

# Arriba SIL 2022 amb una aposta ferma per la innovació, el 'networking' i els ODS

La trobada principal del sector logístic del sud d'Europa tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny



L'última edició celebrada del Saló Internacional de la Logística va tenir lloc el 2019 i va ser tot un èxit

A la 21.<sup>a</sup> edició de SIL, el 2019, al saló hi va haver:

**710**  
empreses participants

**40%**  
d'empreses internacionals

**43**  
nacionalitats diferents

**212**  
trobades privades

**283**  
professionals de premsa acreditats

**D**esprés de dos anys d'absència a causa de la situació sanitària, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) reprèn la celebració del Saló Internacional de la Logística (SIL) amb una nova edició, que se celebrarà del 31 de maig al 2 de juny del 2022. Es tracta de la trobada principal del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània, en què tota la cadena logística està representada: transport, logística, distribució, intralogística, emmagatzematge, *supply chain* i noves tecnologies. De la mateixa manera, l'esdeveniment torna, en la que serà la 22a edició, amb una imatge renovada i l'objectiu d'aportar un gran volum de negoci a les empreses participants.

Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca, destaca que l'entitat continua apostant per la logística amb l'organització de l'única fira que des del 1998 reuneix tota la *supply chain* i que s'ha consolidat com a referent del sector. Hem constatat que al sector hi ha més guanys que

**El Consorci de la Zona Franca de Barcelona aposta per un SIL 2022 amb més presència de noves tecnologies per impulsar el 'networking'**

mai de celebrar el SIL, perquè els negocis i els contactes presencials són imbatibles", afegeix.

El SIL 2022, que arriba amb un logotip renovat, es presenta com una trobada en què hi haurà més presència de noves tecnologies, que permetran impulsar el *networking*. L'esdeveniment evoluciona en línia amb les tendències de la nova economia, on el Consorci de la Zona Franca de Barcelona s'ha posicionat com un referent.

Tot i que l'esdeveniment sempre ha apostat per una presència tecnològica més gran en el sector logístic, amb la irrupció de la pandèmia la logística ha viscut una transformació sense precedents, gràcies a la digitalització. Per tant, una presència més gran d'eines tecnològiques s'ha convertit en una prioritat per a la nova edició de l'esdeveniment.

En aquest sentit, s'ha creat una aplicació que facilitarà la transmissió de dades entre expositors i visitants només escanejant els codis QR corresponents i, a més, el *networking* es continuarà fo-

mentant mitjançant un *speed dating* que permetrà mantenir més de 5.000 reunions ràpides entre empreses del sector.

#### CONEIXEMENT I INNOVACIÓ

El SIL 2022 també potenciarà l'àrea de coneixement i innovació, a través de l'Startup Innovation Hub, i continuarà comptant amb la primera acceleradora firal del sector logístic, que ja arribarà a la tercera edició, a més de lliurar el premi a la millor innovació de la fira.

Igualment, el SIL 2022 integra en la seva oferta el eDelivery Barcelona, que tindrà una zona d'exposició dedicada a l'última milla i el lliurament en el comerç electrònic.

La directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Blanca Sorigué, subratlla que "en aquesta nova edició, la innovació tindrà un component més important que mai. Els darrers dos anys, la logística ha adquirit més pes en l'economia global, i aquesta primera edició després de l'arribada de la covid-19 vo-

lem reforçar el nostre paper com a pont internacional de negocis entre Europa, l'Amèrica Llatina i els països del Mediterrani".

Aquesta nova edició, el SIL 2022 aposta per reforçar el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, en què el CZFB està treballant fermament des que, el 2019, va decidir crear una direcció específica dedicada a aquests objectius i situar-los al centre de totes les seves activitats. Per això, a més d'estar representats al Congrés, es faran servir materials sostenibles per construir els estands i es lliurarà el premi a l'empresa amb més bones pràctiques sostenibles i a l'empresa carregadora amb més bones pràctiques.

L'última edició celebrada del Saló Internacional de la Logística va tenir lloc el 2019 i va ser tot un èxit, convertint la ciutat de Barcelona en la capital mundial de la logística i el comerç internacional, i fomentant els negocis, el *networking* i el coneixement logístic.

Concretament, la 21a celebració va comptar amb 710 empreses participants, un 40% de les quals van ser internacionals, provinents de 43 països diferents. De la mateixa manera, es van dur a terme fins a 212 trobades privades entre empreses i hi van assistir 283 professionals de premsa acreditats.

Gràcies a la bona acollida i l'èxit internacional, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona està treballant per dur a terme la primera edició del SIL Amèrica, a Barranquilla (Colòmbia). Després que el 2019 s'hagués de suspendre per motius sanitaris, l'entitat espera poder iniciar aquesta nova trobada tan aviat com les circumstàncies ho permetin.