

# **SILBARCELONA**

expo & congress  
26-28 Junio 2019 // B2B

**Feria Líder de Logística,  
Transporte, Intralogística y  
Supply Chain del Sur de Europa**

**Del 26 al 28 de junio de 2019**  
Pabellón 8, Recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona

**BARCELONA**

**ZF** | CONSORCI  
**barcelona**  
ZONA FRANCA

## Índice

- **Ficha técnica del SIL 2019** p. 3
  
- **Novedades SIL 2019** p. 4-10
  - o Aragón, Comunidad Autónoma Invitada p. 4-5
  - o Congreso Mundial de Zonas Francas p. 5-6
  - o InTrade Summit BCN p. 6-8
  - o Digitalización, sostenibilidad y seguridad, ejes del Congreso del SIL p. 8-9
  - o El SIL aumenta su apuesta por el Networking p. 9
  - o eDelivery Barcelona, lo último en innovación p. 9-10
  - o Las claves del SIL 2019 p. 10
  
- **Informe Económico Sectorial** p. 11-15
  - o El transporte y la logística representa el 8% del PIB Español p. 11
  - o La logística representa el 13,6% del PIB en Cataluña p. 11
  - o El sector logístico incrementó su cifra de negocios un 5,6% en España durante 2018 p. 11-12
  - o La contratación laboral en el sector logístico y del Transporte creció un 7,94% en 2018 en España p. 12-13
  - o En 2019 el perfil profesional más demandado en logística Será el de director de proyecto p. 13-14
  - o La contratación inmologística aumenta un 16%, alcanzando la cifra de 1,9 millones de metros cuadrados en 2018 p. 14
  - o La venta de carretillas aumenta un 9,5% en 2018 p. 14-15
  
- **X Barómetro Círculo Logístico SIL 2019** p. 16-23
- **El Organizador: El Consorci de la Zona Franca de Barcelona** p. 24-25
- **Contacto** p. 25

## FICHA TÉCNICA SIL 2019

<b>Denominación:</b>	Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa
<b>Organizadores:</b>	ConSORCI ZF Internacional, S.A.U.
<b>Lugar de celebración:</b>	Recinto de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Pabellón 8 Avda. Reina Maria Cristina s/n 08004 Barcelona
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Periodicidad:</b>	Anual
<b>Edición:</b>	21ª
<b>Fechas:</b>	Del 26 al 28 de junio de 2019
<b>Horario Expositores</b>	De 08:00h a 20:00h
<b>Horario Visitantes:</b>	Del 26 al 27 de Junio de 09:00h a 19:00h y el 28 de Junio de 09:00 a 18:00 h.
<b>Empresas participantes:</b>	650 (40 % de internacionalidad)
<b>Novedades 2019:</b>	Congreso Mundial de Zonas Francas; InTrade Summit BCN; Aragón Comunidad Autónoma Invitada; SIL Talks.

### Sectores:

- Sistemas de transporte y logística, infraestructuras e inmobiliaria.
- Almacenaje, equipamientos y manutención.
- Telemática, e-business, telecomunicaciones, soluciones de TI para poner el mundo en movimiento.

## **Novedades SIL 2019**

El **SIL 2019**, la **Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa**, celebra este año su **21ª edición**. El SIL nació como Congreso hace 22 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición de la Feria que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su vigésima edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

### **Aragón, Comunidad Autónoma Invitada**

**Aragón** será la Comunidad Autónoma invitada del SIL 2019. La Comunidad contará con una participación muy destacada en la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa con un stand de 300 m<sup>2</sup>, donde mostrará toda su oferta y potencial logístico global con el objetivo de promocionarse y dar a conocer las posibilidades que ofrece Aragón de cara a captar a nuevos inversores y empresas que se establezcan y crezcan dentro del territorio.

La logística es un sector estratégico para la economía aragonesa. La Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), la de Huesca (PIhus), Teruel (Platea) y Fraga ofrecen distintas opciones en función de las necesidades de cada empresa y de los distintos estándares requeridos, presentando un amplio y flexible abanico de funcionalidades. En cuanto a las conexiones de las plataformas aragonesas destaca la efectiva conectividad por tierra, mar y aire de Zaragoza con el resto de España y Europa. Las instalaciones en Plaza tienen aeropuerto a kilómetro cero, hoy convertido en el segundo del país en carga. Las terminales intermodales (Plaza, TmZ y TIM) conectan con los principales puertos españoles a diario y enlazan, además, con las principales vías de conexión terrestres españolas. El Corredor Cantábrico Mediterráneo, junto al Corredor del Ebro, encuentra en esta Comunidad el enlace necesario, lógico y rentable para impulsar el tráfico de la mayor apuesta europea de conexión.

La calidad de las plataformas, por su parte, queda sobradamente avalada por la presencia de los principales operadores y empresas internacionales, hasta casi 500 compañías entre las que destacan Inditex, que ha convertido Zaragoza en una referencia en su distribución, **B/S/H, Decathlon, Mercadona, Pikolín, Grupo Carreras, Grupo Sesé**, etc.

El talento y una amplia oferta de personal especializado en la Comunidad encuentran, por su parte, en Aragón un centro de referencia en el Zaragoza Logistics Center (ZLC) y en la Universidad, que cuenta con su propia Cátedra APL de impulso de nuevos profesionales. El Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), asimismo, es una de las puntas de lanza en materia de investigación en el blockchain y el big data del sector logístico. Este círculo se cierra con el trabajo público en la internacionalización de las empresas del sector y la captación de inversiones, impulsado desde el Gobierno de Aragón a través de la empresa pública Aragón Exterior.

La participación de las empresas privadas en **Aragón Plataforma Logística** – plasmada, fundamentalmente, a través del trabajo del Clúster de la Logística- y el conjunto de las instituciones públicas de las tres provincias en esta iniciativa han hecho de la logística una apuesta, como dice su lema, de toda la Comunidad. Los resultados han sido esclarecedores, en tres años las plataformas aragonesas han conseguido comercializar más de 800.000 m<sup>2</sup> en suelo logístico sólo en los proyectos públicos, un aval que presenta el Gobierno regional a través de su Departamento de Economía, Industria y Empleo, cuya consejera **Marta Gastón** preside la sociedad en estrecha colaboración con el resto de Departamentos en virtud del compromiso del propio Presidente de Aragón con la logística como sector estratégico de la Comunidad.

## **Congreso Mundial de Zonas Francas**

El Palacio de Congresos de Fira de Barcelona acogerá la 5ª Cumbre Mundial de Zonas Francas que reunirá en la Ciudad Condal a más de un millar de representantes de zonas francas de todo el mundo. Las anteriores ediciones del Congreso Mundial de Zonas Francas se celebraron en **Dubai** (2015, 2016 y 2018) y **Cartagena de Indias** (2017), por lo que será la primera ocasión que se celebre en territorio europeo.

La **5ª edición del Congreso Mundial de Zonas Francas**, que se celebrará en paralelo con el SIL 2019, englobará en un mismo evento destacados paneles de discusión, presentaciones, actividades de networking, workshops y zona de exposición, poniendo el foco de interés en la propuesta de adaptar las zonas francas para que sean el pilar de producciones que incentiven la transformación tecnológica y la digitalización de los procesos de acuerdo con los requerimientos de la economía 4.0.

La presente edición del Congreso Mundial de Zonas Francas, ante un mundo interconectado, quiere potenciar la relación con actores internacionales y tratar conjuntamente los principales temas de la agenda del sector logístico, como el comercio

electrónico, la movilidad, el papel de las zonas francas, la impresión 3D, la industrial 4.0 y también los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Además, la World FZO presentará los resultados de una de sus últimas iniciativas, el Izdihar Index, un índice que analiza el impacto de las zonas francas en “la prosperidad” de la ciudadanía. Este índice busca los indicadores que analizan como el crecimiento que potencian las zonas francas se acaba convirtiendo en prosperidad para el territorio.

Cabe destacar que la candidatura de Barcelona, representada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, se impuso en su día a las propuestas de **Egipto, Kazajistán, México y Serbia**.

La **WFZO**, que tiene su sede mundial en **Dubai**, agrupa a un total de 552 zonas francas de 115 países distintos. Según esta organización, en el mundo hay unas 3.500 zonas francas en 130 países, que representan más de 70 millones de lugares de trabajo, lo que equivale aproximadamente al 1% de la población activa mundial registrada.

### **InTrade Summit BCN**

Paralelamente con el SIL 2019 tendrá lugar el InTrade Summit BCN que reunirá en Barcelona a más de 3.400 congresistas y 315 speakers procedentes de más de 30 países, superará las 100 sesiones y presentará más de 50 casos de éxito de comercio internacional y logística. El InTrade Summit BCN, que cuenta con la colaboración de la AZFA – la Asociación de Zonas Francas de las Américas-, engloba los siguientes eventos:

- **XXXVI Congreso ALACAT**: El mayor congreso de agentes de carga y operadores logísticos de América Latina.

- **Congreso Internacional de Operadores Económicos Autorizados, Aduaneros y Logísticos**: Supondrá una oportunidad única para establecer networking con los líderes públicos y privados de la comunidad aduanera y logística Internacional.

- **MedaLogistics Summit**: Es el mayor punto de encuentro que centra su interés en el transporte y la logística como pilares económicos y factores para la integración y el desarrollo del comercio de la zona mediterránea. Dentro de este importante evento también tiene lugar la Cumbre Mediterránea de Puertos.

## **A) XXXVI Congreso ALACAT**

La XXXVI edición del Congreso de ALACAT, la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe se celebrará del 26 al 28 de junio dentro del SIL 2019. Será la segunda vez que este importante congreso se celebrará junto al SIL con el objetivo de aprovechar la ocasión para reforzar los lazos de Latinoamérica con Europa, en un congreso en que se tratarán temas como la logística 4.0, la digitalización y las tendencias de comercio exterior.

La presente edición del Congreso de ALACAT pondrá buena parte de su interés en el e-commerce, un desafío pero también una oportunidad, por lo que tenemos que estar preparados y pensar en cómo vincular los nuevos servicios de comercio electrónico. El negocio que más crece en el mundo es el logístico, lo que nos indica que estamos en el negocio correcto. Igualmente, la automatización y la digitalización también serán temas importantes que tratará el Congreso de ALACAT.

## **B) Congreso Internacional OEA**

El Congreso Internacional de Operadores Económicos Autorizados (OEA) reunirá del 26 al 28 de junio en Barcelona a todo el colectivo aduanero en un espacio donde se analizará y debatirá el presente y el futuro del sector, mostrando iniciativas que nos ayuden a mejorar el comercio y nos hagan mucho más competitivos.

Será una gran oportunidad para establecer un networking global con los líderes públicos y privados de la comunidad aduanera y logística internacional. Al mismo tiempo será el punto de encuentro ideal para abordar los retos actuales del sector, poniendo un especial énfasis en la seguridad, aspecto donde los Operadores Económicos Autorizados juegan un papel fundamental.

## **C) MedaLogistics Summit**

Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, el MedaLogistics Summit celebrará su 17ª edición los próximos días 26 y 27 de junio. El MedaLogistics Summit acoge la 17 edición del Meda Logistics & Transport Forum y la 12ª edición del Meda Ports & Shipping Summit, así como encuentros empresariales. En esta nueva edición anual, que se consolida como la referencia internacional del mediterráneo, reunirá a centenares de empresarios,

inversores, representantes gubernamentales, asociaciones sectoriales, organismos multilaterales y a altos cargos públicos y privados del sector de la logística y del transporte en el Mediterráneo, Europa, África y Asia.

Barcelona volverá un año más a escenificar el espíritu mediterráneo durante 2 días, con la cita anual de la plataforma de mayor afluencia e influencia mediterránea. La celebración de la 17 edición de la Cumbre Mediterránea de Logística, Transporte y Puertos 2019 representa, en cierta medida, el triunfo de acercar a los pueblos y fomentar ideas de desarrollo, la construcción de puentes, conectar gente y empresas. Barcelona, por su situación geográfica, estratégica, así como sus capacidades e infraestructuras, se está consolidando como la referencia del sector logístico y de transporte del mediterráneo. La apuesta por las infraestructuras debe seguir siendo prioritaria, especialmente por el Corredor Mediterráneo y la creación de redes y servicios logísticos de mayor eficiencia.

El comercio mundial se está desplazando y el modelo, que durante siglos vio como potencias marítimas de occidente controlaban los flujos de carga, está dando paso a un futuro más multidireccional y multimodal. China intenta ejercer una mayor influencia en la nueva dinámica del comercio mundial, en particular mediante la Nueva Ruta de la Seda, una iniciativa de billones de dólares que tiene como objetivo formar un nuevo comercio intercontinental, a través de una nueva red de conexiones marítimas y de tierra entre Asia, Europa y África, basado en antiguas rutas comerciales. El transporte marítimo constituye un pilar fundamental de la economía mundial. Por mar circulan el 80% de las mercancías y alrededor del 50% del petróleo; y el Mediterráneo tiene la clave.

## **Digitalización, sostenibilidad y seguridad, ejes del Congreso del SIL**

Bajo el título “**Supply Chain e Industria 4.0: la nueva era de la digitalización y la sostenibilidad**” el Congreso del SIL reunirá a más de 220 speakers internacionales a lo largo de 16 sesiones. El miércoles 26 de junio el congreso se centrará en la digitalización y las cadenas de suministro integradas, el jueves 27 lo hará en el transporte y la sostenibilidad, y el viernes 28 en el transporte y la seguridad.

El Congreso del SIL acercará más de 100 casos de éxitos de empresas como **Nestlé, Desigual, Boehringer Ingelheim, Pepsico España, SEAT, Mahou San Miguel,**



**Eninter, Bodegas Torres, Grifols, Nissan, Vichy Catalán, Bidafarma, CELSA Group, Calidad Pascual, Hospital Virgen del Rocío o Alastria**, entre otros. El precio del Congreso del SIL será de 295 euros los tres días o 150 euros si sólo se asiste un día. El SIL también pone a disposición de sus visitantes un Platinum Pass que tiene un importe de 650 € y permite asistir al SIL Congress, el eDelivery Barcelona Congress, el Congreso de ALACAT, el Congreso Internacional de OEAs y el MedaLogistics Summit. Al mismo tiempo, todos estos congresos podrán seguirse en streaming a través de la App del SIL 2019.

Otra de las novedades del SIL 2019 será la creación de los SIL Talks, un espacio que acogerá conferencias de 20 minutos, ubicados en la zona de exposición dedicada a la intralogística, el transporte y las infraestructuras.

### **El SIL 2019 aumenta su apuesta por el networking**

Otra de las novedades del SIL 2019 es su apuesta decidida por el networking. Además de la celebración del Círculo Logístico, que pone en contacto a las empresas participantes con los principales directores de logística y Supply Chain industriales, la feria también realizará un **International Networking Lunch**, donde las empresas participantes podrán contactar con más de 600 decisores del sector procedentes de Europa, América Latina y el Mediterráneo. Además, todas las empresas participantes en el SIL podrán contar, mediante un sistema de mensajería instantánea en la App de la feria, con todos los asistentes y *speakers* de los distintos congresos que se celebrarán en paralelo con el SIL.

### **eDelivery Barcelona, lo último en innovación**

**eDelivery Barcelona 2019**, la Feria Internacional de la Entrega, Logística y Última Milla en el eCommerce reunirá a más de 50 empresas participantes y 60 speakers internacionales que debatirán los retos que plantea la entrega y la logística como aspectos críticos de cualquier negocio digital. eDelivery Barcelona 2019 apuesta por la innovación con el Startup Innovation Hub, una zona de exposición dedicada a pequeñas empresas que están apostando por la innovación y desarrollando nuevos conceptos disruptivos que están solucionando los retos que nos plantea el sector de la distribución y la última milla.

Las 10 mejores startups que participen tendrán la oportunidad de acceder al eDelivery Accelerator, un programa de aceleración promovido por El Consorci de la Zona Franca

de Barcelona y organizado por La Salle Technova Barcelona. El programa de Aceleración comprende sesiones formativas en diferentes ámbitos, workshops con empresas del ecosistema y espacios de trabajo, y será exclusivo para las startups participantes en eDelivery Start-up Innovation Hub. Las 5 startups finalistas que optarán a participar al premio a la Mejor Start-up del sector son: **Original Repack, Stockagile, Mayordomo, Paymark Fast y Truck Parking Europe.**

## **Las claves del SIL**

El **SIL** alcanza su 21ª edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de encuentro del sector logístico.
- Proyección Internacional: Año tras año el SIL atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de conferencias que se desarrollan a lo largo de los días de la feria.
- Apostar por las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico y acercando las últimas innovaciones y tendencias del sector.

## **Informe Económico Sectorial**

El presente informe se ha elaborado a partir de datos extraídos de prestigiosos estudios, informes y artículos que se han ido publicando a lo largo del año en distintos medios de comunicación.

### **El transporte y la logística representa el 8% del PIB español**

Según datos de UNO, la Organización Empresarial de los Operadores de Logística y Transporte, este sector representa el 8% del PIB español. Este ámbito de actividad movió a lo largo de 2018 unos 110.000 millones de euros, abarcando unos 800.000 empleos. Unos datos que dan buena cuenta de la importancia del sector.

### **La logística representa el 13,6% del PIB en Cataluña**

Según datos del Observatorio de la Logística en Cataluña, realizado por CIMALSA, en 2018 la logística representa el 13,6% del PIB en Cataluña. Entre los datos que arroja el estudio cabe destacar una disminución en Girona del 12% del número de parados en el sector durante 2018.

Dicho estudio también concluye que en 2018 el precio del metro cuadrado de alquiler de las naves logísticas aumentó un 12% en Girona, con una media de 3,5 euros el metro cuadrado al mes, un precio situado por detrás de los de Barcelona, pero por delante de los de Tarragona y Lleida. El informe logístico también constata un crecimiento del número de vehículos de combustibles alternativos en Cataluña. En concreto, Gerona cuenta con 72 vehículos de mercancías eléctricos, un 36% más que el periodo anterior, ocho vehículos de mercancías de gas natural vehicular (GNV) y sólo 11 de vehículos de mercancías GLP (gas licuado de petróleo). Asimismo, cuenta con 27 de las 361 estaciones eléctricas que hay en Cataluña, un 17% más que en el periodo anterior y que la sitúan en el 8% del total catalán.

En Cataluña existen 88 startups logísticas, 81 de ellas están ubicadas en la provincia de Barcelona, 3 en la de Tarragona, así como 2 en la provincia de Lleida y 2 más en la de Girona.

### **El sector logístico incrementó su cifra de negocios un 5,6% en España durante 2018**

En España el sector logístico incrementó su cifra de negocios en un 5,6% durante 2018 según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra es significativa porque en 2017 se produjo un crecimiento del 6,5%, el mayor desde el final de la crisis, por lo que volver a crecer en 2018 por encima del 5% supone un éxito relevante.

El gran motor del sector del transporte en España en 2018 fue el modo aéreo, con un crecimiento de su cifra de negocios al cierre del año del 9,9%, logrando hitos parciales como el incremento del 15,5% en el mes de diciembre, sin ir más lejos.

El segundo subsector más dinámico el año pasado en cuanto a cifra de negocios fue el transporte marítimo, con una subida del 6,8%. La otra actividad que cerró el año con un incremento por encima del 6% fue el almacenamiento y las actividades anexas al transporte, en concreto un 6,0% tras crecer en diciembre un 4,2%.

El crecimiento más contenido se produjo en el transporte por ferrocarril, con una subida del 3% tras un retroceso en el mes de diciembre del 1,3%. La cifra de negocios del transporte de mercancías por carretera creció en diciembre un 2,7% para cerrar el año con un incremento del 5%. Por su parte, las actividades postales y de correos crecieron un 4,8% con un incremento en diciembre del 4%.

## **La contratación laboral en el sector logístico y del transporte creció un 7,94% en 2018 en España**

Durante los últimos tres meses de 2018, la logística y el transporte superaron el millón de ocupados, hasta alcanzar un total de 1.015.200, lo que implica un crecimiento anual de un 7,94%, así como de un 4,75 trimestral, según los datos recogidos en la Encuesta de Población Activa elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por otro lado, durante el cuarto trimestre de 2018, el sector del transporte y almacenamiento contaba con un total de 56.400 parados, un 5,37% menos que en el mismo trimestre de 2017 y otro tanto con respecto al período que va de julio a septiembre de 2018.

Así mismo, el sector español de transporte y almacenamiento cuenta en el último cuarto del pasado ejercicio con una población activa total de 1.071.600 personas, un 7,14%

más que en el tercer trimestre de 2017, así como un 4,15% más que en el tercer cuarto de 2018.

Con más detalle, en la actividad del transporte terrestre hay 612.900 ocupados, un 10,11% más que en el mismo periodo de 2017 y un 6,54% más que en el trimestre anterior. Por otra parte, en el transporte marítimo hay 21.200 ocupados, un 7,07% trimestral más y un 9,84% anual más.

En el transporte aéreo se ha registrado un incremento anual en el número de ocupados del 11,69%, hasta colocarse en las 49.700 personas, aunque con un descenso también del 2,17% en el último trimestre.

### **En 2019 el perfil profesional más demandado en logística será el de director de proyecto**

A medida que la gestión de la cadena de suministro ha ido ganando importancia estratégica para las empresas, la demanda de profesionales logísticos con una formación adecuada y polivalencia se ha ido imponiendo en el mercado laboral, por lo que se refiere a los sectores logísticos y de transporte.

Según un reciente análisis dado a conocer por Spring Professional, la consultora de selección de mandos intermedios, medios y directivos del Grupo Adecco, en el sector de la logística y el transporte, los profesionales más demandados se centrarán en áreas de alto nivel de formación, con perfiles multidisciplinarios, polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como con visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio, en un entorno de revolución tecnológica.

Así pues, dentro del sector logístico, el perfil más buscado para este año será el de director de proyecto, un profesional clave para realizar un seguimiento adecuado y controlar los costes de nuevos desarrollos. Para estos puestos, según la consultora, se buscan candidatos con formación técnica, preferiblemente con educación superior en ingeniería y entre tres y cinco años de experiencia. El salario de estos especialistas abarca una horquilla de entre 40.000 y 70.0000 euros brutos anuales fijos.

Además, el puesto más cotizado en el sector logístico durante 2019, según Adecco, será el de director de agencia, un perfil estratégico responsable de gestionar una unidad de

negocio en una zona determinada, orientado al cumplimiento de objetivos de rentabilidad y crecimiento con una visión global.

### **La contratación inmologística aumenta un 16%, alcanzando la cifra de 1,9 millones de metros cuadrados en 2018**

El sector logístico español alcanzó en 2018 una contratación de 1,9 millones de metros cuadrados, lo que supuso un aumento del 16% respecto a la alcanzada en 2017 y un récord histórico, según muestran los datos de la consultora inmobiliaria CBRE.

La zona centro registró una contratación de 931.000 metros cuadrados, siendo el eje A-2 en principal protagonista (450.000 metros cuadrados). El 45% corresponde a operaciones llave en mano o prealquiler.

Por su parte, Cataluña alcanzó una contratación de 656.000 metros cuadrado, superando en un 41% la cifra del ejercicio precedente y siendo la segunda mejor cifra alcanzada desde 2008. El 47% de la superficie contratada, al igual que en la zona centro, depende de proyectos llave en mano o de prealquiler.

### **La contratación logística en Barcelona crece un 44% en 2018**

El mercado logístico en Barcelona alcanzó, en 2018, un nivel de contratación de 665.000 metros cuadrados, una cifra récord que supone un incremento del 44,3% respecto del año anterior, según datos proporcionados por Savills Aguirre Newman. Durante dicho ejercicio, se realizaron un total de 63 operaciones –frente a las 41 que tuvieron lugar en 2017-.

Esta evolución positiva se debe al empuje de los operadores de comercio electrónico, que se han consolidado como uno de los motores de mercado durante el 2018. El último trimestre registró 11 operaciones: las más relevantes de este periodo entre octubre y diciembre fueron protagonizadas por Caprabo en la Zona de Actividades Logísticas -ZAL (25.000 metros cuadrados), por Mercadona en Ripollet (15.400 metros cuadrados) y por Global Talke en Tarragona (23.293 metros cuadrados en suelo de propiedad de Incasòl).

### **La venta de carretillas aumenta un 9,5% en 2018**

El mercado español de carretillas elevadoras y equipos de manipulación de mercancías vive una de sus épocas más brillantes, con cifras que baten cada año el récord del

anterior, incluso el mejor dato histórico. El pasado ejercicio 2018 no ha sido una excepción a esta tendencia, que ya es una constante en los últimos años. En el conjunto del mercado las cifras arrojan un total de 31.143 unidades en la suma de contrapesadas y equipos de interior, lo que significa un 9,5 por 100 más y supera el mejor dato histórico de la última década (2007).

En cuanto a las dos grandes divisiones de este mercado en particular, las carretillas contrapesadas también están en sus mejores cifras, superando con creces la barrera de las 10.000 unidades, en concreto 10.893 (+16,76 por 100), de las que 2.930 corresponden a carretillas frontales con motor térmico (+24,05 por 100) y 7.963 – también el mejor dato histórico- a contrapesadas eléctricas (+14,31 por 100).

Los equipos de interior se han comportado, igualmente en cifras sobresalientes, superando las 20.000 unidades por primera vez (20.250), “vapuleando”, el mejor dato de 2007 (16.650). Esas más de 20.000 unidades significan casi un 6 por 100 de incremento sobre 2018.

Las cifras se obtienen, como el ejercicio precedente, de las estadísticas de WITS, un dato que recoge órdenes de compra y envíos, aceptado y normalizado internacionalmente por este mercado en particular.

## X BARÓMETRO CÍRCULO LOGÍSTICO SIL 2019

### UN 42,2% DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA REALIZARÁ IMPORTANTES INVERSIONES PARA ADAPTARSE A LA ECONOMÍA 4.0

La vigésimoprimer edición de la Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa, el SIL 2019, ha realizado el X Barómetro Círculo Logístico 2019 donde analiza en profundidad el sector de la logística. Este estudio ha contado con la colaboración de 1.077 directores de Logística o Supply Chain españoles de distintos sectores de la industria que han participado por su condición de miembros del Círculo Logístico del SIL 2019. El perfil del sector de actividad de los diferentes directores o responsables de Logística o Supply Chain que han participado en este X Barómetro Círculo Logístico SIL ha sido el siguiente:

¿Cuál es su sector de actividad?	
ALIMENTACIÓN Y GRAN DISTRIBUCIÓN	27,3%
QUÍMICO, FARMACÉUTICO Y SANITARIO	27,4%
TEXTIL/RETAIL	5,4%
TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA	7,1%
MAQUINARIA Y SIDERURGIA	8,3%
AUTOMOCIÓN	10,1%
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA	7,1%
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	4,6%
OTROS (FERRETERIA, PAPEL Y RECLAMO PUBLICITARIO...)	2,7%

#### Un buen director de logística debe ser una persona analítica

Un 22,5 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en la presente edición del Barómetro del Círculo Logístico considera que el principal atributo que debe tener un buen director de logística es el de **ser analítico**. Este aspecto llama la atención porque este atributo era el cuarto más valorado en el Barómetro de 2017 y el segundo en el del año pasado.

En segundo lugar encontramos el hecho de **ser innovador** (21,8%), atributo que en 2018 ocupaba el primer lugar con un 32,9%.



La **capacidad de negociación** (16,3%) o el hecho de **tener empatía** (11,2%) también son muy importantes si se quiere ser un 'buen logístico'. En el Barómetro del Círculo Logístico 2019 se menciona por primera vez el atributo de **tener una buena formación** (9,1%) como importante.

Los 1.077 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el X Barómetro del Círculo Logístico también consideran importante que un 'buen logístico' **tenga mentalidad digital** (7,3%) y que **tenga contactos** (7,1%)..

¿Cuál es el principal atributo que debe tener un buen Director de Logística?			
	2019	2018	2017
SER INNOVADOR	21,8%	32,9%	36,8%
SER ANALÍTICO	22,5%	27,7%	11,8%
CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	16,3%	18,1%	23,2%
TENER EMPATÍA	11,2%	11,5%	21,9%
TENER UNA BUENA FORMACIÓN	9,1%	0%	0%
TENER PACIENCIA	3,5%	8,2%	6,3%
TENER MENTALIDAD DIGITAL	7,3%	9,8%	0%
TENER CONTACTOS	7,1%	0%	0%
OTROS	1,2%	1,6%	0%

**Un 26,7% de los directores de logística considera que su figura debería estar más valorada por la dirección general de la empresa**

A pesar de la importancia que tiene la logística en el éxito de cualquier empresa, sólo un 46,8% de los directores generales considera que la figura del Director de Logística está bien valorada en su organización. Cabe recordar que esta cifra el año pasado era del 49,9% y en 2017 del 65,3%, por lo que crece el número de directores de logística que piensa que su figura no está lo suficientemente valorada por la empresa.

Un 19,1% de los encuestados creen que los directores generales de las empresas en las que trabajan consideran que la figura del director de logística **es fundamental**. Este dato es bastante preocupante si lo comparamos con los resultados obtenidos de los Barómetros de los dos últimos años, pues en este periodo ha disminuido un 28,5%. Al mismo tiempo, un 27,7% cree que los directores generales de sus empresas consideran su figura como **bastante importante**, mientras que un 25,3% dice que se valora **en su justa medida**.

Por su parte, un 26,7% de los directores de logística considera que su figura **debería estar más valorada** -cifra que aumenta un 3,4% respecto al año pasado-, y un 1,2% piensa que **no está nada valorada** -cifra que crece un 0,8% respecto al año anterior-.

¿Está bien valorada la figura del Director de Logística por parte de la Dirección General de las empresas?			
	2019	2018	2017
SÍ, ES FUNDAMENTAL	19,1%	21,8%	47,6%
SÍ, ES BASTANTE IMPORTANTE	27,7%	28,1%	17,7%
EN SU JUSTA MEDIDA	25,3%	26,3%	16,1%
NO, DEBERÍA DE ESTAR MÁS VALORADA	26,7%	23,5%	18,6%
NO, EN ABSOLUTO	1,2%	0,4%	0%

### **El transporte, principal actividad logística subcontrada**

La actividad logística más subcontratadas, como ya viene siendo habitual en los anteriores Barómetros del Círculo Logístico, es, sin lugar a dudas, **el transporte**. Un 95,7 % de los 1.077 directores de Logística o Supply Chain que han participado en el X Barómetro Círculo Logístico SIL 2019 afirma que subcontrata los servicios del **transporte** de su empresa. Esta cifra, aunque es ligeramente inferior a la del año pasado (-0,7%) sitúa al **transporte** como líder indiscutible de esta categoría ya que se sitúa a gran distancia de la segunda actividad más externalizada que es **la distribución** con un 58 %. Cabe destacar que la distribución aumenta un poco respecto al año pasado (+2,6%) y considerablemente respecto a hace dos años al crecer un 13,7%. El aumento de la distribución como actividad logística subcontratada por las empresas españolas podemos decir que es prácticamente una constante desde el inicio del Barómetro del Círculo Logístico en el año 2010.

Otra actividad logística que experimenta un fuerte crecimiento a la hora de subcontratar es la **manutención y la gestión de stocks** con un 26,1%. Esta actividad crece un 6,4% respecto al año pasado y un 12,1% respecto al Barómetro de hace dos años. Aún así, cabe resaltar que la tercera actividad, servicio o producto más subcontratado en el sector de la logística es el **envase y embalaje** en un 27,6% de los casos.

Otro dato que destaca del X Barómetro Círculo Logístico SIL 2019 es que aumentan los servicios logísticos subcontratados por parte de las empresas industriales españolas. Esta cifra ha aumentado un 16,4% respecto al año pasado y un 42,1% respecto al 2017.

¿Qué actividades logísticas suele subcontratar su empresa?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
TRANSPORTE	95,7%	96,4%	91,2%	96,6%	92,4%	95,8%	91%	88,1%	87,3%	92,7%
DISTRIBUCIÓN	58%	55,4%	44,3%	46,8%	47,7%	43,5%	50,5%	39%	44,9%	41,2%
ENVASE Y EMBALAJE	27,6%	26,9%	21,9%	24,9%	21,4%	20,5%	16,5%	16,3%	14,6%	22,4%
MANUTENCIÓN Y GESTIÓN DE STOCKS	26,1%	19,7%	14%	26,2%	25,2%	17%	21%	10,7%	18,1%	12,2%
AUTOMATIZACIÓN DE SISTEMAS	16,6%	17,6%	14%	15,4%	16%	15,5%	11,5%	10,1%	11,7%	12,6%
PRODUCCIÓN	10,4%	9,8%	9,6%	14,6%	10,3%	8%	10%	6,9%	4,9%	5,6%
COMPRAS	10,1%	3,6%	6,6%	11,6%	8,8%	2,8%	2%	3,1%	5,8%	4,3%
OTRAS	2,3%	1%	3,1%	3%	0%	0,5%	2%	1,2%	2,4%	1,3%

### La calidad destaca como aspecto más importante para subcontratar

La **calidad** sigue siendo el aspecto más valorado por los directores de Logística o Supply Chain de las empresas industriales españolas a la hora de subcontratar un servicio logístico aunque este año lo hace una forma muy destacada con un 85,2%. Esta cifra es un 6,6% superior a la del año pasado y confirma la tendencia al alza que viene experimentando en las 10 ediciones del Barómetro del Círculo Logístico del SIL.

El segundo aspecto más valorado es la **flexibilidad** con un 62,8%, aspecto muy remarcado porque en sólo un año prácticamente dobla esta cifra que en 2018 era del 32,3% (+30,5%). El **ahorro** que le va a suponer a la empresa el hecho de subcontratar un determinado servicio o producto logístico se sitúa en tercer lugar con 58,1% y también gana importancia respecto al año pasado (+3,4%) y 2017 (+7,7%).

Por su parte, la **experiencia y la confianza** del proveedor que va a asumir esa subcontratación (50,1%) aparece en cuarto lugar aunque baja un 4,1%. A continuación encontramos la **especialización** (34,2%), la **rapidez** (27,6%), la **optimización empresarial** (14,7%) y los **RR.HH.** (9,9%).

¿Qué aspectos valora a la hora de subcontratar un servicio logístico?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
CALIDAD	85,2%	78,6%	79,7%	79,7%	78,6%	85,4%	75,5%	69,8%	77,2%	68,9%
AHORRO	58,1%	54,7%	50,4%	61,4%	63,3%	63,7%	65%	61%	56,4%	65,9%
EXPERIENCIA Y CONFIANZA	50,1%	54,2%	53,4%	48,3%	53,1%	47,2%	45%	43,4%	48%	38,4%
FLEXIBILIDAD	62,8%	32,3%	53,8%	52,5%	52,7%	49%	52%	49,1%	48,5%	31,8%
ESPECIALIZACIÓN	34,2%	29,7%	21,6%	27,5%	21%	14,1%	14,5%	14,5%	20,8%	20%
RAPIDEZ	27,6%	26,6%	24,1%	21,6%	21,7%	13,7%	15,5%	14,5%	15,8%	33,1%
OPTIMIZACIÓN EMPRESARIAL	14,7%	13,5%	12,6%	13,6%	11,4%	8%	12,5%	9,4%	11,9%	9,8%
RRHH Y FORMACIÓN	9,9%	5,7%	5,5%	7,2%	7,2%	0%	1%	3,8%	3,5%	2,6%

## **El servicio y la calidad, principales preocupaciones logísticas**

El **servicio y la calidad** siguen ocupando el primer lugar por lo que a las principales preocupaciones de los cargadores españoles se refiere. Un 26,2 % de los directores de Logística o Supply Chain que han participado en este estudio señalan **el servicio y la calidad** como principal preocupación, cifra que aumenta un 4,3% respecto al Barómetro de 2018, y un 6,4% respecto a 2017.

En segundo lugar encontramos la **rapidez, puntualidad y el compromiso** con un 16,2 %, una cifra que vemos que durante estos últimos 10 años va en aumento al mismo tiempo que crece la actividad del e-Commerce en nuestro país. La **comunicación y la información (tecnología de la información)** ocupa el tercer lugar con un 9,9%.

Otro aspecto destacado del presente estudio es que se observa que aspectos como la **eficacia y la optimización de costes y stocks** desaparecen de las primeras posiciones de este ranking. Estos aspectos en los últimos 6 años han ocupado el segundo lugar por lo que a preocupaciones logísticas se refiere y este 2019 aparecen en octavo lugar con un 3,8%.

Hay que destacar la **innovación** se presenta como una de las preocupaciones logísticas que más crecen en los últimos años. La innovación ha crecido un 0,3% respecto al año pasado y alcanza un 8,4%. En tan sólo 4 años la innovación ha crecido un 5,1%. Otro preocupación a destacar es la **adaptación del sector a la industria 4.0** con un 4,6%, aspecto que sube un 1,1% respecto al año 2018. También crece entre los logísticos la preocupación por la **evolución del servicio del transporte** con un 6,7%.

¿Cuáles son sus principales preocupaciones logísticas?	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SERVICIO Y CALIDAD	26,2%	21,9%	19,8%	20,6%	21,6%	22,9%	20%	18,4%	20,4%	15,8%
EFICIENCIA Y OPTIMIZACIÓN DE COSTES Y STOCK	3,8%	18,6%	17,7%	18,5%	20,1%	20,6%	20%	18,1%	17,6%	21,9%
RAPIDEZ, PUNTUALIDAD Y COMPROMISO	16,2%	14,8%	14,5%	14,6%	15,3%	15,1%	13,8%	17%	12,9%	13,5%
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TECNOLOGIA DE	9,9%	12,2%	6,9%	7%	6,7%	5,9%	6,7%	6,7%	7%	7,6%
INNOVACIÓN	8,4%	8,1%	5,1%	4,1%	3,3%	4,7%	4,1%	4,7%	4,6%	2%
PLANIFICACIÓN	7,1%	7,1%	6,2%	5,7%	5,7%	5,6%	4,4%	5,7%	6%	2,7%
SOSTENIBILIDAD	6,2%	4,8%	4,5%	3,1%	3,5%	2,7%	3,6%	3,7%	4,7%	3,4%
LA ADAPTACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0.	4,6%	3,5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CARGA Y DESCARGA EN CASCOS URBANOS	3,2%	2,6%	2,9%	2,1%	1,9%	1,7%	1,5%	1,8%	2,3%	1,3%
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS PARA MERCANCÍAS	2,3%	2,5%	1,7%	2,3%	1,6%	1,6%	2,3%	1,3%	2,1%	2,6%
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE	6,7%	2,3%	3,2%	2,5%	3,1%	3,3%	2,9%	3,9%	3,2%	8,4%
MOROSIDAD	1,2%	0,9%	0,9%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	1%	0,8%	2,4%
INCERTIDUMBRE ACTUAL	1,1%	0,4%	1,1%	0,5%	0,3%	1,5%	1,9%	2,3%	1,7%	3,5%
RRHH	3,1%	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%	3,3%

## **Aumentan los partidarios de la implantación de las 44 toneladas**

La X edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2019 ha vuelto a constatar que los cargadores españoles son **partidarios de la implantación de las 44 toneladas** en el transporte de mercancías por carretera con un 61,8%. Esta cifra ha aumentado un 5,1% respecto al año pasado aunque sigue estando lejos del 76,7% que registró en 2014.

El número de detractores de las 44 toneladas también ha aumentado en el Barómetro del Círculo Logístico SIL 2019. Un 11,3% de los directores de logístico y/o Supply Chain que han participado en este estudio son contrarios a la implantación de las 44 toneladas, la mayor cifra registrada hasta la fecha. Por su parte, un 26,9% de los encuestados se muestra indiferente ante esta cuestión.

¿Es partidario de la implantación de las 44 toneladas de carga máxima en el sector del transporte de mercancías por carretera?		2019	2018	2017	2016	2015	2014
SÍ	61,8%	56,7%	75%	70,9%	68,3%	76,7%	
NO	11,3%	7,5%	4,7%	8,2%	6,1%	3,2%	
NS/NC	26,9%	35,8%	20,3%	20,9%	25,6%	20,1%	

### Las empresas invierten más en sostenibilidad que hace un año

Otro aspecto significativo que se desprende del X Barómetro Círculo Logístico SIL 2019 ha sido el mayor compromiso de las empresas cargadoras con los **criterios sostenibles**, pues un 73,9 % afirma **invertir muchos o bastantes recursos** en criterios sostenibles. Esto supone un aumento del 2,3% respecto al año pasado. Además, un 23,6% afirma **invertir poco** en criterios sostenibles, cifra que disminuye un 1% respecto al 2018. Sólo un 2,5% de los Directores de Logística que han participado en el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que su empresa **no invierte nada** en criterios sostenibles. Esta cifra también disminuye un 1,3% mayor respecto al 2018.

¿Su empresa invierte en criterios sostenibles?		2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
SÍ, MUCHO	23,6%	21,9%	42,8%	42,1%	39,6%	43,5%	33,5%	37,4%	43,2%	43,3%	
SÍ, BASTANTE	50,3%	49,7%	36%	35%	40,2%	30,5%	49,5%	38,8%	34,4%	29,4%	
POCO	23,6%	24,6%	19,5%	18,7%	17,8%	22,4%	16%	21,1%	19,3%	21,4%	
NADA	2,5%	3,8%	1,7%	4,2%	2,4	3,6%	1%	2,7%	3,1%	6%	

## **La colaboración en materia de transporte marcará la logística del futuro**

Una de las conclusiones que se pueden extraer del X edición del Barómetro del Círculo Logístico del SIL es que los directores de Logística o Supply Chain de la industria española consideran que el aspecto más importante de la logística del futuro será **la colaboración en materia de transporte** (40,1%). Este dato aumenta un 0,7% respecto al Barómetro realizado en 2018 y un 3,9% respecto al de 2017. Otro aspecto que cada vez cobrará más importancia será **el intercambio de información estandarizada** (39,8%), aspecto que aumenta un 7,3% respecto al año pasado.

La **colaboración en materia de almacenaje** (16,9%) ocupa el tercer lugar de este ranking. Otros aspectos como son la **robotización**, el **blockchain**, el **impacto medioambiental**, la **mejora de las cargas en las plataformas de los clientes** y la **potenciación de la intermodalidad** suponen el 3,2% por lo que se refiere a aspectos que serán esenciales en la logística del futuro.

<b>¿Qué aspectos serán esenciales en la logística del futuro?</b>			
	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>COLABORACIÓN EN MATERIA DE TRANSPORTE</b>	<b>40,1%</b>	<b>39,4%</b>	<b>36,2%</b>
<b>INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESTANDARIZADA</b>	<b>39,8%</b>	<b>32,5%</b>	<b>42%</b>
<b>COLABORACIÓN EN MATERIA DE ALMACENAJE</b>	<b>16,9%</b>	<b>25,1%</b>	<b>20,2%</b>
<b>OTROS</b>	<b>3,2%</b>	<b>3%</b>	<b>1,6%</b>

## **Importantes inversiones de cara a los próximos 5 años**

Por primera vez el Barómetro del Círculo Logístico del SIL ha preguntado este año a los directores de logística y/o Supply Chain de las empresas industriales españolas cuál es la inversión que tienen prevista para los próximos 5 años de cara a adaptarse a la economía 4.0. En este sentido un 42,2% de los encuestado ha afirmado que la inversión de su empresa para los próximos 5 años superará el millón de euros.

Un 57,8% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española afirma que sus empresas invertirán menos de un millón de euros para adaptarse a la economía 4.0, mientras que un 27,7% afirma que invertirán un cantidad que oscilará entre el millón de euros y los 5 millones de euros.

Por su parte, un 5,8% de los encuestados asegura que sus empresas invertirán entre 5 y 10 millones de euros y un 5,2% entre 10 y 50 millones de euros. Sólo un 3,5% de los directores de logística y/o Supply Chain de la industria española que han participado en

el Barómetro del Círculo Logístico del SIL 2019 afirma que sus empresas invertirán más de 50 millones de euros en los próximos 5 años para adaptarse a la economía 4.0.

<b>¿Qué inversión tiene prevista su empresa a 5 años vistas para adaptarse a la economía 4.0?</b>	
	<b>2019</b>
<b>Menos de 1.000.000 €</b>	<b>57,8%</b>
<b>De 1.000.000 a 5.000.000 €</b>	<b>27,7%</b>
<b>De 5.000.000 a 10.000.000 €</b>	<b>5,8%</b>
<b>De 10.000.000 a 50.000.000 €</b>	<b>5,2%</b>
<b>Más de 50.000.000 €</b>	<b>3,5%</b>

## **EL ORGANIZADOR: EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA**

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorcio instituido en España (1916), es una entidad pública de dinamización económica, que opera principalmente en el área metropolitana de Barcelona.

Su actividad principal es gestionar el Polígono Industrial de la Zona Franca y de su Zona Franca Aduanera, así como administrar sus activos y favorecer la proyección internacional de Barcelona, Cataluña y España en los sectores ferial, logístico e inmobiliario. Para ello, dispone de más de 12.000.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial y urbano, en distintas fases de realización.

Su misión corporativa es propiciar el progreso social y la creación de empleo, a partir de la implantación industrial y logística, el desarrollo empresarial y de escenarios para la actividad económica, y la transferencia tecnológica. En cada ciclo histórico ha contribuido al crecimiento económico y social con iniciativas pioneras.

Los organismos rectores de la entidad están formados por representantes de las principales entidades del ámbito económico de Barcelona, representantes del Ayuntamiento de Barcelona y del Gobierno de España: las decisiones plenarios son un reflejo de su espíritu de concertación público-privada.

El Consorci de la Zona Franca tiene un protagonismo destacado en el potencial económico de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana.

La capital catalana es el núcleo de la región metropolitana: 2.500 km<sup>2</sup>, cerca de 5.000.000 de habitantes, el 10% de la población española. Su dinámica y diversificada economía genera el 19% del PIB y de las exportaciones españolas (Barcelona en cifras).

Como plataforma de aterrizaje empresarial de dicha conurbación, el Consorci gestiona el gran Polígono Industrial de la Zona Franca, con 4.700.000 m<sup>2</sup> y casi 150 empresas instaladas: una plataforma productiva global, cuyas naves industriales y logísticas cuentan con una conectividad privilegiada, gracias a su fácil acceso al puerto, el aeropuerto, los enlaces viarios internacionales y a la principal estación ferroviaria de mercancías.



Además, el Consorci es un promotor inmobiliario público con fuerte protagonismo en el área barcelonesa, donde desarrolla oficinas y edificios singulares, que generan riqueza y actividad empresarial; y regenera zonas urbanas para mejorar el urbanismo y la calidad de vida de sus habitantes.

Creadora de espacios para la economía productiva y la transferencia tecnológica, dentro y fuera de la ciudad de Barcelona, también refuerza la proyección de la economía local mediante eventos empresariales internacionales punteros, como la inmobiliaria BMP -Feria Inmobiliaria Internacional y Symposium Barcelona Meeting Point-, o las logísticas SIL -Feria Líder de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa-, y eDelivery Barcelona Expo & Congress -Feria Internacional de la Entrega, Logística y Última Milla en el eCommerce-.

## **Contacto**

Para más información de Prensa y Comunicación:

**Lluís López Yuste y Marieta Cavero**

Departamento de Comunicación y Prensa

Tel: 932638150

Móvil: 609358475

[comunicacionsil@elconsorci.es](mailto:comunicacionsil@elconsorci.es)