



Publicación Soporte Circulación Difusión

Prensa Escrita 68 298 Audiencia 213 000

La Razón Nacional, 38

Fecha País V. Comunicación V.Publicitario

15/05/2022 España 219 348 EUR (228,356 USD) 477,44 cm² (76,6%) 27 950 EUR (29 098 USD)



Mesa redonda Consorci



El sector logístico, más actual y necesario que nunca

El pasado 11 de mayo se celebró en la sede de LA RAZÓN en Madrid un debate que abordó el estado actual y los retos del sector logístico en España

Nicolás Sangrador, MADRID

 $i\,hay\,un\,sector\,que\,ha$ sufrido las consecuencias menos visibles de la pandemia, ese ha sido el logístico. Desde hace meses observamos un cuello de botella del sector con consecuencias globales. Con esta premisa el periodista Roberto López abría el debate, que contó con unos ponentes de excepción. Al inicio se proyectó un video de Mi-guel Bernal, de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Di-

gital de la Junta de Extremadura, que no pudo estar presente en la mesa. Bernal apuntó que «Extremadura vive un momento clave, pues está en el epicentro del sector logístico gracias a su suelo industrial, único en calidad v extensión» Extremadura es la Comunidad Autónoma invitada en la nueva edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona (SIL), que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio.

A continuación se dio paso a los participantes de la mesa: Pere Navarro, Delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Fran-

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de



Publicación

Soporte Circulación Difusión Audiencia

68 298 213 000

La Razón Nacional, 39 Prensa Escrita

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

15/05/2022 España 219 348 EUR (228,356 USD) 464,16 cm² (74,4%) 27 406 EUR (28 532 USD)



ca de Barcelona (CZFB) y presidente del SIL; Blanca Sorigué, directora general del CZFB y del SIL; Cristian Oller, Country Manager de Prologis en España; Luis Poch, Commercial Manager de Green Logistics by Aquila Capital; Luis Jiménez, Director de desarrollo de negocio de GXO; y Juan Carlos Valero, Director de Operaciones de Archie Company.

Cuellos de botella

Tras las presentaciones, Roberto López abrió el debate con una cuestión que, desde hace meses, trae de cabeza al mundo entero: los problemas en las cadenas de suministros derivados de la pandemia. Oller destacó que «la situación de colapso viene porque China tiene tolerancia cero con el COVID, y no les tiembla el pulso a la hora de cerrar ciudades enteras», y propuso a las empresas «aumentar al 12% su stock de emergencia, y pasar del just in time al just in case». Esto supone más almacenamiento, y es ahí donde

Prologis aporta soluciones. Sorigué apuntó que en el SIL se va a trabajar en las sinergias a implementar para adaptarse a la nueva economía. Por su parte, Navarro abogó por una solución que pasa por acercar las fábricas, lo que traería nuevos puestos de trabajo. Asimismo, Jiménez destacó la función catalizadora de la pandemia. La deslocalización «supo-ne una exposición a riesgos que, de tener todo más cerca, serían menores». A este respecto, Oller apuntó que siempre existirá la «logística de la última milla»

Sobrestock y suelo logístico En este punto del debate, López abrió una nueva cuestión: el sobrestock (o stock de emergencia) y la demanda de suelo. Luis Poch comentó el caso de Illescas de Green Logistics, que supone acercar los procesos logísticos a suelo nacional, lo que los hace más sostenibles. Oller y Navarro coinci-dieron en que el desarrollo urbanístico debe tener presente al sector logístico, pues debe estar

presente en esos espacios. Jiménez y Valero alabaron en este punto la profesionalidad y calidad del sector del Real State en relación con el logístico, destacan-do su rapidez y adaptación a las necesidades de las empresas.

Administraciones locales

Quizá el mayor punto de debate de la mesa redonda fue el de la relación de las empresas con las ad-

ministraciones públicas a la hora de tramitar permisos y licitaciones. Navarro tiró de experiencia para hablar de que, cuando ocu-paba puestos municipales, «las empresas logísticas no eran bienvenidas. Hoy esto es completa-mente diferente, pues las empresas no son como hace 20 años y la administración se ha dado cuenta de la inyección de recursos y puestos de trabajo que implica la im-plantación de una planta logística». Oller coincidió con Navarro y apuntó la necesidad de concienciar sobre este aspecto.

Por su parte, Poch apuntó algo importante, «las empresas logísticas no son especuladores», y bó la gran labor del desarrollador urbanístico a la hora de buscar

reutilizaciones de suelo urbano. Oller destacó la eficiencia del eparto, apuntando a la última milla: «Una furgoneta de reparto equivale a cien trayectos particulares al punto de venta». Por su parte, Valero apremió a las empre-sas logísticas a digitalizarse. De esta manera, apuntó, «las empre-sas conseguirán ser más sostenibles, ecológicas, mejorando en tiempo y forma las entregas y logrando una mayor visibilidad».

Búsqueda de talento

La mesa no podía terminar sin tocar un tema clave: la búsqueda de talento para el sector. Sorigué fue clara y apuntó que «no existe una carrera de logística. Todos los puestos son creados para una tecnología concreta». La ingeniería, a este respecto, es la base de la formación para la logística.

Luis Jiménez equiparó un alma-cén a una pequeña empresa, con su funcionamiento y organigrama propios, y desmintió la falsa creenpropios, y desminuolatas acreen-cia de que sostenibilidad y pro-ductividad estén reñidas, aportan-do datos claros: «la tecnología ayuda a la sostenibilidad redu-ciendo hasta en un 40% las emisiones». Oller y Valero coincidieron en que «no hay que hablar de sostenibilidad, si no de ser sostenibles». Por último Pere Navarro cerró la ronda de intervenciones apuntando que «es imprescindible cumplir los objetivos de soste-nibilidad y descarbonización para

que la logística funcione». Sin duda esta mesa abrió muchos y variados temas y que bien podrían constituir cada uno una mesa propia de debate. Roberto Lópezse despidió de los ponentes, agradeciendo a las personas que siguieron el debate a través de la web y redes de LA RAZÓN.





Una furgoneta de reparto equivale a cien trayectos particulares al punto de venta»

Cristian Oller Country Manager de

Prologis en España





La logística debe estar pegada al terreno, llegar al cliente final y no estar deslocalizada»

Pere Navarro

Delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL





La digitalización es clave para el futuro de cualquier empresa logística a corto plazo»

Juan Carlos Valero

Director de Operaciones de Archie Company





La pandemia ha sido un catalizador para procesos que habrían tardado mucho más en implantarse»

Luis Jiménez

Director de Desarrollo de Negocio de GXO





Las empresas logísticas trabajan para ofrecer el mejor producto al mejor precio a sus clientes»

Luis Poch

Commercial Manager de Green Logistics by Aquila Capital





La búsqueda de talentos es esencial para el desarrollo del sector. No existe una carrera propia»

Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL



Publicación Soporte Circulación

Audiencia

Diari Mes Tarragona General, 16 Prensa Escrita 10 667 10 657

31 971

Fecha País V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

13/05/2022 España 6 014 EUR (6,275 USD) 454,37 cm² (42,5%) 1557 EUR (1625 USD)



Innovació, talent i sostenibilitat marcaran la nova edició del SIL

El Saló de la Logística de Barcelona analitzarà els desafiaments del sector amb un congrés amb més de 300 participants i 80 sessions

Després de dos anys d'absència, SIL Barcelona, la fira líder de la logística, el transport i la Supply Chain del sud d'Europa, torna a obrir portes. Ho farà del 31 de a obrir portes. Ho lara del 31 de maig al 2 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc - Plaça d'Es-panya de Fira de Barcelona. La cita, organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) renova la seva imatge i tornarà a comptar amb un congrés que reunirà a més de 300 speakers internacionals que de-batran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i

«Estem molt emocionats d'anunciar el retorn d'una fira que s'ha consolidat com a refe-rent en el sector de la logística, el transport, la intralogística i la supply chain. En aquesta edició, emmarcada en un context soci-

oeconòmic i sanitari sense precedents, vol posar el focus en la logística i l'ecommerce com a pe-ces clau de l'economia, des d'àmbits diversos com la innovació, la sostenibilitat o el foment del talent», explica el delegat especial de l'Estat al CZFB, Pere Navarro.

La transformació, a debat

Més enllà dels expositors i de les zones de *networking* entre els participants, un dels principals al·licients d'aquesta nova edició del SIL, la 22a, és tot l'espai de-dicat al *congress*. Així doncs, la fira comptarà amb més de 300 experts en el sector de la logística i el comerç electrònic per a debatre i convidar a la reflexió sobre temes com la transformació empresarial i els nous models de negoci, les cadenes de subministrament globals, l'ecommerce & delivery, la innovació, la resili-ència, el talent, la sostenibilitat i

la tecnologia.

A l'stage de Business Transformation, speakers inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística parlaran sobre les tres grans macrotendències a nivell econòmic a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empre-ses d'avui i del futur després de l'esclat de la pandèmia i la crisi que l'ha precedit. A l'escenari Industry & Lo-

gistics, professionals d'ambdós sectors tractaran qüestions com els trencaments de la cadena de subministrament, la resiliència, les tinences en matèria de sostenibilitat, el talent logístic i els grans reptes de la digitalització o la indústria 4.0.

Pel que fa a l'*stage* sobre eDelivery, experts en *ecommerce*,



El SIL Barcelona és la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i al Mediterrani

tecnologia, màrqueting, logísti-ca, startups, administracions i inversos, entre altres, abordaran els reptes d'aquest subsector, com el màrqueting, la innovació en l'omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'ob-sessió pel client, les dades i els insights. Altres dels temes que es tractaran en aucestes sessies tractaran en aquestes sessions seran el canvi generacional, tecnològic i el client-centrisme

a les empreses, la revolució de l'economia per a un ecommerce més sostenible, així com el B2B i les plataformes com a model de

Per últim, a l'stage sobre Glo-bal Logistics, es qüestionaran temes com la digitalització en el sector postal, el networking i el talent i la sostenibilitat i la transformació digital per a impulsar la recuperació d'Europa. La directora general del Con-sorci de la Zona Franca i també del SIL Barcelona, Blanca So-rigué, destaca que «en l'actual context marcat per una incertesa permanent cal valorar la impor-tància de totes les activitats del sector logístic. Per això en aques-ta edició, analitzem els reptes globals i les oportunitats a les quals s'enfronten les empreses d'avui i les del futur».

Publicación Soporte Circulación Difusión

Audiencia

Logística Profesional General, 33
Prensa Escrita
27 166
4954
17 300

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

13/05/2022 España 18 581 EUR (19,390 USD) 600,35 cm² (96,3%) 2763 EUR (2883 USD)



ENTREVISTA

33

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL

"La digitalización, la sostenibilidad y el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, del sector logístico"



El Salón Internacional de la Logística 2022 se va a desarrollar en torno a la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el *e-commerce* & *Delivery*, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

Texto: Alejandra Cabornero

a 22º edición del SIL Barcelona tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio. Esta edición, que vuelve tras dos años de parón por la pandemia, reunirá a más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología. Desde Logística Profesional hemos tenido la

oportunidad de entrevistar a Pere navarro, delegado especial del estado en el CZFB y presidente del SIL para conocer de primera mano las claves de la próxima feria.

Después de 21 años ininterrumpidos del SIL, llegó la Covid-19. El Salón volverá del 31 de mayo al 2 de junio. Habrán pasado casi tres años de la última edición. ¿Cómo ha cambiado la logística desde entonces? Ha cambiado radicalmente, fue el primer sector en tener que adaptarse rápidamente a las circunstan-



Publicación Logística Profesional General, 34
Soporte Prensa Escrita
Circulación 27 166
Difusión 4954
Audiencia 17 300

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 18 581 EUR (19,390 USD) 599,61 cm² (96,2%) 2763 EUR (2883 USD)

13/05/2022



ĺ

34

ENTREVISTA

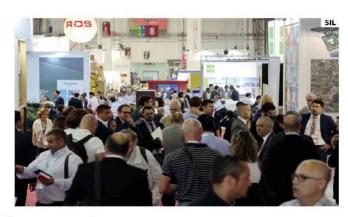
cias para seguir dando servicio a la ciudadanía tras el inicio de la pandemia y el confinamiento domiciliario. Sin duda, nos encontramos ante un sector mucho más digitalizado y también, por supuesto, más sostenible. Además, en 2019 todavía era un sector que trabajaba mucho, pero de forma silenciosa, ya que la mayoría de las personas no eran conscientes de la importancia de su existencia. Sin embargo, hoy en día la logística ha reafirmado su papel clave para el correcto funcionamiento de la economía y de la sociedad.

La innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento centrarán los debates del programa congresual de SIL 2022. ¿Hacia dónde evoluciona el sector logístico y cómo plantean que el SIL pueda ayudar a dibujar una hoja de ruta para el sector? Nos dirigimos hacia un futuro en el que la digitalización, la sostenibilidad y el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, también del sector logístico. SIL siempre ha sido una feria que se ha reinventado de manera constante para evolucionar junto al sector y ser un punto de encuentro de referencia tanto para exponer las últimas tendencias como para nutrirse de su espíritu innovador y diferenciador. Se trata de la única feria del sur de Europa que abarca toda la cadena de suministro, lo que es imprescindible para ofrecer una visión global de la hoja de ruta a seguir con el objetivo de adelantarse a las futuras necesidades del sistema.

Si hablamos de innovación no podemos dejar de lado la oportunidad que las start-ups y los emprendedores pueden ofrecer al sector, como quedó claro en el Start-up Innovation Hub de 2019. ¿Cuáles son para el SIL los objetivos principales de encuentro? ¿Cómo está siendo la respuesta de participación para la edición de este año? El objetivo del Start-up Innovation Hub en este 2022 es ofrecer la oportunidad a las empresas emergentes de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo. Estamos teniendo un alto nivel de participación, con más de 100 empresas ya inscritas.

Las dicz mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL &eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL &eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Además, este año hemo apostado por dividir en tres el "Círculo Networking", dando lugar al "Círculo Logístico", "Círculo Retailer", y "Círculo Startups", donde las empresas emergentes tendrán un espacio concreto en el que relacionarse con posibles inversores.



710 fueron las compañías participantes en la última edición, ¿cuántas han confirmado ya su apuesta por el SIL 2022?

A un mes y medio del inicio del salón ya nos queda muy poco espacio de exposición disponible, por lo que ya estamos rozando el lleno. Este año estamos viendo cómo hay unas ganas especiales de volver a celebrar el SIL, ganas de reencuentro físico entre todos los actores del sector y de generar negocio tras unos años complicados y unas circunstancias aún marcadas por la incertidumbre. Es una ocasión única para generar negocio.

Extremadura ha hecho una fuerte apuesta por el sector. La Estrategia Logística es su ambicioso plan que se alarga hasta 2050 y cuenta con 700 millones de euros de inversión. Será la comunidad autónoma invitada del SIL 2022. Todo un ejemplo territorial que hay que poner en valor...

Por supuesto, en el SIL queremos poner en valor todo el potencial del sector tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, para nosotros es especialmente importante contar con una comunidad autónoma invitada como Extremadura, ya que pone de relieve la firme apuesta de todo un territorio por el desarrollo del sector. Sin duda, la propuesta de Extremadura es una gran noticia para garantizar la innovación y la atracción de inversión y talento en materia logística.

En la presentación de esta edición se destacó la apuesta por reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, ¿de qué manera lo harán?

En primer lugar, estarán presentes en los ejes alrededor de los cuales gira esta edición: innovación, talento y sostenibilidad. Por otra parte, además de estar representados en el Congress, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se otorgará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles entre todas las participantes. Para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona es imprescindible que todas las acciones que se impulsen desde la entidad tengan un firme compromiso con los ODS. •





Publicación Logística Profesional General, 4
Soporte Prensa Escrita
Circulación 27 166
Difusión 4954

17 300

Audiencia

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 17 838 EUR (18,615 USD) 564,93 cm² (90,6%) 2542 EUR (2653 USD)

13/05/2022



4

SUMARIO

275 Mayo 2022





6Logística de última milla: los *hubs* urbanos y los puntos de recogida serán las grandes tendencias



Entrevista José Luis Fernández-Quejo Del Pozo, director general transporte y movilidad Comunidad de Madrid



26

La revolución del e-commerce incentiva el mercado de vehículos de reparto cada vez más sostenibles

Publicación Logística Profesional General, 5 Soporte Prensa Escrita Circulación 27 166 Difusión 4954

17 300

Audiencia

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 17 838 EUR (18,615 USD) 602,25 cm² (96,6%) 2763 EUR (2883 USD)

13/05/2022





Entrevista Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL



48
La incertidumbre social y económica aviva el crecimiento del

alquiler de maquinaria en la industria logística



Entrevista David Moneo, director del congreso Global Mobility Call

Logística

- 24 Artículo de opinión: Pedro Gil, profesor de dirección de transporte en Master de logística integral, UNO Organización Empresarial de Logística y Transporte
- 25 Artículo de opinión: Santiago Vesga, responsable de innovación y proyectos CITET
- 35 Actualidad Logística
- 36 La congestión en el puerto de Shanghái dificultará la exportación e importación a cualquier destino
- 42 Transporte
- 44 Inmologística

Intralogística

- 60 La seguridad se convierte en el aspecto fundamental de los muelles de carga y las puertas industriales
- 66 Actualidad intralogística
- 67 Moinsa destaca los beneficios de las entreplantas frente a la ausencia de suelo industrial disponible
- 67 Nuevo sistema de picking automatizado SSI Schaefer para el comercio electrónico de muebles
- 69 IPP continúa aplicando medidas para reducir su huella de carbono
- 72 EPAL alcanza niveles récord de producción de palets superando los 100 millones en 2021
- 73 Eventos

5



Publicación Soporte Circulación Audiencia

Logística Profesional General, 3 Prensa Escrita 27 166 17 300

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

13/05/2022 España 5 805 EUR (6.057 USD) 438,18 cm² (70,3%) 2064 EUR (2154 USD)



EDITORIAL

SHANGHÁI TENSIONA AÚN MÁS LA CADENA DE SUMINISTRO

1 de Shanghái es el mayor puerto de mercancías del mundo y se encuentra en situación de colapso desde finales de abril. Los 26 millones de habitantes de la ciudad china viven un nuevo confinamiento por un brote de Covid-19, lo que ha provocado un grave embotellamiento

de buques e importantes retrasos. El puerto se encuentra operando al 25% de su capacidad, una situación que ha hecho tensionar aún más la cadena de suministro. Lo que está sucediendo en la capital económica de China se unen a la aún latente guerra de Ucrania y el alza de los precios de la energía, que ya estaban ocasionando graves problemas para el comercio mundial.

LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO EN LA CAPITAL **ECONÓMICA DE CHINA SE UNEN A LA** AÚN LATENTE GUERRA DE UCRANIA Y EL ALZA DE LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA, **QUE YA ESTABAN OCASIONANDO GRAVES** PROBLEMAS PARA EL COMERCIO MUNDIAL

> En declaraciones a Logística Profesional Francisco Aranda Manzano, presidente de UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, advertía de que la crisis en la cadena de suministros se prolongará durante todo 2022, por lo que consideraba urgente y necesario que el Gobierno impulse iniciativas que faciliten a fabricantes e industrias poder reubicarse en España para establecer otros puntos de fabricación en zonas más próximas a la demanda. "La situación actual ha acelerado la transformación hacia una cadena de suministro más corta, más próxima al cliente final y que no esté basada básicamente en costes, sino en eficiencia y garantía de aprovisionamiento ante situaciones imprevistas. Es aquí donde España juega un papel crucial. Somos un hub logístico importante, pero tenemos que aspirar a convertirnos en un hublogístico mundial de primer nivel", apuntaba Aranda.

A pesar de este clima de incertidumbre, palpable en todos los sectores de la economía, la distribución en última milla, los vehículos de distribución urbana y el alquiler de maquinaria logística, principales temáticas de este número, pasan por un buen momento.

Los hubs urbanos y los puntos de recogida se postulan como las grandes tendencias en la logística de la última milla, este tipo de distribución cuenta cada vez con una mayor relevancia; la evolución de los hábitos de consumo junto a los avances de la tecnología ha provocado que el e-commerce registre crecimientos interanuales de doble dígito durante los últimos años. Para conocer el papel de la administración al respecto, contamos con una entrevista a José Luis Fernández-Quejo Del Pozo, director general transporte y movilidad Comunidad De Madrid.

Precisamente, esa citada revolución del comercio electrónico, ha incentivado el mercado de vehículos de reparto, un mercado que demanda unidades cada vez más sostenibles. La proporción de vehículos de reparto ecológicos en España es aún escasa, pero la tendencia es claramente creciente.

Por otro lado, hablamos del sector de alquiler de maquinaria para la industria logística, que logró un fuerte crecimiento el pasado 2021 gracias al clima incierto generado tras la pandemia, que ha llevado a las empresas a no invertir a largo plazo o posponer esa inversión en equipos de manutención. Seis de los principales actores del sector han participado en nuestro informe, dándonos su visión sobre tendencias y ventajas de este tipo de alquiler, acciones en materia de sostenibilidad o su opinión sobre seguridad v formación.

Finalmente, con motivo de la celebración en las próximas semanas de SIL 2022 y el Global Mobility Call, entrevistamos a Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, y a David Moneo, director del congreso Global Mobility Call. Citas a las que no faltaremos, y de las que daremos cuenta en la

General, 47 Prensa Escrita 45 479 36 437 Audiencia 549 000

La Vanguardia Catalunya

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

España 138 503 EUR (146,412 USD) 1041,51 cm² (94,5%) 33 274 EUR (35 174 USD)

12/05/2022



LA VANGUARDIA PER A CZFB

SIL 2022 reunirà més de 300 'speakers' de grans empreses internacionals

La fira líder de logística, transport, intralogística i 'supply chain' del sud d'Europa arriba a la 22a edició

és de 300 speakers internacionals, molts dels quals són alts directius d'empreses reconegudes a escala nacional i internacional, s'aplegaran al Recinte Firal de Montjuïc de Fira de Barcelona del 31 de maig al 2 de juny. Ho faran amb motiu de la 22a edició del Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) i des de fa anys la fira líder de logística, transport, instralogística i supply chain del sud d'Europa. Els speakers participaran en el SIL & tius d'empreses speakers participaran en el SIL & eDelivery Congress, el programa de coneixement de la fira, per

de coneixement de la fira, per debatre sobre innovació 4.0, di-gitalització, sostenibilitat i talent. El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, va assenyalar que "tenim moltes ganes de conèixer les novetats i les tendències que portaran els di-ferents experts del sector que ens acompanyara en anuesta edició". ferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició". La presència de càrrecs decisors de grans empreses, segons Navarro, també garanteix als assistents "l'oportunitat de generar negoci". A l'stage de Business Transfor-mation, ponents inspiracionals, CEO i alts càrrecs directius de la judústria el retall i la logística

indústria, el *retail* i la logística d'empreses com Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacar-les, AWWG, CELSA GROUP i Boboli debatran sobre les macrotendències econòmiques a través de refle-cions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural amb què s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.



Al SIL & eDelivery Congress es debatrà sobre innovació 4.0, digitalització, sostenibilitat i talent

De la mateixa manera, a l'escenari Logistics & Industry, directors de logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de temes com el trencament de de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en

En aquesta 22a edició de la fira s'espera assolir un 30% d'empreses internacionals, de països com la Xina, el Regne Unit, Alemanya o Portugal

La fira se celebrarà, al recinte de Montjuïc, del 31 de maig al 2 de juny

sostenibilitat i el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0.
A l'stage sobre eDelivery i per part de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfilment, logística i cross-border, l'acte comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, cathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desi-gual, BRICOMART, Freshly Cosmegual, BRICOMART, Freshiy Cosme-tics, Manomano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els reptes de l'ebelivery, com el màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lància en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

ì lés dades i els insights.
Als més de 300 ponents s'hi
sumaran quatre propostes molt
especials; es tracta dels inspiratonial speakers. El primer dia del
SIL, el dimarts 31 de maig, tindrà
lloc una xerrada a càrrec de José
Manuel Zapata, tenor espanyol
que se servirà de les experiències
en la seva carrera lírica per explicar com aprendre a fer servir
la diferenciació com a eina de
competitivitat i identificar les
regles bàsiques per assolir l'èxit.
El dimecres 1 de juny, tin-

El dimecres 1 de juny, tin-dran lloc les sessions de Jeremy Schwartz, CEO pioner en pràctiques empresarials competitives des empleas i Odile Rodríguez de la Fuente, biòloga, divulga-dora científica i conferenciant de sostenibilitat i medi ambient. Finalment, l'últim dia la trobada comptarà amb la presència d'Ale-jandra Nuño, directora general d'Acuam Healthcare, que deba-trà sobre qüestions relacionades amb el creixement empresarial, al banestar i la calut.

el benestar i la salut.
Pere Navarro va destacar
que tenir la presència de quatre
veus tan inspiradores com les que ens acompanyaran durant la celebració del SIL 2022 suposa un privilegi per a l'entitat, que aposta constantment pel foment del talent i l'ampliació del coneixement"

PRESÈNCIA INTERNACIONAL

En aquesta edició del SIL, amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prolo-gis i EZDUBAI com a espònsors del congrés i amb Extremadura del congrés i amb Extremadura com a comunitat autònoma convidada, s'espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment ja s'hi ha registrat gent que prové d'Alemanya, França, la Xina, l'Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, el Perú, Eslováquia, l'Equador, Colòmbia, Portugal, el Regne Unit, Xile, els Països Baixos, Romania i Polònia.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, també va destacar que estan "molt orgullosos" de l'alt nivell de participació que estan assolint per a aquesta 22a edició. Això, segons Sorigué, "només pot significar que el sector

més pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment pre-sencial, i SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-ho".

Audiencia

381 000

12/05/2022

I A VANGUARDIA PARA CZFE

SIL 2022 reunirá a más de 300 'speakers' de grandes empresas internacionales

La feria líder de logística, transporte, intralogística y 'supply chain' del sur de Europa llega a su 22.ª edición

ás de 300 speakers internacionales, muchos de ellos altos directivos de empresas reconocidas a escala nacional e in-ternacional, se darán cita en el Recinto Ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona del 31 de mayo al 2 de de Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio. Lo harán con ocasión de la 22.º edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y desde hace años feria líder de logística, transporte, instralogística y supply chain del sur de Europa. Los speakers participarán en el SIL & ebelivery Congress, el programa de conocimiento de la feria, para debatir sobre imovación 4.0, digidebatir sobre innovación 4.0, digi-

de conocimiento de la feria, para debatir sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, señaló que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y las tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición". La presencia de cargos decisores de grandes empresas, según Navarro, también garantiza a los asistentes "la oportunidad de generar negocio". En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEO y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Terescardire MAMOC CELSA CEOU DE V

DAMM, MANUSA, Quimidroga, Te-resacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las macro-tendencias económicas a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la trans-formación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria



En el SIL & eDelivery Congress se debatirá sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento

y socioeconómica sin precedentes.
Asimismo, en el escenario
Logistics & Industry, directores
de logística, transporte, supply
chain y e-commerce de Veepee,
AkzoNobel, SEAT, Mahou San
Miguel, Mercado Livre, BOSCH,
Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral
- Hospital Sant Joan Despi Moisès
Broggi (CSI) y Zalando hablarán de Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las

En esta 22.ª edición de la feria se espera alcanzar un 30% de empresas internacionales, de países como China, Reino Unido, Alemania o Portugal



La feria se celebrará, en el recinto de Montjuïc, del 31 de mayo al 2 de junio

tendencias en sostenibilidad y el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización

grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS ENAC. Decathlon cas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICO-MART, Freshly Cosmetics, Mano-Mano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el *delivery*, el *fulfillment*, la ob-sesión por el cliente, y los datos y

sesión por el cliente, y los datos y los insights.

A los más de 300 ponentes se sumarán cuatro propuestas muy especiales; se trata de los inspiratonial speakers. El primer día del SIL, el martes 31 de mayo, tendrá lugar una charla a cargo de José Manuel Zapata, tenor español que se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.

básicas para alcanzar el éxito.
El miércoles 1 de junio, tendrán lugar las sesiones de Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácti-cas empresariales competitivas y sostenibles, y Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente. Fi-nalmente, el último día el encuentro contará con la presencia de Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, que debati-rá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud. Pere Navarro destacó que "con-tar con la presencia de cuatro

voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022 supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento".

PRESENCIA INTERNACIONAL

En esta edición del SIL, que cuen-ta con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso y con Extremadu-ra como comunidad autónoma invitada, se espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con regis-trados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino

Unido, Chile, Países Bajos, Ruma-nía y Polonia. Blanca Sorigué, directora gene-ral del CZFB, destacó también que rai dei CZFB, destaco tambien que están "muy orgullosos" del alto nivel de participación que están teniendo para esta 22.ª edición. Esto, según Sorigué, "solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial, y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo". rá el lugar donde materializarlo".



Publicación Soporte Circulación

Valencia Marítima General, 10 Prensa Escrita 2000 Audiencia 6000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

12/05/2022 España 1 449 EUR (1,531 USD) 374,09 cm² (43,0%) 444 EUR (469 USD)



El Startup Innovation Hub del Salón de la Logística selecciona a las diez empresas más disruptivas del sector

VM / VALENCIA

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) v que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Startup Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha



Una de las sesiones enmarcadas en la celebración del SIL en la edición anterior Foto CZFB)

resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado

todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub. desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por carácter disruptivo. El sector logístico demostrado su capacidad transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.



Publicación Soporte Circulación Difusión

Revista Automática Robótica General, 29 Prensa Escrita 12 300 10 500 Audiencia 98 000

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

10/05/2022 España 5 478 EUR (5,777 USD) 135.51 cm² (21.7%) 1679 EUR (1771 USD)



SIL 2022 ACOGERÁ EL TESTIMONIO DE CUATRO INSPIRATIONAL SPEAKERS

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona [CZFB], que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, acogerá durante su celebración el testimonio de cuatro Inspiratonial Speakers que aportarán sus conocimientos y experiencias sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento. Estos Inspirational Speakers se sumaran a los más de 300 speakers que participaran en el SIL & eDelivery Congress, el programa de conocimiento del SIL 2022.

El primer día del SIL, martes 31 de mayo, contará con la participación de José Manuel Zapata, un tenor español que, a través de su ponencia "Cómo dar el do de pecho", se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.



Por otra parte, la feria acogerá el miércoles 1 de junio las sesiones de Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, y Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente.

El último día el encuentro contará con la presencia de Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, que debatirá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión "La vida en el epicentro de los negocios".



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

La Marina General, 29 Prensa Escrita 40 909 40 889 94 044

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

07/05/2022 España 8 961 EUR (9,465 USD) 269,24 cm² (43,2%) 2665 EUR (2815 USD)



EN LA 22a EDICIÓ QUE SE CELEBRARÀ DEL 31 DE MAIG AL 2 DE JUNY

Extremadura serà la comunitat autònoma convidada del SIL 2022

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Barcelona, 5 d'abril 2022 - El Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb Extremadura com a comunitat autônoma convidada en la seva 22a edició, que torna amb una imatge renovada després de dos anys d'absència per la pandèmia. Amb aquest acord, la regió tindrà l'oportunitat de presentar les seves iniciatives en matèria d'indústria i logística en la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain en el sur d'Europa.

En l'acte de la signatura de l'acord que ha tingut lloc a la seu de la Junta d'Extremadura, ha estat presidit per Guillermo Fernández Vara, president de la Junta d'Extremadura i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorei de la Zona Franca de Barcelona i president del SIL. També hi han estat presents Blanca Sorigué, directo-ra general del CZFB i de SIL, i Rafael España, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura.

Rafael España ha destacat com "l'elecció d'Extremadura com a comu-



Guillermo Fernández Vara, president de la Junta d'Extremadura, i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB i president de SIL, han estat els encarregats de signar l'acord de col·laboració.

nitat convidada al Saló Internacional de en valor totes les accions desenvolupades la Logística (SIL) de Barcelona ha estat en aquesta matéria". motivada, entre altres aspectes, per l'estrategia logística amb la qual s'ha dotat la

Per la seva banda, Pere Navarro afirma que "Extremadura és una regió amb regió i per les últimes notícies que posen un gran interès i capacitat logistica i ens

enorgulleix que vulguin ser presents en la 22a edició de SIL per posar en valor el seu paper davant els principals actors del sector a Espanya, però també a nivell internacional".



Publicación Transporte XXI General, 1
Soporte Prensa Escrita
Circulación 2735
Difusión 2482
Audiencia 7446

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

06/05/2022 España 12 520 EUR (13,273 USD) 46,34 cm² (7,4%) 311 EUR (330 USD)



PERE NAVARRO

Delegado Especial del Estado en el CZFB

"Somos una locomotora económica"



El SIL "es una de las ferias más importantes del mundo" y BNEW "es único", argumenta Pere Navarro, delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), para mantener el foro híbrido una vez recuperado el Salón Internacional de la Logística.

Pág. 40



Publicación Transporte XXI General, 40 Soporte Prensa Escrita 2735 Circulación 2482 Difusión Audiencia 7446

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

España 12 520 EUR (13,273 USD) 466,38 cm² (74,8%) 1481 EUR (1570 USD)

06/05/2022



Eva Mármol | Barcelona

¿Ha salido competencia al SIL con la Feria Internacional Logistics Spain en Guadalajara?

El SIL es una feria consolidada con una dimensión internacional destacada. Es una de las ferias más importantes de Europa y del mundo. No miramos si hay o no competencia. Queremos hacer el mejor SII. de la historia. Y ello se hace mirando sobre todo a quien sirve el SIL. Y el SIL sirve a todo el sector de la logística. Nosotros hacemos las ferias para dar un servicio a un sector que es muy importante desde el punto de vista económico y que lo ha demostrado más con la pandemia.

¿Cómo va el ritmo de contratación de estands?

Quedan pocos huecos por ocupar y estamos convencidos de que el salón estará completo.

¿Están notando las ganas de encon-trarse después de dos ediciones sin cita logística?

Sí estamos notando las ganas y que ha habido un cambio de mentalidad du-rante estos años, que se reflejará en el salón. Y es la importancia del sector de la logística que ha puesto de relieve la pandemia. Creemos que es muy impor-tante promocionar la actividad de los logísticos. Por ejemplo, cuando hablamos de formación, todavía parece una mos de formación, todavia parece una profesión poco atractiva para los jóvenes, pero engancha a los que se dedican a ella. Además, tiene una dimensión tecnológica y de innovación que es espectacular. Y cada vez más > Entonces, ¿la innovación tecnológica seguirá teniendo un papel destacado? Todavía más. La logistica no es un sector que está parado en el tiempo es un sector que está parado en el tiempo es un sector que está parado en el tiempo es un sec-

tor que esté parado en el tiempo, es un sector de los que más innova y de los que más ha innovado durante este tiempo. Además de la innovación, hay otros dos elementos en los que vamos a poner el acento en el SIL. Uno es el talento: Hay dinero en el mundo para financiar proyectos, como lo demues-tran las rondas de inversiones. Pero, numerosas veces no hay talento de personas que estén preparadas y tengan los perfiles profesionales para ocupar esos puestos de trabajo. El tercero es la sostenibilidad.

¿Qué sectores están respondiendo

mejor para participar en el salón? Todos los sectores están respondiendo bien, destacando el transporte y las infraestructuras.

¿Qué sectores van a estar más repre-sentados?

El transporte (43 por ciento), seguido por la intralogística (31 por ciento), las infraestructuras (15 por ciento) y la úl-

tima milla y ecommerce (8 por ciento).

La situación todavía no controlada mundialmente de la pandemia frenará la participación internacional?

No creemos. Al contrario, justamente

PERE NAVARRO

Del. Esp. del Estado en el Consorci de la Z. F. de Barcelona

"Somos una locomotora económica

El SIL "es una de las ferias más importantes del mundo" y BNEW "es único", argumenta Navarro para mantener el foro híbrido recuperado el salón



es el momento en el que se va a reactivar de una manera más potente la par-ticipación internacional. Vamos a con-seguir que este SIL sea el punto de encuentro entre Europa, África y América Latina. Vamos a tener una gran presencia internacional. Es evidente que el SIL tiene un poder de atracción muy importante.

¿Y la guerra puede tener algún tipo de afectación?

Desgraciadamente, la guerra siempre está presente en el mundo. Desde el punto de vista del SIL, no creo que va-



Pere Navarro nació el 23 de diciembre de 1959 en Terrassa (Barcelona)

Licenciado en Ciencias Biológicas, ha sido **alcalde de Terrassa**, primer secretario del PSC, diputado en el Parlamento catalán y presidente del grupo parlamentario por esta formación. En el ámbito privado, ha ejercido su experiencia en materia urbanística como director de desarrollo estratégico de la

consultora IdenCity, especializada en la planificación estratégica de ciudades y territorios

Es delegado especial del Estado en e Consorci de la Zona Franca de Barcelona desde junio de 2018

ya a afectar. El SIL puede convertirse en un llamamiento a la colaboración internacional. Hicimos la Declaración de Barcelona en la última edición en 2019 con un llamamiento a la paz y a la concordia, además de hacer referencia a los Objetivos de Desarrollo Soste-nible. Estos son los principios que vamos a tener también este año y que son

todavía más actuales.

>¿Qué cifra de expositores, participantes internacionales y visitantes profesionales barajan?

Un 70 por ciento de las empresas participantes serán nacionales y un 30 por ciento internacionales. Esperamos los 12.000 visitantes profesionales.

¿Qué novedades presenta el SIL esta

Una de las principales novedades es que Extremadura será la comunidad autónoma invitada. Extremadura está muy interesada en participar activamente y presentarse como polo logístico de nexo de unión entre España y Portugal. Y en la presente edición, la Nit de la Logística será el símbolo del gran reencuentro.

Habrá un SIL virtual?

Algún aspecto digital seguro que habrá. Tenemos que acabar de ver como lo ha-cemos. Lo revolucionario fue el BNEW, el evento híbrido, presencial y digital, para el que construimos una plataforma digital que permitía interaccionar y no solo seguir pasivamente lo que es taba pasando en una pantalla. Esta fór-mula va a impregnar el conjunto de ac-tividades que se hagan en las ferias y

Qué sentido tiene mantener el BNEW con el SIL y el resto de las ferias recuperadas?



Publicación Transporte XXI General, 41 Soporte Prensa Escrita Circulación 2735 2482 Difusión Audiencia 7446

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

España 12 520 EUR (13,273 USD) 456,70 cm² (73,3%) 1460 EUR (1548 USD)

06/05/2022



Es una pregunta que nosotros nos hemos hecho. Se puede pensar que hemos creado algo nuevo que compite con nosotros mismos. Pero, creemos que tiene todo el sentido porque el BNEW relaciona una temática concreta con todas las demás. En la última edición, tratamos la logística, real estate, industria digital, zonas económicas, sostenibilidad, talento, movilidad y ecommerce. Todo ello normalmente se aborda de manera sectorial en las di-ferentes ferias. El BNEW relaciona todos estos mundos porque ya no esta-mos en un mundo que esté parcializa-

do en sectores separados. > ¿Los eventos SIL y BNEW son cosas distintas?

Ni tanto. El SIL es el salón de la logística y el BNEW es el punto de encuentro de diferentes mundos y es una plataforma que nos permite que sea un evento global. El SIL es muy importante, uno de los principales del mundo, pero el BNEW es único. Y el BNEW convierte a Barcelona en capital mundial de la nueva economía. Lo vamos a continuar haciendo.

¿Sigue la alta ocupación del polígono de la Zona Franca de Barcelona al margen de los terrenos dejados por Nissan?

Sí. La pandemia ha afectado a empresas, pero sobre todo a la tesorería. Algunas empresas tuvieron temporalmente que cesar su actividad, lo que gene-ró tensiones de tesorería,

pero volvieron a reactivare. Otras empresas trabajaron más que nunca como algunas logísticas. El polígono sigue estando casi completo.

¿Qué papel juega el Consorci de la Zona Franca de Barcelona en la economía catalana y española?

Somos una de las locomo toras de la economía, sobre todo de la nueva economía con iniciativas como DFactory. No solo el BNEW o el SIL, hay otras actividades que realiza el Consorci para crear oportunidades. So-mos una fábrica de oportunidades y, al final, estas

oportunidades son puestos de trabajo. Queremos explorar la nueva economía en alianza con los operadores privados para crear nuevos espacios y que este polígono industrial y el Consorci sean el centro o una de las capitales mun-

diales de la nueva economía. > ¿Sin olvidar la industria tradicional del polígono?

Evidentemente, aunque la industria tradicional también se está transformando. Sin lugar a duda, queremos conservar el carácter industrial del polígono. Actualmente, el 50 por ciento



Hacemos ferias como el SIL para dar servicio a un sector que es muy importante desde el punto de vista económico, demostrada más su importancia durante la pandemia, y que tiene una dimensión tecnológica y de innovación espectacular

de las empresas son industriales, el 25 por ciento son logísticas y el 25 por ciento son de servicios orientados a la industria o a la logística. Y nos parece que esta proporción es la adecuada.

¿A qué responde la estrategia de adjudicar la gestión de los terrenos de Nissan a un operador logístico?

No hablaría tanto de operador logísti-co porque parece que esta parcela es para actividades logísticas. No va a ser así. Nosotros queremos mantener el carácter industrial de la parcela y queremos también complementar este uso con actividad logística, que es muy im-portante, sobre todo la de última milla, que crea también numerosos puestos de trabajo.

¿Cómo va la incubadora de impresión 3D Incubator?

Hemos incubado 86 proyectos desde que funciona hace tres años. Hemos plantado semillas, facilitando el origen de algo que puede crecer.

> ¿Cuántos de los 86 proyectos incuba-

dos se han convertido en empresas? Lo estamos mirando porque nos intere-

sa saberlo. Hay algunos que no han su-perado el 'valle de la muerte'. Pero, hay otros proyectos que han tenido éxito.

¿Cuál es el proceso que sigue un proyecto?

Los emprendedores vienen con la idea y nosotros les proporcionamos el espacio, les orientamos y les proporcionamos las máquinas de impresión 3D.

ciente transportar polvo de poliamida o polvo metálico porque no transportas aire y hay aire cuando transportas piezas acabadas.

¿Qué está haciendo el Consorci en el campo de la transición energética?

Hay dos temas en los que estamos trabajando intensamente, uno es potenciar el papel de la mujer en un ámbito tan masculino como el sector industrial y el logístico, con la celebración del Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW), y el otro es la transición energética. Recientemente, se ha inaugura-do en el polígono la primera planta cer-tificada de hidrógeno verde de uso pú-blico en España. Además, estamos potenciando la instalación de placas fotovoltaicas, entre otras iniciativas.

"No conocemos iniciativas como DFactory"

> ¿El paso siguiente era DFactory tras poner en marcha la incubadora de impresión 3D Incubator?

Es una segunda derivada y es posible que empresas incubadas se instalen en DFactory. Hace 50 o 60 años, era muy innovador fabricar. el 600 cuando se instaló Seat en el polígono. Ahora, no se fabrican 600. Ahora, tenemos impresión en 3D, robótica, inteligencia artificial, el internet de las cosas, etcétera.

¿Qué papel está dado a jugar DFactory?

Ahora, DFactory quiere ser un símbolo de la nueva economía, de la industria 4.0. Y DFactory no es solo una suma de espacios alquilados a una suma de empresas que trabajan en estas actividades. Queremos crear una comunidad para que estas empresas puedan colaborar entre ellas. Y ya tenemos ejemplos de empresas que se han pues-to de acuerdo para hacer cosas conjuntamente. Ello no hubiera pasado de no existir el edificio de DFactory.

> ¿Qué ocupación tiene? Sin haber inaugurado oficialmente el edificio, abierto a principios de año, estamos en un 40 por ciento de ocupación. En esta primera fase, son 17.000 metros cuadrados. La segunda fase, que no tiene calendario, será un edificio de metros cuadrados. ¿Hay iniciativas similares a

DFactory cercanas?

No las conocemos. Hay otras iniciativas privadas en el mundo, no conocemos públicas como esta.



Cuando tienen el producto desarrollado e, incluso, lo tienen en el mercado, es cuando pueden andar por sí solos. Lo que no ofrecemos todavía, y lo estamos estudiando, es acompañar en la fase de crecimiento.

Hay una clara apuesta del Consorci por la innovación y la industria 4.0, ¿cómo queda la logística y el transporte en la escala de prioridades? La logística impregna el conjunto. Por ejemplo, la impresión 3D conlleva que

se va a transportar más materia prima que producto acabado. Y es más efi-



Publicación Soporte Circulación Difusión

Transporte XXI General, 7 Prensa Escrita 2735 2482 Audiencia 7446

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

06/05/2022 España 2 438 EUR (2,584 USD) 160,24 cm² (25,7%) 725 EUR (769 USD)



EL ASCENSOR DEL TRANSPORTE



Rodolphe Saadé Pdte. y CEO de CMA CMG

El grupo CMA CGM ha dado un salto de gigante en España, tras las compras realizadas a partir de 2019 de Ceva Logistics, Ingram Micro CLS, Gefco y Continental Rail, situándose como el cuarto grupo de transporte, con más de 630 millones de ingresos.



Roberto Mtez. de Salinas Director Miranda Empresas

Miranda de Ebro (Burgos) sigue disparando su huella logística bajo el impulso de la iniciativa Miranda Empresas. La ciudad ha conseguido sumar más de 400.000 metros cuadrados de nuevas inversiones en suelo logístico en el último quinquenio.



Pere Navarro Delegado Esp. Estado CZFB

La cita logística por excelencia, el SIL de Barcelona, regresa con más ganas que nunca de reencontrarse el sector tras dos años de sequía. La innovación, el talento y la sostenibilidad serán los tres ejes del salón, organizado por el Consorci de la Zona Franca.



Ursula von der Leyen Presidenta de la CE

La concentración naviera ha empeorado los servicios marítimos mientras la Comisión Europea sigue sin mover una coma del Reglamento CBER, que exonera a las grandes alianzas navieras de cumplir las normas de la competencia de la UE.



Publicación Soporte Circulación

Valencia Marítima General, 8 Prensa Escrita 2000 6000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

04/05/2022 España 1 468 EUR (1,541 USD) 381,78 cm² (43,9%) 450 EUR (472 USD)



SIL 2022 reunirá a cargos decisores de grandes empresas en su Congress

VM / VALENCIA

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades v tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Busi-Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona. CAPSA FOOD, ESSITY Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles. AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación. sostenibilidad y talento a



Imagen de una de las últimas ediciones del SIL (Foto CZFB)

través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee,

AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre BOSCH Nestlé Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral - Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria

En el stage sobre eDelivery v de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y crossborder, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICO-MART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE. Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.



Publicación Diari ARA General, 11
Soporte Prensa Escrita
Circulación 24 208
Difusión 14 271
Audiencia 129 000

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 10 922 EUR (11,498 USD) 509,50 cm² (81,7%) 2942 EUR (3097 USD)

03/05/2022



CONSORCI BARCELONA ZONA FRANCA

Z = | consorci barcelona zona franca

Innovació, talent i sostenibilitat, focus del SIL eDelivery Barcelona Congress

Més de 300 experts internacionals participaran en la 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània, del 31 de maig al 2 de juny



JUDIT MONCLÚS

esprés de dos anys d'absència a causa de la pandèmia, aquest mes arrenca una nova edició de SIL Barcelona, la fira líder de logística, transport, intralogistica i supply chain del sud d'Europa i la Mediterrània. La cita, que arriba a la vint-i-dosena edició, tornarà a comptar amb un congrés que reunirà més de 300 experts internacionals en el sector de la logística il "e-commerce que debatran sobre les macrotendències econòmiques actuals. "Estem molt emocionats d'anunciar la tornada d'una fira que s'ha consolidat com a referent en el sector de la logística, el transport, la intralogística i el supply chain. En aquesta edició, emmarcada en un context socioeconòmic i santiari sense precedents, volem posar el focus en la logística i l'ecommerce, com a peces clau de l'economia, des de les tres principals macrotendències econòmiques, com són la innovació 4.0 i la digitalització, la sostenibilitat i el talent", expressa en aquest sentit Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

SIL Barcelona, que se celebrarà del 31 de maig al 2 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, ha programat més de vuitanta sessions
que tindran lloc en quatre escenaris
diferents del recinte. Mentre a l'espai Business Transformation s'hi
debatran les macrotendències a nivell econòmic a través dels reptes
globals comercials, els nous models
de negoci il atransformació cultural
al a qual s'enfronten les empreses,
a l'escenari Industry & Logistics s'hi
tractaran qüestions com els trencaments de la cadena de subministra-

ment, la resiliència, les tendències en matèria de sostenibilitat, el talent logistic, i els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0. A l'espai ebelivery s'hi abordaran els reptes que el sector t'é en camps com el màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfilment, l'obsessió pel client, les dades i els insights. Finalment, a l'escenari Global Logistics es questionaran temes com la digitalització en el sector postal, el networking i el talent, i la sostenibilitat i la transformació digital per impulsar la recuperació d'Europa. "En

l'actual context, marcat per una incertesa permanent, cal posar en valor la importància de totes les activitats del sector logístic. És per aquest motiu que, en aquesta edició, analitzem els reptes globals i les oportunitats als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur", assenyala Blanca Sorigué, directora general del CZFB i de SIL Barcelona.



El president extremeny, Guillermo Fernández Vara, i el delegat especial de l'Esta al CZFB, Pere Navarro. CZFB

DONEN VISIBILITAT A LA LOGÍSTICA Els resultats del dotzè Raràmetre del Cercle I ogístic

EL COVID-19 I L''E-COMMERCE'

Els resultats del dotzè
Baròmetre del Cercle Logístic
del SIL 2022, que analitza en
profunditat el sector de la
logística, posen de manifest
que el servei i la qualitat
(21,5%) se situen com la
principal preocupació dels
carregadors espanyols per
sobre de l'eficiência i
l'optimització de costos i
estocs (18,9%), situats en
segona posició. Són xifres a
tenir en compte, sobretot
després que l'estudi
evidenciés que els darrers
anys el sector de la logística ha
passat de ser un desconegut a
ser considerat arreu del món
com un sector clau per a
l'economia i de primera
necessitat. Els resultats
destaquen dues causes
fonamentals: la pandèmia del
covid-19, amb un 46,3%, i
l'auge de l'e-commerce, amb
un 41,6%.

Una altra de les conclusions que s'extreuen del baròmetre és que els directors de logística o supply chain de la indústria espanyola consideren que l'aspecte més important de la logística del futur serà l'automatització de les operacions (32,1%), seguida de la col·laboració en matèria de transport (26,4%) i de l'intercanvi d'informació estandarditzada (24,1%). Pel que fa a les inversions previstes per les empreses fins al 2027 per adaptar-se a l'economia 4.0, els resultats destaquen que augmenten sensiblement respecte a l'últim baròmetre (2020) i que dues de cada tres empreses industrials espanyoles manifesten el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides en l'horitzó temporal de l'Agenda 2030.

EXTREMADURA, CONVIDADA AL SIL 2022

En aquesta edició, Extremadura és la comunitat autònoma convidada a SIL Barcelona, que tindrà l'oportunitat de presentar les seves iniciatives en l'àmbit de la logística. "L'elecció d'Extremadura com a comunitat convidada al saló ha estat motivada, entre altres aspectes, per l'estratègia logística amb la qual s'ha dotat la regió i per les últimes notícies que posen en valor totes les accions desenvolupades en aquesta matèria", indica Rafael España, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura.



Publicación El Economista Catalunya, 18
Soporte Prensa Escrita
Circulación 5813
Difusión 4243
Audiencia 12 729

Fecha
País
V. Comunicación
Tamaño
V.Publicitario

España 85 748 EUR (90,417 USD) 623,49 cm² (100,0%) 10 300 EUR (10 861 USD)

02/05/2022



Opinión

Catalunya elEconomista.es

18



Pere NavarroDelegado especial del Estado
en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

'SIL 2022', el punto de encuentro para un sector clave en plena transformación

I sector de la logística vive un momento de auténtica evolución y crecimiento. Según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, el país cerró 2021 con un máximo histórico de empleo en el sector, 1.132.000 personas que se dedican a la logística, lo que supone un 3,8% más que el año precedente. Más del 10% del total del empleo en España lo genera el sector de la logística, y si ponemos el foco en Catalunya, la fotografía es espectacular. El 14,4% del PIB y hasta 130.000 puestos de trabajo directos en Cataluña se derivan de esta actividad. En Europa, sólo Holanda cuenta con un peso relativo tan elevado de la logística en el conjunto de su economía.

Sin duda la pandemia ha servido de acelerador en este proceso. El cambio en la demanda por las restricciones de movimiento y actividad supusieron en 2020 y 2021 un empuje sin precedentes al comercio electrónico. Los datos son aquí también espectaculares. Según la patronal de la gran distribución Anged, el primer año de la pandemia este tipo de comercio creció nada menos que un 56% en España hasta rozar los 16.000 millones de euros. La pandemia ha marcado también un cierto punto de inflexión en la percepción de la gente en relación a un sector que no siempre ha contado con el apoyo que merece. La logística debe ser una actividad económica que garantice las condiciones de trabajo de las personas del sector con la creación de empleo de calidad. Y es que si hay algo que nos han enseñado estos dos últimos años es que la logística es estratégica para el país, sí, pero, además, absolutamente necesaria en nuestras vidas.

Pero la logística, como otros sectores, vive un momento de importantes transformaciones y retos. Uno de ellos es sin duda la digitalización. La aplicación de la robótica, la Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas... Las nuevas tecnologías están transformando la manera cómo entendemos la logística y aquí sin duda la pandemia ha actuado también como acelerador del cambio. Evidentemente, otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es la sostenibilidad y el necesario avance hacia la descarbonización. Éste es sin duda un aspecto clave. La mejora de las flotas con la aparición de modelos de camiones híbridos, la modernización de las infraestructuras, el uso de vehículos eléctricos para la logística de última milla o el avance hacia almacenes logísticos más eficientes y





Publicación Soporte Circulación Audiencia

El Economista Catalunya, 19 Prensa Escrita 5813 4243 12 729

Fecha País V. Comunicación V.Publicitario

España 85 748 EUR (90,417 USD) 623,49 cm² (100,0%) 10 300 EUR (10 861 USD)

02/05/2022



Opinión

Catalunya

Hay que visibilizar

y directivos

a la mujer en el sector

de la logística, sobre todo

en puestos intermedios

elEconomista.es

verdes" son sólo algunas de las palancas que van a marcar la evolución del sector en estos próximos años

Tanto digitalización como sostenibilidad van a ser dos palancas destacadas en la próxima edición del SIL, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona. Desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) estamos muy contentos e ilusionados de volver a reencontrarnos con todas las personas que se dedican al sector de la logística en la que va a ser la vigésimo segunda edición de este evento líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa. El SIL Barcelona vuelve tras dos años sin celebrarse debido a las necesarias restricciones por la pandemia, aunque durante este tiempo el CZFB ha seguido apostando por el sector a través de BNEW (la Barcelona New Economy Week), que ha tenido en la logística a una de las temáticas destacadas

SIL Barcelona volverá a contar con un Congreso que reunirá a más de 300 speakers nacionales e internacionales que debatirán sobre las tres grandes macrotendencias económicas. Hablarán de innovación 4.0 y digitalización, y de sos

> tenibilidad, pero también de talento. Y es que hay otro elemento es tratégico que preocupa a la logística y que va a necesitar la implicación de todos, sector público y privado, para generar soluciones rápidas. Se trata de la necesidad de nuevo talento para cubrir las demandas laborales actuales, en plena transformación. La logística, como decíamos antes, es un sector que no siempre ha contado con buena prensa y un gancho atractivo para las nuevas generaciones, y eso ha desplazado a buena parte de la juventud, que no ven esta actividad como una opción interesante de futuro. En este sentido, el CZFB impulsa en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y Correos The New Barcelona Post, un ambicioso proyecto para reconvertir la emblemática sede de Vía Laietana en un espacio dedicado a la formación y la generación de nuevo talento para la economía 4.0. En esta 22 edición de SIL Barcelona contaremos con cuatro stages en los que se debatirá sobre la situación y nuevas tendencias en Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery, y Global Logistics. Vamos a desarrollar más de 80 sesiones en total, y todo ello por supuesto sin olvidar nuestra Nit de La Logística, que reunirá de nuevo al sector para compartir experiencias y disfrutar juntos de una cita

que es sin duda uno de los clásicos en la agenda empresarial

Aunque en los últimos años hemos vivido avances destacados, aún queda mucho camino por recorrer respecto a la igualdad de género. Hay que visibilizar a la mujer en el sector de la logística y especialmente en aquellos cargos intermedios y directivos donde la presencia es aún muy menor. Aquí el CZFB trabaja también de manera intensa a través del Consejo de la Mujer, que constituimos en 2020 y que tiene como objetivo impulsar la igualdad de género en el ámbito de la industria y la logística, y en el que participan ya una quincena de empresas del ámbito del Polígono Industrial de la Zona França

Finalmente, para mantener una logística fuerte como sector estratégico y como actividad que puede generar empleo de calidad y crecimiento estable, es importante tejer consensos que sumen diferentes complicidades y que unan a sector público y privado en torno a la importancia de contar con unas infraestructuras competitivas. La capacidad para atraer nuevas inversiones de valor, dependen de eso. Necesitamos formar nuevo talento, contar con buenas infraestructuras, contar con suelo logístico suficiente, apostar por la tecnología, por la sostenibilidad, etc. Catalunya debe hacer valer su posición de liderazgo en Europa. Tenemos la oportunidad y la obligación de seguir siendo referentes en un sector clave. SIL Barcelona 2022 va a ser de nuevo el punto de reunión y análisis para avanzar en ese camino



Medio revistadelvalles.es Soporte Prensa Digital U. únicos 654

3270

Pág. vistas

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 727 EUR (763 USD) 210 EUR (220 USD)

20/05/2022



epservices.eprens a.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=684103678

VIERNES, MAYO 20, 2022

CONTACTO

REGISTRARSE / UNIRSE





a

Expertos internacionales se reunirán en la 18° MedaLogistics para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia

mayo 20, 2022

















La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, contará con las ponencias de expertos internacionales de gran nivel con el objetivo de fomentar la alianza entre Europa, el Mediterráneo y África como oportunidad histórica. Se trata de un acontecimiento que tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un contexto marcado por la crisis de la pandemia, provocada por la Covid-19, y la guerra en Ucrania, dos factores que han evidenciado la necesidad de las empresas de diseñar cadenas de suministro en base a la competitividad del riesgo, en lugar de solo el coste. Asimismo, la situación actual también ha remarcado la importancia de la regionalización como fuente de oportunidades, ya que permite reducir los riesgos en las cadenas logísticas y de suministro.



municate con un podcast Contacta con nosotros WhatsApp: 609 654 409





Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

revistadelvalles.es
e Prensa Digital
os 654

3270

 Fecha
 20/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 727 EUR (7

V. Publicitario

España 727 EUR (763 USD) 210 EUR (220 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=684103678

Este evento pretende potenciar la región mediterránea, que podría convertirse en un nexo productivo y logístico entre norte y sur, ya que su ubicación permite acortar los circuitos logísticos entre la Unión Europea y África y, de esta forma, actuar de puente. Por otra parte, el encuentro también pretende exponer que el modelo de abastecimiento global ha disminuido debido al auge de las nuevas tecnologías y el cambio en los patrones de demanda de los consumidores.

La MedaLogistics Week arrancará en su primer día con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte. Durante el encuentro, se llevarán cabo dos sesiones dedicadas a la transformación de la cadena de valor de los transportes y al rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Para ello, acudirán como ponentes distintos expertos internacionales de renombre como Emmanuel Noutary, director general de la red de inversión Anima; Senén Florensa, presidente ejecutivo de IEMed; Faris Alami, fundador y CEO de ISM; y Maria Basso, directora de Fabricación Avanzada y Cadenas de Valor en el Foro Económico Mundial.

Asimismo, la jornada seguirá con la puesta en marcha de la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, que contará con la participación de *speakers* como Lamia Kerdjoudj-Belkai, secretaria general de FEPORT; Ralph Fakhoury, presidente de la Green Marine; Thanos Pallis, presidente de la Asociación Internacional de Economistas Marítimos; y Philippe Guillaumet, director de Relaciones Internacionales del Puerto de Marsella-Fos. Los profesionales dedicarán toda una sesión a reflexionar sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante o las estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias.

En la segunda jornada del evento se acogerá la celebración del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África, dos acontecimientos que pondrán especial foco a cuestiones relacionadas con el papel de la logística en la integración económica africana y los beneficios que pueden aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea, entre otras.

Para ello, el 1r Encuentro de Logística de África contará con las voces de expertos de la talla de Osama Mounier, presidente y director general de la Autoridad del Canal de Suez; Naima Zamoum, directora de Desarrollo Comercial de la Vía Comercial de África en Ceva Logistics; Ali Tounsi, secretario general de ACI África; Moez Hassen, director general de CCI Cap Bon; y Mowlid Aden, director general del Puerto de Djibouti y autoridad de las Zonas Francas de Djibouti.

Por su parte, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África reunirá las voces de Juan Torrents, presidente de la Federación Mundial de Zonas Económicas Libres y Especiales; Medhi Laraqui, vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Región de Fez – Meknes; Martin Gustavo, presidente y CEO de Araújo Ibarra & Asociados; Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB); y Sebastian Reil, experto en Zonas Económicas Especiales y Logística en Rail Cargo, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "uno de los focos del SIL está centrado en destacar el importante papel que ejercen las economías internacionales en todo el continente y la necesidad de reforzar nuestro papel como puente de negocio para que éstas se vean beneficiadas. Por ello, acoger la celebración de la Medalogistics Week supone un paso hacia adelante en nuestro propósito de potenciar la alianza entre Europa, Asia y África".

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, señala que "ha llegado el momento de repensar la relación entre la Unión Europea y la región mediterránea, e impulsar conjuntamente un proyecto capaz de competir globalmente y reducir las barreras uniendo la fuerza de 3 continentes. Europa cuenta con una oportunidad histórica en el desarrollo de esta nueva alianza que cuestiona el sistema logístico actual y que busca el equilibrio alejándose del riesgo y de las crisis actuales".



OPINIÓN ABIERTA

Democracia directa en España

César Alcalá



CARTA DEL DOMINGO

El 4 de octubre de 2013

Roberto Giménez



EL RIPIO

¡Gilipollas!

Francisco Barbachano





Medio Soporte U. únicos Pág. vistas Europa Press Prensa Digital 555 666 814 287 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

19/05/2022 España 18 060 EUR (18,958 USD) 4800 EUR (5038 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683516427

MedaLogistics Week reunirá a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia













Archivo - Edición de 2019 de la MedaLogistics Week - SIL BARCELONA - Archivo BARCELONA, 19 May. (EUROPA PRESS) -

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), que tendrá lugar los días 31 de mayo y 1 de junio en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, reunirá a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia.

El encuentro está organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha informado este último en un comunicado este jueves.

El evento, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Barcelona, tendrá lugar en el marco de la 22 edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

El MedaLogistics Week llega en un contexto marcado por la crisis de la pandemia y la guerra de Ucrania, lo que "ha evidenciado" la necesidad de las empresas de diseñar cadenas de suministro en base a la competitividad del riesgo, en lugar de solo el coste.

Este evento pretende potenciar la región mediterránea, cuya ubicación permite acortar los circuitos logísticos entre la Unión Europea y África y, de esta forma, actuar de puente.

También aspira a exponer que el modelo de abastecimiento global ha disminuido debido al auge de las nuevas tecnologías y el cambio en los patrones de demanda de los consumidores.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que acoger la celebración de la Medalogistics Week supone un paso hacia adelante en su propósito de potenciar la alianza entre Europa, Asia y África.



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Europa Press
Prensa Digital
555 666
814 287

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 18 060 EUR (18,958 USD) 4800 EUR (5038 USD)



ttps://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683516427

Para el coordinador general de Ascame, Anwar Zibaoui, ha llegado el momento de repensar la relación entre la Unión Europea y la región mediterránea, e impulsar conjuntamente un proyecto capaz de competir globalmente y reducir las barreras uniendo la fuerza de tres continentes.

"Europa cuenta con una oportunidad histórica en el desarrollo de esta nueva alianza que cuestiona el sistema logístico actual y que busca el equilibrio alejándose del riesgo y de las crisis actuales", ha añadido.

Medio e-Noticies Soporte Prensa Digital U. únicos 5351

17 463

Pág. vistas

Fecha 19/05/2022 País V. Comunicación

España 1 505 EUR (1,579 USD) 441 EUR (462 USD)



digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=683789413

V. Publicitario



MONOGRÀFICS · AVUI A LES 20:41H.

Experts internacionals es reuniran a la 18a MedaLogistics per a fomentar l'aliança entre Àfrica, Europa i Àsia



maig a l'1 de juny de 2022 en el marc de la celebració de la 22a edició del Saló Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, la principal trobada del sector logístic al Sud d'Europa i el Mediterrani, l'organitzador del qual també és el CZFB.

La 18a edició de MedaLogistics Week arriba en un context marcat per la crisi de la pandèmia, provocada per la Covid-19, i la guerra a Ucraïna, dos factors que han evidenciat la necessitat de les empreses de dissenvar cadenes de subministrament sobre la base de la competitivitat del risc, en lloc de només el cost. Així mateix, la situació actual també ha remarcat la importància de la regionalització com a font d'oportunitats, ja que permet reduir els



e-Noticies

Medio e-Noticies Soporte Prensa Digital U. únicos 5351

17 463

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 1 505 EUR (1,579 USD) 441 EUR (462 USD)

19/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683789413

riscos en les cadenes logístiques i de subministrament.

Aquest esdeveniment pretén potenciar la regió mediterrània, que podria convertir-se en un nexe productiu i logístic entre nord i sud, ja que la seva ubicació permet escurçar els circuits logístics entre la Unió Europea i Àfrica i, d'aquesta manera, actuar de pont. D'altra banda, la trobada també pretén exposar que el model de proveïment global ha disminuït a causa de l'auge de les noves tecnologies i el canvi en els patrons de demanda dels consumidors.

Pág. vistas



Con la participación de:





Arancha Algas





Aleksandra Olszweska



Joan Viaplana



Magdalena Szurzkiewicz

La logística i el transport, més importants que mai

La MedaLogistics Week començarà el seu primer dia amb la celebració del 18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport. Durant la trobada, es duran a terme dues sessions dedicades a la transformació de la cadena de valor dels transports i al rol de l'economia col·laborativa al sector logístic mediterrani. Per això, acudiran com a ponents diferents experts internacionals de renom com Emmanuel Noutary, director general de la xarxa d'inversió Anima; Senén Florensa, president executiu de IEMed; Faris Alami, fundador i CEO d'ISM; i Maria Basso, directora de Fabricació Avançada i Cadenes de Valor en el Fòrum Econòmic Mundial.

Així mateix, la jornada seguirà amb la posada en marxa de la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim, que comptarà amb la participació de speakers com Lamia Kerdjoudj-Belkai, secretària general de FEPORT; Ralph Fakhoury, president de la Green Marine; Thanos Pallis, president de l'Associació Internacional d'Economistes Marítims; i Philippe Guillaumet, director de Relacions Internacionals del Port de Marsella-Fos. Els professionals dedicaran tota una sessió a reflexionar sobre el rol dels ports mediterranis en un món canviant o les estratègies d'inversió amb impacte en les plataformes portuàries.





Juan Tomac



Rebecca Schulz









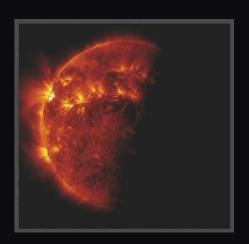
Sin cultura de gobierno

16-05-2022 | 👁 1132 | 🗩 3

28-04-2022 | 👁 1008 | 🗩 0

cap de l'oposició?

Margarita Robles: Ministra de Defensa o



La Fundació "la Caixa" i l'Ajuntament d'Eivissa converteixen la ciutat en un museu a cel obert, amb l'exposició Altres mons





e-Noticies

Medio e-Noticies

Soporte Prensa Digital

U. únicos 5351

17 463

País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 1 505 EUR (1,579 USD) 441 EUR (462 USD)

19/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683789413

Fecha





Pág. vistas



Berta Cruz Adrià García

La integració econòmica africana i la reaparició de les Zones Econòmiques Especials (ZEE)

A la segona jornada de l'esdeveniment s'acollirà la celebració de la 1a Trobada de Logística d'Àfrica i la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica, dos esdeveniments que posaran un especial focus a qüestions relacionades amb el paper de la logística en la integració econòmica africana i els beneficis que poden aportar les zones econòmiques especials (ZEE) a Àfrica i a la regió mediterrània, entre altres.

Per a això, la 1a Trobada de Logística d'Àfrica comptarà amb les veus d'experts de la talla **d'Osama Mounier**, president i director general de l'Autoritat del Canal de Suez; **Naima Zamoum**, directora de Desenvolupament Comercial de la Via Comercial d'Àfrica en Ceva Logistics; **Ali Tounsi**, secretari general de ACI Àfrica; **Moez Hassen**, director general de CCI Cap Bon; i **Mowlid Aden**, director general del Port de Djibouti i autoritat de les Zones Franques de Djibouti

D'alta banda, la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica reunirà les veus de **Juan Torrents**, president de la Federació Mundial de Zones Econòmiques Lliures i Especials; **Medhi Laraqui**, vicepresident de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de la Regió de Fes – Meknes; **Martin Gustavo**, president i CEO d'Araújo Ibarra & Asociados; **Blanca Sorigué**, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB); i **Sebastian Reil**, expert en Zones Econòmiques Especials i Logística en Rail Cargo, entre altres.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat en el CZFB, ha expressat que "un dels focus del SIL està centrat en destacar l'important paper que exerceixen les economies internacionals en tot el continent i la necessitat de reforçar el nostre paper com a pont de negoci perquè aquestes es vegin beneficiades. Per això, acollir la celebració de la Medalogistics Week suposa un pas cap endavant en el nostre propòsit de potenciar l'aliança entre Europa, Àsia i Àfrica".

Per la seva part, Anwar Zibaoui, coordinador general d'ASCAME, assenyala que "ha arribat el moment de repensar la relació entre la Unió Europea i la regió mediterrània, i impulsar conjuntament un projecte capaç de competir globalment i reduir les barreres unint la força de 3 continents. Europa compta amb una oportunitat històrica en el desenvolupament d'aquesta nova aliança que qüestiona el sistema logístic actual i que busca l'equilibri allunyant-se del risc i de les crisis actuals".

GREEN





Roger Graells



Santiago Sánchez



Gonzalo Raventós



Hernán Camps



Hunab Moreno

Colau es torna a presentar



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821

Fecha V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)









La feria de logística más importante del sur de Europa vuelve a Barcelona

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821

Fecha País

V. Publicitario

19/05/2022 España V. Comunicación 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)



La economia mundial se ha enfrentado a enormes retos durante los ultimos tres años. Pero si hay un sector que ha sabido sortear esas dificultades y reafirmarse como un elemento de vital importancia para la sociedad y la economia, ese es el sector logistico. Despues de dos años de ausencia por la pandemia, el SIL 2022, la Feria Lider de Logistica, Transporte, Intralogistica y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, vuelve entre el 31 de mayo y el 2 de junio, para hablar sobre los desafios a los que tienen que hacer frente los sectores de la industria y la logistica.

Mas de 300 speakers internacionales hablaran en 80 sesiones que se distribuiran en cuatro escenarios. Un evento que tendra lugar en el pabellon 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. La feria reune, desde 1998, a los principales actores del supply chain, y desde entonces se ha consolidado como un referente del sector y un punto de networking indispensable para trabajadores de la industria.



Gracias a una aplicacion desarrollada para el evento y al speed dating, se espera que este año se produzcan mas de 5.000 reuniones entre empresas del sector. Una forma rapida y eficaz de optimizar el networking. La feria vuelve con una imagen renovada, pero con el mismo objetivo, el de aportar volumen de negocio a

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821

Fecha

V. Publicitario

19/05/2022 España V. Comunicación 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)



sus participantes con una extensa red de contactos.

El SIL se reafirma un año mas como puente internacional de negocios para conectar Europa, America Latina y los países del Mediterraneo y aprovechar el peso que el sector ha adquirido en la economia global tal como explicaba la directora general del CZFB, Blanca Sorigue.

Con la llegada de la pandemia, la falta de microchips o la invasion de Ucrania, el mundo ha visto en peligro las cadenas de suministro. El acceso a bienes de uso diario o alimentos ha sido posible, en estas circunstancias, gracias al correcto funcionamiento del sector logistico y de transporte, que se ha reafirmado como una pieza clave de la economia mundial.



En su edicion numero 22, la Feria lider de Logistica, Transporte, Intralogistica y Supply Chain del Sur de Europa, arranca en Barcelona con cuatro voces inspiradoras para mantener el animo en momentos economicos complicados. En palabras del delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro: "En un contexto como el actual es necesario mantener la motivacion en

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821

Fecha País

19/05/2022 España V. Comunicación 12 972 EUR (13,636 USD) V. Publicitario 3976 EUR (4179 USD)

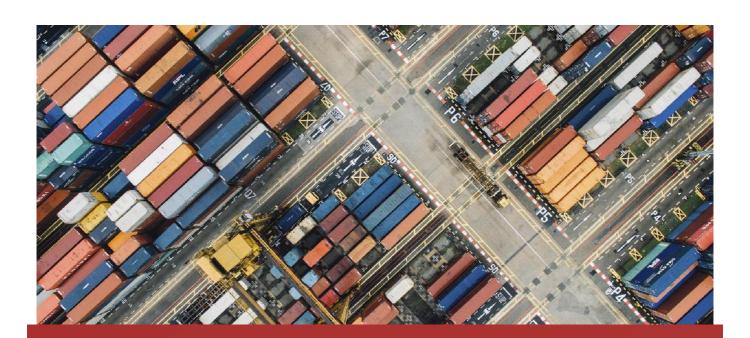


todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los inspirational speakers".

Inspirational speakers como el tenor Jose Manuel Zapata, que abrira la feria el 31 de mayo con la ponencia "Como dar el do de pecho", en la que explicara como aplicar lo aprendido en su carrera lırica para utilizar la diferenciacion como herramienta de competitividad e identificar las reglas basicas para alcanzar el exito.

Tambien ponentes de la talla de Jeremy Swartz, CEO pionero en practicas empresariales competitivas y sostenibles, o la biologa y divulgadora científica Odile Rodriguez. Swartz hablara de "Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022" dentro de un contexto de digitalizacion y sostenibilidad. Rodriguez, por su parte, en su conferencia "Cambio de la humanidad. Clima de cambio", hablara de la importancia de dar un giro a nuestra forma de vivir para mantener el planeta.

Precisamente la innovacion y la sostenibilidad seran dos de los pilares importantes de la feria de este año, que tambien girara en torno al talento. "En esta edicion, enmarcada en un contexto socioeconomico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logistica y el e-commerce como piezas clave de la economia, desde las tres principales macrotendencias economicas, como lo son la innovacion, la sostenibilidad y el talento", explica Pere Navarro.



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas

Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821

Fecha País

V. Publicitario

19/05/2022 España V. Comunicación 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)



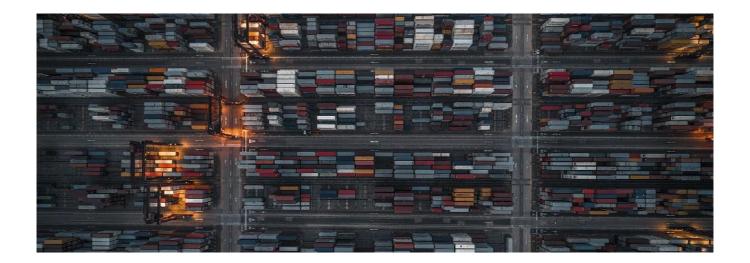
Si la pandemia y la actual guerra de Ucrania han supuesto un reto para la logistica y el transporte, el e-commerce ha sido una herramienta que lleva ya años poniendo a estas industrias en el centro de la economia mundial.

300 expertos en estos sectores se reuniran en la feria para debatir sobre temas como los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro globales, la innovacion, la resiliencia, la sostenibilidad, la economia o la aplicacion de nuevas tecnologias.

El Salon Internacional de la Logistica de Barcelona busca reflexionar sobre los retos a los que se enfrenta el sector en esta nueva realidad socioeconomica que nos deja la pandemia: nuevos modelos de negocio, transformacion cultural dentro de la empresa, etc.

Temas como la rotura de las cadenas de suministro, la resiliencia, las tendencias en materia de sostenibilidad o los retos de la digitalización y la Industria 4.0, entre otros, ocuparan el escenario Industry & Logistics.

"En el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logistico. Es por ello por lo que, en esta edicion, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro", explica Blanca Sorigue, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona.



Medio Soporte U. únicos Pág. vistas Branded El Diario Prensa Digital 346 907 1 155 821 Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)



https://branded.eldiario.es/sil-2022-feria-logistica-vuelve-barcelona/



Mas de 1.000 directores de logistica y supply chain han participado en el Barometro del Circulo Logistico del SIL 2022. En el estudio se pone de manifiesto como la visibilidad de las empresas del sector ha aumentado tras la COVID. Pero no solo eso, la encuesta determina, por ejemplo, que la calidad es el aspecto mas valorado a la hora de subcontratar un servicio logistico, segun el 82,4% de los encuestados.

Un 46,3% de los directores consultados cree que el aumento de la visibilidad del sector se debe a la COVID, un 41,6% cree que ese incremento tiene que ver con el desarrollo del e-commerce. El 10,4% cree que tambien ha contribuido a esa visibilizacion la crisis de suministro de los microchips y solo un 1,7% apunta a otras causas.



Medio Soporte U. únicos

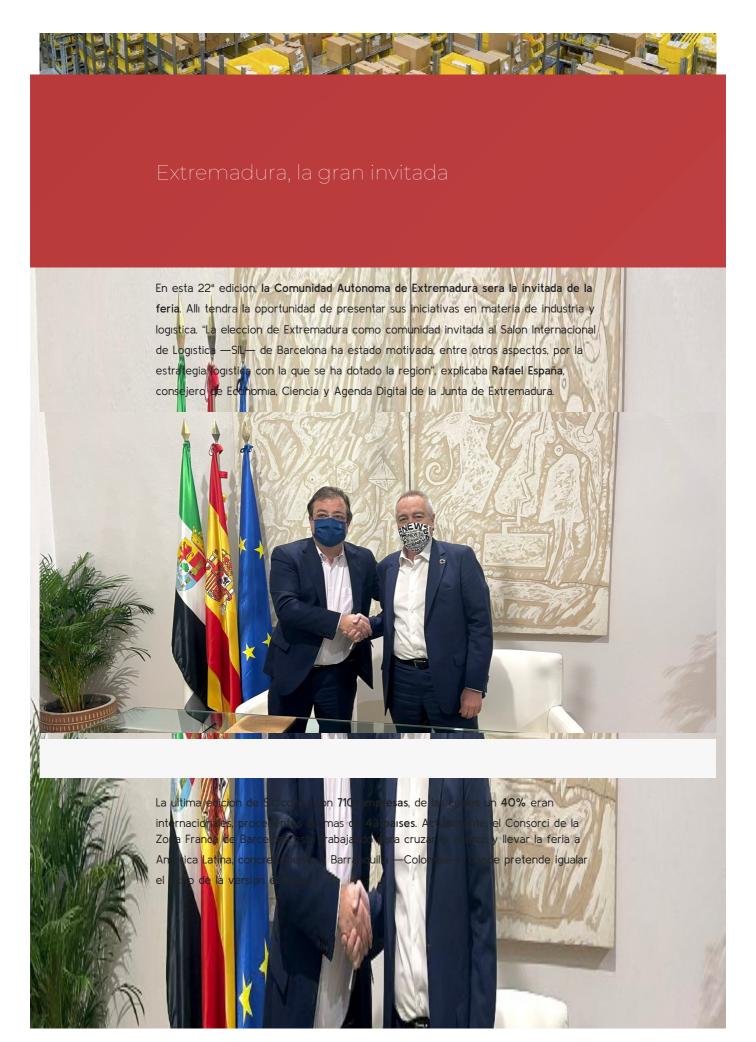
Branded El Diario Prensa Digital 346 907 Pág. vistas 1 155 821

Fecha V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 12 972 EUR (13,636 USD) 3976 EUR (4179 USD)





Medio Soporte

Pág. vistas

puertosymas.com Prensa Digital Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 527 EUR (553 USD)

150 EUR (157 USD)



https://puertosymas.com/medalogistics-convoca-a-expertos-para-fomentar-la-alianza-entre-africa-europa-y-asia

🛊 25 ^C Barcelona Jueves, Mayo 19, 2022 Quiénes somos Newsletter Contacto Email







INICIO

PUERTOS .

NAVIERAS 🗸

CARRETERA .

FERROCARRIL .

AEREO .

TRANSPORTE 🗸

LOGISTICA .

Q

Inicio > CATALUNYA

MedaLogistics convoca a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia



















a MedaLogistics Week tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio durante el Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, contará con las ponencias de expertos internacionales de gran nivel con el objetivo de fomentar la alianza entre Europa, el Mediterráneo y África como oportunidad histórica.

El acontecimiento tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 durante la 22 edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

Según sus organizadores, MedaLogistics Week llega en un contexto marcado por la crisis de la











Medio pu Soporte Pro U. únicos 14

Pág. vistas

puertosymas.com Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 527 EUR (553 USD) 150 EUR (157 USD)

19/05/2022



https://puertosymas.com/medalogistics-convoca-a-expertos-para-fomentar-la-alianza-entre-africa-europa-y-asia

pandemia y la guerra en Ucrania, "dos factores que han evidenciado la necesidad de las empresas de diseñar cadenas de suministro en base al riesgo, en lugar de solo el coste". Además, la situación actual también remarca la importancia de la regionalización como fuente de oportunidades, ya que permite reducir los riesgos en las cadenas logísticas y de suministro.

Elevento pretende potenciar la región mediterránea, que podría convertirse en un nexo productivo y logístico entre norte y sur, ya que su ubicación permite acortar los circuitos logísticos entre la UE y África y, de esta forma, actuar de puente. Por otra parte, el encuentro también pretende exponer que el modelo de abastecimiento global ha disminuido debido al auge de las nuevas tecnologías y el cambio en los patrones de demanda de los consumidores.

La logística, más importante que nunca

La MedaLogistics Week arrancará en su primer día con la celebración del 18 Foro Mediterráneo de Logística y Transporte. Durante el encuentro, se llevarán cabo dos sesiones dedicadas a la transformación de la cadena de valor de los transportes y al rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo.

Para ello, acudirán como ponentes distintos expertos internacionales de renombre como Emmanuel Noutary, director general de la red de inversión Anima; Senén Florensa, presidente de IEMed; Faris Alami, fundador y CEO de ISM; y Maria Basso, directora de Fabricación Avanzada y Cadenas de Valor en el Foro Económico Mundial.

La jornada seguirá con la puesta en marcha de la 14 Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, que contará con la participación de speakers como Lamia Kerdjoudj-Belkai, secretaria general de Feport; Ralph Fakhoury, presidente de la Green Marine; Thanos Pallis, presidente de la Asociación Internacional de Economistas Marítimos; y Philippe Guillaumet, director de Relaciones Internacionales del puerto de Marsella-Fos. Los profesionales dedicarán toda una sesión a reflexionar sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante o las estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias.

El segundo día del evento acogerá el l Encuentro de Logística de África y la l Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África, dos acontecimientos que pondrán especial foco a cuestiones relacionadas con el papel de la logística en la integración económica africana y los beneficios que pueden aportar las zonas económicas especiales a África y a la región mediterránea, entre otras.

Para ello, el I Encuentro de Logística de África contará con las voces de expertos de la talla de Osama Mounier, presidente y director general de la Autoridad del Canal de Suez; Naima Zamoum, directora de Desarrollo Comercial de la Vía Comercial de África en Ceva Logistics; Ali Tounsi, secretario general de ACI África; Moez Hassen, director general de CCI Cap Bon; y Mowlid Aden, director general del Puerto de Djibouti y autoridad de las Zonas Francas de Djibouti.





ÚLTIMAS NOTICIAS



GNV estrena el nuevo ferri ropax 'Spirit' en sus rutas entre la península y Baleares



Las cargadoras acusan a las navieras de perpetuar la práctica del blank sailing



Martínez-Almeida: "Madrid va a ser un caso de éxito en logística urbana"



El puerto de Las Palmas registra en abril una caída del 14% del tráfico mercantil



Froet cuestiona la efectividad de la ayuda de 20 céntimos por litro del Gobierno

Cargar más 🗸



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

LogiNews
Prensa Digital
127

Fecha
País
V. Comunicación

19/05/2022 España ón 568 EUR (597 USD)

169 EUR (177 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146\&comps_id=683323848$

V. Publicitario

19-05-2022 + TWITTER

MASTER

LOGI NEWS
NOTICIAS SOBRE EL SECTOR DE LA LOGISTICA Y EL TRANSPORTE

MAST

MASTER UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL

FACEBOOK

LOGÍSTICA

TRANSPORTE

EMPRESAS

NUEVAS TENDENCIAS

DIRECTIVOS

GENERAL

COYUNTUR

Escribe y pulsa enter..



CONTACTO

Todos los secretos del SIL 2022 de Barcelona, al descubierto

PUBLICADO POR AUGUSTO BALDI

19 MAYO, 2022

MPRESAS

VISITAS 11



Hace un mes comentábamos que estaba todo listo para el próximo Salón Internacional de la Logística de Barcelona, uno de los principales eventos que tiene la industria y que, para la edición del 31 de mayo al 2 de junio, despierta singular expectativa ya que debieron suspenderse un par de encuentros como consecuencia de la pandemia.

El SIL 2022, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, celebrará dentro de unos pocos días su 22º edición en la Ciudad Condal, recordando que nació en 1998 como un Congreso básico para la industria, hasta transformarse poco a poco en una feria en la que se dan a conocer los avances logrados.

Otra buena noticia es que tras el parate obligado, el SIL regresa ahora con un nuevo logotipo, que forma parte de la ya renovada imagen del evento, que tendrá una mayor presencia de la tecnología en todas sus formas, impulsando conceptos que se antojan clave de cara a los próximos años de la logística, como por ejemplo el networking.

¿Cuáles son los detalles particulares de este año?

Extremadura, Comunidad Autónoma invitada

Como estamos acostumbrados, siempre hay en el SIL una Comunidad Autónoma invitada, que tiene participación especial entre todas las demás, siendo este año el turno de una Extremadura que mostrará su ofertas y potencial logístico, uno de los que más ha crecido, y que ya se menciona entre los de inversiones más rentables del sector.

MedaLogistics Week

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) aprovecharán la ocasión para celebrar eventos como el 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, convirtiendo a Barcelona en la capital logística por esas jornadas.



SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER Suscribirse





Noticias Más Vistas Noticias Más Comentadas Etiquetas

La Comisión Europea Aprueba Una Ayuda Para Impulsar El Transporte Marítimo Español

Medway Amplía Su Flota De Locomotoras Eléctricas En España

La Oferta De Cargas Se Dispara En El Primer Trimestre De 2022







Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas 624

Gente Digital Prensa Digital Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

19/05/2022 España 588 EUR (617 USD) 175 EUR (183 USD)



rvices.eprensa.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=683566484



MedaLogistics Week reunirá a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), que tendrá lugar los días 31 de mayo y 1 de junio en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, reunirá a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia.



19/5/2022 - 14:38

BARCELONA, 19 (EUROPA PRESS)

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), que tendrá lugar los días 31 de mayo y 1 de junio en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, reunirá a expertos para fomentar la alianza entre África, Europa y Asia.

El encuentro está organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), ha informado este último en un

El evento, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Barcelona, tendrá lugar en el marco de la 22 edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

El MedaLogistics Week llega en un contexto marcado por la crisis de la pandemia y la guerra de Ucrania, lo que "ha evidenciado" la necesidad de las empresas de diseñar cadenas de suministro en base a la competitividad del riesgo, en lugar de solo el coste.

Este evento pretende potenciar la región mediterránea, cuya ubicación permite acortar los circuitos logísticos entre la Unión Europea y África y, de esta forma, actuar de puente.

También aspira a exponer que el modelo de abastecimiento global ha disminuido debido al auge de las nuevas tecnologías y el cambio en los patrones de demanda de los consumidores.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que acoger la celebración de la Medalogistics Week supone un paso hacia adelante en su propósito de potenciar la alianza entre Europa,

Para el coordinador general de Ascame, Anwar Zibaoui, ha llegado el momento de repensar la relación entre la Unión Europea y la región mediterránea, e impulsar conjuntamente un proyecto capaz de competir globalmente y reducir las barreras uniendo la fuerza de tres continentes.

"Europa cuenta con una oportunidad histórica en el desarrollo de esta nueva alianza que cuestiona el sistema logístico actual y que busca el equilibrio alejándose del riesgo y de las crisis actuales", ha añadido.













ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook





TecnoAlimen Prensa Digital Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

19/05/2022 España 574 EUR (603 USD) 176 EUR (185 USD)



oalimen.com/articulos/20220519/entrevista-pere-navarro-salon-sil



CANAL EMPLEO

| Login empresas | Registro



NOTICIAS

AGENDA **ARTÍCULOS**

★ EMPRESAS PREMIUM →

EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS









Artículos

Entrevistas / "El networking será algo fundamental en SIL 2022"

Anisol

Buscar en el site

Q



Smurfit Kappa

"El networking será algo fundamental en SIL 2022"

🗂 19 de mayo, 2022 📕 Entrevistas 🎨 0 👩 SHARE 👪 💌 📖

< Volver

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, entidad que organiza el Salón Internacional de Logística, nos adelanta los contenidos que caracterizan este salón, que vuelve tras dos años de ausencia.



¿Qué caracteriza el SIL 2022?

El SIL es la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del sur de Europa y del Mediterráneo, además de tener una gran acogida entre las empresas de Latinoamérica. Como en las ediciones anteriores, se basa en 3 pilares fundamentales: negocio, conocimiento y networking. La rama de negocio se refiere a todas aquellas empresas que expondrán durante la feria las últimas novedades del sector. La parte de conocimiento este año se caracterizará por desarrollarse alrededor de tres ejes: innovación, talento y sostenibilidad. En este

Publique su empresa GRATIS Promocione su negocio en el directorio de empresas de TecnoAlimen Regístrese ahora









TecnoAlimen
Prensa Digital
200
1002

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

19/05/2022 España 574 EUR (603 USD) 176 EUR (185 USD)



https://www.tecnoalimen.com/articulos/20220519/entrevista-pere-navarro-salon-sil

sentido, reunirá a más de 300 expertos del sector de la logística y el comercio electrónico en más de 80 sesiones, que se desarrollarán en 4 stages: Transformación del Negocio, Industria y Logística, eDelivery y Logística Global. Además, esta edición el SIL también promoverá la innovación a través del Startup Innovation Hub, donde los emprendedores y start-ups participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos innovadores.

El networking es fundamental en el SIL, por ello en esta edición contaremos con una mayor presencia de las nuevas tecnologías, lo que potenciará la generación de contactos. En este sentido, hemos apostado por dividir el Círculo Networking en tres categorías: Círculo Logístico, que reunirá en los principales directores de logística y/o Supply Chain de empresas cargadoras, Círculo Retailer, con la presencia de los retailers internacionales más destacados, y Círculo Start-ups, donde reuniremos a las empresas emergentes con posibles inversores.

¿Qué novedades presenta con respecto a otras ediciones? ¿Alguna a destacar?

El SIL se reinventa continuamente para incorporar nuevos elementos que dinamizan la feria y generan oportunidades de negocio. Por ello, esta nueva edición tendrá un mayor componente tecnológico y contaremos con una aplicación que facilitará la transmisión de datos entre expositores y visitantes solo escaneando los correspondientes códigos, y también hay un pase con el que se podrán seguir los contenidos del Congreso en streaming.

Por otra parte, también destacamos como novedad la puesta en marcha del 1er Encuentro de Logística de África, que se llevará a cabo en el marco de la 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), y que pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África.

¿Por qué lo debe visitar el profesional del sector de la logística? ¿Qué encontrará?

Tras dos años donde se han limitado el contacto físico debido a la situación sanitaria, y con el notable avance que ha tenido la logística en este periodo, el sector tiene más ganas que nunca de un evento como el SIL que es el gran punto de encuentro del sector. Es una oportunidad para reencontrarnos y volver a coincidir con todas las personas del sector y que forman parte de cada edición del SIL. Además, es una gran ocasión para todas aquellas empresas y profesionales que deseen generar un mayor volumen de negocio y posibles contactos. En este sentido, los visitantes se encontrarán grandes oportunidades de negocio (también a nivel internacional), además de la posibilidad de ampliar conocimientos vinculados a la innovación, el talento y la sostenibilidad dentro del sector.

¿Qué es el Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery?

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es una oportunidad única tener acceso a los conocimientos especializados del sector, así como de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

También contarán con un importante espacio dentro del Círculo Networking, el Círculo Start-ups. Asimismo, las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

En general, se trata de una iniciativa que nació con el propósito de ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, un sector que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global.

¿Hay alguna start-up que haya llamado más su atención?

Por ahora el plazo de inscripción sigue abierto (hasta el próximo 31 de abril) y seguimos recibiendo solicitudes de start-ups para participar. Estamos seguros de que habrá una gran presencia de iniciativas interesantes que permitirán innovar en el ámbito de la logística y atraerán el interés de todas aquellas personas que formen parte de este punto de encuentro. Cuando aún falta un mes para cerrar el plazo de recepción de candidaturas ya estamos readando las 100 selicitudes.

¿Hacia dónde vamos en el sector de la logística, especialmente intralogística? ¿Esto se verá en el salón?

Durante este tiempo, la logística ha demostrado su importancia para el correcto funcionamiento de la economía y se ha revalorizado como factor clave para el desarrollo de la economía 4.0. Además, la intralogística fue uno de los sectores que más rápidamente se digitalizó e integró las nuevas tecnologías. No obstante, aún debe afrontar muchos retos globales comerciales, así como la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de

Agenda +

Hispack 2022

♥ 24 de mayo, 2022 / Barcelona

SIL Barcelona 2022

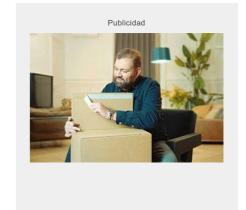
♥ 31 de mayo, 2022 / Barcelona

Free From Food Expo 2022

♥ 7 de junio, 2022 / Barcelona

Nutraceuticals Europe 2022

♥ 15 de junio, 2022 / Barcelona





Empresas

- Hijos de Jose Maria Marrodan S.A.
- Inoxpa S.A.U
- BARIN S.A.
- COTRANSA Comercial de Transmisiones



TecnoAlimen Prensa Digital 200 1002 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 574 EUR (603 USD) 176 EUR (185 USD)

19/05/2022



https://www.tecnoalimen.com/articulos/20220519/entrevista-pere-navarro-salon-sil

hoy y del mañana después de una crisis sanitaria y económica sin precedentes.

Por supuesto, la feria expondrá los diferentes caminos a seguir para posicionarse en esta nueva economía y servirá de punto de encuentro para diferentes actores que buscan crear sinergias para afrontar estos retos.

¿Cuál es su previsión de la celebración de SIL 2022?

Estamos totalmente seguros de que la 22ª edición del SIL será un gran éxito. Nuestras previsiones apuntan que llegaremos al 100% de ocupación en la zona de exposición, con un 30% de presencia internacional, aproximadamente. De momento ya tenemos confirmadas empresas de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Andorra, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Publicidad



La Razón Prensa Digital 924 640 2 902 579 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 17/05/2022 España 20 197 EUR (21,170 USD) 5833 EUR (6114 USD)



https://www.larazon.es/economia/20220517/hmx7rp3tufauvfhyobwq43gdzu.html

El sector logístico, más actual y necesario que nunca

El pasado 11 de mayo se celebró en la sede de La Razón en Madrid una mesa redonda que abordó el estado actual y los retos a corto plazo del sector logístico en España Ahora en portada Más leídas

Nicolás Sangrador • original



De izquierda a derecha, Juan Carlos Valero, Cristian Oller, Blanca Sorigué, Pere Navarro, Luis Jiménez y Luis Poch, ponentes de la mesa redonda sobre el sector logístico

Si hay un sector que ha sufrido las consecuencias más duras de la pandemia durante los dos últimos años, ese ha sido el sector logístico. Durante este periodo se ha puesto a prueba la resistencia de la cadena de producción, cuyo último eslabón es la logística. Desde hace varios meses observamos cómo un cuello de botella en este sector tiene consecuencias globales. Con esta premisa el periodista Roberto López daba comienzo a la moderación de esta mesa de debate, que contó con unos ponentes de excepción, tanto del ámbito público como del privado. Antes de comenzar con las presentaciones se proyectó un video de Miguel Bernal, Director General de AVANTE, de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, que lamentó no poder estar presente en la mesa. Bernal dejó bien claro en su ponencia que Extremadura vive un momento clave, pues se encuentra en el epicentro nacional del sector logístico, gracias al suelo industrial que poseen, único por su calidad y extensión. La Junta de Extremadura es la Comunidad Autónoma invitada en la ya cercana nueva edición del Salón Internacional de la logística y de la Manutención de Barcelona (SIL), que se celebrará en la Ciudad Condal del 31 de mayo al 2 de junio.

Tras esta exposición inicial, el moderador dio paso a los participantes de la mesa: Pere Navarro, Delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL; Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL; Cristian Oller, Country Manager de Prologis en España; Luis Poch, Commercial Manager de Green Logistics by Aquila Capital; Luis Jiménez, Director de desarrollo de negocio de GXO; y Juan Carlos Valero, de Archie Company.



La Razón Prensa Digital 924 640 2 902 579 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

17/05/2022 España 20 197 EUR (21,170 USD) 5833 EUR (6114 USD)



https://www.larazon.es/economia/20220517/hmx7rp3tufauvfhyobwq43gdzu.htm





En su ponencia inicial, Pere Navarro trasladó su entusiasmo por el sector logístico, explicando que el logístico es un sector invisible cuando todo funciona bien. Asimismo, recalcó la importancia vital de este sector y del próximo SIL, que se apoya actualmente en la innovación y la digitalización para lograr sus objetivos.

Por su parte, Blanca Sorigué confesó estar más animada que nunca porque, después de tres años de incertidumbre y trabajo muy duro por la pandemia, la demanda del sector logístico es enorme. Apuntando a Navarro sobre el SIL, Sorigué añadió que en esta edición, en el SIL abordaremos dos cuestiones prioritarias para la industria 4.0: la sostenibilidad y la búsqueda de talento.

Cristian Oller presentó las líneas de trabajo de Prologis, promotores y gestores de espacios logísticos líderes en el sector. Apuntó un dato curioso, y es que el 2,5% del PIB mundial está en almacenes de Prologis. Oller habló del logístico como un sector dinámico, innovador, cuyo gran reto a medio y largo plazo es la sostenibilidad y la descarbonización.

Juan Carlos Valero centró su presentación en la analogía de la industria como un gran cuerpo humano, cuyo corazón, pulmones y arterias lo componen el sector logístico, imprescindible para hacer llegar nutrientes, oxígeno y demás elementos a todos los rincones del organismo. Aludió al SIL como la puesta en escena de Archie, una startup que quiere dar respuesta a las cuestiones de sostenibilidad, economía y seguridad en el sector logístico.

Luis Poch destacó la generación y gestión de activos reales como el centro de Green Logistics, haciendo especial hincapié en su infraestructura sostenible, gracias a la energía renovable. La pandemia, apuntó, nos ha enseñado que la logística es un sector importante, y destacó la presión constante a la que están sometidas las cadenas de suministros.

Por último, Luis Jiménez quiso destacar a GXO como la mayor empresa de contratación de espacios logísticos a nivel mundial. En su opinión, la automatización y la batalla por el talento son los grandes retos a los que se enfrenta el sector hoy día. Según Jiménez, la logística está en continua transformación, pues los clientes están igualmente en continua transformación, a una velocidad nunca vista antes.



La Razón
Prensa Digital
924 640
2 902 579

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

17/05/2022 España 20 197 EUR (21,170 USD) 5833 EUR (6114 USD)



https://www.larazon.es/economia/20220517/hmx7rp3tufauvfhyobwq43gdzu.html

Cuellos de botella en la cadena de suministro

Terminadas las presentaciones, Roberto López abrió el debate con una cuestión que, desde hace meses, trae de cabeza al mundo entero: los problemas en las cadenas de suministros derivados de la pandemia y del incremento de la demanda. Oller destacó a este respecto que la situación de colapso viene porque China tiene tolerancia cero con el COVID, y no les tiembla el pulso a la hora de cerrar y confinar ciudades enteras de millones de habitantes. En su opinión, este es un problema que no se podrá solucionar a corto plazo. Sí apuntó algunas claves para relajar la tensión por el incremento de la demanda. Oller propuso que las empresas deben aumentar al 12% su stock de emergencia, y pasar del just in time al just in case. Esto supone más almacenamiento, y es ahí donde Prologis puede aportar soluciones, pues aunque el e-commerce en España ha aumentado en niveles impensables antes de la pandemia, aún estamos por debajo de la media europea.

Sorigué apuntó sobre esta cuestión que en el SIL se va a trabajar en las sinergias que las empresas deben implementar para adaptarse a la nueva economía. Por su parte, Navarro se hizo cargo de la tensión en la cadena de suministro, y abogó por una solución que pasa por acercar las fábricas, lo que traería nuevos puestos de trabajo. Asimismo, Jiménez destacó la función catalizadora de la pandemia. La deslocalización empresarial tiene sus ventajas, pero supone una exposición a riesgos que, de tener todo más cerca, serían menores. A este respecto, Oller apuntó que siempre existirá la logística de la última milla.

Sobrestock y demanda de suelo logístico

En este punto del debate, López abrió una nueva cuestión: el sobrestock (o stock de emergencia) y la demanda de suelo logístico. Luis Poch destacó la importancia de las relaciones con la administración pública para adaptar el suelo a las necesidades de empresas y ciudadanía. Asimismo, Poch comentó el caso de Illescas de Green Logistics, que supone acercar todos los procesos logísticos a suelo nacional, lo que los hace más sostenibles. Oller y Navarro coincidieron en este punto en que todo desarrollo urbanístico debe tener presente al sector logístico, pues debe estar presente en todos los espacios. A este respecto, Oller aportó la solución sostenible de reutilizar y adecuar para logística edificios ya construidos.

Jiménez y Valero alabaron en este punto la profesionalidad y calidad del sector del Real State en relación con el logístico, destacando su rapidez y adaptación a las necesidades de las empresas.

Relaciones con las administraciones locales y digitalización

Quizá el mayor punto de debate de la mesa redonda fue el de la relación de las empresas con las administraciones públicas y locales a la hora de tramitar permisos y licitaciones. Navarro tiró de experiencia para hablar de que, cuando él ocupaba puestos municipales, las empresas logísticas no eran bienvenidas en los ayuntamientos. Hoy esto es completamente diferente, pues las empresas no son iguales que hace 20 años y las administraciones se han dado cuenta de la importante inyección de recursos y puestos de trabajo que implica la implantación de una planta logística. Oller coincidió con Navarro y apuntó la necesidad de concienciar sobre este aspecto.

Por su parte, Poch apuntó algo importante, las empresas logísticas no somos especuladores. Más bien intentamos ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes, dando el mejor producto al mejor precio para ofrecer lo más ajustado a las necesidades del cliente. Alabó, asimismo, la importante labor del desarrollador urbanístico a la hora de buscar soluciones reutilizables en materia de espacios urbanos.

Oller destacó la eficiencia del reparto de mercancías, apuntando a la famosa última milla: Una furgoneta de reparto cargada totalmente equivale a cien trayectos particulares a los puntos de venta (centros comerciales, supermercados, etc.). Por su parte, Juan Carlos Valero apremió a las empresas logísticas a digitalizarse. De esta manera, apuntó Valero, las empresas conseguirán ser más sostenibles, ecológicas, mejorando en tiempo y forma las entregas y logrando una mayor visibilidad.



La Razón
Prensa Digital
924 640
2 902 579

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

17/05/2022 España 20 197 EUR (21,170 USD) 5833 EUR (6114 USD)



https://www.larazon.es/economia/20220517/hmx7rp3tufauvfhyobwq43gdzu.html

Sostenibilidad y búsqueda de talento

Se acercaba el final de la mesa redonda, pero no podía terminar sin tocar un tema clave en el que coincidieron todos los ponentes: la búsqueda de talento para el sector logístico. Blanca Sorigué fue clara a este respecto, y declaró que no existe una carrera de logística. Todos los puestos son creados en base a una tecnología concreta, y no podemos perder tiempo en formación de meses para un problema que nos apremia en pocos días. La ingeniería, a este respecto, es la base de la formación profesional para el sector de la logística.

Luis Jiménez habló en este punto de un almacén como una pequeña empresa, con su jerarquía y organigrama propios. Asimismo, apuntó la falsa creencia de que la sostenibilidad está reñida con la productividad, aportando unos datos claros: la tecnología ayuda a la sostenibilidad reduciendo hasta en un 40% las emisiones a la atmósfera, pues se mejoran los procesos de devoluciones y se implementa el reciclaje y la reutilización de recursos. Cristian Oller y Juan Carlos Valero coincidieron en que no hay que hablar de sostenibilidad, si no que debemos ser sostenibles. Por último Pere Navarro cerró la ronda de intervenciones apuntando que es imprescindible cumplir los objetivos de sostenibilidad y descarbonización para que la logística funcione.

Sin duda esta mesa redonda abrió muchos y variados temas, muy desconocidos para el gran público, y que bien podrían constituir cada uno una mesa propia de debate. Roberto López se despidió de los ponentes, agradeciendo a las personas que siguieron el debate a través de la web y redes sociales de LA RAZÓN.



De izquierda a derecha, Juan Carlos Valero, Cristian Oller, Blanca Sorigué, Pere Navarro, Luis Jiménez y Luis Poch, ponentes de la mesa redonda sobre el sector logístico



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

17/05/2022 España 1 344 EUR (1,401 USD) 412 EUR (429 USD)



Volem lectors informats. I tu? Apunta't al nostre butlletí gratuït

Dimarts, 17 de maig de 2022

=

PRESSDIGITAL . THE ECONOMY JOURNAL . GALICIAPRESS . CATALUNYA . VII APRESS

Publicitat Castellano pd







PORTADA POLÍTICA I SOCIETAT ECONOMIA I RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS SALA D'ESPERA TURISME I VIATGES AMB TOT EL COR

La logística, un sector clau per a l'economia

Marta Planas Algueró | Dimarts, 17 de maig de 2022











La logística s'imposa com a un dels sectors de primera necessitat i més influents a l'economia d'Espanya. Així ho ha determinat el XII Baròmetre Cercle Logístic, dut a terme en el marc de la 22a edició de SIL, fira dedicada a la Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa.



La pandèmia i l'eCommerce han augmentat la visibilitat de la logística.-@CZFB

Les conclusions que dóna l'informe posen de manifest la percepció mundial sobre la logística com a sector essencial. El 46,3% dels experts han coincidit a assenyalar el Covid-19 com un dels motius que han ajudat a fer visible la importància de la logística entre la ciutadania, mentre que un 41,6% apunta a l'auge de l'eCommerce.









catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Publicitario

17/05/2022 España V. Comunicación 1 344 EUR (1,401 USD) 412 EUR (429 USD)



El 2021, un informe de l'observatori sectorial DBK d'Informa ja apuntava que la prestació de serveis d'emmagatzematge, transport i distribució vinculats a operacions comercials a Internet va generar a Espanya un volum d'ingressos de 2.300 milions d'euros el 2020 als operadors logístics, un 24,3% més que l'any anterior.

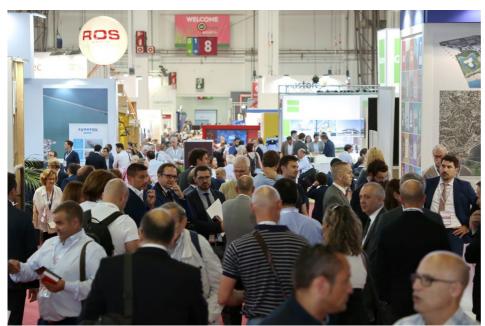
Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB, ha afirmat que aquestes conclusions "ajuden a conèixer les necessitats dels experts en matèria logística, així com a visibilitzar la magnitud que té el sector actualment entre la població".

Altres causes valorades han estat la crisi de subministrament dels microxips, la manca de professionals al sector, la logística inversa o el desproveïment.

ELS PRINCIPALS FACTORS PER SUBCONTRACTAR SÓN LA **QUALITAT I LA FLEXIBILITAT**

Pel que fa als aspectes més importants a l'hora de subcontractar un servei logístic, la qualitat se situa amb un 82,4% com l'aspecte més valorat pels directors de Logística o Supply Chain. La segueixen la flexibilitat (61,1%), l'experiència i la confiança (59,2%), l'estalvi (48,4%), l'especialització (31,4%), la rapidesa (29,6%), l' optimització empresarial (9,4%) i els RRHH i la formació (5,6%).

Amb relació a la **gestió d'equips** , un 20,9% dels directors de Logística o Supply Chain que han participat a la present edició del Baròmetre del Cercle Logístic considera que el principal atribut que ha de tenir un bon director de logística és la capacitat de lideratge i saber gestionar equips . El segon atribut més valorat és tenir una visió estratègica (16,6%).



La qualitat se situa amb un 82,4% com l'aspecte més valorat pels directors de Logística o Supply Chain.- @CZFB

EL MEDI AMBIENT I LA TECNOLOGIA, CADA VEGADA MÉS PRESENTS A LA CULTURA EMPRESARIAL

La sostenibilitat és un altre factor clau a la logística. El 72,3% dels participants han manifestat estar implicats amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. A més, el 29,8% dels directors de logística i/o Supply Chain han assegurat que les seves empreses fan accions encaminades a la consecució dels ODS.



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

17/05/2022

España

CONSORCI 1 344 EUR (1,401 USD) 412 EUR (429 USD)

Segons les dades que recopila l'estudi, de cara als propers 5 anys s'espera una inversió més gran en les empreses industrials per adaptar-se a l'economia 4.0 . A més, l'estudi conclou també que l'automatització de les operacions marcarà la logística del futur.

Així mateix, el transport es manté com l'activitat logística contractada per excel·lència, i el servei i la qualitat se situen com les principals preocupacions al sector, seguides de l'eficiència i l'optimització de costos i estoc.

EXTREMADURA, COMUNITAT AUTÒNOMA CONVITADA

A principis de mes, Guillermo Fernández Vara, president de la Junta d'Extremadura i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona i president del SIL, van signar un acord pel qual la regió tindrà l'oportunitat de presentar les seves iniciatives en matèria d'indústria i logística a la 22a edició del SIL, guanyant visibilitat tant a nivell nacional com internacional.



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Publicitario

17/05/2022 España V. Comunicación 1 324 EUR (1,379 USD) 412 EUR (429 USD)



La logística, un sector clave para la economía

La logística se impone como uno de los sectores de primera necesidad y más influyentes en la economía de España. Así lo ha determinado el XII Barómetro Círculo Logístico, llevado a cabo en el marco de la 22ª edición de SIL, feria dedicada a la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

Marta Planas Algueró · original

La logística se impone como uno de los sectores de primera necesidad y más influyentes en la economía de España. Así lo ha determinado el XII Barómetro Círculo Logístico, llevado a cabo en el marco de la 22ª edición de SIL, feria dedicada a la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa.



La pandemia y el eCommerce han aumentado la visibilidad de la logística

.- @CZFB

Las conclusiones que arroja el informe ponen de manifiesto la percepción mundial sobre la logística como un sector esencial. El 46,3% de los expertos han coincidido en señalar el Covid-19 como uno de los motivos que han ayudado a visibilizar la importancia de la logística entre la ciudadanía, mientras que un 41,6% apunta al auge del eCommerce.

En 2021, un informe del observatorio sectorial DBK de Informa ya apuntaba que la prestación de servicios de almacenamiento, transporte y distribución vinculados a operaciones comerciales en Internet generó en España un volumen de ingresos de 2.300 millones de euros en 2020 a los operadores logísticos, un 24,3% más que el año anterior.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha afirmado que estas conclusiones "ayudan a conocer las necesidades de los expertos en materia logística, así como a visibilizar la magnitud que tiene el sector en la actualidad entre la población.

Otras causas valoradas han sido la crisis de suministro de los microchips, la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

LOS PRINCIPALES FACTORES PARA SUBCONTRATAR SON LA CALIDAD Y LA FLEXIBILIDAD

En cuanto a los aspectos más importantes a la hora de subcontratar un servicio logístico, la calidad se sitúa con un 82,4% como el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain. Le siguen la flexibilidad (61,1%), la experiencia y la confianza (59,2%), el ahorro

(48,4%), la especialización (31,4%), la rapidez (29,6%), la optimización empresarial (9,4%), y los RRHH y la formación (5,6%).



catalunyaPRESS
Prensa Digital
4655
393 199

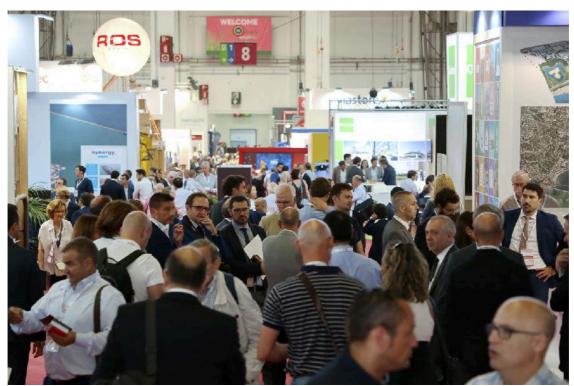
Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

17/05/2022 España 1 324 EUR (1,379 USD) 412 EUR (429 USD)



https://www.catalunyapress.es/texto-diario/mostrar/3745556/logistica-sector-clave-economia

Con relación a la **gestión de equipos**, un 20,9% de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es **la capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. El segundo atributo más valorado es el de tener una **visión estratégica** (16,6%).



La calidad se sitúa con un 82,4% como el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain .- @CZFR

EL MEDIO AMBIENTE Y LA TECNOLOGÍA, CADA VEZ MÁS PRESENTES EN LA CULTURA EMPRESARIAL

La sostenibilidad es otro factor clave en la logística. El 72,3% de los participantes han manifestado estar implicados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** de las Naciones Unidas. Además, el 29,8% de los directores de logística y/o Supply Chain han asegurado que sus empresas realizan acciones encaminadas a la consecución de los ODS.

Según los datos que recopila el estudio, de cara a los próximos 5 años se espera una mayor inversión en las empresas industriales para adaptarse a la economía 4.0. Además, el estudio también concluye que la automatización de las operaciones marcará la logística del futuro.

Asimismo, el transporte se mantiene como la actividad logística contratada por excelencia, y el servicio y la calidad se sitúan como las principales preocupaciones en el sector, seguidas de la eficiencia y la optimización de costes y stock.

EXTREMADURA, COMUNIDAD AUTÓNOMA INVITADA

A principios de mes, **Guillermo Fernández Vara**, presidente de la Junta de Extremadura y **Pere Navarro**, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente del SIL, firmaron un acuerdo por el que la región tendrá la oportunidad de presentar sus iniciativas en materia de industria y logística en la 22ª edición del SIL, ganando visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.



Medio Soporte U. únicos

catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 Pág. vistas 393 199

Fecha País

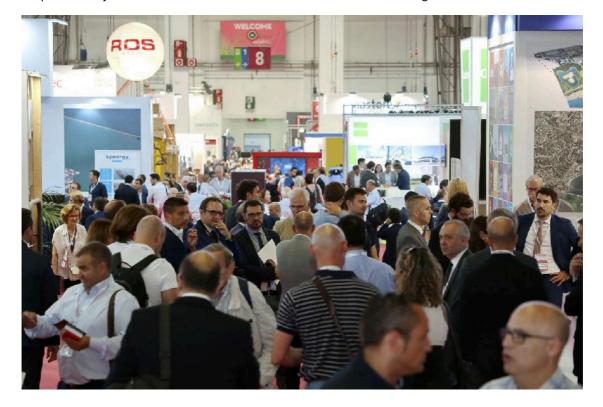
V. Publicitario

17/05/2022 España V. Comunicación 1 324 EUR (1,379 USD) 412 EUR (429 USD)





La pandemia y el eCommerce han aumentado la visibilidad de la logística





Infopack Prensa Digital 773

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

17/05/2022 España 719 EUR (749 USD) 217 EUR (226 USD)



w.infopack.es/es/noticia/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-cong













V W M F f in H



			Inicio	Sobre nosotros	E-magazine	Portaga	webinars	Latinoamerica
ACTUALIDAD	INNOVACIÓN	MERCADOS	E-COMMERCE	OPINIÓN	EVENTOS	MULTIMI	EDIA	REGÍSTRATE

EVENTOS

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress

► CATEGORÍA: FERIAS MARCA: SIL



300 speakers de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP. SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estarán presentes en el principal encuentro del sector logístico para debatir sobre temas como la innovación, la sostenibilidad y el talento. La 22ª edición de la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa espera un 30% de internacionalidad.

La 22ª edición del Salón Internacional de la

Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y ecommerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral - Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0. En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX,

pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.















Infopack
Prensa Digital
773
3869

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

17/05/2022

719 EUR (749 USD)

217 EUR (226 USD)

España



https://www.infopack.es/es/noticia/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-congresi

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAl como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".

www.silbcn.com





El Mundo Prensa Digital 1 678 069 290 230 232

Fecha País V. Publicitario

16/05/2022 España V. Comunicación 29 591 EUR (30,806 USD) 7284 EUR (7583 USD)



LOGÍSTICA

SIL Barcelona calienta motores con la sostenibilidad y la innovación como ejes de esta edición

El Consorci de la Zona Franca reúne entre el 31 de mayo y el 2 de junio a 300 expertos en la feria de logística, transporte y cadenas de suministro más importante del sur de Europa.



La vigésimo segunda edición del encuentro logístico más importante del sur de Europa, SIL Barcelona, organizado por el **Consorci de la Zona Franca (CZFB)**, abordará entre el 31 de mayo y el 2 de junio tres asuntos de rabiosa importancia innovación, talento y sostenibilidad- en un tablero mundial trastocado por la pandemia.

Sometidas a un extraordinario test de estrés, las cadenas de suministro se han convertido a ojos de la ciudadanía en un mecanismo esencial para su bienestar económico, tal y como demuestran las conclusiones XII Barómetro Círculo **Logístico** que elabora el CZFB. El auge del e-commerce y el



El Mundo Prensa Digital 1 678 069 290 230 232

Fecha País V. Publicitario

España V. Comunicación 29 591 EUR (30,806 USD) 7284 EUR (7583 USD)



covid explican esta creciente atención por el transporte y la logística.

SIL Barcelona, que se celebrará en el pabellón 8 del recinto de la Fira en Montjuic, regresa tras dos años de ausencia con 300 ponentes y más de 80 sesiones de debate y trabajo. Entre los temas a tratar destacan la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro globales, e-commerce y delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.



Las sesiones se repartirán entre cuatro escenarios: business transformation (transformación de negocio), industry & logistics (industria y logística), eDelivery (reparto inteligente) y global logistics (logística global).

En el escenario de **business transformation**, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística reflexionarán sobre los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a la que se enfrentan las empresas de hoy y mañana tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el panel industry & logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias más recientes en materia de sostenibilidad, el talento logístico y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.



El Mundo Prensa Digital 1 678 069 290 230 232 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

16/05/2022 España 29 591 EUR (30,806 USD) 7284 EUR (7583 USD)



https://www.elmundo.es/economia/actualidad-economica/2022/05/16/627b828e21efa04f0d8b45eb.html

En el escenario dedicado al **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones públicas e inversores abordarán desafíos pendientes como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia, el cumplimiento de los compromisos, la obsesión con el cliente y los datos, entre otras cuestiones. En estas sesiones se abordará asimismo el cambio generacional y tecnológico en las empresas, la revolución de la economía para fomentar un e-commerce más sostenible y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el panel sobre **global logistics**, se profundizará en fenómenos como la digitalización del sector postal, el networking y el talento, la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Entre los invitados a participar en SIL Barcelona destacan cuatro figuras con un alto componente inspirador. **José Manuel Zapata**, tenor español; **Jeremy Schwartz**, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles; **Odile Rodríguez de la Fuente**, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medioambiente, y **Alejandra Nuño**, directora general de **Acuam Healthcare**.

Zapata se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito. Schwartz identificará las habilidades que necesitan los líderes empresariales en un contexto de digitalización y sostenibilidad. Rodríguez analizará la situación actual y futura del sistema vivo planetario y los cambios necesarios para evitar los peores escenarios. Y Nuño disertará sobre cómo combinar crecimiento empresarial, bienestar y salud.





El Mundo Prensa Digital 1 678 069 290 230 232 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

16/05/2022 España 29 591 EUR (30,806 USD) 7284 EUR (7583 USD)



https://www.elmundo.es/economia/actualidad-economica/2022/05/16/627b828e21efa04f0d8b45eb.htm



Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto, marcado por una incertidumbre permanente, es muy útil poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizaremos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas del presente y el futuro". Para Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci, esta feria "se ha consolidado definitivamente como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain".

El XII Barómetro Círculo Logístico da algunas pistas sobre la temperatura del sector. El 46% de los más de 1.000 expertos consultados asegura que el covid ha colocado a la logística en el foco de la opinión pública, consciente más que nunca de su relevancia. Este estudio En cuanto destaca que los aspectos más importantes a la hora de subcontratar un servicio logístico son calidad (82%), flexibilidad (61%), experiencia y confianza (59%), y ahorro (48%).

Por otra parte, según el barómetro, dos de cada tres empresas de esta industria están inmersas en la consecución de algunos de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.



Logística profesional Prensa Digital 199 722 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

España 592 EUR (617 USD) 176 EUR (183 USD)

13/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67832216







_ Q

Suscríbete

7 in ≌

REVISTAS LOGÍSTICA INTRALOGÍSTICA TRANSPORTE INMOLOGÍSTICA ÚLTIMA MILLA ECOMMERCE LOGÍSTICA VERDE EVENTOS OPINIÓN



revista sector síSTICO Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL

"La digitalización, la sostenibilidad y

el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, del sector logístico" REVISTA LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 275 // 2022

La revi del sec LOGÍST



ere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL. Fuente: S

ALEJANDRA CABORNERO | Viernes, 13 de mayo de 2022, 09:31

f

y



La 22ª edición del SIL Barcelona tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio. Esta edición, que vuelve tras dos años de parón por la pandemia, reunirá a más de 300 expertos en el sector de la logística y el *e-commerce* para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el *e-commerce & Delivery*, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología. Desde Logística Profesional hemos tenido la oportunidad de entrevistar a Pere navarro, delegado especial del estado en el CZFB y presidente del SIL para conocer de primera mano las claves de la próxima feria.

Después de 21 años ininterrumpidos del SIL, llegó la Covid-19. El Salón volverá del 31 de mayo al 2 de junio. Habrán pasado casi tres años de la última edición. ¿Cómo ha cambiado la logística desde









Logística profesional Prensa Digital 199 722 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

13/05/2022 España 592 EUR (617 USD) 176 EUR (183 USD)



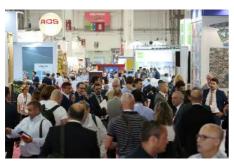
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67832216

entonces?

Ha cambiado radicalmente, fue el primer sector en tener que adaptarse rápidamente a las circunstancias para seguir dando servicio a la ciudadanía tras el inicio de la pandemia y el confinamiento domiciliario. Sin duda, nos encontramos ante un sector mucho más digitalizado y también, por supuesto, más sostenible. Además, en 2019 todavía era un sector que trabajaba mucho, pero de forma silenciosa, ya que la mayoría de las personas no eran conscientes de la importancia de su existencia. Sin embargo, hoy en día la logística ha reafirmado su papel clave para el correcto funcionamiento de la economía y de la sociedad.

La innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento centrarán los debates del programa congresual de SIL 2022. ¿Hacia dónde evoluciona el sector logístico y cómo plantean que el SIL pueda ayudar a dibujar una hoja de ruta para el sector?

Nos dirigimos hacia un futuro en el que la digitalización, la sostenibilidad y el talento van a ser los ejes principales del desarrollo de toda la economía y, por supuesto, también del sector logístico. SIL siempre ha sido una feria que se ha reinventado de manera constante para evolucionar junto al sector y ser un punto de encuentro de referencia tanto para exponer las últimas tendencias como para nutrirse de su espíritu innovador y diferenciador. Se trata de la única feria del sur de Europa que abarca toda la cadena de suministro, lo que es imprescindible para ofrecer una visión global de la hoja de ruta a seguir con el objetivo de adelantarse a las futuras necesidades del sistema.



Si hablamos de innovación no podemos dejar de lado la oportunidad que las *start-ups* y los emprendedores pueden ofrecer al sector, como quedó claro en el *Start-up Innovation Hub* de 2019. ¿Cuáles son para el SIL los objetivos principales de

encuentro? ¿Cómo está siendo la respuesta de participación para la edición de este año?

El objetivo del Start-up Innovation Hub en este 2022 es ofrecer la oportunidad a las empresas emergentes de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo. Estamos teniendo un alto nivel de participación, con más de 100 empresas ya inscritas.

Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL &eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL &eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Además, este año hemo apostado por dividir en tres el "Círculo Networking", dando lugar al "Círculo Logístico", "Círculo Retailer", y











Soluciones Intralogísticas









Logística profesional
Prensa Digital
199
722

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

13/05/2022 España 592 EUR (617 USD) 176 EUR (183 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=678322169

"Círculo Start-ups", donde las empresas emergentes tendrán un espacio concreto en el que relacionarse con posibles inversores.

710 fueron las compañías participantes en la última edición, ¿cuántas han confirmado ya su apuesta por el SIL 2022?

A un mes y medio del inicio del salón ya nos queda muy poco espacio de exposición disponible, por lo que ya estamos rozando el lleno. Este año estamos viendo cómo hay unas ganas especiales de volver a celebrar el SIL, ganas de reencuentro físico entre todos los actores del sector y de generar negocio tras unos años complicados y unas circunstancias aún marcadas por la incertidumbre. Es una ocasión única para generar negocio.

Extremadura ha hecho una fuerte apuesta por el sector. La Estrategia Logística es su ambicioso plan que se alarga hasta 2050 y cuenta con 700 millones de euros de inversión. Será la comunidad autónoma invitada del SIL 2022. Todo un ejemplo territorial que hay que poner en valor...

Por supuesto, en el SIL queremos poner en valor todo el potencial del sector tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, para nosotros es especialmente importante contar con una comunidad autónoma invitada como Extremadura, ya que pone de relieve la firme apuesta de todo un territorio por el desarrollo del sector. Sin duda, la propuesta de Extremadura es una gran noticia para garantizar la innovación y la atracción de inversión y talento en materia logística.

En la presentación de esta edición se destacó la apuesta por reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, ¿de qué manera lo harán?

En primer lugar, estarán presentes en los ejes alrededor de los cuales gira esta edición: innovación, talento y sostenibilidad. Por otra parte, además de estar representados en el Congress, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se otorgará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles entre todas las participantes. Para el Consorci de la Zona Franca de Barcelona es imprescindible que todas las acciones que se impulsen desde la entidad tengan un firme compromiso con los ODS.

Entrevista publicada en el nº275 de Logística Profesional (pág 33-34)





NEWSLETTER

Suscríbete y estarás al tanto de las últimas novedades





ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135 501

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

13/05/2022 España 572 EUR (594 USD) 170 EUR (176 USD)



https://actualidadmp.com/el-startup-innovation-hub-del-sil-selecciona-a-las-10-empresas-mas-disruptivas-del-sector

ORGANIZACIÓN MARÍTIMA MARINA MILITAR MARINA MERCANTE PESCA Y REC. MARINOS MARINA DE RECREO / DEPORTIVA

PUERTOS Y TERMINALES EVENTOS SECTORIALES

MEDIA PARTNER Registrarse / Unirse

Q

Actualidad Marítima y Portuari Diario Digital desde 2009

MERCADOS

EMPRESAS

BUQUES

SEGURIDAD

CONTAMINACIÓN

PERSONAL

EVENTOS

ARTÍCULOS

FORMACIÓN

EMPLEO

OTROS

MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL MARÍTIMA Y PORTUARIA



También te puede interesar

Tercer Oficial de Puente para buque granelero, 2850 USD/mes



Spring

13 de mayo de 2022

Marflet recibe el petrolero de productos Santiago I



Tecnico/a SAT con Inglés

13 de mayo de 2022



13 de mayo de 2022

DESTACADOS EMPRESAS

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector



El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Salle Technova han seleccionado las iniciativas más innovadoras entre las cerca de 150 que han presentado su candidatura.

Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, ClearQuote, Zeemcoin, Gandolapp y Usyncro optarán al premio a la mejor start-up, que se entregará en la Noche de la Logística.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han



Últimas noticias

Tercer Oficial de Puente para buque granelero, 2850 USD/mes



Marflet recibe el petrolero de productos Santiago I

13 de mayo de 2022

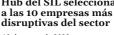


Tecnico/a SAT con Inglés

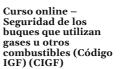
13 de mayo de 2022



El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más









13 de mayo de 2022







ACTUALIDAD Martima y Portuaria
Prensa Digital
135
501

Fecha 13/05/2022
País España
V. Comunicación 572 EUR (5

V. Publicitario

España 572 EUR (594 USD) 170 EUR (176 USD)



https://actualidadmp.com/el-startup-innovation-hub-del-sil-selecciona-a-las-10-empresas-mas-disruptivas-del-sector

presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del eCommerce y el Retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en Marketing.

En el sector del Supply Chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.



Infopack Prensa Digital 773

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

13/05/2022 España 708 EUR (736 USD) 217 EUR (225 USD)



s://www.infopack.es/es/noticia/sil-2022-ac ogera-el-testimonio-de-cuatro-inspirational-speakers













			Inicio	Sobre nosotros	E-magazine	Portada	Webinars	Latinoamérica
ACTUALIDAD	INNOVACIÓN	MERCADOS	E-COMMERCE	OPINIÓN	EVENTOS	MULTIMEDIA		REGÍSTRATE

EVENTOS

SIL 2022 acogerá el testimonio de cuatro **Inspirational Speakers**

L CATEGORÍA: FERIAS MARCA: SIL



José Manuel Zapata, tenor español, Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medioambiente, y Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, serán las voces inspiracionales de la feria que contará con 300 speakers.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio,

acogerá durante su celebración el testimonio de cuatro Inspiratonial Speakers que aportarán sus conocimientos y experiencias sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento. Estos Inspirational Speakers se sumarán a los más de 300 speakers que participaran en el SIL & eDelivery Congress, el programa de conocimiento del SIL 2022.

El primer día del SIL, martes 31 de mayo, contará con la participación de José Manuel Zapata, un tenor español que, a través de su ponencia "Cómo dar el do de pecho", se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.

Por otra parte, la feria acogerá el miércoles 1 de junio las sesiones de Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, y Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente. En este sentido, Schwartz compartirá durante su sesión "Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022" las habilidades concretas necesarias para los líderes empresariales en un contexto de digitalización y sostenibilidad, mientras que Rodríguez realizará la conferencia "Cambio de la humanidad. Clima de cambio", en la que analizará la situación actual y futura del sistema vivo planetario y de los cambios necesarios para evitar los peores

Asimismo, el último día el encuentro contará con la presencia de Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, que debatirá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión "La vida en el epicentro de los negocios".

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, destaca que "contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022 supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento. En un contexto como el actual es necesario mantener la motivación en todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los Inspirational Speakers", añade.















Infopack
Prensa Digital
773
3869

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

13/05/2022 España 708 EUR (736 USD) 217 EUR (225 USD)



https://www.infopack.es/es/noticia/sil-2022-acogera-el-testimonio-de-cuatro-inspirational-speakers

Por su parte, Blanca Sorigué, directora general del CZFB, señala que "para nosotros es un honor contar con voces tan destacadas de distintos sectores para seguir compartiendo conocimientos y crear sinergias".

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.

www.silbcn.com

September 12-16, 2022 More information!





La Vanguardia
Prensa Digital
863 050
105 672 840

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

12/05/2022 España 23 660 EUR (25,010 USD) 5684 EUR (6008 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677481876

SIL 2022: Speakers internacionales desvelan las últimas oportunidades para generar negocio

Más de 300 speakers internacionales, muchos de ellos altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, se darán cita en el Recinto Ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio. Lo harán con ocasión de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y desde hace años feria líder de Logística, Transporte, Instralogística y Supply Chain del Sur de Europa.

original

Júlia Martí

12/05/2022 06:00

Más de 300 speakers internacionales, muchos de ellos altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, se darán cita en el Recinto Ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio. Lo harán con ocasión de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y desde hace años feria líder de Logística, Transporte, Instralogística y Supply Chain del Sur de Europa. Los speakers participarán en el SIL & eDelivery Congress, el programa de conocimiento de la feria, para debatir sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, señaló que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas, según Navarro, también garantiza a los asistentes la oportunidad de generar negocio.

En esta 22 edición de la feria se espera alcanzar un 30% de empresas internacionales, de países como China, Reino Unido, Alemania o Portugal

En el stage de *Business Transformation*, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las macrotendencias económicas a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario *Logistics & Industry*, directores de logística, transporte, *supply chain* y *e-commerce* de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

El SIL 2022 reunirá a más de 300 speakers internacionales CZFB

En el stage sobre *eDelivery* y de la mano de profesionales del *e-commerce*, la tecnología, el marketing, CX, pagos, *fulfillment*, logística y *cross-border*, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, Mano- Mano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los *insights*.



Prensa Digital 863 050 105 672 840

La Vanguardia Fecha País

12/05/2022 España 23 660 EUR (25,010 USD) V. Comunicación V. Publicitario 5684 EUR (6008 USD)



A los más de 300 ponentes se sumarán cuatro propuestas muy especiales; se trata de los Inspiratonial Speakers. El primer día del SIL, martes 31 de mayo, tendrá lugar la charla a cargo de José Manuel Zapata, tenor español que se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.

contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022 supone un privilegio para la entidad"

Pere NavarroEl delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)

El miércoles 1 de junio tendrán lugar las sesiones de Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, y Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad medio ambiente. Finalmente, el último día el encuentro contará con la presencia de Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, que debatirá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud.

Pere Navarro destacó que contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022 supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento.

La feria se celebrará, en el recinto de Montjuïc, del 31 de mayo al 2 de junio CZFB

Presencia nacional e internacional

Extremadura será la comunidad autónoma invitada del SIL 2022, de forma que la región tendrá la oportunidad de presentar sus iniciativas en materia de industria y logística en la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain en el sur de Europa. En esta edición del SIL, que cuenta con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso y con Extremadura como comunidad autónoma invitada, se espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destacó también que están muy orgullosos del alto nivel de participación que están teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto, según Sorigué, solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo.



En el SIL & eDelivery Congress se debatirá sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento



Confluencia Portuaria Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 489 EUR (510 USD) 150 EUR (156 USD)

12/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677723990

QUIÉNES SOMOS

CONTACTO





PUERTOS

NAVEGANDO DE BOLINA

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

MEDIO AMBIENTE

INTERÉS GENERAL

ZONA FRANCA

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Salle Technova han seleccionado las iniciativas más innovadoras entre las cerca de 150 que han presentado su candidatura.

Fecha de publicación: 12/05/2022



Foto: CZFB

Barcelona, España. El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido."

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría **Premio a la mejor start-up**, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

BUSCAR EN EL SITIO

Ingresar búsqueda

Omega - Empresa dedicada desde 1990 a las reparaciones Navales











Medio Confluencia Portuaria
Soporte Prensa Digital
U. únicos 143
Pág. vistas

Fecha 12/05/2022
País España
V. Comunicación 489 EUR (5

V. Publicitario

España 489 EUR (510 USD) 150 EUR (156 USD)



nttps://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677723990

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del **eCommerce** y el **Retail**, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. **Yopidoya** es una aplicación que permite a los clientes de un restaurante pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de **Sense** se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de **Feeder**, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en Marketing.

En el sector del **Supply Chain**, las seleccionadas han sido **BeChained**, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; **Alterity**, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; **Estoko**, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y **Gandolapp**, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con **ClearQuote**, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la **logística** han sido **Zeemcoin**, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y **Usyncro**, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.

Fuente: CZFB

Por: Redacción

y @ConfluenciaPort | ♂ @confluenciaportuaria

PARA FITNESS





Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

12/05/2022 España 572 EUR (604 USD) 170 EUR (179 USD)



https://actualidadmp.com/galicia-estara-presente-en-la-feria-lider-de-logistica-del-sur-de-europa

ORGANIZACIÓN MARÍTIMA MARINA MILITAR MARINA MERCANTE PESCA Y REC. MARINOS MARINA DE RECREO / DEPORTIVA

PUERTOS Y TERMINALES EVENTOS SECTORIALES

MEDIA PARTNER Registrarse / Unirse

Q

<u>Actualidad Marítima y Portuar</u>

MERCADOS

EMPRESAS

BUQUES

SEGURIDAD

CONTAMINACIÓN

PERSONAL

EVENTOS

ARTÍCULOS

FORMACIÓN

EMPLEO

OTROS

MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL MARÍTIMA Y PORTUARIA



También te puede interesar

El Puerto de Valencia, sede del **XVIII Symposium** sobre Puertos Deportivos



12 de mayo de 2022

Tercer Oficial de Máquinas para buque petrolero VLCC, 4700 USD/mes



Galicia estará (0) (vac) presente en la feria líder de logística del sur de Europa

12 de mayo de 2022

Se establecen disposiciones adicionales de ordenación de la pesquería de la caballa



Galicia estará presente en la feria líder de logística del sur de Europa



La marca Galicia Logistics, con la que se potencian las capacidades de la comunidad en el ámbito logístico internacional, se presenta el 1 de junio con el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

El Clúster da Función Loxística de Galicia coordina la asistencia al Salón Internacional de la Logística (SIL) que se celebra del 31 de mayo al 2 de junio en Barcelona

El objetivo es potenciar el papel que desde nuestra comunidad puede tener en la logística internacional reivindicando Galicia como un enclave estratégico, tanto para transporte como para inversiones de alto componente logístico

La marca Galicia Logistics, impulsada por el Clúster da Función Loxística de Galicia, estará presente con un stand propio en la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que se celebra del 31 de mayo al 2 de



Últimas noticias

El Puerto de Valencia, sede del XVIII Symposium sobre **Puertos Deportivos**



12 de mayo de 2022

Tercer Oficial de Máquinas para buque petrolero VLCC, 4700 USD/mes



12 de mayo de 2022

Galicia estará presente en la feria líder de logística del sur de Europa



12 de mayo de 2022

Se establecen disposiciones adicionales de ordenación de la pesquería de la caballa



12 de mayo de 2022

Geoestratega George Friedman habla de las oportunidades de Colombia en la crisis mundial



12 de mayo de 2022



Medio ACTUALIDAD Martima y Portuaria
Soporte Prensa Digital
U. únicos 135
Pág. vistas 501

 Fecha
 12/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 572 EUR (604 USD)

 V. Publicitario
 170 EUR (179 USD)



https://actualidadmp.com/galicia-estara-presente-en-la-feria-lider-de-logistica-del-sur-de-europa

En ese foro, Galicia presentará en un evento específico el miércoles, 1 de junio, su marca Galicia Logistics, enmarcada en la Estrategia Logística de Galicia. A la cita asistirán el presidente del Clúster, Xoán Martínez, y el director del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) Fernando Guldrís. Una marca que busca potenciar el papel que desde nuestra comunidad puede tener en la logística internacional, reivindicando Galicia como un enclave estratégico para flujos de mercancías y para inversiones de alto componente logístico.

Se busca trasladar a la comunidad logística fortalezas de Galicia tales como nuestra gran experiencia en logística de productos refrigerados y congelados, siendo uno de los principales exportadores de Europa; puertos ágiles y seguros, dotados de protección natural en nuestras rías; y la disponibilidad de suelo empresarial adecuado para nuevas implantaciones empresariales.

El Gerente del Clúster, Iago Domínguez, añade que "con los puertos gallegos como punta de lanza en el mercado internacional, tenemos la oportunidad de ser la puerta atlántica del sur de Europa, y desde el Clúster estamos trabajando para que así sea". A través de su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL), el Clúster ofrece apoyo a las empresas gallegas para impulsar el posicionamiento de Galicia y desarrollar actividades que refuercen nuestra competitividad.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) es uno de los principales encuentros del sector en el sur de Europa. En esta nueva edición más de 300 personas expertas se darán cita para debatir sobre la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro, el comercio electrónico y Delivery, la innovación, la sostenibilidad o la tecnología, entre otros aspectos.



La Razón Prensa Digital 924 640 2 902 579 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 11/05/2022 España 23 113 EUR (24,433 USD) 5833 EUR (6166 USD)



https://www.larazon.es/economia/20220511/stpzfeejsrfc5e4kp6k6sataau.htm

Siga la mesa redonda sobre la importancia de la logística en el mundo digital y global

Participan Pere Navarro ; Blanca Sorigué; Cristian Oller, Luis Poch, y Luís Giménez. Ahora en portada Más leídas

La Razón · original

La logística permite a las empresas y consumidores estar abastecidos en todo momento de aquellos productos que necesitan. La competitividad y exigencia del mercado actual hace necesario implantar modelos logísticos basados en la eficiencia y la integración de procesos, con el objetivo de reducir tiempos y costes. La pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de este sector que es clave para la economía mundial.

Precisamente la pandemia también ha provocado turbulencias en la cadena de suministro, por lo que cada vez más empresas recurren a la automatización y a la digitalización para optimizar sus procesos logísticos. El objetivo es crear entornos de trabajo seguros y, a la vez, saber adaptarse a las interrupciones que puedan surgir tanto en la provisión de las materias primas de procedencia internacional como en la expedición y transporte de los productos a escala nacional.

Todo ello, acompañado de un crecimiento cada vez más acelerado del comercio electrónico, con ventanas de entrega que, a nivel local, pueden llegar a ser de tan solo unos pocos minutos. Este boom del eCommerce hace necesario desarrollar un modelo que sea sostenible y esté alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. La demanda de suelo industrial y logístico cada vez es más escasa por la necesidad de estar próximo a los grandes entornos urbanos. El auge del comercio electrónico, la omnicanalidad y la gestión de la última milla demandan de centros de distribución urbanos que garanticen las entregas en 24 horas. Y la construcción de estos centros debe ser cada vez más sostenible, garantizando la eficiencia energética y el autoconsumo.

La mesa redonda que se celebra hoy en La Razón abordará las oportunidades, retos y amenazas de la logística 4.0; cómo afecta a la logística la deslocalización de la producción; La evolución del mercado inmologístico y ¿cómo afrontar la escasez de suelo industrial?; el mercado más allá de Madrid y Barcelona: El mercado de inversión inmologístico y la demanda de inquilinos; la necesidad de contar con modelos logísticos sostenibles. ¿Cómo lo hacemos para que el actual modelo sea sostenible? ¿cómo las empresas pueden optimizar al máximo sus recursos para conseguir una mayor eficiencia energética?; la importancia de la anticiparse a las necesidades del cliente ¿El cliente tiene todo el poder?, y ¿cuáles son los retos y oportunidades del sector en un mundo cada vez más globalizado?

La mesa comienza a las 12, que será presidida por Roberto López, periodista de La Razón. Participan:

- Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente del BNEW
- Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL
- Cristian Oller, Country Manager de Prologis en España
- Guillermo Valero, Director de Operaciones de ARCHIE COMPANY
- Luis Poch, Commercial Manager de Green Logistics by Aquila Capital
- Luís Giménez, Director desarrollo de negocio de GXO





Europa Press Prensa Digital 555 666 814 287 Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

11/05/2022 España 18 060 EUR (19,091 USD) 4800 EUR (5074 USD)



ttps://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676858502

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas "más disruptivas del sector"



Momento de la edición 2019 de SIL. - Europa Press BARCELONA, 11 May. (EUROPA PRESS) -

El Startup Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022 ha seleccionado a las 10 empresas "más disruptivas del sector", junto a La Salle Technova, de entre las 150 empresas que han presentado su candidatura.

El encuentro, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, según un comunicado de CZFB este miércoles.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha destacado que el sector logístico "ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio" y que las empresas emergentes tendrán un papel clave en este cambio.

Navarro también ha señalado que las 10 finalistas han sido elegidas por "su carácter disruptivo".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor startup, que se entregará durante la Noche de la Logística, son Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, Gandolapp, ClearQuote, Zeemcoin y Usyncro.



Barcelona es montaña





La información.com Prensa Digital 89 073 4 183 443

Fecha País V. Publicitario

11/05/2022 España V. Comunicación 7 745 EUR (8,188 USD) 2144 EUR (2266 USD)



OFRECIDO POR CZFB



Acude a esta feria para adquirir las habilidades necesarias para triunfar en el sector logístico

Innovación, sostenibilidad y talento confluyen en el gran evento del sector de la logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), cuyo acceso es gratuito hasta el 15 de mayo.

> BLUEMEDIA STUDIO 11.05.2022 - 04:30h

CONTENIDO DE MARCA



La logística está atravesando un escenario inusual en España. Sobre este fenómeno tratará SIL, la feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, que organiza el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Esta feria, que se celebrará desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaça España de la Fira de Barcelona, acogerá el testimonio de cuatro Inspirational Speakers que aportarán sus **conocimientos y experiencias** sobre innovación, sostenibilidad y talento.

A ellos se le sumarán más de 300 speakers que participarán en el programa de conocimiento del SIL 2022, el SIL & eDelivery Congress. Tras dos años de parón a causa de la pandemia, puedes apuntarte de forma gratuita hasta el 15



Soporte U. únicos

La información.com Prensa Digital 89 073 Pág. vistas 4 183 443

Fecha País

España V. Comunicación 7 745 EUR (8,188 USD) V. Publicitario 2144 EUR (2266 USD)



de mayo a la vigésimo segunda edición con una imagen renovada.

"CZFB apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento"

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, declara que "contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento".

Múltiples opciones en el programa



Este evento dará comienzo el martes 31 de mayo y contará con la participación del tenor español José Manuel Zapata, que a través de su ponencia 'Cómo dar el do de pecho' explicará cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas fundamentales para ser exitoso.

El miércoles 1 de junio, la feria acogerá la sesión del CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, Jeremy Schwartz, que compartirá las habilidades necesarias para los líderes empresariales en el contexto concreto de digitalización y sostenibilidad en su sesión 'Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022'.

La jornada proseguirá con la conferencia 'Cambio de la humanidad. Clima de cambio', impartida por la bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente, Odile Rodríguez de la Fuente, que analizará la situación actual y futura del sistema vivo planetario e indicará los cambios pertinentes para evitar un peor escenario.



Soporte U. únicos

La información.com Fecha Prensa Digital 89 073 Pág. vistas 4 183 443

País España

11/05/2022 V. Comunicación 7 745 EUR (8,188 USD) V. Publicitario 2144 EUR (2266 USD)



El día de clausura de la feria contará con la directora general de Acuam Healthcare, Alejandra Nuño, que impartirá una ponencia que pivotará entre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión 'La vida en el epicentro de los negocios'.

"Es necesario mantener la motivación en todos los sectores"

La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, afirma que para su organización "es un honor contar con voces tan destacadas de distintos sectores para seguir compartiendo conocimientos y crear sinergias". Por su parte, Navarro estima que "en un contexto como el actual es necesario mantener la motivación en todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los Inspirational Speakers".

REALIZADO POR BLUEMEDIA STUDIO

Este contenido ha sido elaborado por BLUEMEDIA STUDIO, unidad Branded Content de Henneo.

Europa España Fomento Música Liderazgo Sostenibilidad Pandemia Bluemedia Studio



Medio Interempresas Soporte U. únicos 43 968

Pág. vistas

Prensa Digital

137 892

Fecha 11/05/2022 País España 4 796 EUR (5,069 USD) V. Comunicación

oservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676914083

V. Publicitario



ALMACENAJE Y LOGÍSTICA

ACTUALIDAD 🕶

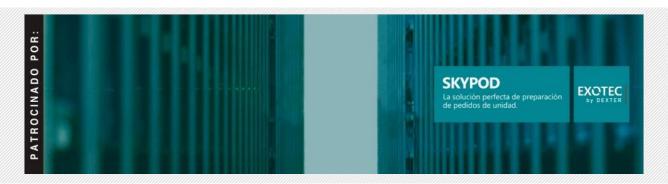
OPINIÓN

PRODUCTOS

TECNOLOGÍA

ENTIDADES

1470 EUR (1553 USD)



El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector



El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.













REVISTAS <>



manutención





Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del e-commerce y el retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en marketing.

En el sector del Supply Chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO₂ y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.

VÍDEOS DESTACADOS



TOP PRODUCTS

e-Noticies

Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

Pág. vistas

 Fecha
 11/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 461 EUR (1,544 USD)

441 EUR (466 USD)

barcelona zona Franca

V. Publicitario



HI HA UNA CANONADA QUE POT MITIGAR ELS EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC.



MONOGRÀFICS · AHIR A LES 20:49H.

El SIL eDelivery Barcelona Congress posa el focus en la innovació, el talent i la sostenibilitat



SIL Barcelona, la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, organitzada pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrarà del 31 de maig al 2 de juny la seva 22a edició. L'esdeveniment, que tindrà lloc al pavelló 8 del recinte Montjuic-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, torna amb una imatge renovada després de dos anys d'absència a causa del context de la pandèmia. En aquesta edició, el SIL Barcelona tornarà a comptar amb un Congress que reunirà més de 300 *speakers internacionals* que debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: **innovació 4.0 i digitalització**, **sostenibilitat i talent**.

Logística i e-Commerce: motors de l'economia

La fira comptarà amb més de 300 experts en el sector de la logística i l'e-commerce per debatre sobre temes com la transformació empresarial i els nous models de negoci, cadenes de subministrament globals, l'e-commerce & Delivery, la innovació, la resiliència, el talent, la sostenibilitat i la tecnologia.



e-Noticies

Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

 Fecha
 11/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 461 EUR (1,544 USD)

 V. Publicitario
 441 EUR (466 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676575510

En *l'stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística parlaran sobre les tres macrotendències a nivell econòmic a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Pág. vistas

A l'escenari **Industry & Logistics**, professionals d'ambdós sectors tractaran qüestions com els trencaments de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en matèria de sostenibilitat, el talent logístic, i els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0.

En el cas de *l'stage* sobre **eDelivery**, experts en e-commerce, tecnologia, màrqueting, logística, startups, administracions i inversors, entre d'altres, abordaran els reptes de l'eDelivery com el màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el *fulfillment*, l'obsessió per al client, les dades i els *insights*. Altres dels temes que es tractaran en aquestes sessions seran el canvi generacional, tecnològic i el client-centrisme a les empreses, la revolució de l'economia per a un e-commerce més sostenible, així com el B2B i les plataformes com a model de negoci.

Extremadura serà la comunitat autònoma convidada del SIL 2022

comptarà amb Extremadura com a comunitat autònoma convidada en la seva 22a edició, que torna amb una imatge renovada després de dos anys d'absència per la pandèmia. Amb aquest acord, la regió tindrà l'oportunitat de presentar les seves iniciatives en matèria d'indústria i logística en la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain al sud d'Europa.

En l'acte de la signatura de l'acord, que ha tingut lloc a la seu de la Junta d'Extremadura, ha estat presidit per **Guillermo Fernández Vara**, president de la Junta d'Extremadura i **Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona i president del SIL. També hi han estat presents **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB i de SIL, i **Rafael España**, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura.

Rafael España ha destacat com "l'elecció d'Extremadura com a comunitat convidada al Saló Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona ha estat motivada, entre altres aspectes, per l'estrategia logística amb la qual s'ha dotat la regió i per les últimes notícies que posen en valor totes les accions desenvolupades en aquesta matèria".

Per la seva banda, **Pere Navarro** afirma que "Extremadura és una regió amb un gran interès i capacitat logística i ens enorgulleix que vulguin ser presents en la 22a edició de SIL per posar en valor el seu paper davant els principals actors del sector a Espanya, però també a nivell internacional".



SIL 2022 acollirà el testimoni de quatre Inspirational Speakers













Medio e-Noticies Soporte Prensa Digital U. únicos 5351

17 463

Fecha 11/05/2022 País España 1 461 EUR (1,544 USD) V. Comunicación V. Publicitario 441 EUR (466 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676575510

El primer dia del SIL, dimarts 31 de maig, comptarà amb la participació de José Manuel Zapata, un tenor espanyol que, a través de la seva ponència "Cómo dar el do de pecho", se servirà de les experiències en la seva carrera lírica per explicar com aprendre a utilitzar la diferenciació com a eina de competitivitat i identificar les regles bàsiques per assolir l'èxit.

Pág. vistas

D'altra banda, la fira acollirà el dimecres 1 de juny les sessions de Jeremy Schwartz, CEO pioner en pràctiques empresarials competitives i sostenibles, i Odile Rodríguez de la Fuente, biòloga, divulgadora científica i conferenciant de sostenibilitat i medi ambient. En aquest sentit, Schwartz compartirà durant la seva sessió "Noves habilitats de lideratge per destacar el 2022" les habilitats concretes necessàries per als líders empresarials en un context de digitalització i sostenibilitat, mentre que Rodríguez realitzarà la conferència "Canvi de la humanitat. Clima de canvi", en la qual analitzarà la situació actual i futura del sistema viu planetari i dels canvis necessaris per evitar els pitjors escenaris.

Així mateix, l'últim dia de la fira comptarà amb la presència d'Alejandra Nuño, directora general d'Acuam Healthcare, que debatrà sobre güestions relacionades amb el creixement empresarial, el benestar i la salut en la seva sessió "La vida en l'epicentre dels negocis".

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, destaca que "comptar amb la presència de quatre veus tan inspiradores com les que ens acompanyaran durant la celebració del SIL 2022 suposa un privilegi per a l'entitat, que aposta constantment pel foment del talent i l'ampliació del coneixement". "En un context com l'actual cal mantenir la motivació en tots els sectors, motiu pel qual vam decidir impulsar un espai dedicat als Inspirational Speakers" afegeix.

Per la seva banda, Blanca Sorigué, directora general del CZFB, assenyala que "per a nosaltres és un honor comptar amb veus tan destacades de diferents sectors per seguir compartint coneixements i crear sinergies".

El Covid-19 ha visibilitzat la logística com un sector de primera necessitat entre la ciutadania

La vint-i-dosena edició de la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, el SIL 2022, ha realitzat el XII Baròmetre Cercle Logístic 2022 on analitza en profunditat el sector de la logística. Aquest estudi ha comptat amb la col·laboració de 1.032 directors de Logística o Supply Chain espanyols de diferents sectors de la indústria que han participat per la seva condició de membres del Cercle Logístic del SIL 2022. El perfil del sector d'activitat dels diferents directors o responsables de Logística o Supply Chain que han participat en aquest XII Baròmetre Cercle Logístic SIL ha estat, de forma resumida, el següent:

- El Covid-19 i l'eCommerce han donat visibilitat a la logística
- Disminueix la valoració de la importància del Director de Logística
- La importància del lideratge i la gestió d'equips
- L'automatització de les operacions marcarà la logística del futur
- Augmenta la previsió d'inversions previstes per als propers 5 anys
- Dues de cada tres empreses estan implicades amb els ODS
- La qualitat i la flexibilitat són els aspectes més valorats
- El servei i la qualitat són també les principals preocupacions logístiques
- El transport, l'activitat logística subcontractada per excel·lència
- Baixen els partidaris de la implantació de les 44 tones



Para Cuixart el 'procés' fue como un tsunami. Y la última que se ha llevado las olas es Artadi. "No puedo más" dijo. ¡Coño! ¿Y el resto de catalanes a los que han ignorado, pisoteado, ninguneado, insultado y tratado como imbélices, qué?

punteta/els..





42min







La condamnation de @FrancoisFillon n'aura rien d'équitable tant que Benalla, Buzyn, Kohler, Ferrand, Griset, Dupont-Moretti, etc... Ne subiront pas la moralisation de la vie publique promise par

@EmmanuelMacron. Nous sommes très loin d'une république exemplaire prônée en 2017.





8 may. 2022

Tweets por @xriusenoticies



Medio MSN España Soporte Prensa Digital U. únicos 95 035

475 179

Pág. vistas

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

11/05/2022 España 7 226 EUR (7,639 USD) 2215 EUR (2341 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677126470

Acude a esta feria para adquirir las habilidades necesarias para triunfar en el sector logístico

La logística está atravesando un escenario inusual en España. Por su parte, Navarro estima que en un contexto como el actual es necesario mantener la motivación en todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los Inspirational Speakers. Este contenido ha sido elaborado por BLUEMEDIA STUDIO, unidad Branded Content de Henneo.

original



La logística está atravesando un escenario inusual en España. Sobre este fenómeno tratará SIL, la feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, que organiza el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Esta feria, que se celebrará desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaça España de la Fira de Barcelona, acogerá el testimonio de cuatro Inspirational Speakers que aportarán sus conocimientos y experiencias sobre innovación, sostenibilidad y talento. A ellos se le sumarán más de 300 speakers que participarán en el programa de conocimiento del SIL 2022, el SIL & eDelivery Congress. Tras dos años de parón a causa de la pandemia, puedes apuntarte de forma gratuita hasta el 15 de mayo a la vigésimo segunda edición con una imagen renovada.El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, declara que contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento. Este evento dará comienzo el martes 31 de mayo y contará con la participación del tenor español José Manuel Zapata, que a través de su ponencia Cómo dar el do de pecho explicará cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas fundamentales para ser exitoso. El miércoles 1 de junio, la feria acogerá la sesión del CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, Jeremy Schwartz, que compartirá las habilidades necesarias para los líderes empresariales en el contexto concreto de digitalización y sostenibilidad en su sesión Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022.La jornada proseguirá con la conferencia Cambio de la humanidad. Clima de cambio, impartida por la bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente, Odile Rodríguez de la Fuente, que analizará la situación actual y futura del sistema vivo planetario e indicará los cambios pertinentes para evitar un peor escenario. El día de clausura de la feria contará con la directora general de Acuam Healthcare, Alejandra Nuño, que impartirá una ponencia que pivotará entre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión La vida en el epicentro de los



Medio MSN España
Soporte Prensa Digital
U. únicos 95 035
Pág. vistas 475 179

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 7 226 EUR (7,639 USD) 2215 EUR (2341 USD)

11/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677126470

negocios.La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, afirma que para su organización es un honor contar con **voces tan destacadas de distintos sectores** para seguir compartiendo conocimientos y crear sinergias. Por su parte, Navarro estima que en un contexto como el actual es necesario mantener la motivación en todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los *Inspirational Speakers*.

REALIZADO POR BLUEMEDIA STUDIO

Este contenido ha sido elaborado por BLUEMEDIA STUDIO, unidad Branded Content de Henneo.



Medio E noticíes
Soporte Prensa Digital
U. únicos 7194

24 843

Pág. vistas

Fecha 11/05/2022
País España
V. Comunicación 1 732 EUR
V. Publicitario 515 EUR (5

España 1 732 EUR (1,830 USD) 515 EUR (544 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676575507



HAY UNA TUBERÍA QUE PUEDE MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. **≋** Agbar

MONOGRÁFICOS · AYER A LAS 20:49H.

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad



SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22 edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaça España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada después de dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.**

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria tendrá más de 300 expertos en el sector de logística y e-commerce para discutir temas como la transformación comercial y los nuevos modelos de negocios, las cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.



Medio E noticíes
Soporte Prensa Digital
U. únicos 7194
Pág. vistas 24 843

País España
V. Comunicación 1 732 EUR (1,830 USD)
V. Publicitario 515 EUR (544 USD)

11/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676575507

Fecha

En la etapa de **Business Transformation**, *speakers* inspiradores, los CEO y altos ejecutivos de la industria, el comercio minorista y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones sobre desafíos globales comerciales, nuevos modelos comerciales y la transformación cultural a las que hoy y futuras empresas y futuras empresas cara después de una salud sin precedentes y una crisis socioeconómica.

En la etapa de **Industry & Logistics**, los profesionales de ambos sectores se ocuparán de temas como los descansos de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias de sostenibilidad, el talento logístico y los grandes desafíos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso *l'stage* sobre **eDelivery**, los expertos en comercio electrónico, la tecnología, el marketing, la logística, las nuevas empresas, las administraciones e inversores, entre otros, abordarán los desafíos de Edelivery, como el marketing, la innovación omnicanal, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión por el cliente, los datos y los *insights*. Otros temas que se abordarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo de las empresas, la revolución de la economía para un comercio electrónico más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Extremadura será la comunidad autónoma invitada de SIL 2022

Tendrá Extremadura como una comunidad autónoma invitada a su 22ª edición, que regresa con una imagen renovada después de dos años de ausencia por Pandemia. Con este acuerdo, la región tendrá la oportunidad de presentar sus iniciativas en el campo de la industria y la logística en la feria líder de logística, transporte, intralogística y cadena de suministro en el sur de Europa.

Al firmar el acuerdo, que tuvo lugar en la sede de la Junta de Extremadura, fue presidido por **Guillermo Fernández Vara**, presidente de la Junta de Extremadura y **Pere Navarro**, Delegado Especial del Estado en el Consorcio de Zona Franca de Barcelona y Presidente de Barcelona y del Sil. También estuvieron presentes **Blanca Sorigué**, CEO de CZFB y SIL, y **Rafael España**, Ministro de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura.

Rafael España enfatizó como "la elección de Extremadura como comunidad invitada en el Show de logística internacional (SIL) en Barcelona ha sido motivada, entre otras cosas, por la estrategia logística con la que la región ha sido equipada para las últimas noticias que destacan todas Acciones realizadas en este campo".

Por su parte, **Pere Navarro** afirma que **"Extremadura es una región con gran interés y capacidad logística y estamos orgullosos de estar presentes en la 22ª edición de SIL para valorar su papel frente a los actores principales del sector en España, pero también internacionalmente "**.





Tweets por @xriusenoticies

informacion.e-noticies

.es

Medio E noticíes
Soporte Prensa Digital
U. únicos 7194

24 843

 Fecha
 11/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 732 EUR (1,830 USD)

 V. Publicitario
 515 EUR (544 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676575507

El primer día del SIL, el martes 31 de mayo, tendrá la participación de **José Manuel Zapata**, un tenor español que, a través de su presentación **"Cómo dar el do de pecho**", servirá a las experiencias en su carrera lírica para explicar Cómo aprender a usar la diferenciación como una herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para el éxito.

Pág. vistas

Por otro lado, la feria organizará el miércoles 1 de junio, las sesiones de **Jeremy Schwartz**, CEO pionera en prácticas comerciales competitivas y sostenibles, y **Odile Rodríguez de la Fuente**, biólogo, diseminador científico y orador de sostenibilidad y medio ambiente. En este sentido, Schwartz compartirá durante su sesión *"Nuevas habilidades de liderazgo para resaltar en 2022"* Las habilidades específicas necesarias para los líderes empresariales en un contexto de digitalización y sostenibilidad, mientras que Rodríguez dará a la conferencia *"cambio de humanidad. Clima de cambio"*, en el que analizará la situación actual y futura del sistema de vida planetaria y los cambios necesarios para evitar los peores escenarios.

Además, el último día de la feria asistirá **Alejandra Nuño**, Directora General de Auam Healthcare, quien discutirá temas relacionados con el crecimiento empresarial, el bien y la salud en su sesión **"Vida en el epicenro de los negocios".**

El delegado especial del estado del Consorcio Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, enfatiza que "tener la presencia de cuatro voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022. La entidad, que apuesta constantemente a promover el talento y la extensión del conocimiento". "En un contexto como el actual, necesitamos mantener la motivación en todos los sectores, por lo que decidimos promover un espacio dedicado a los Inspirational Speakers", agrega.

Por su parte, **Blanca Sorigué**, CEO de CZFB, dice que *"es un honor para nosotros tener voces tan prominentes de diferentes sectores para continuar compartiendo conocimiento y creando sinergias"*.

Covid-19 tiene la logística visible como sector básico entre la ciudadanía

La edición de veintidós de la feria líder de logística, transporte, intralogística y cadena de suministro en el sur de Europa, el SIL 2022, ha hecho el "XII barómetro Cercle Logínic 2022", donde el sector logístico analiza en profundidad. Este estudio ha tenido la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de diferentes sectores de la industria que han participado en su estado como miembros del círculo de logística SIL 2022. O responsable de la logística o la cadena de suministro que han participado en este "XII Baròmetre Cercle Logístic SIL" ha sido, en resumen, lo siguiente:

- Covid-19 y el comercio electrónico han dado visibilidad a la logística
- Disminuye la evaluación de la importancia del director de logística
- La importancia del liderazgo y la gestión del equipo
- La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro
- Aumenta el pronóstico de inversión para los próximos 5 años
- Dos de cada tres compañías están involucradas con los ODS
- La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados
- El servicio y la calidad también son las principales preocupaciones de logística
- El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia
- Disminuven los partidrios de la implantación de las 44 toneladas



El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital

V. Publicitario

11/05/2022 España 504 EUR (533 USD) 150 EUR (158 USD)



El Canal de los Consignatarios El Canal del Empleo Monográficos Anuarios Quiénes Somos Contacto







MARÍTIMO

TERRESTRE

AÉREO

FERROVIARIO

LOGÍSTICA

PUERTOS

EMPRESAS

INTERNACIONAL

EVENTOS

Q



Las iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año

Finalistas a los Premios SIL a la mejor start-up del SIL Start-up Innovation Hub





















El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

11/05/2022 España 504 EUR (533 USD) 150 EUR (158 USD)



https://www.diarioelcanal.com/premios-startups-2022

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Startup Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo.

El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Las diez iniciativas optan a los Premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Premios para start-ups 2022 por su innovación y talento

En el ámbito del ecommerce y el retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros.

Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en marketing.

En el sector del supply chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que pretende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en el 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial.

Las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.

GRIMALDI GRUUF



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

puertosymas.com Prensa Digital

Fecha 11/05/2022 País V. Comunicación

V. Publicitario

España 504 EUR (533 USD) 150 EUR (158 USD)



gisticas-mas-disruptivas







Q INICIO PUERTOS . NAVIERAS 🗸 CARRETERA . TRANSPORTE 🔳 LOGISTICA . FERROCARRIL . AEREO 🗸

Inicio > DIGITAL&TECH

SIL Barcelona selecciona a las diez startups logísticas más disruptivas



















El Salón Internacional de Logística de Barcelona (SIL), que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto Montjuic de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Startup Innovation Hub.

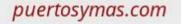
Según el delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, organizador del evento, Pere Navarro, "hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo; el sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".











Medio puertosymas.com Soporte Prensa Digital U. únicos 143 Pág. vistas
 Fecha
 11/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 504 EUR (533 USD)

150 EUR (158 USD)



https://puertosymas.com/sil-barcelona-selecciona-a-las-diez-startups-logisticas-mas-disruptivas

V. Publicitario

Las diez optan a los premios SIL en la categoría de mejor startup, que se entregarán en la *Nit de la Logística*, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de startups de SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Conocimiento, innovación y talento

En ecommerce y retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar el sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un restaurante pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros.

La propuesta de Sense se basa en una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos en una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en marketing.

En supply chain, las seleccionadas son BeChained, que pretende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones y certificar la huella de carbono mediante inteligencia artificial; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles; Estoko aporta soluciones para los stocks en los almacenes; y Gandolapp es un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados.

También hay presencia internacional entre las candidatas, como ClearQuote es una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas. También destacan Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica; y Usyncro, la herramienta logística del futuro que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos.

redaccion@puertosymas.com



ÚLTIMAS NOTICIAS



Pardo de Vera aboga por incorporar la perspectiva de género en las empresas



Novaltia y Scati se imponen en los premios Pilot de competencia logística



1150 5750

El Mercantil Prensa Digital País

Fecha 11/05/2022 V. Comunicación V. Publicitario

España 483 EUR (510 USD) 240 EUR (253 USD)



digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677050764



el MERCANTIL



ESP | CAT



DUNGHEINRICH

La Zona Franca de Barcelona selecciona las startups para sus premios a la innovación logística

El SIL de Barcelona, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio, acogerá la entrega de estos galardones



Imagen de archivo del Start-up Innovation Hub Barcelona, en la edición de 2019 del Salón Internacional de la Logística I Consorci de la Zona Franca de Barcelona

EL MERCANTIL | Barcelona

11 de mayo de 2022







El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) en colaboración con La Salle Technova han elegido a "las diez mejores empresas emergentes" entre las cerca de 150 que se presentaron su candidatura al Start-up Innovation Hub. Estas iniciativas optan al Premio a la mejor startup, que se entregará durante la próxima edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en la Fira de Barcelona.

Las compañías elegidas, que se publicarán en el directorio de startups del SIL Barcelona como "las mejores empresas emergentes del año", se centran en los ámbitos del ecommerce, el retail y la supply chain, e incorporan tecnologías como softwares de reconocimiento facial, inteligencia artificial, baterías de litio sostenibles o la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica. Siete de las diez propuestas son nacidas en territorio español (Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko y Gandolapp), en una candidatura que ha contado con la presencia internacional de ClearQuote, Zeemcoin y Usyncro.



El Mercantil Prensa Digital 1150 5750 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

11/05/2022

483 EUR (510 USD)

240 EUR (253 USD)

España



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677050764

LAS DIEZ STARTUPS SELECCIONADAS POR EL SIL

Yopidoya	
pesar del enorme potenc	ial y talento que han presentado todas las iniciativas que s

"A pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito, hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo", manifiesta el delegado especial del Estado en la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro. "El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio", asegura, "y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Publicitario

11/05/2022 España V. Comunicación 1 385 EUR (1,464 USD) 412 EUR (435 USD)



Queremos lectores informados. ¿Y tú? Apúntate a nuestro boletín gratuito

Miércoles, 11 de mayo de 2022

PRESSDIGITAL . THE ECONOMY JOURNAL . GALICIAPRESS . CATALLINYAPRESS . VII APRESS

Publicidad Català pd





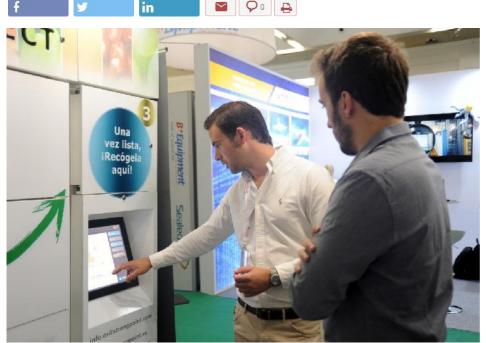




POLÍTICA Y SOCIEDAD ECONOMIA Y RSC DEPORTES CULTURA ENTREVISTAS OPINIÓN SALA DE ESPERA TURISMO Y VIAJE MUCHO CORAZÓN

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas "más disruptivas del sector"

Marta Planas Algueró | Miércoles, 11 de mayo de 2022, 13:12



El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas "más disruptivas del sector" /@CZFB

El Startup Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022 ha seleccionado a las 10 empresas "más disruptivas del sector", junto a La Salle Technova, de entre las 150 empresas que han presentado su candidatura.









catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Comunicación

11/05/2022 España 1 385 EUR (1,464 USD) 412 EUR (435 USD) V. Publicitario



El encuentro, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, según un comunicado de CZFB este miércoles.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha destacado que el sector logístico "ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio" y que las empresas emergentes tendrán un papel clave en este cambio. Navarro también ha señalado que las 10 finalistas han sido elegidas por "su carácter disruptivo".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor startup, que se entregará durante la Noche de la Logística, son Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, Gandolapp, ClearQuote, Zeemcoin y Usyncro.





catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Publicitario

11/05/2022 España V. Comunicación 1 385 EUR (1,464 USD) 412 EUR (435 USD)



Volem lectors informats. I tu? Apunta't al nostre butlletí gratuït

Dimecres, 11 de maig de 2022

PRESSDIGITAL · THE ECONOMY JOURNAL · GALICIAPRESS · CATALUNYA · VILAPRESS

Publicitat Castellano pd



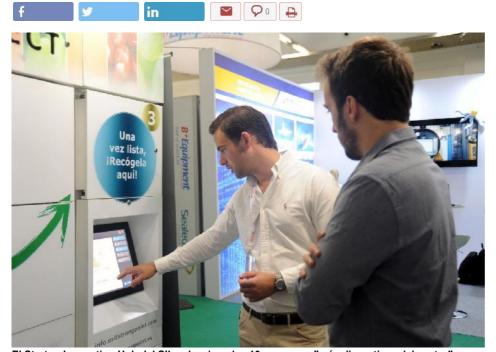




POLÍTICA I SOCIETAT ECONOMIA I RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS SALA D'ESPERA TURISME I VIATGES AMB TOT EL COR

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona les 10 empreses "més disruptives del sector"

Marta Planas Algueró | Dimecres, 11 de maig de 2022



El Startup Innovation Hub del SIL selecciona les 10 empreses "més disruptives del sector" /@CZFB

El Startup Innovation Hub del Saló Internacional de la Logística (SIL) 2022 ha seleccionat les 10 empreses "més disruptives del sector", juntament amb La Salle Technova, d'entre les 150 empreses que han presentat la seva candidatura.

La trobada, organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrarà del 31 de maig al 2 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc de Fira de









catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199 Fecha 11/05/2022
País España
V. Comunicación 1 385 EUR
V. Publicitario 412 EUR (4

11/05/2022 España 1 385 EUR (1,464 USD) 412 EUR (435 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676907763

Barcelona, segons un comunicat de CZFB aquest dimecres.

El delegat especial de l'Estat al CZFB, Pere Navarro, ha destacat que el sector logístic "ha demostrat la seva capacitat de transformació i adaptació al canvi" i que les empreses emergents tindran un paper clau en aquest canvi. Navarro també ha assenyalat que les 10 finalistes han estat elegides pel seu caràcter disruptiu.

Les deu iniciatives opten als premis SIL a la categoria Premi a la millor startup, que es lliurarà durant la Nit de la Logística, són Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, Gandolapp, ClearQuote, Zeemcoin i Usyncro.



Medio r Soporte F U. únicos 6

Pág. vistas

revistadelvalles.es Prensa Digital 654 3270
 Fecha
 11/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 706 EUR (746 USD)

210 EUR (221 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67689333

V. Publicitario

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector

El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido. Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

original



El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido.

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

En el ámbito del eCommerce y el Retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación.



revistadelvalles.es Prensa Digital 654 3270

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 706 EUR (746 USD) 210 EUR (221 USD)

11/05/2022



a.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=67689333 epservices.eprer

En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en Marketing.

En el sector del Supply Chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.



Medio Soporte Prensa Digital U. únicos

Pág. vistas

Manutención y Almacenaje

Fecha 11/05/2022 España 561 EUR (593 USD) V. Comunicación 172 EUR (181 USD) V. Publicitario



Las páginas web de Grupo Nova Àgora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el bo<u>tón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su</u> uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN"



manutención &almacenaje.com

Revista 🕶

Actualidad -

Opinión

Suscripciones

Eventos

Empresas y Productos -

Contacto

Escriba término a busca

Busca

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector

11/05/2022









El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del e-commerce y el retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en marketing.

En el sector del Supply Chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO₂ y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.

REVISTAS



RECOMENDAMOS







economiaengalicia.com Prensa Digital

Fecha V. Comunicación

V. Publicitario

11/05/2022 España 571 EUR (603 USD) 175 EUR (184 USD)



economiaengalicia.com



La feria líder de logística del sur de Europa

La marca Galicia Logistics se presentará en SIL Barcelona

La marca Galicia Logistics, que impulsa el Clúster da Función Loxística de Galicia, estará presente con un stand propio en la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que se celebra del 31 de mayo al 2 de junio en la capital catalana.

REDACCIÓN 🛗 11 MAY. 2022 🕒 logística salon-internacional-de-la-logistica clúster da función loxística de galicia Galicia Logistics SIL Barcelona











in Galicia Logistics presentará en SIL Barcelopna las fortalezas de Galicia, como la experiencia en logística de productos refrigerados y congelados./WEB APMARÍN.

Galicia presentará en el marco de SIL Barcelona un evento específico el miércoles, 1 de junio, su marca Galicia Logistics, enmarcada en la Estrategia Logística de Galicia. A la cita asistirán el presidente del Clúster da Función Loxística de Galicia, Xoán Martínez, y el director del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) Fernando Guldrís. Una marca que busca potenciar el papel que desde nuestra comunidad puede tener en la logística internacional, reivindicando Galicia como un enclave estratégico para flujos de mercancías y para inversiones de alto componente logístico.

Se busca trasladar a la comunidad logística fortalezas de Galicia tales como nuestra gran experiencia en logística de productos refrigerados y congelados, siendo uno de los principales exportadores de Europa; puertos ágiles y seguros, dotados de protección natural en nuestras rías; y la disponibilidad de suelo empresarial adecuado para nuevas implantaciones empresariales.

El gerente del Clúster, lago Domínguez, añade que "con los puertos gallegos como punta de lanza en el mercado internacional, tenemos la oportunidad de ser la puerta atlántica del sur de Europa, y desde el Clúster estamos trabajando para que así sea". A través de su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL), el Clúster ofrece apoyo a las

NOTICIAS DE HOY



La 44ª edición de la feria Abanca Semana Verde apunta a cifras récord



Gadisa inaugura su octavo Claudio Express de 2022 en



Vegalsa-Eroski presentará los datos de su apuesta por la producción local en el IX Encuentro con la industria alimentaria



Conferencia en A Coruña del cofundador de Trucksters, la startup que está revolucionando el sector del transporte



La marca Galicia Logistics se presentará en SIL Barcelona



Medioeconomiaengalicia.comSoportePrensa DigitalU. únicos192Pág. vistas582

Fecha 11/05/2022
País España
V. Comunicación 571 EUR (603 USD)
V. Publicitario 175 EUR (184 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67714893

empresas gallegas para impulsar el posicionamiento de Galicia y desarrollar actividades que refuercen nuestra competitividad.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), que organiza el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, es uno de los principales encuentros del sector en el sur de Europa. En esta nueva edición **más de 300 personas expertas** se darán cita para debatir sobre la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro, el comercio electrónico y *delivery*, la innovación, la sostenibilidad o la tecnología, entre otros aspectos.



Medio Diario del Puerto Soporte Prensa Digital U. únicos

Pág. vistas

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

11/05/2022 España 548 EUR (579 USD) 168 EUR (177 USD)







NOTICIAS PUBLICACIONES QUIEN ES QUIEN







LOGÍSTICA

Seleccionadas las 10 empresas del Startup Innovation Hub del SIL



11 mayo 2022 13:27



Última actualización 11 mayo 2022 13:31







CONSORCI ZONA **FRANCA** BARCELONA

SIL

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Salle Technova han seleccionado las iniciativas más innovadoras entre las cerca de 150 que han presentado su candidatura.

BARCELONA. El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que "a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor start-up, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del eCommerce y el Retail, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. Yopidoya es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica

Más leidas



La comunidad logística de Sagunto se reencuentra en la "Torrá de



Natzaret Unit pide a las administraciones que recurran la sentencia contra la ZAL



"Los grupos de trabajo de la Marca de Garantía son el alma del Puerto de Valencia'



San Simón & Duch firma una alianza estratégica con Martínez-Echevarría Abogados



Carmen Librero, nueva comisionada especial para el Transporte, la Movilidad y la Agenda Urbana



Medio Diario del Puerto
Soporte Prensa Digital
U. únicos 121
Pág. vistas 411

Fecha 11/05/2022
País España
V. Comunicación 548 EUR (579 USD)
V. Publicitario 168 EUR (177 USD)



https://www.diariodelpuerto.com/logistica/seleccionadas-las-10-empresas-del-startup-innovation-hub-del-sil-HO10783730

tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de Sense se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de Feeder, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en Marketing.

En el sector del Supply Chain, las seleccionadas han sido BeChained, una propuesta que prende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; Alterity, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; Estoko, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y Gandolapp, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con ClearQuote, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la logística han sido Zeemcoin, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y Usyncro, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.



08039 BARCELONA | Tel. 93 289 67 07 | barcelona@grupodiario.com 48009 BILBAO | Tel. 94 425 72 48 | bilbao@grupodiario.com 28003 MADRID | Tel. 91 536 21 17 | madrid@grupodiario.com 46120 Alboraya. VALENCIA | Tel. 96 330 18 32 | valencia@grupodiario.com

Servicio de Atención al Socio Suscriptor | sas@grupodiario.com

Contacto Aviso Legal Quienes somos Política de privacidad

Cookies

MIÉRCOLES, 11 DE MAYO DE



Pág. vistas

Medio Soporte U. únicos

496

El Estrecho Digital Prensa Digital

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

11/05/2022 España 544 EUR (575 USD) 172 EUR (181 USD)



miércoles, 11 mayo, 2022

El Estrecho Digital.

MERCANCÍAS ~

PASAJEROS ~

SERVICIOS ~

PESCA >

ocio

NATURALEZA ~

INSTITUCIONES ~

6 EMPRESAS

Galicia estará presente en la feria líder de logística del sur de Europa

por El Estrecho Digital — 11 mayo, 2022



in

©

1

f

La marca Galicia Logistics, impulsada por el Clúster da Función Logística de Galicia, estará presente con un stand propio en la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, entre el 31 de mayo al 2 de junio.

En ese foro, Galicia presentará en un evento específico el miércoles, 1 de junio, su marca Galicia Logistics, enmarcada en la Estrategia Logística de Galicia, de cara a potenciar el papel que desde esta Comunidad puede tener en la logística internacional, reivindicando Galicia como un enclave estratégico para flujos de mercancías y para inversiones de alto componente logístico.

Se busca trasladar a la comunidad logística fortalezas de Galicia tales como la experiencia en logística de productos refrigerados y congelados, siendo uno de los principales exportadores de Europa; puertos ágiles y seguros, dotados de protección natural en nuestras rías; y la disponibilidad de suelo empresarial adecuado para nuevas implantaciones empresariales.

Con los puertos gallegos como punta de lanza en el mercado internacional, se va a tener la oportunidad de ofrecerse la puerta atlántica del sur de Europa, y desde el Clúster se va a trabajar para que así sea. A través de su presencia en el Salón Internacional de la Logística (SIL), el Clúster ofrece apoyo a las empresas gallegas para impulsar el posicionamiento de Galicia y desarrollar actividades que refuercen nuestra competitividad.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



624

Gente Digital Prensa Digital

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

11/05/2022 España 588 EUR (622 USD) 175 EUR (184 USD)



ervices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676870602



El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas "más disruptivas del sector"

El Startup Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022 ha seleccionado a las 10 empresas "más disruptivas del sector", junto a La Salle Technova, de entre las 150 empresas que han presentado su candidatura.



11/5/2022 - 12:03

BARCELONA, 11 (EUROPA PRESS)

El Startup Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) 2022 ha seleccionado a las 10 empresas "más disruptivas del sector", junto a La Salle Technova, de entre las 150 empresas que han presentado su candidatura.

El encuentro, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, según un comunicado de CZFB

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha destacado que el sector logístico "ha demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio" y que las empresas emergentes tendrán un papel clave en este cambio.

Navarro también ha señalado que las 10 finalistas han sido elegidas por "su carácter disruptivo".

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría Premio a la mejor startup, que se entregará durante la Noche de la Logística, son Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, Gandolapp, ClearQuote, Zeemcoin y Usyncro.



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook





El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778

Fecha País V. Publicitario

10/05/2022 España V. Comunicación 24 858 EUR (26,220 USD) 5972 EUR (6299 USD)



El SIL Barcelona vuelve renovado para abordar la transformación logística

Innovación, sostenibilidad y talento serán ejes del salón Contará con más de 300 conferenciantes en más de 80 sesiones

original



El SIL en su edición de 2019. EE

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio tras dos años de ausencia por la pandemia con una imagen renovada con la que abordar la transformación presente y futura del sector logístico.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, destaca: "Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y la cadena de suministro".

En su 22 edición, en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, además de contar con el área de expositores volverá a acoger un congreso que reunirá a más de 300 ponentes nacionales e internacionales que abordarán tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Se trata de expertos en el sector de la logística y el comercio electrónico que debatirán sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

Además, participarán cuatro ponentes inspiracionales de otros sectores pero con aportaciones válidas para la logística. Se trata del tenor español José Manuel Zapata; Jeremy Schwartz, directivo pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles; Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medioambiente, y Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare.

Tratarán cuestiones como la diferenciación como herramienta de competitividad, las habilidades necesarias para destacar como líder empresarial, la situación actual y futura del sistema planetario o el crecimiento empresarial dentro del bienestar.

Sector en auge

Otra aportación del SIL es el XII Barómetro Círculo Logístico 2022, que ha contado con la



El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

10/05/2022 España 24 858 EUR (26,220 USD) 5972 EUR (6299 USD)



https://www.eleconomista.es/catalunya/noticias/11756957/05/22/.htm

participación de 1.032 directores de Logística o Cadena de Suministro españoles de distintos sectores de la industria.

El 46,3% de los expertos han coincidido en señalar el Covid-19 como uno de los motivos que han ayudado a visibilizar la importancia de la logística entre la ciudadanía, mientras que un 41,6% apunta al auge del comercio electrónico. Otras causas tratadas han sido la crisis de suministro de los **microchips**, la falta de profesionales en el sector, la logística inversa y el desabastecimiento.

Según los datos que recopila el estudio, de cara a los próximos cinco años se espera una mayor inversión en las empresas industriales para adaptarse a la **economía 4.0**. Además, el estudio también concluye que la automatización de las operaciones marcará la logística del futuro. Asimismo, el **transporte** se mantiene como la actividad logística contratada por excelencia, y el servicio y la calidad se sitúan como las principales preocupaciones en el sector, seguidas de la eficiencia y la optimización de costes y stock.

El SIL 2022, que tiene a Extremadura como comunidad autónoma invitada, ofrece registro gratuito hasta este 15 de mayo.



Metropoli Abierta Prensa Digital 15 668 58 090 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

10/05/2022 España 2 784 EUR (2,936 USD) 804 EUR (848 USD)



https://www.metropoliabierta.com/economia/sil-2022-generara-negocio-en-barcelona_54170_102.htm



POWERED B



Imagen de la última edición de la Nit de la Logística del SIL / CZFB

El SIL 2022 generará negocio en Barcelona

Ejecutivos de Idilia Foods, Damm, Celsa, Group, Seat, Bosch, Nestlé, Zalando, Tous, Caprabo o Mango, entre otros, debatirán sobre innovación, sostenibilidad y talento en el sector de la logística entre el 31 de mayo y el 2 de junio en la Fira



FERNANDO BAQUERO

10/05/2022 00:05H ACTUALIZADO: 10/05/2022 00:19 H

ARCHIVADO EN: Fira de Barcelona Economía Innovación Empresas Barcelona Sostenibilidad

Más de 300 speakers, muchos de ellos altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, han confirmado su asistencia a la 22ª edición del **Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa y una de las más importantes del mundo. El encuentro está organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** y tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio en Fira de Barcelona.

En el congreso se debatirán diversos temas relacionados con el momento actual del sector, aunque principalmente se tratarán aquellos aspectos relacionados con innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. La transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, las cadenas de suministro globales, el e-commerce, el delivery, la resiliencia y la tecnología serán otros asuntos a tratar.

NOVEDADES Y OPORTUNIDADES

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición". La presencia de altos cargos de grandes empresas, añade, "también garantiza la oportunidad de generar negocio".

La directora general del CZFB y de SIL Barcelona, **Blanca Sorigué**, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

CUATRO BLOQUES DE DEBATE

La feria se desglosará en cuatro espacios autónomos. El primero de ellos es *Business Transformation*, en el que altos cargos de la industria reflexionarán sobre los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy.

El resto, son *Industry&Logistics*, donde se tratarán temas como las rupturas de la cadena de suministro, la resiliencia o los grandes retos; *eDelivery*, en el que se abordarán los retos del sector; y *Global Logistics*, bloque que debatirá temas como la digitalización postal o la sostenibilidad.

Últimas noticias

Hablan los agentes de la Guardia Urbana de Badalona:
"Jefatura actúa como una mafia sindical"

ECONOMÍA
Agujero negro en los gimnasios Holmes Place

INFORMACIÓN MUNICIPAL
La contaminante Tersa de Eloi Badia pasa una factura de 47 millones de euros a Barcelona

EL PULSO DE LA CIUDAD
Los sindicatos de la Urbana sobre las cámaras: "Son insuficientes y llegan tarde"

INFORMACIÓN MUNICIPAL
El dilema de Jaume Collboni para ser alcalde de Barcelona



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Metropoli Abierta Prensa Digital 15 668 58 090 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 10/05/2022 España 2 784 EUR (2,936 USD) 804 EUR (848 USD)



nttps://www.metropoliabierta.com/economia/sil-2022-generara-negocio-en-barcelona_54170_102.htm



Sesión de Networking en la última edición del SIL Barcelona / CZFB

ANÁLISIS GLOBAL

En el primer *stage*, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como **Bayer Service Center Barcelona**, **Capsa Food**, **Essity Iberia**, **Idilia Foods**, **Damm**, **Manusa**, **Quimidroga**, **Teresacarles**, **AWWG**, **Celsa Group** y **Boboli** deliberarán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento.

Estos debates girarán en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

LA DIGITALIZACIÓN

Mientras tanto, en el segundo escenario, denominado Logistics & Industry, participarán directores de logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, Seat, Mahou San Miguel, Mercado Livre, Bosch, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral-Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando.

En esta especie de mesa redonda se abordarán temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

LOS RETOS DEL EDELIVERY

En el *stage* sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como **Tous**, **Fnac**, **Decathlon**, **Caprabo**, **Casa Ametller**, **Ventós**, **Reckitt España**, **Nestlé Dolce Gusto**, **Mango**, **Lladró**, **Desigual**, **Bricomart**, **Freshly Cosmetics**, **ManoMano**, **Wohee**, **Alpha Growth**, **Big Onion**, **Getir** y **Gorillas Spain**.

Ejecutivos de estas marcas tratarán los retos del eDelivery, como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un **30% de empresas internacionales**.



Medio Metropoli Abierta Soporte Prensa Digital 15 668 U. únicos 58 090

10/05/2022 Fecha País España V. Comunicación 2 784 EUR (2,936 USD) 804 EUR (848 USD) V. Publicitario



Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Pág. vistas

EXTREMADURA, INVITADA

Extremadura será la comunidad autónoma invitada a un congreso que se apunta será el de la recuperación tras el obligado paréntesis provocado por la pandemia.

Su elección ha estado motivada principalmente por la estrategia logística con la que se ha dotado la región y porque, como el propio Navarro asegura, esta comunidad tiene una "gran potencia" logística y también a la hora de explorar oportunidades y posibilidades en la nueva economía.



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

totbarcelona.cat
Prensa Digital
4929

Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

10/05/2022 España 1 486 EUR (1,567 USD)

423 EUR (446 USD)



https://www.totbarcelona.cat/economia/salo-internacional-logistica-2022-194725

TotBarcelona



El congrés SIL 2022 reunirà més de 300 speakers internacionals / CZFB

Economia

El Saló Internacional de la Logística reuneix les grans firmes del sector

La 22a edició se celebra a Barcelona del 31 de maig al 2 de juny i comptarà amb més de 300 speakers internacionals

Redacció

10/05/2022 08:30

Càrrecs decisors de les grans empreses de logística internacional seran a Barcelona per assistir al Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). La 22a edició se celebra del 31 de maig al 2 de juny i reunirà més de 300 speakers internacionals de firmes tan conegudes com Idilia Foods, Damm, Celsa Group, SEAT, Bosch, Nestlé, Zalando, Tous, Caprabo o Mango.

El SIL & eDelivery Congress és la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa i enguany espera un 30% d'internacionalitat. Les ponències permetran al sector debatre els grans reptes del moment, com innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts dels assistents confirmats són alts directius.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, subratlla l'expectació que genera la cita: "Tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició". "La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix l'oportunitat de generar negoci", apunta.

A l'stage de Business Transformation, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP i Boboli debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.



Desenes d'alts directius amb poder de decisió assistiran al congrés SIL 2022 / CZFB



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

totbarcelona.cat Prensa Digital 4929 17 417
 Fecha
 10/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 486 EUR (1,567 USD)

 V. Publicitario
 423 EUR (446 USD)



https://www.totbarcelona.cat/economia/salo-internacional-logistica-2022-194725/

Així mateix, a l'escenari Logistics & Industry, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i indústria 4.0.

A l'stage sobre eDelivery i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els reptes de l'eDelivery, com el Màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

Bona previsió de participació internacional

Aquesta 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment, ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia. A més, l'esdeveniment comptarà amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAI com a sponsors del seu congrés.

"Estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició", destaca Blanca Sorigué, directora general del CZFB. "Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i el SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-lo", celebra.

Extremadura, la convidada 2022

Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició. Rafael España, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura, afegeix que la tria de la comunitat com a convidada del 2022 ha estat motivada, entre altres aspectes, per l'estratègia logística amb la qual s'ha dotat la regió i per les últimes notícies que posen en valor totes les accions desenvolupades en aquesta matèria.



Mediototbarcelona.catSoportePrensa DigitalU. únicos4929

17 417

Pág. vistas

 Fecha
 10/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 486 EUR (1,567 USD)

 V. Publicitario
 423 EUR (446 USD)



https://www.totbarcelona.cat/economia/salo-internacional-logistica-2022-194725/



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Empresa Exterior Prensa Digital 166 616

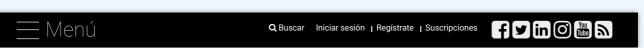
Fecha 10/05/2022 País España V. Comunicación 564 EUR (596 USD)

173 EUR (182 USD)



V. Publicitario







San

Go Export

Apoyo y asesoramiento para la internacionalización de su empresa.





ar para

resas

sovizu

ahora

nomos

ntenidos

LOCAL ~

Innovación >

Opinión ~

Directo TV

Más secciones >

f 🔰 in (0) 🚻 Martes, 10 de Mayo de 2022

ACTUALIZADA MARTES, 10 DE MAYO DE 2022 A LAS 20:10:51 HORAS

Digitali

ayudas '

europ

much

Entro

Inversión en España

Directorio del sector exterior de España:

INTERNACIONAL ~

Club Empresas Internacionalizadas

Empresas v

Proveedores del negocio internacional

Portada

Expertos en la actualidad del sector exterior

Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca Barcelona

"Las innovaciones que veremos en el SIL Barcelona demuestran el carácter innovador, dinamizador, que tiene el sector de la logística"

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto

MARTES, 10 DE MAYO DE 2022















Entrevistamos a Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca Barcelona, sobre la próxima edición de SIL Barcelona, feria líder de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, que se celebra del 31 de mayo al 2 de junio. Con ella abordamos también el éxito del sector exterior español en estas dos décadas que llevamos de siglo XXI y el papel ha jugado el sector logístico en ello.

Expertos protagonistas de la actualidad del sector exterior



Rafael Hoyuela - Jefe de Alianzas Internacionales Estratégicas de la Cámara de España

Cámara de España



José Luis Bonet -Presidente de la Cámara de Comercio de España

Cámara de Comercio de España



losé Estrada -Director de Estrategia de ICIL



Enrique Iglesias -Exsecretario General Iberoamericano





Economia digital Prensa Digital 49 339 179 341 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

08/05/2022 España 5 269 EUR (5,557 USD) 1567 EUR (1652 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=674862254



HOY | POLÍTICA Y SOCIEDAD | EMPRESAS | ECONOMÍA | IDEAS



EDestacado

Trabajo ultima la estrategia del trabajo autónomo: microcréditos y auditorías de viabilidad

×

Política y sociedad

Sánchez y Aragonès coincidirán en Barcelona hasta en dos ocasiones en menos de dos meses

El Consorci de la Zona Franca invita a ambos presidentes a la inauguración del SIL, a finales de mayo, y planea la inauguración de DFactory con Sánchez a finales de junio



Pedro Sánchez y Pere Aragonès a las puertas del Hotel W de Barcelona. Imagen: Cercle d'Economia





Economia digital Prensa Digital 49 339 179 341 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 5 269 EUR (5,557 USD) 1567 EUR (1652 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=674862254

 \searrow

f



in

O

edro Sánchez y Pere Aragonés se vieron este viernes fugazmente.

El catalán reprochó al presidente del Gobierno el espionaje del que ha sido víctima y le pidió verse en privado, a lo que su tocayo accedió, aunque no existe fecha para dicha reunión. Sí existen, sin embargo, otras fechas en las que podrían coincidir, una muy especialmente, y ambas propiciadas por el exdiputado del PSC Pere Navarro.

El Consorci de la Zona Franca, del que participan el Gobierno y el Ayuntamiento, y que lidera Navarro como delegado especial del Estado, está preparando dos eventos a los que están invitados Sánchez y Aragonés. El primero, a finales de este mismo mes; el segundo, a finales de junio, si bien este no tiene fecha definitiva todavía.

Leer más: <u>Tenso encuentro entre Aragonès y Sánchez:</u> «<u>Es muy grave, nos tenemos que ver a solas»</u>

El consorcio está recuperando los salones presenciales y el 31de mayo arranca el SIL, la feria de logística de Barcelona. La institución ha invitado ya al presidente del Gobierno y a la ministra de Transportes, Raquel Sánchez. Los organizadores esperan que la ministra pueda ir, mientras que la presencia del presidente es más dudosa. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, y Pere Aragonès, también han sido invitados y se espera que asistan a la inauguración.

Ahí podrían verse las caras los dos presidentes, previsiblemente antes de su reunión privada. También podrían aprovechar uno de los viajes de Sánchez a Barcelona para fijar un encuentro discreto. En junio tiene más opciones de venir, aunque aun no se sabe la fecha.



Pere Navarro, tercero por la izquierda, escucha a Pere Aragonès en el Cercle. Imagen: Cercle d'Economia

El Consorci abrió hace unos meses DFactory, un centro para el crecimiento de empresas de la industria 4.0. Es un proyecto casi personal de Pere Navarro, del que está muy orgulloso, por lo que quiere hacer una inauguración oficial, como explicó en una entrevista a Economía Digital. Entonces dijo que se celebraría cuando se pudiera hacer sin mascarillas;

Más en Política y sociedad



Política y sociedad

Podemos se queda fuera del 'frente amplio' para las elecciones andaluzas



Política y sociedad

Miles de trabajadores públicos se manifiestan para reclamar el fin de la temporalidad



Política y sociedad

Barbón se revuelve contra el cierre de la fábrica de Danone en Asturias





Economia digital Prensa Digital 49 339 179 341 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

08/05/2022 España 5 269 EUR (5,557 USD) 1567 EUR (1652 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=674862254

ahora que ya no son obligatorias en interiores, están buscando fecha.

Fuentes de la institución explican que trabajan con previsión de hacer la inauguración oficial e institucional a finales de junio, si bien la fecha final no está todavía fijada por dos motivos: están trabajando a destajo en lo inmediato, la organización del SIL, y la fecha dependerá también de la disponibilidad de Pedro Sánchez, con quien quieren contar.

Es decir, que si hace falta, si es para que esté Sánchez, Navarro pondrá la fecha cuando pueda el presidente, lo que dará mucha más visibilidad al evento. También tiene previsto invitar a Aragonès, además de Colau, por lo que el inicio del verano puede ser otra fecha en la que se encuentren.

Sánchez y Aragonès se mantienen en el diálogo

Es difícil prever cómo va a evolucionar el *Catalan Gate*, pues aparecen nuevas informaciones casi a diario que incendian más al independentismo y dificultan las relaciones entre el Gobierno y el Govern. Sin embargo, Aragonès ha seguido apostando por el diálogo, hasta el punto de querer ese encuentro privado con Sánchez.



Pere Aragonès, Ursula von der Leyen, Pedro Sánchez y Javier Faus. Imagen: Cercle d'Economia

El presidente del Gobierno, por su parte, <u>también ha mostrado su disposición a seguir con los acuerdos con Cataluña</u> y con ERC, necesarios para su gobernabilidad. Sin embargo, en su discurso de este viernes en el Cercle d'Economia, tras ser interpelado por Aragonès, Pedro Sánchez evitó referencias al espionaje, por lo que sigue sin dar detalles ni depurar responsabilidades, como le pidió el catalán.



Nexotrans Prensa Digital Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

05/05/2022 España 632 EUR (664 USD) 180 EUR (189 USD)



_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672973675



SIL 2022 un punto de encuentro para cargos decisores de grandes empresas

La 22ª edición de la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa espera un 30% de internacionalidad

NEXOLOG | Jueves 5 De Mayo De 2022, 07:00h



La sostenibilidad y cadena de suministro estarán sobre la mesa

La 22^a edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras



EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial nº 500

Acceso a Hemeroteca Digital Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial 20 Años

Acceso a Hemeroteca Digital









Nexotrans
Prensa Digital
243
761

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

España 632 EUR (664 USD) 180 EUR (189 USD)

05/05/2022



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672973675

una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario **Logistics & Industry**, directores de Logistica, transporte, supply chain y ecommerce de **Veepee**, **AkzoNobel**, **SEAT**, **Mahou San Miguel**, **Mercado Livre**, **BOSCH**, **Nestlé**, **Procter & Gamble**, **Europastry**, **Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI)** y **Zalando** hablarán de temas como la <u>rotura de la cadena de suministro</u>, <u>la resiliencia</u>, <u>las tendencias en sostenibilidad</u>, <u>el talento logístico</u>, <u>así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.</u>

En el *stage* sobre **eDelivery** y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como **TOUS**, **FNAC**, **Decathlon**, **Caprabo**, **Casa Ametller**, **Ventós**, **Reckitt España**, **Nestlé Dolce Gusto**, **Mango**, **Lladró**, **Desigual**, **BRICOMART**, **Freshly Cosmetics**, **ManoMano**, **WOHEE**, **Alpha Growth**, **Big Onion**, **Getir** y **Gorillas Spain**, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con **AMB**, **Cimalsa**, **Project 44**, **Prologis** y **Ezdubai** como sponsors de <u>su congreso</u>. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".





CALENDARIO DE EVENTOS



Agenda de las citas nacionales e internacionales imprescindibles en el sector del Transporte



Medio Cuadernos de Logística
Soporte Prensa Digital
U. únicos 173
Pág. vistas 588

 Fecha
 04/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 608 EUR (637 USD)

 V. Publicitario
 173 EUR (181 USD)

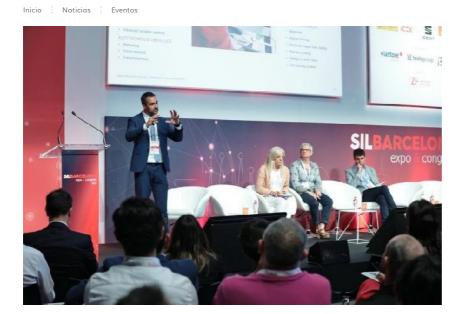


https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/eventos/51831/sil-barcelona-202





NOTICIAS + OPINIÓN + PRODUCTOS PORTAL DE EMPLEO VÍDEOS Buscar... Q



DESTACADO



REVISTA CUADERNOS DE LOGÍSTICA MARZO 2022

EN LA 223 EDICION QUE SE CELEBRARA DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIC

El SIL contará con más de 300 conferenciantes

04 MAYO 2022 EVENTOS

300 speakers de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, Celsa Group, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estarán presentes en el encuentro del sector logístico para debatir sobre temas como la innovación, la sostenibilidad y el talento.



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

DESCARGA LA REVISTA

HACEMOS PODCAST: INNOVACIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL



■ IR A LA WEB





Cuadernos de Logística
e Prensa Digital
cos 173
istas 588

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

04/05/2022 España 608 EUR (637 USD) 173 EUR (181 USD)



ttps://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/eventos/51831/sil-barcelona-2022

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, DAMM, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, Celsa Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del **e-commerce**, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomarta, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Previsión de participación internacional

"Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30 por ciento de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia", comenta la organización.

Además, el evento contará con AMB, Cimalsa, Project 44, Prologis y Ezdubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".







LO MÁS LEÍDO



Huelga de transportistas el 14 de marzo por sorpresa...



La ministra de transportes: "Vamos a negociar pero...

El Comité Nacional no apoya el paro del transporte pero...

El confinamiento de Shanghái y el bloqueo por cero COVID...

¿Sabe alguien dónde están los buques y los contenedores en...





ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135 501

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

04/05/2022 España 597 EUR (626 USD) 170 EUR (178 USD)



https://actualidadmp.com/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-congress

ORGANIZACIÓN MARÍTIMA MARINA MILITAR

MARINA MERCANTE PESCA Y REC. MARINOS MARINA DE RECREO / DEPORTIVA

PUERTOS Y TERMINALES EVENTOS SECTORIALES

MEDIA PARTNER

Registrarse / Unirse

Q

Actualidad Marítima y Portuar Diario Digital desde 2009

MERCADOS

EMPRESAS

BUQUES

SEGURIDAD

CONTAMINACIÓN

PERSONAL

EVENTOS

ARTÍCULOS

FORMACIÓN

EMPLEO

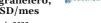
OTROS

MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL MARÍTIMA Y PORTUARIA



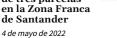
También te puede interesar

Marinero para buque granelero, 1830 USD/mes



4 de mayo de 2022

Abierta la oferta pública de suelo de tres parcelas en la Zona Franca



Alumno de Puente para buque Portacontenedores



4 de mayo de 2022

Fred. Olsen, S.A. recibe la mención especial de los Premios a la Excelencia en los RRHH de Canarias



SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress



300 speakers de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estarán presentes en el principal encuentro del sector logístico para debatir sobre temas como la innovación, la sostenibilidad y el talento.

La 22ª edición de la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa espera un 30% de internacionalidad.

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las



Últimas noticias

Marinero para buque granelero, 1830 USD/mes



4 de mayo de 2022

Abierta la oferta pública de suelo de tres parcelas en la Zona Franca de Santander



4 de mayo de 2022

Alumno de Puente para **Portacontenedores**



4 de mayo de 2022

Fred. Olsen, S.A. recibe la mención especial de los Premios a la Excelencia en los RRHH de Canarias



4 de mayo de 2022

Capitán/a de la Marina Mercante para Buque Oceanográfico



4 de mayo de 2022



ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135 501

País V. Comunicación V. Publicitario

04/05/2022 España 597 EUR (626 USD) 170 EUR (178 USD)



https://actualidadmp.com/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-congress

novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



Medio Cde0
Soporte Pren:
U. únicos 173

Pág. vistas

CdeComunicación Prensa Digital 173 Fecha 04/05/2022
País España
V. Comunicación 556 EUR (5

V. Publicitario

España 556 EUR (583 USD) 173 EUR (181 USD)



https://cdecomunicacion.es/noticias/eventos/51831/sil-barcelona-2022

El SIL contará con más de 300 conferenciantes

537

Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición.

original



En la 22ª edición que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio.

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y **altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística** de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, DAMM, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, Celsa Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro,



Medio CdeComunicación
Soporte Prensa Digital
U. únicos 173
Pág. vistas 537

 Fecha
 04/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 556 EUR (583 USD)

 V. Publicitario
 173 EUR (181 USD)



https://cdecomunicacion.es/noticias/eventos/51831/sil-barcelona-2022

la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del **e-commerce**, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomarta, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30 por ciento de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia", comenta la organización.

Además, el evento contará con AMB, Cimalsa, Project 44, Prologis y Ezdubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo.



Medio cataluny
Soporte Prensa
U. únicos 32 870
Pág. vistas 103 749

catalunyadiari.com Prensa Digital 32 870 103 749 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 4 186 EUR (4,407 USD) 1245 EUR (1310 USD)

03/05/2022



https://catalunyadiari.com/actualitat/sil-barcelona-fira-logistica-referencia-del-sud-deuropa-escalfa-motors





Nit de la Logística dins de la fira SIL, presidida pel rei d'Espanya | Consorci de la Zona Franca de Barcelona

ACTUALITAT

SIL Barcelona, la fira de logística de referència del sud d'Europa, escalfa motors

L'esdeveniment, que arriba a la 22a edició, posarà el focus en la innovació, el talent i la sostenibilitat del 31 de maig al 2 de juny



per Miquel Bonet



03/05/2022 06:00h

En uns temps en què la logística s'ha revelat com la pedra angular del comerç internacional i, per extensió, de l'economia global, està a punt d'arrencar a **Barcelona** l'esdeveniment de referència del sector al sud d'Europa. Organitzat pel **Consorci de la Zona Franca** la 22a edició del SIL, la **Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain** obrirà portes el pròxim 31 de maig.

Per escalfar motors, el delegat especial de l'Estat al CZFB **Pere Navarro** ha presentat recentment el XII Baròmetre Cercle Logístic 2022, elaborat amb la participació de més d'un miler de directors logístics espanyols. L'estudi valora la importància creixent de la logística en l'entorn social i, segons Navarro, «ajuda a conèixer les necessitats dels experts en matèria logística, així com a visibilitzar la magnitud que té el sector en l'actualitat entre la població».

El canvi de percepció de la logística després de la pandèmia

Les dades d'aquest estudi revelen que el pas de la **pandèmia** i l'auge de l'eCommerce ha fet variar definitivament la visió que la societat té del sector, convertint-lo en una indústria essencial. Han estat valorats altres factors que expliquen la nova visibilitat de la logística i la seva importància cabdal en les relacions comercials internacionals que han estat, segons els experts enquestats, la crisi de subministrament de microxips, la logística inversa o el desabastiment general.

També s'ha tingut en compte la mancança de professionals qualificats, dels quals es valora majoritàriament la capacitat de lideratge i gestió d'equips, així com posseir un alt grau de visió estratègica. De cara al futur immediat, s'espera un continu

creixement del sector, amb la perspectiva d'una inversió més gran per adaptar-se a l'economia 4.0.



Medio Soporte U únicos 32 870 Pág. vistas

catalunyadiari.com Prensa Digital 103 749

Fecha 03/05/2022 País España 4 186 EUR (4,407 USD) V. Comunicación 1245 EUR (1310 USD) V. Publicitario



Més de 300 speakers internacionals i 80 sessions de treball

En tot cas, els resultats d'aquest estudi sobrevolaran el SIL eDelivery Barcelona Congress, així com la resta de desafiaments a què s'enfronten els negocis d'indústria i logística en un context nou, reptador i sense precedents històrics.

L'escenari de l'esdeveniment serà el pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, i tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, després d'una absència de dos anys per motiu de la pandèmia global. En aquesta 22a edició, el congrés comptarà amb tres-cents speakers internacionals que debatran sobre les tendències econòmiques principals de l'actualitat: innovació 4.0, digitalització, sostenibilitat i talent.

D'altra banda, enguany la comunitat autònoma convidada a SIL **Barcelona** serà la d'**Extremadura**, que presentarà les seves iniciatives en matèria d'indústria i logística. Tant el president de la regió, Guillermo Fernández Vara, com el conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura, Rafael España, es van mostrar molt satisfets per poder mostrar al SIL l'estratègia logística de la comunitat, durant la signatura de l'acord de col·laboració corresponent.

El mencionat Pere Navarro, en nom del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha mostrat molt «emocionat» d'anunciar el retorn d'una fira consolidada coma referent del sector i ha posat el focus en la logística i l'eCommerce. Logística i eCommerce, motors econòmics

Així, el certamen es dividirà en quatre stages: Business Transformation, on alts directius de la indústria, el retail i la logística reflexionaran sobre els reptes globals comercials en el nou context socioeconòmic sorgit de la crisi sanitària.

En l'escenari Industry & Logistics, els professionals tractaran temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència o les tendències en matera de sostenibilitat.

Pel que fa a **eDelivery**, el tema estrella serà la revolució en el terreny del màrqueting que representa el factor del comerç electrònic, així com el canvi generacional i la innovació en una realitat ja implantada però amb camp per desenvolupar-se

Finalment, a l'stage Global Logistics es questionaran afers com la digitalització al sector postal, el networking i el talent, i la transformació digital per impulsar la recuperació d'Europa.

Un saló clau en l'activitat econòmica del país que, segons la directora de **SIL Barcelona** i la CZFB **Blanca Sorigué**, posarà en valor la importància de totes les activitats del sector logístic en un un context marcat per la incertesa permanent i analitzarà «els reptes globals i les oportunitats a què s'enfronten les empreses d'avui i del futur».

e-Noticies

Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

Pág. vistas

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 527 EUR (1,603 USD)

441 EUR (462 USD)



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146\&comps_id=671736029$

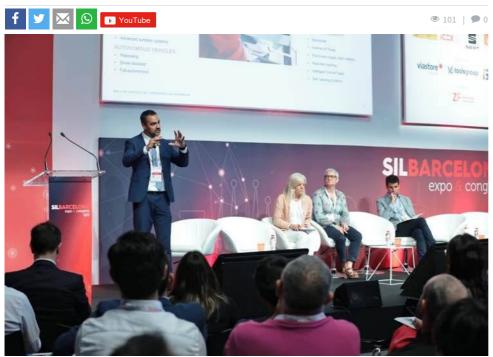
V. Publicitario



Publicita

MONOGRÀFICS · AVUI A LES 12:48H.

SIL 2022 reunirà a multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress



La 22a edició del Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 speakers internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts d'ells són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expressa que "tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix l'oportunitat de generar negoci".

A *l'stage* de **Business Transformation**, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com **Bayer Service Center Barcelona**, **CAPSA FOOD**, **ESSITY Iberia**, **Idilia Foods**, **DAMM**, **MANUSA**, **Quimidroga**, **Teresacarles**, **AWWG**, **CELSA GROUP** i **Boboli** debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del





Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 527 EUR (1,603 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671736029

V. Publicitario

futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari Logistics & Industry, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i indústria 4.0.

Pág. vistas

A *l'stage* sobre **eDelivery** i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els reptes de l'eDelivery, com el Màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

Bona previsió de participació internacional

Aquesta 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment, ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia

A més, l'esdeveniment comptarà amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAlcom a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i el SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-lo".



441 EUR (462 USD)

PABLO DE PALACIO

28·04·2022 | • 580 | • 0



RAFAEL ELÍAS

27·04·2022 | @ 657 | **9** 1



MARTÍN MARTÍNEZ MARTÍNEZ

08-04-2022 | 👁 1208 | 🗩 0

Publicita



Medio E noticíes Soporte Prensa Digital U. únicos 7194 Pág. vistas

24 843

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

03/05/2022 España 1 809 EUR (1,899 USD) 515 EUR (540 USD)

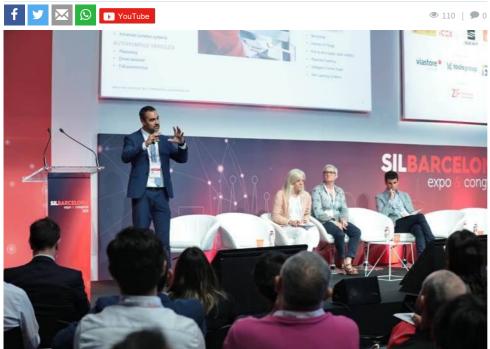


digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=671736044



MONOGRÁFICOS · HOY A LAS 12:48H.

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a



informacion.e-noticies

.es

Medio E noticíes
Soporte Prensa Digital
U. únicos 7194

24 843

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 809 EUR (1,899 USD)

 V. Publicitario
 515 EUR (540 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671736044

los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Pág. vistas

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el *stage* sobre **eDelivery** y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como **TOUS**, **FNAC**, **Decathlon**, **Caprabo**, **Casa Ametller**, **Ventós**, **Reckitt España**, **Nestlé Dolce Gusto**, **Mango**, **Lladró**, **Desigual**, **BRICOMART**, **Freshly Cosmetics**, **ManoMano**, **WOHEE**, **Alpha Growth**, **Big Onion**, **Getir** y **Gorillas Spain**, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAl como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



PABLO DE PALACIO

28-04-2022 | @ 580 | **9** 0



RAFAEL ELÍAS

27·04·2022 | ③ 657 | 🗩 1



MARTÍN MARTÍNEZ MARTÍNEZ

08-04-2022 | ② 1208 | 🗩 0

Publicidad



El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital

V. Publicitario

03/05/2022 España 527 EUR (553 USD) 150 EUR (157 USD)



El Canal de los Consignatarios El Canal del Empleo Monográficos Anuarios

Quiénes Somos











MARÍTIMO

TERRESTRE

AÉREO

FERROVIARIO

LOGÍSTICA

PUERTOS

EMPRESAS

INTERNACIONAL

EVENTOS

Q



La 22ª edición de la feria de logística, transporte, intralogística y supply chain del Sur de Europa, SIL 2022, espera registrar un 30% de internacionalidad

Más de 300 ponentes debatirán sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento en el SIL 2022

















El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 527 EUR (553 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/digitalizacion-sostenibilidad-y-talento-en-sil-2022

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha explicado que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, Damm, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, Seat, Mahou San Miguel, Mercado Livre, Bosch, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como Tous, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomart, Freshly Cosmetics, ManoMano, Wohee, Alpha Growth,

Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Sil 2022: buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EzDubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".







Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

El Liberal.cat Prensa Digital 143

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67194318.

Q



El Liberal.cat

ECONOMÍA

POLÍTICA

SOCIEDAD

SANIDAD

OPINIÓN

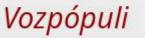
ENTREVISTAS

LO + VISTO EN REDES

ENTREVISTA / Blanca Sorigué (CZFB): «El SIL será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio»

La directora general del Consorci Zona Franca ultima los preparativos para el 22 Salón Internacional de la Logística





El Liberal.cat Prensa Digital

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



w_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182



GISELA REVELLES 03/05/2022 Última actualización: 1 hora











Barcelona acogerá entre los días 31 de mayo y 2 de junio la 22 edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca (CZFB). La directora general del CZFB y máxima responsable del SIL, Blanca Sorigué (La Pobla de Segur, 1973), charla con elliberal.cat sobre esta nueva edición del evento, que abrirá sus puertas tras dos años de parón obligado por la pandemia de COVID-19. Sorigué considera que, en el nuevo escenario creado tras la crisis, una feria como el SIL es «más necesaria que nunca». Algo que también tiene claro el sector pues, a un mes de la celebración del salón, ya están reservados todos sus espacios.

El SIL llega a su edición número 22 este año y lo hace en un escenario de incertidumbre debido a la pandemia y a la guerra en Ucrania. ¿Cómo se plantea esta edición?

Precisamente tras dos años de ausencia a causa de la pandemia que hemos vivido a nivel global la celebración de la actual edición de SIL es más necesaria que nunca y así lo estamos percibiendo por el interés que ha despertado en los diferentes actores del sector. En el Congress, donde reuniremos a más de 300 speakers internacionales de primer nivel, tendremos como ejes principales el talento, la innovación y la sostenibilidad, pero, por supuesto, se tratarán las distintas formas en las que se puede ver afectado el sector por la incertidumbre actual y también cómo prevenirlo o solventarlo.

La pandemia de COVID-19 ha afectado especialmente a este sector. ¿Por qué ha sido tan fácil parar y tan complicado reiniciarlo?

Este sector, precisamente, no se ha podido permitir parar en ningún momento. Ha sido un momento para demostrar y visibilizar el papel clave de la logística para el correcto funcionamiento de la sociedad y de la economía. Además, ha sido un gran ejemplo para muchas otras actividades en la forma en la que ha implementado de forma rápida y eficaz las soluciones tecnológicas que permitieron adaptarse a las nuevas circunstancias y prioridades en la cadena de suministro.

El ecommerce vivió en 2021 un auge del 14% con respecto al año anterior y un 50% respecto a 2019



LO MÁS VISTO



Sanchis: «TV3 ha sido utilizada para ir contra el independentismo»



La Salle Tarragona anuncia que seguirá excluyendo el castellano como lengua vehicular



El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182

¿Ha sido el comercio electrónico un revulsivo para la logística? ¿Por qué y de qué manera?

Sí, sin duda ha impulsado una revolución sin precedentes. Algo que se esperaba vivir en un largo periodo de tiempo se ha concentrado en poco más de un año y sigue manteniendo un ritmo vertiginoso. El *ecommerce* vivió en 2021 un auge del 14% en respecto al año anterior y un 50% respecto a 2019, lo que ha obligado a las empresas del sector logístico a evolucionar de forma ágil para afrontar los retos que presenta esta modalidad de compra. El 26,9% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante el comercio electrónico en el año 2020 y 2021. En este sentido, el sector también afronta nuevos retos como el del aumento de la huella de carbono con la mayor utilización del modelo de última milla.

La gran mayoría de los ciudadanos desconocemos los entresijos de la logística. Pero, viendo el programa del salón, encontramos cuestiones tan llamativas como el panel de Metaverse, donde se hablará del metaverso y de las NFT. ¿Qué relación tiene algo tan virtual con algo tan físico como es la logística?

La barrera entre lo físico y lo virtual es cada vez más difusa, ya que en los últimos años el mundo online ha cobrado una gran importancia en el proceso de compra de la mayoría de productos y servicios. En el panel del Metaverso, que tendrá lugar el 31 de mayo a las 10h, se dará a conocer cómo en el sector Retail ya se está trabajando en el metaverso y las NFT para llegar a su público, así como para crear programas de fidelización. La sesión, moderada por Ana Guasch, consultora de Innovación y Nuevas Tecnologías, contará con la participación de Omar Moreno, CEO y cofundador de Wohee, Lucas Guasch, CEO y cofundador de Alpha Growth, y Adrià Martínez, Strategic Project Manager del Beauty Cluster.

Barcelona cuenta con una Zona Franca estratégicamente situada, muy cerca tanto del puerto, como del aeropuerto, así como del centro de la ciudad

Blanca Sorigué

El COVID-19 ha hecho que también seamos conscientes de la importancia de este sector para nuestra salud. ¿De qué manera se recogerán estas inquietudes en el salón?

En el Congress del SIL 2022 el 31 de mayo contaremos con una sesión en la que participarán importantes voces del sector en el ámbito sanitario como Meritxell Serra, directora de logística, servicios generales y contratación pública del Consorci Sanitari Integral, y Ramón García, director general de CITET, Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías. En esta sesión se debatirá acerca de cómo la digitalización, la robótica, la automatización y los puntos de recogida han revolucionado la logística sanitaria, además de impulsar los avances en la propia industria sanitaria.



El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 03/05/2022

504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)

España



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182

Barcelona acoge este salón internacional, que tiene muchísima repercusión. Pero es que, a la vez, la ciudad es importantísima para la logística internacional. ¿Cuáles son sus virtudes y cuáles sus defectos para esta área?

Barcelona cuenta con una Zona Franca estratégicamente situada, muy cerca tanto del puerto, como del aeropuerto, así como del centro de la ciudad. Esto favorece el atractivo de la ciudad a nivel logístico y también en cuanto a atracción de inversión, innovación y talento. Podemos ejercer de nexo clave entre Europa, África y América, algo que hablaremos también en el SIL, dentro de la 18º MedaLogistics Week.

Por supuesto, todavía tenemos margen de mejora y desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, tanto en nuestro día a día como en iniciativas como el SIL, buscamos ayudar a las empresas del sector a llevar a cabo esta transición.

Tras estos dos años de parón obligado estamos seguros de que será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio

Blanca Sorigué

En lo que al salón se refiere, ¿con qué expectativas de participación abrirá sus puertas?

Esperamos una gran participación. A nivel de exposición, a un mes vista tenemos prácticamente todo el espacio reservado y contamos con un 30% de internacionalidad. Tras estos dos años de parón obligado estamos seguros de que será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio. Asimismo, hemos incluido SIL Talks, ágoras de conocimiento situadas a la zona de exposición y donde se celebrarán conferencias de 20 minutos que, junto al Congress, favorecerán la reflexión y el debate para afrontar los retos que presenta el contexto actual.

¿Qué clima se respira entre los expositores?

Muchas ganas de reencuentro físico, así como de una oportunidad única de generación de negocio, así como de networking. Para ello, hemos dividido el networking en Círculo Networking, que reunirá en los principales directores de logística y/o Supply Chain de empresas cargadoras de la industria, Círculo Retailer, con la presencia de los retailers internacionales más destacados, y Círculo Start-ups, donde reuniremos a las empresas emergentes con posibles inversores.



El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022

504 EUR (529 USD)

150 EUR (157 USD)

España



 $https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146\&comps_id=671943182$

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible están en el centro de todas las actividades e iniciativas del Consorci de la Zona Franca

Blanca Sorigué

¿Por qué es importante la Agenda 2030 para el SIL?

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están en el centro de todas las actividades e iniciativas del Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Además, la rápida transformación que ha vivido el sector logístico está marcado por la digitalización, pero también por la sostenibilidad, ya que es uno de los grandes retos de la logística a nivel global y se trata de una de las características que los consumidores cada vez valoran más. Por ello, la sostenibilidad y los retos marcados en la Agenda 2030 tendrán un papel protagonista en el Congress del SIL 2022. En el mismo sentido, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se otorgará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles entre todas las participantes.

Para acabar, ¿qué futuro inmediato espera al sector de la logística?

Creo que el sector está en un momento muy productivo, en el que todas las empresas que sean capaces de seguir el ritmo de las innovaciones e incorporación de nuevas tecnologías que requiere el momento, vivirán un importante crecimiento. Además, este futuro inmediato también supondrá una oportunidad importante para la atracción de talento hacia el sector.



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Publicitario

03/05/2022 España V. Comunicación 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



Queremos lectores informados. ¿Y tú? Apúntate a nuestro boletín gratuito

Martes, 3 de mayo de 2022

PRESSDIGITAL • THE ECONOMY JOLIRNAL • GALICIAPRESS • CATALLINYAPRESS • VII APRESS

Publicidad Català pd







PORTADA POLÍTICA Y SOCIEDAD ECONOMIA Y RSC DEPORTES CULTURA ENTREVISTAS OPINIÓN SALA DE ESPERA TURISMO Y VIAJE MUCHO CORAZÓN

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su **Congress**

Redacción Catalunyapress | Martes, 3 de mayo de 2022, 14:10













La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.



SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress /@CZFB





catalunyaPRESS
Prensa Digital
4655
393 199

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671802600

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa: "Tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el *stage* de **Business Transformation**, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como **Bayer Service Center Barcelona**, **CAPSA FOOD**, **ESSITY Iberia**, **Idilia Foods**, **DAMM**, **MANUSA**, **Quimidroga**, **Teresacarles**, **AWWG**, **CELSA GROUP** y **Boboli** debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el *stage* sobre **eDelivery** y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

BUENA PREVISIÓN DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca: "Estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

03/05/2022 España 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



Volem lectors informats. I tu? Apunta't al nostre butlletí gratuït

Dimarts, 3 de maig de 2022

PRESSDIGITAL • THE ECONOMY JOURNAL • GALICIAPRESS • CATALUNYA • VILAPRESS

Publicitat Castellano pd









PORTADA POLÍTICA I SOCIETAT ECONOMIA I RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS SALA D'ESPERA TURISME I VIATGES AMB TOT EL COR

SIL 2022 reunirà multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu **Congress**

Redacció Catalunyapress | Dimarts, 3 de maig de 2022













La 22a edició del Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 speakers internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.



SIL 2022 reunirà multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress /@CZFB



catalunyaPRESS
Prensa Digital
4655
393 199

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671772587

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expressa: "Tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix loportunitat de generar negoci".

A l'stage de Business Transformation, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, CELSA GROUP i Boboli debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural a què s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari Logistics & Industry, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercat Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0.

A l'stage sobre eDelivery i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt Espanya, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els retos, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència al delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

BONA PREVISIÓ DE PARTICIPACIÓ INTERNACIONAL

Aquesta 22a edició de la trobada principal del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia.

A més, l'esdeveniment comptarà amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAI com a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca: "Estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-ho".



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

revistadelvalles.es Prensa Digital 654 3270
 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 738 EUR (7

V. Publicitario

España 738 EUR (774 USD) 210 EUR (220 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672007954

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress

Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición.

original



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio.

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro,



S U

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas revistadelvalles.es
Prensa Digital
654
3270

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 738 EUR (774 USD)

210 EUR (220 USD)

V. Publicitario

barcelon zona France

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672007954

la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo.



Europa Azul Prensa Digital 187 689 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 03/05/2022 España 571 EUR (599 USD) 175 EUR (183 USD)



https://europa-azul.es/sil-2022-debatira-sobre-todas-las-cuestiones-que-preocupan-a-la-logistica-portuaria

martes, mayo 3, 2022 Sign in / Join Suscribirse a las revistas Sector Pesquero V Mundo Marítimo V Tarifas Contacto V Revista gratis f © V V D

Lucypara Lucy

Inicio 🥠 Ferias 🕠 SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística...



SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística portuaria

By europaazul 3 mayo, 2022





LO MÁS POPULAR



El Parlamento Europeo evita la pretensión de acabar con la pesca de arrastre de fondo

3 mayo, 2022



La Cooperativa de Armadores de Vigo pone en marcha un proyecto de mejora de eficiencia energética

mayo, 2022



SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística portuaria

3 mayo, 2022



La producción de atún rojo ha aumentado un 14 %

2 mayo, 2022





Más de 300 ponentes debatirán sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento en el certamen

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha explicado que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, Damm, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas:



Europa Azul Prensa Digital 187 689 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022

571 EUR (599 USD) 175 EUR (183 USD)

España



https://europa-azul.es/sil-2022-debatira-sobre-todas-las-cuestiones-que-preocupan-a-la-logistica-portuaria

innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, Seat, Mahou San Miguel, Mercado Livre, Bosch, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como Tous, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomart, Freshly Cosmetics, ManoMano, Wohee, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Sil 2022: buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EzDubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en **un evento presencial y SIL 2022** será el lugar donde materializarlo"



Ide Prensa Digital 196 703 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 574 EUR (604 USD) 176 EUR (185 USD)



nttps://ide-e.com/sil-2022-acogera-el-testimonio-de-cuatro-inspirational-speakers/

03May3 de mayo de 2022

SIL 2022 acogerá el testimonio de cuatro Inspirational Speakers

Ferias Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), intralogística, Logística, SIL BARCELONA, Supply Chain, transporte



- José Manuel Zapata, tenor español, Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medioambiente, y Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, serán las voces inspiracionales de la feria que contará con 300 speakers.
- La diferenciación como herramienta de competitividad, las habilidades necesarias para destacar como líder empresarial, la situación actual y futura del sistema planetario o el crecimiento empresarial dentro del bienestar serán algunas de las cuestiones tratadas.

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, acogerá durante su celebración el testimonio de cuatro Inspiratonial Speakers que aportarán sus conocimientos y experiencias sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento. Estos Inspirational Speakers se sumaran a los más de 300 speakers que participaran en el SIL & eDelivery Congress, el programa de conocimiento del SIL 2022.

El primer día del SIL, martes 31 de mayo, contará con la participación de **José Manuel Zapata**, un tenor español que, a través de su ponencia "**Cómo dar el do de pecho**", se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.

Por otra parte, la feria acogerá el miércoles 1 de junio las sesiones de **Jeremy Schwartz**, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, y **Odile Rodríguez de la Fuente**, bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente. En este sentido, Schwartz compartirá durante su sesión "*Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022*" las habilidades concretas necesarias para los líderes empresariales en un contexto de digitalización y sostenibilidad, mientras que Rodríguez realizará la conferencia "*Cambio de la humanidad. Clima de cambio*", en la que analizará la situación actual y futura del sistema vivo planetario y de los cambios necesarios para evitar los peores escenarios.

Asimismo, el último día el encuentro contará con la presencia de **Alejandra Nuño**, directora general de Acuam Healthcare, que debatirá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión "La vida en el epicentro de los negocios".



MedioIdeSoportePrensa DigitalU. únicos196Pág. vistas703

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022

574 EUR (604 USD)

176 EUR (185 USD)

España



https://ide-e.com/sil-2022-acogera-el-testimonio-de-cuatro-inspirational-speakers/

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, destaca que "contar con la presencia de cuatro voces tan inspiradoras como las que nos acompañarán durante la celebración del SIL 2022 supone un privilegio para la entidad, que apuesta constantemente por el fomento del talento y la ampliación del conocimiento". "En un contexto como el actual es necesario mantener la motivación en todos los sectores, motivo por el cual decidimos impulsar un espacio dedicado a los Inspirational Speakers" añade.

Por su parte, **Blanca Sorigué**, directora general del CZFB, señala que "para nosotros es un honor contar con voces tan destacadas de distintos sectores para seguir compartiendo conocimientos y crear sinergias".



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Diario del Puerto Prensa Digital 121 411

Fecha 03/05/2022 País V. Comunicación

V. Publicitario

España 548 EUR (575 USD) 168 EUR (176 USD)



_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671715628

Dicrio del Puerto

Menú

NOTICIAS PUBLICACIONES QUIEN ES QUIEN

Q Buscar





Entrar Suscripción

LOGÍSTICA

El SIL pone en valor la asistencia de cargos decisores de grandes empresas



Más leidas



"El Puerto es una de las razones por las que una empresa como . TMEIC viene a Valencia"



En marcha el programa de ayudas de 460 millones de euros a empresas de transporte



Maersk adquiere la empresa americana Pilot Freight Services



Avanzan las obras de la PortTarragona Terminal Guadalajara-Marchamalo



FETEIA-OLTRA aborda con Aduanas la implementación de ventanillas

03 mayo 2022 12:12



Última actualización 03 mayo 2022 12:17









TEMAS

CONSORCI ZONA **FRANCA** BARCELONA

SIL

La 22^a edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

BARCELONA. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento



Medio Diario del Puerto
Soporte Prensa Digital
U. únicos 121
Pág. vistas 411

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 548 EUR (575 USD)

168 EUR (176 USD)

V. Publicitario



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671715628

logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del ecommerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Empresa Exterior Prensa Digital 166 616

Fecha 03/05/2022 País España V. Comunicación 564 EUR (592 USD)



.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671834070

V. Publicitario

Iniciar sesión | Regístrate | Suscripciones

173 EUR (181 USD)















Portada

LOCAL ~

INTERNACIONAL ~

Empresas v

Innovación v

Oninión v

Directo TV

Más secciones v

Inversión en España

Directorio del sector exterior de España:

Club Empresas Internacionalizadas

Proveedores del negocio internacional



Expertos en la actualidad del sector exterior

Organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona espera un 30% de internacionalidad

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto

MARTES, 03 DE MAYO DE 2022



















La importante cita contará con 300 speakers de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango.

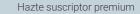






Entrevista a Antonio Castillo, responsable de Pro ectos y Modelo de Servicio de Negocio Internacional de Banco Santander

"Damos a nuestros clientes la posibilidad de realizar pagos inmediatos en reales brasileños directamente desde su banca online"



Estar bien informado es una ventaja competitiva global

Suscribirme

Contenido para usuarios registrados. Registrate gratuitamente pulsando aquí.



Medio Soporte U. únicos

El Periódico de Catalunya (Ed. Català) Prensa Digital 532 019 54 857 382

País V. Comunicación V. Publicitario

02/05/2022 España 18 699 EUR (19,685 USD) 4719 EUR (4967 USD)



Economia > Consorci Zona Franca ¿Per què Barcelona es convertirà en la capital de la logística durant tres dies?

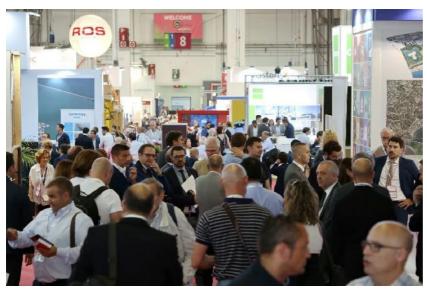
Mobile World Capital

Fira BCN Vivenda +Innovació

¿Per què Barcelona es convertirà en la capital de la logística durant tres dies?

El Saló Internacional de la Logística, que s'ha convertit en líder del sector al sud d'Europa, se celebrarà entre el 31 de maig i el 2 de juny a la Fira de Barcelona

El 'networking', la innovació i la generació de negoci seran les claus de l'edició d'aquest any del SIL



El SIL Barcelona és la fira referent de la logística en el sud d'Europa i el Mediterrani /

5 minuts

Pep Canals

25 de d'abril del 2022. Actualitzada 02 de de maig del 2022 a les





Que ens enviin la compra a casa, rebre o enviar una comanda... Totes són accions quotidianes en què la logística hi juga un paper fonamental. El sector, que durant molts anys ha patit certa invisibilitat, està en auge i es considera clau i de primera necessitat per a l'economia. Tot això s'ha vist reforçat en els últims anys davant el creixement de l"e-commerce' i, també, per la irrupció de la pandèmia de la covid-19 fa dos anys.

Després de dos anys d'absència, a causa de la situació sanitària, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona tornarà a celebrar una nova edició del Saló Internacional de la Logística (SIL) entre el 31 de maig i el 2 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona. Aquest esdeveniment és la principal trobada del sector logístic del sud d'Europa i el Mediterrani en què es troba representada tota la cadena logística: transport, logística, distribució, intralogística, emmagatzematge, 'supply chain' i noves tecnologies.



El Periódico de Catalunya (Ed. Català)
te Prensa Digital
cos 532 019
vistas 54 857 382

País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 18 699 EUR (19,685 USD) 4719 EUR (4967 USD)



https://www.elperiodico.cat/ca/consorci-zona-franca/20220425/com-sera-salon-internacional-logistica-barcelona-13516007

«Des del Consorci de la Zona Franca continuem apostant per la logística amb l'organització de l'única fira que, des de 1998, aplega tota la 'supply chain' i s'ha consolidat com a referent del sector», explica **Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca.

Mostra de la seva rellevància van ser els resultats de l'últim Saló Internacional de la Logística, celebrat el 2019, i que va convertir Barcelona en la capital mundial de la logística i el comerç internacional, fomentant els negocis, el 'networkings' i el coneixement logístic. En la seva faceta més internacional, la MedaLogistics Week d'aquesta edició celebrarà la primera Trobada de la Logística de l'Àfrica i la primera Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i l'Àfrica.

Els pròxims anys del sector logístic

Els pròxims anys del sector logísticSIL Barcelona 2022 ha elaborat el XII Baròmetre Cercle Logístic 2022 en el qual s'analitza l'estat actual del sector de la logística, i que ha comptat amb la col·laboració de 1.032 directors de logística o 'supply chain' espanyols de diferents sectors de la indústria. Aquest estudi ha mostrat algunes dades rellevants:

- Augmenta la visibilitat: Segons les dades recollides pel baròmetre, entre les principals causes de l'augment de la visibilitat de la logística han sigut la pandèmia (46,3%), el creixement de l'e-commerce' (41,6%) o la crisi del subministrament dels microxips (10,4%).
- Els ODS importen: Dues de cada tres empreses estan implicades en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). El 72,3% de les empreses industrials espanyoles manifesten un compromís clar.
- Més inversions en els pròxims cinc anys: L'adaptació a la indústria 4.0 generarà més inversions en els pròxims cinc anys, segons les dades recollides en l'estudi. Aquesta voluntat d'inversió augmenta, sobretot, quan puja el rang de capacitat.
 L'automatització de les operacions (32,1%), la col·laboració en matèria de transport (26,4%) i l'intercanvi d'informació estandarditzada (24,1%) són els aspectes considerats com a més importants en la logística del futur.

'Networking', coneixement i innovació i ODS

'Networking', coneixement i innovació i ODSUn dels principals èxits del SIL 2022 són les sinergies que es generen entre els principals actors del sector. Per aquest motiu, en aquesta 22a edició del Saló

El més llegit El més comentat

1 PER A SUBSCRIPTORS

Guerra a Ucraïna | L'alt nombre de generals i oficials russos caiguts en combat causa estupor a Occident

PER A SUBSCRIPTORS

El pare del jove mort per l'atac del seu gos no volia que el

tingués

ESTRENA ALS CINES

Polèmica a Twitter pels subtítols en castellà d''Alcarràs'

INESTABILITAT METEOROLÒGICA A CATALLINYA

4 Una DANA tornarà a portar pluja i mal temps a partir de dilluns



El Periódico de Catalunya (Ed. Català)
Prensa Digital
532 019
54 857 382

País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 18 699 EUR (19,685 USD) 4719 EUR (4967 USD)



https://www.elperiodico.cat/ca/consorci-zona-franca/20220425/com-sera-salon-internacional-logistica-barcelona-13516007

Internacional de la Logística de Barcelona s'ha impulsat la presència de noves tecnologies per impulsar el 'networking'. Un exemple serà l'aplicació que transmetrà dades entre expositors i visitants, escanejant els corresponents codis QR. A més, el Cercle Networking es dividirà en Cercle Logístic, Cercle Retailer i Cercle Star-ups.

El SIL 2022 també comptarà amb la tercera edició de l'Empresa Emergent Innovation Hub, la primera acceleradora firal del sector logístic amb un premi a la millor innovació nascuda de la fira. «La innovació tindrà un component més important que mai. En els dos últims anys, la logística ha adquirit més pes en l'economia global i en aquesta primera edició després de la pandèmia volem reforçar el nostre paper com a pont internacional de negocis entre Europa, Amèrica Llatina i els països del Mediterrani», explica la directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Blanca Sorigué.

El CZFB treballa des de l'any 2019 amb uns compromisos ferms respecte als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i el SIL 2022 també reforçarà els seus compromisos. A més d'estar representats en el 'congress', s'han utilitzat **materials sostenibles** per a la construcció d'estands i hi haurà premi per a l'empresa amb les millors pràctiques sostenibles i a l'empresa carregadora amb millors pràctiques.

Logística i 'e-commerce': Eixos del SIL eDelivery Barcelona Congress

Logística i 'e-commerce': Eixos del SIL eDelivery Barcelona CongressLa logística i l"e-commerce' com a motors de l'economia seran l'eix central de la nova edició del SIL eDelivery Barcelona Congress, celebrat en el marc del SIL 2022. El congrés comptarà amb la participació de més de 300 experts internacionals que debatran sobre transformació empresarial, nous models de negoci, cadenes de subministrament globals, 'e-commerce & Delivery', innovació, resiliència, sostenibilitat i tecnologia.

«En aquesta edició, emmarcada en un context socioeconòmic i sanitari sense precedents, volem posar el focus en la logística i l"e-commerce' com a peces clau de l'economia, des de les tres principals macrotendències econòmiques: la innovació, la sostenibilitat i el talent», explica Navarro. ¿Què es debatrà?

 Business Transformation: CEOs i altres actors rellevants de la indústria, el 'retail' i la logística parlaran de les tendències macroeconòmiques, reflexionant sobre els nous reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural a



Medio Soporte U. únicos

El Periódico de Catalunya (Ed. Català)
Prensa Digital
532 019
s 54 857 382

País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 18 699 EUR (19,685 USD) 4719 EUR (4967 USD)



https://www.elperiodico.cat/ca/consorci-zona-franca/20220425/com-sera-salon-internacional-logistica-barcelona-13516007

què s'enfrontaran les empreses després de la covid-19.

- Industry & Logistics: Professionals dels dos sectors parlaran sobre les ruptures de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en matèria de sostenibilitat, el talent digital i els reptes de la indústria 4.0 i la digitalització.
- eDelivery: Experts en 'e-commerce', tecnologia, 'màrqueting', logística, empreses emergents, administracions i inversors, entre d'altres, abordaran els reptes de l"eDelivery' com el màrqueting, la innovació en omnicanalidad, l'excel·lència en el 'delivery', el 'fulfillment', l'obsessió per al client, les dades i els 'insights'. Altres dels temes que es tractaran en aquestes sessions seran el canvi generacional, tecnològic i el clientcentrisme en les empreses, la revolució de l'economia per a un 'e commerce' més sostenible, així com el B2B i les plataformes com a model de negoci.
- Global Logistics: En aquest àmbit, els grans protagonistes seran la digitalització del sector postal, el 'networking' i el talent, la sostenibilitat i la transformació digital com a element de recuperació a Europa.

Per obtenir més informació sobre el Saló Internacional de la Logística de Barcelona, es pot consultar la seva pàgina web.

Extremadura és la comunitat autònoma convidada del SIL 2022



Medio Diari ARA
Soporte Prensa Digital
U. únicos 104 735
Pág. vistas 361 995

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 8 628 EUR (9,083 USD) 2324 EUR (2446 USD)



https://www.ara.cat/especials/innovacio-talent-sostenibilitat-focus-sil-edelivery-barcelona-congress_1_4351809.htm

ara

Patrocinat



ESPECIALS | 02/05/2022

Innovació, talent i sostenibilitat, focus del SIL eDelivery Barcelona Congress

Més de 300 experts internacionals participaran en la 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània, del 31 de maig al 2 de juny

Judit Monclús

Després de dos anys d'absència a causa de la pandèmia, aquest mes arrenca una nova edició de SIL Barcelona, la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del sud d'Europa i la Mediterrània. La cita, que arriba a la vint-i-dosena edició, tornarà a comptar amb un congrés que reunirà més de 300 experts internacionals en el sector de la logística i l'e-commerce que debatran sobre les macrotendències econòmiques actuals. "Estem molt emocionats d'anunciar la tornada d'una fira que s'ha consolidat com a referent en el sector de la logística, el transport, la intralogística i el supply chain. En aquesta edició, emmarcada en un context socioeconòmic i sanitari sense precedents, volem posar el focus en la logística i l'e-commerce, com a peces clau de l'economia, des de les tres principals macrotendències econòmiques, com són la innovació 4.0 i la digitalització, la sostenibilitat i el talent", expressa en aquest sentit Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).



Medio Diari ARA
Soporte Prensa Digital
U. únicos 104 735
Pág. vistas 361 995

País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 8 628 EUR (9,083 USD) 2324 EUR (2446 USD)



https://www.ara.cat/especials/innovacio-talent-sostenibilitat-focus-sil-edelivery-barcelona-congress_1_4351809.html

SIL Barcelona, que se celebrarà del 31 de maig al 2 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, ha programat més de vuitanta sessions que tindran lloc en quatre escenaris diferents del recinte. Mentre a l'espai Business Transformation s'hi debatran les macrotendències a nivell econòmic a través dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural a la qual s'enfronten les empreses, a l'escenari Industry & Logistics s'hi tractaran qüestions com els trencaments de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en matèria de sostenibilitat, el talent logístic, i els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0. A l'espai eDelivery, s'hi abordaran els reptes que el sector té en camps com el màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, les dades i els insights. Finalment, a l'escenari Global Logistics es questionaran temes com la digitalització en el sector postal, el networking i el talent, i la sostenibilitat i la transformació digital per impulsar la recuperació d'Europa. "En l'actual context, marcat per una incertesa permanent, cal posar en valor la importància de totes les activitats del sector logístic. És per aquest motiu que, en aquesta edició, analitzem els reptes globals i les oportunitats als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur", assenyala Blanca Sorigué, directora general del CZFB i de SIL Barcelona.

El covid-19 i l'é-commerce' donen visibilitat a la logística

Els resultats del dotzè Baròmetre del Cercle Logístic del SIL 2022, que analitza en profunditat el sector de la logística, posen de manifest que el servei i la qualitat (21,5%) se situen com la principal preocupació dels carregadors espanyols per sobre de l'eficiència i l'optimització de costos i estocs (18,9%), situats en segona posició. Són xifres a tenir en compte, sobretot després que l'estudi evidenciés que els darrers anys el sector de la logística ha passat de ser un desconegut a ser considerat arreu del món com un sector clau per a l'economia i de primera necessitat. Els resultats destaquen dues causes fonamentals: la pandèmia del covid-19, amb un 46,3%, i l'auge de l'*e-commerce*, amb un 41,6%.

Una altra de les conclusions que s'extreuen del baròmetre és que els directors de logística o *supply chain* de la indústria espanyola consideren que l'aspecte més important de la logística del futur serà l'automatització de les operacions (32,1%), seguida de la col·laboració en matèria de transport (26,4%) i de l'intercanvi d'informació estandarditzada (24,1%). Pel que fa a les inversions previstes per les empreses fins al 2027 per adaptar-se a l'economia 4.0, els resultats destaquen que augmenten sensiblement respecte a l'últim baròmetre (2020) i que dues de cada tres empreses industrials espanyoles manifesten el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides en l'horitzó temporal de l'Agenda 2030.



Medio Diari ARA
Soporte Prensa Digital
U. únicos 104 735

Pág. vistas

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

02/05/2022 España 8 628 EUR (9,083 USD) 2324 EUR (2446 USD)



https://www.ara.cat/especials/innovacio-talent-sostenibilitat-focus-sil-edelivery-barcelona-congress_1_4351809.html

Extremadura, convidada al SIL 2022

361 995

En aquesta edició, Extremadura és la comunitat autònoma convidada a SIL Barcelona, que tindrà l'oportunitat de presentar les seves iniciatives en l'àmbit de la logística. "L'elecció d'Extremadura com a comunitat convidada al saló ha estat motivada, entre altres aspectes, per l'estratègia logística amb la qual s'ha dotat la regió i per les últimes notícies que posen en valor totes les accions desenvolupades en aquesta matèria", indica Rafael España, conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'Extremadura.



La Vanguardia
Prensa Digital
863 050
105 672 840

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 01/05/2022 España 19 965 EUR (21,052 USD) 5684 EUR (5993 USD)



https://www.lavanguardia.com/economia/20220501/8235107/analizando.html

Analizando

Hay problemas en muchas compañías por el mundo (¿Apple?) porque muchos puestos de trabajo pasaron a ser online, trabajando desde casa, y ahora se dan cuenta de que sí hay cosas que se pueden hacer teletrabajando, pero para muchos trabajos es mejor estar en la oficina porque surgen imprevistos que requieren soluciones en equipo y supervisión.

original

01/05/2022 00:16

Hay problemas en muchas compañías por el mundo (¿Apple?) porque muchos puestos de trabajo pasaron a ser online, trabajando desde casa, y ahora se dan cuenta de que sí hay cosas que se pueden hacer teletrabajando, pero para muchos trabajos es mejor estar en la oficina porque surgen imprevistos que requieren soluciones en equipo y supervisión. Pero a algunos trabajadores teletrabajar (trabajar cerca de la tele) les encantaba, por la flexibilidad entre trabajo y familia, y ahora les dicen de volver a la oficina y protestan.

Es comprensible que si un trabajador ha de ir desde su casa en Badalona a su oficina en Sarrià y ha de coger autobuses y dedicarle casi una hora a ir y otra a volver, y si el trabajo que está haciendo puede hacerlo desde su casa, gana dos horas para él o ella. Naturalmente, este empleado no sabe si puede haber un cambio en el trabajo, por ejemplo pasándole lo que él hace a otro menos preparado y pedirle a él iniciar otro tema nuevo.

La logística sigue siendo un eslabón importantísimo en la cadena de valor

Los ordenadores se van metiendo en muchas áreas de los negocios. Poco a poco se van Ilevando compras. Hay quien compra en supermercados online, y también quien quiere un coche nuevo se pasa horas viendo coches en su ordenador y, aunque muchas veces acaba en el concesionario, tiene bastante claro lo que quiere y un montón de información para negociar. Pero los ordenadores no se han hecho más que con un trocito de la cadena de valor. Podemos comprar online en el súper pero alguien nos ha de traer la compra. Y si somos fabricantes de coches, podemos pasar pedidos de componentes a los proveedores que, a su vez, traen parte de ellos de otros países. La logística sigue siendo un tema importantísimo en la cadena de valor. Tenemos dificultades en los puertos para descargar barcos porque nos están llegando las cosas de forma desordenada. Se tardó en cargar los barcos en su origen, se llevan los contenedores de forma desordenada al puerto de carga y nos llegan cosas que debían haber llegado antes y otras que no podemos utilizar aún. No podemos pedirle al ordenador que nos resuelva este lío.

Y otro problema es que los líos empresariales cuestan dinero. Si tenemos stocks que no podemos utilizar y alguien se ha gastado el dinero que vale ese stock y si no lo entrega no se empieza a contar el período de cobro. Los problemas creados por la logística internacional tienen un coste relevante y todavía podemos tardar unos meses en resolverlos porque en orígenes y destinos importantes como la zona industrial de Shanghai, está limitada por el Gobierno chino para frenar la covid.

El SIL llega este año a su 22ª edición

CZFB

Muchas empresas están reestudiando sus cadenas de valor para optimizarlas desde la perspectiva económica y analizando los eslabones anteriores y posteriores de la cadena. Ahora tenemos el fenomenal SIL Barcelona (Salón Internacional de la Logística) que nos puede ayudar a estar más al día en estas cosas.

No podíamos imaginar el impacto de la covid y ahora tenemos la situación de Rusia y Ucrania que, sin duda, tendrá un impacto en muchos sectores industriales. ¿Tendremos más sorpresas en los 2020?

Mostrar comentarios



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Logística Profesional General, 73 Prensa Escrita 27 166 4954 17 300

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

13/05/2022 España 5 369 EUR (5,602 USD) 355,52 cm² (57,0%) 1753 EUR (1829 USD)



73



El salón internacional tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio

Cuatro Inspirational Speakers participaran con sus ponencias en el SIL 2022

✓ El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) acogerá durante su celebración el testimonio de cuatro Inspiratonial Speakers que aportarán sus conocimientos y experiencias sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento. Estos Inspirational Speakers se sumarán a los más de 300 speakers que participaran en el SIL & eDelivery Congress, el programa de conocimiento del SIL 2022.

El primer día del SIL, martes 31 de mayo, contará con la participación de José Manuel Zapata, un tenor español que, a través de su ponencia 'Cómo dar el do de pecho', se servirá de las experiencias en su carrera lírica para explicar cómo aprender a utilizar la diferenciación como herramienta de competitividad e identificar las reglas básicas para alcanzar el éxito.

Por otra parte, la feria acogerá el miércoles 1 de junio las sesiones de Jeremy Schwartz, CEO pionero en prácticas empresariales competitivas y sostenibles, y Odile Rodríguez de la Fuente, bióloga, divulgadora científica y con-



ferenciante de sostenibilidad y medio ambiente. En este sentido, Schwartz compartirá durante su sesión 'Nuevas habilidades de liderazgo para destacar en 2022' las habilidades concretas necesarias para los líderes empresariales en un contexto de digitalización v sostenibilidad, mientras que Rodríguez realizará la conferencia 'Cambio de la humanidad. Clima de cambio', en la que analizará la situación actual y

futura del sistema vivo planetario y de los cambios necesarios para evitar los peores escenarios.

Asimismo, el último día el encuentro contará con la presencia de Alejandra Nuño, directora general de Acuam Healthcare, que debatirá sobre cuestiones relacionadas con el crecimiento empresarial, el bienestar y la salud en su sesión 'La vida en el epicentro de los negocios'.



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

Transporte Profesional General, 9 Prensa Escrita 23 330 16 415 50 200

Fecha Tamaño

10/05/2022 España V. Comunicación 2 704 EUR (2,852 USD) 56.62 cm² (9.1%) V.Publicitario 883 EUR (931 USD)





CONGRESO CETM

4-7 mayo

Alicante

Congreso de empresarios de transporte de mercancías por carretera

CONGRESO FEDEM

12-15 mayo

Tenerife

Congreso de empresas de mundanzas

SIL BARCELONA

31 mayo-2 junio

Barcelona

Salón de la logística y el e-commerce

TECH4FLEET

21-22 junio

Madrid

Congreso de tecnologías para la gestión de flotas





Publicación La Vanguardia General, 72 Soporte Prensa Escrita Circulación 132 882 Difusión 107 599 Audiencia 472 000

Fecha País V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

España 46 823 EUR (49,373 USD) 302,46 cm² (27,5%) 14 352 EUR (15 134 USD)

01/05/2022



ay problemas en muchas compañías por el mundo (¿Apple?) porque muchos puestos de trabajo pasaron a ser online, trabajando desde casa, y ahora se dan cuenta de que sí hay cosas que se pueden hacer teletraba-jando, pero para muchos trabajos es me-jor estar en la oficina porque surgen im-previstos que requieren soluciones en equipo y supervisión. Pero a algunos tra-bajadores teletrabajas (trabajos cores de

equipo y supervisión. Pero a algunos trabajadores teletrabajar (trabajar cerca de la tele) les encantaba, por la flexibilidad entre trabajo y familia, y ahora les dicen de volver a la oficina y protestan.

Es comprensible que si un trabajador ha de ir desde su casa en Badalona a su oficina en Sarrià y ha de coger autobuses y dedicarle casi una hora a ir y otra a volver, ysi el trabajo que está haciendo puede hacerlo desde su casa, gana dos horas para él o ella. Naturalmente, este empleado no sabe si puede haber un cambio en el trabajo, por ejemplo pasándole lo que él hace a otro menos preparado y pedirle a él iniciar otro tema nuevo.

Analizando

Pedro Nueno



Los ordenadores se van metiendo en muchas áreas de los negocios. Poco a poco se van llevando compras. Hay quien com-pra en supermercados online, y también quien quiere un coche nuevo se pasa horas viendo coches en su ordenador y, aunque muchas veces acaba en el concesionamontón de información para negociar. Pero los ordenadores no se han hecho más que con un trocito de la cadena de va-

lor. Podemos comprar online en el súper pero alguien nos ha de traer la compra. Y si somos fabricantes de coches, podemos pasar pedidos de componentes a los proveedores que, a su vez, traen parte de ellos de otros países. La logística sigue siendo un tema importantísimo en la cadena de valor. Tenemos dificultades en los puertos para descargar barcos porque nos están llegando las cosas de forma desordenada. Se tardó en cargar los barcos en su origen, se llevan los contenedores de forma desordenada al puerto de carga y nos llegan cosas que debían haber llegado antes y otras que no podemos utilizar aún. No podemos pedirle al ordenador que nos resuelva este lío.

Y otro problema es que los líos empresariales cuestan dinero. Si tenemos stocks que no podemos utilizar y alguien se ha gastado el dinero que vale ese stock y si no lo entrega no se empieza a contar el período de cobro. Los problemas creados por la logística internacional tienen un coste relevante y todavía podemos tardar unos meses en resolverlos porque en orígenes y

levante y todavía podemos tardar unos meses en resolverlos porque en orígenes y

destinos importantes como la zona industrial de Shanghai, está limitada por el Gobierno chino para frenar la covid.

Muchas empresas están reestudiando sus cadenas de valor para optimizarlas desde la perspectiva económica y analizando los eslabones anteriores y posteriores de la cadena. Ahora tenemos el feno-

La logística sigue siendo un eslabón importantísimo en la cadena de valor

menal SIL Barcelona (Salón Internacio-

menal SIL Barcelona (Salon Internacio-nal de la Logística) que nos puede ayudar a estar más al día en estas cosas. No podíamos imaginar el impacto de la covid y ahora tenemos la situación de Ru-sia y Ucrania que, sin duda, tendrá un im-pacto en muchos sectores industriales. ¿Tendremos más sorpresas en los 2020s?





Publicación Circulación Difusión

Prensa Escrita 45 479 36 437 Audiencia 549 000

La Vanguardia Catalunya General, 72

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

46 106 EUR (48,616 USD) 302,46 cm² (27,5%) 14 352 EUR (15 134 USD)

01/05/2022



i ha problemes en moltes companyies pel món (Ap-ple?) perque molts llocs de treball han passat a ser en línia, treballant des de casa, i ara s'adonen que sí que hi ha coses que es poden fer teletreballant, però per a moltes feines val més ser a l'oficina, per-què sorgeixen imprevistos que requereique sorgeixen imprevistos que requereixen solucions en equip i supervisió. Però a alguns treballadors teletreballar (treballar a prop de la tele) els encantava, per la flexibilitat entre feina i família, i ara els diuen de tornar a l'oficina i protesten.

És comprensible que si un treballador ha d'anar de casa seva, a Badalona, a la secondar a casa e casa e casa e con la secondar a casa e comprensible que si un treballador ha d'anar de casa seva, a Badalona, a la secondar a casa e casa e

ha d'anar de casa seva, a Badalona, a la seva oficina, a Sarrià, i ha d'agafar autobusos i dedicar gairebé una hora a anari una altra a tornar, i si la feina que està fent la pot fer des de casa, guanya dues hores per a ell o ella. Naturalment, aquest empleat no sap si hi pot haver un canvi a la feina, per exemple passant el que ell fa a un altre de menys preparat i demanar-li a ell de començar un altre tema nou.

Els ordinadors es van ficant en moltes

Analitzant

Pedro Nueno



àrees dels negocis. De mica en mica es van emportant compres. N'hi ha que compren en supermercats en línia, i també que volen un cotxe nou i es passen ho-res mirant cotxes a l'ordinador, i, per bé que moltes vegades acaba al concessio-nari, té força clar el que vol i un munt d'informació per negociar. Però els ordi-nadors no s'han apoderat més que d'un trosset de la cadena de valor. Podem comprar en línia al súper, però algú ens ha de portar la compra. I si som fabricants de cotxes, podem passar comandes de components als proveïdors, que, al seu torn, porten part d'aquests components d'altres països. La logística continua sent un tema importantissim en la cadena de valor. Tenim dificultats als ports per descarregar vaixells perquè ens arriben les coses de manera desordenada. Es va trigar a carregar els vaixells en da. Es va trigar a carregar els vaixells en l'origen, s'emporten els contenidors de manera desordenada al port de càrrega i ens arriben coses que haurien d'haver arribat abans i d'altres que encara no podem utilitzar. No podem demanar a l'ordinador que ens resolaria aques en bolici. dinador que ens resolgui aquest embolic.

I un altre problema és que els embolics empresarials costen diners. Si tenim esempresarials costen diners. Si tenim es-tocs que no podem fer servir i algú s'ha gastat els diners que val aquest estoc, i si no el lliura no es comença a comptar el període de cobrament. Els problemes creats per la logística internacional tenen un cost rellevant, i encara podem tardar uns mesos a resoldre'ls, perquè en orí-gens i destinacions importants, com ara

la zona industrial de Xangai, està limita-da pel Govern xinès a fi de frenar la covid. Moltes empreses estan reestudiant les cadenes de valor per optimitzar-les des de la perspectiva econòmica i analitzant les baules anteriors i posteriors de la ca-dena. Ara tenim el fenomenal SIL Barce-lona (SIL Intervacional de la registica) lona (Saló Internacional de la Logística),

La logística continua sent una baula importantíssima a la cadena de valor

que ens pot ajudar a estar més al dia en aquestes coses

No ens podíem imaginar l'impacte de la covid i ara tenim la situació de Rússia i Ucraïna, que, sens dubte, tindrà un impacte en molts sectors industrials. Tindrem més sorpreses, durant la dècada del



Nexotrans Prensa Digital

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

19/05/2022 España 551 EUR (579 USD) 180 EUR (189 USD)



_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683264727



frenado asociaciones transportistas

SILBARCELONA expo & congress

Programa de ICIL para SIL 2022: La innovación en cadena de suministro

La compañía presentará diversas mesas redondas en su stand B259 durante la celebración del SIL

NEXOLOG | Jueves 19 De Mayo De 2022, 07:00h











El Institute for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain (ICIL) estará presente en la celebración del Salón Internacional de la Logística 2022 (SIL), del 31 de mayo al 2 de junio. En su stand B259, compartido con Barcelona-Cataluña Centro Logístico, organizará diversas sesiones relacionadas con la cadena de suministro y la innovación.

Barcelona vuelve a ser el centro de conversación internacional de la logística. La celebración del SIL 2022 reunirá a los mayores expertos e investigadores sobre las cadenas de suministro globales. En este sentido el ICIL estará presente preparando diversas mesas redondas relacionadas con la innovación y la transformación de las cadenas de suministro.

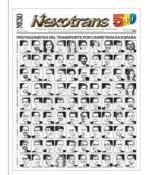
Programa

En primer lugar, el martes 31 de mayo a las 16h, tendrá lugar una charla entorno a la gestión de crisis de la cadena de suministro. Participarán Ricardo Bergara (Lluch Essence), Manel Pérez (Eurofred) y Esther Freijanes (Elix Polymers). Estará moderada por Rosa Prenafeta, directora del Consejo de Usuarios del Transporte de Cataluña.

Por su parte, el miércoles 1 de junio a las 11h, los asistentes podrán atender al programa de transformación de la Supply Chain desde el conocimiento experto y los datos. Los ponentes serán Oriol Laporte (Desarrollo de Negocio de ICIL) e Ignacio Chaparro (Digital Business



EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial nº 500

Acceso a Hemeroteca Digital Suscripción a la Edición papel

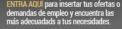
EDICIÓN IMPRESA



Edición Especial 20 Años

Acceso a Hemeroteca Digital Suscripción a la Edición papel









Nexotrans
Prensa Digital
243
761

 Fecha
 19/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 551 EUR (579 USD)

180 EUR (189 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=683264727

V. Publicitario

Manager de ICIL).

El 2 de junio tendrán lugar dos ponencias organizadas por ICIL. La primera, a las 10.15h, tratará la incorporación de la inteligencia artificial a procesos como el Demand Planning. A continuación, a las 11h, distintas start-ups como GEEVER, VONZU, KANGURO, PELIKANE, CARGOBI, SAMRT MONKEY o STOKO LOGISTICS presentarán sus soluciones relacionadas con la innovación en las cadenas de suministro.

Por último y como colofón, a las 12h del mismo día, se celebrará una sesión de networking & employment enfocada a la ocupación en el sector de la logística. El objetivo de este evento es poner la mirada en el futuro para ver el impacto de la logística en la ocupación y empezar a dibujar el escenario de este ámbito en los próximos años con la participación de César Castillo, director académico de ICIL.









El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital

Fecha V. Comunicación V. Publicitario

18/05/2022 España 429 EUR (451 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/monica-jimenez-directora-tm2

El Canal de los Consignatarios El Canal del Empleo Monográficos







MARÍTIMO

TERRESTRE

AÉREO

FERROVIARIO

LOGÍSTICA

PUERTOS

EMPRESAS

INTERNACIONAL

EVENTOS

Q





Mónica Jiménez Artiles ha sido nombrada nueva directora general de la empresa de embalaje industrial TM2, con central en el puerto de Barcelona

Mónica Jiménez, nombrada directora general de TM2

Mónica Jiménez Artiles ha sido nombrada nueva directora general de la empresa de embalaje TM2, con central en el puerto de Barcelona. Mónica Jiménez es licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona, técnico superior en prevención de riesgos laborales por la Universitat Politècnica de Catalunya y Máster Business Administration (MBA) por EADA Business School.







El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

18/05/2022 España 429 EUR (451 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/monica-jimenez-directora-tm2

Además, cuenta con 20 años de experiencia en el sector del embalaje industrial, en los que ha desarrollado una extensa actividad orientada a la estrategia y negocio. Mónica Jiménez ha evolucionado en distintos puestos de trabajo, desde administración, marketing, recursos humanos, finanzas, subdirección y dirección, y ha liderado numerosas iniciativas en los ámbitos de innovación, nuevas tecnologías, sostenibilidad, prevención y formación. En este sentido, ha impulsado patentes y marcas de las cajas Quick Packaging de TM2.

Mónica Jiménez, en sustitución a Ángel Jiménez

Mónica Jiménez sustituye a Ángel Jiménez, quien continuará ejerciendo sus funciones en la empresa como CEO. TM2 "asegura que este cambio es positivo para la continuidad y evolución del negocio, aportando visión de futuro. La apuesta por la expansión nacional e internacional, y el compromiso de desarrollo sostenible son sus principales objetivos"

Recordar que TM2 es una empresa especializada en embalaje industrial, trincaje y logística. Este año, estará presente del 31 de mayo al 2 de junio en el SIL con un stand (n°C340).



El Mercantil Prensa Digital 1150 5750 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 12/05/2022 España 543 EUR (566 USD) 240 EUR (250 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67787190

El puerto de Barcelona crea una fundación privada para agilizar e integrar proyectos de innovación

La Autoridad Portuaria de Barcelona ha presentado este jueves su Plan de Innovación, un paquete de iniciativas con las que pretende impulsar el desarrollo tecnológico del recinto, su comunidad portuaria y el tejido industrial de Barcelona. La principal medida anunciada es la creación de la fundación BCN Port Innovation, de titularidad privada, que integrará el desarrollo y la gestión de las iniciativas planteadas por las empresas que a ella se adhieran.

Javier de la Sotilla • original



El presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona, Damià Calvet, y la directora de Innovación y Estrategia de Negocio, Emma Cobos, durante la presentación del Plan de Innovación del recinto / Render del futuro Blue Tech Port

La Autoridad Portuaria de Barcelona ha presentado este jueves su Plan de Innovación, un paquete de iniciativas con las que pretende impulsar el desarrollo tecnológico del recinto, su comunidad portuaria y el tejido industrial de Barcelona. La principal medida anunciada es la creación de la fundación BCN Port Innovation, de titularidad privada, que integrará el desarrollo y la gestión de las iniciativas planteadas por las empresas que a ella se adhieran. Para aterrizar sus proyectos, la autoridad portuaria desarrollará el Blue Tech Port, un nuevo distrito de innovación destinado a la economía azul, que se ubicará en el muelle de Sant Bertran y donde se alojarán startups, instituciones internacionales, centros de innovación de grandes empresas y centros de formación como el Institut de Logística de Barcelona.

Los socios fundadores de la BCN Port Innovation son la propia autoridad portuaria, la empresa especialista en ciberseguridad Ackcent y la experta en transformación digital Aggity. Además de estos patronos, en la fundación participarán también un conjunto de partners, cuya colaboración se divide en tres categorías en función de su aportación anual: dreamer (hasta 10.000 euros), creator (de 10.000 a 25.000 euros) y leader (a partir de 25.000 euros). Estos últimos formarán parte del foro de partners, el órgano encargado de presentar propuestas al patronato de todos los proyectos que se quieran desarrollar en el seno de la fundación.

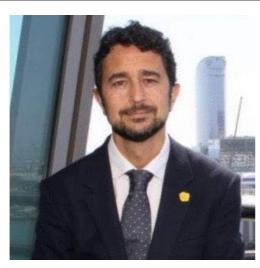


El Mercantil Prensa Digital 1150 5750 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

12/05/2022 España 543 EUR (566 USD) 240 EUR (250 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=677871901



Los mecanismos formales de una administración como el puerto ralentizan la innovación Damià Calvet Presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona



La creación de una fundación privada responde a la necesidad de innovar de manera flexible, ágil y rápida, pues la innovación no espera a nadie, ha manifestado la directora de Innovación y Estrategia de Negocio, Emma Cobos. En la actualidad, debido a los mecanismos formales de una administración como el puerto, nos encontramos ante un proceso muy lento cada vez que queremos llevar a cabo una idea de proyecto de innovación, ha añadido el presidente de la autoridad portuaria, Damià Calvet.

INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORATIVA

El plan de innovación, que recibió en noviembre la aprobación del consejo de administración del recinto, se presenta como uno de los pilares del IV Plan Estratégico 2021-2025 del puerto de Barcelona. Se trata del primer plan de estas características de la entidad, por lo que servirá para integrar todas las iniciativas de innovación creadas hasta la fecha. Este plan está orientado a la comunidad, ha manifestado Calvet, y nos permitirá impulsar la colaboración con las distintas administraciones y el tejido productivo a través de alianzas estratégicas, pues entendemos la innovación de manera abierta y colaborativa. De este modo, la fundación acogerá tanto a empresas de la comunidad portuaria como a compañías ajenas, relacionadas con el sector energético, de movilidad o digitalización, entre otras.

El plan de innovación tiene un foco amplio, aunque mira al mar: está centrado en el desarrollo de la economía azul, ha manifestado Cobos. Tenemos que ser capaces de llevar a nuestro ámbito soluciones tecnológicas que ya existen, ha añadido, por lo que incorporaremos nuevos sectores emergentes como los cables submarinos, la robótica marina o la biotecnología. La actividad del Blue Tech Port se centrará en el desarrollo de pruebas piloto, que serán el núcleo del día a día de la fundación, ha destacado.



Incorporaremos nuevos sectores emergentes, como la robótica marina o la biotecnología **Emma Cobos** Directora de Innovación y Estrategia de Negocio de la Autoridad Portuaria de



El Mercantil Prensa Digital 1150 5750 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 12/05/2022 España 543 EUR (566 USD) 240 EUR (250 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67787190

Barcelona

Dicho distrito tecnológico se ubicará en el espacio que en la actualidad ocupan seis naves en el tinglado de Sant Bertran, que según el presidente del puerto en la actualidad tienen un uso residual y tenemos que reaprovecharlas, pues su ubicación es ideal. Este espacio tendrá como edificio principal la Ocean Start-up Arena, donde se ubicarán un conjunto de startups, lanzaderas e inversores. Por otro lado, el espacio destinado a la realización de pruebas piloto será el Sandbox. Este hub también contará con espacios corporativos, reservados para que grandes empresas de innovación puedan poner sus centros de innovación, ha explicado Cobos. Por último, el distrito acogerá el Instituto de Logística de Barcelona (a partir de 2025), así como una ágora para difundir conocimiento, entre otros espacios.

La autoridad portuaria se ha mostrado prudente en cuanto al calendario de este desarrollo, pues no tenemos redactado el proyecto básico todavía, ha manifestado Calvet. Sin embargo, sí ha cifrado la adecuación de los tinglados de Sant Bertran y la inversión inicial en la infraestructura de este centro en alrededor de seis y siete millones de euros aportados por el propio recinto. En la actualidad, junto con sus socios Ackcent y Aggity, se encuentra en el proceso de búsqueda de partners que quieran formar parte del proyecto.

ENTORNO DE INNOVACIÓN LOGÍSTICO-PORTUARIA

Las medidas presentadas este jueves complementarán las iniciativas de innovación en las que participa en la actualidad la autoridad portuaria. Por un lado, Open Port es el programa de innovación abierta del puerto, que acerca su ecosistema innovador y su comunidad portuaria, generando networking, conocimiento y orientando a los participantes a conseguir vías de financiación. Además, el recinto participa activamente en el fondo Puertos 4.0, de Puertos del Estado, a través del cual brinda su apoyo a las empresas, facilitando el desarrollo de proyectos tecnológicos alineados con su línea estratégica. De hecho, en marzo se lanzó la tercera convocatoria, en modalidad de proyectos precomerciales, que ha aumentado su dotación en un 50% respecto al año anterior, repartiendo hasta 11,2 millones de euros.

Por otro lado, existe ya un hub tecnológico ubicado en Palau de Mar, el Pier01, un edificio de 11.000 metros cuadrados donde se acogen a más de 100 startups, venture builders, consultoras y grandes corporaciones. Por último, el puerto de Barcelona participa en importantes eventos internacionales, como el Smart Ports, y durante la próxima edición del Salón Internacional de la Logística (SIL) organizará el Tech Tour Maritime, Trade and Logistics, que reunirá del 31 de mayo al 1 de junio a los inversores y socios corporativos más activos del sector logístico-portuario con las startups más prometedoras, que buscan financiación y asociaciones estratégicas.



El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

10/05/2022 España 23 067 EUR (24,386 USD) 5972 EUR (6313 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=676193504

Extremadura puede ofrecer suelo industrial construido por más de un millón de metros cuadrados

Hay suelo, agua, sol y conexiones, situándose la región en el centro del eje logístico Extremadura es la región invitada a la SIL de Barcelona

original



Miguel Bernal, director de AVANTE

Extremadura está en el centro del **nuevo eje logístico de Europa continental**, su posición estratégica entre Madrid y Lisboa hace de la región un punto crucial en la nueva economía y en la atracción de nuevas inversiones.

"Extremadura está de moda" afirma el director de Extremadura Avante, Miguel Bernal, y eso es gracias a que se ha sabido aunar los elementos fundamentales en la nueva economía "suelo, agua, sol y conexiones", otorgando unas mayores facilidades en competitividad.

"Extremadura está reponiendo suelo industrial", afirmó, porque a lo largo del 2021 y 2022 se han batido récord de ocupación, "se dispone de suelo a lo largo y ancho de la geografía, con polígonos que disponen de parcelas pequeñas, medianas y grandes", destacando que es la única Comunidad Autónoma que puede ofrecer suelo industrial construido por más de 1 millón de metros cuadrados, un suelo conectado con infraestructuras ferroviarias y con un consumo energético de intensidad.

Extremadura tiene **suelo**, **agua**, **sol** y **energías**, y además según destacó Bernal "está en el centro del eje logístico europeo continental" y para fomentar este eje se ha trabajado en diseñar una "estrategia logística en 2021 donde se ha diseñado y planificado como conectamos a Extremadura con el mundo", otorgando así unas mayores facilidades en competitividad, afirma.

Miguel Bernal destacó el suelo existente en Badajoz, Mérida y Navalmoral de la Mata, un suelo de primer nivel y conectado a una red ferroviaria que se está modernizando y electrificando, así, Badajoz cuenta una estación intermodal nueva y se están preparando las de Mérida y Navalmoral, para que en la mayor brevedad posible se sustituya todo el transporte de carretera a ferroviario, señaló para El Economista.

Logística

Miguel Bernal destacó que esta situación ha hecho que la posición de la región haya cambiado, así "será la región invitada en la mayor feria logística del sur de Europa, la SIL de Barcelona", destacando que esto "hace 5 años nadie lo imaginaba".



El Economista Prensa Digital 984 000 1 247 778 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

10/05/2022 España 23 067 EUR (24,386 USD) 5972 EUR (6313 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=676193504

El director de Avante recordó el gran trabajo que está realizando para sacar a Extremadura del olvido que le dado estar en un extremo para **situarla en el centro de los ejes logísticos continentales**, una región muy bien valorada porque "está en el centro del eje logístico de la Europa Continental Lisboa, Madrid, Zaragoza, Barcelona y Milán".



El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital

Fecha V. Comunicación V. Publicitario

03/05/2022 España 324 EUR (340 USD) 150 EUR (157 USD)



El Canal de los Consignatarios El Canal del Empleo

Monográficos

Anuarios Quiénes Somos





MARÍTIMO

TERRESTRE

AÉREO

FERROVIARIO

LOGÍSTICA

PUERTOS

EMPRESAS

INTERNACIONAL

EVENTOS

Q



Jordi Trius, presidente de la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona.

La Associació d'Agents Consignataris de Barcelona congregará al sector en el Museu Marítim como culminación de su centenario













El próximo miércoles 11 de mayo, la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona, conmemorará los 100 años de la entidad en un evento que tendrá lugar en el Museu Marítim de Barcelona.







El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 324 EUR (340 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/associacio-agents-consignataris-vaixells-barcelona

A la culminación de esta celebración asistirán representantes institucionales, como Ricard Font, secretario general del Departament de Vicepresidència y de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya; José Antonio Lago, director de Explotación de Puertos del Estado; Isidre Gavín, secretario de Infraestructures i Mobilitat de la Generalitat; Julio Carlos Fuentes, subdirector general de normativa marítima y cooperación internacional de la Dirección General de la Marina Mercante; Damià Calvet, presidente del puerto de Barcelona; Mercè Rius, directora de Transports i Mobilitat de la Generalitat; Javier Valencia, capitán marítimo del puerto de Barcelona, y Josep Carles Llagostera, administrador de la Aduana de Barcelona, entre otros.

Además, este evento también servirá para reunir a la comunidad logística-portuaria, encabezada por los presidentes de las principales asociaciones como ASECOB, ATEIA-OLTRA Barcelona, el Colegio Oficial de Agentes de Aduanas y la Asociación de Empresas Estibadoras de Barcelona.

Esta conmemoración del centenario de la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona también será relevante porque asistirán los expresidentes de la entidad: Jaime Oliver Aymerich, Michael Witty, Enrique Forcano y Jordi Forné, y los exvicepresidentes: Ramón Oliete, Vicente de Angelis, Jordi Lorente, Rosa Puig, Pere Viladevall, Manuel Jambert y Antonio Combalia Goicoechea.

La celebración de los 100 años de la entidad cuenta con el patrocinio de: APM Terminals, Banc Sabadell, Bacelona Towage, Bergé, BEST Terminal, Cosco Shipping, Hapag-Lloyd, Intercruises, Loomis, Marmedsa Noatum Maritime, Mediterranean Shipping Company (MSC), puerto de Barcelona y Romeu.

También apoyan este evento como empresas colaboradoras: El Canal Marítimo y Logístico, Amarres de Barcelona, Barcelona Container Depot, Butransa, Coma y Ribas, Cont Port Go, Diario del Puerto, El Mercantil, Empresas Masiques, International Transporte Intermediaries Club, Intramediterráneo, Joman Group, LeoProex, Mestre Abogados, Osgon, Pérez del Molino Abogados, Portel, Portic Barcelona, Prácticos de Barcelona, Rudder Logistics, Salón Internacional de la Logística (SIL), Servicios Flotantes Otto Schwandt, Suardíaz Logistics, Tecnocampus–UPF, TMA, Tradebe, Transporte XXI, Universitat Oberta de Catalunya, Veintepies.com, Wec Lines y Zim Shipping Lines.

Este encuentro servirá para reivindicar la importancia de una de las profesiones más antiguas ligadas a la actividad comercial portuaria de Barcelona. Los consignatarios y los agentes de las navieras nacionales e internacionales han sido, a lo largo de más de 100 años, y continúan siendo fundamentales para que el comercio marítimo mundial siga funcionando, a pesar de las vicisitudes acontecidas durante los últimos tres años.

La actividad de la Associació hoy en día

A lo largo de los últimos años, la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona ha venido desarrollando diversas actividades centradas esencialmente en la formación y en la difusión de conocimiento.

Por lo que respecta a la formación, la Associació d'Agents Consignataris, que lleva más de 30 años desarrollando su programa formativo, sigue realizando los cursos online dedicados al negocio marítimo, como por ejemplo la 10º edición del Liner Shipping Transportation, en la que participaron alumnos de 14 países; la 2ª edición del curso El transporte marítimo de carga rodada, iniciado en mayo, o la 1ª edición de The Shipping Agency in Tramp Business, que se pondrá en marcha en el mes de octubre.

Es importante destacar que al ser cursos online y en inglés, la Federation of National Associations of Ship Brokers and Agents (FONASBA) está apoyando y recomendando estos programas especializados a nivel internacional.

En su apuesta por la formación a distancia y de calidad, la Associació que preside Jordi Trius mantiene acuerdos con diversas universidades, como la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) o el TecnoCampus de la Universidad Pompeu Fabra.

Otra actividad importante de la Associació es la que realizan los grupos de trabajo de línea regular contenerizada, tramp, car-carrier y, especialmente el de cruceros, al haberse levantado las restricciones para este tipo de actividad marítima.







El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 324 EUR (340 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/associacio-agents-consignataris-vaixells-barcelona

Como novedad, la entidad también ha creado un grupo de trabajo de transformación digital, que se focaliza en los apremiantes procesos y avances que está experimentando el sector marítimo-portuario, así como en las mejores prácticas que en este ámbito se están produciendo en el colectivo de consignatarios y navieras.

Este interés por la digitalización y la innovación se plasmó en una jornada que la Associació organizó en el mes de marzo en la que las empresas asociadas pudieron conocer de primera mano por parte de tres startups de base tecnológica sus respectivas plataformas, así como los problemas que resuelven.

Finalmente, pero no menos importante, destaca la presencia y participación de la Associació d'Agents Consignataris en diferentes grupos de trabajo externos como, por ejemplo, los vinculados al Consejo Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona, especialmente en los grupos de formación y ocupación, de sostenibilidad y en el Fòrum Telemàtic, entre otros.

Asimismo, en relación con la Autoridad Portuaria de Barcelona, la entidad forma parte del Consejo de Administración, del Comité de Servicios Portuarios, del Consejo de Navegación y puerto, y del Consejo Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria. Por lo que respecta a la Generalitat de Catalunya, la Associació de Consignataris participa activamente en la Mesa Estratégica Catalana del Corredor Mediterráneo y en el Consell de Mobilitat.

Y, por supuesto, la Associació d'Agents Consignataris forma parte de la Asociación Española de Consignatarios de Buques (ASECOB), estando comprometida con la actividad que desarrolla y formando parte del Comité Ejecutivo y del Comité de Asociaciones de esta entidad nacional.

Cabe destacar que, recientemente, la Associació d'Agents Consignataris ha mantenido reuniones telemáticas con asociaciones internacionales de consignatarios como, por ejemplo, el Centro de Navegación de Uruguay, la Asociación Nacional de Armadores de Chile, la Asociación Nacional de Agentes de Nave de Chile (ASONAVE) y el Centro de Navegación de Argentina. En todas estas reuniones, en las que se han tratado asuntos comunes y que afectan al este colectivo a nivel internacional, han participado miembros de la Associació de Consignataris de Barcelona.

Un poco de los 100 años de historia

La Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona fue fundada en 1920 aun así, durante los años 1918 y 1919, ya se celebraron diversas reuniones de los consignatarios de la ciudad Condal con el propósito de crear una patronal del sector. Finalmente, el 18 de mayo de 1920 quedó constituida en Barcelona la primera Junta Directiva de la entidad, estando presidida por Juan Talavera.

Los inicios de la actividad del consignatario y de la Associació fueron muy difíciles porque, en aquella época, Barcelona vivió una gran crisis económica con la finalización de la primera guerra mundial. Por otra parte, la agilización del tráfico, de la documentación y de los sistemas burocráticos de la época, fueron también aspectos que preocuparon a la Associació en los años 20. Los trabajos asociativos fructificaron y en 1926 se constituyó una Federación de Consignatarios en la que participaron las asociaciones de los puertos de Barcelona, Bilbao y Valencia.

Posteriormente, la entidad trabajó activamente hasta conseguir que la Cámara Oficial de Comercio fuera denominada también de Navegación. A finales de la década de los 20 y principios de los 30, la Associació también se vio afectada por un período de gran conflictividad portuaria que, por desgracia, culminó el 19 de julio de 1936, fecha en la que la sede social de la entidad fue asaltada y algunos miembros de la Associació fueron asesinados. Desafortunadamente, durante ese período de Guerra Civil, gran parte de los fondos documentales se perdieron debido a diferentes expolios y, lamentablemente, escasean datos más extensos.

Finalizado el período bélico, y debido a que estaba prohibida la existencia de asociaciones, el sector se organizó bajo otras denominaciones como, por ejemplo, Gremio de Consignatarios de Barcelona. No fue hasta el año 1977 que, gracias a la entrada en vigor de una nueva Ley de Asociaciones, se pudo recuperar la antigua denominación de Associació. En esos años, presidía la entidad Jaime Oliver, quien también fue responsable de la Asesoría de Consignatarios desde el año 1972.



El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 324 EUR (340 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/associacio-agents-consignataris-vaixells-barcelona

El actual presidente de la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona, Jordi Trius, señala que "desde sus orígenes ahora hace algo más de cien años, nuestra asociación viene atendiendo y dando servicio a los barcos que escalan en el puerto de Barcelona y, como antaño, seguimos defendiendo los intereses de este colectivo y de nuestros representados".

"Nuestra misión seguirá siendo la de preservar nuestra actividad, promover el transporte marítimo y desarrollar el comercio en el puerto de Barcelona, además de dar apoyo, asesorar y colaborar con las compañías navieras internacionales y nacionales y con las empresas cargadoras que canalizan sus tráficos por el puerto catalán".

Estos 100 años de existencia "nos convierten en una de las asociaciones de consignatarios más antiguas de España y continuaremos trabajando para que el puerto de Barcelona siga siendo una infraestructura eficiente y sostenible al servicio del tejido económico y social del país".

Actualmente, la Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona está integrada por 42 empresas que dan servicio y representan a más de 100 navieras que operan con diferentes tipologías de buques. En el 2021, los consignatarios atendieron en el puerto de Barcelona la escala de 7.520 buques.

Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

puertosymas.com Prensa Digital

Fecha
País
V. Comunicación

V. Publicitario

02/05/2022 España 414 EUR (436 USD)

150 EUR (158 USD)



https://puertosymas.com/aragon-plataforma-logistica-vuelve-al-salon-internacional-de-logistica-tras-la-pandemi

🐞 17.3 ^C Barcelona Lunes, Mayo 2, 2022 Quiénes somos Newsletter Contacto Email







INICIO

PUERTOS 🗸

NAVIERAS 🗸

CARRETERA .

FERROCARRIL .

AEREO .

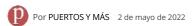
TRANSPORTE 🗸

LOGISTICA .

Q

Inicio > LOGÍSTICA

Aragón Plataforma Logística vuelve al Salón Internacional de Logística tras la pandemia









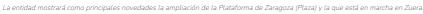












Aragón Plataforma Logística estará presente en el Salón Internacional de Logística de Barcelona que arranca el próximo 30 de mayo y que recobra la presencialidad tras la pandemia. Durante los tres días que dura el certamen, APL volverá a exponer las fortalezas logísticas de Aragón, dos años después de ser la comunidad invitada y coincidiendo con su quinto aniversario.

En su estand, la sociedad pública mostrará como principales novedades la oferta de parcelas en la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) y la nueva plataforma que está en marcha en Zuera, además de las de Huesca (Plhus) y Teruel (Platea). También expondrá el aprovechamiento de la posición estratégica de las plataformas públicas en el contexto nacional e internacional y su oferta en formación e innovación.

La apuesta del Gobierno de Aragón por posicionar la región como estandarte logístico será otra de las bazas que la sociedad presidida por la consejera Marta Gastón Menal defenderá en











Mediopuertosymas.comSoportePrensa DigitalU. únicos143

 Fecha
 02/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 414 EUR (436 USD)

150 EUR (158 USD)



https://puertosymas.com/aragon-plataforma-logistica-vuelve-al-salon-internacional-de-logistica-tras-la-pandemia

V. Publicitario

Barcelona

La 22 edición del SIL vuelve a convocarse de forma presencial tras dos años de ausencia debido a la pandemia. Durante los tres días de celebración, y en un estand rodeado por las principales sociedades del sector, como los principales puertos españoles o Adif, APL mostrará su oferta y las posibilidades para nuevos proyectos de inversores y empresas, confirmadas por las compañías ubicadas en las plataformas, más de 550.

Pág. vistas

También servirá para exponer sus proyectos de futuro, como el mapa de conexiones ferroviarias con el resto de España y el sur de Europa, y las conexiones de la capital aragonesa con los principales puertos marítimos.

El estand de APL recogerá el conjunto de la oferta de suelo disponible en las grandes plataformas de referencia en Aragón, que cuenta actualmente con 21,9 millones de metros cuadrados e integra a empresas como Amazon, Inditex, B/S/H o Decathon.

Este mismo mes, APL ha celebrado un lustro de vida. En Barcelona, APL recordará y pondrá en valor la ubicación estratégica de Aragón y la capacidad de la comunidad para explotar su conectividad. La entidad ha vendido más de 1,5 millones de metros de superficie logística pública tras varios años de parón comercializador.

En la última edición del salón, antes de la pandemia, Aragón participó como comunidad invitada de honor en Barcelona como reconocimiento a la fortaleza de su apuesta institucional y empresarial. En aquella celebración participó el presidente de Aragón, Javier Lambán, y la consejera Gastón, quienes trasladaron a las grandes firmas e infraestructuras del sector el compromiso del Gobierno de Aragón con la logística. Lambán presidió también la reunión de consejeros de las comunidades autónomas implicadas en logística en una cita a la que acudieron más de un millar de personas.

redaccion@puertosymas.com



ÚLTIMAS NOTICIAS



Valenciaport confirma su hoja de ruta para alcanzar las cero emisiones en 2030



La Cambra exige vías separadas para AVE y mercancías en el corredor mediterráneo



La Vanguardia Prensa Digital 863 050 105 672 840 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

01/05/2022 España 20 818 EUR (21,951 USD) 5684 EUR (5993 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=670689090

Aragón Plataforma Logística vuelve al Salón Internacional de Logística de Barcelona tras la pandemia

Aragón Plataforma Logística (APL) estará presente en el Salón Internacional de Logística de Barcelona (SIL) en su edición de este año 2022, que recobra la presencialidad tras la pandemia. Desde el próximo lunes 30 de mayo, y durante tres días, APL volverá a exponer sus fortalezas en la feria más importante del sur de Europa, dos años después de haber sido la Comunidad invitada de honor y coincidiendo con su quinto aniversario.

ZARAGOZA, 1 (EUROPA PRESS)

Aragón Plataforma Logística (APL) estará presente en el Salón Internacional de Logística de Barcelona (SIL) en su edición de este año 2022, que recobra la presencialidad tras la pandemia. Desde el próximo lunes 30 de mayo, y durante tres días, APL volverá a exponer sus fortalezas en la feria más importante del sur de Europa, dos años después de haber sido la Comunidad invitada de honor y coincidiendo con su quinto aniversario.

En su estand, la sociedad pública mostrará como principales novedades la oferta de parcelas en la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) y la nueva plataforma que está en marcha en Zuera, además de las plataformas de Huesca (Plhus) y Teruel (Platea).

También expondrá el aprovechamiento de la posición estratégica de las plataformas públicas en el contexto nacional e internacional y su excelente oferta en formación e innovación, ha señalado el Gobierno de Aragón en una nota de prensa.

La apuesta del Ejecutivo regional por posicionar la región como estandarte logístico será otra de las bazas que la sociedad presidida por la consejera Marta Gastón Menal defenderá en Barcelona.

La 22ª edición del SIL vuelve a convocarse de forma presencial tras dos años de ausencia debido a la pandemia. Durante los tres días de celebración, y en un stand rodeado por las principales sociedades del sector, como los principales Puertos españoles o el Adif, APL mostrará su oferta y las posibilidades para nuevos proyectos de inversores y empresas, confirmadas por las propias compañías ubicadas en las plataformas, líderes en sus sectores, y que actualmente superan las 550.

Pero, sobre todo, este SIL servirá de escaparate para que la sociedad pública exponga sus proyectos de futuro, como el mapa de conexiones ferroviarias con el resto de España y el sur de Europa y las conexiones de la capital con los principales puertos marítimos. ESTAND DE APL

El estand de APL recogerá el conjunto de la oferta de suelo disponible en las grandes plataformas de referencia en Aragón, que cuenta actualmente con más de 21.920.897 metros cuadrados y que integra a empresas como Amazon, Inditex, B/S/H, Decathon, entre otras.

Este mismo mes APL ha celebrado un lustro de vida, celebrando el éxito de esta apuesta conjunta de suelo de excelente calidad, formación de primer nivel, innovación en logística y personal cualificado en logística, potenciada por la colaboración público privada.

En Barcelona, APL recordará y pondrá en valor la ubicación estratégica de Aragón y la capacidad de la Comunidad para explotar su potencialidad en materia de conectividad. APL ha vendido más de 1,5 millones de metros de superficie logística pública tras varios años de parón comercializador.

En la última edición del Salón, antes de la irrupción de la pandemia, Aragón participó como Comunidad invitada de honor en Barcelona como reconocimiento por la fortaleza de esta apuesta institucional y empresarial. En esta celebración participó el Presidente de Aragón, Javier Lambán, y la consejera Gastón, quienes trasladaron a las grandes firmas e infraestructuras del sector el compromiso del Gobierno de Aragón con la logística. Lambán presidió también la reunión de consejeros de las Comunidades Autónomas implicadas en logística en una edición del Salón a la que acudieron más de un millar de personas.



La Vanguardia
Prensa Digital
863 050
105 672 840

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 01/05/2022 España 18 260 EUR (19,254 USD) 5684 EUR (5993 USD)



https://www.lavanguardia.com/encatala/20220501/8235304/analitzant.html

Pedro Nueno

Hi ha problemes en moltes companyies pel món (Apple?) perquè molts llocs de treball han passat a ser en línia, treballant des de casa, i ara sadonen que sí que hi ha coses que es poden fer teletreballant, però per a moltes feines val més ser a loficina, perquè sorgeixen imprevistos que requereixen solucions en equip i supervisió.

original

01/05/2022 08:01

Hi ha problemes en moltes companyies pel món (Apple?) perquè molts llocs de treball han passat a ser en línia, treballant des de casa, i ara sadonen que sí que hi ha coses que es poden fer teletreballant, però per a moltes feines val més ser a loficina, perquè sorgeixen imprevistos que requereixen solucions en equip i supervisió. Però a alguns treballadors teletreballar (treballar a prop de la tele) els encantava, per la flexibilitat entre feina i família, i ara els diuen de tornar a loficina i protesten.

És comprensible que si un treballador ha danar de casa seva, a Badalona, a la seva oficina, a Sarrià, i ha dagafar autobusos i dedicar gairebé una hora a anar i una altra a tornar, i si la feina que està fent la pot fer des de casa, guanya dues hores per a ell o ella. Naturalment, aquest empleat no sap si hi pot haver un canvi a la feina, per exemple passant el que ell fa a un altre de menys preparat i demanar-li a ell de començar un altre tema nou.

La logística continua sent una baula importantíssima ala cadena de valor

Els ordinadors es van ficant en moltes àrees dels negocis. De mica en mica es van emportant compres. Nhi ha que compren en supermercats en línia, i també que volen un cotxe nou i es passen hores mirant cotxes a lordinador, i, per bé que moltes vegades acaba al concessionari, té força clar el que vol i un munt dinformació per negociar. Però els ordinadors no shan apoderat més que dun trosset de la cadena de valor. Podem comprar en línia al súper, però algú ens ha de portar la compra. I si som fabricants de cotxes, podem passar comandes de components als proveïdors, que, al seu torn, porten part daquests components daltres països. La logística continua sent un tema importantíssim en la cadena de valor. Tenim dificultats als ports per descarregar vaixells perquè ens arriben les coses de manera desordenada. Es va trigar a carregar els vaixells en lorigen, semporten els contenidors de manera desordenada al port de càrrega i ens arriben coses que haurien dhaver arribat abans i daltres que encara no podem utilitzar. No podem demanar a lordinador que ens resolqui aquest embolic.

I un altre problema és que els embolics empresarials costen diners. Si tenim estocs que no podem fer servir i algú sha gastat els diners que val aquest estoc, i si no el lliura no es comença a comptar el període de cobrament. Els problemes creats per la logística internacional tenen un cost rellevant, i encara podem tardar uns mesos a resoldrels, perquè en orígens i destinacions importants, com ara la zona industrial de Xangai, està limitada pel Govern xinès a fi de frenar la covid.

Moltes empreses estan reestudiant les cadenes de valor per optimitzar-les des de la perspectiva econòmica i analitzant les baules anteriors i posteriors de la cadena. Ara tenim el fenomenal SIL Barcelona (Saló Internacional de la Logística), que ens pot ajudar a estar més al dia en aquestes coses.

No ens podíem imaginar limpacte de la covid i ara tenim la situació de Rússia i Ucraïna, que, sens dubte, tindrà un impacte en molts sectors industrials. Tindrem més sorpreses, durant la dècada del 2020?

Mostrar comentarios



Gente Digital
Prensa Digital
195
624

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

01/05/2022 España 527 EUR (555 USD) 175 EUR (184 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=670634327



Aragón Plataforma Logística vuelve al Salón Internacional de Logística de Barcelona tras la pandemia

En su estand, la sociedad pública mostrará como principales novedades la oferta de parcelas en la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) y la nueva plataforma que está en marcha en Zuera, además de las plataformas de Huesca (Plhus) y Teruel (Platea).



01/5/2022 - 13:55

ZARAGOZA, 1 (EUROPA PRESS)

Aragón Plataforma Logística (APL) estará presente en el Salón Internacional de Logística de Barcelona (SIL) en su edición de este año 2022, que recobra la presencialidad tras la pandemia. Desde el próximo lunes 30 de mayo, y durante tres días, APL volverá a exponer sus fortalezas en la feria más importante del sur de Europa, dos años después de haber sido la Comunidad invitada de honor y coincidiendo con su quinto aniversario.

En su estand, la sociedad pública mostrará como principales novedades la oferta de parcelas en la ampliación de la Plataforma de Zaragoza (Plaza) y la nueva plataforma que está en marcha en Zuera, además de las plataformas de Huesca (Plhus) y Teruel (Platea).

También expondrá el aprovechamiento de la posición estratégica de las plataformas públicas en el contexto nacional e internacional y su excelente oferta en formación e innovación, ha señalado el Gobierno de Aragón en una nota de prensa.

La apuesta del Ejecutivo regional por posicionar la región como estandarte logístico será otra de las bazas que la sociedad presidida por la consejera Marta Gastón Menal defenderá en Barcelona.

La 22ª edición del SIL vuelve a convocarse de forma presencial tras dos años de ausencia debido a la pandemia. Durante los tres días de celebración, y en un stand rodeado por las principales sociedades del sector, como los principales Puertos españoles o el Adif, APL mostrará su oferta y las posibilidades para nuevos proyectos de inversores y empresas, confirmadas por las propias compañías ubicadas en las plataformas, líderes en sus sectores, y que actualmente superan las 550.

Pero, sobre todo, este SIL servirá de escaparate para que la sociedad pública exponga sus proyectos de futuro, como el mapa de conexiones ferroviarias con el resto de España y el sur de Europa y las conexiones de la capital con los principales puertos marítimos.

ESTAND DE APL

El estand de APL recogerá el conjunto de la oferta de suelo disponible en las grandes plataformas de referencia en Aragón, que cuenta actualmente con más de 21.920.897 metros cuadrados y que integra a empresas como Amazon, Inditex, B/S/H, Decathon, entre otras.

Este mismo mes APL ha celebrado un lustro de vida, celebrando el éxito de esta apuesta conjunta de suelo de excelente calidad, formación de primer nivel, innovación en logística y personal cualificado en logística, potenciada por la colaboración público privada.

En Barcelona, APL recordará y pondrá en valor la ubicación estratégica de Aragón y la capacidad de la Comunidad para explotar su potencialidad en materia de conectividad. APL ha vendido más de 1,5 millones de metros de superficie logística pública tras varios años de parón comercializador.

En la última edición del Salón, antes de la irrupción de la pandemia, Aragón participó como Comunidad invitada de honor en Barcelona como reconocimiento por la fortaleza de esta apuesta institucional y empresarial. En esta celebración participó el Presidente de Aragón, Javier Lambán, y la consejera Gastón, quienes trasladaron a las grandes firmas e infraestructuras del sector el compromiso del Gobierno de Aragón con la logística.

Lambán presidió también la reunión de consejeros de las Comunidades Autónomas implicadas en logística en una edición del Salón a la que acudieron más de un millar de personas.



ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo | Valencia** | Valladolid | Vigo | Vitoria Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook

