



DÁRSENA21 AMPLÍA SUS ACTUALES INSTALACIONES DEL CENTRO DE LA PENÍNSULA

CON EL OBJETIVO DE DAR RESPUESTA A LOS IMPORTANTES CRECIMIENTOS CONSEGUIDOS, DÁRSENA21 DOBLA SU CAPACIDAD LOGÍSTICA SITUÁNDOLA EN MÁS DE 20.000 M2. GRACIAS AL AUMENTO DE SUELO LOGÍSTICO, SE DARÁ COBERTURA A PROYECTOS QUE SERÁN ALBERGADOS EN LAS NUEVAS INSTALACIONES.

[Nacional](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Emprendedores](#), [Logística](#)



Desde el inicio de su actividad hace poco más de un año Dársena21 dobla su apuesta por el espacio con una **nueva nave que amplía en 10.000 m2 la capacidad de almacén** de la empresa.

Al amparo de la experiencia cosechada por su empresa matriz durante 30 años, [Dársena21](#), filial logística de Normadat SA, amplía su centro logístico en Guadalajara.

Este aumento de capacidad logística le permitirá seguir creciendo y brindando apoyo a las necesidades, cada vez mayores, de sus clientes. La nueva nave se sitúa inmediatamente al lado de la anterior para poder ofrecer una respuesta conjunta y unitaria a proyectos de mayor envergadura.

Las instalaciones están adaptadas para vehículos de configuración euro-modular como **mega camiones** y se sitúa en el centro de la península, en Guadalajara, con lo que puede ofrecer una rápida salida a las carreteras A-2 y R-2 y un tiempo de respuesta de 40 minutos hasta el centro de Madrid. La ubicación de la nave y su flexibilidad para la llegada de mercancía variada está pensada para satisfacer las necesidades de cualquier tipo de empresa de paquetería, distribución o comercio electrónico.

Esta ampliación de suelo permite cubrir las necesidades de todos los clientes actuales, a la vez que aporta un gran potencial para continuar el crecimiento exponencial de este último año gracias a servicios de **apoyo al ecommerce y a la logística del marketing**.

Dársena21 continúa apostando por mantener su esencia en la satisfacción del cliente gracias a soluciones y servicios de calidad realizados a medida sus necesidades. Estos servicios brindan soluciones que mejoran la oferta existente utilizando herramientas y metodología especializada en el almacenaje y la distribución de merchandising promocional o la paquetería del e-commerce.

La empresa gestiona toda la cadena logística desde la recepción, el almacenamiento, inventario, control de stock, picking y packing, cross-docking de mercancías y logística inversa de envíos.

Más de 20000 m2 en total de instalaciones punteras para dar servicio a las necesidades de **almacenaje, logística y distribución** del mercado español.