

HOSPITALITY SHOWROOM

*Un salón para todos con un objetivo:
que no falte nadie*



SALÓN INTERNACIONAL
DE LA LOGÍSTICA
Y DE LA MANUTENCIÓN

12º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

Del 25 al 28 de mayo de 2010



HOSPITALITY SHOWROOM

Concepto

- **Espacio de exposición:** Hospitality **Showroom** es un espacio de 90 m² con un diseño atractivo que podrá personalizar para exponer su producto a todos los visitantes del Salón.

Ventajas

- **Reducción de costes:** Hospitality **Showroom** permite a cualquier empresa disponer de un **espacio práctico, diáfano y funcional de 90m²** situado en una **zona preferente** del Salón por aproximadamente un **10 % de su coste**.
- **Polivalencia:** A lo largo del día podrá **invitar a sus clientes y recibir a los Visitantes del Salón** para presentarles su producto y ofrecerles un cóctel, copa, etc.
- **Flexibilidad:** Posibilidad de disponer este espacio durante **un día entero** o los **4 días** del Salón.



Ventajas de ser Expositor

- **200 invitaciones** para visitantes.
- **20 Tarjetas VIP** para sus clientes TOP.
- 1 invitación a la “ **Nit de la Logística*** ”.
- Acceso gratuito a todas las **Jornadas** que organiza el SIL.
- Ficha en el **Catálogo Oficial del SIL**.
- **Link** en el apartado de Expositor de la **Web del SIL**.
- **SIL News Press** (julio-octubre) que se enviará a todas las bases de datos del SIL.
- Aparición de la novedad de su empresa en el **Dossier de prensa**.
- Promoción de su empresa en todos los anuncios con **listado de expositores**.
- Zona de **Encuentros Empresariales** a su disposición.
- Alquiler de la **zona SIL virtual** durante un año para seguir en contacto con todos los visitantes del Salón. Solicítelo por sólo 2.000 €**.

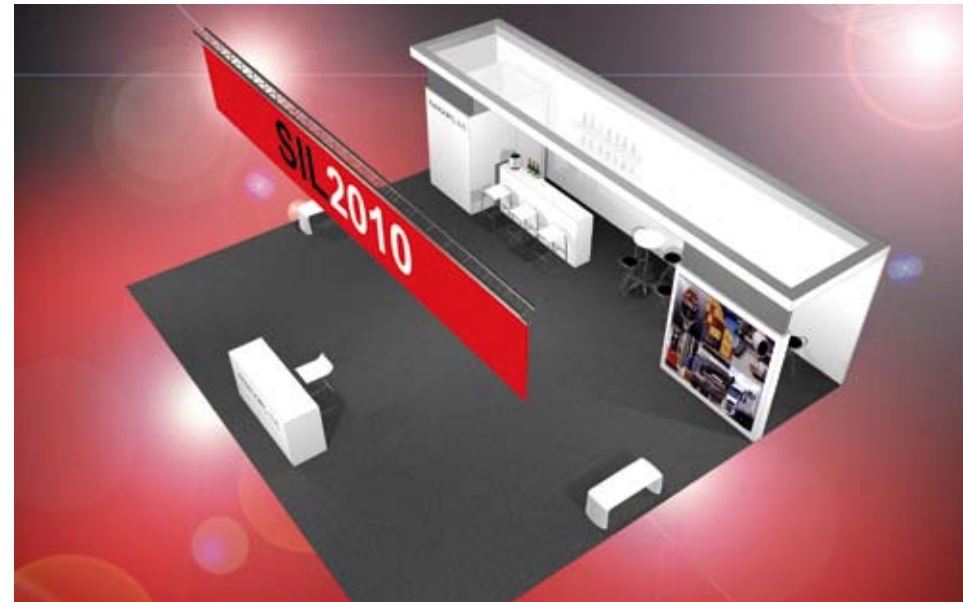
* Según disponibilidad.

**16% IVA no incluido.

HOSPITALITY SHOWROOM

Equipamiento y características

- Espacio para hacer demostraciones del producto.
- Stand de 90 m² en ubicación preferente.
- Bar con frigorífico y almacén para ofrecer un cóctel a sus clientes.
- Espacio amueblado con mesas altas de bar, taburetes, perchero de pie y bancadas.
- Personalización del stand mediante el gran panel exterior (6,6 m²) con sistema de *backlight*, así como con logotipo de la empresa en el frontal del armario-mostrador y en la parte superior de la pared de la zona del bar.
- 1 lona aérea en truss de 9 x 1,25 m con la imagen de su empresa.



Precios

Precio por 1 día de Salón

Día entero - Martes 25 de mayo	12.000 EUR**
Día entero - Miércoles 26 de mayo	15.000 EUR**
Día entero - Jueves 27 de mayo	15.000 EUR**
Mañana Viernes, 28 de mayo	10.000 EUR**

Precio por 2 días de Salón

Martes 25 y miércoles 26 de mayo	25.000 EUR**
Jueves 27 y viernes 28 de mayo	20.000 EUR**

Precio los 4 días del Salón

Del 25 al 28 de mayo	50.000 EUR**
----------------------	--------------

- Un pago único a la firma del contrato.
- El catering del bar y del cóctel no están incluidos en el espacio.
- Stand disponible para las 4 primeras empresas que reserven su contratación.

* Según disponibilidad.

**16% IVA no incluido.

*** La organización se reserva el derecho de cambiar la disposición del área.

**** Consumo eléctrico y tasas de industria no incluidos.

¡Muchas gracias!

SIL2010
BARCELONA

Del 25 al 28 de mayo de 2010



SIL2010

www.silbcn.com • comercialsil@el-consorci.com • +34 932 638 150