

Mahou San Miguel apuesta por la inteligencia artificial en sus operaciones a través de un acuerdo con la *start-up* española Hedyla

- ***La cervecera entra en el accionariado de esta solución de software que permite optimizar sus procesos logísticos y reducir sus costes, además de trabajar con información en tiempo real que agiliza la toma de decisiones***
- ***Taisa Logistics, operador logístico integral de Mahou San Miguel, lleva utilizando esta plataforma desde finales de 2019 y ha logrado disminuir un 30% sus emisiones de CO₂ y optimizar sus rutas dedicando un 30% menos de tiempo***
- ***Con esta colaboración, ambas compañías impulsarán conjuntamente la digitalización para reforzar y transformar el sector de la Logística***

Madrid, 16 de marzo de 2022.- Mahou San Miguel ha dado un paso más en su apuesta por la inteligencia artificial y el big data entrando en el accionariado de la start-up española Hedyla Technologies, con la que llevaba colaborando desde finales de 2019. Su objetivo es seguir impulsando la transformación digital, la sostenibilidad y la eficiencia en sus operaciones a través de esta solución de software que permite a la cervecera optimizar sus procesos logísticos y reducir sus costes, además de la obtención de información en tiempo real que agiliza la toma de decisiones. Gracias a esta inversión, la start-up ya suma más de un millón de euros en financiación

El acuerdo con Hedyla permitirá mejorar el servicio a los clientes del operador logístico integral de Mahou San Miguel, Taisa Logistics, que incorpora así tecnología puntera y diferencial a su cadena de suministro y optimizará todas las fases de su actividad, convirtiéndose en un referente en digitalización en el sector logístico español y logrando una mejora sustancial de sus indicadores ambientales.

Taisa Logistics ha conseguido disminuir en el último año y medio un 30% sus emisiones de CO₂ gracias a esta plataforma, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad que, en 2021, le llevó a ser reconocido en los premios Lean & Green por sus avances en el proceso de descarbonización de su actividad. Además, destinó un 30% menos de tiempo a sus rutas, con un ahorro de un 20% en sus costes, gracias a algunas de las funcionalidades de Hedyla como el optimizador de rutas, el seguimiento de entregas o la gestión de flotas y transportes.

"Este acuerdo nos va a permitir afrontar con mejores garantías los retos de futuro del sector donde la digitalización y la sostenibilidad son claves" -ha explicado Nicolás Castrejón, Director General de Operaciones de Mahou San Miguel- *"Además, nos enorgullece contar para ello con la start-up española, Hedyla, poniendo de relieve nuestro apoyo a proveedores nacionales y nuestro compromiso por contribuir al progreso económico de nuestro país"* -añade Castrejón.

Por su parte, el CEO & Co-founder de Hedyla, Andreu Araque, ha destacado que *“este acuerdo nos permitirá combinar la experiencia y el conocimiento de ambas compañías al tiempo que impulsamos la digitalización para potenciar y transformar el sector de la logística”*.

Sobre Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 32%. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de cerca de 4.000 profesionales. Cuenta con más de 130 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000, Mahou adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra. Durante la última década, ha diversificado su negocio con la compra en 2011 de Solán de Cabras, y la entrada en nuevas categorías como la cider en 2020.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales donde destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros en su categoría, como San Miguel 0,0, San Miguel ECO, Mahou Barrica y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tiene una amplia gama de cervezas internacionales y marcas de agua como Solán de Cabras. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para el desarrollo de su negocio. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.

Sobre Hedyla

Start-up de software dedicada a la optimización de procesos logísticos de grandes empresas y PYMES a través de la Inteligencia Artificial. Las soluciones de Hedyla están orientadas a distintas industrias como alimentación y bebidas, e-Commerce, operadores logísticos, farmacéutica, cadenas de supermercados y distribuidores, así como electrónica, química, cosmética, etc..

Entre sus productos encontramos el optimizador de rutas, el TMS o gestión de transportistas y el optimizador de nodos logísticos. También ofrece proyectos de consultoría a medida.

Con base en Barcelona, Hedyla cuenta con más de 20 clientes, principalmente en España, en Portugal e Italia. Entre los clientes destacan empresas conocidas como Campofrío, DIA, Mahou San Miguel o Vila Viniteca.

Para más información:

Mahou San Miguel

Comunicación Corporativa
Isabel Muñoz / Marta Salguero
mimunozt@mahousanmiguel.com
msalguerom@mahou-sanmiguel.com
679326620 / 626123446

Roman

Elisabeth Montamat / Flor Ciganda
91 591 55 00
e.montamat@romanrm.com
f.ciganda@romanrm.com