

NOTA DE PRENSA

EL SIL 2010 SECTORIZA MUCHO MÁS SU OFERTA

- El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 25 al 28 de mayo de 2010, crea tres nuevas áreas dedicadas al Packaging, el Transporte por Carretera y las Nuevas Tecnologías.
- El "Hospitality Área" a Tiempo Compartido, que ofrece a las empresas la posibilidad de disponer de un área de lujo de 180 m², se perfila como uno de los productos estrella del SIL 2010.

Barcelona, 12 de noviembre de 2009. El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)**, que se celebrará del **25 al 28 de mayo de 2010** en el recinto ferial de Gran Vía de **Fira de Barcelona**, presentará una oferta mucho más sectorizada en su duodécima edición. Los sectores del Packaging, el Transporte por Carretera y las Nuevas Tecnologías contarán con un área propia para sectorizar aún más la oferta del **SIL 2010**. De hecho, estos tres sectores siempre han estado presentes dentro del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** aunque en la presente edición se les quiere dotar de mayor protagonismo.

De esta manera los sectores del Packaging, el Transporte por Carretera y las Nuevas Tecnologías se sumarán a las áreas ya existentes dentro del **SIL**: sistemas de transporte, logística, infraestructuras e inmobiliaria; almacenaje, equipamientos y manutención; y telemática, e-business y telecomunicaciones.

El **Área del Packaging** es una zona exclusiva y a medida para el sector del envase, embalaje, almacenaje y acondicionamiento. Este espacio se define como una zona de *networking* para que proveedores, fabricantes y consumidores de packaging puedan ponerse al día de las últimas innovaciones y cambios en la tecnología de envase y embalaje que se presentan en el mercado.

El **Área del Transporte por Carretera**, por su parte, ofrecerá soluciones a medida para todas las empresas de este sector creando una zona de exposición

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

económica y asequible dirigida a todas las pequeñas y medianas empresas de distribución y transporte que quieran estar presentes.

En su pasada edición el SIL apostó por el sector de las tecnologías con una jornada dedicada a los sistemas de información aplicados a la logística. El éxito de dicha jornada posiciona al Salón Internacional de la Logística y de la Manutención para lanzar el **Área de las Nuevas Tecnologías**. Se trata de un espacio que busca establecer una clara relación entre negocio y conocimiento con la creación de stands de diseño y una sala de presentaciones para que todas las principales empresas de trazabilidad, sistemas de identificación RFID, movilidad, nuevas tecnologías, consultorías, ingenierías, asesorías y operadores de telecomunicaciones puedan presentar sus novedades, productos, servicios y llevar a cabo demostraciones prácticas.

Éxito del “Hospitality Área” a Tiempo Compartido

Por otra parte, uno de los productos que está despertando un gran interés y que está teniendo una enorme aceptación entre las empresas del sector es el “Hospitality Área” a Tiempo Compartido. Este área permite disponer de una zona de lujo de 180 m² situada en ubicación preferente por aproximadamente un 10 % de su coste. A lo largo de 4 horas (en turnos de mañana y tarde) las empresas podrán invitar a sus clientes y recibir a los visitantes del SIL 2010 para realizarles una presentación de sus productos o servicios y ofrecerles un cóctel, copa, etc.

NOTA PARA EL EDITOR

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)** es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras once ediciones, el **SIL** se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El **SIL 2009** resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales y con una cifra de negocio estimada de **2.100 millones de euros**. Los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Symposium Internacional SIL, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas le consolidaron en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com