

EN LA 22ª EDICIÓN QUE SE CELEBRARÁ DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO

El Startup Innovation Hub del SIL selecciona a las 10 empresas más disruptivas del sector

- El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Salle Technova han seleccionado las iniciativas más innovadoras entre las cerca de 150 que han presentado su candidatura.
- **Yopidoya, Sense, Feeder, BeChained, Alterity, Estoko, ClearQuote, Zeemcoin, Gandolapp y Usyncro** optarán al premio a la mejor start-up, que se entregará en la Noche de la Logística.

Barcelona, 11 de mayo 2022 – El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** y que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ya ha seleccionado junto a La Salle Technova a las 10 mejores empresas emergentes de las cerca de 150 que han presentado su candidatura a su Start-up Innovation Hub.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha resaltado que ***“a pesar del enorme potencial y talento que han presentado todas las iniciativas que se han inscrito en el Start-up Innovation Hub, desde el CZFB y en colaboración con la Salle Technova hemos valorado a las diez propuestas que más destacan por su carácter disruptivo. El sector logístico ha***

demostrado su capacidad de transformación y adaptación al cambio y creemos que las empresas emergentes juegan un papel clave en este sentido”.

Las diez iniciativas optan a los premios SIL en la categoría **Premio a la mejor start-up**, cuya entrega será durante la Noche de la Logística, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Conocimiento, innovación y talento

En el ámbito del **eCommerce** y el **Retail**, destacan tres empresas españolas jóvenes que presentan soluciones creativas e innovadoras para revolucionar este sector. **Yopido** es una aplicación que permite a los clientes de un establecimiento de restauración pedir y pagar desde la mesa, a través de su smartphone y sin descargas. La herramienta añade una serie de funcionalidades que facilitan la experiencia gastronómica tanto a los clientes como a los camareros. Por su parte, la propuesta diferencial de **Sense** se basa en ofrecer una solución que permite a los usuarios guardar todos sus productos favoritos desde una única aplicación. En el caso de **Feeder**, ha nacido para revolucionar el futuro del reconocimiento facial en Marketing.

En el sector del **Supply Chain**, las seleccionadas han sido **BeChained**, una propuesta que pretende optimizar el consumo energético, reducir las emisiones de CO2 y certificar la huella de carbono a través de una plataforma de inteligencia artificial para descarbonizar y mantener la red energética equilibrada; **Alterity**, que apuesta por la fábrica de baterías de litio sostenibles de altas prestaciones; **Estoko**, una iniciativa que nace con el propósito de aportar soluciones para los stocks en los almacenes de toda España, y **Gandolapp**, un asistente de voz de inteligencia artificial de última generación para conductores de vehículos ligeros y pesados, que pretende mejorar sus condiciones de trabajo, generar nuevas fuentes de ingresos creando una comunidad democratizada y avanzar hacia una conducción segura y ecológica.

También hay presencia internacional entre las candidatas con **ClearQuote**, una aplicación alemana creada en 2020 que ayuda a que las inspecciones de vehículos

comerciales sean más eficientes y precisas mediante imágenes de smartphone e inteligencia artificial. Asimismo, las otras iniciativas en el campo de la **logística** han sido **Zeemcoin**, la primera plataforma tokenizada en la industria de la movilidad eléctrica, y **Usyncro**, que se define a sí misma como la herramienta logística del futuro, ya que simplifica la gestión de los envíos sincronizando a implicados, transacciones y documentos en un mismo lugar.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAU).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.