

XII BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO DEL SIL 2022 QUE SE  
CELEBRARÁ DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO

## **El Covid-19 ha visibilizado a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía**

- 1.032 directores de Logística y Supply Chain han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 y han puesto de manifiesto que la calidad es el aspecto más valorado a la hora de subcontratar un servicio logístico (82,4%).
- Aproximadamente 2 de cada 3 empresas del sector está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Aumenta la previsión de inversión en las empresas industriales de cara a los próximos 5 años para adaptarse a la industria 4.0 y poco más de la mitad del sector es partidario de la implantación de las 44 toneladas en el transporte.

**Barcelona, 31 de marzo de 2022.** – La vigesimosegunda edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2022, ha realizado el XII Barómetro Círculo Logístico 2022 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.032 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2022. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este XII Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)

Tel. 609358475



## ¿CUÁL ES TU SECTOR DE ACTIVIDAD?

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	18,2
GRAN DISTRIBUCIÓN	15,9
QUÍMICO	14,6
FARMACÉUTICO Y HOSPITALARIO	10,5
ELECTRÓNICA	6,8
SALUD Y COSMÉTICA	6,4
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	5
MODA Y ACCESORIOS	4,5
AUTOMOCIÓN	4,5
BIENES DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA	3,2
SIDERURGIA Y METALURGIA	2,7
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	1,4
DEPORTE	0,9
HOGAR	0,9
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	4,5

### El Covid-19 y el eCommerce han dado visibilidad a la logística

En los últimos años el sector de la logística ha pasado de ser un desconocido a ser considerado por todo el mundo como un sector clave para la economía y de primera necesidad. Una de las grandes novedades del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha sido que por primera vez se ha preguntado a las empresas industriales española cuáles han sido las causas que más han contribuido a la visibilizar a la logística como un sector de primera necesidad entre la ciudadanía. Y los resultados destacan dos causas fundamentales por encima de todo: la **pandemia del Covid-19** con un **46,3%** y el **auge del eCommerce** con un **41,6%**. Un **10,4%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española también considera que la **crisis de suministro de los microchips** también ha contribuido a ello, mientras que sólo un **1,7%** apunta otras causas como la **falta de profesionales** en el sector, la **logística inversa** o el **desabastecimiento**.



¿QUÉ ASPECTO HA CONTRIBUIDO MÁS A LA SENSIBILIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA COMO UN SECTOR DE PRIMERA NECESIDAD ENTRE LA CIUDADANÍA?

LA PANDEMIA DEL COVID-19	46,3
EL AUGE DEL ECOMMERCE	41,6
LA CRISIS DE LOS MICROCHIPS	10,4
*OTROS	1,7

### Disminuye la valoración de la importancia del Director de Logística

Otra de las conclusiones que se extraen del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que más de la mitad de las empresas industriales españolas (55,2 %) valora la figura del director de logística como pieza muy importante dentro de su organización. Sin embargo, esta cifra disminuye un 2,5 % en relación de la última edición de este estudio realizada en 2020.

Un 26,9% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental**. Este dato es un 7% inferior al registrado en 2020 pero un 7,8% superior al registrado en 2019. Al mismo tiempo, un 28,3% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante**, cifra que aumenta en un 4,5% respecto a la última edición de este Barómetro. Por último, un 21,1 % dice que se valora **en su justa medida** (en 2020 era del 29%), un 23% que **debería estar más valorada** (23,8 % en 2020) y sólo un 0,7 % **en absoluto está valorada** en su empresa (0,8 % en 2020).



¿ESTÁ BIEN VALORADA LA FIGURA DEL DIRECTOR DE LOGÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS?

SÍ, ES FUNDAMENTAL	26,9
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	28,3
EN SU JUSTA MEDIDA	21,1
NO, DEBERÍA ESTAR MÁS VALORADA	23
NO, EN ABSOLUTO	0,7

### La importancia del liderazgo y la gestión de equipos

Un 20,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de **tener capacidad de liderazgo y saber gestionar equipos**. Y el segundo atributo más valorado es el de **tener una visión estratégica** (16,6%).

Estos datos contrastan con los obtenidos en la anterior edición de este estudio cuando el atributo **de ser analítico** era el más valorado. Ahora un 13,9% sigue valorando en tercer lugar esta característica como esencial en un director de logística aunque esta cifra cae un 11,3% en relación al estudio de 2020. Lo mismo sucede con la capacidad de ser innovador de un director de logística que alcanza un 11,7%, cifra que en el anterior Barómetro ocupaba el segundo lugar con un 22,8%.

La **capacidad de negociación** (12,5%) aparece en cuarto lugar, mientras que la **capacidad de negociación**, con un 9,1% también cuenta con una buena valoración. Los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' **tenga mentalidad digital** (5,1%), que **tenga empatía** (5,1%), que **tenga contactos** (3,2%) y que **tenga una buena formación** (1,9%).



**¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRIBUTO QUE DEBE TENER UN BUEN DIRECTOR DE LOGÍSTICA?**

TENER CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS	20,9
TENER VISIÓN ESTRATÉGICA	16,6
SER ANALÍTICO	13,9
TENER CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	12,5
SER INNOVADOR	11,7
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	9,1
TENER EMPATÍA	5,1
TENER MENTALIDAD DIGITAL	5,1
TENER CONTACTOS	3,2
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	1,9

**La automatización de las operaciones marcará la logística del futuro**

Otra de las conclusiones que se pueden extraer de la XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **la automatización de las operaciones (32,1 %)** seguido de la **colaboración en materia de transporte (26,4%)** y del **intercambio de información estandarizada (24,1%)**.

La **colaboración en materia de almacenaje (7,7 %)** y la **personalización del servicio (7,4 %)** ocupan el cuarto y quinto lugar de este ranking, respectivamente. Un 2,3 % de los directores de Logística o Supply Chain de la industria española que han participado en este estudio apuntan otros aspectos que serán claves como es el caso del **blockchain**, la **regularización del transporte**, la **promoción del transporte multimodal**, la **profesionalización del personal**, la **coordinación y la tecnología asociada a la robótica**, la **colaboración de los distintos eslabones de la cadena de suministro** o el reto de resolver **el problema de la deslocalización**.



¿QUÉ ASPECTOS SERÁN ESENCIALES EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO?

COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	26,4
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	24,1
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	7,7
LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS OPERACIONES	32,1
LA PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO	7,4
*OTROS	2,3

**Aumenta la previsión de inversiones previstas para los próximos 5 años**

Por lo que se refiere a las inversiones previstas por las empresas para los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0 hay que destacar que éstas aumentan de forma sensible con respecto al último barómetro realizado en 2020. Un **54,3%** de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas **invertirán menos de un millón** de euros para adaptarse a la economía 4.0, cifra que disminuye un 10,3%.

Sin embargo, a medida que va aumentando el rango de inversión los directores de logística y/o Supply Chain manifiestan la voluntad de sus distintas empresas de aumentar la inversión. Un **32,1%** afirma que invertirán una cantidad que oscilará **entre el millón de euros y los 5 millones de euros**, cifra que sube un 8,2 % respecto al estudio de 2020. Lo mismo sucede con las empresas que tienen una previsión de inversión de **entre 5 y 10 millones de euros** que en esta ocasión representan un **5,6%** y en la última edición de este estudio representaban un 3,5%.

Por su parte, otro **5,6%** de los encuestados asegura que sus empresas invertirán **entre 10 y 50 millones de euros**, cifra muy similar a la de 2020. Igualmente el número de empresas que tienen previsto realizar una **inversión superior a los 50 millones de euros** que en la presente edición suponen un **2,4 %** cifra que registra un incremento del 0,6 % respecto a 2020.

2022



¿QUÉ INVERSIÓN TIENE PREVISTA SU EMPRESA A 5 AÑOS VISTA PARA ADAPTARSE A LA ECONOMÍA 4.0?

MENOS DE 1.000.000 €	54,3
DE 1.000.000 A 5.000.000 €	32,1
DE 5.000.000 € A 10.000.000 €	5,6
DE 10.000.000 € A 50.000.000 €	5,6
MÁS DE 50.000.000 €	2,4

### Dos de cada tres empresas están implicadas con los ODS

Otra de las conclusiones que arroja el XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 es que un **72,3%** de las empresas industriales españolas manifiestan estar comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el horizonte temporal de la Agenda 2030. Esta cifra supone un retroceso del **6,1%** en relación al anterior barómetro realizado en 2020. Además, un **6,4%** de las empresas que han participado en el estudio pone de relieve que sus empresas **no están nada comprometidas** con los ODS, un dato sin duda preocupante debido a que en 2020 no se detectó ninguna empresa que no contara con un mínimo de implicación en este sentido.

Un **29,8,2%** de los directores de logística y/o Supply Chain que han participado en este estudio asegura que sus empresas **realizan muchas acciones** encaminadas a la consecución de los ODS y por tanto están plenamente implicadas en este aspecto. Esta cifra es muy similar a la registrada en la anterior edición con un ligero retroceso del 0,4%. Por otra parte, un **42,5%** afirma que sus empresas realizan **bastantes acciones** para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que supone un 5,7% menos que en 2020. Finalmente un **21,3%** (0,3% menos respecto al 2020) afirman estar poco comprometidas con los ODS de las Naciones Unidas.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)

Tel. 609358475



## ¿SU EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS?

SÍ, MUCHO	29,8
SÍ, BASTANTE	42,5
POCO	21,3
NADA	6,4

### La calidad y la flexibilidad son los aspectos más valorados

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 82,4%, cifra que aumenta en un 6,9% respecto a la anterior edición de este estudio.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 61,1% seguido muy de cerca por la **experiencia y la confianza** con un **59,2 %**, cifras en ambos casos prácticamente idénticas a las registradas en el anterior Barómetro.

Por su parte, el **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se mantiene en el cuarto puesto con una cifra del 48,4%, lo que supone un retroceso del **6,9%** en relación al estudio realizado en 2020. Son especialmente significativos los aumentos experimentados por la **especialización** con el **31,4%** (+4,8%) y la **rapidez** con el **29,6%** (+10%), aspectos que figuran en quinto y sexto lugar. La **optimización empresarial** (9,4%) y los **RR.HH. y la formación** (5,6%) cierran este ranking que aspectos que más se valoran a la hora de subcontratar un servicio logístico.



## ¿QUÉ ASPECTOS VALORA A LA HORA DE SUBCONTRATAR UN SERVICIO LOGÍSTICO?

CALIDAD	82,4
AHORRO	48,4
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	59,2
FLEXIBILIDAD	61,1
ESPECIALIZACIÓN	31,4
RAPIDEZ	29,6
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	9,4
RRHH Y FORMACIÓN	5,6

### El servicio y la calidad son también las principales preocupaciones logísticas

El **servicio y la calidad (21,5%)** se sitúan como la principal preocupación de los cargadores españoles en lugar de **la eficiencia y la optimización de costes y stocks (18,9%)** que se sitúa en segunda posición. Mientras en el caso del servicio y la calidad se registra exactamente la misma cifra que en el anterior estudio, en el caso de la eficiencia y la optimización de costes y stocks baja un 3,7%.

Un 13,9 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan la **rapidez, la puntualidad y el compromiso** de las empresas logísticas como tercer quebradero de cabeza. La **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un **7,3%**, cifra que supone un disminuye un 5,1%, **la planificación** con el **7,1%** (+2,8%) y **la sostenibilidad** con el **6,1%** (+0,8%) también aparecen en los primeros lugares.

A pesar que no figuran en los primeros lugares cabe destacar que crece la preocupación por **la incertidumbre actual** con el **4,3%** (+2,8%) y por **la evolución del sector** del transporte con el **4,2%** (+2,3%). Sin embargo el tema de **la morosidad** en el sector es un tema que prácticamente no preocupa a nadie registrando sólo **el 0,1%** de los casos.



## ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES LOGÍSTICAS?

SERVICIO Y CALIDAD	21,5
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	18,9
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	13,9
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGÍA DE CONTROL)	7,3
INNOVACIÓN	4,9
PLANIFICACIÓN	7,1
SOSTENIBILIDAD	6,1
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0	4,2
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	1,3
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	1,7
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	4,2
MOROSIDAD	0,1
INCERTIDUMBRE ACTUAL	4,3
RRHH	0,7
CAPTACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO	3,8

### El transporte, la actividad logística subcontratada por excelencia

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, **el transporte**. Un 96,2 % de los 1.032 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el XII Barómetro Círculo Logístico SIL 2022 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, que es ligeramente superior a la del anterior estudio (0,8%), sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 52,8%. La distribución experimenta un retroceso del 6.5% en relación a la anterior edición.

Esta pregunta del XII Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2022 no experimenta grandes cambios respecto a la anterior edición manteniéndose el mismo orden de preocupaciones respecto al año pasado. El dato más significativo lo observamos en la actividad de **compras** que, a pesar de mantenerse en el séptimo lugar, con un **3,1%** desciende un 5,1%.

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

[lluis.lopez@zfbarcelona.es](mailto:lluis.lopez@zfbarcelona.es)

Tel. 609358475

2022

**SIL**  
Barcelona



## ¿QUÉ ACTIVIDADES LOGÍSTICAS SUELE SUBCONTRATAR SU EMPRESA?

TRANSPORTE	96,2
DISTRIBUCIÓN	52,8
EMBASE Y EMBALAJE	27,7
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	24,5
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	17
PRODUCCIÓN	10,7
COMPRAS	3,1
OTRAS	4,4

### **Bajan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas**

La XII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL arroja un descenso de los cargadores españoles que son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera con un 58%. Esta cifra ha disminuido un 7,7% respecto al año pasado.

Por contrapartida, el número de **detractores de las 44 toneladas** ha aumentado en esta edición en un 2,2% pasando a ser ya del **10,8%**. Los encuestados que se muestran **indiferentes ante esta cuestión** también aumentan considerablemente en un 5,5% pasando a representar el **31,2%** del total de participantes de este estudio.

2022

**SIL**  
Barcelona



## ¿ES PARTIDARIO DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS 44 TONELADAS DE CARGA MÁXIMA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA?

SÍ	58
NO	10,8
NS/NC	31,2