

XXXVI CONGRESO ASAPRA
SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B



XXXVI CONGRESO DE ASAPRA

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

- ▶ Buscan la colaboración entre los organismos públicos y las empresas privadas
- ▶ Son acuerdos entre organismos gubernamentales y el sector privado
 - ▶ Vinculadas con proyectos humanitarios, de sostenibilidad y de desarrollo.
- ▶ Este tipo de Alianzas tienen una gran cabida en el sector **ADUANERO**
- ▶ **Foro de Asociaciones y Colegios de Profesionales Tributarios**

OBJETIVOS DE LA ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

1. Profundizar en el conocimiento mutuo entre la Administración Tributaria y Aduanera.
2. Aumentar la seguridad jurídica en las relaciones de los contribuyentes y los profesionales tributarios y aduaneros con la Administración
3. Contribuir a la mejora de la aplicación de este sistema
4. Contribuir a la prevención del fraude aduanero y tributario



ASOCIACIONES Y COLEGIOS DE PROFESIONALES

- ▶ Ordenación de ejercicio de las profesiones
- ▶ Defensa de los intereses profesionales de los asociados y colegiados

- ▶ Atención a los consumidores y usuarios de los respectivos servicios profesionales
- ▶ Participación en la elaboración y modificación de los textos legales

ASOCIACIONES Y COLEGIOS DE PROFESIONALES

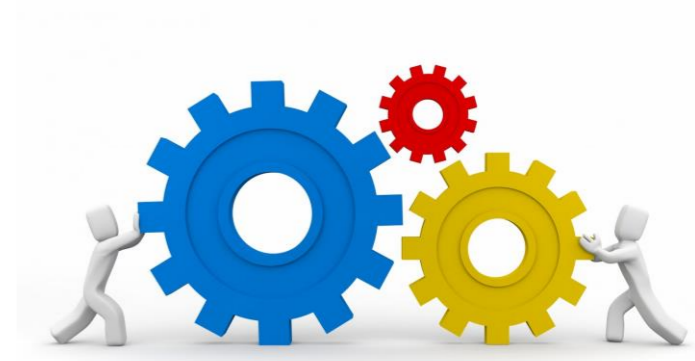
Objetivo primordial



Intercambiar pensamientos, ideas, proyectos entre la administración y los administrados a través de sus representantes habituales.



**Código de Buenas Prácticas de Profesionales
Tributarios y aduaneros**



PRINCIPIOS

- ▶ Voluntariedad
- ▶ Bilateralidad
- ▶ Transparencia y confianza
- ▶ Colaboración
- ▶ Confidencialidad y privacidad
- ▶ Facilidad en la comunicación



COMPROMISOS ASOCIACIONES Y COLEGIOS DE PROFESIONALES TRIBUTARIOS Y ADUANEROS

- ▶ Disponer de un Código Deontológico de adhesión
- ▶ Canalizar las cuestiones a formular a la administración
- ▶ Difundir entre sus asociados los criterios generales y los principios
- ▶ Fomentar las relaciones entre los asociados
- ▶ Proporcionar formación permanente
- ▶ Establecer estándares de calidad de los servicios prestados
- ▶ Promover encuentros periódicos
- ▶ Facilitar a la Administración Tributaria
- ▶ Trasladar a la administración incidencias.
- ▶ Prevenir y corregir las conductas de los clientes

COMPROMISOS ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA Y ADUANERA

- ▶ Establecer un canal de comunicación mediante web.
- ▶ Garantizar los derechos de los contribuyentes, profesionales y demás.
- ▶ Participar en cursos o jornadas.
- ▶ Establecer estrategias de comunicación.



“CREO QUE EL MÁS IMPORTANTE RECONOCIMIENTO, ES QUE LOS AGENTES ECONÓMICOS SON HUMANOS, Y LOS MODELOS ECONÓMICOS DEBEN INTEGRAR”

Richard Thaler - Premio Nobel
de Economía

XXXVI CONGRESO ASAPRA
SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B



XXXVI CONGRESO DE ASAPRA
