

# SILBARCELONA

expo & congress

26-28 Juny 2019

//B2B

**Fira Líder de Logística, Transport,  
Intralogística i Supply Chain del  
Sud d'Europa**

**Del 26 al 28 de juny de 2019**

Palau 8, Recinte Montjuic-Plaça d'Espanya de Fira de Barcelona

**BARCELONA**

**ZF**

CONSORCI

**barcelona**

**ZONA FRANCA**

## Índex

- **Fitxa tècnica del SIL 2019** **p. 3**
  
- **Novetats SIL 2019** **p. 4-10**
  - o Aragó, Comunitat Autònoma Convidada **p. 4-5**
  - o Congrés Mundial de Zones Franques **p. 5-6**
  - o InTrade Summit BCN **p. 6-8**
  - o Digitalització, sostenibilitat i seguretat, eixos del Congrés del SIL **p. 8-9**
  - o El SIL augmenta la seva aposta pel Networking **p. 9**
  - o eDelivery Barcelona, lo últim en innovació **p. 9-10**
  - o Les claus del SIL 2019 **p. 10**
  
- **Informe Econòmic Sectorial** **p. 11-15**
  - o El transport i la logística representa el 8% del PIB espanyol **p. 11**
  - o La logística representa el 13,6% del PIB a Catalunya **p. 11**
  - o El sector logístic va incrementar la seva xifra de negocis un 5,6% a Espanya durant 2018 **p. 11-12**
  - o La contractació laboral al sector logístic i del Transport va créixer un 7,94% a 2018 a Espanya **p. 12-13**
  - o Al 2019 el perfil professional més demandat en logística serà el de director de projecte **p. 13-14**
  - o La contractació immològica augmenta un 16%, arribant a la xifra de 1,9 milions de metres quadrats a 2018 **p. 14**
  - o La venda de carretons augmenta un 9,5% a 2018 **p. 14-15**
  
- **X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019** **p. 16-23**
- **L'Organitzador: El Consorci de la Zona Franca de Barcelona** **p. 24-25**
- **Contacte** **p. 25**

## FITXA TÈCNICA SIL 2019

<b>Denominació:</b>	Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa
<b>Organitzadors:</b>	ConSORCI ZF Internacional, S.A.U.
<b>Lloc de celebració:</b>	Recinte de Montjuïc-Plaça Espanya de Fira de Barcelona. Pavelló 8 Av. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
<b>Caràcter:</b>	Professional
<b>Àmbit:</b>	Internacional
<b>Periodicitat:</b>	Anual
<b>Edició:</b>	21 <sup>a</sup>
<b>Dates:</b>	Del 26 al 28 de juny de 2019
<b>Horari Expositors</b>	De 08:00h a 20:00h
<b>Horari Visitants:</b>	Del 26 al 27 de Juny de 09:00h a 19:00h i el 28 de Juny de 09:00 a 18:00 h.
<b>Empreses participants:</b>	650 (40 % de internacionalitat)
<b>Novetats 2019:</b>	Congrés Mundial de Zones Franques; InTrade Summit BCN; Aragó Comunitat Autònoma Convidada; SIL Talks.

### Sectors:

- Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria.
- Sistemes de transport i logística, infraestructures i immobiliària.
- Emmagatzematge, equipaments i manutenció.
- Telemàtica, e-business, telecomunicacions, solucions de TI per posar el món en moviment.

## **Novetats SIL 2019**

El **SIL 2019**, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa**, celebra este año su **21<sup>a</sup> edición**. El SIL nació como Congreso hace 22 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición de la Feria que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su vigésima edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

## **Aragó, Comunitat Autònoma Convidada**

**Aragón** serà la Comunitat Autònoma convidada del SIL 2019. La Comunitat comptarà amb una participació molt destacada a la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa amb un estand de 300 m2, on mostrarà tota la seva oferta i potencial logístic global amb l'objectiu de promocionar-se i donar a conèixer les possibilitats que ofereix Aragó de cara a captar a nous inversors i empreses que s'estableixin i creixin dins del territori.

La logística és un sector estratègic per a l'economia aragonesa. La Plataforma Logística de Saragossa (Plaza), la d'Osca (Plhus), Terol (Platea) i Fraga ofereixen diferents opcions en funció de les necessitats de cada empresa i dels diferents estàndards requerits, presentant un ampli i flexible ventall de funcionalitats. Quant a les connexions de les plataformes aragoneses destaca l'efectiva connectivitat per terra, mar i aire de Saragossa amb la resta d'Espanya i Europa. Les instal·lacions en Plaza tenen aeroport a quilòmetre zero, avui convertit en el segon del país en càrrega. Les terminals intermodals (Plaza, TmZ i TIM) connecten amb els principals ports espanyols diàriament i enllacen, a més, amb les principals vies de connexió terrestres espanyoles. El Corredor Cantàbric Mediterrani, al costat del Corredor de l'Ebre, troba en aquesta Comunitat l'enllaç necessari, lògic i rendible per a impulsar el trànsit de la major aposta europea de connexió.

La qualitat de les plataformes, per part seva, queda àmpliament avalada per la presència dels principals operadors i empreses internacionals, fins a gairebé 500 companyies entre les quals destaquen Inditex, que ha convertit Saragossa en una referència en la seva distribució, **B/S/H, Decathlon, Mercadona, Pikolín, Grupo Carreras, Grupo Sesé**, etc.

El talent i una àmplia oferta de personal especialitzat en la Comunitat troben, per part seva, a Aragó un centre de referència al Saragossa Logistics Center (ZLC) i en la

Universitat, que compta amb la seva pròpia Càtedra APL d'impuls de nous professionals. L'Institut Tecnològic d'Aragó (ITA), així mateix, és una de les puntes de llançament en matèria de recerca en el blockchain i el big data del sector logístic. Aquest cercle es tanca amb el treball públic en la internacionalització de les empreses del sector i la captació d'inversions, impulsat des del Govern d'Aragó a través de l'empresa pública Aragó Exterior.

La participació de les empreses privades a **Aragó Plataforma Logística** –plasmada, fonamentalment, a través del treball del Clúster de la Logística- i el conjunt de les institucions públiques de les tres províncies en aquesta iniciativa han fet de la logística una aposta, com diu el seu lema, de tota la Comunitat. Els resultats han estat esclaridors, en tres anys les plataformes aragoneses han aconseguit comercialitzar més de 800.000 m2 en sòl logístic només en els projectes públics, un aval que presenta el Govern regional a través del seu Departament d'Economia, Indústria i Ocupació, la consellera de la qual **Marta Gastón** presideix la societat en estreta col·laboració amb la resta de Departaments en virtut del compromís del propi President d'Aragó amb la logística com a sector estratègic de la Comunitat.

## **Congrés Mundial de Zones Franques**

El Palau de Congressos de Fira de Barcelona acollirà el 5è Congrès Mundial de Zones Franques que reunirà a la Ciutat Comtal a més d'un miler de representants de zones franques de tot el món. Les anteriors edicions del Congrès Mundial de Zones Franques es van celebrar a **Dubai** (2015, 2016 i 2018) i **Cartagena d'Índies** (2017), per la qual cosa serà la primera ocasió que se celebri en territori europeu.

La **5ª edició del Congrès Mundial de Zones Franques**, que se celebrarà en paral·lel amb el SIL 2019, englobarà en un mateix esdeveniment destacats panells de discussió, presentacions, activitats de networking, workshops i zona d'exposició, posant el focus d'interès en la proposta d'adaptar les zones franques perquè siguin el pilar de produccions que incentivin la transformació tecnològica i la digitalització dels processos d'acord amb els requeriments de l'economia 4.0.

La present edició del Congrès Mundial de Zones Franques, davant un món interconnectat, vol potenciar la relació amb actors internacionals i tractar conjuntament els principals temes de l'agenda del sector logístic, com el comerç electrònic, la mobilitat, el paper de les zones franques, la impressió 3D, la industrial 4.0 i també els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU.

A més, la World FZO presentarà els resultats d'una de les seves últimes iniciatives, el Izdihar Index, un índex que analitza l'impacte de les zones franques en "la prosperitat" de la ciutadania. Aquest índex busca els indicadors que analitzen com el creixement que potencien les zones franques s'acaba convertint en prosperitat per al territori.

Cal destacar que la candidatura de Barcelona, representada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, es va imposar en el seu moment a les propostes d'**Egipte, Kazakhstan, Mèxic i Sèrbia**.

La **WFZO**, que té la seva seu mundial a **Dubai**, agrupa un total de 552 zones franques de 115 països diferents. Segons aquesta organització, en el món hi ha unes 3.500 zones franques en 130 països, que representen més de 70 milions de llocs de treball, la qual cosa equival aproximadament a l'1% de la població activa mundial registrada.

## **InTrade Summit BCN**

Paral·lelament amb el SIL 2019 tindrà lloc l'**InTrade Summit BCN** que reunirà a Barcelona a més de 3.400 congressistes i 315 speakers procedents de més de 30 països, superarà les 100 sessions i presentarà més de 50 casos d'èxit de comerç internacional i logística. El InTrade Summit BCN, que compta amb la col·laboració de l'**AZFA – l'Associació de Zones Franques de les Amèriques-**, engloba els següents esdeveniments:

- **XXXVI Congrés ALACAT**: El major congrés d'agents de càrrega i operadors logístics d'Amèrica Llatina.

- **Congrés Internacional d'Operadors Econòmics Autoritzats, Duaners i Logístics**: Suposarà una oportunitat única per a establir networking amb els líders públics i privats de la comunitat duanera i logística Internacional.

- **MedaLogistics Summit**: És el major punt de trobada que centra el seu interès en el transport i la logística com a pilars econòmics i factors per a la integració i el desenvolupament del comerç de la zona mediterrània. Dins d'aquest important esdeveniment també té lloc la Cimera Mediterrània de Ports.

### **A) XXXVI Congrés ALACAT**

La XXXVI edició del Congrés d'ALACAT, la Federació d'Associacions Nacionals d'Agents de Càrrega i Operadors Logístics Internacionals d'Amèrica Llatina i el Carib se celebrarà del 26 al 28 de juny dins del SIL 2019. Serà la segona vegada que aquest important congrés se celebrarà al costat del SIL amb l'objectiu d'aprofitar l'ocasió per a reforçar els llaços de Llatinoamèrica amb Europa, en un congrés en què es tractaran temes com la logística 4.0, la digitalització i les tendències de comerç exterior.

La present edició del Congrés d'ALACAT posarà bona part del seu interès en l'eCommerce, un desafiament però també una oportunitat, per la qual cosa hem d'estar preparats i pensar en com vincular els nous serveis de comerç electrònic. El negoci que més creix en el món és el logístic, la qual cosa ens indica que estem en el negoci correcte. Igualment, l'automatització i la digitalització també seran temes importants que tractarà el Congrés de ALACAT.

## **B) Congrés Internacional OEA**

El Congrés Internacional d'Operadors Econòmics Autoritzats (OEA) reunirà del 26 al 28 de juny a Barcelona a tot el col·lectiu duaner en un espai on s'analitzarà i debatrà el present i el futur del sector, mostrant iniciatives que ens ajudin a millorar el comerç i ens facin molt més competitius.

Serà una gran oportunitat per a establir un networking global amb els líders públics i privats de la comunitat duanera i logística internacional. Al mateix temps serà el punt de trobada ideal per a abordar els reptes actuals del sector, posant un especial èmfasi en la seguretat, aspecte on els Operadors Econòmics Autoritzats juguen un paper fonamental.

## **C) MedaLogistics Summit**

Organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona i l'Associació de Cambres de Comerç i Indústria del Mediterrani (ASCAME) amb el recolzament de la Cambra de Comerç de Barcelona, el MedaLogistics Summit celebrarà la seva 17<sup>a</sup> edició els propers dies 26 i 27 de juny. El MedaLogistics Summit acull la 17 edició del Meda Logistics & Transport Fòrum i la 12a edició del Meda Ports & Shipping Summit, així com trobades empresarials. En aquesta nova edició anual, que es consolida com la referència internacional del mediterrani, reunirà centenars d'empresaris, inversors, representants governamentals, associacions sectorials, organismes multilaterals i a alts càrrecs

públics i privats del sector de la logística i del transport al Mediterrani, Europa, Àfrica i Àsia.

Barcelona tornarà un any més a escenificar l'esperit mediterrani durant 2 dies, amb la cita anual de la plataforma de major afluència i influència mediterrània. La celebració de la 17 edició del MedaLogistics Summit 2019 representa, en certa mesura, el triomf d'acostar als pobles i fomentar idees de desenvolupament, la construcció de ponts, connectar gent i empreses. Barcelona, per la seva situació geogràfica, estratègica, així com les seves capacitats i infraestructures, s'està consolidant com la referència del sector logístic i de transport del mediterrani. L'aposta per les infraestructures ha de continuar sent prioritària, especialment pel Corredor Mediterrani i la creació de xarxes i serveis logístics de major eficiència.

El comerç mundial s'està desplaçant i el model, que durant segles va veure com potències marítimes d'occident controlaven els fluxos de càrrega, està donant pas a un futur més multidireccional i multimodal. La Xina intenta exercir una major influència en la nova dinàmica del comerç mundial, en particular mitjançant la Nova Ruta de la Seda, una iniciativa de bilions de dòlars que té com a objectiu formar un nou comerç intercontinental, a través d'una nova xarxa de connexions marítimes i de terra entre Àsia, Europa i Àfrica, basat en antigues rutes comercials. El transport marítim constitueix un pilar fonamental de l'economia mundial. Per mar circulen el 80% de les mercaderies i al voltant del 50% del petroli; i el Mediterrani té la clau.

## **Digitalització, sostenibilitat i seguretat, eixos del Congrés del**

### **SIL**

Sota el títol “**Supply Chain i Indústria 4.0: la nova era de la digitalització i la sostenibilitat**” el Congrés del SIL reunirà a més de 220 speakers internacionals al llarg de 16 sessions. El dimecres 26 de juny el congrés se centrarà en la digitalització i les cadenes de subministrament integrades, el dijous 27 ho farà en el transport i la sostenibilitat, i el divendres 28 en el transport i la seguretat.

El Congrés del SIL acostarà més de 100 casos d'èxits d'empreses com **Nestlé, Desigual, Boehringer Ingelheim, Pepsico España, SEAT, Mahou San Miguel, Eninter, Cellers Torres, Grifols, Nissan, Vichy Català, Bidafarma, CELSA Group, Qualitat Pascual o Alastria**, entre altres. El preu del Congrés del SIL serà de 295 euros els tres dies o 150 euros si només s'assisteix un dia. El SIL també posa a la disposició

dels seus visitants un Platinum Pass que té un import de 650 € i permet assistir al SIL Congress, l'eDelivery Barcelona Congress, el Congrés d'ALACAT, el Congrés Internacional d'OEA's i el MedaLogistics Summit. Al mateix temps, tots aquests congressos podran seguir-se en streaming a través de l'App del SIL 2019.

Una altra de les novetats del SIL 2019 serà la creació dels **SIL Talks**, un espai que acollirà conferències de 20 minuts, situats en la zona d'exposició dedicada a la intralògica, el transport i les infraestructures.

### **El SIL 2019 augmenta la seva aposta pel networking**

Una altra de les novetats del SIL 2019 és la seva aposta decidida pel networking. A més de la celebració del Círculo Logístico, que posa en contacte a les empreses participants amb els principals directors de logística i Supply Chain industrials, la fira també realitzarà un International Networking Lunch, on les empreses participants podran contactar amb més de 600 decisores del sector procedents d'Europa, Amèrica Llatina i el Mediterrani. A més, totes les empreses participants en el SIL podran comptar, mitjançant un sistema de missatgeria instantània en l'App de la fira, amb tots els assistents i speakers dels diferents congressos que se celebraran en paral·lel amb el SIL.

### **eDelivery Barcelona, lo últim en innovació**

**eDelivery Barcelona 2019**, la Fira Internacional de l'Entrega, Logística i Última Milla a l'eCommerce reunirà a més de 50 empreses participants i 60 speakers internacionals que debatran els reptes que planteja l'entrega i la logística com a aspectes crítics de qualsevol negoci digital. **eDelivery Barcelona 2019** aposta per la innovació amb l'Startup Innovation Hub, una zona d'exposició dedicada a petites empreses que estan apostant per la innovació i desenvolupant nous conceptes disruptius que estan solucionant els reptes que ens planteja el sector de la distribució i l'última milla.

Les 10 millors startups que participin tindran l'oportunitat d'accedir a l'eDelivery Accelerator, un programa d'acceleració promogut pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona i organitzat per La Salle Technova Barcelona. El programa d'Acceleració comprèn sessions formatives en diferents àmbits, workshops amb empreses de l'ecosistema i espais de treball, i serà exclusiu per a les startups participants a l'eDelivery Startup Innovation Hub. Les 5 startups finalistes que optaran a participar al premi a la Millor Start-up del sector són: **Original Repack, Stockagile, Mayordomo, Paymark Fast i Truck Parking Europe.**

## **Les claus del SIL**

El **SIL** celebrarà la seva 21<sup>a</sup> edició consolidant-se com la cita anual de la logística a Espanya i al Mediterrani gràcies a la interacció de 4 línies d'actuació que han estat presents des de la primera edició:

- Ser el punt de trobada del sector logístic.
  
- Projecció Internacional: Any rere any el SIL atrau més expositors i visitants internacionals, convertint-se en pont de connexió del mercat Europeu amb el Llatinoamericà, amb el del nord d'Àfrica, Orient Mitjà i la conca mediterrània, en especial l'àrea del Magreb i amb el del Sudest asiàtic.
  
- Ser el verdader fòrum del coneixement logístic, un lloc qualificat i privilegiat per la reflexió. Per això, impulsa una destacada agenda de conferències que es desenvolupen al llarg dels dies del saló.
  
- Apostar per les noves tecnologies com a factor estratègic del sector logístic i apropant les últimes innovacions i tendències del sector.

## **Informe Econòmic Sectorial**

El present informe s'ha elaborat a partir de dades extretes de prestigiosos estudis, informes i articles que s'han anat publicant al llarg de l'any en diferents mitjans de comunicació.

### **El transport i la logística representa el 8% del PIB espanyol**

Segons dades d'UNO, l'Organització Empresarial dels Operadors de Logística i Transport, aquest sector representa el 8% del PIB espanyol. Aquest àmbit d'activitat va moure al llarg de 2018 uns 110.000 milions d'euros, abastant uns 800.000 ocupacions. Unes dades que donen bon compte de la importància del sector.

### **La logística representa el 13,6% del PIB a Catalunya**

Segons dades de l'Observatori de la Logística a Catalunya, realitzat per CIMALSA, en 2018 la logística va representar el 13,6% del PIB a Catalunya. Entre les dades que llança l'estudi cal destacar una disminució a Girona del 12% del nombre d'aturats en el sector durant 2018.

Aquest estudi també conclou que en 2018 el preu del metre quadrat de lloguer de les naus logístiques va augmentar un 12% a Girona, amb una mitjana de 3,5 euros el metre quadrat al mes, un preu situat per darrere dels de Barcelona, però per davant dels de Tarragona i Lleida. L'informe logístic també constata un creixement del nombre de vehicles de combustibles alternatius a Catalunya. En concret, Girona compta amb 72 vehicles de mercaderies elèctrics, un 36% més que el període anterior, vuit vehicles de mercaderies de gas natural vehicular (GNV) i només 11 de vehicles de mercaderies GLP (gas líquid de petroli). Així mateix, compta amb 27 de les 361 estacions elèctriques que hi ha a Catalunya, un 17% més que en el període anterior i que la situen en el 8% del total català.

A Catalunya existeixen 88 startups logístiques, 81 d'elles estan ubicades en la província de Barcelona, 3 a la de Tarragona, així com 2 a la província de Lleida i 2 més a la de Girona.

### **El sector logístic va incrementar la seva xifra de negocis un 5,6% a Espanya durant 2018**

A Espanya el sector logístic va incrementar la seva xifra de negocis en un 5,6% durant 2018 segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE). La xifra és significativa perquè en 2017 es va produir un creixement del 6,5%, el major des del final de la crisi, per la qual cosa tornar a créixer a 2018 per sobre del 5% suposa un èxit rellevant.

El gran motor del sector del transport a Espanya en 2018 va ser la manera aèria, amb un creixement de la seva xifra de negocis al tancament de l'any del 9,9%, aconseguint fites parcials com l'increment del 15,5% el mes de desembre, sense anar més lluny.

El segon subsector més dinàmic l'any passat en quant a xifra de negocis va ser el transport marítim, amb una pujada del 6,8%. L'altra activitat que va tancar l'any amb un increment per sobre del 6% va ser l'emmagatzematge i les activitats annexes al transport, en concret un 6,0% després de créixer al desembre un 4,2%.

El creixement més contingut es va produir en el transport per ferrocarril, amb una pujada del 3% després d'una reculada el mes de desembre del 1,3%. La xifra de negocis del transport de mercaderies per carretera va créixer al desembre un 2,7% per a tancar l'any amb un increment del 5%. Per part seva, les activitats postals i de correus van créixer un 4,8% amb un increment al desembre del 4%.

## **La contractació laboral al sector logístic i del transport va créixer un 7,94% a 2018 a Espanya**

Durant els últims tres mesos de 2018, la logística i el transport van superar el milió d'ocupats, fins a aconseguir un total d'1.015.200, la qual cosa implica un creixement anual d'un 7,94%, així com d'un 4,75 trimestral, segons les dades recollides en l'Enquesta de Població Activa elaborada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

D'altra banda, durant el quart trimestre de 2018, el sector del transport i emmagatzematge comptava amb un total de 56.400 aturats, un 5,37% menys que en el mateix trimestre de 2017 i un altre punt respecte al període que va de juliol a setembre de 2018.

Així mateix, el sector espanyol de transport i emmagatzematge compta en l'últim quart del passat exercici amb una població activa total d'1.071.600 persones, un 7,14% més

que en el tercer trimestre de 2017, així com un 4,15% més que en el tercer quart de 2018.

Amb més detall, en l'activitat del transport terrestre hi ha 612.900 ocupats, un 10,11% més que en el mateix període de 2017 i un 6,54% més que en el trimestre anterior. D'altra banda, en el transport marítim hi ha 21.200 ocupats, un 7,07% trimestral més i un 9,84% anual més.

En el transport aeri s'ha registrat un increment anual en el número d'ocupats del 11,69%, fins a col·locar-se en les 49.700 persones, encara que amb un descens també del 2,17% en l'últim trimestre.

### **En 2019 el perfil professional més demandat en logística serà el de director de projecte**

A mesura que la gestió de la cadena de subministrament ha anat guanyant importància estratègica per a les empreses, la demanda de professionals logístics amb una formació adequada i polivalència s'ha anat imposant en el mercat laboral, pel que fa als sectors logístics i de transport.

Segons una recent anàlisi donada a conèixer per Spring Professional, la consultora de selecció de comandaments intermedis, mitjans i directius del Grup Adecco, en el sector de la logística i el transport, els professionals més demandats se centraran en àrees d'alt nivell de formació, amb perfils multidisciplinaris, polivalència, capacitat analítica i orientació a resultats, així com amb visió estratègica, proactivitat i adaptació al canvi, en un entorn de revolució tecnològica.

Així doncs, dins del sector logístic, el perfil més buscat per a aquest any serà el de director de projecte, un professional clau per a realitzar un seguiment adequat i controlar els costos de nous desenvolupaments. Per a aquests llocs, segons la consultora, es busquen candidats amb formació tècnica, preferiblement amb educació superior en enginyeria i entre tres i cinc anys d'experiència. El salari d'aquests especialistes abasta una forqueta de 40.000 i 70.0000 euros bruts anuals fixos.

A més, el lloc més cotitzat en el sector logístic durant 2019, segons Adecco, serà el de director d'agència, un perfil estratègic responsable de gestionar una unitat de negoci en

una zona determinada, orientat al compliment d'objectius de rendibilitat i creixement amb una visió global.

### **La contractació immològica augmenta un 16%, arribant a la xifra de 1,9 milions de metres quadrats a 2018**

El sector logístic espanyol va aconseguir a 2018 una contractació de 1,9 milions de metres quadrats, la qual cosa va suposar un augment del 16% respecte a l'aconseguida en 2017 i un rècord històric, segons mostren les dades de la consultora immobiliària CBRE.

La zona centre va registrar una contractació de 931.000 metres quadrats, sent l'eix A-2 en principal protagonista (450.000 metres quadrats). El 45% correspon a operacions clau en mà o pre-lloguer.

Per part seva, Catalunya va aconseguir una contractació de 656.000 metres quadrats, superant en un 41% la xifra de l'exercici precedent i sent la segona millor xifra aconseguida des de 2008. El 47% de la superfície contractada, igual que en la zona centre, depèn de projectes clau en mà o de pre-lloguer.

### **La contractació logística a Barcelona creix un 44% a 2018**

El mercat logístic a Barcelona va aconseguir, a 2018, un nivell de contractació de 665.000 metres quadrats, una xifra rècord que suposa un increment del 44,3% respecte de l'any anterior, segons dades proporcionades per Savills Aguirre Newman. Durant aquest exercici, es van realitzar un total de 63 operacions –enfrent de les 41 que van tenir lloc en 2017-.

Aquesta evolució positiva es deu a l'embranchada dels operadors de comerç electrònic, que s'han consolidat com un dels motors de mercat durant el 2018. L'últim trimestre va registrar 11 operacions: les més rellevants d'aquest període entre octubre i desembre van ser protagonitzades per Caprabo en la Zona d'Activitats Logístiques -ZAL (25.000 metres quadrats), per Mercadona a Ripollet (15.400 metres quadrats) i per Global Talke a Tarragona (23.293 metres quadrats en sòl de propietat de Incasòl).

### **La venda de carretons augmenta un 9,5% a 2018**

El mercat espanyol de carretons elevadors i equips de manipulació de mercaderies viu una de les seves èpoques més brillants, amb xifres que baten cada any el rècord de

l'anterior, fins i tot la millor dada històrica. El passat exercici 2018 no ha estat una excepció a aquesta tendència, que ja és una constant en els últims anys. En el conjunt del mercat les xifres llancen un total de 31.143 unitats en la suma de contrapesades i equips d'interior, la qual cosa significa un 9,5 per 100 més i supera la millor dada històrica de l'última dècada (2007).

Quant a les dues grans divisions d'aquest mercat en particular, els carretons contrapesats també estan en les seves millors xifres, superant amb escreix la barrera de les 10.000 unitats, en concret 10.893 (+16,76 per 100), de les quals 2.930 corresponen a carretons frontals amb motor tèrmic (+24,05 per 100) i 7.963 –també la millor dada històrica- a contrapesades elèctriques (+14,31 per 100).

Els equips d'interior s'han comportat, igualment en xifres excel·lents, superant les 20.000 unitats per primera vegada (20.250), “estomacant”, la millor dada de 2007 (16.650). Aquestes més de 20.000 unitats signifiquen gairebé un 6 per 100 d'increment sobre 2018.

Les xifres s'obtenen, com l'exercici precedent, de les estadístiques de WITS, una dada que recull ordres de compra i enviaments, acceptat i normalitzat internacionalment per aquest mercat en particular.

## X BARÒMETRE DEL CÍRCULO LOGÍSTICO 2019

### UN 42,2% DE LA INDÚSTRIA ESPANYOLA REALITZARÀ IMPORTANTS INVERSIONS PER A ADAPTAR-SE A L'ECONOMIA 4.0

La vint-i-unena edició de la Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa, el SIL 2019, ha realitzat el X Baròmetre Círculo Logístico 2019 on analitza en profunditat el sector de la logística. Aquest estudi ha comptat amb la col·laboració de 1.077 directores de Logística o Supply Chain espanyols de diferents sectors de la indústria que han participat per la seva condició de membres del Círculo Logístico del SIL 2019. El perfil del sector d'activitat dels diferents directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participat en aquest X Baròmetre Círculo Logístico del SIL ha estat el següent:

Quin és el seu sector d'activitat?	
ALIMENTACIÓ I GRAN DISTRIBUCIÓ	27,3%
QUÍMIC, FARMACÈUTIC I SANITARI	27,4%
TEXTIL/RETAIL	5,4%
TECNOLOGIA I ELECTRÒNICA	7,1%
MAQUINARIA I SIDERURGIA	8,3%
AUTOMOCIÓ	10,1%
CONSTRUCCIÓ I IMMOBILIÀRIA	7,1%
PERFUMERIA I COSMÈTICA	4,6%
ALTRES (FERRETERIA, PAPER I RECLAM PUBLICITARI...)	2,7%

#### Un bon director de logística ha de ser una persona analítica

Un 22,5% dels directores de Logística o Supply Chain que han participat en la present edició del Baròmetre del Círculo Logístico considera que el principal atribut que ha de tenir un bon director de logística és el de ser analític. Aquest aspecte crida l'atenció perquè aquest atribut era el quart més valorat al Baròmetre de 2017 i el segon en el de l'any passat.

En segon lloc trobem el fet de **ser innovador** (21,8%), atribut que al 2018 ocupava el primer lloc amb un 32,9%.

La **capacitat de negociació** (16,3%) o el fet de **tenir empatia** (11,2%) també són molt importants si es vol ser un 'bon logístic'. Al Baròmetre del Círculo Logístico 2019 es menciona per primera vegada l'atribut de **tenir una bona formació** (9,1%) com important.

Els 1.077 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el X Baròmetre del Círculo Logístico també consideren important que un 'bon logístic' tingui **mentalitat digital** (7,3%) i que tingui **contactes** (7,1%).

Quin és el principal atribut que ha de tenir un bon Director de Logística?			
	2019	2018	2017
SER INNOVADOR	21,8%	32,9%	36,8%
SER ANALÍTIC	22,5%	27,7%	11,8%
CAPACITAT DE NEGOCIACIÓ	16,3%	18,1%	23,2%
TENIR EMPATIA	11,2%	11,5%	21,9%
TENIR UNA BONA FORMACIÓ	9,1%	0%	0%
TENIR PACIÈNCIA	3,5%	8,2%	6,3%
TENIR MENTALITAT DIGITAL	7,3%	9,8%	0%
TENIR CONTACTES	7,1%	0%	0%
ALTRES	1,2%	1,6%	0%

**Un 26,7% dels directors de logística considera que la seva figura hauria d'estar més valorada per la direcció general de l'empresa**

Malgrat la importància que té la logística en l'èxit de qualsevol empresa, només un 46,8% dels directors generals considera que la figura del Director de Logística **està ben valorada** en la seva organització. Cal recordar que aquesta xifra l'any passat era del 49,9% i en 2017 del 65,3%, per la qual cosa creix el nombre de directors de logística que pensa que la seva figura **no està prou valorada** per l'empresa.

Un 19,1% dels enquestats creuen que els directors generals de les empreses en les quals treballen consideren que la figura del director de logística **és fonamental**. Aquesta dada és bastant preocupant si el comparem amb els resultats obtinguts dels Baròmetres dels dos últims anys, perquè en aquest període ha disminuït un 28,5%. Al mateix temps, un 27,7% creu que els directors generals de les seves empreses consideren la seva

figura com **bastant important**, mentre que un 25,3% diu que es valora en **la seva justa mesura**.

Per part seva, un 26,7% dels directors de logística considera que la seva figura hauria d'**estar més valorada** -xifra que augmenta un 3,4% respecte a l'any passat-, i un 1,2% pensa que **no està res valorada** -xifra que creix un 0,8% respecte a l'any anterior-.

Està ben valorada la figura del Director de Logística per part de la Direcció General de les empreses?			
	2019	2018	2017
SÍ, ÉS FONAMENTAL	19,1%	21,8%	47,6%
SÍ, ÉS BASTANT IMPORTANT	27,7%	28,1%	17,7%
EN LA SEVA JUSTA MESURA	25,3%	26,3%	16,1%
NO, HAURIA D'ESTAR MÉS VALORADA	26,7%	23,5%	18,6%
NO, EN ABSOLUT	1,2%	0,4%	0%

### **El transport, principal activitat logística subcontractada**

L'activitat logística més subcontractades, com ja és habitual en els anteriors Baròmetres del Círculo Logístico, és, sense cap dubte, **el transport**. Un 95,7% dels 1.077 directors de Logística o Supply Chain que han participat en el X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 afirma que subcontracta els serveis del transport de la seva empresa. Aquesta xifra, encara que és lleugerament inferior a la de l'any passat (-0,7%) situa al transport com a líder indiscutible d'aquesta categoria ja que se situa a gran distància de la segona activitat més externalitzada que és la **distribució** amb un 58%. Cal destacar que la distribució augmenta una mica respecte a l'any passat (+2,6%) i considerablement respecte a fa dos anys en créixer un 13,7%. L'augment de la distribució com a activitat logística subcontractada per les empreses espanyoles podem dir que és pràcticament una constant des de l'inici del Baròmetre del Círculo Logístico a l'any 2010.

Una altra activitat logística que experimenta un fort creixement a l'hora de subcontractar és la **manutenció i la gestió d'estocs** amb un 26,1%. Aquesta activitat creix un 6,4% respecte a l'any passat i un 12,1% respecte al Baròmetre de fa dos anys. Encara així, cal ressaltar que la tercera activitat, servei o producte més subcontractat en el sector de la logística és **l'envàs i embalatge** en un 27,6% dels casos.

Una altra dada que destaca del X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 és que augmenten els serveis logístics subcontractats per part de les empreses industrials espanyoles. Aquesta xifra ha augmentat un 16,4% respecte a l'any passat i un 42,1% respecte al 2017.

Quines activitats logístiques acostuma a subcontractar al seva empresa?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
TRANSPORT	95,7%	96,4%	91,2%	96,6%	92,4%	95,8%	91%	88,1%	87,3%	92,7%
DISTRIBUCIÓ	58%	55,4%	44,3%	46,8%	47,7%	43,5%	50,5%	39%	44,9%	41,2%
ENVÀS I EMBALATGE	27,6%	26,9%	21,9%	24,9%	21,4%	20,5%	16,5%	16,3%	14,6%	22,4%
MANUTENCIÓ I GESTIÓ D'ESTOCS	26,1%	19,7%	14%	26,2%	25,2%	17%	21%	10,7%	18,1%	12,2%
AUTOMATITZACIÓ DE SISTEMES	16,6%	17,6%	14%	15,4%	16%	15,5%	11,5%	10,1%	11,7%	12,6%
PRODUCCIÓ	10,4%	9,8%	9,6%	14,6%	10,3%	8%	10%	6,9%	4,9%	5,6%
COMPRES	10,1%	3,6%	6,6%	11,6%	8,8%	2,8%	2%	3,1%	5,8%	4,3%
ALTRES	2,3%	1%	3,1%	3%	0%	0,5%	2%	1,2%	2,4%	1,3%

### La qualitat destaca com a aspecte més important per a subcontractar

La **qualitat** continua sent l'aspecte més valorat pels directors de Logística o Supply Chain de les empreses industrials espanyoles a l'hora de subcontractar un servei logístic encara que aquest any ho fa una forma molt destacada amb un 85,2%. Aquesta xifra és un 6,6% superior a la de l'any passat i confirma la tendència a l'alça que experimenta en les 10 edicions del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL.

El segon aspecte més valorat és la **flexibilitat** amb un 62,8%, aspecte molt remarcant per que en només un any pràcticament dobra aquesta xifra que a 2018 era del 32,3% (+30,5%). L'**estalvi** que li suposarà a l'empresa el fet de subcontractar un determinat servei o producte logístic se situa en el tercer lloc amb 58,1% i també guanya importància respecte a l'any passat (+3,4%) i 2017 (+7,7%).

Per part seva, l'**experiència i la confiança** del proveïdor que assumirà aquesta subcontractació (50,1%) apareix en quart lloc encara que baixa un 4,1%. A continuació trobem l'**especialització** (34,2%), la **rapidesa** (27,6%), l'**optimització empresarial** (14,7%) i els **RR.HH.** (9,9%).

Quins aspectes valora a l'hora de subcontractar un servei logístic?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
QUALITAT	85,2%	78,6%	79,7%	79,7%	78,6%	85,4%	75,5%	69,8%	77,2%	68,9%
ESTALVI	58,1%	54,7%	50,4%	61,4%	63,3%	63,7%	65%	61%	56,4%	65,9%
EXPERIÈNCIA I CONFIANÇA	50,1%	54,2%	53,4%	48,3%	53,1%	47,2%	45%	43,4%	48%	38,4%
FLEXIBILITAT	62,8%	32,3%	53,8%	52,5%	52,7%	49%	52%	49,1%	48,5%	31,8%
ESPECIALITZACIÓ	34,2%	29,7%	21,6%	27,5%	21%	14,1%	14,5%	14,5%	20,8%	20%
RAPIDESA	27,6%	26,6%	24,1%	21,6%	21,7%	13,7%	15,5%	14,5%	15,8%	33,1%
OPTIMITZACIÓ EMPRESARIAL	14,7%	13,5%	12,6%	13,6%	11,4%	8%	12,5%	9,4%	11,9%	9,8%
RRHH I FORMACIÓ	9,9%	5,7%	5,5%	7,2%	7,2%	0%	1%	3,8%	3,5%	2,6%

## **El servei i la qualitat, principals preocupacions logístiques**

El **servei i la qualitat** continuen ocupant el primer lloc pel que a les principals preocupacions dels carregadors espanyols es refereix. Un 26,2% dels directors de Logística o Supply Chain que han participat en aquest estudi assenyalen el servei i la qualitat com a principal preocupació, xifra que augmenta un 4,3% respecte al Baròmetre de 2018, i un 6,4% respecte a 2017.

En segon lloc trobem la **rapidesa, puntualitat i el compromís** amb un 16,2%, una xifra que veiem que durant aquests últims 10 anys va en augment al mateix temps que creix l'activitat de l'e-Commerce al nostre país. La **comunicació i la informació** (tecnologia de la informació) ocupa el tercer lloc amb un 9,9%.

Un altre aspecte destacat del present estudi és que s'observa que aspectes com **l'eficàcia i l'optimització de costos i estocs** desapareixen de les primeres posicions d'aquest rànquing. Aquests aspectes en els últims 6 anys han ocupat el segon lloc pel que a preocupacions logístiques es refereix i aquest 2019 apareixen en vuitè lloc amb un 3,8%.

Cal destacar la **innovació** es presenta com una de les preocupacions logístiques que més creixen en els últims anys. La **innovació** ha crescut un 0,3% respecte a l'any passat i aconsegueix un 8,4%. En tan sols 4 anys la **innovació** ha crescut un 5,1%. Un altre preocupació a destacar és **l'adaptació del sector a la indústria 4.0** amb un 4,6%, aspecte que puja un 1,1% respecte a l'any 2018. També creix entre els logístics la preocupació per **l'evolució del servei del transport** amb un 6,7%.

Quines són les seves principals preocupacions logístiques?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SERVEI I QUALITAT	26,2%	21,9%	19,8%	20,6%	21,6%	22,9%	20%	18,4%	20,4%	15,8%
EFICIÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE COSTOS I ESTOCS	3,8%	18,6%	17,7%	18,5%	20,1%	20,6%	20%	18,1%	17,6%	21,9%
RAPIDESA, PUNTUALITAT I COMPROMÍS	16,2%	14,8%	14,5%	14,6%	15,3%	15,1%	13,8%	17%	12,9%	13,5%
COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ (TECNOLOGIA DE CONTROL)	9,9%	12,2%	6,9%	7%	6,7%	5,9%	6,7%	6,7%	7%	7,6%
INNOVACIÓ	8,4%	8,1%	5,1%	4,1%	3,3%	4,7%	4,1%	4,7%	4,6%	2%
PLANIFICACIÓ	7,1%	7,1%	6,2%	5,7%	5,7%	5,6%	4,4%	5,7%	6%	2,7%
SOSTENIBILITAT	6,2%	4,8%	4,5%	3,1%	3,5%	2,7%	3,6%	3,7%	4,7%	3,4%
L'ADAPTACIÓ A LA INDÚSTRIA 4.0.	4,6%	3,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CÀRREGA I DESCÀRREGA EN CASCS URBANS	3,2%	2,6%	2,9%	2,1%	1,9%	1,7%	1,5%	1,8%	2,3%	1,3%
INFRAESTRUCTURES FERROVIÀRIES PER MERCADERIES	2,3%	2,5%	1,7%	2,3%	1,6%	1,6%	2,3%	1,3%	2,1%	2,6%
EVOLUCIÓ DEL SECTOR DEL TRANSPORT	6,7%	2,3%	3,2%	2,5%	3,1%	3,3%	2,9%	3,9%	3,2%	8,4%
MOROSITAT	1,2%	0,9%	0,9%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	1%	0,8%	2,4%
INCERTESA ACTUAL	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	0,3%	1,5%	1,9%	2,3%	1,7%	3,5%
RRHH	3,1%	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	3,3%

## Augmenten els partidaris de la implantació de les 44 tones

La X edició del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 ha tornat a constatar que els carregadors espanyols són **partidaris de la implantació de les 44 tones** al transport de mercaderies per carretera amb un 61,8%. Aquesta xifra ha augmentat un 5,1% respecte a l'any passat encara que segueix estant lluny del 76,7% que va registrar a 2014.

El nombre de detractors de les 44 tones també ha augmentat en el Baròmetre del Círculo Logístico SIL 2019. Un 11,3% dels directors de logística i/o Supply Chain que han participat en aquest estudi són contraris a la implantació de les 44 tones, la major xifra registrada fins avui. Per part seva, un 26,9% dels enquestats es mostra indiferent davant aquesta qüestió.

És partidari de la implantació de les 44 tones de càrrega màxima al sector del transport de mercaderies per carretera?						
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
SÍ	61,8%	56,7%	75%	70,9%	68,3%	76,7%
NO	11,3%	7,5%	4,7%	8,2%	6,1%	3,2%
NS/NC	26,9%	35,8%	20,3%	20,9%	25,6%	20,1%

## Les empreses inverteixen més en sostenibilitat que fa un any

Un altre aspecte significatiu que es desprèn del X Baròmetre Círculo Logístico SIL 2019 ha estat el major compromís de les empreses carregadores amb els criteris sostenibles, perquè un 73,9% afirma invertir **molts o bastants recursos en criteris sostenibles**. Això suposa un augment del 2,3% respecte a l'any passat. A més, un 23,6% afirma **invertir poc en criteris sostenibles**, xifra que disminueix un 1% respecte al 2018. Només un 2,5% dels Directors de Logística que han participat en el Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que la seva empresa **no inverteix res en criteris sostenibles**. Aquesta xifra també disminueix un 1,3% major respecte al 2018.

La seva empresa inverteix en criteris sostenibles?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SÍ, MOLT	23,6%	21,9%	42,8%	42,1%	39,6%	43,5%	33,5%	37,4%	43,2%	43,3%
SÍ, BASTANT	50,3%	49,7%	36%	35%	40,2%	30,5%	49,5%	38,8%	34,4%	29,4%
POC	23,6%	24,6%	19,5%	18,7%	17,8%	22,4%	16%	21,1%	19,3%	21,4%
RES	2,5%	3,8%	1,7%	4,2%	2,4%	3,6%	1%	2,7%	3,1%	6%

## La col·laboració en matèria de transport marcarà la logística del futur

Una de les conclusions que es poden extreure del X edició del Baròmetre del Círculo Logístico del SIL és que els directors de Logística o Supply Chain de la indústria espanyola consideren que l'aspecte més important de la logística del futur serà la **col·laboració en matèria de transport** (40,1%). Aquesta dada augmenta un 0,7% respecte al Baròmetre realitzat en 2018 i un 3,9% respecte al de 2017. Un altre aspecte que cada vegada cobrarà més importància serà l'**intercanvi d'informació estandaritzada** (39,8%), aspecte que augmenta un 7,3% respecte a l'any passat.

La **col·laboració en matèria de magatzematge** (16,9%) ocupa el tercer lloc d'aquest rànquing. Altres aspectes com són la robotització, el blockchain, l'impacte mediambiental, la millora de les càrregues en les plataformes dels clients i la potenciació de la intermodalitat suposen el 3,2% pel que fa a aspectes que seran essencials en la logística del futur.

Quins aspectes seran essencials a la logística del futur?			
	2019	2018	2017
COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE	40,1%	39,4%	36,2%
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA	39,8%	32,5%	42%
COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE	16,9%	25,1%	20,2%
OTROS	3,2%	3%	1,6%

### **Importants inversions de cara als pròxims 5 anys**

Per primera vegada el Baròmetre del Círculo Logístico del SIL ha preguntat aquest any als directors de logística i/o Supply Chain de les empreses industrials espanyoles quina és la inversió que tenen prevista per als pròxims 5 anys de cara a adaptar-se a l'economia 4.0. En aquest sentit un 42,2% dels enquestats ha afirmat que la inversió de la seva empresa per als pròxims 5 anys superarà el milió d'euros.

Un 57,8% de ls directors de logística i/o Supply Chain de la industria espanyola afirma que les seves empreses invertiran menys d'un milió d'euros per adaptar-se a l'economia 4.0, mentre que un 27,7% afirma que invertiran un quantitat que oscil·larà entre el milió d'euros i els 5 milions d'euros.

Per part seva, un 5,8% dels enquestats assegura que les seves empreses invertiran entre 5 i 10 milions d'euros i un 5,2% entre 10 i 50 milions d'euros. Només un 3,5% dels directors de logística i/o Supply Chain de la indústria espanyola que han participat en el

Baròmetre del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que les seves empreses invertiran més de 50 milions d'euros en els pròxims 5 anys per a adaptar-se a l'economia 4.0.

<b>Quina inversió té prevista la seva empresa a 5 anys vista per adaptar-se a l'economia 4.0?</b>	
	<b>2019</b>
<b>Menys de 1.000.000 €</b>	<b>57,8%</b>
<b>De 1.000.000 a 5.000.000 €</b>	<b>27,7%</b>
<b>De 5.000.000 a 10.000.000 €</b>	<b>5,8%</b>
<b>De 10.000.000 a 50.000.000 €</b>	<b>5,2%</b>
<b>Més de 50.000.000 €</b>	<b>3,5%</b>

## **L'ORGANITZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorci instituït a Espanya (1916), és una entitat pública de dinamització econòmica, que opera principalment a l'àrea metropolitana de Barcelona.

La seva activitat principal és gestionar el Polígon Industrial de la Zona Franca i de la seva Zona Franca Duanera, així com administrar els seus actius i afavorir la projecció internacional de Barcelona, Catalunya i Espanya en els sectors firal, logístic i immobiliari. Per a això, disposa de més de 12.000.000 m<sup>2</sup> de sòl industrial i urbà, en diferents fases de realització.

La seva missió corporativa és propiciar el progrés social i la creació d'ocupació, a partir de la implantació industrial i logística, el desenvolupament empresarial i d'escenaris per a l'activitat econòmica, i la transferència tecnològica. En cada cicle històric ha contribuït al creixement econòmic i social amb iniciatives pioneres.

Els organismes rectors de l'entitat estan formats per representants de les principals entitats de l'àmbit econòmic de Barcelona, representants de l'Ajuntament de Barcelona i del Govern d'Espanya: les decisions plenàries són un reflex del seu esperit de concertació públic-privada.

El Consorci de la Zona Franca té un protagonisme destacat en el potencial econòmic de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

La capital catalana és el nucli de la regió metropolitana: 2.500 km<sup>2</sup>, prop de 5.000.000 d'habitants, el 10% de la població espanyola. La seva dinàmica i diversificada economia genera el 19% del PIB i de les exportacions espanyoles (Barcelona en xifres).

Com a plataforma d'aterratge empresarial d'aquesta conurbació, el Consorci gestiona el gran Polígon Industrial de la Zona Franca, amb 4.700.000 m<sup>2</sup> i prop de 150 empreses instal·lades: una plataforma productiva global, en la que les naus industrials i logístiques compten amb una connectivitat privilegiada, gràcies al seu fàcil accés al port, l'aeroport, els enllaços viaris internacionals i a la principal estació ferroviària de mercaderies.

A més, el Consorci és un promotor immobiliari públic amb fort protagonisme a l'àrea barcelonina, on desenvolupa oficines i edificis singulars, que generen riquesa i activitat empresarial; i regenera zones urbanes per millorar l'urbanisme i la qualitat de vida dels seus habitants.

Creadora d'espais per a l'economia productiva i la transferència tecnològica, dins i fora de la ciutat de Barcelona, també reforça la projecció de l'economia local mitjançant esdeveniments empresarials internacionals punters, com la fira immobiliària Barcelona Meeting Point (BMP) o les logístiques SIL – Fira Líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa-, i eDelivery Barcelona Expo & Congress -Fira Internacional de l'Entrega, Logística i Última Milla a l'eCommerce-.

## **Contacte**

Per més informació de Premsa i Comunicació:

**Lluís López Yuste i Marieta Caveró**

Departament de Comunicació i Premsa

Tel: 932638150

Mòbil: 609358473

[comunicacionsil@elconsorci.es](mailto:comunicacionsil@elconsorci.es)