

SIL2010

BARCELONA



WORKSHOP SIL PHARMA & HEALTH

Viernes, 28 de mayo de 2010

Hospitality D495 (Palacio 2), Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

10:00h – 11:00h

La distribución fármaco-sanitaria y los operadores: requisitos en busca de la excelencia

Moderador: Fernando Tazón. Gerente de ASINFARMA

-Pere J. Vandellós. Director de Operaciones de la Federación Farmacéutica de Cataluña

Caso Práctico: "Los retos de la distribución farmacéutica actual"

-Jaume Segrià, Director de Operaciones de Disalfarm.

Caso Práctico: "Disalfarm: una experiencia de co-opetition"

-Vicente Salcines, Director de Logística de la empresa Health Lean Logistics.

Caso Práctico: pendiente de confirmación

-Ponente pendiente, COFARES

11:00h – 11:30h

Debate y respuesta a las preguntas de los participantes

11.30h – 12.00h

Coffee Break

12.00h – 13.30h

Retos de la trazabilidad: ¿RFID o DATAMATRIX?

Moderador: Fernando Tazón, gerente de ASINFARMA

- César Martínez. Consejero Delegado de Alliance Healthcare

Caso Práctico: "La adaptación de estas tecnologías al canal farmacéutico"

-Ponente pendiente, SATO

Caso Práctico: "La experiencia de la tecnología RFID"

-Joaquim Creus. Gerente de SIVART

Caso Práctico: "La experiencia de la tecnología DATAMATRIX"

-Jordi Mur. Director de Soluciones de Identificación Automática de AECOC.

-Jordi Cusidó. Director General de Picking Farma.

Caso Práctico: "Nuestra experiencia en la prueba piloto del Ministerio de Sanidad sobre RFID / Data Matrix"

13.30 h – 14.00 h

Debate y respuesta a las preguntas de los participantes

Patrocinado por:



Organizado por:



En colaboración con:



www.silbcn.com

SIL2010

BARCELONA



WORKSHOP SIL PHARMA & HEALTH

Viernes, 28 de mayo de 2010

Hospitality D495 (Palacio 2), Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

OBJETIVO:

El SIL pretende ofrecer varios seminarios activos en los que se presentarán casos prácticos de los sectores de la alimentación, farmacia y salud para la resolución de problemas logísticos.

El formato del Workshop estará preparado para que tanto los ponentes como los participantes jueguen un papel activo y se propicie un espacio de debate para compartir ideas, experiencias, actualización profesional y punto de encuentro para aquellos profesionales que trabajen en el área de la logística.

RAZONES PARA NO FALTAR AL WORKSHOP:

- ❖ Compartir experiencias y casos prácticos líderes con otros profesionales del sector.
- ❖ Interactuar entre los asistentes y los ponentes.
- ❖ Obtener nuevas experiencias, enfoques y soluciones.
- ❖ Acceso a nuevos colaboradores de negocio: *Networking* asegurado con varios profesionales del sector.
- ❖ Y además... Por la mañana le podemos gestionar una agenda de visitas con proveedores o clientes que estén como expositores en el SIL 2010.

¿A QUIÉN VAN DIRIGIDOS LOS WORKSHOPS?

A profesionales de todos los sectores de la logística que busquen soluciones a sus problemas actuales.

ESTRUCTURA:

Escenario en el que los asistentes rodearán a los ponentes para potenciar la interactividad.

Los participantes podrán enviar cuando se acrediten las preguntas que quieren que los ponentes resuelvan durante el Workshop.

IMPORTANTE:

Para desarrollar un Workshop interactivo, aconsejamos a los participantes que formulen las preguntas que quieran en el momento del registro.