

VIII BARÓMETRO DEL CÍRCULO LOGÍSTICO

EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA SERÁ ESENCIAL EN LA LOGÍSTICA DEL FUTURO

- 919 directores de Logística y Supply Chain participan en el VIII Barómetro Círculo Logístico del SIL y ponen de manifiesto que la calidad, la flexibilidad, la experiencia y la confianza son fundamentales a la hora de subcontratar un servicio logístico.
- Un 65,3 % de los Directores Generales de las empresas españolas valoran la figura del Director de Logística como importante o fundamental dentro de la compañía.

Barcelona, 15 de marzo de 2017. – La decimonovena edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017) ha realizado el VIII Barómetro Círculo Logístico donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 919 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2017. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este VIII Barómetro Círculo Logístico SIL es el siguiente:

¿Cuál es su sector de actividad?	
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	31,4
AUTOMOCIÓN	6,6
TEXTIL/RETAIL	11,9
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	7,2
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO	27,1
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	3,3
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	6,6
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y EDITORIAL, RIEGO, RECICLAJE, PISCINAS...)	5,9

La colaboración y el intercambio, claves en la logística del futuro

La VIII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado por primera vez sobre qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro. En este sentido, los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto

más importante de la logística del futuro será **el intercambio de información estandarizada** en un 42% de los casos. La **colaboración en materia de transporte** (36,2%) y **en materia de almacenaje** (20,2%) son otros aspectos que consideran que serán importantes. Otros aspectos como son la **sostenibilidad, la adaptación a las nuevas tecnologías, la combinación de cadenas de suministro entre proveedores y clientes o el Internet de las Cosas**, suponen el 1,6% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.

¿Qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	36,2	35,2	46,4	44,5	38,3	37,5	55,6	21,8
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	20,2	23,2	14,3	25,9	25	18,7	11,1	30,4
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	42	40	35,7	29,6	33,1	40	33,3	47,8
OTROS	1,6	1,6	3,6	0	3,6	3,8	0	0

Un ‘buen logístico’ tiene que ser innovador

Un 36,8 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’ es el de **ser innovador**. El sector que más valora este atributo es el de **la construcción e inmobiliaria** (45,5%) mientras que el que menos lo hace es el de **la maquinaria y la siderurgia** (17,8%).

La **capacidad de negociación** (23,2%) o el hecho de **tener empatía** (21,9%) también son muy importantes si se quiere ser un ‘buen logístico’. **Tener capacidad de negociación** será muy importante si un logístico quiere tener éxito en el sector del **textil y del retail** (28,6%) mientras que si lo que quiere es triunfar en el sector de la **tecnología y la electrónica** deberá tener empatía (38,1%).

Los 919 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el VIII Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un ‘buen logístico’ sea **analítico** (11,8%) y que **tenga paciencia** (6,3%).

¿Cuál es el principal atributo que debe tener un ‘buen logístico’?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SER INNOVADOR	36,8	43	42,5	34,3	33,3	41,8	45,4	17,8
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	23,2	24	20	28,6	19,1	27,8	18,2	25
TENER EMPATÍA	21,9	25,6	20	20	38,1	16,4	18,2	14,3
TENER PACIENCIA	6,3	5,8	12,5	2,8	9,5	8,9	0	3,6
SER ANALÍTICO	11,8	1,6	5	14,3	0	5,1	18,2	39,3

La experiencia, cada vez más importante para contratar a un profesional del sector logístico

A la hora de contratar a un profesional logístico, los directores de logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas valoran por encima de todo la **experiencia del candidato** (38,5 %), cifra que aumenta en un 2,3% respecto a 2016 y un 3% respecto a 2015. Según se desprende del **VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017**, los sectores de la **construcción y el inmobiliario** (46,1%) y de la **alimentación y la gran distribución** (41,5%) son los que más valoran la **experiencia del candidato**, mientras que en el lado opuesto encontramos al sector de la **tecnología y la electrónica**, con un 29,5%.

Las **habilidades en el trabajo de equipo**, con un 21,7%, figuran en el segundo lugar de atributos más importantes que debe tener un candidato logístico. Esta cifra no ha variado respecto al estudio realizado en 2016. La **formación** del candidato, se encuentra en la tercera posición, con un 20,7%, cifra que aumenta 1,3% respecto al año pasado. En este sentido observamos que el sector que más apuesta por la **formación** es el de la **tecnología y la electrónica** (23,5%). Por el contrario, el sector del **textil y el retail**, con un 14,6%, es el que menos apuesta por la formación a la hora de contratar a un profesional del sector logístico.

¿Qué aspecto considera que tiene más peso en la decisión de contratar a un profesional del sector logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
EXPERIENCIA	38,5	41,5	35,6	34,1	29,5	37,4	46,1	38,3
HABILIDADES EN EL TRABAJO DE EQUIPO	21,7	21,1	22,2	29,3	14,7	21,4	23,1	17,7
FORMACIÓN	20,7	20,4	22,2	14,6	23,5	19,8	23,1	17,6
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS E INFORMÁTICA	9	4,1	13,3	7,3	8,8	13,7	7,7	11,7
LA RECOMENDACIÓN POR PARTE DE UN CONOCIDO O PROFESIONAL DEL SECTOR	7,2	8,8	4,4	9,7	11,8	6,1	0	8,8
PERFIL PSICOTÉCNICO	2,1	2,7	0	4,9	8,8	0,8	0	5,9
OTRAS (Actitud, Compromiso con el proyecto...)	0,8	1,4	2,2	0	2,9	0,8	0	0

La figura del director de Logística está bien valorada por la dirección general de las empresas

La presente edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado por primera vez a los directores de Logística o Supply Chain si su figura está bien valorada por parte de los directores generales de sus empresas. Un 65,3% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de Logística **es bastante importante o fundamental**. Concretamente un 47,6% de los directores generales valoran **como fundamental** la figura del director de Logística y un 17,7% como **bastante importante**. Los directores generales de las empresas de **retail o textil** consideran la figura del director de Logística como fundamental dentro de su compañía con un 71,4%. Sólo un 18,6% de los directores de Logística que han participado en este estudio considera que su figura **debería estar más valorada** por los directores generales de sus empresas.

¿Está bien valorada la figura del Director de Logística por parte de la Dirección General de las empresas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SÍ, ES FUNDAMENTAL	47,6	45,9	57,9	71,4	64,3	42,6	28,6	37,5
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	17,7	12,5	15,8	14,3	14,3	22,2	28,6	12,5
EN SU JUSTA MEDIDA	16,1	19,4	15,8	14,3	14,3	13	28,6	12,5
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	18,6	22,2	10,5	0	7,1	22,2	14,2	37,5
NO, EN ABSOLUTO	0	0	0	0	0	0	0	0

El transporte sigue siendo el rey

Entre las actividades logísticas más subcontratadas destaca, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, **el transporte**. Un 91,2 % de los 919 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa con un 91,2%. Esta cifra desciende un 5,4% respecto al año pasado y un 1% respecto al año 2015. De todos modos, el **transporte** sigue siendo el líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 44,3 %. Los sectores de la **construcción y el inmobiliario** y de la **maquinaria y la siderurgia** subcontratan en un 100% de los casos el servicio del transporte. El sector que menos subcontrata el servicio del **transporte** es el del **automoción** con un 85%. Por lo que se refiere a **la distribución** el principal cliente proviene del sector del **textil y del retail** y de la **tecnología y la electrónica** con un 40%.

En el tercer lugar de las actividades logísticas más subcontratadas encontramos la **gestión de stocks** con un porcentaje del 28,5%. Esta cifra aumenta un 2,5% respecto al año 2016, un 3,5% más que en 2015 y un 5,5% más que en 2014, por lo que se confirma su tendencia al alza de los últimos años. Por su parte, un 21,9% de las empresas subcontrata los servicios de **envase y embalaje** y un 14% los **servicios de mantenimiento** y de **automatización de sistemas**.

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
TRANSPORTE	91,2	91,7	85	95	86,7	92,7	100	100
DISTRIBUCIÓN	44,3	5,6	30	40	40	34,5	14,3	25
GESTIÓN DE STOCKS	28,5	34,7	45	25	40	18,2	14,3	25
ENVASE Y EMBALAJE	21,9	18,1	30	30	40	16,4	42,8	31,2
MANUTENCIÓN	14	12,5	15	10	20	16,4	0	25
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	14	15,3	25	20	6,7	5,4	28,6	18,8
PRODUCCIÓN	9,6	2,8	10	10	20	5,4	28,6	6,3
COMPRAS	6,6	4,2	15	10	6,7	3,6	0	0
OTRAS	3,1	4,2	5	0	0	3,6	0	0

La flexibilidad, la experiencia y la confianza son cada vez más importantes

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico con un 79,7%. El sector de la **construcción** es el que más valora la **calidad** en un 100% de los casos, mientras que el sector del **textil y el retail** así como de la **tecnología y la electrónica**, en un 66,6% de los casos los que menos valoran la calidad.

El segundo aspecto más valorado sigue es la **flexibilidad** con un 53,8%, cifra que aumenta un 1,3% respecto al 2016, un 4,1% respecto al 2015 y un 4,8% respecto al 2014. La **flexibilidad** se sitúa por primera vez en el segundo aspecto más valorado a la hora de subcontratar un servicio logístico.

Por su parte, la **experiencia y la confianza** sube del cuarto lugar al tercer lugar en este ranking con un 53,4%. Esta cifra aumenta un 5,1% respecto al año pasado siendo muy importante para los directores de Logística o Supply Chain del sector de la **maquinaria y la siderurgia** (62,5%).

Otro aspecto muy valorado entre los cargadores a la hora de contratar un servicio logístico es el **ahorro**. Sin embargo, este aspecto, con un 50,4%, ha pasado en sólo un año de

ocupar el segundo lugar de preferencias a ocupar el cuarto. Esta cifra significa un descenso del 11% en relación al año 2016, del 13,9% respecto al 2015 y del 14,3% comparado con 2014.

La **rapidez del proveedor**, con un aumento del 2,5 % respecto al año pasado, pasa a ser el quinto aspecto más valorado por los cargadores con un 24,1%. La **rapidez** desbanca a la **especialización** (21,6%) que desciende un 5,9% respecto al año pasado.

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
CALIDAD	79,7	78,7	80,9	66,6	66,6	80,3	100	81,2
AHORRO	50,4	49,3	47,6	52,4	60	46,4	42,8	37,5
FLEXIBILIDAD	53,8	56	52,4	61,9	53,3	46,4	57,2	50
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	53,4	54,7	42,8	52,4	40	51,8	42,8	62,5
ESPECIALIZACIÓN	21,6	24	14,3	9,5	6,6	19,6	28,6	37,5
RAPIDEZ	24,1	26,7	33,3	19,1	33,3	16,1	14,3	25
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	12,6	8	19	4,8	13,3	8,9	14,3	25
RRHH Y FORMACIÓN	5,5	5,3	4,8	0	6,6	7,1	0	18,7

La certificación de calidad sigue siendo importante

Otro de los aspectos que refleja el VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 es que los directores de Logística o Supply Chain de las empresas españolas siguen valorando muy positivamente que las empresas proveedoras de servicios logísticos dispongan de **certificados de calidad o códigos de buenas prácticas**. En este sentido un 80,9 % de las empresas cargadoras exige a sus proveedores que dispongan de **certificados de calidad y códigos de buenas prácticas**, dato que ha disminuido tímidamente en un 2,4 % respecto al Barómetro del año anterior y un 2,7% respecto al de 2015. Sólo un 19,1 % no tiene en cuenta este aspecto en la decisión de contratar una actividad logística u otra.

¿En la decisión de contratar una actividad logística u otra influye el hecho que la empresa en cuestión disponga un certificado de calidad o código de buenas prácticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
Sí	80,9	78,7	90,5	71,4	73,3	94,5	100	56,2
No	19,1	21,3	9,5	28,6	26,7	5,5	0	43,8

El servicio y la calidad es la gran obsesión de los cargadores

El **servicio y la calidad** siguen ocupando el primer lugar por lo que a las principales preocupaciones de los cargadores españoles se refiere. Un 19,8 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan **el servicio y la calidad** como principal preocupación, cifra que disminuye un 0,6% respecto al Barómetro de 2016, un 1,6 respecto a 2015 y un 2,9% respecto al Barómetro de 2014. En segundo lugar encontramos la **eficiencia y la optimización de costes y stocks** con un 17,7 %, cifra que baja un 0,8% respecto al año pasado.

La **rapidez, la puntualidad y el compromiso** suben a la tercera posición, por lo que a preocupaciones logísticas de los directores de Logística o Supply Chain se refiere, con un 14,5%. En cuarto lugar nos encontramos los costes con un 13,9%, cifra que desciende un 4% respecto al año anterior.

Entre las principales preocupaciones que tienen los directores de Logística o Supply Chain de las principales empresas industriales españolas también destacan la **comunicación y la información (tecnologías de control)** con un 6,9%, la **planificación** (6,2%), la **innovación** (5,1%), la **sostenibilidad** (4,5%) y la **evolución del sector del transporte** (3,2%).

Una de las preocupaciones que más crece entre los cargadores españoles es la **innovación** (5,1%), con un aumento del 1 % respecto al 2016 y prácticamente de dos puntos con respecto al año pasado.

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SERVICIO Y CALIDAD	19,8	20,4	17,7	17,2	18,1	21,3	22,7	17,4
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	17,7	19,1	15,2	23,7	18,1	17,3	18,2	18,3
COSTES	13,9	11	13,9	10,5	16,4	15,7	9,1	10,1
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	14,5	14,4	16,4	11,8	16,4	13,8	27,3	20,1
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGIA DE CONTROL)	6,9	7,4	11,4	9,2	6,5	5,6	4,5	10,1
PLANIFICACIÓN	6,2	6,3	10,1	6,6	8,2	3	4,5	8,1
INNOVACIÓN	5,1	4,3	5,1	3,9	4,9	6,1	4,5	0
SOSTENIBILIDAD	4,5	6	1,3	5,3	4,9	5,6	0	0
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	3,2	4	2,5	1,3	1,6	5,1	4,5	3,6
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	1,7	0,7	1,3	1,3	0	3	4,5	3,6
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	2,9	4	0	5,3	0	2	0,1	1,7
RRHH	1,3	0,7	3,8	1,3	1,6	0,5	0	5,3
INCERTIDUMBRE ACTUAL	1,1	0,3	0	1,3	1,6	0,5	0	1,7
MOROSIDAD	0,9	1	0	1,3	1,6	0,5	0,1	0
OTRAS	0,3	0,3	1,3	0	0,1	0	0	0

Los cargadores cada vez más partidarios de las 44 toneladas

La VIII edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2017 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera. En este sentido, un 75 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio se muestran partidarios de su implantación. Esta cifra experimenta un aumento del 4,1% con respecto al Barómetro de 2016 y del 6,7% respecto al del año 2015.

Por el contrario, el 4,7 % se muestra en contra de establecer las 44 toneladas de carga máxima en el transporte de mercancías por carretera, cifra que disminuye un 3,5 % respecto al 2016 y un 5,6% respecto al 2015. El 20,3 % de los encuestados se muestran indiferentes ante esta cuestión, cifra que también disminuye un 0,6% respecto al año anterior.

¿Es partidario de la implantación de las 44 toneladas de carga máxima en el sector del transporte de mercancías por carretera?								
		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SÍ	75	80	76,2	80,9	75	70,9	85,7	56,2
NO	4,7	6,7	0	0	6,2	5,4	0	25
NS/NC	20,3	13,3	23,8	19,1	18,8	23,7	14,3	18,8

La sostenibilidad adquiere mayor importancia

Otro aspecto significativo que se desprende del VIII Barómetro Círculo Logístico SIL 2017 ha sido el mayor compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**, pues un 98,3 % afirma invertir en criterios sostenibles. Además, un 42,8% afirma **invertir mucho** en criterios sostenibles, cifra que aumenta un 0,7% respecto al 2016 y un 3,8% respecto al 2015. Por sectores de actividad el sector **químico, farmacéutico y sanitario** es el más sensibilizado a la hora de invertir en **criterios sostenibles**, pues un 54,5% de sus empresas afirma **invertir mucho** en sostenibilidad. Por el contrario, un 14,2% de los directores de Logística o Supply Chain del sector de la **construcción e inmobiliario** dice no **invertir nada** en criterios sostenibles.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?		Alimentación y Gran Distribución	Automoción	Textil / Retail	Tecnología y Electrónica	Químico, Farmacéutico y Sanitario	Construcción e inmobiliaria	Maquinaria y Siderurgia
SÍ, MUCHO	42,8	44	47,6	38,1	40	54,5	43,1	25
SÍ, BASTANTE	36	34,7	33,3	33,3	33,3	36,4	42,7	43,7
POCO	19,5	21,3	19,1	28,6	20	9,1	0	25
NADA	1,7	0	0	0	6,7	0	14,2	6,3

Para más información:

Lluís López Yuste

Director de Comunicación y Prensa del SIL

Tel: +34 93 263 81 50

comunicacionsil@elconsorci.es