

SIL2011

BARCELONA



SIL LOGISTICS DIRECTORS SYMPOSIUM SIL E-COMMERCE

“Principales claves y retos de futuro en la logística e-commerce”

Jueves, 9 de junio de 2011

SIL 2011, Sala 2 (Sala Correos), Palacio 2
Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

9.00 – 09.30 h: Inscripción de participantes

PRIMERA SESIÓN: MESA REDONDA Y DEBATE

09.30 h – 11.00 h: “La distribución, el transporte, la entrega en el punto de conveniencia y los precios como factor clave en el e-commerce”

Moderador:

- **Fernando Huertas**, Director Business School, ESERP, The School of Business & Social Science

Ponentes invitados:

- **Miguel Menéndez**, Responsable de Ventas de Paquetería, Correos
- **Francisco González**, Director Comercial, MRW - Logística Avanzada
- **Nicolas Mouze**, Managing Director Marketing & Sales Express Iberia, DHL Express
- *Representante de ASM

11.00 - 11.30 h: *Coffee Break* patrocinado por CORREOS

SEGUNDA SESIÓN: CASOS DE ÉXITO Y MESA REDONDA

11.30 h – 13.30 h: “Los diferentes modelos de logística en el e-commerce: logística integral propia, subcontratación parcial de las actividades logísticas o logística integral subcontratada”

- **Germán López**, Director General y Consejero de 2020 Mobile y 2020 Logistics España y Portugal y Profesor Asociado del IE Executive Education

Caso de éxito: “Correos / Chronoexpres”

- **Iván Romera**, Supply Chain, Privalia

Caso de éxito: “Privalia: la logística de un modelo de negocio en constante evolución”

- **Ángel Hernanz**, Director de Supply Chain, Pixmania Group

Caso de éxito: “Pixmania. La logística integral propia como modelo de logística en el e-commerce.”

- **Luis Perdiguero**, Director de Operaciones, BuyVip

Caso de éxito: “BuyVip. La optimización del transporte en e-commerce como factor de éxito.”

- **Joan Alemany**, Director de Logística, Venca-Venta a Distancia

Caso de éxito: “Venca – Venta a Distancia. La venta sin distancia, los compromisos de servicio: plazos, pagos, devoluciones.”

PATROCINADOR DEL COFFE

ORGANIZADO POR:

COLABORA:

PATROCINADOR ORO:

