

EN LA 22A EDICIÓ QUE SE CELEBRARÀ DEL 31 DE MAIG AL 2 DE JUNY

## **SIL 2022 reunirà a multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress**

- 300 *speakers* d'empreses destacades com Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estaran presents en la principal trobada del sector logístic per debatre sobre temes com la innovació, la sostenibilitat i el talent.
- La 22a edició de la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa espera un 30% d'internacionalitat.

**Barcelona, 03 de maig 2022** – La 22a edició del **Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, organitzat pel **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 *speakers* internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts d'ells són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expressa que **"tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix l'oportunitat de generar negoci"**.

A l'*stage* de **Business Transformation**, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com **Bayer Service Center Barcelona, CAPSA FOOD, ESSITY Iberia, Idilia Foods, DAMM, MANUSA, Quimidroga, Teresacarles, AWWG, CELSA GROUP** i **Boboli** debatran sobre les tres macro tendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari **Logistics & Industry**, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de **Veepee, AkzoNobel, SEAT, Mahou San Miguel, Mercado Livre, BOSCH, Nestlé, Procter & Gamble, Europastry, Consorci Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI) i Zalando** parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i indústria 4.0.

A l'*stage* sobre **eDelivery** i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com **TOUS, FNAC, Decathlon, Caprabo, Casa Ametller, Ventós, Reckitt España, Nestlé Dolce Gusto, Mango, Lladró, Desigual, BRICOMART, Freshly Cosmetics, ManoMano, WOHEE, Alpha Growth, Big Onion, Getir i Gorillas Spain**, per abordar els reptes de l'eDelivery, com el Màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

### **Bona previsió de participació internacional**

Aquesta 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment, ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia.

A més, l'esdeveniment comptarà amb **AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAI** com a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

**Blanca Sorigué**, directora general del CZFB, destaca que *"estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i el SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-lo"*.

#### **Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona**

El CZFB és una empresa pública que es finança íntegrament de fons propis com són els arrendaments industrials del Polígon de la Zona Franca de Barcelona i amb la seva gestió patrimonial. Tot i que el seu camp principal d'activitat és el polígon industrial i la seva zona franca duanera, també promou edificis, sòl urbà i industrial, actua de dinamitzador per la transformació empresarial cap a l'economia 4.0 i organitza esdeveniments d'interès econòmic per a Barcelona com el saló logístic SIL o l'immobiliari BMP, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWA).

Al seu plenari té representants del govern espanyol, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.