



Los directivos logísticos señalan la automatización como el futuro del sector

El XII Barómetro Círculo Logístico 2022 pone de relieve la necesidad de colaborar en materia de transporte y de intercambiar información



Freepik

EL MERCANTIL | Barcelona

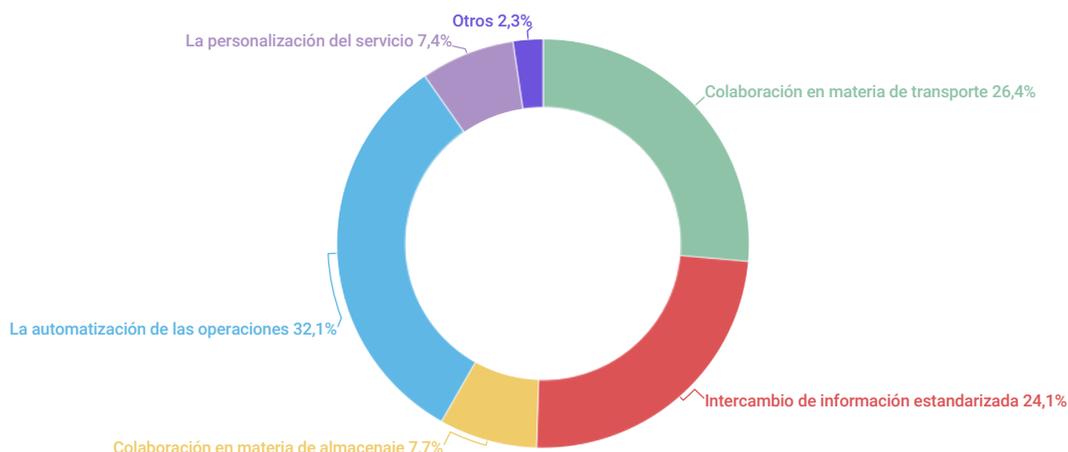
31 de marzo de 2022



La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro, según la opinión recogida por el XII Barómetro del Círculo Logístico elaborado por el [Salón Internacional de la Logística de Barcelona \(SIL\)](#). De los 1.032 directores de logística o supply chain españoles encuestados, el 32,1% cree que este es el aspecto más importante para el sector, seguido de la colaboración en material de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%). En esta lista de prioridades para el futuro, también se incluye la colaboración en materia de almacenaje y la personalización del servicio, que ocupan la cuarta y la quinta posición, respectivamente. El 2,3% de los directivos citan otras tendencias, como la regularización del transporte, la promoción de la intermodalidad, la robótica o la resolución de la deslocalización.

Por primera vez, y debido a la exposición del sector en los últimos años, el barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado acerca de las causas que más han contribuido a visibilizar a la logística como sector de primera necesidad entre la ciudadanía. La pandemia lidera el ranking de razones con el 46,3%, seguido de cerca por el auge del **ecommerce** (41,6%). Otras causas esgrimidas por los directivos logísticos son la **crisis de suministro de microchips**, la falta de profesionales, la logística inversa o el desabastecimiento.

ASPECTOS ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico 2022

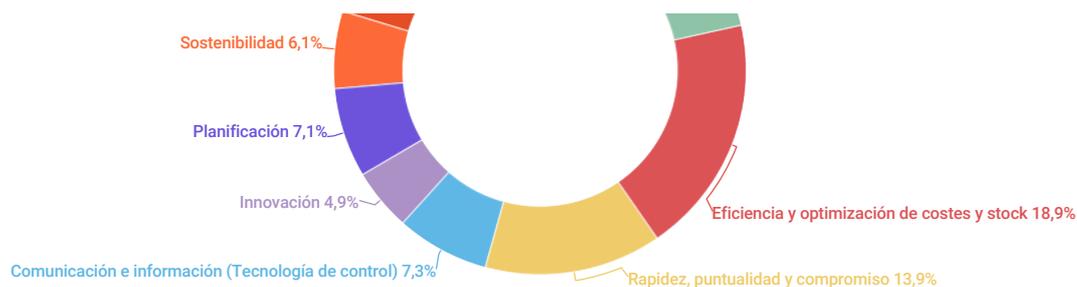


A la hora de subcontratar un servicio logístico, los profesionales valoran especialmente la calidad (82,4%), una cifra que **aumenta el 6,9% respecto a la anterior edición del estudio, elaborada en 2020**. Por detrás, le siguen la flexibilidad (61,1%) y la experiencia y la confianza (59,2%). El ahorro ha disminuido el 6,9% su valoración en comparación con la última edición del barómetro, mientras que la especialización y la rapidez han experimentado aumentos significativos (+4,8% y +10%, respectivamente) hasta figurar en quinto y sexto lugar.

Estas características de los servicios logísticos se enlazan con las principales preocupaciones de los cargadores españoles, que sitúan en primer lugar el servicio y la calidad (21,5%) y en segundo la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%), un porcentaje que ha descendido el 3,7% respecto a 2020. También señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso como tercer problema a tener en cuenta, seguido de la comunicación y la información (que disminuye un 5,1%), la planificación y la sostenibilidad.

PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS DE LOS CARGADORES ESPAÑOLES





Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico 2022

AUMENTA LA PREVISIÓN DE INVERSIONES PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

Más de la mitad de los directores de logística españoles afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0 (-10,3% respecto a 2020). A medida que se incrementa el rango de inversión, más aumenta la voluntad de los encuestados de invertir. El 32,1% invertirá una cantidad entre 1 y 5 millones de euros (+8,2%) y el 5,6% cuenta con una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros (+2,1%). Las cifras elevadas se mantienen estables. El 5,6% invertirá entre 10 y 50 millones de euros y el 2,4% realizará una inversión superior a 50 millones de euros (+2,4%).

Una vez más, el transporte continúa siendo la actividad logística más subcontratada con el 96,2%, seguido a gran distancia por la distribución (52,8%), que experimenta un retroceso del 6,5% respecto a la anterior edición. Por otra parte, disminuyen los partidarios de la implantación de las **44 toneladas** hasta el 58%, mientras que sus detractores aumentan. En el medio, los encuestados que se muestran indiferentes ante este tema aumentan hasta representar el 31,2% del total de participantes del estudio.



Logística Profesional

Logística.com
Profesional

Susíbete

REVISTAS **LOGÍSTICA** INTRALOGÍSTICA TRANSPORTE INMOLOGÍSTICA ÚLTIMA MILLA ECOMMERCE LOGÍSTICA VERDE EVENTOS OPINIÓN

Conclusiones XII Barómetro del círculo logístico del SIL 2022

La automatización será el aspecto más importante de la logística del futuro

REVISTA
LOGÍSTICA PROFESIONAL

NÚMERO 273 // 2022



1.032 directores de Logística y Supply Chain han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022.

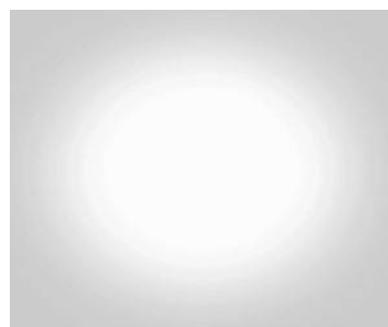
LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 31 de marzo de 2022, 15:51



La vigesimosegunda edición del SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de **1.032 directores de Logística o Supply Chain** españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022.

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía.

Consulte el último número de la revista



Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la **pandemia del Covid-19 con un 46,3%** y el **auge del e-commerce con un 41,6%**. Un 10,4% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

Otra de las conclusiones que se extraen es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la **figura del director de logística** como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, **esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición** de este estudio realizada en 2020.

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores que han participado en la presente edición del considera que el principal atributo que debe tener **un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%). Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado.

La automatización marcará el futuro

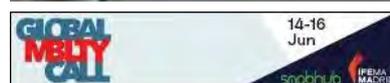
Otra de las conclusiones que se pueden extraer es que consideran que **el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %)** seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

Por lo que se refiere a las **inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años** para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas **aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020**. Un 54,3% de los directores afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%. Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión.

Otra de las conclusiones que arroja el barómetro es que un **72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

La calidad y la flexibilidad

La **calidad sigue siendo el aspecto más valorado** por los directores de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un



EMPRESAS DESTACADAS

NACEX
by Logista

STILL
first in intralogistics

POLYPAL
STORAGE SYSTEMS

NEWSLETTER

Suscríbete y estarás al tanto de las últimas novedades

Acepto la [política de privacidad](#)

servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio. El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

El servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

A pesar de que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%) y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo, el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.

El transporte, subcontratado por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte. Un 96,2 % de los directores que han participado afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Por último, La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

● **Innovación, talento y la sostenibilidad, ejes del SIL eDelivery Barcelona Congress 2022**

● **SIL & eDelivery Barcelona abren las inscripciones para su Start-up Innovation Hub**

LOGÍSTICA | EVENTOS | SIL 2022 | BARÓMETRO

Comentarios

LO MÁS LEÍDO

- 1 Digitalización y sostenibilidad, futuro de la logística portuaria
- 2 Panattoni incorpora nuevos perfiles a su equipo en España y Portugal
- 3 Volta Zero, primer camión de gran tonelaje 100% eléctrico, llegará a España en 2023
- 4 Toyota Industries Corporation adquiere viastore
- 5 El tren humanitario hacia Ucrania hace su primera parada en Valencia
- 6 Cabify quintuplica sus ingresos en última milla y abre un almacén en España
- 7 Bickel optimiza el transporte de componentes pesados de CLAAS con ErgoMove 2000
- 8 Kyubi System y Zebra Technologies unidos para ofrecer tecnología RFID

REVISTA



El sector logístico apunta a la automatización como aspecto "más importante" en el futuro

original

El **sector logístico** apunta a la **automatización** de las operaciones como el aspecto "más importante de la logística del futuro", según del *XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022*, realizado a más de 1.000 directores de logística en España.

El 32,1% de los encuestados así lo han afirmado, mientras que la **colaboración en materia de transporte** (26,4%) y el **intercambio de información** estandarizada (24,1%) son los siguientes puntos más votados, según un comunicado del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) este jueves.



Servicio y calidad, principales preocupaciones

Por otro lado, el **servicio y la calidad** (21,5%) es la principal preocupación del sector, seguida de la **eficiencia y la optimización de costes y stock** (18,9%), y la **rapidez**, puntualidad y compromiso (13,9%).



La **pandemia** es el aspecto que más ha contribuido a sensibilizar a la población sobre la

importancia de la logística según el 46,3% de los participantes; mientras que el **auge del comercio electrónico** lo es para el 41,6%.



¿QUÉ ASPECTO HA CONTRIBUIDO MÁS A LA SENSIBILIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA COMO UN SECTOR DE PRIMERA NECESIDAD ENTRE LA CIUDADANÍA?

LA PANDEMIA DEL COVID-19	46,3
EL AUGE DEL ECOMMERCE	41,6
LA CRISIS DE LOS MICROCHIPS	10,4
*OTROS	1,7

Por otro lado, también ha aumentado la previsión de inversión en las empresas industriales de cara a los próximos cinco años para adaptarse a la industria 4.0 y poco más de la mitad del sector es partidario de la implantación de las 44 toneladas en el transporte.

El sector logístico apunta a la automatización como el aspecto "más importante" en el futuro



Código:4353803

Fecha:31/03/2022

Dimensiones:4175 x 2775 (2.1MB)

Fotos del Tema:1

Pie de Foto:

Momento del del Círculo Logístico del SIL 2022

Firma: CZFB



Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00



UTA: tu socio para todas tus necesidades de movilidad

we simplify mobility



- INICIO
- CETM
- ACTUALIDAD
- LEGISLACIÓN
- REPORTAJES
- FABRICANTES
- INDUSTRIA AUXILIAR
- MULTIMODAL
- OPINIÓN



FERIAS Y SALONES

El SIL de este año pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

Por Saúl Camero 28 Marzo 2022 tamaño de la fuente Imprimir Email



Vuelve el SIL presencial

Transporte Profesional



SIL Barcelona celebrará del **31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición**, un evento que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, y que vuelve con una **imagen renovada tras dos años de ausencia** debido al contexto de la pandemia.

En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de **300 speakers internacionales** que debatirán sobre las tres macro tendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que *“estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las*

+ NOTICIAS DE CETM



Jornada ANET sobre el impacto de la norma diésel en la empresa



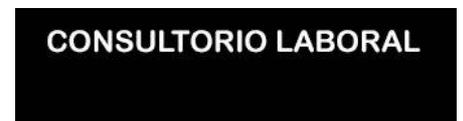
Nuevo curso CAP de CEFRAL para la segunda quincena de abril



La CETM explica en los medios el conflicto del transporte en España



El bus de la Escuela de Conductores de FROET parte a la frontera de Ucrania para recoger a...



tres principales macro tendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento”.

Logística y e-commerce

La feria contará con más de **300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce** para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el **stage de Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las **tres macro tendencias a nivel económico** a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.



En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de **300 speakers** internacionales que debatirán sobre las tres macro tendencias económicas

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tenencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del **stage sobre eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*.

Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, **la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible**, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el **stage sobre Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

FROET pide soluciones “concretas y urgentísimas” porque el transporte “no puede aguantar dos semanas”



La posición de la CETM sobre el paro del transporte

ÚLTIMAS NOTICIAS



Dos nuevos cursos CAP de CEFRAL para el mes de abril



Cambios en la dirección de DACHSER Air & Sea Logistics Southern Europe



Lo que opina la CETM sobre los paros en el transporte tras los acuerdos



NOTICIAS + LEIDAS



Francia publica sus restricciones a camiones para 2021

12 Ene 2021 7373 **UNION EUROPEA** Raquel Arias



La ITV respetará la fecha de revisión de antes del estado de alarma

04 Ene 2021 7015 **LEGISLACIÓN** Raquel Arias



El transporte marítimo, preocupado por el uso ilícito de los contenedores

01 Mar 2021 5673 **TRANSPORTE MARÍTIMO** Raquel Arias



El nuevo Volvo FH ganador del premio Camión del Año 2021



Según el Barómetro Círculo Logístico 2022 del SIL

La sociedad toma conciencia de la importancia de la logística como actividad crucial

La sociedad toma conciencia de la importancia de la logística, según el último Barómetro Círculo Logístico 2022 del SIL, con un sector marcado por la digitalización y la sostenibilidad.

Jueves, 31/03/2022



La logística garantiza que los productos lleguen a tiempo y en las mejores condiciones a los consumidores.

La pandemia y el auge del comercio electrónico han sacado a la logística del ostracismo social que vivía y la han catapultado entre la sociedad como un **sector imprescindible** para el normal funcionamiento del país, tal y como recoge el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL dado a conocer esta semana.

En este mismo sentido, un 55,2% de las empresas industriales españolas valora la figura del director de logística como **pieza muy importante** dentro de su organización, aunque, sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Por lo que respecta a los **principales valores** que deben tener estos profesionales, el trabajo señala que tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos es fundamental para un 20,9 % de los encuestados, mientras que tener una visión estratégica también es crucial para un 16,6%.

AGENDA						
«Feb	Marzo 2022					«Abr»
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

OPINIÓN

Silvia García
Especialista en medioambiente y desarrollo sostenible en FM Logistic
El hidrógeno, la solución para descarbonizar el interior de los almacenes
Viernes, 25/03/2022

¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS?

Servicio y calidad	21,5%
Eficiencia y optimización de costes y stocks	18,9%
Rapidez, puntualidad y compromiso	13,9%
Comunicación e información (tecnología de control)	7,3%
Innovación	4,9%
Planificación	7,1%
Comunicación e información (tecnología de control)	6,1%
La adaptación a la industria 4.0	4,2%
Carga y descarga en cascos urbanos	1,3%
Infraestructuras ferroviarias para mercancías	1,7%
Evolución del sector del transporte	4,2%
Morosidad	0,1%
Incertidumbre actual	4,3%

RRHH	0,7%
Captación de personal cualificado	3,3%

En relación con la **evolución de la logística de cara al futuro**, el trabajo señala que las principales tendencias son la automatización de las operaciones, con un 32,1 %, seguido de la colaboración en materia de transporte, con un 26,4%, y del intercambio de información estandarizada, con un 24,1%.

De igual manera, un 54,3% de los directores de logística de la industria española afirma que sus empresas **invertirán** menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, mientras que otro 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros.

Por otra parte, la logística parece un sector comprometido con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, toda vez que un 72,3% de las empresas industriales españolas dicen llevar a cabo acciones para cumplirlos.

¿QUÉ ACTIVIDAD LOGÍSTICA SUELE SUBCONTRATAR SU EMPRESA?

Transporte	21,5%
Distribución	18,9%
Envase y embalaje	13,9%
Manutención y gestión de stocks	7,3%
Automatización de sistemas	4,9%
Planificación	7,1%
Producción	6,1%
Compras	4,2%
Otras	1,3%

Así mismo, el **servicio y la calidad** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles con un 21,5%, mientras que a la hora de contratar servicios logísticos, la calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de logística de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%.

A su vez, entre las **actividades logísticas más subcontratadas** se encuentran el transporte, con un 96,2%, y la distribución, con un 52,8%.

Precisamente, en el ámbito del transporte, parece que retroceden los partidarios de implantar las **44 toneladas**, con un 58% de los encuestados, un 7,7% menos que hace un año.

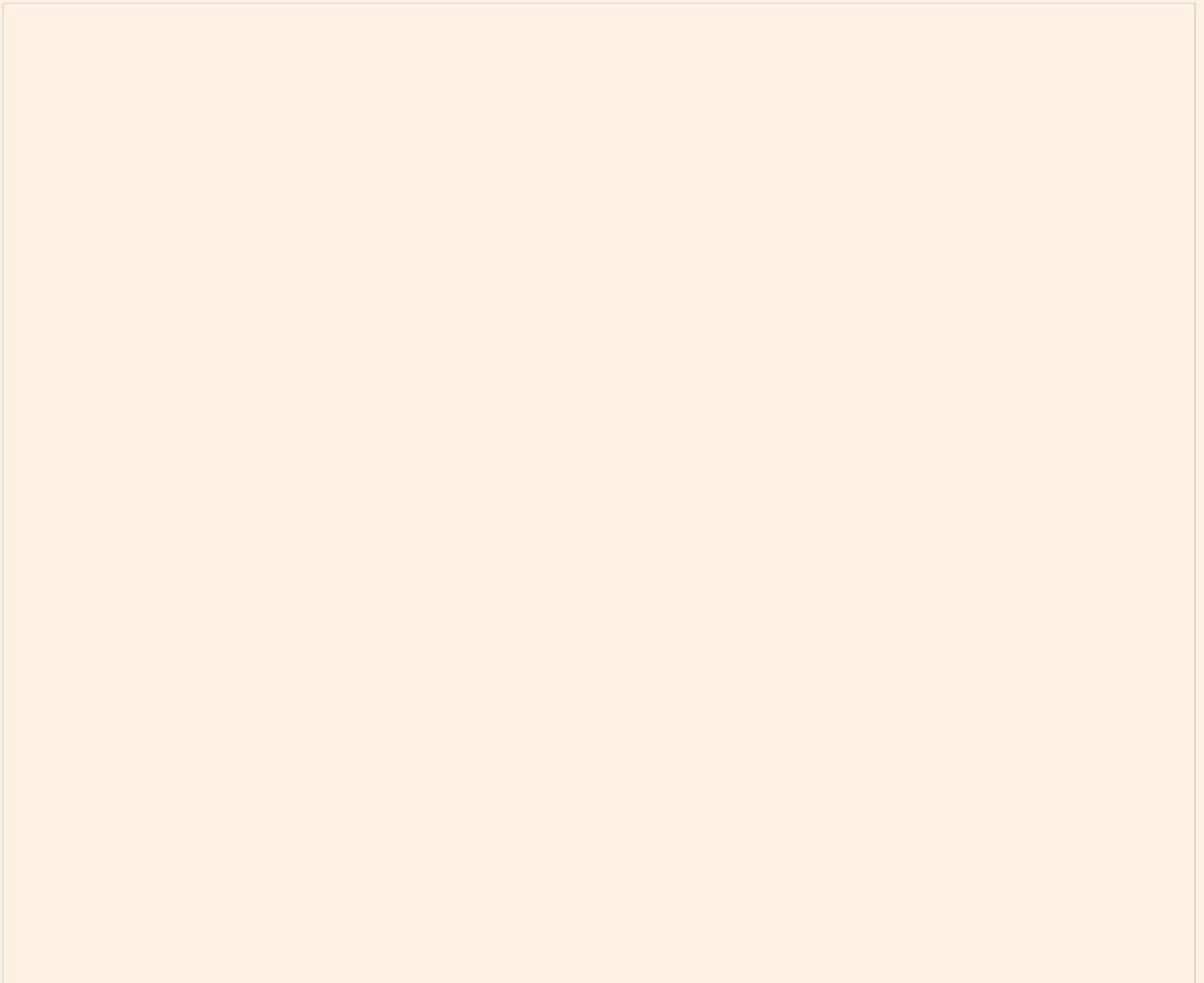


El Liberal.cat

ECONOMÍA POLÍTICA SOCIEDAD SANIDAD OPINIÓN ENTREVISTAS LO + VISTO EN REDES

El Covid-19 ha visibilizado a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía

Aproximadamente 2 de cada 3 empresas del sector está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas



EL LIBERAL 31/03/2022 Última actualización: 1 hora

ECONOMÍA



La vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la pandemia del Covid-19 con un 46,3% y el auge del eCommerce con un 41,6%. Un 10,4% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.

- Publicidad -



LO MÁS VISTO

El informativo de TV3 intenta ridiculizar el éxito de la Selección en Cataluña



Los Mossos frustran en Barcelona una estafa por el método conocido como Rip Deal y detienen a cuatro personas

Entrevista/ Anna, P y Yago, G: «El disco duro de

por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía.

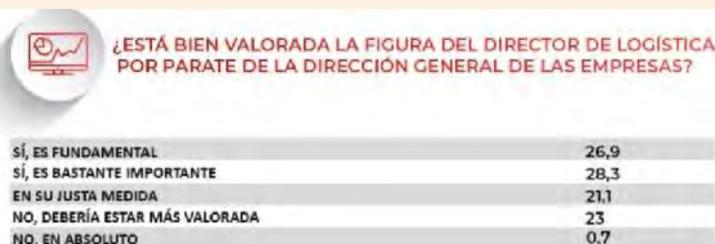


Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística es fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como bastante importante, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1 % dice que se valora en su justa medida (en 2020 era del 29%), un 23% que debería estar más valorada (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7 % en absoluto está valorada en su empresa (0,8 % en 2020).



Helena Jubany estuvo meses cogiendo polvo en la Unidad de Homicidios de los Mossos...



'Sport' llama al público de la Selección «colonia española que vive en Cataluña»

- Publicidad -

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado. Ahora un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La capacidad de negociación (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la capacidad de negociación, con un 9,1% también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' tenga mentalidad digital (5,1%), que tenga empatía (5,1%), que tenga contactos (3,2%) y que tenga una buena formación (1,9%).



La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

Los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de

información estandarizada (24,1%).

La colaboración en materia de almacenaje (7,7 %) y la personalización del servicio (7,4 %) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de resolver el problema de la deslocalización.



Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un 54,3% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión los directores de logística y/o Supply Chain manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros que en esta ocasión representan un 5,6% y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro 5,6% de los encuestados asegura que sus empresas invertirán entre 10 y 50 millones de euros, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente el número de empresas que tienen previsto realizar una inversión superior a los 50 millones de euros que en la presente edición suponen un 2,4 % cifra que registra un incremento del 0,6 % respecto a 2020.



DE 1.000.000 A 5.000.000 €	32,1
DE 5.000.000 € A 10.000.000 €	5,6
DE 10.000.000 € A 50.000.000 €	5,6
MÁS DE 50.000.000 €	2,4

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un 72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un 29,8,2% de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas realizan muchas acciones encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un 42,5% afirma que sus empresas realizan bastantes acciones para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente un 21,3% (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.



La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el ahorro que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del 6,9% en relación al estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la especialización con el 31,4% (+4,8%) y la

rapidez con el 29,6% (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La optimización empresarial (9,4%) y los RR.HH. y la formación (5,6%) cierran este ranking que aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.



El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La comunicación y la información (tecnologías de control) con un 7,3%, cifra que supone un disminuye un 5,1%, la planificación con el 7,1% (+2,8%) y la sostenibilidad con el 6,1% (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%) y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.



El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte.

Un 96,2 % de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no experimenta grandes cambios respecto a la anterior edición manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de compras que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un 3,1% desciende un 5,1%.



Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

Por contrapartida, el número de detractores de las 44 toneladas ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del 10,8%. Los encuestados que se muestran indiferentes ante esta cuestión también aumentan considerablemente en un 5,5% pasando a representar el 31,2% del total de participantes de este estudio.



el canal

MARÍTIMO Y LOGÍSTICO



Logística



Un 54,3% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%

La logística de la industria española disminuye las inversiones para adaptarse a la economía 4.0

31 marzo, 2022



CSP Iberian Bilbao Terminal S.L.
La mejor opción de la región atlántica en el sur de Europa

MÁS INFORMACIÓN

La vigesimosegunda edición de la Feria de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el **SIL 2022**, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de logística o supply chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o supply chain que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El Covid-19 y el e-commerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la pandemia del Covid-19 con un 46,3% y el auge del ecommerce con un 41,6%. Un 10,4% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española también considera que la crisis de suministro de los microchips también ha contribuido a ello, mientras que sólo un 1,7% apunta otras causas como la falta de profesionales en el sector, la logística inversa o el desabastecimiento.



Grado en Logística y Negocios Marítimos

BERGÉ #ElectronicCargoTrackingNote
waivers

Click para más información

TB TOROYBETOLAZA

shipping agents | stevedoring | warehousing | customs
Bilbao / Oijón / Pasajes / Avilés / Azuqueca de Henares

MUELLE A6 - PUERTO DE BILBAO
48508 ZIERBENA - SPAIN
Tel. +34 94 425 26 00 · consignaciones@torobe.com
www.torobe.com

SIL Barcelona 2022
31 Mayo
2 Junio

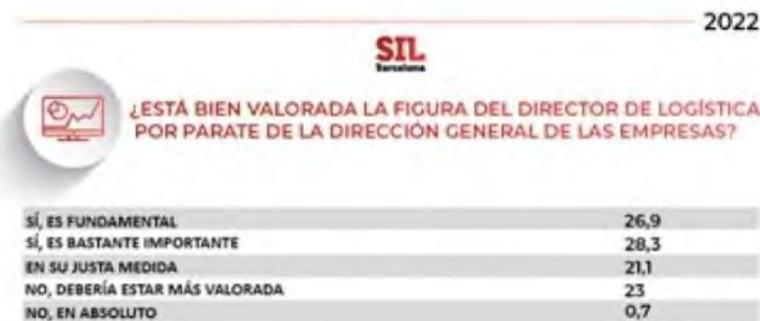
¿NECESITAS UNA FAMILIA QUE TE AYUDE A DESARROLLARTE COMO VENTAS EN ESTE LOCO MUNDO DE LA LOGÍSTICA?

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Disminuye la valoración de la importancia del director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística es fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como bastante importante, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1 % dice que se valora en su justa medida (en 2020 era del 29%), un 23% que debería estar más valorada (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7 % en absoluto está valorada en su empresa (0,8 % en 2020).



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores de logística o supply chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos. Y el segundo atributo más valorado es el de tener una visión estratégica (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de ser analítico era el más valorado. Ahora un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística, aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La capacidad de negociación (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la capacidad de negociación, con un 9,1% también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' tenga mentalidad digital (5,1%), que tenga empatía (5,1%), que tenga contactos (3,2%) y que tenga una buena formación (1,9%).



TENER VISIÓN ESTRATÉGICA	16,6
SER ANALÍTICO	13,9
TENER CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	12,5
SER INNOVADOR	11,7
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	9,1
TENER EMPATÍA	5,1
TENER MENTALIDAD DIGITAL	5,1
TENER CONTACTOS	3,2
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	1,9

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de logística o supply chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la automatización de las operaciones (32,1 %) seguido de la colaboración en materia de transporte (26,4%) y del intercambio de información estandarizada (24,1%).

La colaboración en materia de almacenaje (7,7 %) y la personalización del servicio (7,4 %) ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de resolver el problema de la deslocalización.



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que estas aumentan de forma sensible con respecto al último Barómetro realizado en 2020. Un 54,3% de los directores de logística y/o supply chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión los directores de logística y/o Supply Chain manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un 32,1% afirma que invertirán una cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de entre 5 y 10 millones de euros que en esta ocasión representan un 5,6% y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro 5,6% de los encuestados asegura que sus empresas invertirán entre 10 y 50 millones de euros, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente, el número de empresas que tienen previsto realizar una inversión superior a los 50 millones de euros que en la presente edición suponen un 2,4 % cifra que registra un incremento del 0,6 % respecto a 2020.

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un 72,3% de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del 6,1% en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un 6,4% de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas no están nada comprometidas con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un 29,8% de los directores de logística y/o supply chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas realizan muchas acciones encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un 42,5% afirma que sus empresas realizan bastantes acciones para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente, un 21,3% (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La calidad sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de logística o supply chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la flexibilidad con un 61,1% seguido muy de cerca por la experiencia y la confianza con un 59,2 %, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el ahorro que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que

supone un retroceso del 6,9% en relación al estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la especialización con el 31,4% (+4,8%) y la rapidez con el 29,6% (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La optimización empresarial (9,4%) y los RR.HH. y la formación (5,6%) cierran este ranking que aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.



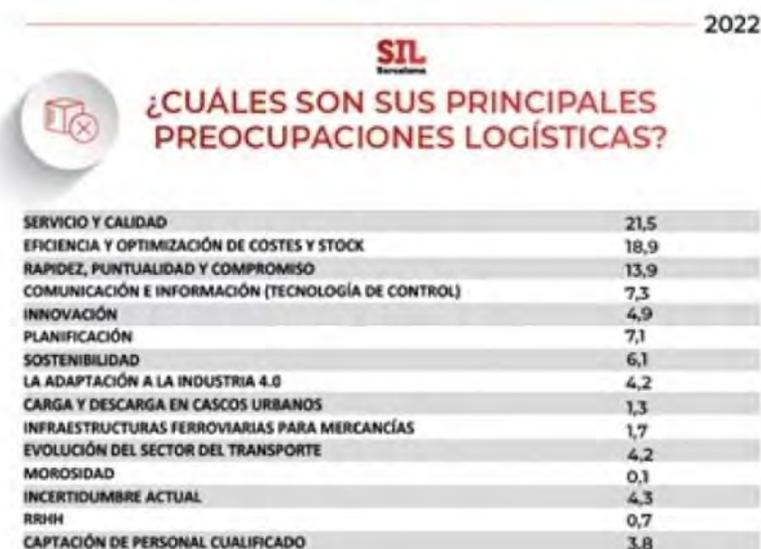
Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El servicio y la calidad (21,5%) se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de logística o supply chain que han participado en este estudio señalan la rapidez, la puntualidad y el compromiso de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La comunicación y la información (tecnologías de control) con un 7,3%, cifra que supone un disminuye un 5,1%, la planificación con el 7,1% (+2,8%) y la sostenibilidad con el 6,1% (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por la incertidumbre actual con el 4,3% (+2,8%) y por la evolución del sector del transporte con el 4,2% (+2,3%). Sin embargo, el tema de la morosidad en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo el 0,1% de los casos.



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratada, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, el transporte. Un 96,2% de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del transporte de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al transporte como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es la distribución con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6,5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no experimenta grandes cambios respecto a la anterior edición manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de compras que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un 3,1% desciende un 5,1%.



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son partidarios de la implantación de las 44 toneladas en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

Por contrapartida, el número de detractores de las 44 toneladas ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del 10,8%. Los encuestados que se muestran indiferentes ante esta cuestión también aumentan considerablemente en un 5,5% pasando a representar el 31,2% del total de participantes de este estudio.



Fuente: XII Barómetro Círculo Logístico SIL



Inicio , DIGITAL&TECH

La automatización marcará el futuro de la logística, según el barómetro de SIL

Por PUERTOS Y MÁS 31 de marzo de 2022

8 0

SÍGUENOS EN LAS REDES



252 Seguidores



El barómetro del SIL ha preguntado por primera vez sobre las causas que más han contribuido a dar visibilidad a la logística.

La automatización marcará la logística de los próximos años, según los resultados de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del Salón Internacional de la Logística (SIL). El estudio, dado a conocer por la organización del certamen barcelonés este jueves, pone de relieve que el 32% de los directores de supply chain de la industria española consideran la automatización como el aspecto más determinante de la logística del futuro, seguido de la colaboración en transporte (26%) y del intercambio de información estandarizada (24%).

La colaboración en almacenaje (7.7%) y la personalización del servicio (7.4%) ocupan el cuarto y quinto lugar del ranking, respectivamente. Un 2.3% de los responsables de logística que han participado en la encuesta apuntan otros aspectos clave, como el blockchain, la regularización del transporte, la promoción del transporte multimodal, la profesionalización del personal, la coordinación y la tecnología asociada a la robótica, la colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro o el reto de la deslocalización.

En los últimos años la logística ha pasado a ser considerada como un sector clave para la economía y de primera necesidad. El barómetro del SIL ha preguntado por primera vez sobre las causas que más han contribuido a dar visibilidad a la logística como un sector esencial. Y los resultados destacan dos causas principales: la pandemia, con un 46%, y el auge del ecommerce, con un 41%. Otro 10% de los consultados apunta a la crisis de suministro de los microchips.

Otra de las conclusiones es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55%) valora la figura del director de logística como pieza "muy importante". Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5% en relación a la última edición. Un 27% de los

- Publicidad -

Si eres logístico, tenemos mucho que contarte

Somos prensa logística, somos PUERTOS Y MÁS

SUSCRÍBETE

ULTIMAS NOTICIAS



La automatización marcará el futuro de la logística, según el barómetro de SIL



La conexión ferroviaria entre Bilbao y Santander costará más de 2.500 millones



Palletways Iberia inaugura su nueva plataforma logística de Alcalá de Henares



El gasóleo alcanza otro máximo histórico y resulta más caro ya que la gasolina



Andalucía traslada todo su potencial hortofrutícola a la Fruit Logistica de Berlín

Cargar más

encuestados cree que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran la figura del director de logística fundamental. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al de 2019. Al mismo tiempo, un 28% cree que los directores generales consideran su figura como bastante importante, un 4,5% más.

En el estudio, elaborado por la principal feria de logística, transporte, intralógica y supply chain del sur de Europa, SIL 2022, han colaborado un total de 1.032 responsables de logística o supply chain españoles de distintos sectores de la industria.

- TAGS
- auge del ecommerce
 - automatización de la logística
 - barómetro del SIL
 - figura del director de logística
 - Logística 4.0
 - logística del futuro
 - robótica
 - Salón Internacional de la Logística
 - SIL Barcelona
 - supply chain
 - visibilidad de la cadena logística



El Covid-19 ha visibilizado a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía

marzo 31, 2022

La vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:



CONTENIDO PROMOCIONADO mgid



10 Irresistibly Gorgeous Asian Actresses

Brainberries



7 African Actresses With Thick Skin Who Got Famous In Hollywood

Brainberries

El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales españolas cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. En los resultados destacan dos causas fundamentales

por encima de todo: la **pandemia del Covid-19** con un **46,3%** y el **auge del eCommerce** con un **41,6%**. Un **10,4%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española considera que la **crisis de suministro de los microchips** también ha contribuido a ello, mientras que sólo un **1,7%** apunta otras causas como la **falta de profesionales** en el sector, la **logística inversa** o el **desabastecimiento**.

Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2%) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5% en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental**. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante**, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1% dice que se valora **en su justa medida** (en 2020 era del 29%), un 23% que **debería estar más valorada** (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7% que **en absoluto está valorada** en su empresa (0,8% en 2020).

La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9% de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es la **capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. El segundo atributo más valorado es el de **tener una visión estratégica** (16,6%).

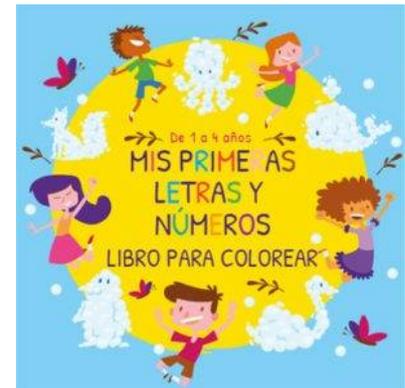
Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo de **ser analítico** era el más valorado. Ahora, un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística, aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La **capacidad de organización** (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la **capacidad de negociación**, con un 9,1%, también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' **tenga mentalidad digital** (5,1%), que **tenga empatía** (5,1%), que **tenga contactos** (3,2%) y que **tenga una buena formación** (1,9%).

La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será la **automatización de las operaciones (32,1%)**, seguido de la **colaboración en materia de transporte (26,4%)**, y del **intercambio de información estandarizada (24,1%)**.

La **colaboración en materia de almacenaje (7,7 %)** y la **personalización del servicio (7,4 %)** ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del **blockchain**, la **regularización del transporte**, la **promoción del transporte multimodal**, la **profesionalización del personal**, la **coordinación y la tecnología asociada a la robótica**, la **colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro** o el reto de resolver **el problema de la deslocalización**.



OPINIÓN ABIERTA

Dilatar la independencia para vivir del cuento



César Alcalá

CARTA DEL DOMINGO

No era una sorpresa la dimisión de Mayoral



Roberto Giménez

EL RIPIO

¡Hay que ser positivos!



Francisco Barbachano

Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un **54,3%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas **invertirán menos de un millón** de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión, los encuestados manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un **32,1%** afirma que invertirán una cantidad que oscilará **entre el millón de euros y los 5 millones de euros**, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de **entre 5 y 10 millones de euros** que en esta ocasión representan un **5,6%** y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro **5,6%** de los encuestados asegura que sus empresas invertirán **entre 10 y 50 millones de euros**, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente, el número de empresas que tienen previsto realizar una **inversión superior a los 50 millones de euros** en la presente edición suponen un **2,4%**, cifra que registra un incremento del 0,6% respecto a 2020.

Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un **72,3%** de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del **6,1%** en relación con el anterior barómetro realizado en 2020. Además, un **6,4%** de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas **no están nada comprometidas** con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un **29,8%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan muchas acciones** encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un **42,5%** afirma que sus empresas realizan **bastantes acciones** para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente, un **21,3%** (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.

La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un **82,4%**, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 61,1% seguido muy de cerca por la **experiencia y la confianza** con un **59,2%**, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del **6,9%** en relación con el estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la **especialización** con el **31,4%** (+4,8%) y la **rapidez** con el **29,6%** (+10%), aspectos que figuran en quinto y

sexto lugar. La **optimización empresarial** (9,4%) y los **RR.HH. y la formación** (5,6%) cierran este ranking de aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.

El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El **servicio y la calidad (21,5%)** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de **la eficiencia y la optimización de costes y stocks** (18,9%) que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la **rapidez, la puntualidad y el compromiso** de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un **7,3%**, cifra que supone una disminución de un 5,1%, **la planificación** con el **7,1%** (+2,8%), y **la sostenibilidad** con el **6,1%** (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar de que no figuran en los primeros lugares, cabe destacar que crece la preocupación por **la incertidumbre actual** con el **4,3%** (+2,8%) y por **la evolución del sector** del transporte con el **4,2%** (+2,3%). Sin embargo, el tema de **la morosidad** en el sector prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo **el 0,1%** de los casos.

El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a duda, **el transporte**. Un 96,2% de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría, ya que se encuentra a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución**, con un 52,8% y que experimenta un retroceso del 6,5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no registra grandes cambios respecto a la anterior edición, manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de **compras** que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un **3,1%** desciende un 5,1%.

Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera, con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al 2020.

Por contrapartida, el número de **detractores de las 44 toneladas** ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del **10,8%**. Los encuestados que se muestran **indiferentes ante esta cuestión** también aumentan considerablemente en un 5,5% representando el **31,2%** del total de participantes de este estudio.