes de diciembre.

El sector logístico cierra 2021 en situación de pleno empleo

Los datos publicados por la EPA en 2021 aseguran el buen año vivido por el sector, que cerró el cuarto trimestre del año con un aumento del 6,8% respecto al periodo anterior, cinco veces superior al total de la economía. Así, de octubre a diciembre el 44% de los puestos de trabajo creados en el conjunto de la economía fueron del sector logístico.

La variación interanual del dato también fue muy favorable, alcanzando el 6,7%. De esta forma, a finales de 2021 el paro en el sector fue del 4,6%, 8,7 puntos porcentuales inferior a la tasa de paro del global de la economía, con lo que se puede afirmar que se encuentra en situación de pleno empleo.

La población activa en el sector de la logística terminó el año con 1.130.100 personas, cifra que supone el 5% de todos los activos de la economía española. En cuanto al género, el 79% de los activos ocupados son hombres y sólo el 21% lo ocupan mujeres. Por edades, la mayor concentración se presenta entre los 45 y los 49 años (15,8%), seguido de 50 a 54 (15,9%) y los de 40 a 44 años (45,8%).

Así mismo, el sector español de transporte y almacenamiento cuenta en el último cuarto del pasado ejercicio con una población activa total de 1.071.600 personas, un 7,14% más que en el tercer trimestre de 2017, así como un 4,15% más que en el tercer cuarto de 2018.

La digitalización cambia los perfiles profesionales más demandados por el sector

La irrupción de la pandemia y el cambio de los modelos de negocio han obligado al sector logístico y a la cadena de suministro a llevar a cabo una transición acelerada con una importante implementación de nuevas tecnologías. Este factor ha modificado los perfiles profesionales más demandados por las empresas del sector.

Según un estudio elaborado por Randstad, los puestos con más demanda son:

- Jefe de almacén: los encargados de dirigir equipos, gestionar e inventario y planificar la estrategia logística son especialmente reclamados en grandes zonas como Barcelona o Madrid, además de puertos importantes como Valencia o Algeciras. La horquilla salarial media de dichos profesionales se encuentra entre los 24.000 y los 32.000 euros anuales.
- Sales executive: ejecutivos de cuentas especializados en el sector de la logística y el transporte. Las zonas en las que hay mayor demanda para estos perfiles son las ciudades de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao. En este caso, la banda salarial se sitúa entre los 35.000 y los 65.000 euros al año.
- Programador de PLC: en Barcelona y Madrid existe escasez de los profesionales encargados de diseñar programas de control y funcionamiento para la maquinaria automatizada que se utiliza en el sector de la logística. Para estos perfiles, el salario anual se encuentra entre los 35.000 y los 45.000 euros anuales.

La contratación inmologística alcanza una cifra récord de 2.200 millones de euros

El pasado 2021 fue un ejercicio récord en el mercado inmologístico, alcanzando una inversión en activos logísticos de unos 2.200 millones de euros. Los niveles de contratación de dichos inmuebles superaron los 2.700 millones de metros cuadrados, según la consultora CBRE. De esta forma, la cifra contratada supera un 44% la de 2020.

Por su parte, Cataluña alcanzó una contratación de 912.000 metros cuadrados de los cuales el 86% fue contratación neta, lo que supone un incremento del 118% respecto a la registrada en 2020. La disponibilidad se sitúa en el 2,4% con la zona Centro alrededor del 0%, la primera corona alrededor del 2,3% y con la segunda y tercera corona consolidadas debido a su localización estratégica, sus precios más competitivos y también por las características de los activos, según lo afirma Savills.

La contratación logística en Barcelona crece un 44% en 2018

Actualmente Barcelona cuenta con cerca de nueve millones de metros cuadrados destinados a superficie logística. Sin embargo, actualmente poco más de 200.000 m² se encuentran disponibles, según datos proporcionados por Savills.

Ante el continuo buen ritmo de la demanda se ha producido un incremento de rentas del 5% y se ha generado un gran interés en suelo finalista y suelo en gestión.

Asimismo, Savills también apunta al increment del pre-let y llave en mano ante la falta de producto disponible

La venta de carretillas dobla las cifras de 2020

El mercado español de carretillas elevadoras y equipos de manutención ha superado las 50.000 máquinas en el total del mercado en 2021, doblando las 24.530 del ejercicio de 2020. La cifra récord hasta el momento era la registrada en 2018, que alcanzó las 31.143 unidades.

También se han producido novedades en la composición del mercado total, con más de 16.300 carretillas contrapesadas, de las que 9.950 son eléctricas y 6.430 térmicas, lo que refleja el cambio de reglamento en la motorización. Los equipos de interior del pasado ejercicio superan por sí mismo, con 34.620 unidades, el récord de 2018. Sin embargo, cabe destacar que el 62% de estos equipos son de poco volumen y valor.

XII BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO SIL 2022

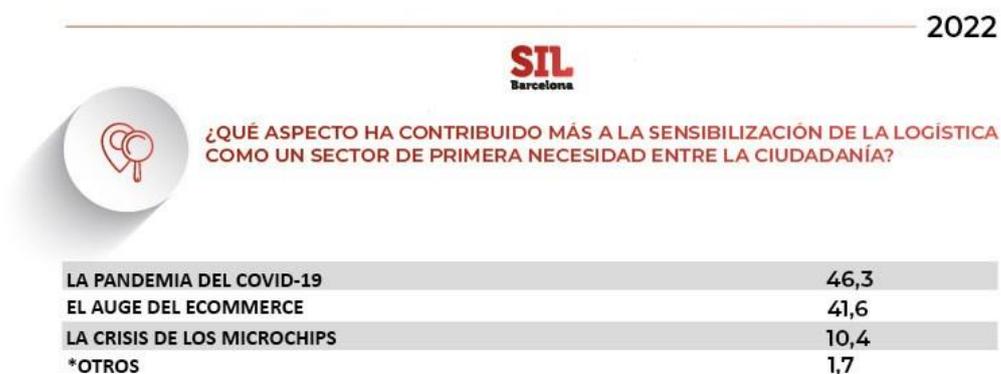
EL COVID-19 HA VISIBILIZADO LA LOGÍSTICA COMO UN SECTOR DE PRIMERA NECESIDAD ENTRE LA CIUDADANÍA

La vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales españolas cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. En los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la **pandemia del Covid-19** con un **46,3%** y el **auge del eCommerce** con un **41,6%**. Un **10,4%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española considera que la **crisis de suministro de los microchips** también ha contribuido a ello, mientras que sólo un **1,7%** apunta otras causas como la **falta de profesionales** en el sector, la **logística inversa** o el **desabastecimiento**.



Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2%) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5% en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental**. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante**, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1% dice que se valora **en su justa medida** (en 2020 era del 29%), un 23% que **debería estar más valorada** (23,8% en 2020) y sólo un 0,7% que **en absoluto está valorada** en su empresa (0,8% en 2020).



La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9% de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es la **capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. El segundo atributo más valorado es el de **tener una visión estratégica** (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de **ser analítico** era el más valorado. Ahora, un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística, aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La **capacidad de organización** (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la **capacidad de negociación**, con un 9,1%, también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un ‘buen logístico’ **tenga mentalidad digital** (5,1%), que **tenga empatía** (5,1%), que **tenga contactos** (3,2%) y que **tenga una buena formación** (1,9%).

2022



¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRIBUTO QUE DEBE TENER UN BUEN DIRECTOR DE LOGÍSTICA?

TENER CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS	20,9
TENER VISIÓN ESTRATÉGICA	16,6
SER ANALÍTICO	13,9
TENER CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	12,5
SER INNOVADOR	11,7
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	9,1
TENER EMPATÍA	5,1
TENER MENTALIDAD DIGITAL	5,1
TENER CONTACTOS	3,2
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	1,9

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la **automatización de las operaciones** (32,1%), seguido de la **colaboración en materia de transporte** (26,4%), y del **intercambio de información estandarizada** (24,1%).

La **colaboración en materia de almacenaje** (7,7 %) y la **personalización del servicio** (7,4 %) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del **blockchain**, la **regularización del transporte**, la **promoción del transporte multimodal**, la **profesionalización del personal**, la **coordinación** y la **tecnología asociada a la robótica**,

la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de resolver el problema de la deslocalización.



Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un **54,3%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas **invertirán menos de un millón** de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión, los encuestados manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un **32,1%** afirma que invertirán una cantidad que oscilará **entre el millón de euros y los 5 millones de euros**, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de **entre 5 y 10 millones de euros** que en esta ocasión representan un **5,6%** y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro **5,6%** de los encuestados asegura que sus empresas invertirán **entre 10 y 50 millones de euros**, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente, el número de empresas que tienen previsto realizar una **inversión superior a los 50 millones de euros**

en la presente edición suponen un **2,4%**, cifra que registra un incremento del 0,6% respecto a 2020.



Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un **72,3%** de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del **6,1%** en relación con el anterior barómetro realizado en 2020. Además, un **6,4%** de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas **no están nada comprometidas** con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un **29,8%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan muchas acciones** encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un **42,5%** afirma que sus empresas realizan **bastantes acciones** para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente, un **21,3%** (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.

2022

SIL
Barcelona



¿SU EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS?

SÍ, MUCHO	29,8
SÍ, BASTANTE	42,5
POCO	21,3
NADA	6,4

La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un **82,4%**, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 61,1% seguido muy de cerca por la **experiencia y la confianza** con un **59,2%**, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del **6,9%** en relación con el estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la **especialización** con el **31,4%** (+4,8%) y la **rapidez** con el **29,6%** (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La **optimización empresarial** (9,4%) y los **RR.HH. y la formación** (5,6%) cierran este ranking de aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.

2022



SIL
Barcelona

¿QUÉ ASPECTOS VALORA A LA HORA DE SUBCONTRATAR UN SERVICIO LOGÍSTICO?

CALIDAD	82,4
AHORRO	48,4
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	59,2
FLEXIBILIDAD	61,1
ESPECIALIZACIÓN	31,4
RAPIDEZ	29,6
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	9,4
RRHH Y FORMACIÓN	5,6

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El **servicio y la calidad (21,5%)** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de **la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%)** que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la **rapidez, la puntualidad y el compromiso** de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un **7,3%**, cifra que supone una disminución de un 5,1%, la **planificación** con el **7,1%** (+2,8%), y la **sostenibilidad** con el **6,1%** (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar de que no figuran en los primeros lugares, cabe destacar que crece la preocupación por **la incertidumbre actual** con el **4,3%** (+2,8%) y por **la evolución del sector** del transporte con el **4,2%** (+2,3%). Sin embargo, el tema de **la morosidad** en el sector prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el **0,1%** de los casos.



¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS?

SERVICIO Y CALIDAD	21,5
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	18,9
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	13,9
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGÍA DE CONTROL)	7,3
INNOVACIÓN	4,9
PLANIFICACIÓN	7,1
SOSTENIBILIDAD	6,1
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0	4,2
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	1,3
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	1,7
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	4,2
MOROSIDAD	0,1
INCERTIDUMBRE ACTUAL	4,3
RRHH	0,7
CAPTACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO	3,8

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a duda, **el transporte**. Un 96,2% de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría, ya que se encuentra a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución**, con un 52,8% y que experimenta un retroceso del 6,5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no registra grandes cambios respecto a la anterior edición, manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de **compras** que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un **3,1%** desciende un 5,1%.

2022



SIL
Barcelona

¿QUÉ ACTIVIDADES LOGÍSTICAS SUELE SUBCONTRATAR SU EMPRESA?

TRANSPORTE	96,2
DISTRIBUCIÓN	52,8
EMBASE Y EMBALAJE	27,7
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	24,5
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	17
PRODUCCIÓN	10,7
COMPRAS	3,1
OTRAS	4,4

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera, con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al 2020.

Por contrapartida, el número de **detractores de las 44 toneladas** ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del **10,8%**. Los encuestados que se muestran **indiferentes ante esta cuestión** también aumentan considerablemente en un 5,5% representando el **31,2%** del total de participantes de este estudio.

2022



SIL
Barcelona

¿ES PARTIDARIO DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS 44 TONELADAS DE CARGA MÁXIMA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA?

SÍ	58
NO	10,8
NS/NC	31,2

EL ORGANIZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorcio instituido en España (1916), es una entidad pública de dinamización económica y social. Desde su creación, gestiona el polígono industrial de la Zona Franca y su zona aduanera, además de promover multitud de proyectos en otras zonas de la ciudad y del área metropolitana, vinculados siempre a actividades de alto valor añadido y con un fuerte componente de innovación. Además, también trabaja para favorecer la proyección internacional de Barcelona, Cataluña y España en los sectores ferial, logístico y de nueva economía. Para ello, dispone de más de 10.000.000 m² de suelo industrial y urbano, en distintas fases de realización.

Su misión corporativa es dinamizar la economía de la región metropolitana de Barcelona gestionando el área industrial de la Zona Franca y su Zona Franca Aduanera como actividad principal para generar valor económico y social, favoreciendo su proyección internacional. En cada ciclo histórico ha contribuido al crecimiento económico y social con iniciativas pioneras.

Los organismos rectores de la entidad están formados por representantes de las principales entidades del ámbito económico de Barcelona, representantes del Ayuntamiento de Barcelona, de la Generalitat de Catalunya y del Gobierno de España: las decisiones plenarios son un reflejo de su espíritu de concertación público-privada.

El Consorci de la Zona Franca tiene un protagonismo destacado en el potencial económico de la ciudad de Barcelona y su región metropolitana.

La capital catalana es el núcleo de la región metropolitana: 2.500 km², cerca de 5.000.000 de habitantes, el 10% de la población española. Su dinámica y diversificada economía genera el 19% del PIB y de las exportaciones españolas (Barcelona en cifras).

Como plataforma de aterrizaje empresarial de dicha conurbación, el CZFB gestiona el gran

Polígono Industrial de la Zona Franca, con 4.700.000 m2 y más de 170 empresas instaladas: una plataforma productiva global, cuyas naves industriales y logísticas cuentan con una conectividad privilegiada, gracias a su fácil acceso al puerto, el aeropuerto, los enlaces viarios internacionales y a la principal estación ferroviaria de mercancías.

Además, la entidad es una promotora inmobiliaria pública con fuerte protagonismo en el área barcelonesa, donde desarrolla oficinas y edificios singulares, que generan riqueza y actividad empresarial; y regenera zonas urbanas para mejorar el urbanismo y la calidad de vida de sus habitantes.

Actúa de dinamizador para la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

Contacto

Para más información de Prensa y Comunicación:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación

Móvil: 609358475

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Berta Roig – Kreab

Móvil: 691437329

broig@kreab.com

Alba Cano – Kreab

Móvil: 635589746

acano@kreab.com