LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Vivir, 3	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	106 078 EUR (116,558 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	424,33 cm² (70,3%)
Audiencia	472 000	V.Publicitario	26 437 EUR (29 049 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Alimentaria espera 100.000 visitantes y 3.000 empresas

DAVID ZORRAKINO / EUROPA PRESS

El presidente de Alimentaria, José Luís Bonet, el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, el presidente de Hostelco, Rafael Olmos, el director de Alimentaria, J. Antonio Valls, y el director de Fiab, Mauricio García de Quevedo

Cuatro años después de la última edición, la que se celebrará del 4 al 7 de abril se acercará a la plena normalidad

REDACCIÓN Barcelona

La recuperación de la actividad ferial al más alto nivel en Barcelona es un hecho. La celebración del Mobile supuso a una vuelta a la normalidad tras dos años de parálisis casi absoluta por culpa de la pandemia. Y ahora, del 4 al 7 de abril, llega el turno de otro de los grandes certámenes de la ciudad, Alimentaria, que prevé reunir a unos 100.000 asistentes en una edición cuyos organizadores esperan que se parezca mucho a las anteriores a la pandemia y que genere 180 millones de euros de impacto económico y entre 8.000 y 10.000 empleos temporales.

Alimentaria 2022 llenará casi por completo el recinto de Fira de Barcelona en la Gran Via de L'Hospitalet, con siete de ocho pabellones disponibles y 85.000 m² ocupados que albergarán a unas 3.000 empresas.

En la presentación del salón, el director de Alimentaria, J. Antonio Valls, explicó ayer que el impacto económico de 180 millones de euros es una estimación que incluye también la celebración simultánea de la Barcelona Wine Week, una de las ferias más importantes del sector vitivinícola.

En condiciones normales, Alimentaria se celebra cada dos años, aunque la última edición se remonta al 2018, ya que la del 2020 fue anulada. Los 100.000 profesionales que se esperan provienen de 114 países. Uno de cada cuatro participantes es extranjero. Unas 400 de las 3.000 empresas asistentes a Alimentaria&Hostelco son empresas internacionales procedentes de 52 países diferentes.

Con el permiso de ISE, la feria del sector audiovisual que debuta en Barcelona (del 10 al 13 de mayo), Alimentaria es el segundo salón en importancia, tras el Mobile, entre los que tienen lugar en la Fira de Barcelona. En realidad, es la suma de diez salones específicos, entre los que destacan Intercarn, con 14.000 m² y Grocery Foods, que ocupará 9.000 m². Este año, Internacional Pavilions, el área que agrupa gran parte de la oferta internacional de Alimentaria mostrará la oferta de seis países que acuden al certamen por vez primera. Se trata de Brasil, Eslovaquia, Australia, Canadá, Emiratos Árabes Unidos y Puerto Rico. Además, regresan países como Argelia, Portugal, Marruecos, Indonesia, Polonia, Grecia, Italia, Turquía –país de honor en esta edición–, Bélgica o Argentina.

El certamen de la recuperación llenará casi por completo el recinto de la Fira en l'Hospitalet

Valls destacó en la presentación que esta edición de Alimentaria tendrá "parámetros similares a la normalidad" de la última edición, la del 2018, que llenó los ocho pabellones. Por aquel entonces, el salón del vino Intervin estaba incluido en Alimentaria. Ahora ha dado paso a la Barcelona Wine Week, que se celebra al margen de Alimentaria, pero en las mismas fechas.

Las empresas rusas que tenían intenciones de participar en Alimentaria han cancelado su presencia, según los organizadores, por voluntad propia y sin que haya mediado veto alguno.

Todas las autoridades participantes en la presentación lanzaron un mensaje optimista. Por ejemplo, el presidente de Alimentaria, José Luis Bonet, que auguró que esta edición se desarrollará con la máxima normalidad y que tendrá una "contribución significativa" a la recuperación de sectores muy afectados por la pandemia, como la restauración, la hostelería y el turismo.●

Innovación en el salón SIL eDelivery

La edición de este año del SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación, el talento y la sostenibilidad, según un comunicado emitido ayer por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) El congreso de la logística se celebrará entre el 31 de mayo y el 2 de junio en las instalaciones de Fira de Barcelona en Montjuïc y prevé reunir a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre estas tres temáticas. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, destaca que esta edición pondrá el foco "en la logística y el *e-commerce* como piezas clave de la economía".

Publicación	La Vanguardia Catalunya Vivir, 3	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	45 479	V. Comunicación	105 103 EUR (115,486 USD)
Difusión	36 437	Tamaño	418,58 cm² (69,4%)
Audiencia	549 000	V.Publicitario	26 194 EUR (28 782 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Alimentaria espera 100.000 visitants i 3.000 empreses

DAVID ZORRAKINO / EUROPA PRESS

El president d'Alimentaria, José Luis Bonet; el director general de la Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga; el president d'Hostelco, Rafael Olmos; el director d'Alimentaria, J. Antonio Valls, i el director de Fiab, Maurici García de Quevedo

Quatre anys després de l'última edició, la que se celebrarà del 4 al 7 d'abril s'acostarà a la plena normalitat

REDACCIÓ Barcelona

La recuperació de l'activitat firal al més alt nivell a Barcelona és un fet. La celebració del Mobile va suposar una tornada a la normalitat després de dos anys de paràlisi gairebé absoluta per culpa de la pandèmia. I ara, del 4 al 7 d'abril arriba el torn d'un altre dels grans certàmens de la ciutat, Alimentaria, que preveu reunir uns 100.000 assistents en una edició que els seus organitzadors esperen que s'assembli molt a les anteriors a la pandèmia i que generi 180 milions d'euros d'impacte econòmic i entre 8.000 i 10.000 llocs de treball temporals.

Alimentaria el 2022 omplirà gairebé completament el recinte de la Fira de Barcelona a la Gran Via de l'Hospitalet, amb set de vuit pavellons disponibles i 85.000 m² ocupats que allotjaran unes 3.000 empreses.

A la presentació del saló, el director d'Alimentaria, J. Antonio Valls, va explicar ahir que l'impacte econòmic de 180 milions d'euros és una estimació que inclou també la celebració simultània de la Barcelona Wine Week, un de les fires més importants del sector vitivinícola.

En condicions normals, Alimentaria se celebra cada dos anys, tot i que l'última edició es remunta al 2018, ja que la del 2020 va ser anul·lada. Els 100.000 professionals que s'hi esperen provenen de 114 països. Un de cada quatre participants és estranger. Unes 400 de les 3.000 empreses assistents a Alimentaria&Hostelco són empreses internacionals procedents de 52 països diferents.

Amb el permís d'ISE, la fira del sector audiovisual que debuta a Barcelona (del 10 al 13 de maig), Alimentaria és el segon saló en importància, després del Mobile, entre els que tenen lloc a la Fira de Barcelona. En realitat, és la suma de deu salons específics, entre els quals destaquen Intercarn, amb 14.000 m² i Grocery Foods, que ocuparà 9.000 m². Aquest any, Internacional Pavilions, l'àrea que agrupa gran part de l'oferta internacional d'Alimentaria mostrarà l'oferta de sis països que van al certamen per primer cop: el Brasil, Eslovàquia, Austràlia, el Canadà, la Unió dels Emirats Àrabs i Puerto Rico. A més, tornen països com Algèria, Portugal, Marroc, Indonèsia, Polònia, Grècia, Itàlia, Turquia –país d'honor aquesta edició–, Bèlgica o Argentina.

El certamen de la recuperació omplirà gairebé completament el recinte de la Fira a l'Hospitalet

Valls va destacar a la presentació que aquesta edició d'Alimentaria tindrà "paràmetres semblants a la normalitat" de l'última edició, la del 2018, que va omplir els vuit pavellons. Aquell temps el saló del vi Intervin estava inclòs a Alimentaria. Ara ha fet pas a la Barcelona Wine Week, que se celebra al marge d'Alimentaria, però les mateixes dates.

Les empreses russes que tenien intencions de participar en Alimentaria han cancel·lat la seva presència segons els organitzadors per voluntat pròpia i sense que hi hagi hagut cap veto.

Totes les autoritats participants en la presentació van llançar un missatge optimista. Per exemple, el president d'Alimentaria, José Luis Bonet, que va augurar que aquesta edició es desenvoluparà amb la màxima normalitat i que tindrà una "contribució significativa" a la recuperació de sectors molt afectats per la pandèmia, com la restauració, l'hostaleria i el turisme.●

Innovació al saló SIL eDelivery

L'edició d'aquest any del SIL eDelivery Barcelona Congress se centrarà en la innovació, el talent i la sostenibilitat, segons un comunicat emès ahir pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). El congrés de la logística se celebrarà entre el 31 de maig i el 2 de juny a les instal·lacions de la Fira de Barcelona a Montjuïc i preveu reunir més de 300 *speakers* internacionals que debatran sobre aquestes tres temàtiques. El delegat especial de l'Estat al CZFB, Pere Navarro, destaca que aquesta edició posarà el focus "en la logística i l'*e-commerce* com a peces clau de l'economia".

VALENCIA MARÍTIMA

Publicación	Valencia Marítima General, 10	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2000	V. Comunicación	1 432 EUR (1,573 USD)
Difusión	2000	Tamaño	368,21 cm² (42,3%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	439 EUR (482 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El SIL eDelivery Barcelona Congress pondrá el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Organizado por el CZFB contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 stages

VM / VALENCIA

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci Zona Franca de Barcelona, CZFB, expresa que "estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento", ha añadido Navarro.

Una de las sesiones de una edición anterior del SIL *(Foto CZFB)*

Poner el valor el sector

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

Publicación	Diario del Puerto General, 3	Fecha	23/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5000	V. Comunicación	3 736 EUR (4,114 USD)
Difusión	2232	Tamaño	630,98 cm² (72,1%)
Audiencia	5941	V.Publicitario	1163 EUR (1281 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LOGÍSTICA · Tras dos años de parada obligatoria por la pandemia el SIL vuelve con más fuerza que nunca

El SIL supera ya el 80% de su ocupación y los 1.000 registros a dos meses vista del evento

Hace apenas una semana que se abrieron las inscripciones y el Salón Internacional de la Logística (SIL) ya supera los 1.000 registros.

ALBA TEJERA

BARCELONA. Tras dos años de parada obligada, el SIL vuelve y lo hace con más fuerza que nunca en su 22º edición que tendrá lugar del 21 de mayo al 2 de junio. A dos meses vista del evento, la exposición supera el 80% de su ocupación, según confirman fuentes del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) -entidad organizadora- en declaraciones a este Diario. Asimismo, "las inscripciones, abiertas la semana pasada y que serán gratuitas hasta el próximo 15 de mayo, ya superan ya los 1.000 registros", señalan desde el CZFB.

Entre otras novedades, destaca la cada vez mayor presencia de startups. A este respecto, desde la organización apuntan que "ya son más de 80 las startups que han aplicado para participar en esta edición y tenemos previsto alcanzar las 120".

Otra de las novedades reside en que los distintos actos y ponencias que conforman el programa del congreso este año podrán seguirse de manera telemática por streaming.

La organización del SIL prevé un 30% de presencia internacional en el congreso 2022.

SECTORES REPRESENTADOS: SIL 2022

Los sectores representados en la 22º edición del SIL son: servicios de transporte, logística y distribución; intralogística; tecnología E IT; industria 4.0; infraestructuras; última milla y entrega e-commerce; inmologística; talento y sostenibilidad.

Presencia internacional

En cuanto a la presencia internacional, aunque "todo apunta a que no habrá país invitado", avanzan desde el CZFB, la previsión es que ronde el 30%. Países como Alemania, Francia, China, Argentina, Italia, México, Taiwan, Perú, Eslovaquia, Ecuador, Colombia, Portugal, Reino Unido, Chile, Países Bajos, Rumanía y Polonia, entre otros, han confirmado su participación en el evento.

Por otra parte, Extremadura ha sido confirmada como Comunidad Autónoma invitada en esta edición del Salón Internacional de la Logística. A este respecto, el CZFB tiene previsto celebrar un acto el próximo 5 de abril en el que se producirá el anuncio oficial y que contará con la participación del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández.

Extremadura será la Comunidad Autónoma invitada en el SIL 2022, el anuncio será oficializado en un acto previsto el próximo 5 de abril

Logística y e-commerce, motores clave

El congreso este año girará entorno a tres grandes ejes como son la innovación, la sostenibilidad y el talento, bajo el nombre "Logística y e-commerce: los motores claves que hacen girar la economía". Así, los temas a abordar se estructuran en ocho verticales: transformación empresarial y nuevos modelos de negocio; cadenas de suministro globales; e-commerce & delivery; innovación; resiliencia; talento; sostenibilidad; y tecnología.

Desde el CZFB señalan que el congreso tendrá lugar en un contexto marcado por la pandemia y la guerra de Ucrania, que han venido acompañadas de otra crisis "sin precedentes" debido a la escasez de materias primas en la industria que ha afectado la distribución de suministros en la cadena logística. "En un momento de auge del comercio electrónico, se han vivido roturas de stocks y restricciones de movilidad junto a picos de demanda que han puesto sobre la mesa la necesidad urgente de reforzar la innovación, la resiliencia y la sostenibilidad de las cadenas logísticas, así como de cuestionarnos hacia dónde se dirigen los negocios, en general", detallan.

Es por ello que, el SIL & eDelivery Barcelona contarán con ponentes inspiracionales, CEOs, directores SOLD (Supply Chain, Operaciones, Logística y Distribución), directores de e-commerce y sostenibilidad, de la industria, el retail y la logística, así como cargos globales que debatirán sobre los retos globales comerciales, su impacto en las cadenas de suministro, el surgimiento de nuevos modelos de negocio, así como la transformación cultural a la que se enfrentan las empresas de hoy y del mañana después de una crisis sanitaria y económica sin precedentes.

EL DATO

80%

OCUPACIÓN. La exposición que alberga el SIL supera ya el 80% de la ocupación. Desde el Consorci de la Zona Franca de Barcelona señalan que la media de reservas registradas es de dos al día. Entre la larga lista de expositores destacan autoridades portuarias, diversas entidades públicas, así como numerosas empresas privadas del sector logístico que, una vez más, participarán con stand propios.

Publicación	Valencia Marítima General, 8	Fecha	18/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2000	V. Comunicación	1 393 EUR (1,541 USD)
Difusión	2000	Tamaño	354,68 cm² (40,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	427 EUR (473 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El 18º MedaLogistics pone el foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

VM / VALENCIA

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre

Imagen de la última edición de MedaLogistics Week *(Foto CZFB)*

África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Suplemento, 6	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	239 687 EUR (259,822 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	513,77 cm² (85,2%)
Audiencia	549 000	V.Publicitario	30 218 EUR (32 757 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Empresa

Adaptarse a los cambios con rapidez y gestionar bien las emociones son premisas fundamentales del liderazgo empresarial compartidas por Blanca Sorigué y Núria Pastor

—"Las mujeres actuamos de manera más directa en situación de crisis"

Blanca Sorigué (izquierda) y Núria Pastor (derecha) son ejemplo del liderazgo femenino en el mundo empresarial

F: PAU DE LA CALLE / JOAN MATEU PARRA

Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Nacida en la Pobla de Segur en 1973, Blanca se convirtió en el 2018 en la primera directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Con 30 años ya era directora general del Saló Internacional de la Logística (SIL) y hoy representa al Consorci en organizaciones de dimensiones mundiales como la Asociación Mundial de Zonas Francas o la Asociación de Zonas Francas de las Américas. Defiende la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como una de las claves del éxito de las empresas.

Si hay una palabra que puede servir de denominador común entre estas dos mujeres es la adaptación. Blanca Sorigué y Núria Pastor lideran proyectos muy distintos pero desde perspectivas similares. La pandemia ha obligado a replantear muchas estrategias empresariales y, tanto Núria como Blanca, consideran fundamental adaptarse con rapidez a los cambios. Así ha ocurrido en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona dirigido por Sorigué, una empresa pública centenaria que en estos tiempos pandémicos ha sabido actuar como una *start up*. "En el consorcio, en esta situación tan grave que hemos vivido y que todavía estamos viviendo, nos hemos sabido amoldar al cambio de forma espectacular. Cuando ves que todo se derrumba y tienes la misión de ofrecer oportunidades tienes que adaptarte. Un ejemplo de cómo lo hemos hecho es la incubadura de impresión 3D ¡supimos ayudar a imprimir unos respiradores!", argumenta Blanca con entusiasmo.

Lo de ver oportunidades donde muchos no las ven es uno de los puntos fuertes de Núria Pastor. Psicóloga de formación, profesionalmente siempre se ha dedicado a la investigación. En el Hospital del Mar, en Barcelona, lideró diversos proyectos de investigación que le permitieron conocer bien los ambulatorios y compilar un montón de datos. En ese proceso conoció a su socio, un ingeniero informático, y se pusieron a trabajar para solventar la necesidad de poder mejorar el acceso a la atención médica domiciliaria. "De esa necesidad nace HumanITcare. Creamos un software que ha evolucionado mucho y que permite que los centros clínicos o unidades que ofrecen atención a domicilio monitoricen la atención a los pacientes mediante dispositivos conectados. Así, en el momento en el que hay una anomalía en las enfermedades crónicas de estos pacientes, saltan unas alertas que hemos certificado como dispositivo médico, y entonces el médico puede actuar", detalla esta emprendedora en el desarrollo de la atención sanitaria telemática.

La directora mundial de HP Gran Format, Guayante San-Martín, conoce bien a ambas, de hecho forma parte del proyecto HumanITcare. Pastor cuenta cómo SanMartín les ha inculcado el poder de la palabra empatía. "Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto, y eso se ve reflejado en la cuenta de resultados. A la hora de llevar la empresa, si generas un vínculo o un bienestar con los clientes o usuarios finales, que en nuestro caso tienen dificultades en su día a día, se genera una manera muy peculiar de liderar".

Cuando se trata de hablar de las características del liderazgo femenino, Pastor es contundente: "Siempre nos estamos

> "Se ha demostrado que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres"
> **BLANCA SORIGUÉ**

DATOS

Camino por recorrer

Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2021, el porcentaje de mujeres en el conjunto de Consejos de Administración de las empresas que forman parte del Ibex-35 fue del 30,7%, un porcentaje todavía alejado de la igualdad. La presencia de mujeres en la presidencia de empresas es insignificante (no llega al 6%), aunque el porcentaje de mujeres como Consejeras se ha duplicado en los últimos nueve años. Sin embargo, un informe de la OIT señala que las compañías que promueven internamente la igualdad obtienen hasta el 20% más de beneficios.

70

1973

La tenista Billie Jean King se impone a Bobby Riggs, ex campeón del mundo, en lo que se conoció como 'batalla de sexos'

1975

El Parlamento español aprueba la ley que acaba con la restricción de la plena capacidad de la mujer casada y su deber de obediencia al marido

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Suplemento, 7	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	239 687 EUR (259,822 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	497,20 cm² (82,4%)
Audiencia	549 000	V.Publicitario	29 517 EUR (31 997 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

—"Hay muchos hombres que se sienten parte de los debates feministas"

comparando y quizás lo deberíamos dejar de hacer, si dejamos de compararnos con el otro sexo es cuando empiezas a ser igual". Aunque admite que hay unas singularidades específicas para cada sexo. Y una de las cualidades de las mujeres es el saber adaptarse a los cambios. "Las mujeres estamos más capacitadas para actuar en una situación de crisis de manera más rápida y directa. En la pandemia se ha visto en muchas situaciones, porque básicamente hemos sido las mujeres las que en casa hemos tenido que sacar muchísima más energía para solventar los problemas y, al mismo tiempo, también ser líderes en alguna empresa, trabajar y atender a los niños... Y todo esto lo hemos hecho más las mujeres que los hombres. Por eso se habla tanto de que hemos retrocedido bastante a causa de la pandemia. Otra cuestión importante es la parte emocional; en el ámbito laboral sabemos gestionar mejor las emociones", sentencia. "Y todos sabemos que un buen liderazgo pasa por poner en el centro de su estrategia la gestión de las emociones", añade. "Se ha demostrado también que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres y esto se explica porque nos adaptamos mejor a los cambios".

Ninguna de las dos se siente cómoda con la palabra feminismo, consideran que hay que repensar el término. "Yo creo que es una palabra muy contaminada, desgraciadamente. Al final, la idea del feminismo es buscar la igualdad pero la palabra está tan contaminada..., y hay muchos hombres que ayudan a las mujeres. Yo he tenido muchos compañeros, formo parte de la junta de la AIJEC (Associació de Joves Empresaris de Catalunya) y tengo amigos empresarios que me han ayudado mucho, y eso es bonito y hay que decirlo para que se sepa. No solo nos ayudamos entre mujeres, también nos ayudamos entre hombres y mujeres, y eso para mí tiene que ver también con el feminismo. Hay muchos hombres que se sienten parte de estos debates y tenemos que empezar a no disgregarlos para conseguir la igualdad", expone Pastor. Unos argumentos que Sorigué sostiene totalmente, ella también considera que hay que "rebautizar al feminismo".

Con ellas resulta difícil no hablar de techos de cristal y de brechas salariales. Dos problemáticas que siguen existiendo, pero que en las nuevas empresas y en la nueva economía tienden a desaparecer. Pastor explica que en su compañía se aplican estándares comunes, aunque admite que en las empresas tradicionales hay más diferencias. "En las empresas tradicionales hay techos de cristal y brechas salariales porque los estándares y las jerarquías todavía son muy estructuradas, no son matriciales, y aquí hay mucha diferencia. Pero por ejemplo yo tengo hermanas en el ámbito de las .com y allí no no hay ningún tipo de diferencia de brecha salarial", defiende Sorigué. En las diferencias que ensombrecen las estructuras empresariales en función de si se es hombre o mujer, surge otra cuestión, la del respeto. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen seguramente lleva la cuenta de los dirigentes que eluden saludarla en recepciones oficiales por el hecho de ser mujer. Algo que a Blanca Sorigué también le ha ocurrido sobre todo en Argelia y en Arabia Saudí. Países en los que para resultar una interlocutora válida tenía que ir acompañada de un hombre a pesar de ser ella la que estaba al cargo. "Cuando estás con un interlocutor que es el propietario es mucho más *friendly* aunque parezca increíble, porque valoran una visión más empresarial. Cuando estás con un interlocutor que es un ejecutivo en otro ámbito a veces tienes que demostrar muchísimo más", añade. A pesar de sus logros, para terminar la frase "a la igualdad de género todavía le falta..." ambas eligen la palabra "mucho". **LÍDIA PENELO**

> "Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto"
> **NÚRIA PASTOR**

Núria Pastor
CEO y Socia Fundadora de HumanITcare

Estudió Psicología y un Máster en Investigación en Salud en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Después de trabajar durante años como investigadora en el Instituto de Investigaciones Médicas del Hospital del Mar, en 2018 cofundó HumanITcare, una plataforma que se ha convertido en una herramienta fundamental para controlar la evolución de pacientes domiciliarios.

1978

Se legaliza el uso de la píldora anticonceptiva en España

1979

Se aprueba la ley que deroga que el marido deba autorizar a su mujer trabajar fuera del hogar

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Suplemento, 6	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	45 479	V. Comunicación	203 731 EUR (220,845 USD)
Difusión	36 437	Tamaño	398,59 cm² (66,1%)
Audiencia	549 000	V.Publicitario	25 350 EUR (27 480 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Adaptarse a los cambios con rapidez y gestionar bien las emociones son premisas fundamentales del liderazgo empresarial compartidas por Blanca Sorigué y Núria Pastor

—"Las mujeres actuamos de manera más directa en situación de crisis"

Blanca Sorigué (izquierda) y Núria Pastor (derecha) son ejemplo del liderazgo femenino en el mundo empresarial

F: PAU DE LA CALLE / JOAN MATEU PARRA

Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Nacida en la Pobla de Segur en 1973, Blanca se convirtió en el 2018 en la primera directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Con 30 años ya era directora general del Saló Internacional de la Logística (SIL) y hoy representa al Consorci en organizaciones de dimensiones mundiales como la Asociación Mundial de Zonas Francas o la Asociación de Zonas Francas de las Américas. Defiende la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como una de las claves del éxito de las empresas.

Si hay una palabra que puede servir de denominador común entre estas dos mujeres es la adaptación. Blanca Sorigué y Núria Pastor lideran proyectos muy distintos pero desde perspectivas similares. La pandemia ha obligado a replantear muchas estrategias empresariales y, tanto Núria como Blanca, consideran fundamental adaptarse con rapidez a los cambios. Así ha ocurrido en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona dirigido por Sorigué, una empresa pública centenaria que en estos tiempos pandémicos ha sabido actuar como una *start up*. "En el consorcio, en esta situación tan grave que hemos vivido y que todavía estamos viviendo, nos hemos sabido amoldar al cambio de forma espectacular. Cuando ves que todo se derrumba y tienes la misión de ofrecer oportunidades tienes que adaptarte. Un ejemplo de cómo lo hemos hecho es la incubadura de impresión 3D ¡supimos ayudar a imprimir unos respiradores!", argumenta Blanca con entusiasmo.

Lo de ver oportunidades donde muchos no las ven es uno de los puntos fuertes de Núria Pastor. Psicóloga de formación, profesionalmente siempre se ha dedicado a la investigación. En el Hospital del Mar, en Barcelona, lideró diversos proyectos de investigación que le permitieron conocer bien los ambulatorios y compilar un montón de datos. En ese proceso conoció a su socio, un ingeniero informático, y se pusieron a trabajar para solventar la necesidad de poder mejorar el acceso a la atención médica domiciliaria. "De esa necesidad nace HumanITcare. Creamos un software que ha evolucionado mucho y que permite que los centros clínicos o unidades que ofrecen atención a domicilio monitoricen la atención a los pacientes mediante dispositivos conectados. Así, en el momento en el que hay una anomalía en las enfermedades crónicas de estos pacientes, saltan unas alertas que hemos certificado como dispositivo médico, y entonces el médico puede actuar", detalla esta emprendedora en el desarrollo de la atención sanitaria telemática.

La directora mundial de HP Gran Format, Guayante San-Martín, conoce bien a ambas, de hecho forma parte del proyecto HumanITcare. Pastor cuenta cómo SanMartín les ha inculcado el poder de la palabra empatía. "Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto, y eso se ve reflejado en la cuenta de resultados. A la hora de llevar la empresa, si generas un vínculo o un bienestar con los clientes o usuarios finales, que en nuestro caso tienen dificultades en su día a día, se genera una manera muy peculiar de liderar".

Cuando se trata de hablar de las características del liderazgo femenino, Pastor es contundente: "Siempre nos estamos

> "Se ha demostrado que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres"
> **BLANCA SORIGUÉ**

DATOS

Camino por recorrer

Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2021, el porcentaje de mujeres en el conjunto de Consejos de Administración de las empresas que forman parte del Ibex-35 fue del 30,7%, un porcentaje todavía alejado de la igualdad. La presencia de mujeres en la presidencia de empresas es insignificante (no llega al 6%), aunque el porcentaje de mujeres como Consejeras se ha duplicado en los últimos nueve años. Sin embargo, un informe de la OIT señala que las compañías que promueven internamente la igualdad obtienen hasta el 20% más de beneficios.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Suplemento, 7	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	45 479	V. Comunicación	203 731 EUR (220,845 USD)
Difusión	36 437	Tamaño	400,33 cm² (66,4%)
Audiencia	549 000	V.Publicitario	25 424 EUR (27 560 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

—"Hay muchos hombres que se sienten parte de los debates feministas"

comparando y quizás lo deberíamos dejar de hacer, si dejamos de compararnos con el otro sexo es cuando empiezas a ser igual". Aunque admite que hay unas singularidades específicas para cada sexo. Y una de las cualidades de las mujeres es el saber adaptarse a los cambios. "Las mujeres estamos más capacitadas para actuar en una situación de crisis de manera más rápida y directa. En la pandemia se ha visto en muchas situaciones, porque básicamente hemos sido las mujeres las que en casa hemos tenido que sacar muchísima más energía para solventar los problemas y, al mismo tiempo, también ser líderes en alguna empresa, trabajar y atender a los niños... Y todo esto lo hemos hecho más las mujeres que los hombres. Por eso se habla tanto de que hemos retrocedido bastante a causa de la pandemia. Otra cuestión importante es la parte emocional; en el ámbito laboral sabemos gestionar mejor las emociones", sentencia. "Y todos sabemos que un buen liderazgo pasa por poner en el centro de su estrategia la gestión de las emociones", añade. "Se ha demostrado también que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres y esto se explica porque nos adaptamos mejor a los cambios".

Ninguna de las dos se siente cómoda con la palabra feminismo, consideran que hay que repensar el término. "Yo creo que es una palabra muy contaminada, desgraciadamente. Al final, la idea del feminismo es buscar la igualdad pero la palabra está tan contaminada..., y hay muchos hombres que ayudan a las mujeres. Yo he tenido muchos compañeros, formo parte de la junta de la AIJEC (Associació de Joves Empresaris de Catalunya) y tengo amigos empresarios que me han ayudado mucho, y eso es bonito y hay que decirlo para que se sepa. No solo nos ayudamos entre mujeres, también nos ayudamos entre hombres y mujeres, y eso para mí tiene que ver también con el feminismo. Hay muchos hombres que se sienten parte de estos debates y tenemos que empezar a no disgregarlos para conseguir la igualdad", expone Pastor. Unos argumentos que Sorigué sostiene totalmente, ella también considera que hay que "rebautizar al feminismo".

Con ellas resulta difícil no hablar de techos de cristal y de brechas salariales. Dos problemáticas que siguen existiendo, pero que en las nuevas empresas y en la nueva economía tienden a desaparecer. Pastor explica que en su compañía se aplican estándares comunes, aunque admite que en las empresas tradicionales hay más diferencias. "En las empresas tradicionales hay techos de cristal y brechas salariales porque los estándares y las jerarquías todavía son muy estructuradas, no son matriciales, y aquí hay mucha diferencia. Pero por ejemplo yo tengo hermanas en el ámbito de las .com y allí no no hay ningún tipo de diferencia de brecha salarial", defiende Sorigué. En las diferencias que ensombrecen las estructuras empresariales en función de si se es hombre o mujer, surge otra cuestión, la del respeto. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen seguramente lleva la cuenta de los

> "Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto"
> **NÚRIA PASTOR**

dirigentes que eluden saludarla en recepciones oficiales por el hecho de ser mujer. Algo que a Blanca Sorigué también le ha ocurrido sobre todo en Argelia y en Arabia Saudí. Países en los que para resultar una interlocutora válida tenía que ir acompañada de un hombre a pesar de ser ella la que estaba al cargo. "Cuando estás con un interlocutor que es el propietario es mucho más *friendly* aunque parezca increíble, porque valoran una visión más empresarial. Cuando estás con un interlocutor que es un ejecutivo en otro ámbito a veces tienes que demostrar muchísimo más", añade. A pesar de sus logros, para terminar la frase "a la igualdad de género todavía le falta..." ambas eligen la palabra "mucho". **LÍDIA PENELO**

Núria Pastor
CEO y Socia Fundadora de HumanITcare

Estudió Psicología y un Máster en Investigación en Salud en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Después de trabajar durante años como investigadora en el Instituto de Investigaciones Médicas del Hospital del Mar, en 2018 cofundó HumanITcare, una plataforma que se ha convertido en una herramienta fundamental para controlar la evolución de pacientes domiciliarios.

Publicación	Valencia Marítima General, 8	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2000	V. Comunicación	1 331 EUR (1,475 USD)
Difusión	2000	Tamaño	332,20 cm² (38,2%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	408 EUR (452 USD)

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Abierta las inscripciones para la Start-up Innovation Hub de SIl & eDelibery

VM / VALENCIA

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

Sinergias

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

El SIL se celebrará en el recinto Montjuic de Fira Barcelona *(SIL)*

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global.

En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 188 EUR (25,790 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8028 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652098738

El sector logístico apunta a la automatización como aspecto "más importante" en el futuro

original

El **sector logístico** apunta a la **automatización** de las operaciones como el aspecto "más importante de la logística del futuro", según del *XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022*, realizado a más de 1.000 directores de logística en España.

El 32,1% de los encuestados así lo han afirmado, mientras que la **colaboración en materia de transporte** (26,4%) y el **intercambio de información** estandarizada (24,1%) son los siguientes puntos más votados, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

Servicio y calidad, principales preocupaciones

Por otro lado, el **servicio y la calidad** (21,5%) es la principal preocupación del sector, seguida de la **eficiencia y la optimización de costes y stock** (18,9%), y la **rapidez**, puntualidad y compromiso (13,9%).

La pandemia es el aspecto que más ha contribuido a sensibilizar a la población sobre la

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 188 EUR (25,790 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8028 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652098738

importancia de la logística según el 46,3% de los participantes; mientras que el **auge del comercio electrónico** lo es para el 41,6%.

Por otro lado, también ha aumentado la previsión de inversión en las empresas industriales de cara a los próximos cinco años para adaptarse a la industria 4.0 y poco más de la mitad del sector es partidario de la implantación de las 44 toneladas en el transporte.

europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 660 EUR (17,417 USD)
Pág. vistas	788 020	V. Publicitario	4800 EUR (5338 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4353803

El sector logístico apunta a la automatización como el aspecto "más importante" en el futuro

Código:4353803
Fecha:31/03/2022
Dimensiones:4175 x 2775 (2.1MB)
Fotos del Tema:1
Pie de Foto:
Momento del del Círculo Logístico del SIL 2022
Firma: CZFB

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (804 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (266 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/03/31/los-directivos-logisticos-senalan-la-automatizacion-como-el-futuro-del-sector

Los directivos logísticos señalan la automatización como el futuro del sector

El XII Barómetro Círculo Logístico 2022 pone de relieve la necesidad de colaborar en materia de transporte y de intercambiar información

Freepik

EL MERCANTIL | Barcelona

31 de marzo de 2022

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro, según la opinión recogida por el XII Barómetro del Círculo Logístico elaborado por el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL). De los 1.032 directores de logística o supply chain españoles encuestados, el 32,1% cree que este es el aspecto más importante para el sector, seguido de la colaboración en material de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%). En esta lista de prioridades para el futuro, también se incluye la colaboración en materia de almacenaje y la personalización del servicio, que ocupan la cuarta y la quinta posición, respectivamente. El 2,3% de los directivos citan otras tendencias, como la regularización del transporte, la promoción de la intermodalidad, la robótica o la resolución de la deslocalización.

el MERCANTIL

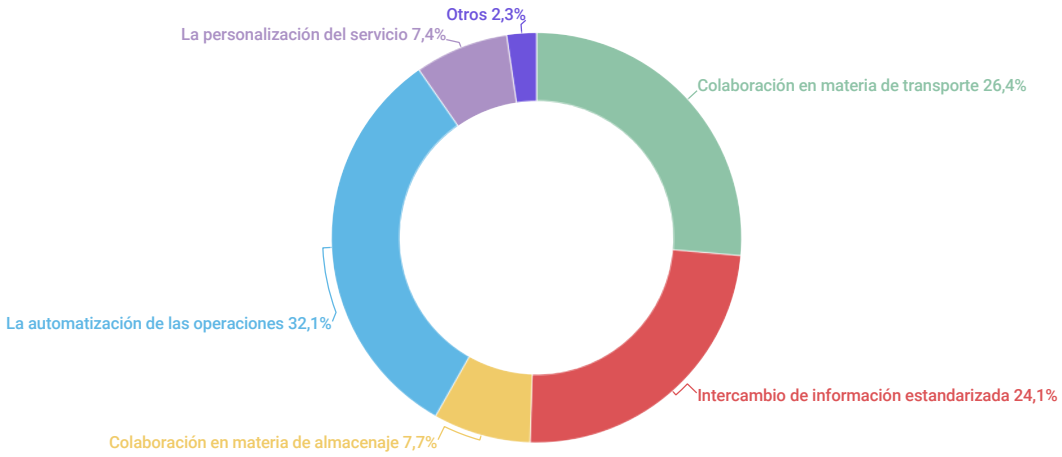
Medio	El Mercantil	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (804 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (266 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/03/31/los-directivos-logisticos-senalan-la-automatizacion-como-el-futuro-del-sector

Por primera vez, y debido a la exposición del sector en los últimos años, el barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado acerca de las causas que más han contribuido a visibilizar a la logística como sector de primera necesidad entre la ciudadanía. La pandemia lidera el ranking de razones con el 46,3%, seguido de cerca por el auge del ecommerce (41,6%). Otras causas esgrimidas por los directivos logísticos son la crisis de suministro de microchips, la falta de profesionales, la logística inversa o el desabastecimiento.

ASPECTOS ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO

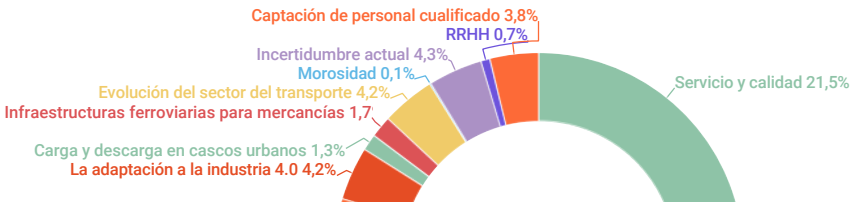


Fuente: **XII Barómetro Círculo Logístico 2022**

A la hora de subcontratar un servicio logístico, los profesionales valoran especialmente la calidad (82,4%), una cifra que aumenta el 6,9% respecto a la anterior edición del estudio, elaborada en 2020. Por detrás, le siguen la flexibilidad (61,1%) y la experiencia y la confianza (59,2%). El ahorro ha disminuido el 6,9% su valoración en comparación con la última edición del barómetro, mientras que la especialización y la rapidez han experimentado aumentos significativos (+4,8% y +10%, respectivamente) hasta figurar en quinto y sexto lugar.

Estas características de los servicios logísticos se enlazan con las principales preocupaciones de los cargadores españoles, que sitúan en primer lugar el servicio y la calidad (21,5%) y en segundo la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%), un porcentaje que ha descendido el 3,7% respecto a 2020. También señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso como tercer problema a tener en cuenta, seguido de la comunicación y la información (que disminuye un 5,1%), la planificación y la sostenibilidad.

PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS DE LOS CARGADORES ESPAÑOLES

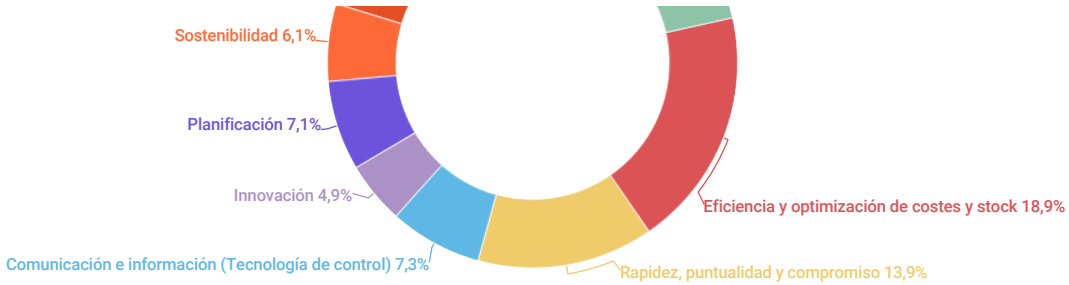


el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	723 EUR (804 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (266 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://elmercantil.com/2022/03/31/los-directivos-logisticos-senalan-la-automatizacion-como-el-futuro-del-sector



Fuente: **XII Barómetro Círculo Logístico 2022**

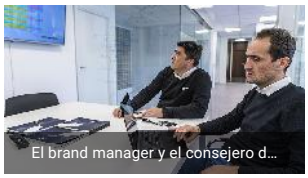
AUMENTA LA PREVISIÓN DE INVERSIONES PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

Más de la mitad de los directores de logística españoles afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0 (-10,3% respecto a 2020). A medida que se incrementa el rango de inversión, más aumenta la voluntad de los encuestados de invertir. El 32,1% invertirá una cantidad entre 1 y 5 millones de euros (+8,2%) y el 5,6% cuenta con una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros (+2,1%). Las cifras elevadas se mantienen estables. El 5,6% invertirá entre 10 y 50 millones de euros y el 2,4% realizará una inversión superior a 50 millones de euros (+2,4%).

Una vez más, el transporte continúa siendo la actividad logística más subcontratada con el 96,2%, seguido a gran distancia por la distribución (52,8%), que experimenta un retroceso del 6,5% respecto a la anterior edición. Por otra parte, disminuyen los partidarios de la implantación de las 44 toneladas hasta el 58%, mientras que sus detractores aumentan. En el medio, los encuestados que se muestran indiferentes ante este tema aumentan hasta representar el 31,2% del total de participantes del estudio.

44 TONELADAS AUTOMATIZACIÓN BARÓMETRO DEL SIL 2022 CÍRCULO LOGÍSTICO CRISIS DE MICROCHIPS DESLOCALIZACIÓN DISTRIBUCIÓN ECOMMERCE ECONOMÍA 4.0 INTERMODALIDAD INVERSIÓN LOGÍSTICA DEL FUTURO LOGÍSTICA INVERSA PANDEMIA ROBÓTICA SIL SIL 2022 SOSTENIBILIDAD XII BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO

+ LOGÍSTICA


El brand manager y el consejero d...

Berria Bike culmina la digitalización de la supply chain para acelerar su expansión

EL MERCANTIL | Valencia

Aldi abrirá un centro logístico en Miranda de Ebro para cubrir su expansión en el norte

EL MERCANTIL | Madrid

Acciona Construcción ejecutará la plataforma intermodal de Navalmoral de la Mata

JUAN CARLOS PALAU | Valencia

Sanidad adjudica a ID Logistics la distribución de vacunas de Pfizer durante un año

EL MERCANTIL | Madrid

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

El Liberal.cat

El Covid-19 ha visibilizado a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía

Aproximadamente 2 de cada 3 empresas del sector está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

EL LIBERAL 31/03/2022 Última actualización: 1 hora

ECONOMÍA

La **vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022**, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	18,2
GRAN DISTRIBUCIÓN	15,9
QUÍMICO	14,6
FARMACÉUTICO Y HOSPITALARIO	10,5
ELECTRÓNICA	6,8
SALUD Y COSMÉTICA	6,4
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	5
MODA Y ACCESORIOS	4,5
AUTOMOCIÓN	4,5
BIENES DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA	3,2
SIDERURGIA Y METALURGIA	2,7
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	1,4
DEPORTE	0,9
HOGAR	0,9
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	4,5

El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la pandemia del Covid-19 con un 46,3% y el auge del eCommerce con un 41,6%. Un 10,4% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

- Publicidad -

LO MÁS VISTO

El informativo de TV3 intenta ridiculizar el éxito de la Selección en Cataluña

Los Mossos frustran en Barcelona una estafa por el método conocido como Rip Deal y detienen a cuatro personas

Entrevista/ Anna, P y Yago, G: «El disco duro de

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

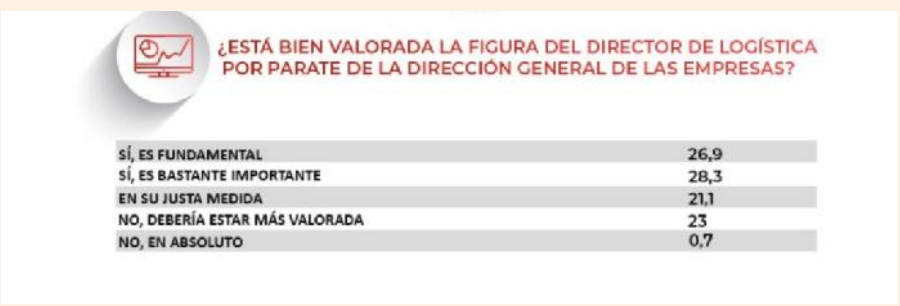
por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía.

Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística es fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como bastante importante, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1 % dice que se valora en su justa medida (en 2020 era del 29%), un 23% que debería estar más valorada (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7 % en absoluto está valorada en su empresa (0,8 % en 2020).



Helena Jubany estuvo meses cogiendo polvo en la Unidad de Homicidios de los Mossos...

'Sport' llama al público de la Selección «colonia española que vive en Cataluña»

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

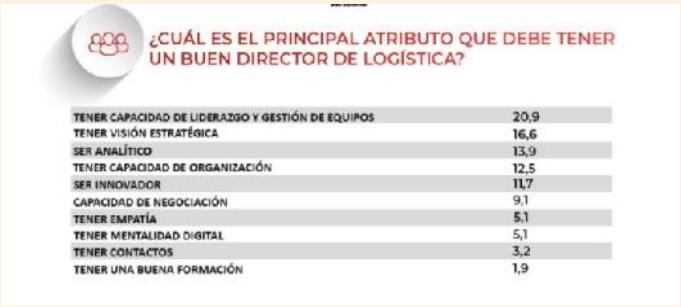
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado. Ahora un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística aunque está cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La capacidad de negociación (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la capacidad de negociación, con un 9,1% también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' tenga mentalidad digital (5,1%), que tenga empatía (5,1%), que tenga contactos (3,2%) y que tenga una buena formación (1,9%).



La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

Ls directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

información estandarizada (24,1%).

La colaboración en materia de almacenaje (7,7 %) y la personalización del servicio (7,4 %) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de resolver el problema de la deslocalización.

Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un 54,3% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión los directores de logística y/o Supply Chain manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros que en esta ocasión representan un 5,6% y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro 5,6% de los encuestados asegura que sus empresas invertirán entre 10 y 50 millones de euros, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente el número de empresas que tienen previsto realizar una inversión superior a los 50 millones de euros que en la presente edición suponen un 2,4 % cifra que registra un incremento del 0,6 % respecto a 2020.

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

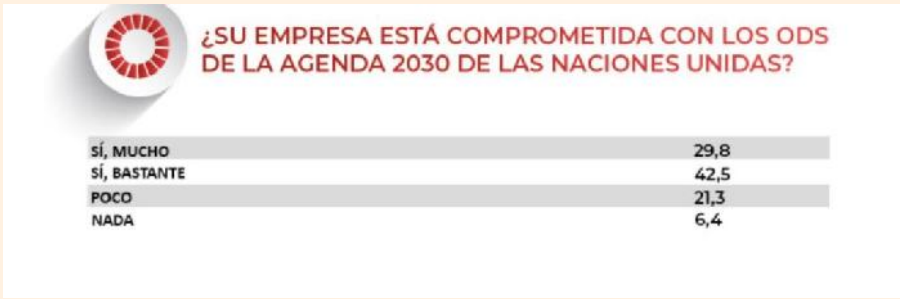
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

DE 1.000.000 A 5.000.000 €	32,1
DE 5.000.000 € A 10.000.000 €	5,6
DE 10.000.000 € A 50.000.000 €	5,6
MÁS DE 50.000.000 €	2,4

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un 72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un 29,8,2% de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas realizan muchas acciones encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un 42,5% afirma que sus empresas realizan bastantes acciones para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente un 21,3% (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.



La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el ahorro que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del 6,9% en relación al estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la especialización con el 31,4% (+4,8%) y la

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

rapidez con el 29,6% (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La optimización empresarial (9,4%) y los RR.HH. y la formación (5,6%) cierran este ranking que aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La comunicación y la información (tecnologías de control) con un 7,3%, cifra que supone un disminuye un 5,1%, la planificación con el 7,1% (+2,8%) y la sostenibilidad con el 6,1% (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%) y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652037515

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte. Un 96,2 % de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no experimenta grandes cambios respecto a la anterior edición manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de compras que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un 3,1% desciende un 5,1%.

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

Por contrapartida, el número de detractores de las 44 toneladas ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del 10,8%. Los encuestados que se muestran indiferentes ante esta cuestión también aumentan considerablemente en un 5,5% pasando a representar el 31,2% del total de participantes de este estudio.

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://puertosymas.com/la-automatizacion-marcara-el-futuro-de-la-logistica-segun-el-barometro-del-sil

La automatización marcará el futuro de la logística, según el barómetro de SIL

Por PUERTOS Y MÁS 31 de marzo de 2022 8 0

El barómetro del SIL ha preguntado por primera vez sobre las causas que más han contribuido a dar visibilidad a la logística.

La automatización marcará la logística de los próximos años, según los resultados de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del Salón Internacional de la Logística (SIL). El estudio, dado a conocer por la organización del certamen barcelonés este jueves, pone de relieve que el 32% de los directores de supply chain de la industria española consideran la automatización como el aspecto más determinante de la logística del futuro, seguido de la colaboración en transporte (26%) y del intercambio de información estandarizada (24%).

La colaboración en almacenaje (7,7%) y la personalización del servicio (7,4%) ocupan el cuarto y quinto lugar del ranking, respectivamente. Un 2,3% de los responsables de logística que han participado en la encuesta apuntan otros aspectos clave, como el blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de la deslocalización.

En los últimos años la logística ha pasado a ser considerada como un sector clave para la economía y de primera necesidad. El barómetro del SIL ha preguntado por primera vez sobre las causas que más han contribuido a dar visibilidad a la logística como un sector esencial. Y los resultados destacan dos causas principales: la pandemia, con un 46%, y el auge del ecommerce, con un 41%. Otro 10% de los consultados apunta a la crisis de suministro de los microchips.

Otra de las conclusiones es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55%) valora la figura del director de logística como pieza "muy importante". Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5% en relación a la última edición. Un 27% de los

SÍGUENOS EN LAS REDES

252
Seguidores

- Publicidad -

ULTIMAS NOTICIAS

La automatización marcará el futuro de la logística, según el barómetro de SIL

La conexión ferroviaria entre Bilbao y Santander costará más de 2.500 millones

Palletways Iberia inaugura su nueva plataforma logística de Alcalá de Henares

El gasóleo alcanza otro máximo histórico y resulta más caro ya que la gasolina

Andalucía traslada todo su potencial hortofrutícola a la Fruit Logistica de Berlín

Cargar más

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (510 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://puertosymas.com/la-automatizacion-marcara-el-futuro-de-la-logistica-segun-el-barometro-del-sil

encuestados cree que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran la figura del director de logística fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al de 2019. Al mismo tiempo, un 28% cree que los directores generales consideran su figura como bastante importante, un 4,5% más.

En el estudio, elaborado por la principal feria de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, SIL 2022, han colaborado un total de 1.032 responsables de logística o supply chain españoles de distintos sectores de la industria.

TAGS auge del ecommerce | automatización de la logística | barómetro del SIL | figura del director de logística | Logística 4.0 | logística del futuro | robótica | Salón Internacional de la Logística | SIL Barcelona | supply chain | visibilidad de la cadena logística

Cuota

ARTÍCULO ANTERIOR
La conexión ferroviaria entre Bilbao y Santander costará más de 2.500 millones

NOTICIAS RELACIONADAS

La automatización marcará el futuro de la logística, según el barómetro de SIL

La conexión ferroviaria entre Bilbao y Santander costará más de 2.500 millones

Palletways Iberia inaugura su nueva plataforma logística de Alcalá de Henares

2021 - Copyright - PUERTOS Y MÁS

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

Logística

Un 54,3% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%

La logística de la industria española disminuye las inversiones para adaptarse a la economía 4.0

31 marzo, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

La vigesimosegunda edición de la Feria de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de logística o supply chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o supply chain que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El Covid-19 y el e-commerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la pandemia del Covid-19 con un 46,3% y el auge del ecommerce con un 41,6%. Un 10,4% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Disminuye la valoración de la importancia del director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística es fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como bastante importante, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1 % dice que se valora en su justa medida (en 2020 era del 29%), un 23% que debería estar más valorada (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7 % en absoluto está valorada en su empresa (0,8 % en 2020).

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores de logística o supply shain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado. Ahora un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística, aunque está cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La capacidad de negociación (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la capacidad de negociación, con un 9,1% también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' tenga mentalidad digital (5,1%), que tenga empatía (5,1%), que tenga contactos (3,2%) y que tenga una buena formación (1,9%).

Ce.Ge
el canal
MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

TENER VISIÓN ESTRATÉGICA	16,6
SER ANALÍTICO	13,9
TENER CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	12,5
SER INNOVADOR	11,7
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	9,1
TENER EMPATÍA	5,1
TENER MENTALIDAD DIGITAL	5,1
TENER CONTACTOS	3,2
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	1,9

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de logística o supply chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

La colaboración en materia de almacenaje (7,7 %) y la personalización del servicio (7,4 %) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de resolver el problema de la deslocalización.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que estas aumentan de forma sensible con respecto al último Barómetro realizado en 2020. Un 54,3% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión los directores de logística y/o Supply Chain manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros que en esta ocasión representan un 5,6% y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro 5,6% de los encuestados asegura que sus empresas invertirán entre 10 y 50 millones de euros, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente, el número de empresas que tienen previsto realizar una inversión superior a los 50 millones de euros que en la presente edición suponen un 2,4 % cifra que registra un incremento del 0,6 % respecto a 2020.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un 72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un 29,8,2% de los directores de logística y/o supply chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas realizan muchas acciones encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un 42,5% afirma que sus empresas realizan bastantes acciones para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente, un 21,3% (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de logística o supply chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el ahorro que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

supone un retroceso del 6,9% en relación al estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la especialización con el 31,4% (+4,8%) y la rapidez con el 29,6% (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La optimización empresarial (9,4%) y los RR.HH. y la formación (5,6%) cierran este ranking que aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de logística o supply chain que han participado en este estudio señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La comunicación y la información (tecnologías de control) con un 7,3%, cifra que supone un disminuye un 5,1%, la planificación con el 7,1% (+2,8%) y la sostenibilidad con el 6,1% (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%) y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo, el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (544 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/logistica-industria-espanola-disminuye-inversiones-adaptarse-economia-4-0

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratada, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte. Un 96,2% de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no experimenta grandes cambios respecto a la anterior edición manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de compras que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un 3,1% desciende un 5,1%.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

Por contrapartida, el número de detractores de las 44 toneladas ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del 10,8%. Los encuestados que se muestran indiferentes ante esta cuestión también aumentan considerablemente en un 5,5% pasando a representar el 31,2% del total de participantes de este estudio.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	643 EUR (715 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (233 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651903027

Consorci de la Zona Franca

El Covid-19 ha visibilizado a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía

marzo 31, 2022

La vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	18,2
GRAN DISTRIBUCIÓN	15,9
QUÍMICO	14,6
FARMACÉUTICO Y HOSPITALARIO	10,5
ELECTRÓNICA	6,8
SALUD Y COSMÉTICA	6,4
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	5
MODA Y ACCESORIOS	4,5
AUTOMOCIÓN	4,5
BIENES DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA	3,2
SIDERURGIA Y METALURGIA	2,7
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	1,4
DEPORTE	0,9
HOGAR	0,9
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	4,5

El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales españolas cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. En los resultados destacan dos causas fundamentales

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

10 Irresistibly Gorgeous Asian Actresses

Brainberries

7 African Actresses With Thick Skin Who Got Famous In Hollywood

Brainberries

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	643 EUR (715 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (233 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651903027

por encima de todo: la **pandemia del Covid-19** con un **46,3%** y el **auge del eCommerce** con un **41,6%**. Un **10,4%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española considera que la **crisis de suministro de los microchips** también ha contribuido a ello, mientras que sólo un **1,7%** apunta otras causas como la **falta de profesionales** en el sector, la **logística inversa** o el **desabastecimiento**.

Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2%) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5% en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental.** Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante**, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1% dice que se valora **en su justa medida** (en 2020 era del 29%), un 23% que **debería estar más valorada** (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7% que **en absoluto está valorada** en su empresa (0,8% en 2020).

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9% de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es la **capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. El segundo atributo más valorado es el de **tener una visión estratégica** (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de **ser analítico** era el más valorado. Ahora, un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística, aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La **capacidad de organización** (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la **capacidad de negociación**, con un 9,1%, también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' **tenga mentalidad digital** (5,1%), que **tenga empatía** (5,1%), que **tenga contactos** (3,2%) y que **tenga una buena formación** (1,9%).

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **la automatización de las operaciones (32,1%),** seguido de la **colaboración en materia de transporte** (**26,4%**), y del **intercambio de información estandarizada** (**24,1%**).

La **colaboración en materia de almacenaje** (**7,7 %**) y la **personalización del servicio** (**7,4 %**) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del **blockchain**, la **regularización del transporte**, la **promoción del transporte multimodal**, la **profesionalización del personal**, la **coordinación y la tecnología asociada a la robótica**, la **colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro** o el reto de resolver **el problema de la deslocalización**.

OPINIÓN ABIERTA

Dilatar la independencia para vivir del cuento

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

No era una sorpresa la dimisión de Mayoral

Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Hay que ser positivos!

Francisco Barbachano

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	643 EUR (715 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (233 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651903027

Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un **54,3%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas **invertirán menos de un millón** de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión, los encuestados manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un **32,1%** afirma que invertirán una cantidad que oscilará **entre el millón de euros y los 5 millones de euros**, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de **entre 5 y 10 millones de euros** que en esta ocasión representan un **5,6%** y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro **5,6%** de los encuestados asegura que sus empresas invertirán **entre 10 y 50 millones de euros**, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente, el número de empresas que tienen previsto realizar una **inversión superior a los 50 millones de euros** en la presente edición suponen un **2,4%,** cifra que registra un incremento del 0,6% respecto a 2020.

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un **72,3%** de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del **6,1%** en relación con el anterior barómetro realizado en 2020. Además, un **6,4%** de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas **no están nada comprometidas** con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un **29,8%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan muchas acciones** encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un **42,5%** afirma que sus empresas realizan **bastantes acciones** para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente, un **21,3%** (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.

La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un **82,4%**, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 61,1% seguido muy de cerca por la **experiencia y la confianza** con un **59,2%**, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del **6,9%** en relación con el estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la **especialización** con el **31,4%** (+4,8%) y la **rapidez** con el **29,6%** (+10%), aspectos que figuran en quinto y

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	643 EUR (715 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (233 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651903027

sexto lugar. La **optimización empresarial** (9,4%) y los **RR.HH. y la formación** (5,6%) cierran este ranking de aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El **servicio y la calidad (21,5%)** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de **la eficiencia y la optimización de costes y stocks** (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la **rapidez, la puntualidad y el compromiso** de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un **7,3%**, cifra que supone una disminución de un 5,1%, **la planificación** con el **7,1%** (+2,8%), y **la sostenibilidad** con el **6,1%** (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar de que no figuran en los primeros lugares, cabe destacar que crece la preocupación por **la incertidumbre actual** con el **4,3%** (+2,8%) y por **la evolución del sector** del transporte con el **4,2%** (+2,3%). Sin embargo, el tema de **la morosidad** en el sector prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo **el 0,1%** de los casos.

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a duda, **el transporte**. Un 96,2% de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría, ya que se encuentra a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución**, con un 52,8% y que experimenta un retroceso del 6,5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no registra grandes cambios respecto a la anterior edición, manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de **compras** que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un **3,1%** desciende un 5,1%.

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera, con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al 2020.

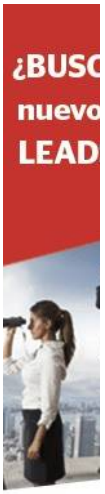
Por contrapartida, el número de **detractores de las 44 toneladas** ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del **10,8%**. Los encuestados que se muestran **indiferentes ante esta cuestión** también aumentan considerablemente en un 5,5% representando el **31,2%** del total de participantes de este estudio.

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (599 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (195 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

http://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/3517329/automatizacion-sera-aspecto-importante-logistica-futuro



Conclusiones XII Barómetro del círculo logístico del SIL 2022

La automatización será el aspecto más importante de la logística del futuro

1.032 directores de Logística y Supply Chain han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 31 de marzo de 2022, 15:51

La vigesimosegunda edición del SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de **1.032 directores de Logística o *Supply Chain* españoles** de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022.

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía.

REVISTA LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 273 // 2022

Consulte el último número de la revista

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (599 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (195 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

http://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/3517329/automatizacion-sera-aspecto-importante-logistica-futuro

Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la **pandemia del Covid-19 con un 46,3% y el auge del *e-commerce* con un 41,6%**. Un 10,4% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

Otra de las conclusiones que se extraen es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la **figura del director de logística** como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, **esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición** de este estudio realizada en 2020.

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores que han participado en la presente edición del considera que el principal atributo que debe tener **un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%). Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado.

La automatización marcará el futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer es que consideran que **el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %)** seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

Por lo que se refiere a las **inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años** para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas **aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020**. Un 54,3% de los directores afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%. Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión.

Otra de las conclusiones que arroja el barómetro es que un **72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

La calidad y la flexibilidad

La calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un

EMPRESAS DESTACADAS

NACEX by Logista

STILL first in intralogistics

POLYPAL STORAGE SYSTEMS

NEWSLETTER

Suscríbete y estarás al tanto de las últimas novedades

IR

Acepto la política de privacidad

Logística Profesional.com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	539 EUR (599 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (195 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

http://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/3517329/automatizacion-sera-aspecto-importante-logistica-futuro

servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio. El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

El **servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores** españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

A pesar de que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que **crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%)** y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo, el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.

El transporte, subcontratado por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte. **Un 96,2 % de los directores que han participado afirma que subcontrata los servicios del transporte** de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Por último, La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un **descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

LO MÁS LEÍDO

1 Digitalización y sostenibilidad, futuro de la logística portuaria
2 Panattoni incorpora nuevos perfiles a su equipo en España y Portugal
3 Volta Zero, primer camión de gran tonelaje 100% eléctrico, llegará a España en 2023
4 Toyota Industries Corporation adquiere viastore
5 El tren humanitario hacía Ucrania hace su primera parada en Valencia
6 Cabify quintuplica sus ingresos en última milla y abre un almacén en España
7 Blickle optimiza el transporte de componentes pesados de CLAAS con ErgoMove 2000
8 Kyubi System y Zebra Technologies unidos para ofrecer tecnología RFID

REVISTA

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	545 EUR (606 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (197 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652084820

Según el Barómetro Círculo Logístico 2022 del SIL

La sociedad toma conciencia de la importancia de la logística como actividad crucial

La sociedad toma conciencia de la importancia de la logística, según el último Barómetro Círculo Logístico 2022 del SIL, con un sector marcado por la digitalización y la sostenibilidad.

Jueves, 31/03/2022

La logística garantiza que los productos lleguen a tiempo y en las mejores condiciones a los consumidores.

La pandemia y el auge del comercio electrónico han sacado a la logística del ostracismo social que vivía y la han catapultado entre la sociedad como un ***sector imprescindible*** para el normal funcionamiento del país, tal y como recoge el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL dado a conocer esta semana.

En este mismo sentido, un 55,2% de las empresas industriales españolas valora la figura del director de logística como ***pieza muy importante*** dentro de su organización, aunque, sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Por lo que respecta a los ***principales valores*** que deben tener estos profesionales, el trabajo señala que tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos es fundamental para un 20,9 % de los encuestados, mientras que tener una visión estratégica también es crucial para un 16,6%.

¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS?

Servicio y calidad	21,5%
Eficiencia y optimización de costes y stocks	18,9%
Rapidez, puntualidad y compromiso	13,9%
Comunicación e información (tecnología de control)	7,3%
Innovación	4,9%
Planificación	7,1%
Comunicación e información (tecnología de control)	6,1%
La adaptación a la industria 4.0	4,2%
Carga y descarga en cascos urbanos	1,3%
Infraestructuras ferroviarias para mercancías	1,7%
Evolución del sector del transporte	4,2%
Morosidad	0,1%
Incertidumbre actual	4,3%

AGENDA

«Feb Marzo 2022 Abr»

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

OPINIÓN

Silvia García

Especialista en medioambiente y desarrollo sostenible en FM Logistic

El hidrógeno, la solución para descarbonizar el interior de los almacenes

Viernes, 25/03/2022

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	545 EUR (606 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (197 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=652084820

RRHH	0,7%
Captación de personal cualificado	3,8%

En relación con la ***evolución de la logistica de cara al futuro***, el trabajo señala que las principales tendencias son la automatización de las operaciones, con un 32,1 %, seguido de la colaboración en materia de transporte, con un 26,4%, y del intercambio de información estandarizada, con un 24,1%.

De igual manera, un 54,3% de los directores de logística de la industria española afirma que sus empresas ***invertirán*** menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, mientras que otro 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros.

Por otra parte, la logística parece un sector comprometido con los ***Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas***, toda vez que un 72,3% de las empresas industriales españolas dicen llevar a cabo acciones para cumplirlos.

¿QUÉ ACTIVIDAD LOGÍSTICA SUELE SUBCONTRATAR SU EMPRESA?

Transporte	21,5%
Distribución	18,9%
Envase y embalaje	13,9%
Manutención y gestión de stocks	7,3%
Automatización de sistemas	4,9%
Planificación	7,1%
Producción	6,1%
Compras	4,2%
Otras	1,3%

Así mismo, el ***servicio y la calidad*** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles con un 21,5%, mientras que a la hora de contratar servicios logísticos, la calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de logística de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%.

A su vez, entre las ***actividades logisticas más subcontratadas*** se encuentran el transporte, con un 96,2%, y la distribución, con un 52,8%.

Precisamente, en el ámbito del transporte, parece que retroceden los partidarios de implantar las *44 toneladas*, con un 58% de los encuestados, un 7,7% menos que hace un año.

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	550 EUR (613 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (194 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651719129

FERIAS Y SALONES

El SIL de este año pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Por **Saúl Camero** 28 Marzo 2022 0 tamaño de la fuente Imprimir Email

Vuelve el SIL presencial *Transporte Profesional*

SIL Barcelona celebrará del **31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición**, un evento que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, y que vuelve con una **imagen renovada tras dos años de ausencia** debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de **300 *speakers* internacionales** que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización**, **sostenibilidad** y **talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que *"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado **como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain**. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las*

+ NOTICIAS DE CETM

Jornada ANET sobre el impacto de la norma diésel en la empresa

Nuevo curso CAP de CEFTRAL para la segunda quincena de abril

La CETM explica en los medios el conflicto del transporte en España

El bus de la Escuela de Conductores de FROET parte a la frontera de Ucrania para recoger a...

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	31/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	550 EUR (613 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=651719129

tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

Logística y e-commerce

La feria contará con más de **300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce** para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las **tres macrotendencias a nivel económico** a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

> En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, **la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible**, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

FROET pide soluciones "concretas y urgentísimas" porque el transporte "no puede aguantar dos semanas"

La posición de la CETM sobre el paro del transporte

ÚLTIMAS NOTICIAS

Dos nuevos cursos CAP de CEFTRAL para el mes de abril

Cambios en la dirección de DACHSER Air & Sea Logistics Southern Europe

Lo que opina la CETM sobre los paros en el transporte tras los acuerdos

NOTICIAS + LEIDAS

Francia publica sus restricciones a camiones para 2021

12 Ene 2021 ♡ 7373 UNION EUROPEA Raquel Arias

La ITV respetará la fecha de revisión de antes del estado de alarma

04 Ene 2021 ♡ 7015 LEGISLACIÓN Raquel Arias

El transporte marítimo, preocupado por el uso ilícito de los contenedores

01 Mar 2021 ♡ 5673 TRANSPORTE MARÍTIMO Raquel Arias

El nuevo Volvo FH ganador del premio Camión del Año 2021

Metros2.com

Medio	Metros2	Fecha	29/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	214	V. Comunicación	595 EUR (653 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	177 EUR (194 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649919074

By Redacción | 29 March, 2022 | Ferias - Noticias

SIL pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

SIL Barcelona, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Edición anterior de SIL.

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el stage de Business Transformation, speakers inspiracionales, ceos y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre eDelivery, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

‹ Previous Next ›

Metros2 © Copyright 2018 | Política de privacidad | Condiciones de venta | Condiciones de envío

DISPONIBILIDAD de ESPACIOS e INSTALACIONES LOGÍSTICAS y de TRANSPORTE

Medio	instalacioneslogisticas.com	Fecha	29/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	216	V. Comunicación	577 EUR (634 USD)
Pág. vistas	758	V. Publicitario	177 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649930143

El SIL eDelivery Barcelona Congress: innovación, talento y sostenibilidad

Categoría: Noticias Publicado el Martes, 29 Marzo 2022 07:36 Escrito por Raquel Arias Visitas: 4

SIL Barcelona, la feria de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 ponentes internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.**

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que *"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como **referente en el sector de la logística**, el transporte, la intralogística y la cadena de suministro. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner **el foco en la logística y el e-commerce** como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".*

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos **en el sector de la logística y el e-commerce** para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, **cadenas de suministro globales, e-commerce** & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el escenario de Business Transformation, ponentes inspiracionales, directivos y altos cargos de la **industria, el retail y la logística** hablarán sobre las tres macrotendencias económicas a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una **crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.**

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las **roturas de la cadena de suministro**, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, **el talento logístico,** y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del escenario sobre eDelivery, expertos en **e-commerce, tecnología, marketing, logística**, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía **para un e-commerce más sostenible**, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Siguiente >

Buscador de Noticias

Buscar... Buscar... Buscar

Cookies propias y de terceros

Instalaciones Logísticas y de Transporte

Disponibilidad de espacios e instalaciones logísticas y de transporte es el directorio de ofertas de la Asociación de Centros de Transporte de España, ACTE

- LA MEJOR UBICACIÓN PARA SU EMPRESA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

FORMULARIO CONTACTO

¡Información sin compromiso!

SITEMAP - Mapa del sitio

Centros de Transporte

- Suelo para Logística, Servicios, Bases de Flotas
- Campas Logísticas y Parking de Pesados
- Naves Completas y por Módulos de Logística General y de Transporte
- Naves de Logística especializada: APQR, FRÍO
- Oficinas y despachos completos e individualizados
- Locales comerciales y Salas Polivalentes

- Página web de suscripción a ofertas y noticias

POLITICA DE PRIVACIDAD - CONDICIONES DE USO

C de Comunicación

Medio	CdeComunicación	Fecha	29/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	130	V. Comunicación	551 EUR (605 USD)
Pág. vistas	441	V. Publicitario	169 EUR (185 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/51060/sil-barcelona-ecommerce

Innovación, talento y sostenibilidad, ejes del SIL eDelivery Barcelona Congress

original

Se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio

Tras dos años de ausencia por la pandemia, **la feria SIL Barcelona**, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará **del 31 de mayo al 2 de junio** su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una **imagen renovada**.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que **reunirá a más de 300 speakers internacionales** que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0** y **digitalización**, **sostenibilidad** y **talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en **la logística y el e-commerce como piezas clave** de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento.

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el stage de **Business Transformation,** speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de

C de Comunicación

Medio	CdeComunicación	Fecha	29/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	130	V. Comunicación	551 EUR (605 USD)
Pág. vistas	441	V. Publicitario	169 EUR (185 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/51060/sil-barcelona-ecommerce

sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, **analizamos los retos globales y las oportunidades** a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro.

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (537 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649366621

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 stages.

Fecha de publicación: 28/03/2022

Foto: CZFB

Barcelona. SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización**, **sostenibilidad** y **talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que ***"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento."***

Logística y e-Commerce: motores de la economía

BUSCAR EN EL SITIO

Ingresar búsqueda..

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (537 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649366621

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "***en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro.***"

Fuente: **CZFB**

Por: **Redacción**

@ConfluenciaPort | @confluenciaportuaria

PARA FITNESS

ARGENTIERRA S.A. AGROGANADERÍA

Secciones

Puertos

Navegando de Bolina

Transporte y Logística

Medio Ambiente

Interés General
- Prefectura Naval
- Gendarmería
- Mendoza
- Córdoba
- Jujuy
- Historia
- Pesca España

Zona Franca

Buscar en Confluencia Portuaria…

Ingresar búsqueda..

Noticiero Textil

Medio	Noticiero Téxtil	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	605 EUR (664 USD)
Pág. vistas	876	V. Publicitario	180 EUR (197 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649344353

Publicidad

Logística

El SIL eDelivery Barcelona Congress pondrá el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Por **Francesc Almena** - 28 marzo, 2022

Publicidad

SIL Barcelona, la feria de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del **31 de mayo al 2 de junio** su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de **Fira de Barcelona**, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un **Congreso** que reunirá a más de **300 ponentes internacionales** que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre **temas** como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

Publicidad

En el *stage* de *Business Transformation*, ponentes inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las **tres macrotendencia**s a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis

Publicidad

EDICIÓN VIRTUAL

Noticiero Textil

Medio	Noticiero Téxtil	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	605 EUR (664 USD)
Pág. vistas	876	V. Publicitario	180 EUR (197 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649344353

AGUILAR & PINEDA
Maquinaria y equipos para la industria textil y química

sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario *Industry & Logistics*, profesionales de ambos sectores tratarán **cuestiones** como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre *eDelivery,* expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, *startups*, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el *delivery*, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights.*

Otros de los **temas** que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre *Global Logistics*, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Publicidad

ETIQUETAS Barcelona digitalización Fira de Barcelona logística omnicanalidad SIL Sostenibilidad

Publicidad

Enric Carrera-Gallissà - 23 diciembre, 2021

La importancia de las ferias para el sector de la moda

Montserrat Gallego - 25 octubre, 2021

Publicidad

Medio Naucher | Fecha 28/03/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 221 | V. Comunicación 554 EUR (608 USD)
Pág. vistas 817 | V. Publicitario 178 EUR (195 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649346712

ACTUALIDAD ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ EMPRESAS MARÍTIMAS ◇ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ MENU ACTUALIDAD

Innovación, talento y sostenibilidad: claves en la edición 2022 del SIL eDelivery Barcelona Congress

por Redacción Naucher | 28 marzo, 2022

SIL Barcelona, que celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22º edición en el pabellón 8 del recinto de Montjuic de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Según Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB "estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el *supply chain*. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el *e-commerce* como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

Logística y e-Commerce: motores de la economía

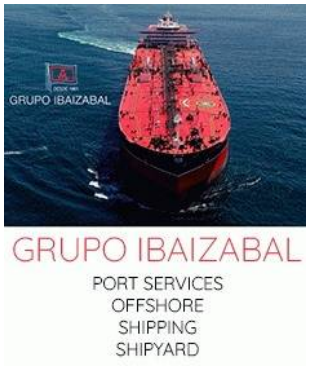
La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el comercio electrónico para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el *e-commerce & Delivery*, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de transformación de negocio, *speakers* inspiracionales, consejeros delegados y altos cargos directivos de la industria, el *retail* y la logística hablarán sobre las tres tendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario *Industry & Logistics*, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre *eDelivery*, expertos en *e-commerce*, tecnología, marketing, logística, *startups*, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del *eDelivery* como el marketing, la innovación en

ESPACIOS PUBLICITARIOS



CARMAR
Maritime Services

Medio	Naucher	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	221	V. Comunicación	554 EUR (608 USD)
Pág. vistas	817	V. Publicitario	178 EUR (195 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649346712

omnicanalidad, la excelencia en el *delivery*, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un *e-commerce* más sostenible, así como el *B2B* y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre *Global Logistics*, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

0

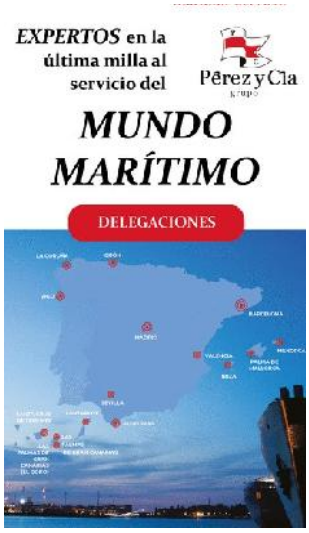
REDACCIÓN NAUCHER

publicación anterior

Nueva edición del curso del Coacab de despacho aduanero nivel II – experto OEA

siguiente publicación

El puerto de Tarragona inaugura su renovada sede institucional



Medio: Transporte Profesional | Fecha: 28/03/2022
Soporte: Prensa Digital | País: España
U. únicos: 178 | V. Comunicación: 550 EUR (604 USD)
Pág. vistas: 558 | V. Publicitario: 174 EUR (191 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649210769

ÚLTIMAS NOTICIAS

El SIL de este año pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Por Saúl Camero 28 Marzo 2022 0 tamaño de la fuente Imprimir Email

Vuelve el SIL presencial *Transporte Profesional*

SIL Barcelona celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición, un evento que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, y que vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

+ NOTICIAS DE CETM

Nuevo curso CAP de CEFTRAL para la segunda quincena de abril

El bus de la Escuela de Conductores de FROET parte a la frontera de Ucrania para recoger a...

FROET pide soluciones "concretas y urgentísimas" porque el transporte "no puede aguantar dos semanas"

La posición de la CETM sobre el paro del transporte

transporte profesional.es

Medio	Transporte Profesional	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	178	V. Comunicación	550 EUR (604 USD)
Pág. vistas	558	V. Publicitario	174 EUR (191 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649210769

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que *"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".*

Logística y e-commerce

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de Business Transformation, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

> En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre eDelivery, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

CETM pide seguridad y poder trabajar ante los paros del transporte

El coste del precio del transporte crece un 20% en un año, según Froet

+ DE LEGISLACIÓN

Transportes flexibiliza los tiempos de conducción y descanso por el paro

El Gobierno regula los sistemas de telepeaje de las carreteras españolas

Cómo optar a licencia comunitaria a las empresas de transporte ligero internacional

El Gobierno descarta aplicar, de momento, peajes en las autovías

NOTICIAS + LEIDAS

Francia publica sus restricciones a camiones para 2021

12 Ene 2021 ♡ 7354 UNION EUROPEA Raquel Arias

La ITV respetará la fecha de revisión de antes del estado de alarma

04 Ene 2021 ♡ 6986 LEGISLACIÓN Raquel Arias

El transporte marítimo, preocupado por el uso ilícito de los contenedores

01 Mar 2021 ♡ 5626 TRANSPORTE MARÍTIMO Raquel Arias

El nuevo Volvo FH ganador del premio Camión del Año 2021

12 Ene 2021 ♡ 4869 VOLVO TRUCKS Saúl Camero

Nexotrans

Medio	Nexolog	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	605 EUR (664 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (197 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.nexotrans.com/noticia/104748/sil-barcelona-se-celebrara-del-31-de-mayo-al-2-de-junio-en-montjuic-plaza.html

SIL Barcelona se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en Montjuic Plaza

Organizada por el CZFB la importante feria de logística y transporte contará con más de 300 speakers y 80 sesiones de conferencias

NEXOLOG | Lunes 28 De Marzo De 2022, 07:00h

La feria de logística y transporte, SIL eDelivery Barcelona Congress, se celebrará entre el 31 de mayo y el de 2 junio. **Tendrá lugar en el recinto Montjuic-Plaza España de la Fira de Barcelona y estará centrada en la innovación, la promoción el talento y la sostenibilidad.**

Logística y e-commerce

El organismo a cargo de la organización del evento es el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). En esta su vigesimosegunda edición, el congreso estará enfocado a las tres macrotendencias económicas del momento: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha manifestado las intenciones de darle este enfoque y las emociones con las que se recibe la vuelta del evento: “Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain”.

Los 'stages' previstos

Entre los distintos escenarios donde se desarrollarán las conferencias estarán: Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery y Global Logistics.

Como se ha apuntado anteriormente, **más de 300 expertos en logística y e-commerce** participarán en unas jornadas que buscan ser un punto de referencia para todos los interesados del Sector.

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Nexotrans

Medio	Nexolog	Fecha	28/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	243	V. Comunicación	605 EUR (664 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	180 EUR (197 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=649131552

SIL Barcelona se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en Montjuic Plaza

Organizada por el CZFB la importante feria de logística y transporte contará con más de 300 speakers y 80 sesiones de conferencias

NEXOLOG | Lunes 28 De Marzo De 2022, 07:00h

La feria de logística y transporte, SIL eDelivery Barcelona Congress, se celebrará entre el 31 de mayo y el de 2 junio. **Tendrá lugar en el recinto Montjuic-Plaza España de la Fira de Barcelona y estará centrada en la innovación, la promoción el talento y la sostenibilidad.**

Logística y e-commerce

El organismo a cargo de la organización del evento es el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). En esta su vigesimosegunda edición, el congreso estará enfocado a las tres macrotendencias económicas del momento: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha manifestado las intenciones de darle este enfoque y las emociones con las que se recibe la vuelta del evento: "Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain".

Los 'stages' previstos

Entre los distintos escenarios donde se desarrollarán las conferencias estarán: Business Transformation, Industry & Logistics, eDelivery y Global Logistics.

Como se ha apuntado anteriormente, **más de 300 expertos en logística y e-commerce** participarán en unas jornadas que buscan ser un punto de referencia para todos los interesados del Sector.

BOLETÍN DE NOTICIAS
Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial nº 500
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

EDICIÓN IMPRESA

Edición Especial 20 Años
Acceso a Hemeroteca Digital
Suscripción a la Edición papel

Medio	Ide	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	592 EUR (650 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=647233917

Buscar
Buscar...

CERRAR

25Mar25 de marzo de 2022

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

Ferias intralogística, Logística, MedaLogistics, SIL BARCELONA, Supply Chain, transporte

Indice

- La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis
- Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

- **La Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo está organizada por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, en el marco de la 22ª edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.**
- **Este encuentro mediterráneo e internacional acogerá el 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, el 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.**

La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la **Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)** y **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del **Salón Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Medio	Ide	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	592 EUR (650 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=647233917

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo"*.

Por su parte, **Anwar Zibaoui**, coordinador general de ASCAME, señala que *"es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora"*.

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Revista Digital

barcelonadot.com

Medio	barcelonadot.com	Fecha	25/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	183	V. Comunicación	559 EUR (615 USD)
Pág. vistas	648	V. Publicitario	174 EUR (191 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.barcelonadot.com/sil-barcelona-2022-pondra-el-foco-en-la-innovacion-el-talento-y-la-sostenibilidad/

SIL Barcelona 2022 pondrá el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

por admin / 25 marzo 2022

SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en su 22 edición, la del regreso tras la pandemia, en la innovación, el talento y la sostenibilidad. El evento, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

“Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la **logística y el ecommerce como piezas clave de la economía**, desde las tres principales macrotendencias económicas, como son la innovación, la sostenibilidad y el talento”, señala el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro.

El Salón Internacional de la Logística se desarrollará en cuatro escenarios. En el de Business Transformation, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexioneecommerces en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y económica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las **roturas de la cadena de suministro**, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el stage eDelivery, expertos en ecommerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán retos como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la **excelencia en el delivery**, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un **ecommerce más sostenible**, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la **transformación digital** para impulsar la recuperación de Europa.

La directora general de CZFB y de SIL Barcelona, Blanca Sorigué, destaca que “en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro

Esta noticia se publicó originalmente en: SIL BARCELONA

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (19,844 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5274 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646790312

El SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación y el talento

Edición 2019 del SIL Barcelona. - CZFB

BARCELONA, 24 Mar. (EUROPA PRESS) -

La edición de este año del SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación, el talento y la sostenibilidad, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

El congreso se celebrará entre el 31 de mayo y el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona y prevé reunir a más de 300 'speakers' internacionales que debatirán sobre estas tres temáticas.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha explicado que esta edición pondrá el foco "en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía" desde las tres principales macrotendencias.

La feria contará con cuatro espacios diferenciados, el primer de los cuales es el de Business Transformation, en el que altos cargos de la industria reflexionarán sobre los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy.

En Industry&Logistics se tratarán temas como las rupturas de la cadena de suministro, la resiliencia o los grandes retos; en eDelivery, se abordarán los retos del sector, y en Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal o la sostenibilidad.

La directora general del CZFB y de SIL Barcelona, Blanca Sorigué, ha dicho que en el contexto de incertidumbre actual "es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico".

e-Noticies

Medio	e-Noticies	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4912	V. Comunicación	1 401 EUR (1,539 USD)
Pág. vistas	17 463	V. Publicitario	423 EUR (464 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646697242

Publicitat

MONOGRÀFICS · **AVUI A LES 12:46H.**

El SIL eDelivery Barcelona Congress posa el focus en la innovació, el talent i la sostenibilitat

YouTube

76 | 0

SIL Barcelona, la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, organitzada pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrarà del 31 de maig al 2 de juny la seva 22a edició. L'esdeveniment, que tindrà lloc al pavelló 8 del recinte Montjuic-Plaça Espanya de Fira de Barcelona, torna amb una imatge renovada després de dos anys d'absència a causa del context de la pandèmia. En aquesta edició, el SIL Barcelona tornarà a comptar amb un Congress que reunirà més de 300 *speakers internacionals* que debatran sobre les tres macrotendències econòmiques: **innovació 4.0 i digitalització**, **sostenibilitat** i **talent**.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB, expressa que ***"estem molt emocionats d'anunciar la tornada d'una fira que s'ha consolidat com a referent en el sector de la logística, el transport, la intralogística i el supply chain. En aquesta edició, emmarcada en un context socioeconòmic i sanitari sense precedents, volem posar el focus en la logística i l'e-commerce com a peces clau de l'economia, des de les tres principals macrotendències econòmiques, com ho són la innovació, la sostenibilitat i el talent".***

Logística i e-Commerce: motors de l'economia

La fira comptarà amb més de 300 experts en el sector de la logística i l'e-commerce per debatre sobre temes com

Publicitat

La punteta

XAVIER RIUS
La Catalunya líquida
20-03-2022 | 3812 | 35

XAVIER RIUS
Queridos españoles
14-03-2022 | 3109 | 61

JORDI GARCIA-PETIT PÀMIES
Prefieren Saharizar Cataluña que catalanizar el Sáhara
24-03-2022 | 179 | 0

BERNARDO FERNÁNDEZ
Empezar por el principio
21-03-2022 | 710 | 14

TÁCITO
Carta amañada a Rabat
21-03-2022 | 482 | 1

PABLO DE PALACIO
Intervencionismo estatal

e-Noticies

Medio	e-Noticies	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4912	V. Comunicación	1 401 EUR (1,539 USD)
Pág. vistas	17 463	V. Publicitario	423 EUR (464 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646697242

la transformació empresarial i els nous models de negoci, cadenes de subministrament globals, l'e-commerce & Delivery, la innovació, la resiliència, el talent, la sostenibilitat i la tecnologia.

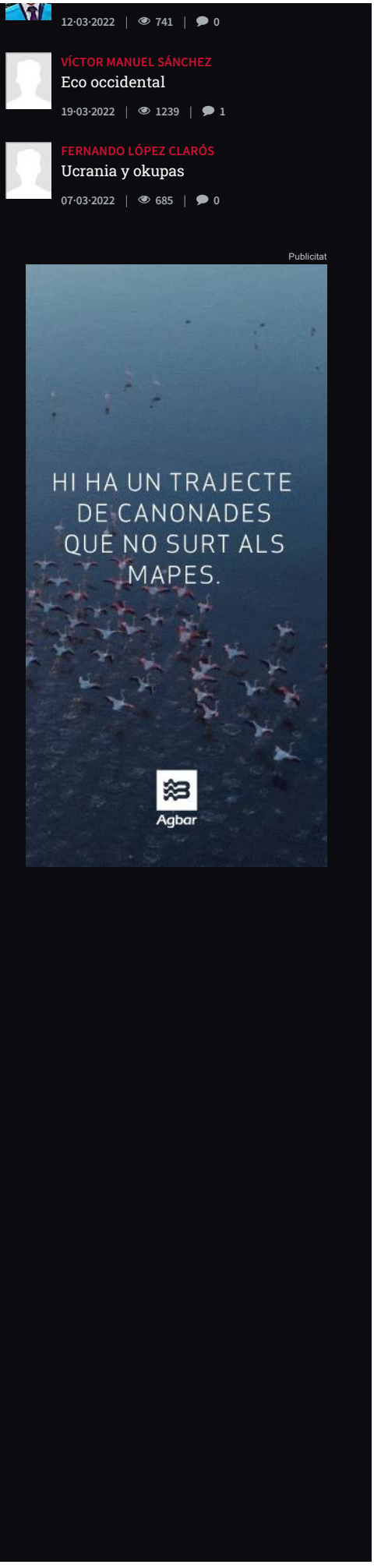
En *l'stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística parlaran sobre les tres macrotendències a nivell econòmic a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

A l'escenari **Industry & Logistics**, professionals d'ambdós sectors tractaran qüestions com els trencaments de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en matèria de sostenibilitat, el talent logístic, i els grans reptes de la digitalització i la indústria 4.0.

En el cas de *l'stage* sobre **eDelivery**, experts en e-commerce, tecnologia, màrqueting, logística, startups, administracions i inversors, entre d'altres, abordaran els reptes de l'eDelivery com el màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el *fulfillment*, l'obsessió per al client, les dades i els *insights*. Altres dels temes que es tractaran en aquestes sessions seran el canvi generacional, tecnològic i el client-centrisme a les empreses, la revolució de l'economia per a un e-commerce més sostenible, així com el B2B i les plataformes com a model de negoci.

Per últim, en *l'stage* sobre **Global Logistics**, es qüestionaran temes com la digitalització en el sector postal, el *networking* i el talent, i la sostenibilitat i la transformació digital per impulsar la recuperació d'Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB i de SIL Barcelona, destaca que "***en l'actual context marcat per una incertesa permanent cal posar en valor la importància de totes les activitats del sector logístic. És per això pel que, en aquesta edició, analitzem els reptes globals i les oportunitats als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur***".



europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 660 EUR (17,207 USD)
Pág. vistas	788 020	V. Publicitario	4800 EUR (5274 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4339284

Edición 2019 del SIL Barcelona.

Código:4339284
Fecha:24/03/2022
Dimensiones:5200 x 3072 (2.89MB)
Lugar: Barcelona
Fotos del Tema:1
Pie de Foto:
Edición 2019 del SIL Barcelona.
Firma: CZFB

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00

informacion.e-noticies.es

Medio	informacion.e-noticies.es	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7194	V. Comunicación	1 680 EUR (1,846 USD)
Pág. vistas	24 843	V. Publicitario	515 EUR (565 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646697247

Publicidad

MONOGRÁFICOS · HOY A LAS 12:46H.

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

YouTube 70 | 0

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización**, **sostenibilidad** y **talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que ***"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".***

Logística y e-Commerce: motores de la economía

Publicidad

La puntita

XAVIER RIUS
La Catalunya líquida
20-03-2022 | 3812 | 35

XAVIER RIUS
Queridos españoles
14-03-2022 | 3109 | 61

JORDI GARCIA-PETIT PÀMIES
Prefieren Saharizar Cataluña que catalanizar el Sáhara
24-03-2022 | 179 | 0

BERNARDO FERNÁNDEZ
Empezar por el principio
21-03-2022 | 710 | 14

TÁCITO
Carta amañada a Rabat
21-03-2022 | 482 | 1

PABLO DE PALACIO
Intervencionismo estatal

informacion.e-noticies.es

Medio	informacion.e-noticies.es	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7194	V. Comunicación	1 680 EUR (1,846 USD)
Pág. vistas	24 843	V. Publicitario	515 EUR (565 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646697247

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

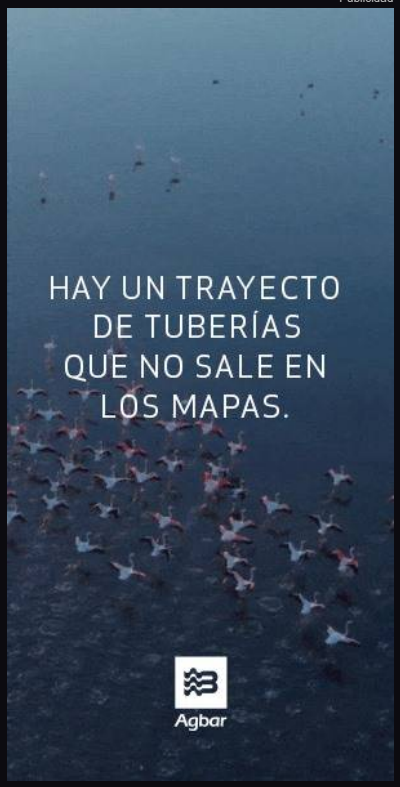
Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "***en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro"***.

12-03-2022 | 741 | 0

VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ
Eco occidental
19-03-2022 | 1239 | 1

FERNANDO LÓPEZ CLARÓS
Ucrania y okupas
07-03-2022 | 685 | 0

Publicidad



el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (554 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://www.diarioelcanal.com/sil-edelivery-congress-analizara-innovacion-talento-sostenibilidad/

Catalunya

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), SIL eDelivery Barcelona Congress contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 stages

El SIL eDelivery Congress analizará la innovación, el talento y la sostenibilidad

24 marzo, 2022

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (554 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://www.diarioelcanal.com/sil-edelivery-congress-analizara-innovacion-talento-sostenibilidad/

Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que "estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

Logística y ecommerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el ecommerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el ecommerce & delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el stage de Business Transformation, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre eDelivery, expertos en ecommerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

Anterior artículo

El COACAB inaugura el curso de despacho aduanero nivel II – experto OEA, adaptado a la UE

Siguiente artículo

Los puertos españoles consiguen su segunda mejor marca de mercancías en un primer bimestre

¿NECESITAS UNA FAMILIA QUE TE AYUDE A DESARROLLARTE COMO VENTAS EN ESTE LOCO MUNDO DE LA LOGÍSTICA?

GCA LACISA CHARLES ANDRE

GREEN IBERICA, S. L.
AGENTES MARITIMOS

TB TOROYBETOLAZA
shipping agents I stevedoring I warehousing I customs
Bilbao / Gijón / Pasajes / Avilés / Azuqueca de Henares

GotCarga

Medio	GotCarga	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1	V. Comunicación	489 EUR (537 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646961325

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

24/03/2022

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización**, **sostenibilidad** y **talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que ***"estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".***

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Recibe todas las noticias del sector logístico a través de nuestro newsletter.

Tu nombre

Tu email

¡SUSCRÍBETE!

GotCarga

Medio	GotCarga	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1	V. Comunicación	489 EUR (537 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646961325

En el *stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "***en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro***".

REPORTAJES

Port de Barcelona, aliado estratégico para las empresas coreanas

La tradicional misión que desde hace 21 años viene organizando el Port de Barcelona tuvo, por segundo año consecutivo, un formato online debido a la pandemia. Ello no fue obstáculo para que los días 26, 27 y 28 de octubre se celebrara el Port Summit Trade Mission Korea 2021.

Ir a la lista de reportajes

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	482 EUR (529 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://puertosymas.com/sil-barcelona-2022-pondra-el-foco-en-la-innovacion-el-talento-y-la-sostenibilidad

SIL Barcelona 2022 pondrá el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Por PUERTOS Y MÁS 24 de marzo de 2022 2 0

La tradicional cita barcelonesa con la logística y el ecommerce regresa tras dos años de ausencia por la pandemia.

SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en su 22 edición, la del regreso tras la pandemia, en la innovación, el talento y la sostenibilidad. El evento, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

"Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como son la innovación, la sostenibilidad y el talento", señala el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro.

El Salón Internacional de la Logística se desarrollará en cuatro escenarios. En el de Business

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	482 EUR (529 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/sil-barcelona-2022-pondra-el-foco-en-la-innovacion-el-talento-y-la-sostenibilidad

Transformation, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexioneecommerces en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y económica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el stage eDelivery, expertos en ecommerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán retos como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un ecommerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

La directora general de CZFB y de SIL Barcelona, Blanca Sorigué, destaca que “en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro”.

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

SIL Barcelona 2022 pondrá el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Transfesa y Renfe envían el primer tren humanitario desde España a Ucrania

El puerto de Sagunt triplica el volumen de gas importado, más del 40% de EEUU

CCOO impugna la relajación de los tiempos de conducción que les obliga a trabajar “a destajo”

Baleària incrementa un 48% el transporte de mercancía en sus rutas internacionales

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (775 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (230 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646930272

Consorci de la Zona Franca

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

marzo 24, 2022

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que "estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio,

OPINIÓN ABIERTA

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (775 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (230 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646930272

cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el stage de Business Transformation, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre eDelivery, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que "en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro".

Dilatar la independencia para vivir del cuento

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

Borrell sería el mejor President

Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Poderosos: basta de sordera!

Francisco Barbachano

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

Pere Navarro: "Volem que DFactory sigui el gran centre del sud d'Europa d'indústria 4.0"

Carmen P. Flores | Dijous, 24 de març de 2022

Pere Navarro: "El Consorci vol impulsar l'economia, crear oportunitats i generar llocs de treball"/@CatPress

Dos anys de pandèmia i quan semblava que socialment i econòmicament s'estava superant, arriba la invasió de Rússia a Ucraïna i de nou, sense voler-ho, ens trobem immersos en una crisi de dimensions impredictibles. Tot i aquests dos episodis que han marcat la societat en conjunt i han deixat tocada a l'economia, hi ha institucions i persones que estan al capdavant de les mateixes que no han llençat la tovallola. És el cas del Consorci de la Zona Franca i el seu Delegat Especial **Pere Navarro,** que en

EL MÉS LLEGIT

Brussel·les ofereix limitar els preus al mercat majorista de l'electricitat

Putin amenaça d'atacar directament l'OTAN si recolza amb tropes Ucraïna

L'OMS adverteix: la pandèmia no s'ha acabat i també ens enfrontem a nous brots de tuberculosi

Detingut per presumptament cultivar 947 plantes de marihuana en una casa rural a Lleida

El Parlament rebutja les propostes de crear una comissió per investigar els canvis als Mossos

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

aquests dos episodis ha continuat apostant per la reactivació econòmica no només al seu àmbit d'actuació, on l'ocupació dels espais del polígon està al 97%, sinó per la resta de Catalunya i Espanya mitjançant iniciatives. Cal recordar que el Consorci i les empreses implantades al polígon aporten més de nou milions d'euros al PIB.

P: Sr Navarro, com resumiria la situació del Consorci de la Zona Franca de l'any passat?

R: És un altre any de pandèmia. Però això no vol dir que el Consorci estigués aturat, ben al contrari. Hi ha hagut activitats que s'han congelat i d'altres que encara han funcionat més. Al Consorci ens hem adaptat a la situació. El 2020, quan va començar la pandèmia, teníem una sèrie de projectes per fer. Entre altres, les fires que fem cada any i això evidentment es va haver de suspendre. Però la voluntat que teníem era la de continuar presents a la promoció econòmica i per això, el 2020 va néixer la Barcelona New Economy Week (BNEW), que va ser una aposta arriscada, però pensem que era necessària perquè en un moment de molta dificultat des de el punt de vista sanitari i econòmic, com a societat estàvem sotmesos a un estat gairebé depressiu, pensàvem que una institució com la nostra, pública, de promoció econòmica havia de ser una finestra d'optimisme. Per això la primera setmana d'octubre del 2020 vam fer la primera edició del BNEW. Amb presència institucional molt important. A la segona edició, 2021, el que vam fer va ser duplicar el número speakers de l'any anterior, 840, Vam tractar deu temes en set ubicacions diferents de Barcelona. Volíem que Barcelona respirés aquesta nova economia i aquesta nova creació de "riquesa". Vam tenir 12.000 inscrits de 145 països . **Barcelona es va convertir a la capital mundial de la nova economia** i comptem amb la presència de la vicepresidència del Govern, Nadia Calviño. Ens vam posar en contacte amb gent que en plena pandèmia havia tingut una idea, l'havia desenvolupada i anava bé. Fins i tot en els moments més complicats la gent té idees i fa que creixin i això també vam voler mostrar-ho.

El 2020 estàvem sotmesos a un estat gairebé depressiu i vam pensar que una institució com la nostra, pública, de promoció econòmica havia de ser una finestra d'optimisme. Per això creem el BNEW.

El 2021 vam disposar d'un altre projecte molt important que és aquest edifici on estem, DFactory, les obres del qual van començar el 2020. Això va ser una proposta arriscada també, però vam dir... Per què pararem un projecte tan emblemàtic com això perquè hi hagi pandèmia? Ho tirem endavant i avui és una realitat. **DFactory** unirà empreses generadores de tecnologies de referència amb altres implementadores de solucions digitals i permetrà transformar el teixit productiu espanyol i acompanyar les empreses en el seu procés de digitalització. Es preveu crear un nombre important de llocs de treball directes i indirectes. Tenim moltes empreses que estan treballant aquí amb una cosa en comú que és la indústria 4.0.

Què és aquesta indústria 4.0?

Robòtica, intel·ligència artificial, impressió 3D etcètera. o" relacionat amb aquest tipus d'indústria i que aquesta impregni a partir d'aquí el conjunt del nostre polígon industrial i després el conjunt del país. Això és el que es va desenvolupar bàsicament.

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

Cotxe elèctric fabricat íntegrament per impressió 3D/ @CatPress

En temps de pandèmia, van mantenir contactes amb les empreses, per conèixer la seva situació?

Sí. En el contacte amb elles, vam veure que la majoria havia superat el cop, algunes havien treballat més que mai durant la pandèmia i d'altres els ha servei això per innovar, internacionalitzar-se i per tenir oportunitats de creixement.

Interior de l'innovador vehicle elèctric adaptat fruit del coworking entre empreses/@DFactoryBCN

Quins altres projectes han dut a terme el 2021?

La ubicació a la seu del Consorci d'unicorn Wallbox, empresa que va començar a cotitzar a la borsa de Nova York fa uns tres mesos. Wallbox fabrica carregadors intel·ligents per a vehicles elèctrics. En aquest espai, els clients podran conèixer i experimentar i comprar les càrregues elèctriques amb els experts. És una empresa

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

que quatre o cinc anys ha experimentat un creixement molt important.

Un altre tema destacable és la instal·lació de la primera planta certificada d´hidrogen verd d´ús públic. Això ha estat possible per la col·laboració del Consorci i Transports Metropolitans. L'ha construïda Iberdrola i la gestiona també TMB. Tenien un acord amb Brussel·les per finançar autobusos d'hidrogen. La hidrogenera ja proveeix d'hidrogen verd la flota d'autobusos urbans de Barcelona i té capacitat per subministrar aquest tipus d'energia al transport ferroviari i altres flotes de vehicles. Va entrar en funcionament aquest passat mes de febrer

Signat el contracte TMB-Iberdrola per a la primera planta d´hidrogen d´ús públic d´Espanya

L'any passat vam iniciar la primera edició del BWAW perquè volíem que en un moment tan complicat i en un món tan masculí, el tema de les dones fos molt present. Aquest any hem fet la segona edició del 8 al 10 de març. El seu objectiu és cercar ser un punt de trobada per assolir solucions que permetin aconseguir un canvi real quant a la igualtat de gènere en l'àmbit empresarial i industrial.

Amb el BNEW volem assolir un canvi real quant a la igualtat de gènere

Pere Navarro: "Volem que Dfactory sigui el gran centre del sud d´Europa d´indústria 4.0"/ @DFactoryBCN

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

Dos anys de pandèmia i el 2022 la guerra d'Ucraïna. Com pot afectar l'economia i la Zona Franca de Barcelona?

-Abans he dit que nosaltres vam tenir la capacitat d'adaptar-nos a una nova situació. No podíem preveure tampoc que vingués una guerra i que Putin envaís Ucraïna i tinguéssim una situació així tan a prop geogràficament i mentalment. Després de Bòsnia, a sòl europeu no hi havia hagut una guerra. És possible que afecti algun tipus de matèries primeres i generi incertesa a les empreses ia la població. Però crec que superarem també aquesta situació. El que més em preocupa és que estem sotmetent entre tots la població un estrès molt gran. Perquè fa uns quants anys que pensem que demà passat morirem tots. El tema dels supermercats, que no hi ha res a les prestatgeries, forma part d'una psicosi a la qual estem sumits. Psicològicament ens afecta. Cada dia ens arriben notícies i fa un mes era tota la pandèmia i ara tota la guerra d'Ucraïna. No hi ha cap element positiu perquè la gent pensi que val la pena fer coses. Però nosaltres volem actuar en sentit contrari, crear espais d¨oportunitats, d¨optimisme. La guerra no la podem parar, el coronavirus cadascú pren les seves mesures per combatre'l. El que cal fer és enfocar les coses en allò que depengui de nosaltres: impulsar l'economia, crear oportunitats, generar llocs de treball, donar missatges d'optimisme sense ser irresponsables.

Exterior de la impressionant nau DFactory/ @DFactoryBcn

Tornada a la normalitat dels salons? Com es plantegen aquest any?

-Ha aparegut una cosa nova que és el BNEW , que ha vingut a revolucionar, perquè en els darrers anys vèiem que havíem d'implementar les noves tecnologies, la comunicació al món digital etc. Això afecta també els salons tradicionals. Per tant, tenim dins de dos mesos el Saló Internacional de la Logística (SIL). Es comptarà amb una gran presència internacional, una comunitat autònoma convidada que és Extremadura. Hem comprès durant aquests mesos que la presència de la tecnologia a la logística és ara imprescindible, igual que el comerç o electrònic. Tot això ha revolucionat el món de la logística i això estarà molt present tant al saló com al Congrés. Hi haurà propostes molt interessants.

I no podem oblidar que la primera setmana d'octubre comptarem amb el BNEW, en el

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

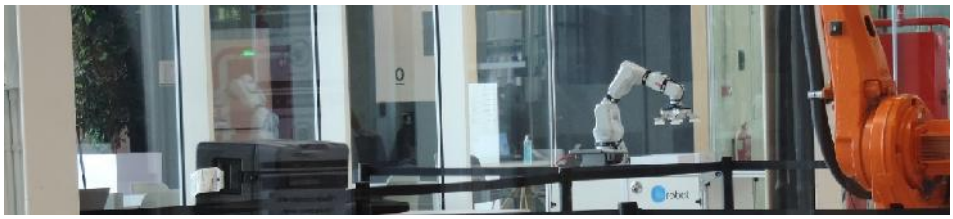
seu format híbrid, esperem que aquest any sigui més presencial. Volem que es parli de propostes no sols de logística sinó també en altres àmbits. Som optimistes respecte a la sala de la logística perquè també és veritat que la gent té moltes ganes de retrobar-se.

L'espai compta amb un auditori propi/@CatPress

Quina és la situació de Nissan i quin paper juga el Consorci?

-El Consorci de la Zona Franca és una empresa pública, propietària dels terrenys de Nissan. Nosaltres vam veure amb gran preocupació que malgrat totes les ajudes que va obtenir Nissan durant els darrers anys, l'empresa va decidir marxar. A partir d´aquí es va crear una situació complicada sobretot des del punt de vista dels treballadors d´aquesta planta. Però des del primer dia que vam tenir aquesta confirmació ens vam posar a treballar conjuntament amb la Generalitat, els sindicats i el Ministeri perquè en aquesta parcel·la de 518.000 metres quadrats hi hagués alternatives relacionades amb la indústria i amb la logística de darrer nivell. Estem acabant de perfilar el plànol, de les activitats que han d'anar a aquesta parcel·la. Tenim peticions, propostes sobre la taula, i el que farem amb les recomanacions de la Taula de reindustrialització en què estaven aquests sectors és un concurs per garantir transparència i la màxima equitat a l'hora d'adjudicar aquests terrenys a empreses que seran industrials i de logística. Sóc optimista, recuperarem els llocs de treball perduts per la marxa de Nissan. L'esforç de tots és important i hi haurà ajudes perquè aquestes empreses s'instal·lin i puguin reabsorbir els treballadors. S´ha fet un bon treballat i tindrem bones notícies.

Treballem perquè a la parcel·la que va deixar Nissan hi hagi indústria i logística d'últim nivell



catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

Instantània del Robot desactivador d'explosius desenvolupant-se a DFactory dins l'espai de robòtica/ @CatPress

-Nissan disposa d'instal·lacions a Sant Andreu de la Barca i Montcada. Es treballa també en les solucions d'aquests dos centres?

-Sí, a totes les direccions. La taula ha valorat propostes per a tots dos municipis. Al Consorci això ens queda una mica més lluny perquè no estem directament implicats, encara que sí que ho estem des del punt de vista del desenvolupament econòmic. Però aquest disseny d'aquestes activitats econòmiques s'ha fet conjuntament amb el disseny del que passarà aquí. Tot es complementa.

Un altre dels grans projectes del Consorci és l'edifici de Correus, a quin punt es troba?

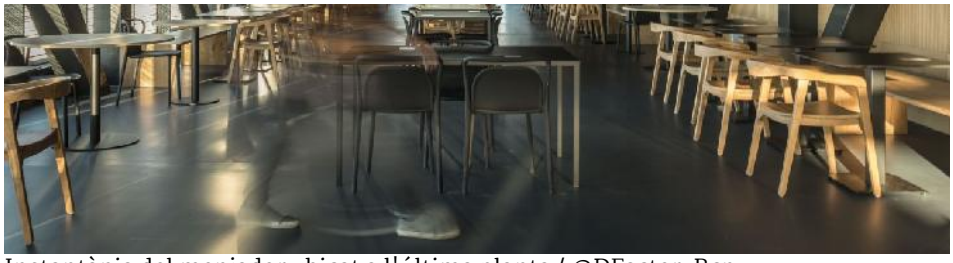
-Pel que fa a l' **edifici de Correus,** l'any 2020 vam signar amb l'ajuntament de Barcelona un primer acord, encara que hi ha una sèrie de mesures que cal treballar. La propietat de l'edifici és de Correus, el Consorci ha de fer una inversió per rehabilitar-lo i després portar-ne la gestió. L'ajuntament ha de fer un canvi d'usos. Durant aquests mesos hem estat treballant en aquest acord, crec que molt properament el tindrem signat les tres parts. Com que tots tres som públics, això afavoreix molt el calendari perquè no cal fer concursos. Aviat podrem començar a tramitar els canvis d´usos ia fer el projecte en aquest edifici que està molt ben ubicat. Què és el que volem fer allà? Tota lliga amb la nova orientació del Consorci de voler ser un motor econòmic del país. Tenim una societat amb joves a l'atur, on hi ha moltes empreses que no troben perfils professionals, encara que els agradaria contractar gent. I tenim centres educatius de tota mena que han d'adaptar els currículums a les necessitats de l'economia actual. Aquesta evoluciona a gran velocitat i necessitem que el sistema educatiu també ho faci per formar les noves generacions en funció de les necessitats que pugui tenir l'economia en el present i en el futur.

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012



Instantània del menjador ubicat a l'última planta / @DFactoryBcn

De quant serà la inversió?

-Hem d'invertir aproximadament uns 50 milions d'euros, als 30.000 m2 que és el que tenen l'edifici. És una inversió que ha de ser econòmicament viable. A partir d'un any determinat la inversió s'amortitza i l'activitat s'ha de sostenir per si mateixa. Això vol dir que no ha de costar diners a cap administració, sinó que la presència de les empreses i les seves aportacions econòmiques, a més d'altres activitats que s'hi puguin fer, han de sostenir l'amortització i l'activitat ordinària de l'edifici.

> *El Consorci amb la seva activitat produeix riquesa que s'injecta a la societat de forma directa*

A més de formació per a joves es preveuen altres activitats?

És possible que hi hagi altres activitats, relacionades o no amb això, que ens permetin tenir els ingressos necessaris per poder continuar actuant. El DFactory té 30 milions d"inversió i cal aconseguir ingressos per poder continuar fent activitats. Els projectes han de ser sostenibles econòmicament, no cal tenir pèrdues, no rebem diners dels pressupostos públics sinó al revés, aportem recursos, que surten dels lloguers del polígon industrial. Som una institució que a partir de la seva activitat el que fa és produir riquesa que s'injecta a la societat de manera directa. Al Dfactory, el tema de correus com en altres tot el que fem ha de ser sostenible. Correus és una aposta de política social de primer nivell perquè aconseguirem que la gent jove treballi i que un sector de la societat es dinamitzi d'una manera espectacular. Per tant, això és una aportació molt important a la societat i els contribuents no hi tenen ni una part dels seus impostos dedicat a això.

La terrassa de DFactory té vista sobre el port i l'estació de metro propera/ @DFactroyBCN

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

Col·laboració amb universitats i altres centres docents al projecte de Correu?

-Nosaltres en aquest moment estem enfocats a tancar l'acord amb Correos i l'Ajuntament per dissenyar el que serà aquest edifici. Hem començat a parlar amb universitats i empreses, però no començarem a concretar-ho tot fins d'aquí a uns mesos. És evident que estem en contacte amb universitats, amb tipus d'educació no reglada, perquè ara podeu fer un curs de manera gratuïta a la xarxa, encara que no obtingueu la titulació. Cal veure com l'oferta més reglada es pot complementar amb aquesta oferta més puntual. De vegades les empreses no ens demanen persones que tinguin 3 graus i 50 màsters, sinó que sàpiguen fer altres feines. que siguin perfils molt pràctics i de gent molt activa. Molts cops prefereixen l'actitud a l'aptitud. Si tens molta actitud et podràs formar ràpidament, però si ets una persona que no hi aporta valor afegit, a les empreses no els interesses.

A la mateixa terrassa de DFactory s'han ubicat plaques solars / @CatPress

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

-Amb la crisi energètica, aposta el Consorci per les energies alternatives?

-És evident que l?estructura de preus del mercat majorista de l?electricitat és una bogeria. Que el preu de lelectricitat sigui en base a la generació més cara de lelectricitat que és a través del gas, quan és el mínim percentatge.... Sembla que el 40% de l'energia surt d'energies renovables, de manera que el preu és assequible. Hi ha un altre percentatge que surt dels pantans i un altre que surt de les centrals atòmiques, que estan amortitzats. Estem parlant d"uns costos molt baixos de la producció d"energia. Dit això, espero que a nivell europeu ia Espanya es puguin fitar els beneficis de les elèctriques i es pugui canviar aquest esquema de valor del mercat majorista. Energies renovables... nosaltres tenim diversos projectes relacionats amb aquests. Un d'ells és la instal·lació de plaques fotovoltaiques a les teulades de les empreses que són al polígon. No tot són edificis, però són molts milers de metres quadrats i hi ha molta energia que es pot crear. Estem compromesos amb el PERTE del vehicle connectat elèctric i estem treballant amb socis, ajuntaments, amb la Zona França de Vigo.

Estem també participant en una experiència d'Ecoenergies que és una empresa mixta que treballa amb la regasificació del gas liquat que arriba al port. El port de Barcelona és un dels principals ports d'Europa on arriba gas liquat i es regasifica.

DFactory desenvolupa projectes d'Intel·ligència Artificial a les seves instal·lacions / @CatPress

- Se seguiran amb la construcció d'habitatges socials que es va començar amb la Marina.

-Estem en això. Hi ha dos espais on s'estan construint habitatges, que no és l'objectiu del Consorci, perquè el Consorci té activitat econòmica. Però això ve de darrere. A les Casernes de Sant Andreu el Consorci va comprar unes casernes a partir d'on va sortir un sector on hi ha equipaments i habitatges i això ho estem gestionant fins que s'acabin els terrenys. I en el cas de la Marina, és exactament el mateix. Hi va haver una permuta de terrenys del polígon, per uns terrenys de la Marina del Sector 14 si no recordo malament, que s'han de desenvolupar. Algunes parcel·les ja estan en disposició que es pugui construir i d'altres estem pendents del desenvolupament

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (688 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646496012

del pla urbanístic de la Marina, que són 40 pomes.

-Quin percentatge d'ocupació hi ha a la Zona Franca?

-Estem ara al 97%, perquè això canvio. Però tenim molt poques parcel·les lliures i les que queden lliures estan en transició per ser ocupades.

Panoràmica aèria de les instal·lacions de DFactoryBcn/ @CatPress

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

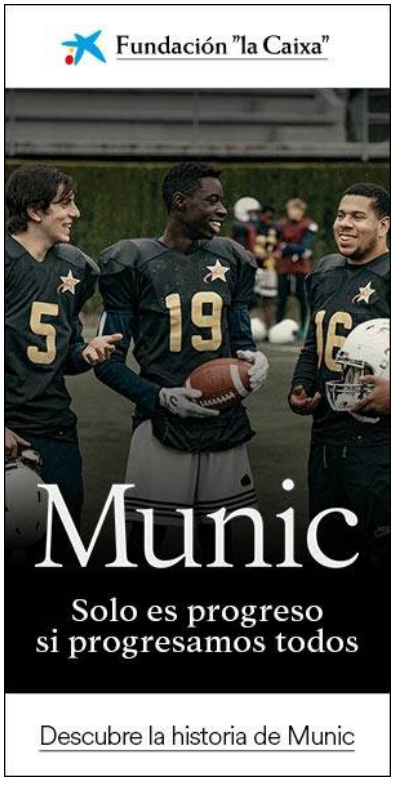
ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

Pere Navarro: "Queremos que DFactory sea el gran centro del sur de Europa de industria 4.0"

Carmen P. Flores | Jueves, 24 de marzo de 2022, 06:10

Pere Navarro: "El Consorci quiere impulsar la economía, crear oportunidades y generar puestos de trabajo"/ @CatPress



LO MÁS LEÍDO

Se produce una fuga de gas en la piscina de los JJOO de Londres con un número desconocido de víctimas

Detenida la hija de Kiko Matamoros,

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

Dos años de pandemia y cuando parecía que social y económicamente se estaba superando, llega la invasión de Rusia a Ucrania y de nuevo, sin quererlo, nos encontramos inmersos en una crisis de dimensiones impredecibles. Pese a estos dos episodios que han marcado a la sociedad en su conjunto y han dejado tocada a la economía, hay instituciones y personas que están al frente de las mismas que no han tirado la toalla. Es el caso del Consorcio de la Zona Franca y su Delegado Especial **Pere Navarro,** que en estos dos episodios ha seguido apostando por la reactivación económica no solo en su ámbito de actuación, donde la ocupación de los espacios del polígono está al 97%, sino por el resto de Catalunya y España a través de iniciativas. Hay que recordar que el Consorcio y las empresas implantadas en su polígono aportan más de nueve millones de euros al PIB.

P: Sr Navarro, ¿cómo resumiría la situación del Consorcio de la Zona Franca del pasado año?

R: Es otro año de pandemia. Pero eso no significa que el Consorci estuviera parado, todo lo contrario. Ha habido actividades que se han congelado y otras que han funcionado todavía más. En el Consorci nos hemos adaptado a la situación. En el 2020, cuando empezó la pandemia, teníamos una serie de proyectos para realizar. Entre otras, las ferias que hacemos cada año y esto evidentemente se tuvo que suspender. Pero la voluntad que teníamos era la de continuar presentes en la promoción económica y por eso, en el 2020 nació la Barcelona New Economy Week (BNEW), que fue una apuesta arriesgada, pero pensamos que era necesaria porque en un momento de mucha dificultad desde el punto de vista sanitario y económico, como sociedad estábamos sometidos a un estado casi depresivo, pensábamos que una institución como la nuestra, pública, de promoción económica, tenía que ser una ventana de optimismo. Por eso la primera semana de octubre de 2020 hicimos la primera edición del BNEW. Con presencia institucional muy importante. En la segunda edición, 2021, lo que hicimos fue duplicar el número speakers del año anterior, 840, Tratamos diez temas en siete ubicaciones distintas de Barcelona. Queríamos que Barcelona respirara esta nueva economía y esta nueva creación de "riqueza". Tuvimos 12.000 inscritos de 145 países**. Barcelona se convirtió en la capital mundial de la nueva economía** y contamos con la presencia de la vicepresidencia del Gobierno, Nadia Calviño. Nos pusimos en contacto con gente que en plena pandemia había tenido una idea, la había desarrollado y le iba bien. Hasta en los momentos más complicados la gente tiene ideas y hace que crezcan y esto también quisimos mostrarlo.

> ***En 2020 estábamos sometidos a un estado casi depresivo y pensamos que una institución como la nuestra, pública, de promoción económica, tenía que ser una ventana de optimismo. Por eso creamos el BNEW.***

En el 2021 dispusimos de otro proyecto muy importante que es este edificio en el que estamos, DFactory, cuyas obras empezaron en el 2020. Eso fue una propuesta arriesgada también, pero dijimos... ¿Por qué vamos a parar un proyecto tan emblemático como esto porque haya pandemia? Lo tiramos adelante y hoy es una

colaborador de Sálvame

La OMS insta a los líderes mundiales a minimizar el riesgo de accidente químico o nuclear en Ucrania

¿Qué temperatura hay en cada planeta del Sistema Solar?

Amputan un brazo con una catana a un hombre en l'Hospitalet tras una pelea

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

realidad. **DFactory** aunará a empresas generadoras de tecnologías de referencia con otras implementadoras de soluciones digitales y permitirá transformar el tejido productivo español y acompañar a las empresas en su proceso de digitalización. Se prevé la creación de un número importante de puestos de trabajo directos e indirectos. Tenemos muchas empresas que están trabajando aquí con algo en común que es la industria 4.0.

¿Qué es esta industria 4.0?

Robótica, inteligencia artificial, impresión 3D etcétera. o" relacionado con este tipo de industria y que esta impregne a partir de aquí el conjunto de nuestro polígono industrial y después el conjunto del país. Esto es lo que se desarrolló básicamente.

Coche eléctrico fabricado íntegramente por impresión 3D/ @CatPress

En tiempos de pandemia ¿mantuvieron contactos con las empresas, para conocer su situación?

Sí. En el contacto con ellas, vimos que la mayoría había superado el golpe, algunas habían trabajado más que nunca durante la pandemia y a otras les ha servicio esto para innovar, internacionalizarse y para tener oportunidades de crecimiento.

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

Interior del innovador vehículo eléctrico adaptado fruto del coworking entre empresas/ @DFactoryBCN

¿Qué otros proyectos han llevado a cabo en el 2021?

La ubicación en la sede del Consorci de unicornio Wallbox, empresa que empezó a cotizar en la bolsa de Nueva York hace unos tres meses. Wallbox fabrica cargadores inteligentes para vehículos eléctricos. En este espacio, los clientes podrán conocer y experimentar y comprar las cargas eléctricas con la ayuda de expertos. Es una empresa que cuatro o cinco años ha experimentado un crecimiento muy importante.

Otro tema destacable es la instalación de la primera planta certificada de hidrógeno verde de uso público. Esto ha sido posible por la colaboración del Consorcio y Transportes Metropolitanos. La ha construido Iberdrola y la gestiona también TMB. Tenían un acuerdo con Bruselas para financiar autobuses de hidrógeno. La hidrogenera ya abastece de hidrógeno verde a la flota de autobuses urbanos de Barcelona y tiene capacidad para suministrar este tipo de energía al transporte ferroviario y a otras flotas de vehículos. Entró en funcionamiento este pasado mes de febrero

Firmado el contrato TMB-Iberdrola para la primera planta de hidrógeno de uso público de España

El año pasado iniciamos la primera edición del BWAW porque queríamos que en un momento tan complicado y en un mundo tan masculino, el tema de las mujeres estuviera muy presente. Este año hemos hecho la segunda edición del 8 al 10 de marzo. Su objetivo es buscar ser un punto de encuentro para alcanzar soluciones que permitan lograr un cambio real en cuanto a la igualdad de género en el ámbito empresarial e industrial.

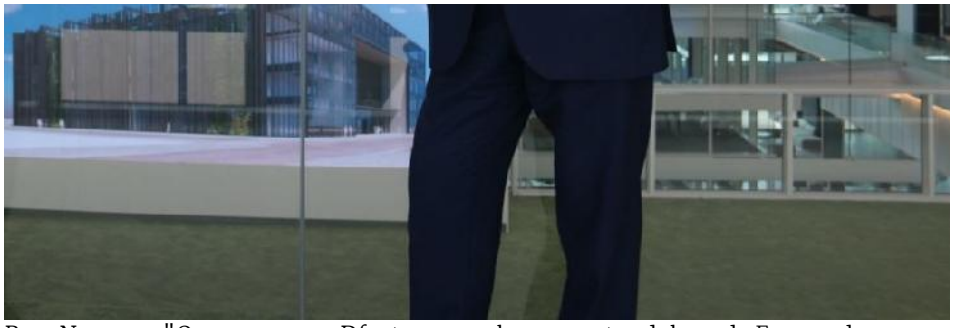
> ***Con el BNEW queremos lograr un cambio real en cuanto a la igualdad de género***

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389



Pere Navarro: "Queremos que Dfactory sea el gran centro del sur de Europa de industria 4.0"/ @DFactoryBCN

Dos años de pandemia y en el 2022 surge la guerra de Ucrania. ¿Cómo puede afectar a la economía y a la Zona Franca de Barcelona?

Antes he dicho que nosotros tuvimos la capacidad de adaptarnos a una situación nueva. No podíamos prever tampoco que viniera una guerra y que Putin invadiera Ucrania y tuviéramos una situación así tan cerca geográficamente y mentalmente. Después de Bosnia, en suelo europeo no había habido una guerra. Es posible que afecte a algún tipo de materias primeras y genere incertidumbre en las empresas y en la población. Pero creo que vamos a superar también esta situación. Lo que más me preocupa es que estamos sometiendo entre todos a la población a un estrés muy grande. Porque llevamos unos cuantos años pensando que pasado mañana moriremos todos. El tema de los supermercados, que no hay nada en las estanterías, forma parte de una psicosis a la que estamos sumidos. Psicológicamente nos afecta. Cada día nos llegan noticias y hace un mes era toda la pandemia y ahora toda la guerra de Ucrania. No hay ningún elemento positivo para que la gente piense que vale la pena hacer cosas. Pero nosotros queremos actuar en sentido contrario, crear espacios de oportunidades, de optimismo. La guerra no la podemos parar, el coronavirus cada uno toma sus medidas para combatirlo. Lo que debemos hacer es enfocar las cosas en aquello que dependa de nosotros: impulsar la economía, crear oportunidades, generar puestos de trabajo, dar mensajes de optimismo sin ser irresponsables.

Exterior de la impresionante nave DFactory/ @DFactoryBcn

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

¿Vuelta a la normalidad de los salones? ¿Cómo se plantean este año?

Ha aparecido algo nuevo que es el BNEW, que ha venido a revolucionar, porque en los últimos años veíamos que teníamos que implementar las nuevas tecnologías, la comunicación en el mundo digital etc. Esto afecta también a los salones tradicionales. Por tanto, tenemos dentro de dos meses el Salón Internacional de la Logística (SIL). Se va a contar con una gran presencia internacional, una comunidad autónoma invitada que es Extremadura. Hemos comprendido durante estos meses que la presencia de la tecnología en la logística es ahora imprescindible, lo mismo que el comercio o electrónico. Todo esto ha revolucionado el mundo de la logística y esto va a estar muy presente tanto en el salón como en el Congreso. Van a haber propuestas muy interesantes.

Y no podemos olvidar que la primera semana de octubre vamos a contar con el BNEW, en su formato híbrido, esperemos que este año más presencial. Queremos que se hable de propuestas no solo de logística sino también en otros ámbitos. Somos optimistas respecto al salón de la logística porque también es verdad que la gente tiene muchas ganas de reencontrarse.

El espacio cuenta con un auditorio propio/ @CatPress

¿Cuál es la situación de Nissan y qué papel juega el Consorcio?

El Consorci de la Zona Franca es una empresa pública, propietaria de los terrenos de Nissan. Nosotros vimos con gran preocupación que a pesar de todas las ayudas que obtuvo Nissan durante los últimos años, la empresa decidió irse. A partir de aquí se creó una situación complicada sobre todo desde el punto de vista de los trabajadores de esa planta. Pero desde el primer día que tuvimos esa confirmación nos pusimos a trabajar conjuntamente con la Generalitat, los sindicatos y el Ministerio para que en esta parcela de 518.000 metros cuadrados hubiera alternativas relacionadas con la industria y con la logística de último nivel. Estamos acabando de perfilar el plano, de las actividades que tienen que ir en esta parcela. Tenemos peticiones, propuestas encima de la mesa, y lo que vamos a hacer con las recomendaciones de la Mesa de reindustrialización en la que estaban estos sectores es un concurso para garantizar transparencia y la máxima equidad a la hora de adjudicar estos terrenos a empresas

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

que serán industriales y de logística. Soy optimista, vamos a recuperar los puestos de trabajo perdidos por la marcha de Nissan. El esfuerzo de todos está siendo importantes y va a haber ayudas para que estas empresas se instalen y puedan reabsorber a los trabajadores. Se ha hecho un buen trabajado y tendremos buenas noticias.

> ***Trabajamos para que en la parcela que dejó Nissan haya industria y logística de último nivel***

Instantánea del Robot desactivador de explosivos desarrollándose en DFactory dentro del espacio de robótica/ @CatPress

Nissan dispone de instalaciones en Sant Andreu de la Barca y Montcada. ¿Se trabaja también en las soluciones de estos dos centros?

Sí, en todas las direcciones. La mesa ha valorado propuestas para ambos municipios. En el Consorci esto nos queda algo más lejos porque no estamos directamente implicados, aunque sí lo estamos desde el punto de vista del desarrollo económico. Pero este diseño de estas actividades económicas se ha hecho de manera conjunta con el diseño de lo que va a pasar aquí. Todo se complementa.

Otro de los grandes proyectos del Consorci es el edificio de Correos, ¿en qué punto se encuentra?

En cuanto al **edificio de Correos,** en el año 2020 firmamos con el ayuntamiento de Barcelona un primer acuerdo, aunque hay una serie de medidas que se deben trabajar. La propiedad del edificio es de Correos, el Consorci ha de hacer una inversión para rehabilitarlo y luego llevar la gestión del mismo. El ayuntamiento por su parte ha de hacer un cambio de usos. Durante estos meses hemos estado trabajando en este acuerdo, creo que muy próximamente lo tendremos firmado las tres partes. Como los tres somos públicos, esto favorece mucho el calendario porque no hay que hacer concursos. Pronto podremos empezar a tramitar los cambios de usos y a hacer el proyecto en este edificio que está muy bien ubicado. ¿Qué es lo que queremos hacer allí? Toda liga con la nueva orientación del Consorci de querer ser un

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

motor económico del país. Tenemos una sociedad con jóvenes en paro, donde hay muchas empresas que no encuentran perfiles profesionales, aunque les gustaría contratar gente. Y tenemos centros educativos de todo tipo que tienen que adaptar sus currículums a las necesidades de la economía actual. Esta evoluciona a una gran velocidad y necesitamos que el sistema educativo también lo haga para formar a las nuevas generaciones en función a las necesidades que pueda tener la economía en el presente y en el futuro.

Instántanea del comedor ubicado en la última planta / @DFactoryBcn

¿De cuánto será la inversión?

Tenemos que invertir aproximadamente unos 50 millones de euros, en los 30.000 m2 que es lo que tienen el edificio. Es una inversión que debe ser viable económicamente. A partir de un determinado año la inversión se amortiza y la actividad debe sostenerse por sí misma. Eso quiere decir que no ha de costar dinero a ninguna administración, sino que la presencia de las empresas y sus aportaciones económicas, además de otras actividades que puedan realizarse allí, tienen que sostener la amortización y la actividad ordinaria del edificio.

> ***El Consorci con su actividad produce riqueza que se inyecta en la sociedad de forma directa***

¿Además de formación para jóvenes se prevén otras actividades?

Es posible que haya otras actividades, relacionadas o no con esto, que nos permitan tener los ingresos necesarios para poder seguir actuando. El DFactory tiene 30 millones de inversión y hay que conseguir ingresos para poder seguir haciendo actividades. Los proyectos deben ser sostenibles económicamente, no se debe tener pérdidas, no recibimos dinero de los presupuestos públicos sino al revés, aportamos recursos, que salen de los alquileres del polígono industrial. Somos una institución que a partir de su actividad lo que hace es producir riqueza que se inyecta en la sociedad de manera directa. En el Dfactory, el tema de correos como en otros todo lo que hacemos tiene que ser sostenible. Correos es una apuesta de política social de primer nivel porque vamos a conseguir que la gente joven trabaje y que un sector de la sociedad se dinamice de una manera espectacular. Por tanto, esto es una

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

aportación muy importante a la sociedad y los contribuyentes no tienen ni una parte de sus impuestos dedicado a esto.

La terraza de DFactory tiene vistas al puerto y la estación de metro cercana/ @DFactroyBCN

¿Colaboración con universidades y otros centros docentes en el proyecto de Correo?

Nosotros en este momento estamos enfocados cerrar el acuerdo con Correos y el Ayuntamiento para diseñar lo que va a ser ese edifico. Hemos empezado a hablar con universidades y empresas, pero no empezaremos a concretarlo todo hasta dentro de unos meses. Es evidente que estamos en contacto con universidades, con tipos de educación no reglada, porque ahora puedes hacer un curso de manera gratuita en la red, aunque no obtengas la titulación. Tenemos que ver cómo la oferta más reglada se puede complementar con esta oferta más puntual. A veces las empresas no nos piden personas que tengan 3 grados y 50 másteres, sino que sepan hacer otros trabajos. que sean perfiles muy prácticos y de gente muy activa. Muchas veces prefieren la actitud a la aptitud. Si tienes mucha actitud te podrás formar rápidamente, pero si eres una persona que no aporta valor añadido, a las empresas no les interesas.

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

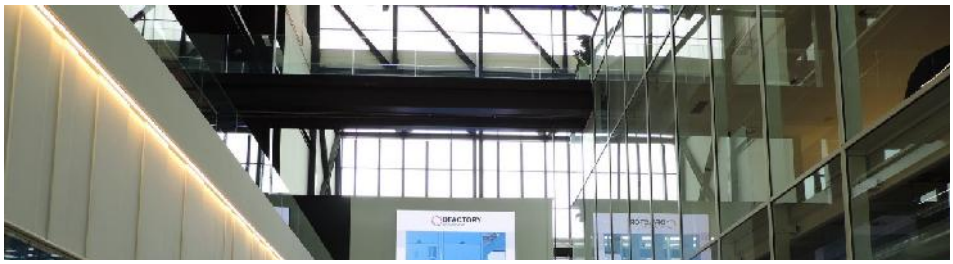
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

En la misma terraza de DFactory se han ubicado placas solares / @CatPress

Con la crisis energética, ¿apuesta el Consorci por las energías alternativas?

Es evidente que la estructura de precios del mercado mayorista de la electricidad es una locura. Que el precio de la electricidad sea en base a la generación más cara de la electricidad que es a través del gas, cuando es el mínimo porcentaje... Parece ser que el 40% de la energía sale de energías renovables, por lo que el precio es asequible. Hay otro porcentaje que sale de los pantanos y otro que sale de las centrales atómicas, que están amortizados. Estamos hablando de unos costes muy bajos de la producción de energía. Dicho esto, espero que a nivel europeo y en España se puedan acotar los beneficios de las eléctricas y se pueda cambiar este esquema de valor del mercado mayorista. Energías renovables... nosotros tenemos varios proyectos relacionados con estos. Uno de ellos es la instalación de placas fotovoltaicas en los tejados de las empresas que están en el polígono. No todo son edificios, pero son muchos miles de metros cuadrados y ahí hay mucha energía que se puede crear. Estamos comprometidos con el PERTE del vehículo conectado eléctrico y estamos trabajando con socios, ayuntamientos, con la Zona Francia de Vigo.

Estamos también participando en una experiencia de Ecoenergías que es una empresa mixta que está trabajando con la regasificación del gas licuado que llega al puerto. El puerto de Barcelona es uno de los principales puertos de Europa a los que llega gas licuado y se regasifica.



CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	618 EUR (680 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646490389

DFactory desarrolla proyectos de Inteligencia Artificial en sus instalaciones / @CatPress

¿Se seguirán con la construcción de viviendas sociales que se empezó con la Marina?

Estamos en ello. Hay dos espacios en los que se están construyendo viviendas, que no es el objetivo del Consorci, porque el Consorci tiene actividad económica. Pero esto viene de atrás. En las Casernes de Sant Andreu el Consorci compró unos cuarteles a partir de donde salió un sector en el que hay equipamientos y viviendas y esto lo estamos gestionando hasta que se acaben los terrenos. Y en el caso de la Marina es exactamente lo mismo. Hubo una permuta de terrenos del polígono, por unos terrenos de la Marina del Sector 14 si no recuerdo mal, que tienen que desarrollarse. Algunas parcelas ya están en disposición de que se pueda construir y en otras estamos pendientes del desarrollo del plan urbanístico de la Marina, que son 40 manzanas.

¿Qué porcentaje de ocupación hay en la Zona Franca?

Estamos ahora al 97%, porque esto cambia. Pero tenemos muy pocas parcelas libres y las que quedan libres están en transición para ser ocupadas.

Panorámica aérea de las instalaciones de DFactoryBcn/ @CatPress

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	557 EUR (611 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646669332

Innovación, talento y la sostenibilidad, ejes del SIL eDelivery Barcelona Congress 2022

Logística Profesional • original

El encuentro pondrá el foco en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía. Fuente: SIL.

La **22ª edición del SIL Barcelona** tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio. Esta edición, que vuelve tras dos años de parón por la pandemia, reunirá a más de **300 expertos en el sector de la logística y el *ecommerce*** para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el *ecommerce* & *Delivery*, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

Estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el *supply chain*. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, **queremos poner el foco en la logística y el *ecommerce* como piezas clave de la economía**, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento, declara, **Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.**

Logística y ecommerce: motores de la economía

En el ***stage* de Business Transformation**, *speakers,* CEOs y altos cargos directivos de la industria, el *retail* y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el **escenario Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del ***stage* sobre eDelivery**, expertos en *ecommerce*, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del *eDelivery* como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el *delivery*, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un *ecommerce* más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	557 EUR (611 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (193 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646669332

Por último, en el ***stage* sobre Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca: En el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro.

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub El SIL renueva su imagen y anuncia una 22ª edición más tecnológica

El encuentro pondrá el foco en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía. Fuente: SIL.

empresaExterior

Medio	Empresa Exterior	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166	V. Comunicación	564 EUR (620 USD)
Pág. vistas	616	V. Publicitario	173 EUR (190 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646834637

Go Export
Apoyo y asesoramiento para la internacionalización de su empresa.
Sabadell
Más información

empresaExterior
Diario económico del negocio exterior de España
2 DÉCADAS DIGITALIZANDO LA ACTUALIDAD DEL SECTOR EXTERIOR

Jueves, 24 de Marzo de 2022
ACTUALIZADA JUEVES, 24 DE MARZO DE 2022 A LAS 16:19:02 HORAS

La 22ª edición se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio

La innovación, el talento y la sostenibilidad serán los ejes del SIL eDelivery Barcelona Congress

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto JUEVES, 24 DE MARZO DE 2022

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa: "Queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias".

Contenido para usuarios registrados. Regístrate gratuitamente pulsando aquí.
Si ya estás registrado por favor INICIA SESIÓN en el menú superior para ver este contenido completo.

Últimos directos:

Entrevista a Carlos Dalmau, director de Internacional de Banco Sabadell

"Las empresas tienen que tener producto para salir al exterior; el tamaño no es un elemento definitivo para el éxito en el comercio exterior"

Hazte suscriptor premium

Estar bien informado es una ventaja competitiva global

Suscribirme

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (616 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646963419

La innovación, el talento y la sostenibilidad serán los ejes centrales del 'SIL eDelivery Barcelona Congress'

Organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones

por **El Estrecho Digital** — 24 marzo, 2022

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 speakers internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que "estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento".

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (616 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646963419

En el stage de Business Transformation, speakers inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario Industry & Logistics, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del stage sobre eDelivery, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el fulfillment, la obsesión para el cliente, los datos y los insights. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el stage sobre Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el networking y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que “en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro”.

Tags: Barcelona | Consorcio de la Zona Franca de Barcelona | CZFB | Diario portuario | eDelivery Barcelona Congress | Logística | SIL | SIL Barcelona

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

La OPE mucho más cerca

19 MARZO, 2022

La Operación Paso del Estrecho (OPE) se volverá a desarrollar, este verano, tras dos años suspendida por la pandemia y...

La innovación, el talento y la sostenibilidad serán los ejes centrales del ‘SIL eDelivery Barcelona Congress’

24 MARZO, 2022

SIL Barcelona, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorcio...

Marruecos reabrirá su frontera marítima y su espacio aéreo el próximo 7 de febrero

1 FEBRERO, 2022

Las autoridades de Marruecos han anunciado la reapertura de su frontera, así como la reanudación de los vuelos desde y...

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	209	V. Comunicación	595 EUR (653 USD)
Pág. vistas	741	V. Publicitario	177 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646819908

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Gente

El SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación y el talento

La edición de este año del SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación, el talento y la sostenibilidad, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

24/3/2022 - 15:16

BARCELONA, 24 (EUROPA PRESS)

La edición de este año del SIL eDelivery Barcelona Congress se centrará en la innovación, el talento y la sostenibilidad, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.

El congreso se celebrará entre el 31 de mayo y el 2 de junio en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona y prevé reunir a más de 300 'speakers' internacionales que debatirán sobre estas tres temáticas.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha explicado que esta edición pondrá el foco "en la logística y el ecommerce como piezas clave de la economía" desde las tres principales macrotendencias.

La feria contará con cuatro espacios diferenciados, el primer de los cuales es el de Business Transformation, en el que altos cargos de la industria reflexionarán sobre los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy.

En Industry&Logistics se tratarán temas como las rupturas de la cadena de suministro, la resiliencia o los grandes retos; en eDelivery, se abordarán los retos del sector, y en Global Logistics, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal o la sostenibilidad.

La directora general del CZFB y de SIL Barcelona, Blanca Sorigué, ha dicho que en el contexto de incertidumbre actual "es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico".

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | **Alicante** | Almería | **Ávila** | **Avilés** | **Badajoz** | **Barcelona** | **Bilbao** | **Burgos** | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | **Gijón** | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | **León** | Lleida | **Logroño** | Lugo | **Madrid** | **Málaga** | Melilla | Mérida | **Murcia** | Ourense | **Oviedo** | **Palencia** | Palma de Mallorca | **Pamplona** | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | **Santander** | Santiago de Compostela | **Segovia** | **Sevilla** | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | **Toledo** | **Valencia** | **Valladolid** | **Vigo** | **Vitoria** | Zamora | **Zaragoza** |

Gente Digital en Facebook

Envasprés

Medio	envaspres.com	Fecha	23/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (538 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://envaspres.com/articulo/31335/

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

PUBLICADO EL 23 DE MARZO DE 2022

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery

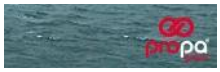
PUBLICIDAD

Envasprés

Medio	envaspres.com	Fecha	23/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (538 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://envaspres.com/articulo/31335/



Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo"*. Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Medio	Infopack	Fecha	22/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	773	V. Comunicación	708 EUR (779 USD)
Pág. vistas	3869	V. Publicitario	217 EUR (238 USD)

https://www.infopack.es/es/noticia/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

EVENTOS

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

21/03/2022

CATEGORÍA: FERIAS MARCA: SIL

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, reunirá a las empresas más disruptivas del sector

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar **del 31 de mayo al 2 de junio de 2022** en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo"*.

Medio	Infopack	Fecha	22/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	773	V. Comunicación	708 EUR (779 USD)
Pág. vistas	3869	V. Publicitario	217 EUR (238 USD)

https://www.infopack.es/es/noticia/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

*El **Consorci** es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.*

Más información en www.silbcn.com

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	19/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (632 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (188 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=643697368

Eventos

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

19/03/2022 |

- **La Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo está organizada por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, en el marco de la 22ª edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.**
- **Este encuentro mediterráneo e internacional acogerá el 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, el 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.**

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	19/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (632 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (188 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=643697368

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que “queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo”.

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, señala que “es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora”.

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Buscar... Search

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	18/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	497 EUR (549 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://puertosymas.com/medalogistics-week-abordara-el-reposicionamiento-del-mediterraneo-en-la-logistica-global

MedaLogistics Week abordará el nuevo papel del Mediterráneo como plataforma logística global

Por PUERTOS Y MÁS 18 de marzo de 2022 3 0

La MedaLogistics Week tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio durante el Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo abordará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a las empresas que quieran "replantear su cadena de valor desde la proximidad", potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

La MedaLogistics Week tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio en el marco del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona. El encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo y el Consorci de la Zona Franca, con la colaboración de la Cámara de Comercio, llega en un momento clave.

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	18/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	497 EUR (549 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://puertosymas.com/medalogistics-week-abordara-el-reposicionamiento-del-mediterraneo-en-la-logistica-global

La crisis pandémica, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Para ello, la cita reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

"Queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo", ha señalado Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de Ascame, considera que "es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora".

Alianza entre Asia, Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación pospandemia, potenciar la importancia de la región mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo, de acuerdo con los ODS de Naciones Unidas.

Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El encuentro acogerá en su seno el 18 Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14 Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo. El primero debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14 Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del I Encuentro de Logística de África, que abordará el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África; y la I Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África, que planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea.

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

MedaLogistics Week abordará el nuevo papel del Mediterráneo como plataforma logística global

Alpega lanza un servicio para agilizar el envío de ayuda humanitaria a Ucrania

Saltoki invertirá 75 millones de euros en ampliar su centro logístico de Zaragoza

23.000 policías y guardias civiles se despliegan en centros de distribución y carreteras

Catalunya urge por carta al Gobierno a adoptar medidas que alivien la escalada de los carburantes

Cargar más

DISPONIBILIDAD de ESPACIOS e INSTALACIONES LOGÍSTICAS y de TRANSPORTE

Medio	instalacioneslogisticas.com	Fecha	18/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	216	V. Comunicación	577 EUR (637 USD)
Pág. vistas	758	V. Publicitario	177 EUR (195 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.instalacioneslogisticas.com/noticias/1322-comienzan-los-preparativos-para-el-sil-2022.html

Comienzan los preparativos para el SIL 2022

Categoría: Noticias Publicado el Viernes, 18 Marzo 2022 09:03 Escrito por Raquel Arias Visitas: 12

La 18ª edición de la **Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del **Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona**, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran **cómo de esencial es el sector de la logística** y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una **apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.**

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la **logística, el transporte, puertos, zonas francas** y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".*

Por su parte, **Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME**, señala que *"es el momento de actuar para reposicionar el **Mediterráneo como la gran plataforma logística** de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. **La logística nunca ha sido tan importante como ahora".***

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación pospandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las **necesidades de sostenibilidad del sector logístico** y del transporte en el Mediterráneo, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como **gran hub de innovación, logística y transporte.**

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del **18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte** y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

Siguiente >

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (19,944 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5300 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642126694

La MedaLogistics Week abordará el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma logística

Edición de 2019 de la MedaLogistics Week - SIL BARCELONA

BARCELONA, 17 Mar. (EUROPA PRESS) -

La 18 edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), que tendrá lugar los días 31 de mayo y 1 de junio en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, pondrá el foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma logística mundial.

El evento, organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se celebrará en el marco del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, según un comunicado del consorcio.

La cumbre impulsará este año la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a las compañías que quieran replantear su cadena de valor potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, ha sostenido que quieren que el SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week.

"Nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo", ha señalado, sobre la MedaLogistics Week.

El coordinador general de Ascame, Anwar Zibaoui, ha señalado que es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como "la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa".

e-Noticies

Medio	e-Noticies	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4271	V. Comunicación	1 348 EUR (1,488 USD)
Pág. vistas	13 935	V. Publicitario	395 EUR (436 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642285740

Publicitat

MONOGRÀFICS · AVUI A LES 13:38H.

La 18a edició de MedaLogistics posa especial focus en el reposicionament del Mediterrani com a plataforma mundial de logística

YouTube

50 | 0

La **18a edició de la Setmana de Logística i Transport al Mediterrani** (MedaLogistics Week), una trobada organitzada conjuntament per **l'Associació de Cambres de Comerç i Indústria de la Mediterrània (ASCAME)** i **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, tindrà lloc del 31 de maig a l'1 de juny de 2022 en el marc de lacelebració del **Saló Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, la principal trobada del sector logístic al Sud d'Europa i el Mediterrani, l'organitzador de la qual també n'és el CZFB.

La importància de la logística i el transport en la geopolítica i en les crisis

La 18a edició de MedaLogistics Week arriba en un moment clau: el COVID-19, el bloqueig del Canal de Suez al març del 2021 o l'actual guerra d'Ucraïna demostren com d'essencial és el sector de la logística i el paper fonamental que el Mediterrani pot jugar com a gran plataforma del comerç mundial. Així doncs, enguany la cimera

Publicitat

E-Humor

Ponsatí se'n va a la guerra

Publicitat

e-Noticies

Medio	e-Noticies	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4271	V. Comunicación	1 348 EUR (1,488 USD)
Pág. vistas	13 935	V. Publicitario	395 EUR (436 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642285740

impulsarà l'aliança entre Àfrica, Europa i Àsia i oferirà alternatives a aquelles empreses que voldranreplantejar la seva cadena de valor des de la proximitat, potenciant les regions com una aposta de seguretat energètica, comercial i industrial.

Per a això, la trobada reunirà a empreses, governs i a experts internacionals dels principals sectors de la indústria, com la logística, el transport, ports, zones franques i les infraestructures, entre d'altres.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB, ha expressat que ***"volem que SIL 2022 segueixi caracteritzant-se per la seva internacionalitat a través d'esdeveniments com la MedaLogistics Week, que ens permet reforçar el nostre paper com a pont de negocis entre Europa, Amèrica Llatina, Àfrica, i els països del Mediterrani".***

Per la seva banda, **Anwar Zibaoui**, coordinador general d'ASCAME, assenyala que ***"és el moment d'actuar per reposicionar el Mediterrani com la gran plataforma logística dels fluxos est-oest i com la millor opció per canalitzar la càrrega entre Àsia, Àfrica i Europa. La logística mai ha estat tan important com ara"***.

Aposta per una aliança del Mediterrani con Europa i Àfrica

La nova edició de MedaLogistics Week arriba amb la novetat d'abordar la situació post-pandèmia, potenciar la importància de la regió Mediterrània en el conjunt de l'economia global i abordar les necessitats de sostenibilitat del sector logístic i del transport al Mediterrani d'acord amb els ODS de les Nacions Unides. A més, es fomentarà l'aliança d'Àfrica, Europa i Àsia, amb el Mediterrani al centre com a gran hub d'innovació, logística i transport.

El primer dia, la trobada tornarà reforçant la seva aposta amb la celebració del 18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim.

El 18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport debatrà sobre la transformació de la cadena de valor del Mediterrani a través de les regions que el conformen i el rol de l'economia col·laborativa en el sector logístic mediterrani. Es plantejaran els reptes i les principals tendències que estan exercint una pressió creixent sobre els minoristes i els fabricants, tant en les seves cadenes de subministrament com en l'economia subjacent de l'entrega de béns al consumidor.

Per la seva banda, la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim reflexionarà sobre el rol dels ports mediterranis en un món canviant, estratègies d'inversió amb impacte en les plataformes portuàries i les mesures que poden adoptar les autoritats portuàries de tot el Mediterrani per evitar que es produeixi una catàstrofe com la que va ocórrer al port de Beirut l'agost del 2020.

El segon dia de MedaLogistics Week es potenciarà el paper del Mediterrani com a punt de trobada entre tres grans continents: Àfrica, Europa i Àsia. Ho farà a través de la 1a Trobada de Logística d'Àfrica i la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica.

La 1a Trobada de Logística d'Àfrica posarà especial focus en el paper de la logística en la integració econòmica africana i exposarà mesures clau per aprofitar al màxim l'Acord de la Zona de Lliure Comerç Continental d'Àfrica. A més, s'abordarà la situació del mercat d'inversió africà en els ports marítims, exposant els reptes i les oportunitats de negoci del sector.

D'altra banda, la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials del Mediterrani i Àfrica plantejarà els beneficis que podrien aportar les zones econòmiques especials (ZEE) a l'Àfrica i a la regió mediterrània. Així mateix, analitzarà la situació idònia de les ZEE per adaptar-se i integrar la innovació 4.0, facilitant així que els ports puguin complir millor els seus objectius d'oferir un servei, unes instal·lacions i una eficiència de primera classe.

E-Humor

Feliç aniversari!

Monogràfics

La Fundació "la Caixa" destina 1 milió d'euros a l'ACNUR per ajudar les persones afectades per la guerra a Ucraïna

el MERCANTIL

Medio	El Mercantil	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1150	V. Comunicación	783 EUR (861 USD)
Pág. vistas	5750	V. Publicitario	240 EUR (263 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642041946

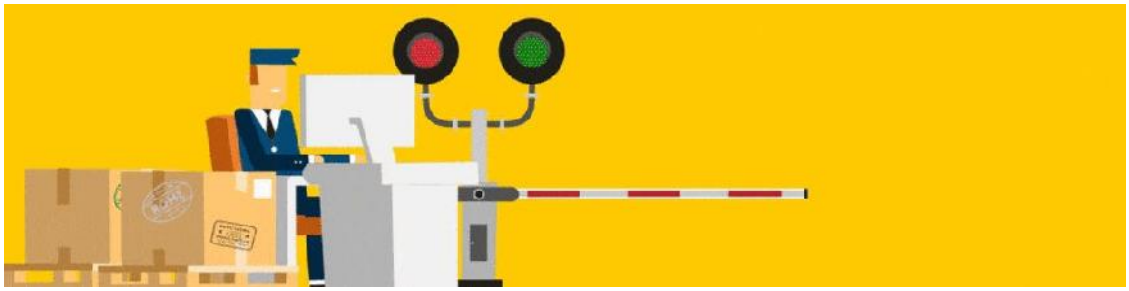
Extremadura lleva al SIL 2022 sus proyectos logísticos como comunidad autónoma invitada

El Mercantil • original

Imagen de archivo de la última edición del Salón Internacional de la Logística de Barcelona | SIL

El Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) contará en la edición de este año con Extremadura como comunidad autónoma invitada. Tras dos años de paréntesis por la pandemia, el evento promovido por la Zona Franca de Barcelona se celebrará en la capital catalana entre el 31 de mayo y el 2 de junio. Ya están confirmados más de 120 expositores, cifra que se prevé superar ampliamente durante las próximas semanas, según las previsiones de los organizadores.

La Junta de Extremadura acudirá al SIL 2022 para presentar su estrategia industrial y logística, así como las diversas iniciativas que se están llevando a cabo en materia de intermodalidad para mejorar las operaciones de transporte de mercancías. En este sentido, la Plataforma Logística del Suroeste Europeo de Badajoz, con más de 600.000 metros cuadrados en su primera fase, cuenta con un papel protagonista dentro de la política extremeña para potenciar estas actividades. De hecho, la Junta de Extremadura está ultimando la urbanización de la plataforma logística de Badajoz y también se estima que las obras de la terminal intermodal que acoge concluirán en julio.



También se han posicionado como elementos clave de la planificación logística ideada por la Junta de Extremadura los proyectos logísticos intermodales situados en Mérida y Navalmoral de la Mata. Adif retomó las obras de estas terminales se retomaron a finales del año pasado tras los retrasos motivados por el coronavirus. La empresa pública del Ejecutivo autonómico dedicada a la promoción y gestión de espacios logísticos e industriales, Extremadura Avante, ya ha comenzado la etapa de comercialización de espacios, tanto de la plataforma de Badajoz como de los espacios de Mérida y Navalmoral de la Mata, por lo que su presencia en el SIL responde a esta etapa para captar operadores y empresas interesados en ubicarse en dichas localizaciones.

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (581 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642427451

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

El encuentro organizado por ASCAME y CZFB se celebrará del 31 de mayo al 1 de junio

EL LIBERAL 17/03/2022 Última actualización: 5 horas

ECONOMÍA

La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la **Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)** y **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del **Salón Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en la crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

- Publicidad -

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (581 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642427451

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que «**queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad** a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo».

Por su parte, **Anwar Zibaoui**, coordinador general de ASCAME,señala que «**es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa**. La logística nunca ha sido tan importante como ahora».

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, **potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global** y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte **debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo**. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, l**a 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante**, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	527 EUR (581 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642427451

El **segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia**. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El **1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana** y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector. Por otro lado, **la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea**. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Rufián sobre Puigdemont y sus relaciones con Putin: «Se paseaban por Europa pensándose que eran James Bond»

ANÁLISIS / El Banco Central Europeo nos deja solos

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642493207

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

La Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo está organizada por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, en el marco de la 22ª edición del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

Fecha de publicación: 17/03/2022

Barcelona. La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la **Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)** y **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, **tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022** en el marco de la celebración del **Salón Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la

BUSCAR EN EL SITIO

Ingresar búsqueda..

Omega - Empresa dedicada desde 1990 a las reparaciones Navales
ADMINISTRACION@OMEGANAVAL.COM.AR

ILDEMAR S.A.

DISTRIBUIDOR OFICIAL
WHATSAPP 1165408729
Lipara Fitness
Instagram @lipara.fitness
ACCESORIOS Y EQUIPAMIENTOS

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642493207

PARA FITNESS

ARGENTIERRA S.A. AGROGANADERÍA

logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresó que ***"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".***

Por su parte, **Anwar Zibaoui**, coordinador general de ASCAME, señaló que "***es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora***".

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, **la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.**

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642493207

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente con fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Sobre la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo

ASCAME es una organización internacional sin ánimo de lucro que representa al sector privado en el Mediterráneo y reúne a las Cámaras de Comercio e Industria y entidades similares de 23 países de ambas orillas de la región. ASCAME reúne a más de 300 Cámaras de Comercio e Industria y defiende los intereses de millones de empresas. Entre sus actividades, se incluyen la comunicación, el desarrollo de proyectos de cooperación internacional y la organización de eventos tan importantes como MedaLogistics Week o MedaWeek Barcelona.

ASCAME se considera hoy en día el representante más importante del sector privado mediterráneo.

Fuente: **CZFB**

Por: **Redacción**

@ConfluenciaPort | @confluenciaportuaria

Secciones

Puertos

Navegando de Bolina

Transporte y Logística

Medio Ambiente

Interés General
- Prefectura Naval
- Gendarmería
- Mendoza
- Córdoba
- Jujuy
- Historia
- Pesca España

Zona Franca

Buscar en Confluencia Portuaria…

Ingresar búsqueda..

Copyright © 2022 Confluencia Portuara. Todos los derechos reservados

Proyecto desarrollado por

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/extremadura-exhibira-su-potencial-logistico-como-comunidad-invitada-en-el-sil-2022/

Catalunya

Extremadura llevará su estrategia logística al SIL 2022 con el objetivo de atraer inversiones al territorio

Extremadura exhibirá su potencial logístico como comunidad invitada en el SIL 2022

17 marzo, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/extremadura-exhibira-su-potencial-logistico-como-comunidad-invitada-en-el-sil-2022/

Extremadura será la comunidad autónoma invitada en la presente edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebrará en la capital catalana del 31 de mayo al 2 de junio del 2022. El evento, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, retoma su actividad tras dos años de ausencia a causa de la crisis sanitaria.

Así, Extremadura llevará al SIL su estrategia logística, que busca establecer la configuración definitiva de la red de áreas logísticas, fomentar la intermodalidad o el establecimiento de corredores intermodales de gran importancia. El desarrollo de la Estrategia Logística de Extremadura conllevará la disponibilidad de 407 hectáreas de suelo bruto calificado para actividades logísticas, con 203,5 hectáreas de suelo neto y 1,42 millones de m² de edificabilidad.

La Estrategia Logística de Extremadura pretende potenciar las instalaciones ya existentes y promover otras adicionales. En este sentido, propone completar el desarrollo de la Plataforma Logística del Suroeste Europeo en Badajoz y los parques ExpacioMérida y ExpacioNavalmoral.

> El desarrollo de la Estrategia Logística de Extremadura conllevará la disponibilidad de 407 hectáreas de suelo bruto calificado para actividades logísticas y 1,42 millones de m² de edificabilidad

Entre los proyectos logísticos más importantes para Extremadura se encuentra la puesta en marcha de la citada Plataforma Logística de Badajoz, un área logística de 620 mil metros cuadrados en su primera fase, que hará posible la atracción de grandes inversiones a Extremadura. Asimismo, pronto se iniciarán las obras de ampliación de la urbanización, que duplicará la capacidad de suelo disponible.

La Plataforma Logística del Suroeste Europeo es una plataforma multimodal que permite la interconexión de las mercancías transportadas por ferrocarril y carretera. Se prevé que la construcción de la terminal ferroviaria, la cual permitirá el tránsito de trenes de hasta 750 metros de longitud, esté terminada a finales de julio de este año.

La Junta de Extremadura, a través de Avante, organismo que busca promover el desarrollo industrial y empresarial de la comunidad, está gestionando el suelo industrial y el desarrollo de las distintas plataformas logísticas, por lo que su presencia en el SIL 2022 buscará atraer a pequeñas y medianas empresas a la región.

Además, cabe recordar que la comunidad autónoma invitada en el SIL 2019 fue Aragón, que también expuso toda su oferta global y su potencial logístico con el objetivo de atraer nuevas inversiones al territorio.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/18a-edicion-medalogistics-week-sil-2022/

Catalunya

Este encuentro también acogerá la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo, el 1er Encuentro Africano de Logística y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África

La 18ª edición de la MedaLogistics Week se celebrará en el marco del SIL 2022

17 marzo, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/18a-edicion-medalogistics-week-sil-2022/

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week) tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio del 2022, en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona. MedaLogistics es un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: la Covid-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo del 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, señala que "es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora".

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto del 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (540 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/18a-edicion-medalogistics-week-sil-2022/

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Ce.Ge | el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

ETIQUETAS Economía industria SIL transporte

Anterior artículo

Ports de la Generalitat opta por renovar las balizas marítimas de los puertos de Vilanova, Arenys y Mataró

Siguiente artículo

El presidente de Puertos del Estado visita el puerto de Motril y conoce los avances del puerto en materia de descarbonización

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Cosco Shipping Lines Spain alcanza el teu 10.000 gestionado desde su sistema de e-commerce

Extremadura exhibirá su potencial logístico como comunidad invitada en el SIL 2022

Doble acción comercial del puerto de Barcelona en Brasil

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

David Simó: 636 33 22 80
César Martín: 635 35 27 13
Ander Aguirregomezcorta: 670 01 23 42
Susana Martínez: 667 51 88 59
Sergio Soler: 660 84 03 68

info@diarioelcanal.com

Utilizamos cookies para ofrecerte la mejor experiencia en nuestra web.
Puedes aprender más sobre qué cookies utilizamos o desactivarlas en los ajustes.
Aceptar Rechazar Ajustes

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	738 EUR (814 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (231 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642268779

Consorci de la Zona Franca

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

marzo 17, 2022

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Why Do So Many Digital Assistants Have Feminine Names & Voices?

Brainberries

Tiger Woods' Ex Wife Found A New Love Partner

Herbeauty

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	738 EUR (814 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (231 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642268779

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".*

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, señala que "*es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora*".

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

OPINIÓN ABIERTA

Dilatar la independencia para vivir del cuento

César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

Asunto de actualidad

Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Poderosos: basta de sordera!

Francisco Barbachano

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (690 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642184758

La 18a MedaLogistics Week abordarà la reposició del Mediterrani com a plataforma logística

Redacció Catalunyapress | Dijous, 17 de març de 2022

La **18a edició de la Setmana de Logística i Transport a la Mediterrània** (MedaLogistics Week), és trobada organitzada conjuntament per l'**Associació de Cambres de Comerç i Indústria de la Mediterrània (ASCAME)** i **el** Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) i compten a més amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona. En aquesta ocasió se celebrarà del 31 de maig a l'1 de juny del 2022 en el marc del **Saló Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, que també està organitzada pel CZFB.

Setmana de Logística i Transport a la Mediterrània /@CZFB

LA IMPORTÀNCIA DE LA LOGÍSTICA I EL TRANSPORT A LA GEOPOLÍTICA I EN LA CRISI

La 18a edició de MedaLogistics Week tindrà lloc en un moment en que el Covid-19, el bloqueig del Canal de Suez el març de 2021 o l'actual guerra d'Ucraïna estan

EL MÉS LLEGIT

Carlos Humet i la qualitat de l'assistència sanitària

Col·lectius de víctimes de l'amiant reclamen una indemnització perquè la seva "esperança de vida és inferior"

Puigdemont defensa la seva acció internacional i nega haver-se reunit amb dirigents del Kremlin

Torra tornarà a passar pels jutjats aquest dijous acusat de desobediència per no retirar una pancarta

Presó per a dos dels detinguts per pertànyer a un grup criminal vinculat a activitats d'assetjament a les Balears

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (690 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642184758

demostrant com és d'essencial el sector de la logística. També el paper tan important que pot jugar la mar Mediterrània com a gran plataforma del comerç mundial. D'aquesta manera, aquest 2022 la cimera **impulsarà l'aliança entre València, Europa i Àsia i oferirà altres opcions a les empreses que vulguin replantejar la seva cadena de valor des de la proximitat**, potenciant les regions com una aposta de seguretat energètica, comercial i industrial.

Per aconseguir l'objectiu, l'acte **congregarà empreses, governs i experts internacionals dels principals sectors de la indústria** , com ara la logística, el transport, els ports, les zones franques i les infraestructures, entre d'altres.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al CZFB, ha afirmat: "**Volem que SIL 2022 segueixi caracteritzant-se per la seva internacionalitat a través d'esdeveniments com la MedaLogistics Week, que ens permet reforçar el nostre paper com a pont de negocis entre Europa, Amèrica Llatina, València , i els països del Mediterrani**".

Pere Navarro , delegat especial de l'Estat al CZFB /@EP

Per la seva banda, **Anwar Zibaoui**, coordinador general d'ASCAME, ha assenyalat: "**És el moment d'actuar per reposicionar la Mediterrània com la gran plataforma logística dels fluxos est-oest i com la millor opció per canalitzar la càrrega entre Àsia, València i Europa, la logística mai ha estat tan important com ara**".

APOSTA PER UNA ALIANÇA DEL MEDITERRANI AMB EUROPA I ÀFRICA

La nova edició de **MedaLogistics Week** es presenta amb la novetat d'**abordar la situació postpandèmia, potenciar la importància de la regió Mediterrània en el conjunt de l'economia global i abordar les necessitats de sostenibilitat del sector logístic i del transport** a la Mediterrània d'acord amb els ODS de les Nacions Unides. A més, es fomentarà l'aliança d'València, Europa i Àsia, amb la Mediterrània al centre com a gran hub d'innovació, logística i transport.

A la primera jornada, la trobada tornarà reforçant la seva aposta amb la celebració

catalunyaPRESS T'INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	229	V. Comunicación	625 EUR (690 USD)
Pág. vistas	726	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642184758

del 18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i la 14a Cimera de Ports i Transport Marítim.

El **18è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport** debatrà sobre la transformació de la cadena de valor del Mediterrani a través de les regions que el conformen i el rol de l'economia col·laborativa al sector logístic mediterrani. Es plantejaran els reptes i les principals tendències que estan exercint una pressió creixent sobre els minoristes i els fabricants, tant a les cadenes de subministrament com a l'economia subjacent del lliurament de béns al consumidor.

D'altra banda, la **14a Cimera de Ports i Transport Marítim** reflexionarà sobre el rol dels ports mediterranis en un món canviant, estratègies d'inversió amb impacte a les plataformes portuàries i les mesures que poden adoptar les autoritats portuàries de tota la Mediterrània per evitar que es produeixi una catàstrofe com la que va passar al port de Beirut a l'agost de 2020.

La **segona jornada de MedaLogistics Week** potenciarà el paper de la Mediterrània com a punt de trobada entre tres grans continents: Àfrica, Europa i Àsia. Ho farà a través de la 1a Trobada de Logística d'Àfrica i la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials de la Mediterrània i Àfrica.

La **1a Trobada de Logística d'Àfrica** posarà un focus especial en el paper de la logística en la integració econòmica africana i exposarà mesures clau per aprofitar al màxim l'Acord de la Zona de Lliure Comerç Continental d'Àfrica. A més, s'abordarà la situació del mercat d'inversió africà als ports marítims, exposant els reptes i les oportunitats de negoci del sector.

D'altra banda, **la 1a Cimera de Zones Econòmiques Especials de la Mediterrània i Àfrica** plantejarà els beneficis que podrien aportar les zones econòmiques especials (ZEE) a l'Àfrica i a la regió mediterrània. Així mateix, analitzarà la situació idònia de les ZEE per adaptar-se i integrar la innovació 4.0, facilitant així que els ports puguin complir millor els objectius d'oferir un servei, unes instal·lacions i una eficiència de primera classe.

ARCHIVADO EN: CZFB 18º MedaLogistics

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	609 EUR (672 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (194 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

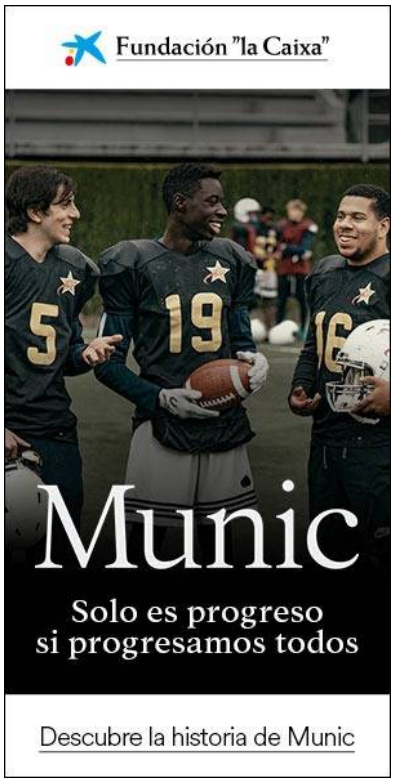
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642150558

La 18ª MedaLogistics Week abordará la reposición del Mediterráneo como plataforma logística

Redacción Catalunyapress | Jueves, 17 de marzo de 2022, 10:37

La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), es encuentro organizado de manera conjunta entre la **Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)** y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y cuentan además con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona. En esta ocasión, se celebrará del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco del **Salón Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, que también está organizado por el CZFB.

Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo /@CZFB



LO MÁS LEÍDO

Un niño de 3 años mata a su madre de un disparo en el cuello

La ofensiva rusa se centra en Chernígov: "53 ciudadanos fueron asesinados ayer"

Puigdemont defiende su acción internacional y niega haberse reunido con dirigentes del Kremlin

La industria láctea paraliza su actividad a partir de este jueves por la huelga de transportes

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	609 EUR (672 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (194 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642150558

LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE EN LA GEOPOLÍTICA Y EN LA CRISIS

La 18ª edición de MedaLogistics Week tendrá lugar en una época en que el Covid-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania están demostrando la importancia que tiene el sector de la logística. También la del papel fundamental que puede jugar el Mediterráneo como gran plataforma del comercio mundial. De este modo, este 2022 la cumbre **impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá otras opciones a las empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad**, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para lograr el objetivo, el acto **congregará a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria**, tales como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha afirmado: **"Queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo"**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB /@EP

Colectivos de víctimas del amianto reclaman una indemnización porque su "esperanza de vida es inferior" al resto

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	609 EUR (672 USD)
Pág. vistas	579	V. Publicitario	176 EUR (194 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642150558

Por su parte, **Anwar Zibaoui**, coordinador general de ASCAME, ha señalado: "**Es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora**".

APUESTA POR UNA ALIANZA DEL MEDITERRÁNEO CON EUROPA Y ÁFRICA

La nueva edición de **MedaLogistics Week** se presenta con la novedad de **abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte** en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

En la primera jornada, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El **18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte** debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por otro lado, la **14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo** reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

La **segunda jornada de MedaLogistics Week** potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El **1r Encuentro de Logística de África** pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, **la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África** planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

ARCHIVADO EN: CZFB 18º MedaLogistics

0

Medio Naucher | Fecha 17/03/2022
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 192 | V. Comunicación 580 EUR (640 USD)
Pág. vistas 682 | V. Publicitario 175 EUR (193 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642327283

ACTUALIDAD ◇ ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA ◇ COMUNIDAD PORTUARIA ◇ EMPRESAS MARÍTIMAS ◇ ENTORNO MARÍTIMO Y EVENTOS ◇ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◇ MENU ACTUALIDAD

El 18º MedaLogistics buscará el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial para la logística

por Redacción Naucher | 17 marzo, 2022

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (*MedaLogistics Week*), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (Ascame) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el Covid-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de Ascame, señala que "es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos Este-Oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora".

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

ESPACIOS PUBLICITARIOS

naucher GLOBAL

Medio	Naucher	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	580 EUR (640 USD)
Pág. vistas	682	V. Publicitario	175 EUR (193 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642327283

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación postpandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran *hub* de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

0

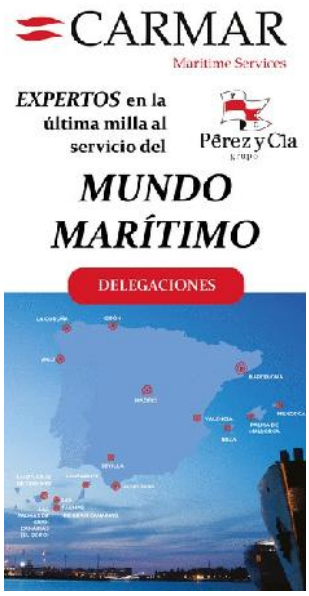
REDACCIÓN NAUCHER

publicación anterior

El puerto de Barcelona se presenta como la puerta a Europa y hub mediterráneo para el mercado iberoamericano

siguiente publicación

Boluda advierte que la situación geopolítica "podría hacer insostenible el transporte marítimo mundial"



Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	574 EUR (634 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642275406

El 18º MedaLogistics pondrá el foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

Logística Profesional • original

El encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros. Fuente: MedaLogistics.

La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar **del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del** Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el Covid-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, **este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia** y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado: Queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo.

Por su parte, **Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME**, señala: Es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	574 EUR (634 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642275406

nunca ha sido tan importante como ahora.

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El **18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte** debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la **14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo** reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El **segundo día de MedaLogistics Week** potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El **1r Encuentro de Logística de África** pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la **1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África** planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

El encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros. Fuente: MedaLogistics.

Medio	INDISA	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	588 EUR (649 USD)
Pág. vistas	709	V. Publicitario	175 EUR (193 USD)

https://www.indisa.es/al-dia/n-18o-medalogistics-pone-especial-foco-reposicionamiento-como

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información aquí

LOGIN | USUARIO NUEVO

INDISA

Portada | Canal Horeca | INDISA | Novedades del Mercado | Tienda | Anuarios / Guías

AL DÍA 17/03/2022 | LA CAMPAÑA DEL PROYECTO EUROPEO LIFE LIVEADAPT INCENTIVA EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE

BUSCAR ...

Edición 2022

IMPRIMIR | TWEET | SHARE | SHARE | ENVIAR | PIN

Agenda

Recibir Boletín

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

AL DÍA 17 de marzo de 2022

La 18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".*

Por su parte, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, señala que "*es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora*".

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los

Medio	INDISA	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	588 EUR (649 USD)
Pág. vistas	709	V. Publicitario	175 EUR (193 USD)

https://www.indisa.es/al-dia/n-18o-medalogistics-pone-especial-foco-reposicionamiento-como

ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Indisa © 2009-2022. All Rights reserved © Gestor de contenidos hagaclic

Att.Cliente 902 010 583 | Politica de cookies | Contactar | Confidencialidad | Condiciones de Uso | Portada

Dirigentes digital.com
Las claves del éxito empresarial

Medio	Dirigentes Digital	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	181	V. Comunicación	585 EUR (646 USD)
Pág. vistas	631	V. Publicitario	174 EUR (192 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642154865

LAS EMPRESAS HABLAN

El 18º MedaLogistics pone especial foco en el reposicionamiento del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

Este encuentro mediterráneo e internacional acogerá el 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, la 14ª Cum Puertos y Transporte Marítimo, el 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiale Mediterráneo y África

HACE 0 HORA

La **18ª edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo** (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la **Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME)** y **el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del **Salón Internacional de Logística (SIL)** de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

La importancia de la logística y el transporte en la geopolítica y en las crisis

La 18ª edición de MedaLogistics Week llega en un momento clave: el COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania demuestran cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. Así pues, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los

LO + LEIDO

Trabajo digno p cataclismos ecc transformacion

Arranca Startu Roadshow, el e en Latinoaméri

Boicot de las m Rusia

Rusia impone u cuentas de mor hasta el 9 de se

El coste de la lu económico de l

Dirigentes digital.com
Las claves del éxito empresarial

Medio	Dirigentes Digital	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	181	V. Comunicación	585 EUR (646 USD)
Pág. vistas	631	V. Publicitario	174 EUR (192 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642154865

principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que ***"queremos que SIL 2022 siga caracterizándose por su internacionalidad a través de acontecimientos como la MedaLogistics Week, que nos permite reforzar nuestro papel como puente de negocios entre Europa, América Latina, África, y los países del Mediterráneo".***

Por su parte, **Anwar Zibaoui**, coordinador general de ASCAME, señala que "***es el momento de actuar para reposicionar el Mediterráneo como la gran plataforma logística de los flujos este-oeste y como la mejor opción para canalizar la carga entre Asia, África y Europa. La logística nunca ha sido tan importante como ahora***".

Apuesta por una alianza del Mediterráneo con Europa y África

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	191	V. Comunicación	562 EUR (620 USD)
Pág. vistas	625	V. Publicitario	175 EUR (193 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642224723

La próxima edición de MedaLogistics impulsará alianzas entre África, Europa y Asia

La nueva edición abordará la situación post-pandemia, potenciará la importancia de la región Mediterránea y explorará las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte.

Jueves, 17/03/2022

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo celebrará del 31 de mayo al 1 de junio, junto al Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, la XVIII Edición de la ***Semana de la Logística y el Transporte en el Mediterráneo***, más conocida como MedaLogistics Week.

Este encuentro, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, ***tendrá lugar en el marco del SIL 2022*** y precisamente en un momento clave, pues la pandemia, el bloqueo del Canal de Suez o la guerra de Ucrania han demostrado en los últimos dos años el papel esencial de la logística y el que puede jugar el Mediterráneo como gran plataforma del comercio mundial.

En esta edición, se pretende ***impulsar la alianza entre África, Europa y Asia***, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte. En este sentido, el objetivo es ofrecer alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad.

La nueva edición ***abordará la situación post-pandemia***, potenciará la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y explorará las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en la zona.

Distribución por días

El primer día, MedaLogistics acogerá el ***XVIII Foro Mediterráneo de Logística y Transporte***, en el que se debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico. Además, se plantearán las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes.

También se celebrará la ***XIV Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo***, donde se reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, las estrategias de inversión y las medidas que pueden adoptar las Autoridades Portuarias para evitar que se produzca una catástrofe como la del puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día, tendrán lugar el ***I Encuentro de Logística de África*** y la I Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África. El primero pondrá el foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Por su parte, en el segundo se analizará la situación de las ***Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo*** para integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos.

AGENDA

«Feb **Marzo 2022** Abr»

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

OPINIÓN

Rafael Quintana
director regional de Qlick en Iberia
Prediciendo lo impredecible con datos: claves digitales para la cadena de suministro en tiempos inciertos
Jueves, 17/03/2022

OPINIÓN

Enric Ticó
presidente de Feteia-Oltra
Ucrania: protejámosles y protejámonos
Viernes, 04/03/2022

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (619 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (189 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642418910

El encuentro 'MedaLogistics' debatirá sobre la importancia del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

Tendrá lugar en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona

por El Estrecho Digital — 17 marzo, 2022

La XVIII edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) y el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona, tendrá lugar del 31 de mayo al 1 de junio de 2022 en el marco de la celebración del Salón Internacional de Logística (SIL) de Barcelona, el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo, cuyo organizador también es el CZFB.

El COVID-19, el bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 o la actual guerra de Ucrania han demostrado cómo de esencial es el sector de la logística y el papel fundamental que el Mediterráneo puede jugar como gran plataforma del comercio mundial. En este sentido, este año la cumbre impulsará la alianza entre África, Europa y Asia y ofrecerá alternativas a aquellas empresas que quieran replantear su cadena de valor desde la proximidad, potenciando las regiones como una apuesta de seguridad energética, comercial e industrial.

Para ello, el encuentro reunirá a empresas, gobiernos y a expertos internacionales de los principales sectores de la industria, como la logística, el transporte, puertos, zonas francas y las infraestructuras, entre otros.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	17/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (619 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (189 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=642418910

La nueva edición de MedaLogistics Week llega con la novedad de abordar la situación post-pandemia, potenciar la importancia de la región Mediterránea en el conjunto de la economía global y abordar las necesidades de sostenibilidad del sector logístico y del transporte en el Mediterráneo de acuerdo con los ODS de las Naciones Unidas. Además, se fomentará la alianza de África, Europa y Asia, con el Mediterráneo en el centro como gran hub de innovación, logística y transporte.

Agenda de encuentros

El primer día, el encuentro volverá reforzando su apuesta con la celebración del 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte y la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo.

El 18º Foro Mediterráneo de Logística y Transporte debatirá sobre la transformación de la cadena de valor del Mediterráneo a través de las regiones que lo conforman y el rol de la economía colaborativa en el sector logístico mediterráneo. Se plantearán los retos y las principales tendencias que están ejerciendo una presión creciente sobre los minoristas y los fabricantes, tanto en sus cadenas de suministro como en la economía subyacente de la entrega de bienes al consumidor.

Por su parte, la 14ª Cumbre de Puertos y Transporte Marítimo reflexionará sobre el rol de los puertos mediterráneos en un mundo cambiante, estrategias de inversión con impacto en las plataformas portuarias y las medidas que pueden adoptar las autoridades portuarias de todo el Mediterráneo para evitar que se produzca una catástrofe como la que ocurrió en el puerto de Beirut en agosto de 2020.

El segundo día de MedaLogistics Week potenciará el papel del Mediterráneo como punto de encuentro entre tres grandes continentes: África, Europa y Asia. Lo hará a través del 1r Encuentro de Logística de África y la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África.

El 1r Encuentro de Logística de África pondrá especial foco en el papel de la logística en la integración económica africana y expondrá medidas clave para aprovechar al máximo el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental de África. Además, se abordará la situación del mercado de inversión africano en los puertos marítimos, exponiendo los retos y las oportunidades de negocio del sector.

Por otro lado, la 1ª Cumbre de Zonas Económicas Especiales del Mediterráneo y África planteará los beneficios que podrían aportar las zonas económicas especiales (ZEE) a África y a la región mediterránea. Asimismo, analizará la situación idónea de las ZEE para adaptarse e integrar la innovación 4.0, facilitando así que los puertos puedan cumplir mejor sus objetivos de ofrecer un servicio, unas instalaciones y una eficiencia de primera clase.

Tags: Diario portuario | Logística | MedaLogistics | Mediterráneo | Salón Internacional de la Logística | SIL

PUBLICIDAD

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

Un barco de Balearia colisiona con un portacontenedores

12 MARZO, 2022

El ferry Nápoles de la compañía Balearia que realiza la ruta Málaga-Melilla, ha sufrido una colisión con el buque portacontenedores...

El encuentro 'MedaLogistics' debatirá sobre la importancia del Mediterráneo como plataforma mundial de logística

17 MARZO, 2022

La XVIII edición de la Semana de Logística y Transporte en el Mediterráneo (MedaLogistics Week), un encuentro organizado conjuntamente por...

Amplia representación de la Bahía de Algeciras en el Foro ferroviario de Antequera

16 MARZO, 2022

Una amplia representación empresarial e institucional de la Bahía de Algeciras se ha desplazado, este miércoles, hasta Antequera para participar...

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 735 920	V. Comunicación	29 596 EUR (32,082 USD)
Pág. vistas	5 902 128	V. Publicitario	7376 EUR (7995 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lavanguardia.com/vida/20220308/8106647/mujeres-actuamos-manera-mas-directa-situacion-crisis-brl.html

Las mujeres actuamos de manera más directa en situación de crisis

original

Lídia Penelo

08/03/2022 08:00

Si hay una palabra que puede servir de denominador común entre estas dos mujeres es la adaptación. Blanca Sorigué y Núria Pastor lideran proyectos muy distintos pero desde perspectivas similares. La pandemia ha obligado a replantear muchas estrategias empresariales y, tanto Núria como Blanca, consideran fundamental adaptarse con rapidez a los cambios. Así ha ocurrido en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona dirigido por Sorigué, una empresa pública centenaria que en estos tiempos pandémicos ha sabido actuar como una start-up. En el consorcio, en esta situación tan grave que hemos vivido y que todavía estamos viviendo, nos hemos sabido amoldar al cambio de forma espectacular. Cuando ves que todo se derrumba y tienes la misión de ofrecer oportunidades tienes que adaptarte. Un ejemplo de cómo lo hemos hecho es la incubadura de impresión 3D supimos ayudar a imprimir unos respiradores!, argumenta Blanca con entusiasmo.

Lo de ver oportunidades donde muchos no las ven es uno de los puntos fuertes de Núria Pastor. Psicóloga de formación, profesionalmente siempre se ha dedicado a la investigación. En el Hospital del Mar, en Barcelona, lideró diversos proyectos de investigación que le permitieron conocer bien los ambulatorios y compilar un montón de datos. En ese proceso conoció a su socio, un ingeniero informático, y se pusieron a trabajar para solventar la necesidad de poder mejorar el acceso a la atención médica domiciliaria. De esa necesidad nace HumanITcare. Creamos un software que ha evolucionado mucho y que permite que los centros clínicos o unidades que ofrecen atención a domicilio monitoricen la atención a los pacientes mediante dispositivos conectados. Así, en el momento en el que hay una anomalía en las enfermedades crónicas de estos pacientes, saltan unas alertas que hemos certificado como dispositivo médico, y entonces el médico puede actuar, detalla esta emprendedora en el desarrollo de la atención sanitaria telemática.

La directora mundial de HP Gran Format, Guayante San Martín, conoce bien a ambas, de hecho forma parte del proyecto HumanITcare. Pastor cuenta cómo SanMartín les ha inculcado el poder de la palabra empatía. Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto, y eso se ve reflejado en la cuenta de resultados. A la hora de llevar la empresa, si generas un vínculo o un bienestar con los clientes o usuarios finales, que en nuestro caso tienen dificultades en su día a día, se genera una manera muy peculiar de liderar.

Se ha demostrado que la cuenta deresultados de una empresa es máspositiva si está liderada por mujeres

Blanca Sorigué

Cuando se trata de hablar de las características del liderazgo femenino, Pastor es contundente: Siempre nos estamos comparando y quizás lo deberíamos dejar de hacer, si dejamos de compararnos con el otro sexo es cuando empiezas a ser igual. Aunque admite que hay unas singularidades específicas para cada sexo. Y una de las cualidades de las mujeres es el saber adaptarse a los cambios. Las mujeres estamos más capacitadas para actuar en una situación de crisis de manera más rápida y directa. En la pandemia se ha visto en muchas situaciones, porque básicamente hemos sido las mujeres las que en casa hemos tenido que sacar muchísima más energía para solventar los problemas y, al mismo tiempo, también ser líderes en alguna empresa, trabajar y atender a los niños... Y todo esto lo hemos hecho más las mujeres que los hombres. Por eso se habla tanto de que hemos retrocedido bastante a causa de la pandemia. Otra cuestión importante es la parte emocional; en el ámbito laboral sabemos gestionar mejor las emociones, sentencia. Y todos sabemos que un buen liderazgo pasa por poner en el centro de su estrategia la gestión de las emociones, añade. Se ha

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 735 920	V. Comunicación	29 596 EUR (32,082 USD)
Pág. vistas	5 902 128	V. Publicitario	7376 EUR (7995 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lavanguardia.com/vida/20220308/8106647/mujeres-actuamos-manera-mas-directa-situacion-crisis-brl.html

demostrado también que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres y esto o se explica porque nos adaptamos mejor a los cambios.

Ninguna de las dos se siente cómoda con la palabra feminismo, consideran que hay que repensar el término. Yo creo que es una palabra muy contaminada, desgraciadamente. Al final, la idea del feminismo es buscar la igualdad pero la palabra está tan contaminada..., y hay muchos hombres que ayudan a las mujeres. Yo he tenido muchos compañeros, formo parte de la junta de la AIJEC (Associació de Joves Empresaris de Catalunya) y tengo amigos empresarios que me han ayudado mucho, y eso es bonito y hay que decirlo para que se sepa. No solo nos ayudamos entre mujeres, también nos ayudamos entre hombres y mujeres, y eso para mí tiene que ver también con el feminismo. Hay muchos hombres que se sienten parte de estos debates y tenemos que em- pezar a no disgregarlos para conseguir la igualdad, expone Pastor. Unos argumentos que Sorigué sostiene totalmente, ella también considera que hay querebautizar al feminismo.

Hay muchos hombres que se sienten parte de los debates feministas

Con ellas resulta difícil no hablar de techos de cristal y de brechas salariales. Dos problemáticas que siguen existiendo, pero que en las nuevas empresas y en la nueva economía tienden a desaparecer. Pastor explica que en su compañía se aplican estándares comunes, aunque admite que en las empresas tradicionales hay más diferencias. En las empresas tradicionales hay techos de cristal y brechas salariales porque los estándares y las jerarquías todavía son muy estructuradas, no son matriciales, y aquí hay mucha diferencia. Pero por ejemplo yo tengo hermanas en el ámbito de las .com y allí no no hay ningún tipo de diferencia de brecha salarial, defiende Sorigué. En las diferencias que ensombrecen las estructuras empresariales en función de si se es hombre o mujer, surge otra cuestión, la del respeto. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen seguramente lleva la cuenta de los dirigentes que eluden saludarla en recepciones oficiales por el hecho de ser mujer. Algo que a Blanca Sorigué también le ha ocurrido sobre todo en Argelia y en Arabia Saudí. Países en los que para resultar una interlocutora válida tenía que ir acompañada de un hombre a pesar de ser ella la que estaba al cargo. Cuando estás con un interlocutor que es el propietario es mucho más friendly aunque parezca increíble, porque valoran una visión más empresarial. Cuando estás con un interlocutor que es un ejecutivo en otro ámbito a veces tienes que demostrar muchísimo más, añade. A pesar de sus logros, para terminar la frase a la igualdad de género todavía le falta... ambas eligen la palabra mucho.

Datos

Camino por recorrer

Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año
2021, el porcentaje de mujeres en el conjunto de Consejos de Administración de las empresas que forman parte del Ibex-35 fue del 30,7%, un porcentaje todavía alejado de la igualdad. La presencia de mujeres en la presidencia de empresas es insignificante (no llega al 6%), aunque el porcentaje de mujeres como Consejeras se ha duplicado en los últimos nueve años. Sin embargo, un informe de la
OIT señala que las compañías que promueven internamente la igualdad obtienen hasta el 20% más
de beneficios.

Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de laZona Franca de Barcelona

Nacida en la Pobla de Segur en 1973, Blanca se convirtió
en el 2018 en la primera directora general del
Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Con
30 años ya era directora general del Saló Internacional de la Logística (SIL) y hoy representa al Consorci en
organizaciones de dimensiones mundiales como la

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 735 920	V. Comunicación	29 596 EUR (32,082 USD)
Pág. vistas	5 902 128	V. Publicitario	7376 EUR (7995 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.lavanguardia.com/vida/20220308/8106647/mujeres-actuamos-manera-mas-directa-situacion-crisis-brl.html

Asociación Mundial de Zonas Francas o la Asociación de Zonas Francas de las Américas. Defiende la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como una de las claves del éxito de las empresas.

Blanca Sorigué.

Pau de la Calle

Núria Pastor

CEO y Socia Fundadora de HumanITcare

Estudió Psicología y un Máster en Investigación en Salud en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Después de trabajar durante años como investigadora en el Instituto de Investigaciones Médicas del Hospital del Mar, en 2018 cofundó HumanITcare, una plataforma que se ha convertido en una herramienta fundamental para controlar la evolución de pacientes domiciliarios.

Núria Pastor.

Joan Mateu Parra

Tags

- 8M - Mujeres y sororidad

Mostrar comentarios

Medio	Interempresas	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	50 704	V. Comunicación	4 713 EUR (5,127 USD)
Pág. vistas	155 517	V. Publicitario	1591 EUR (1730 USD)

https://www.interempresas.net/Boletin/NL/2022/03/08/TY.html

Si no puede leer este e-mail correctamente, haga click aquí.

Transporte por carretera · Camiones

Newsletter Interempresas

PUBLICACIÓN VINCULADA: interCAMIÓN

8 de marzo de 2022

Aprobado el Decreto-Ley de medidas para el sector del transporte por carretera

Este martes 1 de marzo el Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto-ley al que se comprometió el Gobierno con las asociaciones de transportistas el pasado mes de Diciembre y en el que se incluye todas las medidas de carácter normativo en el ámbito económico y laboral acordadas con el sector y que motivaron la...

La Red Palibex crece un 32 por ciento en 2021

Los resultados de Palibex en 2021 han sido muy positivos tanto en volumen como en calidad de servicio. La Red de transporte urgente ha terminado el año con más de 817.000 palés movidos, lo que implica un 32% más que el año anterior y un 36% por encima de 2019, año de referencia por ser previo a la pandemia...

Economía circular para productos de fibra de vidrio y de carbono

Según estimaciones, en la actualidad se utilizan cada año unas 110.000 toneladas de fibra de carbono y 4.500.000 toneladas de fibra de vidrio...

Vuelve el SIL 2022 con una imagen renovada

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona anuncio en noviembre la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL) del 31 de mayo al 2 de junio de 2022, tras dos años de ausencia debido a la situación sanitaria...

Peugeot e-Rifter y toda la gama de vehículos comerciales apuestan por el vehículo 100% eléctrico

Con la llegada del Peugeot e-Rifter al mercado español, la marca del León culmina uno de los capítulos más ambiciosos de su estrategia de electrificación: ofrecer versiones 100% eléctricas en todos los modelos de su gama de vehículos comerciales y polivalentes...

Opel culmina la electrificación de su gama de vehículos comerciales

Para Opel, la electrificación no debe quedarse en unos segmentos determinados, sino que debe extenderse al mayor número posible de usos y clientelas...

Andamur y Endesa X inauguran en La Junquera, Gerona, su primer 'hub' de cargadores ultrarrápidos de 350 kW

Andamur, empresa especializada en ofrecer un servicio integral al transportista en sus rutas y que cuenta con presencia en nueve países europeos, y Endesa X inauguraron el 23 de febrero "su primer espacio de recarga ultrarrápida de 1,4 MW de potencia total"...

Transfesa Logistics confía en el servicio ThermoKare 24/7 Fleet Monitoring de Thermo King

Transfesa Logistics, maximiza el tiempo de funcionamiento y la protección de la carga al elegir el nuevo servicio ThermoKare 24/7 Fleet Monitoring de Thermo King, referente en el sector de las soluciones de control de la temperatura para el transporte y una marca de Trane Technologies...

Continental desarrolla ContiConnect 2.0, la gestión digital de neumáticos del futuro para flotas

Continental ha presentado su nueva generación de sistema de gestión de neumáticos ContiConnect. Se trata de ContiConnect 2.0, que pondrá en marcha una infraestructura necesaria para la gestión digital integral de neumáticos del futuro.

Volvo Trucks mejora el rendimiento del combustible en rutas de larga distancia

Se están añadiendo nuevas mejoras al concepto I-Save de Volvo Trucks, que están diseñadas para reducir el consumo de combustible y proporcionar ahorros significativos en emisiones de CO2, mientras perfeccionan la capacidad de conducción para que los desplazamientos sean más agradables...

msn

Medio	MSN España	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	7 226 EUR (7,861 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2409 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=635569978

Este sitio utiliza cookies para análisis y para mostrar contenido y anuncios personalizados. Al continuar navegando por este sitio, aceptas este uso. Más información

“Las mujeres actuamos de manera más directa en situación de crisis”

La Vanguardia | Hace 12 horas | Lídia Penelo

Si hay una palabra que puede servir de denominador común entre estas dos mujeres es la adaptación. Blanca Sorigué y Núria Pastor lideran proyectos muy distintos pero desde perspectivas similares. La pandemia ha obligado a replantear muchas estrategias empresariales y, tanto Núria como Blanca, consideran fundamental adaptarse con rapidez a los cambios. Así ha ocurrido en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona dirigido por Sorigué, una empresa pública centenaria que en estos tiempos pandémicos ha sabido actuar como una start-up. “En el consorcio, en esta situación tan grave que hemos vivido y que todavía estamos viviendo, nos hemos sabido amoldar al cambio de forma espectacular. Cuando ves que todo se derrumba y tienes la misión de ofrecer oportunidades tienes que adaptarte. Un ejemplo de cómo lo hemos hecho es la incubadura de impresión 3D supimos ayudar a imprimir unos respiradores!”, argumenta Blanca con entusiasmo.

Lo de ver oportunidades donde muchos no las ven es uno de los puntos fuertes de Núria Pastor. Psicóloga de formación, profesionalmente siempre se ha dedicado a la investigación. En el Hospital del Mar, en Barcelona, lideró diversos proyectos de investigación que le permitieron conocer bien los ambulatorios y compilar un montón de datos. En ese proceso conoció a su socio, un ingeniero informático, y se pusieron a trabajar para solventar la necesidad de poder mejorar el acceso a la atención médica domiciliaria. “De esa necesidad nace HumanITcare. Creamos un software que ha evolucionado mucho y que permite que los centros clínicos o unidades que ofrecen atención a domicilio monitoricen la atención a los pacientes mediante dispositivos conectados. Así, en el momento en el que hay una anomalía en las enfermedades crónicas de estos pacientes, saltan unas alertas que hemos certificado como dispositivo médico, y entonces el médico puede actuar”, detalla esta emprendedora en el desarrollo de la atención sanitaria telemática.

La directora mundial de HP Gran Format, Guayante San Martín, conoce bien a ambas, de hecho forma parte del proyecto HumanITcare. Pastor cuenta cómo SanMartín les ha inculcado el poder de la palabra empatía. “Un líder empático no lo es solo con el equipo sino también con los clientes y con el producto, y eso se ve reflejado en la cuenta de resultados. A la hora de llevar la empresa, si generas un vínculo o un bienestar con los clientes o usuarios finales, que en nuestro caso tienen dificultades en su día a día, se genera una manera muy peculiar de liderar”.

Se ha demostrado que la cuenta deresultados de una empresa es máspositiva si está liderada por mujeres”

Blanca Sorigué

Cuando se trata de hablar de las características del liderazgo femenino, Pastor es contundente: “Siempre nos estamos comparando y quizás lo deberíamos dejar de hacer, si dejamos de compararnos con el otro sexo es cuando empiezas a ser igual”. Aunque admite que hay unas singularidades específicas para cada sexo. Y una de las cualidades de las mujeres es el saber adaptarse a los cambios. “Las mujeres estamos más capacitadas para actuar en una situación de crisis de manera más rápida y directa. En la pandemia se ha visto en muchas situaciones, porque básicamente hemos sido las mujeres las que en casa hemos tenido que sacar muchísima más energía para solventar los problemas y, al mismo tiempo, también ser líderes en alguna empresa, trabajar y atender a los niños... Y todo esto lo hemos hecho más las mujeres que los hombres. Por eso se habla tanto de que hemos retrocedido bastante a causa de la pandemia. Otra cuestión importante es la parte emocional; en el ámbito laboral sabemos gestionar mejor las emociones”, sentencia. “Y todos sabemos que un buen liderazgo pasa por poner en el centro de su estrategia la gestión de las emociones”, añade. “Se ha demostrado también que la cuenta de resultados de una empresa es más positiva si está liderada por mujeres y esto o se explica porque nos adaptamos mejor a los cambios”.

Ninguna de las dos se siente cómoda con la palabra feminismo, consideran que hay que repensar el término. “Yo creo que es una palabra muy contaminada, desgraciadamente. Al final, la idea del feminismo es buscar la igualdad pero la palabra está tan contaminada..., y hay muchos hombres que ayudan a las mujeres. Yo he tenido muchos compañeros, formo parte de la junta de la AIJEC (Associació de Joves Empresaris de Catalunya) y tengo amigos empresarios que me han ayudado mucho, y eso es bonito y hay que decirlo para que se sepa. No solo nos ayudamos entre mujeres, también nos ayudamos entre hombres y mujeres, y eso para mí tiene que ver también con el feminismo. Hay muchos hombres que se sienten parte de estos debates y tenemos que em- pezar a no disgregarlos para conseguir la igualdad”, expone Pastor. Unos argumentos que Sorigué sostiene totalmente, ella también considera que hay que“rebautizar al feminismo”.

“Hay muchos hombres que se sienten parte de los debates feministas”

Con ellas resulta difícil no hablar de techos de cristal y de brechas salariales. Dos problemáticas que siguen existiendo, pero que en las nuevas empresas y en la nueva economía tienden a desaparecer. Pastor explica que en su compañía se aplican estándares comunes, aunque admite que en las empresas tradicionales hay más diferencias. “En las empresas tradicionales hay techos de cristal y brechas salariales porque los estándares y las jerarquías todavía son muy estructuradas, no son matriciales, y aquí hay mucha diferencia. Pero por ejemplo yo tengo hermanas en el ámbito de las .com y allí no no hay ningún tipo de diferencia de brecha salarial”, defiende Sorigué. En las diferencias que ensombrecen las estructuras empresariales en función de si se es hombre o mujer, surge otra cuestión, la del respeto. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen seguramente lleva la cuenta de los dirigentes que eluden saludarla en recepciones oficiales por el hecho de ser mujer. Algo que a Blanca Sorigué también le ha ocurrido sobre todo en Argelia y en Arabia Saudí. Países en los que para resultar una interlocutora válida tenía que ir acompañada de un hombre a pesar de ser ella la que estaba al cargo. “Cuando estás con un interlocutor que es el propietario es mucho más friendly aunque parezca increíble, porque valoran una visión más empresarial. Cuando estás con un interlocutor que es un ejecutivo en otro ámbito a veces tienes que demostrar muchísimo más”, añade. A pesar de sus logros, para terminar la frase “a la igualdad de género todavía le falta...” ambas eligen la palabra “mucho”.

Datos

Camino por recorrer

Medio	MSN España	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	7 226 EUR (7,861 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2409 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=635569978

Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año2021, el porcentaje de mujeres en el conjunto de Consejos de Administración de las empresas que forman parte del Ibex-35 fue del 30,7%, un porcentaje todavía alejado de la igualdad. La presencia de mujeres en la presidencia de empresas es insignificante (no llega al 6%), aunque el porcentaje de mujeres como Consejeras se ha duplicado en los últimos nueve años. Sin embargo, un informe de laOIT señala que las compañías que promueven internamente la igualdad obtienen hasta el 20% másde beneficios.

Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de laZona Franca de Barcelona

Nacida en la Pobla de Segur en 1973, Blanca se convirtióen el 2018 en la primera directora general delConsorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Con30 años ya era directora general del Saló Internacional de la Logística (SIL) y hoy representa al Consorci en organizaciones de dimensiones mundiales como laAsociación Mundial de Zonas Francas o la Asociación deZonas Francas de las Américas. Defiende la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como una de las claves del éxito de las empresas.

Núria Pastor

CEO y Socia Fundadora de HumanITcare

Estudió Psicología y un Máster en Investigación en Salud en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Después de trabajar durante años como investigadora en el Instituto de Investigaciones Médicas del Hospital del Mar, en 2018cofundó HumanITcare, una plataforma que se ha convertido en una herramienta fundamental para controlar la evolución de pacientes domiciliarios.

Medio	Ide	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	592 EUR (641 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (190 USD)

https://www.ide-e.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub/

08Mar8 de marzo de 2022

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

Ferias Consorci de la Zona Franca de Barcelona, edelivery, intralogística, Logística, SIL BARCELONA, Supply Chain, transporte

- **La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, reunirá a las empresas más disruptivas del sector.**
- **Los emprendedores y start-ups participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos innovadores en el Start-up Innovation Hub realizado en colaboración con La Salle Technova.**

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

Medio	Ide	Fecha	08/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	592 EUR (641 USD)
Pág. vistas	703	V. Publicitario	176 EUR (190 USD)

https://www.ide-e.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub/

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo"*.

Las **inscripciones** ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Revista Digital

FACTORÍA DEL FUTURO

Medio	factoriadelfuturo.com	Fecha	06/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (535 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.factoriadelfuturo.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

FERIAS Y EVENTOS

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

Escrito por **Redacción** - 6 marzo, 2022

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministroa nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

FACTORÍA DEL FUTURO

Medio	factoriadelfuturo.com	Fecha	06/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (535 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.factoriadelfuturo.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que ***"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".***

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

portali40.fempa.es

Medio	portali40.fempa.es	Fecha	06/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (535 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://portali40.fempa.es/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministroa nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que ***"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".***

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Noticia proveniente del RSS de https://www.factoriadelfuturo.com/
Noticia original: https://www.factoriadelfuturo.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub/

6 de marzo de 2022 | Noticias

Últimas noticias

Expoquimia, Equiplast y Eurosurfas se celebrarán del 30 de mayo al 2 de junio de 2023
Tras su exitosa edición en septiembre de 2021, la organización [...]

SICK España cumple 30 años en la inspección, consultoría y verificación de maquinaria
SICK, proveedor líder de soluciones basadas en sensores, cumple 30 [...]

Aragón impulsa la competitividad de las pymes industriales
Zaragoza se ha convertido esta semana en punto de encuentro [...]

DFactory incorpora a Robotnik, AsorCAD, Mastertec3D y Windforce a su ecosistema 4.0
DFactory Barcelona, el nodo de industria 4.0 liderado por el [...]

Formaciones a medida para adaptarse a los requisitos de seguridad de cada empresa
La formación específica para empresas es esencial para seguir impulsando [...]

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	05/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (535 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=633416597

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, reunirá a las empresas más disruptivas del sector. Los emprendedores y start-ups participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos innovadores en el Start-up Innovation Hub realizado en colaboración con La Salle Technova.

Fecha de publicación: 05/03/2022

Buenos Aires. La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias,

BUSCAR EN EL SITIO

Ingresar búsqueda..

Omega - Empresa dedicada desde 1990 a las reparaciones Navales
ADMINISTRACION@OMEGANAVAL.COM.AR

ILDEMAR S.A.

DISTRIBUIDOR OFICIAL
WHATSAPP 1165408729
LIPARA Fitness
Instagram @lipara.fitness
ACCESORIOS Y EQUIPAMIENTOS

confluenciaportuaria.com

Medio	confluenciaportuaria.com	Fecha	05/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (535 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (164 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=633416597

hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que ***"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".***

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Fuente: **CZFB**

Por: **Redacción**

@ConfluenciaPort | @confluenciaportuaria

PARA FITNESS

ARGENTIERRA S.A. AGROGANADERÍA

Copyright © 2022 Confluencia Portuara. Todos los derechos reservados

Proyecto desarrollado por

Forbes

Medio	Forbes.es	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 364	V. Comunicación	2 454 EUR (2,701 USD)
Pág. vistas	38 830	V. Publicitario	764 EUR (840 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://forbes.es/empresas/142444/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

por Manuel Xirau • original

La 22ª edición del **Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona** (**CZFB**), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere **atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y *startups* que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística** mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las **diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery** en la categoría Premio a la mejor start-up, y los **proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de *startups* del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, **queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo**.

Las **inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.*

La Valira

Medio	La Valira	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (538 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://lavalira.eu/sil-edelivery-barcelona-obren-les-inscripcions-per-a-la-seva-start-up-innovation-hub

SIL & eDelivery Barcelona obren les inscripcions per a la seva Start-up Innovation Hub

original

La **22a edició del Saló Internacional de la Logística** organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny de 2022 al pavelló 8 del recinte Montjuic de Fira de Barcelona, vol atraure i potenciar la participació de tots aquells emprenedors i start-ups que puguin oferir solucions disruptives amb impacte en el sector de la logística mitjançant la seva **Start-up Innovation Hub**, en col·laboració amb La Salle Technova.

Les empreses participants tindran loportunitat de presentar solucions i projectes creatius i innovadors davant les principals empreses industrials, inversors, empreses de capital risc i, en general, al públic especialitzat de tota la cadena de subministrament a nivell mundial present en la principal trobada del sector logístic al Sud dEuropa i el Mediterrani.

LStart-up Innovation Hub del SIL & eDelivery és un punt de trobada únic que permet crear sinergies, fer *networking* al Círculo Logístico i Círculo Retailer, així com tenir accés als coneixements especialitzats del sector. Les deu millors propostes seran candidates directes als **premis SIL & eDelivery** en la categoria **Premi a la millor start-up**, i els projectes seleccionats es publicaran en el **directori de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** com les millors empreses emergents de lany.

Pere Navarro, delegat especial de lEstat en el CZFB, ha expressat que ***aquesta iniciativa és una gran oportunitat per a ajudar a tots aquells emprenedors del sector de la logística, que en els últims anys ha reafirmat la seva importància en leconomia global. En aquesta edició, volem reforçar el nostre paper com a pont internacional de negocis entre Europa, Amèrica Llatina i els països de la Mediterrània.***

EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	595 EUR (655 USD)
Pág. vistas	797	V. Publicitario	177 EUR (194 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=632810387

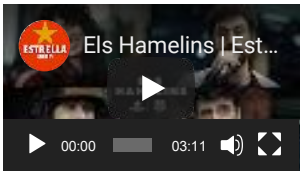
CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

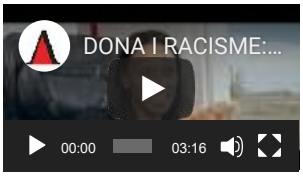
SIL & eDelivery Barcelona obren les inscripcions per a la seva Start-up Innovation Hub

març 4, 2022 9:43 am ECONOMIA I EMPRESES

La **22a edició del Saló Internacional de la Logística** organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny de 2022 al pavelló 8 del recinte Montjuic de Fira de Barcelona, vol atraure i potenciar la participació de tots aquells emprenedors i start-ups que puguin oferir solucions disruptives amb impacte en el sector de la logística mitjançant la seva **Start-up Innovation Hub**, en col·laboració amb La Salle Technova.

Les empreses participants tindran l'oportunitat de presentar solucions i projectes creatius i innovadors davant les principals empreses industrials, inversors,





EL TRIANGLE

Medio	El Diari Triangle	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. Comunicación	595 EUR (655 USD)
Pág. vistas	797	V. Publicitario	177 EUR (194 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=632810387

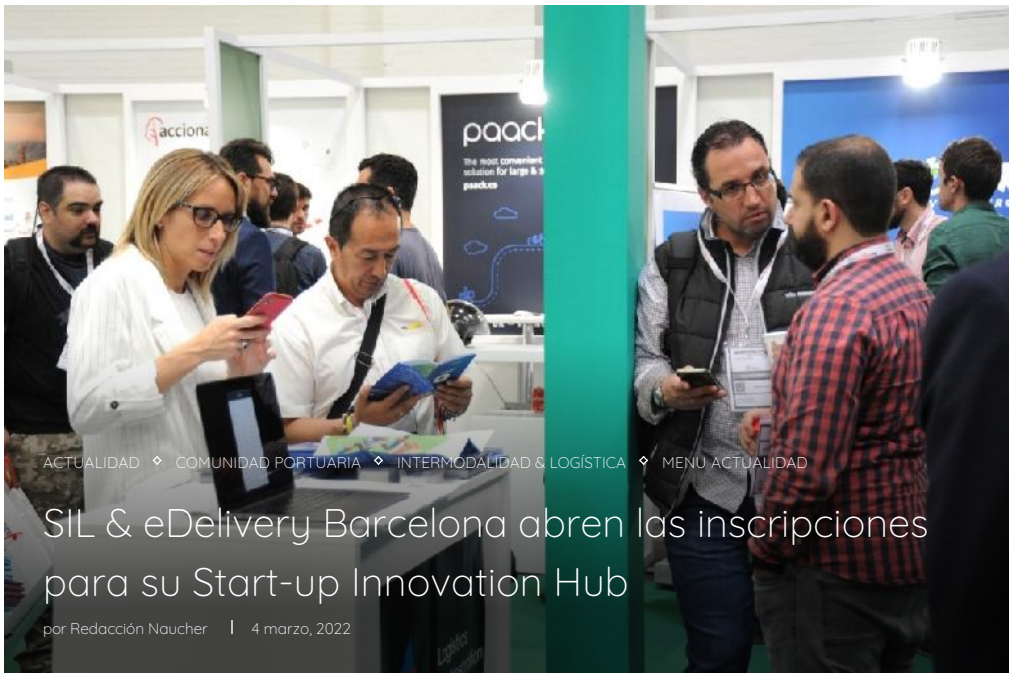
empreses de capital risc i, en general, al públic especialitzat de tota la cadena de subministrament a nivell mundial present en la principal trobada del sector logístic al Sud d'Europa i el Mediterrani.

L'Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery és un punt de trobada únic que permet crear sinergies, fer *networking* al Círculo Logístico i Círculo Retailer, així com tenir accés als coneixements especialitzats del sector. Les deu millors propostes seran candidates directes als **premis SIL & eDelivery** en la categoria **Premi a la millor start-up**, i els projectes seleccionats es publicaran en el **directori de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** com les millors empreses emergents de l'any.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat en el CZFB, ha expressat que ***"aquesta iniciativa és una gran oportunitat per a ajudar a tots aquells emprenedors del sector de la logística, que en els últims anys ha reafirmat la seva importància en l'economia global. En aquesta edició, volem reforçar el nostre paper com a pont internacional de negocis entre Europa, Amèrica Llatina i els països de la Mediterrània".***

NOTES ESPECIALS

Medio | Naucher | Fecha | 04/03/2022
Soporte | Prensa Digital | País | España
U. únicos | 145 | V. Comunicación | 575 EUR (632 USD)
Pág. vistas | 478 | V. Publicitario | 171 EUR (188 USD)
https://www.naucher.com/53127-2/



ACTUALIDAD ◆ COMUNIDAD PORTUARIA ◆ INTERMODALIDAD & LOGÍSTICA ◆ MENU ACTUALIDAD

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

por Redacción Naucher | 4 marzo, 2022

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y *startups* que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor *startup*, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de *startups* del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de esta plataforma.

ESPACIOS PUBLICITARIOS

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (633 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (188 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Eventos

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

04/03/2022 |

- **La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, reunirá a las empresas más disruptivas del sector.**
- **Los emprendedores y start-ups participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos innovadores en el Start-up Innovation Hub realizado en colaboración con La Salle Technova.**

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Actualidad Marítima y Portuaria
Diario Digital desde 2009

Medio	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (633 USD)
Pág. vistas	501	V. Publicitario	170 EUR (188 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://actualidadmp.com/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que “esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo”.

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 060 EUR (20,023 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5321 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631908463

El Start-up Innovation Hub del 22 Salón Internacional de la Logística abre inscripciones

Start-up Innovation Hub. - CZFB/SIL BARCELONA

BARCELONA, 3 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Start-up Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) ha abierto sus inscripciones a las empresas emergentes y emprendedores que quieran presentar sus proyectos en este espacio dentro del salón, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

En este hub los participantes podrán dar a conocer sus "soluciones y proyectos creativos e innovadores" ante actores del sector, inversores y público especializado de toda la cadena de suministro a escala mundial, han informado el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y SIL Barcelona en un comunicado este jueves.

Además, las diez mejores propuestas optarán a los premios SIL & eDelivery en la categoría del premio a la mejor start-up, mientras que los proyectos seleccionados serán publicadas en el directorio de start-ups de SIL & eDelivery Barcelona como "mejores empresas emergentes del año".

El delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha destacado la "gran oportunidad para ayudar a todos los emprendedores del sector de la logística" que supone este hub, que organizan en colaboración con La Salle Technova.

Ha subrayado la importancia de la logística en la economía global, que se ha visto reafirmada "en los últimos años", y ha explicado que en esta edición del salón buscarán reforzar su papel como puente de negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo.

El 22 Salón Internacional de la Logística --organizado por el CZFB-- se celebra del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

CRÓNICA GLOBAL

Medio	Crónica Global El Español	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	23 549 EUR (26,109 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8002 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631886228

Empresas participan en el Start-up Innovation durante la edición del SIL celebrada en 2019 / CZFB

El Salón Internacional de la Logística abre inscripciones para su centro de innovación de startups

Los emprendedores y empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos y soluciones

ARCHIVADO EN: STARTUP , EMPRESA , BARCELONA , LOGÍSTICA

Publicidad

REDACCIÓN › @cronicaglobal

Guardar

03.03.2022 13:39 h. Actualizado: 03.03.2022 13:40 h.

2 min

La **22ª edición** del **Salón Internacional de la Logística (SIL)** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del **31 de mayo al 2 de junio** de 2022, ha abierto las **inscripciones** para todos aquellos emprendedores y startups que quieran presentar soluciones y proyectos innovadores para el sector de la logística.

La feria tendrá lugar en el pabellón ocho del recinto de Montjuic de Fira de Barcelona y tiene como objetivo atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y empresas emergentes que puedan aportar soluciones **disruptivas** con impacto en el sector.

Los participantes podrán presentar sus proyectos ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y ante el público especializado de toda la cadena de suministro a **nivel mundial**.

Premio a la mejor startup

El **Start-up Innovation Hub** del SIL y e-Delivery es un punto de encuentro "único" que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a conocimientos especializados del sector.

Las diez mejores propuestas serán candidatas a los **premios** SIL & eDelivery en la categoría de Premio a la mejor startup.

El delegado especial del Estado en el CZFB, **Pere Navarro**, ha asegurado que esta iniciativa "es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años han reafirmado su importancia en la economía global".

europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 660 EUR (17,362 USD)
Pág. vistas	788 020	V. Publicitario	4800 EUR (5321 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f4287913

Start-up Innovation Hub.

Código:4287913
Fecha:03/03/2022
Dimensiones:2404 x 1596 (0.97MB)
Lugar:BARCELONA
Fotos del Tema:1
Pie de Foto:
Start-up Innovation Hub.
Firma: CZFB / SIL BARCELONA

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (559 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.diarioelcanal.com/sil-inscripciones-start-up-innovation-hub/

Catalunya

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector

El SIL abre las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

3 marzo, 2022

el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

Medio	El Canal Marítimo y Logístico	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (559 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://www.diarioelcanal.com/sil-inscripciones-start-up-innovation-hub/

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio del 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuïc de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que "esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Ce.Ge | el canal MARÍTIMO Y LOGÍSTICO

ETIQUETAS SIL

Anterior artículo

El sector náutico resiste y registra un aumento del 1% en las matriculaciones

Siguiente artículo

El puerto de Barcelona informa sobre el acceso a los fondos Next Generation

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (559 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/03/03/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

El Liberal.cat

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

La Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, reunirá a las empresas más disruptivas del sector

Imagen del Start-up Innovation Hub que corresponden a la última edición del SIL celebrada en 2019.

EL LIBERAL 03/03/2022 Última actualización: 4 segundos

ECONOMÍA

- Publicidad -

Santander
HIPOTECA

Vozpópuli

Medio	El Liberal.cat	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	504 EUR (559 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.elliberal.cat/2022/03/03/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que «esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo».

Las **inscripciones** ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

RECHAZAR
AJUSTES DE LAS COOKIES

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

LO MÁS VISTO

Ecos Independentistas/ La guerra de Ucrania, vista desde Cataluña

Muere a los 66 años el referente del cómic Miguel Gallardo, creador de 'Makoki'

Borrell pone en su sitio al separatismo catalán: «Zelenski no es el tipo de líder que huye escondido en un coche»

Puigdemont responde irritado a Borrell: «Nunca me escondí en un maletero»

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	467 EUR (517 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://puertosymas.com/el-sil-convoca-a-las-startups-mas-disruptivas-de-la-cadena-de-suministro

El SIL 2022 convoca a las startups más disruptivas de la cadena de suministro

Por PUERTOS Y MÁS 3 de marzo de 2022

4 0

El Startup Innovation Hub tendrá lugar en el marco de la 22 edición del Salón Internacional de la Logística y el eDelivery.

Con el fin de reunir a las empresas emergentes más disruptivas del sector, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona ha abierto el periodo de inscripción para el Startup Innovation Hub. El objetivo es potenciar la participación de emprendedores y startups con soluciones disruptivas para la logística.

En colaboración con La Salle Technova, las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos “creativos e innovadores” ante empresas industriales, inversores, fondos de capital riesgo y, en general, al público especializado de la cadena de suministro que se dará cita del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto de Montjuic de Fira de Barcelona.

Según sus organizadores, el Startup Innovation Hub del SIL & eDelivery es un “punto de

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	467 EUR (517 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (166 USD)

https://puertosymas.com/el-sil-convoca-a-las-startups-mas-disruptivas-de-la-cadena-de-suministro

encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector".

Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría de mejor startup, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de startups del evento, como las mejores empresas emergentes del año.

"Esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo", ha señalado el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro.

TAGS 22 edición del SIL | digitalización de la logística | emprendedores de la logística | innovación en la logística | La Salle Technova | Pere Navarro | Salón Internacional de la Logística | SIL | soluciones disruptivas para la cadena de suministro | Startup Innovation Hub | startups logísticas

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

El SIL 2022 convoca a las startups más disruptivas de la cadena de suministro

El comercio electrónico generará otros 22.000 empleos en la logística este año

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (782 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (232 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

http://revistadelvalles.es/2022/03/03/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Consorci de la Zona Franca

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

marzo 3, 2022

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery

CONTENIDO PROMOCIONADO mgid

Why Do We Love To Hate Bad Games?

Brainberries

Everyone Was Stunned To See How Little Anakin Looks Today

Brainberries

REVISTA DIGITAL VALLÈS

Medio	revistadelvalles.es	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	654	V. Comunicación	706 EUR (782 USD)
Pág. vistas	3270	V. Publicitario	210 EUR (232 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

http://revistadelvalles.es/2022/03/03/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que *"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".*

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

OPINIÓN ABIERTA

Una estadista llamada Ayuso

César Alcalá

ellobregat

Medio	El Llobregat	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	211	V. Comunicación	595 EUR (659 USD)
Pág. vistas	713	V. Publicitario	177 EUR (196 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=632231526

VOCATS
specializado
de familia
407228
vocats.com

XP ADV
Despacho es
en derecho
Telf. 936
info@xpad

BAIX LLOBREGAT

Ya se encuentran abiertas las inscripciones de la Start-up Innovation Hub de eDelivery Barcelona & SIL

Por Sonia Algaba Benito

Más artículos de este autor

Jueves 03 de marzo de 2022, 19:58h

Twittear

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona organiza la feria líder en logística, transporte y Intralogística

El pabellón 8 del recinto de Montjuic de la Fira de Barcelona recibe del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística que organiza el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

La principal finalidad de la feria es conseguir captar e impulsar la participación de emprendedores y startups que ofrecen soluciones con consecuencias en la logística a través de su Start-up Innovation Hub. Aquellas empresas que participen en la iniciativa, podrán presentar sus proyectos creativos frente a las principales empresas industriales o inversores y por consecuencia, al público en general. Este público estará especializado en la cadena de suministro presente mundialmente en el sector de la logística del mediterráneo y de la zona sur de europa.

Este punto de encuentro que se celebra a principios de junio, ofrece la posibilidad de realizar un networking, crear sinergias, y poder acceder a los conocimientos del sector. Del conjunto de propuestas, solo diez serán seleccionadas a los premios SIL & eDelivery en la categoría *Premio a la mejor start-up*. Además, los proyectos serán publicados en el directorio de start-ups de SIL & eDelivery Barcelona, clasificadas como las mejores empresas emergentes

ÚLTIMO NÚMERO PAPEL DIGITAL

Una de les màximes prioritats del nostre diari és fer arribar de manera pròxima i professional la informació més propera als veïns del Baix Llobregat i L'Hospitalet.

Aigües de Barcelona i la Creu Roja fomenten l'ocupabilitat de persones en situació de vulnerabilitat amb el programa ONA

100% oberts
100% mediterranis
ànecblau
Re
inau
gu
rem

Medio	El Llobregat	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	211	V. Comunicación	595 EUR (659 USD)
Pág. vistas	713	V. Publicitario	177 EUR (196 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=632231526

del 2022

El delegado especial del Estado en CZFB, **Pere Navarro**, ha expresado la gran oportunidad que significa la iniciativa, que llega a ayudar a todos los emprendedores del ámbito logístico y añade que uno de los objetivos es reforzar el papel que ejerce el consorcio como conexión internacional de negocios entre América Latina, los países de la zona mediterránea y Europa.

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (0) No(0)

Logística Profesional .com
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Medio	Logística profesional	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	592 EUR (656 USD)
Pág. vistas	722	V. Publicitario	176 EUR (195 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631970395

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

Logística Profesional • original

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma. Fuente: ZF Barcelona.

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos **emprendedores y *start-ups* que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística** mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de p**resentar soluciones y proyectos creativos e innovadores** ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial.

Las **diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery** en la categoría Premio a la mejor *start-up*, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de *start-ups* del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado: Esta iniciativa es una gran oportunidad para **ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global.** En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo.

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

El SIL renueva su imagen y anuncia una 22ª edición más tecnológica

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	186	V. Comunicación	588 EUR (652 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	175 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631930876

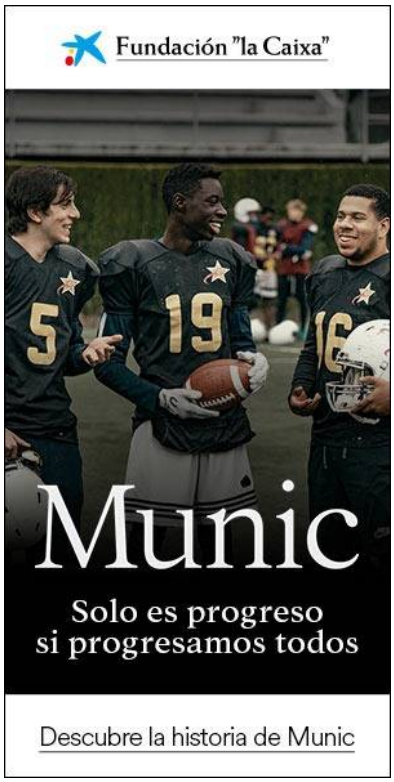
SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

Redacción Catalunyapress | Jueves, 3 de marzo de 2022, 14:16

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística empezará el 31 de mayo /@CZFB

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

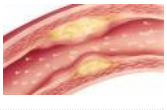


LO MÁS LEÍDO

Sigue minuto a minuto la Guerra en Ucrania

Así afectará la invasión de Ucrania a los bolsillos de los españoles

Un fármaco para el colesterol puede frenar la metástasis, según un estudio



Muere un hombre al caerle encima una máquina de gran tonelaje en Sant Celoni

Sigue minuto a minuto la Guerra en

CatalunyaPRESS TE INFORMA

Medio	catalunyaPRESS	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	186	V. Comunicación	588 EUR (652 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	175 EUR (194 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631930876

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que **"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".**

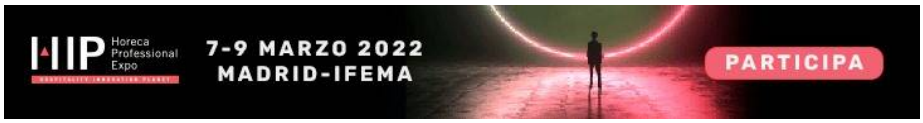
Ucrania II

Medio	INDISA	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. Comunicación	571 EUR (633 USD)
Pág. vistas	709	V. Publicitario	175 EUR (194 USD)

https://www.indisa.es/al-dia/sil-edelivery-barcelona-abren-inscripciones-para-start-up-hub

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerle una mejor experiencia y servicio. Al navegar por la web consideramos que acepta su uso. Más información aquí

LOGIN | USUARIO NUEVO



Portada | Canal Horeca | INDISA | Novedades del Mercado | Tienda | Anuarios / Guías

AL DÍA 03/03/2022 | CERVEZAS SAN MIGUEL BRINDA EN SU NUEVA CAMPAÑA "POR LOS QUE SACAN SU LADO MAGNÍFICO"

BUSCAR ...

IMPRIMIR | TWEET | SHARE | SHARE | ENVIAR | PIN

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

AL DÍA 3 de marzo de 2022

La **22ª edición del Salón Internacional de la Logística** organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los **premios SIL & eDelivery** en la categoría **Premio a la mejor start-up**, y los proyectos seleccionados se publicarán en el **directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona** como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que ***"esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".***

Las **inscripciones** ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

Agenda

Recibir Boletín

Medio	Farmespaña Industrial	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	177	V. Comunicación	568 EUR (629 USD)
Pág. vistas	662	V. Publicitario	174 EUR (192 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631909752

QUALIPHARMA

Enero/Febrero 2022

Todas las revistas

Mujeres en Farma

Raquel Tapia
Sanofi Genzyme y Mujeres en Farma

Sección Mujeres en Farma

Últimos nombramientos

03/03/2022 / Christian

Se abren las inscripciones para participar en el Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha expresado que “esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia

Farmespaña Industrial

Medio	Farmespaña Industrial	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	177	V. Comunicación	568 EUR (629 USD)
Pág. vistas	662	V. Publicitario	174 EUR (192 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631909752

en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

empresaExterior

Medio	Empresa Exterior	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166	V. Comunicación	564 EUR (625 USD)
Pág. vistas	616	V. Publicitario	173 EUR (191 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://empresaexterior.com/art/82714/sil-edelivery-barcelona-abren-las-inscripciones-para-su-start-up-innovation-hub

empresaExterior
Diario económico del negocio exterior de España

2 DÉCADAS DIGITALIZANDO LA ACTUALIDAD DEL SECTOR EXTERIOR

Jueves, 03 de Marzo de 2022
ACTUALIZADA JUEVES, 03 DE MARZO DE 2022 A LAS 16:53:29 HORAS

Tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

REDACCIÓN Tiempo de lectura: Menos de un minuto JUEVES, 03 DE MARZO DE 2022

El Start-up Innovation Hubdel SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector.

Últimos directos:

Entrevista a Carlos Dalmau, director de Internacional de Banco Sabadell

“Las empresas tienen que tener producto para salir al exterior; el tamaño no es un elemento definitivo para el éxito en el comercio exterior”

Hazte suscriptor premium

Estar bien informado es una ventaja competitiva global

Suscribirme

El Estrecho Digital

Medio	El Estrecho Digital	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (622 USD)
Pág. vistas	496	V. Publicitario	172 EUR (190 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=632009347

SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub

Los emprendedores y start-ups participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos innovadores

por El Estrecho Digital — 3 marzo, 2022 in DESTACADO, Servicios

Compartir en Facebook Compartir en Twitter Compartir en Linkedin Enviar a través de Whatsapp Compartir

La 22ª edición del Salón Internacional de la Logística organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona, quiere atraer y potenciar la participación de todos aquellos emprendedores y start-ups que puedan ofrecer soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística mediante su Start-up Innovation Hub, en colaboración con La Salle Technova.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial presente en el principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo.

El Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery es un punto de encuentro único que permite crear sinergias, hacer *networking* en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector. Las diez mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up, y los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Gente

Medio	Gente Digital	Fecha	03/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	225	V. Comunicación	599 EUR (663 USD)
Pág. vistas	817	V. Publicitario	178 EUR (197 USD)

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=631943669

El Start-up Innovation Hub del 22 Salón Internacional de la Logística abre inscripciones

original

BARCELONA, 3 (EUROPA PRESS)

El Start-up Innovation Hub del Salón Internacional de la Logística (SIL) ha abierto sus inscripciones a las empresas emergentes y emprendedores que quieran presentar sus proyectos en este espacio dentro del salón, que se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio en el recinto de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

En este hub los participantes podrán dar a conocer sus "soluciones y proyectos creativos e innovadores" ante actores del sector, inversores y público especializado de toda la cadena de suministro a escala mundial, han informado el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y SIL Barcelona en un comunicado este jueves.

Además, las diez mejores propuestas optarán a los premios SIL & eDelivery en la categoría del premio a la mejor start-up, mientras que los proyectos seleccionados serán publicadas en el directorio de start-ups de SIL & eDelivery Barcelona como "mejores empresas emergentes del año".

El delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, ha destacado la "gran oportunidad para ayudar a todos los emprendedores del sector de la logística" que supone este hub, que organizan en colaboración con La Salle Technova.

Ha subrayado la importancia de la logística en la economía global, que se ha visto reafirmada "en los últimos años", y ha explicado que en esta edición del salón buscarán reforzar su papel como puente de negocios entre Europa, América Latina y el Mediterráneo.

El 22 Salón Internacional de la Logística --organizado por el CZFB-- se celebra del 31 de mayo al 2 de junio de 2022 en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

Interempresas

Medio	Interempresas	Fecha	02/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	52 543	V. Comunicación	5 292 EUR (5,913 USD)
Pág. vistas	186 504	V. Publicitario	1622 EUR (1812 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/381275-Vuelve-el-SIL-2022-con-una-imagen-renovada.html

Doing business in Spain?

PATROCINADO POR:

Del 31 de mayo al 2 de junio en el Recinto Ferial Montjuic de Fira Barcelona

Vuelve el SIL 2022 con una imagen renovada

Redacción Interempresas 02/03/2022

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona anuncio en noviembre la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL) del 31 de mayo al 2 de junio de 2022, tras dos años de ausencia debido a la situación sanitaria. El principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo regresa con un nuevo logotipo para un encuentro que contará con una mayor presencia de nuevas tecnologías, lo que que permitirán a la feria impulsar la generación de networking.

SIL Barcelona

En este sentido, SIL 2022 ha creado una aplicación que facilitará la transmisión de datos entre expositores y visitantes sólo con scanear los correspondientes códigos QR. Asimismo, el networking se seguirá fomentando mediante un speed dating que permitirá mantener más de 5.000 reuniones rápidas entre empresas del sector.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, destaca que "la entidad sigue apostando por la logística con la organización de la única feria que desde 1998 reúne a toda la supply chain y que se ha consolidado como el referente del sector, así como el encuentro anual líder en el sur de Europa y el Mediterráneo".

REVISTAS

VÍDEOS DESTACADOS

TOP PRODUCTS

STILL, S.A.U.

Carretillas eléctricas

TRANSGRÚAS CIAL., S.L.

Mini grúas

Medio	Interempresas	Fecha	02/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	52 543	V. Comunicación	5 292 EUR (5,913 USD)
Pág. vistas	186 504	V. Publicitario	1622 EUR (1812 USD)

https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/381275-Vuelve-el-SIL-2022-con-una-imagen-renovada.html

La feria mostrará las últimas tendencias de la cadena logística en acción.

En esta edición, el SIL 2022 apuesta por reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además de estar representados en el Congress, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se entregará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles y a la empresa cargadora con mejores prácticas. Igualmente, el SIL 2022 integra dentro de su oferta el eDelivery Barcelona que contará con una zona de exposición dedicada a la última milla y la entrega en el comercio electrónico.

El SIL 2022 potenciará también su área de conocimiento y la innovación a través del Startup Innovation Hub y seguirá contando con la primera aceleradora ferial del sector logístico que alcanzará ya su tercera edición, además de entregar también el premio a la mejor innovación de la feria. En esta línea, Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL, señala que "en esta nueva edición, la innovación tendrá un omponente más importante que nunca. En los últimos dos años la logística ha adquirido un mayor peso en la economía global y en esta primera edición tras la llegada del COVID-19 queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo".

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Meeting y Salones, S.A.U. - Salón Internacional de la Logística

Solicitar información | Ver stand virtual

STILL, S.A.U.

Carretilla contrapesada

SCHRÉDER SOCELEC, S.A.

Iluminación LED integral

GEESINKNORBA SPAIN, S.L.U.

Vehículos de carga trase

STILL, S.A.U.

Carretilla contrapesada

STILL, S.A.U.

Carretilla contrapesada

LEDVANCE LIGHTING, S.A.U

Luminarias LED

PRAMAC IBÉRICA, S.A.U.

Generadores emergencia

NEWSLETTERS - *Suscribirse*

manutención & almacenaje Revista de LOGÍSTICA .com

Medio	Manutención y Almacenaje	Fecha	02/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (627 USD)
Pág. vistas	551	V. Publicitario	172 EUR (192 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/381275-Vuelve-el-SIL-2022-con-una-imagen-renovada.html

Vuelve el SIL 2022 con una imagen renovada

Redacción Interempresas • original

Del 31 de mayo al 2 de junio en el Recinto Ferial Montjuic de Fira Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona anuncio en noviembre la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional de la Logística (SIL) del 31 de mayo al 2 de junio de 2022, tras dos años de ausencia debido a la situación sanitaria. El principal encuentro del sector logístico en el Sur de Europa y el Mediterráneo regresa con un nuevo logotipo para un encuentro que contará con una mayor presencia de nuevas tecnologías, lo que que permitirán a la feria impulsar la generación de networking.

SIL Barcelona

En este sentido, SIL 2022 ha creado una aplicación que facilitará la transmisión de datos entre expositores y visitantes sólo con scanear los correspondientes códigos QR. Asimismo, el networking se seguirá fomentando mediante un speed dating que permitirá mantener más de 5.000 reuniones rápidas entre empresas del sector.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, destaca que la entidad sigue apostando por la logística con la organización de la única feria que desde 1998 reúne a toda la supply chain y que se ha consolidado como el referente del sector, así como el encuentro anual líder en el sur de Europa y el Mediterráneo.

La feria mostrará las últimas tendencias de la cadena logística en acción.

manutención & almacenaje .com Revista de LOGÍSTICA

Medio	Manutención y Almacenaje	Fecha	02/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	561 EUR (627 USD)
Pág. vistas	551	V. Publicitario	172 EUR (192 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/381275-Vuelve-el-SIL-2022-con-una-imagen-renovada.html

En esta edición, el SIL 2022 apuesta por reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Además de estar representados en el Congress, se utilizarán materiales sostenibles para la construcción de los stands y se entregará el premio a la empresa con mejores prácticas sostenibles y a la empresa cargadora con mejores prácticas. Igualmente, el SIL 2022 integra dentro de su oferta el eDelivery Barcelona que contará con una zona de exposición dedicada a la última milla y la entrega en el comercio electrónico.

El SIL 2022 potenciará también su área de conocimiento y la innovación a través del Startup Innovation Hub y seguirá contando con la primera aceleradora ferial del sector logístico que alcanzará ya su tercera edición, además de entregar también el premio a la mejor innovación de la feria. En esta línea, Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL, señala que en esta nueva edición, la innovación tendrá un omponente más importante que nunca. En los últimos dos años la logística ha adquirido un mayor peso en la economía global y en esta primera edición tras la llegada del COVID-19 queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo.

Medio | Webpicking.com | Fecha | 03/03/2022
Soporte | Prensa Digital | País | USA
U. únicos | 462 | V. Comunicación | 542 EUR (600 USD)
Pág. vistas | | V. Publicitario | 166 EUR (184 USD)
https://webpicking.com/sil-2022-abren-las-inscripciones-para-el-start-up-innovation-hub/

Usados Certificados.
Confianza garantizada.

TOYOTA
TOYOTA MATERIAL HANDLING MERCOSUR

SIL 2022: abren las inscripciones para el Start-up Innovation Hub

3 marzo, 2022 Webpicking.com 18 0 0

NOTICIAS, RRHH y EVENTOS

La 22° edición del SIL – el Salón Internacional de la Logística- busca potenciar a emprendedores y start-ups que ofrezcan soluciones disruptivas con impacto en el sector de la logística, mediante su **Start-up Innovation Hub**, en colaboración con La Salle Technova. El evento, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), tendrá lugar **del 31 de mayo al 2 de junio de 2022** en el pabellón 8 del recinto Montjuic de Fira de Barcelona.

Las empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar soluciones y proyectos creativos e innovadores. Podrán hacerlo ante las principales empresas industriales, inversores, empresas de capital riesgo y, en general, al público especializado de toda la cadena de suministro a nivel mundial.

El **Start-up Innovation Hub del SIL & eDelivery** es un punto de encuentro que busca crear sinergias, hacer networking en el Círculo Logístico y Retailer, así como tener acceso a los conocimientos especializados del sector.

Las 10 mejores propuestas serán candidatas directas a los premios SIL & eDelivery en la categoría Premio a la mejor start-up. A su vez, los proyectos seleccionados se publicarán en el directorio de start-ups del SIL & eDelivery Barcelona como las mejores empresas emergentes del año.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresó: “Esta iniciativa es una gran oportunidad para ayudar a todos aquellos emprendedores del sector de la logística, que en los últimos años ha reafirmado su importancia en la economía global. En esta edición, queremos reforzar nuestro papel como puente internacional de negocios entre Europa, América Latina y los países del Mediterráneo”.

Las inscripciones ya están abiertas y todos los interesados pueden enviar su solicitud rellenando el formulario en línea a través de la plataforma.

PRÓXIMOS EVENTOS

Presentación: Diplomatura en Gestión de Puertos y Vías Navegables
marzo 7

Curso: Análisis para la Gestión Integral de Costos
marzo 9

Curso: Análisis para la Gestión Integral de Costos
marzo 15

Curso: Programa de Logística para Última Milla
marzo 15

Curso: Programa de Logística de Última Milla
marzo 15 @ 8:00 am - 5:00 pm ART

Ver todos los Eventos

Transporte XXI
El periódico del transporte y la logística en España

Publicación	Transporte XXI General, 7	Fecha	22/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2735	V. Comunicación	1 347 EUR (1,490 USD)
Difusión	2482	Tamaño	78,32 cm² (12,6%)
Audiencia	7446	V.Publicitario	447 EUR (495 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AGENDA

5 al 7 de abril de 2022
Fruit Logística
Conferencia y Exhibición
Berlín (Alemania)
www.fruitlogistica.com/es/

5 al 8 de abril de 2022
SITL
Conferencia y Exhibición
París
www.sitl.eu

5 al 7 de mayo de 2022
Congreso Nacional de CETM
Conferencia y Exhibición
Alicante
www.cetm.es

17 al 19 de mayo de 2022
Breakbulk Europe
Conferencia y Exhibición
Róterdam (Países Bajos)
www.europe.breakbulk.com/Home

31 de mayo al 2 de junio de 2022
SIL Barcelona
Conferencia y Exhibición
Barcelona
www.silbcn.com

29 de sep. al 2 de oct. de 2022
XII Congreso de Feteia
Conferencia
Algeciras
www.feteia.org

4 al 6 de octubre de 2022
Fruit Attraction
Conferencia y Exhibición
Madrid
www.ifema.es/en/fruit-attraction

Transporte XXI
El periódico del transporte y la logística en España

Publicación	Transporte XXI General, 7	Fecha	04/03/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2735	V. Comunicación	1 375 EUR (1,524 USD)
Difusión	2482	Tamaño	78,81 cm² (12,6%)
Audiencia	7446	V.Publicitario	449 EUR (498 USD)

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Distribuido para CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AGENDA

5 al 7 de abril de 2022
Fruit Logística
Conferencia y Exhibición
Berlín (Alemania)
www.fruitlogistica.com/es/

5 al 8 de abril de 2022
SITL
Conferencia y Exhibición
París
www.sitl.eu

5 al 7 de mayo de 2022
Congreso Nacional de CETM
Conferencia y Exhibición
Alicante
www.cetm.es

17 al 19 de mayo de 2022
Breakbulk Europe
Conferencia y Exhibición
Róterdam (Países Bajos)
www.europe.breakbulk.com/Home

31 de mayo al 2 de junio de 2022
SIL Barcelona
Conferencia y Exhibición
Barcelona
www.silbcn.com

29 de sep. al 2 de oct. de 2022
XII Congreso de Feteia
Conferencia
Algeciras
www.feteia.org

4 al 6 de octubre de 2022
Fruit Attraction
Conferencia y Exhibición
Madrid
www.ifema.es/en/fruit-attraction

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	545 EUR (598 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (195 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646800058

La XXII Edición del SIL estará centrada en la innovación 4.0, la sostenibilidad y el talento

Más de 300 expertos participarán en el Congreso que se está preparando, en el que se debatirá sobre estas tres macrotendencias económicas.

Jueves, 24/03/2022

El Salón Internacional de la Logística, más conocido como SIL, ***celebrará su XXII Edición*** del 31 de mayo al 2 de junio en Barcelona, donde vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido a la pandemia.

Más de 300 expertos participarán en el Congreso que se está preparando, en el que se debatirá sobre las tres macrotendencias económicas: innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento. Además, en esta edición se pondrá el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía.

Entre los temas que se analizarán en las 80 sesiones previstas destaca la transformación empresarial y ***los nuevos modelos de negocio***, las cadenas de suministro globales, el e-commerce y los servicios de 'delivery', la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En concreto, en el escenario '*Business Transformation*', se pondrá el foco en los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas tras ***una crisis sanitaria y socioeconómica*** sin precedentes.

En el de '*Industry & Logistics*', se tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, ***las tenencias en materia de sostenibilidad***, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

Por su parte, en el ámbito de '*eDelivery*', se abordarán los retos de este negocio, como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en las entregas domiciliarias, el fulfillment, y la ***obsesión para el cliente, los datos y los 'insights'***.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y ***el cliente-centrismo en las empresas***, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el escenario sobre '*Global Logistics*', se pondrá el foco en el impulso de digitalización en el sector postal, el '*networking*', el talento, la sostenibilidad y ***la transformación digital*** para promover la recuperación de Europa.

AGENDA

«Feb Marzo 2022 Abr»

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

OPINIÓN

Ramón García
Director General del Centro Español de Logística
El gran reto de la sostenibilidad urbana
Viernes, 18/03/2022

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	24/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	545 EUR (598 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (195 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=11146&comps_id=646800058

PUBLICADO EN Logística

ETIQUETADO Consorcio de la Zona Franca de Barcelona | sil2022

SUSCRÍBETE →

OTRAS NOTICIAS RELACIONADAS

La edición de MedaLogistics en el SIL impulsará alianzas entre África, Europa y Asia

Jueves, 17/03/2022

El SIL renueva su imagen para la edición de 2022

Martes, 23/11/2021

El SIL volverá a Barcelona en 2022

Miércoles, 13/10/2021

Ya está operativa en Barcelona la primera hidrogenera verde de uso público en España

Lunes, 21/02/2022

Cadesum Digital, SL
Avda. de Machupichu 19, 209 - 28043 Madrid
917 16 19 38 info@cadenadesuministro.es

Rellene el siguiente formulario, marcando los contenidos a los que desea suscribirse.
Se le enviará un correo electrónico de confirmación: por favor, lea las instrucciones en su interior para completar la suscripción.

SUSCRÍBETE

¿Qué es CdS #cadesum? Política de Privacidad Política de Cookies Aviso Legal

© 2011 - 2022 www.cadenadesuministro.es / Información especializada en el sector del transporte y la logística

Medio	Cadena de Suministro	Fecha	23/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	492 EUR (541 USD)
Pág. vistas	761	V. Publicitario	178 EUR (196 USD)

https://www.cadenadesuministro.es/noticias/icil-estrecha-lazos-con-colombia-para-avanzar-en-su-internacionalizacion/

ICIL estrecha lazos con Colombia para avanzar en su internacionalización

Ha establecido alianzas con el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información de Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad de Rosario.

Miércoles, 23/03/2022

En su apuesta por la internacionalización, el ICIL ha refrendado varios ***acuerdos de colaboración con distintas asociaciones profesionales***, entidades dedicadas a la formación e instituciones gubernamentales de Colombia.

Su director general, Xavier Rius, retoma así los ***contactos iniciados antes de la pandemia***, empezando por el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información de Bogotá, conocido como Sena.

Allí se ha presentado una ***nueva alianza a través de la cual ICIL*** impartirá formación a estudiantes y a formadores, permitiendo así mejorar los contenidos ofertados.

Esto supondrá aportar una nueva perspectiva internacional a los conceptos logísticos que ya se trabajan en la ***Mesa Sectorial de Logística de Colombia***, lo que permitirá detectar las necesidades de las empresas del sector y trasladarlas a los programas de formación.

Tras la presentación de la alianza, se ha celebrado una conferencia sobre el nuevo orden mundial y el impacto del blockchain y la Inteligencia Artificial en la logística global, de la que ha formado parte Rius, que ha presentado allí ***la edición que el SIL realizará en Colombia***.

Por otro lado lado, el director de ICIL ha aprovechado la visita para firmar un ***convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá***, que promocionará sus cursos '*on-line*' entre sus afiliados del sector logístico, y permitirá a las empresas del Clúster de Logística y Transporte acceder a la plataforma '*Supply Chain Talent Network*'.

Otro segundo convenio con la Universidad de Rosario permitirá la realización de dos masters '*on-line*' de ICIL relacionados con ***la cadena de suministro, la logística y el comercio internacional***.

Finalmente, Rius ***se ha reunido en Colombia*** con el Departamento Nacional de Planeación, la Dirección General Marítima, Procolombia, la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, la Zona Franca de Bogotá y la Asociación Nacional de Comercio Exterior.

A ellos se añaden los encuentros mantenidos con la Cámara de Comercio de Ibagué, la Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera y las empresas 4/72 y Transportes Vigía. Todo ello confirma su ***apuesta por desarrollar el conocimiento***, la investigación, la innovación y la divulgación en logística a nivel internacional.

AGENDA

«Feb Marzo 2022 Abr»

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

OPINIÓN

Ramón García
Director General del Centro Español de Logística
El gran reto de la sostenibilidad urbana
Viernes, 18/03/2022

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	22/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	422 EUR (464 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://puertosymas.com/icil-sella-una-alianza-estrategica-con-la-comunidad-logistica-de-colombia

ICIL sella una alianza estratégica con la comunidad logística de Colombia

Por PUERTOS Y MÁS 22 de marzo de 2022

4 0

Puerto de Buenaventura, en el océano Pacífico, por donde transitan el 60% de las exportaciones de Colombia.

ICIL y el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información de Bogotá (SENA) han sellado una alianza estratégica en materia de formación logística que permitirá al Institute for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain formar a estudiantes y a profesores del país.

Desde SENA señalan que la alianza "da paso a nuevas ideas y aporta una perspectiva internacional en los conceptos logísticos", que ya se trabajan en la Mesa Sectorial de Logística de Colombia. Además, permitirá detectar las necesidades de las empresas logísticas, que se trasladarán a los programas de formación.

Suscríbete a nuestra news diaria

- de lunes a viernes -

Correo electrónico

puertosymas.com

Medio	puertosymas.com	Fecha	22/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	422 EUR (464 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (165 USD)

https://puertosymas.com/icil-sella-una-alianza-estrategica-con-la-comunidad-logistica-de-colombia

SENA es una entidad pública adscrita al ministerio de Trabajo de Colombia, dedicada a fortalecer los procesos de formación profesional integral y a la promoción del empleo y el emprendimiento para mejorar la competencia de las empresas del país en los mercados globales.

El director general de ICIL, Xavier Rius, ha firmado el convenio de colaboración y ha participado en un ciclo de conferencias, que congregó a más de 200 personas. Bajo el título *El nuevo orden mundial y el impacto del blockchain y la IA en logística global*, han intervenido representantes de empresas privadas y entidades públicas. Además, Rius ha aprovechado el encuentro para presentar el SIL 2022 en Colombia e invitar a los presentes al certamen logístico que se celebra en Barcelona del 31 de mayo al 2 de junio.

Por otro lado, ICIL ha firmado sendos convenios de colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá y con la Universidad de Rosario. Así, la entidad cameral de la capital colombiana promocionará los cursos online del instituto catalán entre sus afiliados, mientras que el centro universitario realizará dos masters online relacionados con la supply chain, la logística y el comercio internacional.

TAGS Colombia | cooperación logística internacional | Icil | Institute for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain | logística en Latinoamérica | puerto de Buenaventura | Xavier Rius

Acepto la política de privacidad. + info.

Suscribirme !

ÚLTIMAS NOTICIAS

ICIL sella una alianza estratégica con la comunidad logística de Colombia

El Gobierno acuerda una rebaja de 500 millones de euros al gasóleo profesional

Bilbaoport invertirá 51 millones de euros en la electrificación de siete muelles