

**NOTA DE PREMSA**

# EL SIL 2010 SECTORITZA MOLT MÉS LA SEVA OFERTA

- El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció, que se celebrarà del 25 al 28 de maig de 2010, crea tres noves àrees dedicades al Packaging, el Transport per Carretera i les Noves Tecnologies.
- L' "Hospitality Àrea" a Temps Compartit, que ofereix a les empreses la possibilitat de disposar d'un àrea de luxe de 180 m<sup>2</sup>, es perfila com un dels productes estrella del SIL 2010.

**Barcelona, 12 de novembre de 2009.** El Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL), que se celebrarà del 25 al 28 de maig de 2010 al recinte firal de Gran Via de Fira de Barcelona, presentarà una oferta molt més sectoritzada a la seva dotzena edició. Els sectors del Packaging, el Transport per Carretera i les Noves Tecnologies comptaran amb un àrea pròpia per a sectoritzar encara més l'oferta del **SIL 2010**. De fet, aquests tres sectors sempre han estat presents dins del **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció** encara que a la present edició se'ls vol dotar de major protagonisme.

D'aquesta manera els sectors del Packaging, el Transporte per Carretera i les Noves Tecnologies se sumaran a les àrees ja existents dins del **SIL**: sistemes de transport, logística, infraestructures i immobiliària; emmagatzematge, equipaments i manutenció; i telemàtica, e-business i telecomunicacions.

L'**Àrea del Packaging** és una zona exclusiva i a mida per al sector del envàs, embalatge, emmagatzematge i acondicionament. Aquest espai es defineix com una zona de *networking* per que proveïdors, fabricants i consumidors de packaging puguin posar-se al dia de les darreres innovacions i canvis en la tecnologia d'envassat i embalatge que es presenten al mercat.

L'**Àrea del Transport per Carretera**, per la seva part, oferirà solucions a mida per a totes les empreses d'aquest sector creant una zona d'exposició econòmica i

Informació actualitzada constantment a

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

Departament de Premsa i Comunicació del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

assequible dirigida a totes les petites i mitjanes empreses de distribució i transport que vulguin estar presents.

En la seva passada edició el SIL va apostar pel sector de les tecnologies amb una jornada dedicada als sistemes d'informació aplicats a la logística. L'èxit d'aquesta jornada posiciona al **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció** per a llençar l'**Àrea de les Noves Tecnologies**. Es tracta d'un espai que busca establir una clara relació entre negoci i coneixement amb la creació d'stands de disseny i una sala de presentacions per a que totes les principals empreses de traçabilitat, sistemes d'identificació RFID, mobilitat, noves tecnologies, consultories, enginyeries, assessories i operadors de telecomunicacions puguin presentar les seves novetats, productes, serveis i dur a terme demostracions pràctiques.

### **Èxit de l'“Hospitality Àrea” a Temps Compartit**

D'altra banda, un dels productes que està despertant un gran interès i que està tenint una enorme acceptació entre les empreses del sector és l'“Hospitality Àrea” a Temps Compartit. Aquesta àrea permet disposar d'una zona de luxe de 180 m<sup>2</sup> situada a ubicació preferent per aproximadament un 10 % del seu cost. Al llarg de 4 hores (en torns de matí i tarda) les empreses podran convidar als seus clients i rebre als visitants del SIL 2010 per a realitzar-lis una presentació dels seus productes o serveis i oferir-lis un còctel, copa, etc.

## **NOTA PER A L'EDITOR**

El **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL)** es el punt de trobada de tota l'activitat logística del Sud d'Europa, la conca del Mediterrani (en especial els països del Magreb), Iberoamèrica i Sudest Asiàtic.

Després de deu edicions, el SIL s'ha convertit en el gran certamen firal de la logística i el transport a Espanya i en el segon de tota Europa.

El SIL 2009 va resistir els temps de dificultats econòmiques amb la participació d'un 45 % d'empreses internacionals i amb una xifra de negoci estimada de **2.100 milions d'euros**. A la seva última edició, els responsables de la logística van poder gaudir d'un gran Saló versàtil: la qualitat dels actes dels expositors, el Symposium Internacional SIL, el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport i les jornades tècniques van consolidar el SIL com el primer Saló Logístic del Sud d'Europa i l'Arc del Mediterrani.

---

Informació actualitzada constantment a

[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)

**Departament de Premsa i Comunicació del SIL:** Lluís López Yuste.  
Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: [comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)