



GXO consolida su alianza con Carrefour con dos nuevas operaciones de su rama logística en España

GXO es el gran partner de las compañías en expansión, siendo el líder en España en contratos logísticos

Con la integración de los centros de Madrid y Málaga, GXO pasa a gestionar un total de cinco centros logísticos de Carrefour en España

MADRID, España, 1 de abril, 2022 — [GXO Logistics, Inc.](#) (NYSE: GXO), la mayor empresa del mundo dedicada en exclusiva a contratos logísticos, ha anunciado hoy que Carrefour externalizará la operativa logística de sus dos plataformas en Getafe (Madrid) y Málaga. De esta forma, GXO pasa a gestionar un total de siete centros logísticos de Carrefour en España, incluyendo el primer centro de temperatura controlada de e-commerce bajo la mrca Salvesen, haciendo de GXO el partner preferente de la multinacional francesa en el país.

“Estamos encantados de ampliar nuestra relación con Carrefour y dar la bienvenida a los nuevos compañeros a GXO,” señala, Rui Marques, Managing Director de GXO Iberia. *“La integración de su rama logística nos permite reforzar nuestros compromisos de mejora a largo plazo, aumentar nuestra capacidad tecnológica y de gestión para Carrefour así como extender de manera periférica nuestras operaciones en la península ibérica, donde ya contamos con un total de 46 centros logísticos. GXO tiene una gran experiencia en apoyar las actividades comerciales de algunos de los sectores más complejos, demandantes y de mayor crecimiento del mundo, como es el caso de Carrefour, con soluciones innovadoras, tecnología avanzada y a medida para el sector y para el cliente”.*

Con estas dos operaciones de la rama logística de Carrefour, GXO su presencia en España. Incluyendo casi 20.000 m² y más de 38.000 m² de superficie en Getafe y Málaga, respectivamente, GXO gestiona un total de 270.000 metros cuadrados para Carrefour y mantendrá al completo la plantilla en ambas instalaciones, conformada por 170 trabajadores en Málaga y de otros 50 empleados en Madrid. Ambos centros han sido remodelados recientemente con innovaciones especialmente adaptadas a las necesidades de Carrefour. GXO ya dispone en sus centros para Carrefour de soluciones tecnológicas avanzadas, como un brazo robótico que prepara la distribución a las tiendas, y tecnología “visual check” que asegura la calidad y efectividad de la lectura de códigos de barras.

GXO se diferencia de sus competidores gracias a su automatización y tecnología líder en la industria, ayudando a sus clientes a ofrecer soluciones de valor añadido en un creciente número de verticales. En 2021, la empresa implementó más de 2.000 nuevos modelos tecnológicos en sus centros, creciendo un 100% respecto al año anterior. GXO está

actualmente haciendo pruebas con 200 nuevas tecnologías que provienen de cerca de 100 proveedores.

Sobre GXO Logistics

GXO Logistics, Inc. (NYSE: GXO) es la mayor compañía del mundo dedicada en exclusiva a contratos logísticos en un mercado que se está beneficiando del rápido crecimiento del e-commerce, la automatización y la subcontratación. GXO se compromete a ofrecer un entorno de trabajo diverso y de primer nivel para sus cerca de 120.000 empleados en más de 900 centros logísticos, que suman cerca de 18.5 millones de metros cuadrados. La compañía trabaja con las empresas más importantes del mundo para resolver retos logísticos complejos mediante soluciones de cadena de suministro tecnológicamente avanzadas a escala y con rapidez. La sede social de GXO se encuentra en Greenwich, Connecticut (EEUU). Visita GXO.com para más información y conecta con GXO en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

Contactos de comunicación

Anne Lafourcade
+33 (0)6 75 22 52 90
anne.lafourcade@gxo.com

Matthew Schmidt
+1 203-307-2809
matt.schmidt@gxo.com