

LA 22ª EDICIÓN SE CELEBRARÁ DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO

El SIL eDelivery Barcelona Congress pone el foco en la innovación, el talento y la sostenibilidad

- Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) contará con la participación de más de 300 speakers internacionales y más de 80 sesiones que tendrán lugar en 4 *stages*.
- La 22ª edición del principal encuentro del sector logístico en el sur de Europa y el Mediterráneo analiza los desafíos a los que se enfrentan los negocios de la industria y la logística en un contexto sin precedentes.

Barcelona, 24 de marzo 2022 – **SIL Barcelona**, la feria líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, organizada por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, celebrará del 31 de mayo al 2 de junio su 22ª edición. El evento, que tendrá lugar en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, vuelve con una imagen renovada tras dos años de ausencia debido al contexto de la pandemia. En esta edición, el SIL Barcelona volverá a contar con un Congress que reunirá a más de 300 *speakers* internacionales que debatirán sobre las tres macrotendencias económicas: **innovación 4.0 y digitalización, sostenibilidad y talento**.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, expresa que **“estamos muy emocionados de anunciar el regreso de una feria que se ha consolidado como referente en el sector de la logística, el transporte, la intralogística y el supply**

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

lluis.lopez@zfbarcelona.es

Tel. 609358475

chain. En esta edición, enmarcada en un contexto socioeconómico y sanitario sin precedentes, queremos poner el foco en la logística y el e-commerce como piezas clave de la economía, desde las tres principales macrotendencias económicas, como lo son la innovación, la sostenibilidad y el talento”.

Logística y e-Commerce: motores de la economía

La feria contará con más de 300 expertos en el sector de la logística y el e-commerce para debatir sobre temas como la transformación empresarial y los nuevos modelos de negocio, cadenas de suministro globales, el e-commerce & Delivery, la innovación, la resiliencia, el talento, la sostenibilidad y la tecnología.

En el *stage* de **Business Transformation**, *speakers* inspiracionales, CEOs y altos cargos directivos de la industria, el retail y la logística hablarán sobre las tres macrotendencias a nivel económico a través de reflexiones en torno a los retos globales comerciales, los nuevos modelos de negocio y la transformación cultural a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro tras una crisis sanitaria y socioeconómica sin precedentes.

En el escenario **Industry & Logistics**, profesionales de ambos sectores tratarán cuestiones como las roturas de la cadena de suministro, la resiliencia, las tendencias en materia de sostenibilidad, el talento logístico, y los grandes retos de la digitalización y la industria 4.0.

En el caso del *stage* sobre **eDelivery**, expertos en e-commerce, tecnología, marketing, logística, startups, administraciones e inversores, entre otros, abordarán los retos del eDelivery como el marketing, la innovación en omnicanalidad, la excelencia en el delivery, el *fulfillment*, la obsesión para el cliente, los datos y los *insights*. Otros de los temas que se tratarán en estas sesiones serán el cambio generacional, tecnológico y el cliente-centrismo en las empresas, la revolución de la economía para un e-commerce más sostenible, así como el B2B y las plataformas como modelo de negocio.

Por último, en el *stage* sobre **Global Logistics**, se cuestionarán temas como la digitalización en el sector postal, el *networking* y el talento, y la sostenibilidad y la transformación digital para impulsar la recuperación de Europa.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB y de SIL Barcelona, destaca que ***“en el actual contexto marcado por una incertidumbre permanente es necesario poner en valor la importancia de todas las actividades del sector logístico. Es por ello por lo que, en esta edición, analizamos los retos globales y las oportunidades a los que se enfrentan las empresas de hoy y del futuro”***.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El CZFB es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y de las principales entidades económicas de la ciudad.