

Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

El Liberal.cat Prensa Digital

Fecha País

03/05/2022 España V. Comunicación 504 EUR (529 USD) V. Publicitario 150 EUR (157 USD)



_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182



El Liberal.cat

ECONOMÍA

POLÍTICA

SOCIEDAD

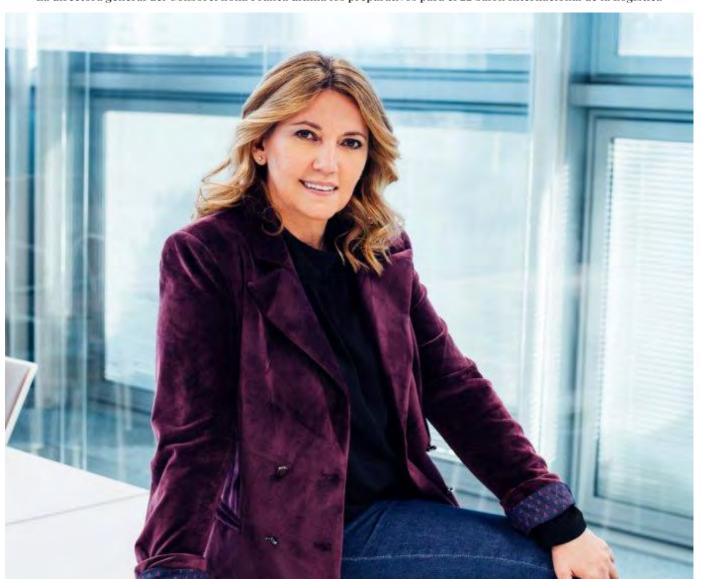
SANIDAD

OPINIÓN

ENTREVISTAS

ENTREVISTA / Blanca Sorigué (CZFB): «El SIL será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio»

La directora general del Consorci Zona Franca ultima los preparativos para el 22 Salón Internacional de la Logística





El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182



GISELA REVELLES 03/05/2022 Última actualización: 1 hora

ENTREVISTAS











Barcelona acogerá entre los días 31 de mayo y 2 de junio la 22 edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca (CZFB). La directora general del CZFB y máxima responsable del SIL, Blanca Sorigué (La Pobla de Segur, 1973), charla con elliberal cat sobre esta nueva edición del evento, que abrirá sus puertas tras dos años de parón obligado por la pandemia de COVID-19. Sorigué considera que, en el nuevo escenario creado tras la crisis, una feria como el SIL es «más necesaria que nunca». Algo que también tiene claro el sector pues, a un mes de la celebración del salón, ya están reservados todos sus espacios.

El SIL llega a su edición número 22 este año y lo hace en un escenario de incertidumbre debido a la pandemia y a la guerra en Ucrania. ¿Cómo se plantea esta edición?

Precisamente tras dos años de ausencia a causa de la pandemia que hemos vivido a nivel global la celebración de la actual edición de SIL es más necesaria que nunca y así lo estamos percibiendo por el interés que ha despertado en los diferentes actores del sector. En el *Congress*, donde reuniremos a más de 300 *speakers* internacionales de primer nivel, tendremos como ejes principales el talento, la innovación y la sostenibilidad, pero, por supuesto, se tratarán las distintas formas en las que se puede ver afectado el sector por la incertidumbre actual y también cómo prevenirlo o solventarlo.

La pandemia de COVID-19 ha afectado especialmente a este sector. ¿Por qué ha sido tan fácil parar y tan complicado reiniciarlo?

Este sector, precisamente, no se ha podido permitir parar en ningún momento. Ha sido un momento para demostrar y visibilizar el papel clave de la logística para el correcto funcionamiento de la sociedad y de la economía. Además, ha sido un gran ejemplo para muchas otras actividades en la forma en la que ha implementado de forma rápida y eficaz las soluciones tecnológicas que permitieron adaptarse a las nuevas circunstancias y prioridades en la cadena de suministro.



LO MÁS VISTO



Sanchis: «TV3 ha sido utilizada para ir contra el independentismo»



La Salle Tarragona anuncia que seguirá excluyendo el castellano como lengua vehicular



El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182

El ecommerce vivió en 2021 un auge del 14% con respecto al año anterior y un 50% respecto a 2019

Blanca Sorigué

¿Ha sido el comercio electrónico un revulsivo para la logística? ¿Por qué y de qué manera?

Sí, sin duda ha impulsado una revolución sin precedentes. Algo que se esperaba vivir en un largo periodo de tiempo se ha concentrado en poco más de un año y sigue manteniendo un ritmo vertiginoso. El *ecommerce* vivió en 2021 un auge del 14% en respecto al año anterior y un 50% respecto a 2019, lo que ha obligado a las empresas del sector logístico a evolucionar de forma ágil para afrontar los retos que presenta esta modalidad de compra. El 26,9% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante el comercio electrónico en el año 2020 y 2021. En este sentido, el sector también afronta nuevos retos como el del aumento de la huella de carbono con la mayor utilización del modelo de última milla.

La gran mayoría de los ciudadanos desconocemos los entresijos de la logística. Pero, viendo el programa del salón, encontramos cuestiones tan llamativas como el panel de Metaverse, donde se hablará del metaverso y de las NFT. ¿Qué relación tiene algo tan virtual con algo tan físico como es la logística?

La barrera entre lo físico y lo virtual es cada vez más difusa, ya que en los últimos años el mundo online ha cobrado una gran importancia en el proceso de compra de la mayoría de productos y servicios. En el panel del Metaverso, que tendrá lugar el 31 de mayo a las 10h, se dará a conocer cómo en el sector Retail ya se está trabajando en el metaverso y las NFT para llegar a su público, así como para crear programas de fidelización. La sesión, moderada por Ana Guasch, consultora de Innovación y Nuevas Tecnologías, contará con la participación de Omar Moreno, CEO y cofundador de Wohee, Lucas Guasch, CEO y cofundador de Alpha Growth, y Adrià Martínez, Strategic Project Manager del Beauty Cluster.

Barcelona cuenta con una Zona Franca estratégicamente situada, muy cerca tanto del puerto, como del aeropuerto, así como del centro de la ciudad

Blanca Sorigué

El COVID-19 ha hecho que también seamos conscientes de la importancia de este sector para nuestra salud. ¿De qué manera se recogerán estas inquietudes en el salón?



La CCMA justifica como «humor» animar a lanzar cócteles molotov a Mercadona



Aparece calcinado el coche del concejal del PP, Josep Bou: «Nada me detendrá en el cumplimiento del deber y mi trabajo»

Publicidad



El Liberal.cat Prensa Digital Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

03/05/2022

España

504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)

v digital media.cgi?subclient id=11146&comps id=671943182

En el Congress del SIL 2022 el 31 de mayo contaremos con una sesión en la que participarán importantes voces del sector en el ámbito sanitario como Meritxell Serra, directora de logística, servicios generales y contratación pública del Consorci Sanitari Integral, y Ramón García, director general de CITET, Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías. En esta sesión se debatirá acerca de cómo la digitalización, la robótica, la automatización y los puntos de recogida han revolucionado la logística sanitaria, además de impulsar los avances en la propia industria sanitaria.

Barcelona acoge este salón internacional, que tiene muchísima repercusión. Pero es que, a la vez, la ciudad es importantísima para la logística internacional. ¿Cuáles son sus virtudes y cuáles sus defectos para esta área?

Barcelona cuenta con una Zona Franca estratégicamente situada, muy cerca tanto del puerto, como del aeropuerto, así como del centro de la ciudad. Esto favorece el atractivo de la ciudad a nivel logístico y también en cuanto a atracción de inversión, innovación y talento. Podemos ejercer de nexo clave entre Europa, África y América, algo que hablaremos también en el SIL, dentro de la 18º MedaLogistics Week.

Por supuesto, todavía tenemos margen de mejora y desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, tanto en nuestro día a día como en iniciativas como el SIL, buscamos ayudar a las empresas del sector a llevar a cabo esta transición.

Tras estos dos años de parón obligado estamos seguros de que será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio

Blanca Soriqué

En lo que al salón se refiere, ¿con qué expectativas de participación abrirá sus puertas?

Esperamos una gran participación. A nivel de exposición, a un mes vista tenemos prácticamente todo el espacio reservado y contamos con un 30% de internacionalidad. Tras estos dos años de parón obligado estamos seguros de que será un encuentro realmente provechoso a nivel de generación de negocio. Asimismo, hemos incluido SIL Talks, ágoras de conocimiento situadas a la zona de exposición y donde se celebrarán conferencias de 20 minutos que, junto al Congress, favorecerán la reflexión y el debate para afrontar los retos que presenta el contexto actual.

¿Qué clima se respira entre los expositores?

Muchas ganas de reencuentro físico, así como de una oportunidad única de



El Liberal.cat Prensa Digital 143 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 03/05/2022 España 504 EUR (529 USD) 150 EUR (157 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671943182

generación de negocio, así como de networking. Para ello, hemos dividido el

networking en Círculo Networking, que reunirá en los principales directores de logística y/o Supply Chain de empresas cargadoras de la industria, Círculo Retailer, con la presencia de los retailers internacionales más destacados, y Círculo Start-ups, donde reuniremos a las empresas emergentes con posibles inversores.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible están en el centro de todas las actividades e iniciativas del Consorci de la Zona França

Blanca Sorigué

¿Por qué es importante la Agenda 2030 para el SIL?

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están en el centro de todas las actividades e iniciativas del Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Además, la rápida transformación que ha vivido el sector logístico está marcado por la digitalización, pero también por la sostenibilidad, ya que es uno de los grandes retos de la logística a nivel global y se trata de una de las características que los consumidores cada vez valoran más. Por ello, la sostenibilidad y los retos marcados en la Agenda 2030 tendrán un papel protagonista en el Congress del SIL 2022. En el mismo sentido, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se otorgará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles entre todas las participantes.

Para acabar, ¿qué futuro inmediato espera al sector de la logística?

Creo que el sector está en un momento muy productivo, en el que todas las empresas que sean capaces de seguir el ritmo de las innovaciones e incorporación de nuevas tecnologías que requiere el momento, vivirán un importante crecimiento. Además, este futuro inmediato también supondrá una oportunidad importante para la atracción de talento hacia el sector.



Publicación Soporte Circulación

Valencia Marítima General, 8 Prensa Escrita 2000 6000

Fecha País V. Comunicación V.Publicitario

04/05/2022 España 1 468 EUR (1,541 USD) 381,78 cm² (43,9%) 450 EUR (472 USD)



SIL 2022 reunirá a cargos decisores de grandes empresas en su Congress

VM / VALENCIA

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades v tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio"

En el stage de Busi-Transformation, ponentes inspiracionales. CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona. CAPSA FOOD, ESSITY Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles. AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación. sostenibilidad y talento a



Imagen de una de las últimas ediciones del SIL (Foto CZFB)

través de reflexiones en torno a los retos alobales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee,

AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre. BOSCH. Nestlé. Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral - Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y crossborder, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICO-MART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE. Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.



ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135 501

Fecha País

V. Comunicación V. Publicitario

04/05/2022 España 597 EUR (626 USD) 170 EUR (178 USD)



https://actualidadmp.com/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-congress

ORGANIZACIÓN MARÍTIMA

MARINA MILITAR

MARINA MERCANTE PESCA Y REC. MARINOS MARINA DE RECREO / DEPORTIVA

PUERTOS Y TERMINALES EVENTOS SECTORIALES

MEDIA PARTNER Registrarse / Unirse

Q

Actualidad Marítima y Portuari Diario Digital desde 2009

MERCADOS

EMPRESAS

BUQUES

SEGURIDAD

CONTAMINACIÓN

PERSONAL

EVENTOS

ARTÍCULOS

FORMACIÓN

EMPLEO

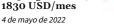
OTROS

MASTER EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL MARÍTIMA Y PORTUARIA



También te puede interesar

Marinero para buque granelero, 1830 USD/mes



Abierta la oferta pública de suelo de tres parcelas en la Zona Franca de Santander

4 de mayo de 2022

Alumno de Puente para buque Portacontenedores

interface group



Fred. Olsen, S.A. recibe la mención especial de los Premios a la Excelencia en los RRHH de Canarias

4 de mayo de 2022

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress



300 speakers de empresas destacadas como Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estarán presentes en el principal encuentro del sector logístico para debatir sobre temas como la innovación, la sostenibilidad y el talento.

La 22ª edición de la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa espera un 30% de internacionalidad.

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las



Últimas noticias

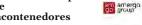
Marinero para buque granelero, 1830 USD/mes



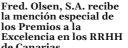
Abierta la oferta pública de suelo de tres parcelas en la Zona Franca de Santander

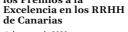
4 de mayo de 2022

Alumno de Puente para **Portacontenedores**



4 de mayo de 2022





4 de mayo de 2022

Capitán/a de la Marina Mercante para Buque Oceanográfico

4 de mayo de 2022





ACTUALIDAD Martima y Portuaria Prensa Digital 135 501

País V. Comunicación V. Publicitario

04/05/2022 España 597 EUR (626 USD) 170 EUR (178 USD)



https://actualidadmp.com/sil-2022-reunira-a-multitud-de-cargos-decisores-de-grandes-empresas-en-su-congress

novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



Medio catalunyadiari.com
Soporte Prensa Digital
U. únicos 32 870
Pág. vistas 103 749

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

España 4 186 EUR (4,407 USD) 1245 EUR (1310 USD)

03/05/2022



https://catalunyadiari.com/actualitat/sil-barcelona-fira-logistica-referencia-del-sud-deuropa-escalfa-motors





Nit de la Logística dins de la fira SIL, presidida pel rei d'Espanya | Consorci de la Zona Franca de Barcelona

ACTUALITAT

SIL Barcelona, la fira de logística de referència del sud d'Europa, escalfa motors

L'esdeveniment, que arriba a la 22a edició, posarà el focus en la innovació, el talent i la sostenibilitat del 31 de maig al 2 de juny



per Miquel Bonet



03/05/2022 06:00h

En uns temps en què la logística s'ha revelat com la pedra angular del comerç internacional i, per extensió, de l'economia global, està a punt d'arrencar a **Barcelona** l'esdeveniment de referència del sector al sud d'Europa. Organitzat pel **Consorci de la Zona Franca** la 22a edició del SIL, la **Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain** obrirà portes el pròxim 31 de maig.

Per escalfar motors, el delegat especial de l'Estat al CZFB **Pere Navarro** ha presentat recentment el XII Baròmetre Cercle Logístic 2022, elaborat amb la participació de més d'un miler de directors logístics espanyols. L'estudi valora la importància creixent de la logística en l'entorn social i, segons Navarro, «ajuda a conèixer les necessitats dels experts en matèria logística, així com a visibilitzar la magnitud que té el sector en l'actualitat entre la població».

El canvi de percepció de la logística després de la pandèmia

Les dades d'aquest estudi revelen que el pas de la **pandèmia** i l'auge de l'eCommerce ha fet variar definitivament la visió que la societat té del sector, convertint-lo en una indústria essencial. Han estat valorats altres factors que expliquen la nova visibilitat de la logística i la seva importància cabdal en les relacions comercials internacionals que han estat, segons els experts enquestats, la crisi de subministrament de microxips, la logística inversa o el desabastiment general.

També s'ha tingut en compte la mancança de professionals qualificats, dels quals es valora majoritàriament la capacitat de

lideratge i gestió d'equips, així com posseir un alt grau de visió estratègica. De cara al futur immediat, s'espera un continu

creixement del sector, amb la perspectiva d'una inversió més gran per adaptar-se a l'economia 4.0.



Medio Soporte

Prensa Digital U únicos 32 870 Pág. vistas 103 749

catalunyadiari.com

Fecha 03/05/2022 País España 4 186 EUR (4,407 USD) V Comunicación 1245 EUR (1310 USD) V. Publicitario



Més de 300 speakers internacionals i 80 sessions de treball

En tot cas, els resultats d'aquest estudi sobrevolaran el SIL eDelivery Barcelona Congress, així com la resta de desafiaments a què s'enfronten els negocis d'indústria i logística en un context nou, reptador i sense precedents històrics.

L'escenari de l'esdeveniment serà el pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, i tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, després d'una absència de dos anys per motiu de la pandèmia global. En aquesta 22a edició, el congrés comptarà amb tres-cents speakers internacionals que debatran sobre les tendències econòmiques principals de l'actualitat: innovació 4.0, digitalització, sostenibilitat i talent.

D'altra banda, enguany la comunitat autònoma convidada a SIL **Barcelona** serà la d'**Extremadura**, que presentarà les seves iniciatives en matèria d'indústria i logística. Tant el president de la regió, Guillermo Fernández Vara, com el conseller d'Economia, Ciència i Agenda Digital de la Junta d'**Extremadura**, Rafael España, es van mostrar molt satisfets per poder mostrar al SIL l'estratègia logística de la comunitat, durant la signatura de l'acord de col·laboració corresponent.

El mencionat Pere Navarro, en nom del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha mostrat molt «emocionat» d'anunciar el retorn d'una fira consolidada coma referent del sector i ha posat el focus en la logística i l'eCommerce. Logística i eCommerce, motors econòmics

Així, el certamen es dividirà en quatre stages: Business Transformation, on alts directius de la indústria, el retail i la logística reflexionaran sobre els reptes globals comercials en el nou context socioeconòmic sorgit de la crisi sanitària.

En l'escenari Industry & Logistics, els professionals tractaran temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència o les tendències en matera de sostenibilitat.

Pel que fa a **eDelivery**, el tema estrella serà la revolució en el terreny del màrqueting que representa el factor del comerç electrònic, així com el canvi generacional i la innovació en una realitat ja implantada però amb camp per desenvolupar-se encara més.

Finalment, a l'stage Global Logistics es questionaran afers com la digitalització al sector postal, el networking i el talent, i la transformació digital per impulsar la recuperació d'Europa.

Un saló clau en l'activitat econòmica del país que, segons la directora de SIL Barcelona i la CZFB Blanca Sorigué, posarà en valor la importància de totes les activitats del sector logístic en un un context marcat per la incertesa permanent i analitzarà «els reptes globals i les oportunitats a què s'enfronten les empreses d'avui i del futur».

e-Noticies

Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

Pág. vistas

Fecha 03/05/2022
País España
V. Comunicación 1 527 EUR

V. Publicitario

España 1 527 EUR (1,603 USD) 441 EUR (462 USD)

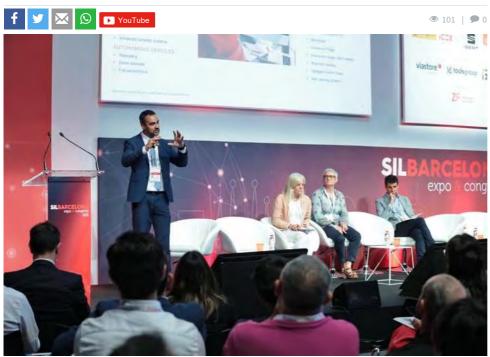




Publicitat

MONOGRÀFICS · AVUI A LES 12:48H.

SIL 2022 reunirà a multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress



La 22a edició del Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 speakers internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts d'ells són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expressa que "tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix l'oportunitat de generar negoci".

A *l'stage* de **Business Transformation**, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com **Bayer Service Center Barcelona**, **CAPSA FOOD**, **ESSITY Iberia**, **Idilia Foods**, **DAMM**, **MANUSA**, **Quimidroga**, **Teresacarles**, **AWWG**, **CELSA GROUP** i **Boboli** debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del





Medio e-Noticies
Soporte Prensa Digital
U. únicos 5351

17 463

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 1 527 EUR (1,603 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671736029

V. Publicitario

futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari Logistics & Industry, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i indústria 4.0.

Pág. vistas

A *l'stage* sobre **eDelivery** i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els reptes de l'eDelivery, com el Màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

Bona previsió de participació internacional

Aquesta 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment, ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia

A més, l'esdeveniment comptarà amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAlcom a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i el SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-lo".



441 EUR (462 USD)

PABLO DE PALACIO

28·04·2022 | 👁 580 | 🗩 0



RAFAEL ELÍAS

27·04·2022 | @ 657 | **9** 1



MARTÍN MARTÍNEZ MARTÍNEZ

08·04·2022 | @ 1208 | **9** 0





El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital

V. Publicitario

03/05/2022 España 527 EUR (553 USD) 150 EUR (157 USD)



El Canal de los Consignatarios El Canal del Empleo Monográficos Anuarios Quiénes Somos









MARÍTIMO

TERRESTRE

AÉREO

FERROVIARIO

LOGÍSTICA

PUERTOS

EMPRESAS

INTERNACIONAL

EVENTOS

Q



La 22ª edición de la feria de logística, transporte, intralogística y supply chain del Sur de Europa, SIL 2022, espera registrar un 30% de internacionalidad

Más de 300 ponentes debatirán sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento en el SIL 2022



















El Canal Marítimo y Logístico Prensa Digital 143 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 527 EUR (553 USD) 150 EUR (157 USD)



https://www.diarioelcanal.com/digitalizacion-sostenibilidad-y-talento-en-sil-2022



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha explicado que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, Damm, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, Seat, Mahou San Miguel, Mercado Livre, Bosch, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como Tous, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomart, Freshly Cosmetics, ManoMano, Wohee, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Sil 2022: buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EzDubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".









catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199

Fecha País V. Comunicación V. Publicitario

03/05/2022 España 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



Volem lectors informats. I tu? Apunta't al nostre butlletí gratuït

Dimarts, 3 de maig de 2022

PRESSDIGITAL . THE ECONOMY JOURNAL . GALICIAPRESS . CATALUNYA . VII APRESS

Publicitat Castellano pd











PORTADA POLÍTICA I SOCIETAT ECONOMIA I RSC ESPORTS CULTURA ENTREVISTES OPINIONS SALA D'ESPERA TURISME I VIATGES AMB TOT EL COR

SIL 2022 reunirà multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu **Congress**

Redacció Catalunyapress | Dimarts, 3 de maig de 2022













La 22a edició del Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 speakers internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.



SIL 2022 reunirà multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress /@CZFB







catalunyaPRESS Prensa Digital 4655 393 199 Fecha País V. Comunicación V. Publicitario 03/05/2022 España 1 447 EUR (1,519 USD) 412 EUR (432 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=67177258

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expressa: "Tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix loportunitat de generar negoci".

A l'stage de Business Transformation, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, CELSA GROUP i Boboli debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural a què s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari Logistics & Industry, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercat Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0.

A l'stage sobre eDelivery i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt Espanya, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain, per abordar els retos, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència al delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

BONA PREVISIÓ DE PARTICIPACIÓ INTERNACIONAL

Aquesta 22a edició de la trobada principal del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia.

A més, l'esdeveniment comptarà amb AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAI com a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca: "Estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-ho".





EL MÉS LLEGIT

Mor un jove de 26 anys després del brutal atac del seu gos



Aquest és el perfil de persona que necessitaria la quarta vacuna contra el cóvid, segons la FDA



Què passava a Espanya quan van espiar Sánchez i Robles? Les claus de l?atac al Govern



Un agent de policia





Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

revistadelvalles.es
revistadelvalles.es
revistadelvalles.es
revistadelvalles.es
revistadelvalles.es
654

3270

Fecha
País
V. Comunicación

03/05/2022
España
1 738 EUR (774 USD)
210 EUR (220 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672007954

V. Publicitario

SIL 2022 reunirá a multitud de cargos decisores de grandes empresas en su Congress

Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición.

original



La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio.

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro,



S U

Medio Soporte U. únicos Pág. vistas revistadelvalles.es Prensa Digital 654

3270

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 738 EUR (774 USD)

210 EUR (220 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=672007954

V. Publicitario

la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo.



Europa Azul Prensa Digital 187 689 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022 España 571 EUR (599 USD) 175 EUR (183 USD)



https://europa-azul.es/sil-2022-debatira-sobre-todas-las-cuestiones-que-preocupan-a-la-logistica-portuaria

martes, mayo 3, 2022 Sign in / Join Suscribirse a las revistas Sector Pesquero V Mundo Marítimo V Tarifas Contacto V Revista gratis f @ V V D

Europa Azular
revista de la mar

SUSCRIBIRSE A LAS REVISTAS SECTOR PESQUERO V MUNDO MARÍTIMO V TARIFAS CONTACTO V REVISTA GRATIS Q

nicio ,Ferias ,SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística...



SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística portuaria

By europaazul 3 mayo, 2022



7 0

LO MÁS POPULAR



El Parlamento Europeo evita la pretensión de acabar con la pesca de arrastre de fondo

3 mayo, 2022



La Cooperativa de Armadores de Vigo pone en marcha un proyecto de mejora de eficiencia energética

mayo, 2022



SIL 2022 debatirá sobre todas las cuestiones que preocupan a la logística portuaria

3 mayo, 2022



La producción de atún rojo ha aumentado un 14 %

2 mayo, 2022

Cargar más 🗸



Más de 300 ponentes debatirán sobre innovación 4.0, digitalización, sostenibilidad y talento en el certamen

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha explicado que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, Capsa Food, Essity Iberia, Idilia Foods, Damm, Manusa, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA Group y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas:



Europa Azul Prensa Digital 187 689 Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

03/05/2022

571 EUR (599 USD) 175 EUR (183 USD)

España



https://europa-azul.es/sil-2022-debatira-sobre-todas-las-cuestiones-que-preocupan-a-la-logistica-portuaria

innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, Seat, Mahou San Miguel, Mercado Livre, Bosch, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del e-commerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como Tous, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, Bricomart, Freshly Cosmetics, ManoMano, Wohee, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Sil 2022: buena previsión de participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EzDubai como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en **un evento presencial y SIL 2022** será el lugar donde materializarlo"



Medio Soporte U. únicos

Pág. vistas

Diario del Puerto Prensa Digital 121

Fecha País V. Comunicación

V. Publicitario

03/05/2022 España 548 EUR (575 USD) 168 EUR (176 USD)

Q Buscar



_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671715628

Dicrio del Puerto

Menú

NOTICIAS PUBLICACIONES QUIEN ES QUIEN





Entrar Suscripción

LOGÍSTICA

El SIL pone en valor la asistencia de cargos decisores de grandes empresas



Más leidas



"El Puerto es una de las razones por las que una empresa como . TMEIC viene a Valencia"



En marcha el programa de ayudas de 460 millones de euros a empresas de transporte



Maersk adquiere la empresa americana Pilot Freight Services



Avanzan las obras de la PortTarragona Terminal Guadalajara-Marchamalo



FETEIA-OLTRA aborda con Aduanas la implementación de ventanillas

03 mayo 2022 12:12



Última actualización 03 mayo 2022 12:17









TEMAS

CONSORCI ZONA **FRANCA** BARCELONA

SIL

La 22^a edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, contará con la participación de más de 300 speakers internacionales en el SIL & eDelivery Congress para debatir sobre innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Muchos de ellos son altos directivos de empresas reconocidas a nivel nacional e internacional.

BARCELONA. El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, expresa que "tenemos muchas ganas de conocer las novedades y tendencias que traerán los diferentes expertos del sector que nos acompañarán en esta edición. La presencia de cargos decisores de grandes empresas también garantiza la oportunidad de generar negocio".

En el stage de Business Transformation, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística de empresas como Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP y Boboli debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación, sostenibilidad y talento a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

Asimismo, en el escenario Logistics & Industry, directores de Logística, transporte, supply chain y e-commerce de Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) y Zalando hablarán de temas como la rotura de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento



Medio Diario del Puerto
Soporte Prensa Digital
U. únicos 121
Pág. vistas 411

 Fecha
 03/05/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 548 EUR (575 USD)

168 EUR (176 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=671715628

V. Publicitario

logístico, así como los grandes retos de la digitalización e industria 4.0.

En el stage sobre eDelivery y de la mano de profesionales del ecommerce, la tecnología, el marketing, CX, pagos, fulfillment, logística y cross-border, el evento contará con la presencia de marcas como TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir y Gorillas Spain, para abordar los retos del eDelivery, como el Marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión por el cliente, y los datos y los insights.

Participación internacional

Esta 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo espera alcanzar un 30% de empresas internacionales. Actualmente, ya cuenta con registrados procedentes de Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwán, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia.

Además, el evento contará con AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis y EZDUBAI como sponsors de su congreso. Extremadura será la comunidad autónoma invitada de la presente edición.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que "estamos muy orgullosos del alto nivel de participación que estamos teniendo de cara a esta 22ª edición. Esto solo puede significar que el sector estaba ansioso por volver a hacer negocio en un evento presencial y SIL 2022 será el lugar donde materializarlo".



08039 BARCELONA | Tel. 93 289 67 07 | barcelona@grupodiario.com
48009 BILBAO | Tel. 94 425 72 48 | bilbao@grupodiario.com
28003 MADRID | Tel. 91 536 21 17 | madrid@grupodiario.com
46120 Alboraya. VALENCIA | Tel. 96 330 18 32 | valencia@grupodiario.com
Servicio de Atención al Socio Suscriptor | sas@grupodiario.com

Contacto Aviso Legal Quienes somos Política de privacidad

Cookies

MARTES, 3 DE MAYO DE 2022