

HOSPITALITY AREA

*Un salón para todos con un objetivo:
que no falte nadie*



SALÓN INTERNACIONAL
DE LA LOGÍSTICA
Y DE LA MANUTENCIÓN

12º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

Del 25 al 28 de mayo de 2010

www.silbcn.com



HOSPITALITY AREA

Concepto

- En estos tiempos de reducción de costes, hay una alternativa a una inversión de 120.000 € en un **área de lujo de 180 m² situada en una ubicación preferente.**
- Es por ello que el **SIL** ofrece, por aproximadamente el 10% de su coste (unos 12.000 €), poder **disfrutar de manera personalizada, de dicha área** toda una mañana o una tarde durante la celebración del evento.
- A lo largo de 4 horas podrá **invitar a sus clientes y recibir a los Visitantes del Salón** para darles la presentación de su producto o servicio y ofrecerles un cóctel, copa, etc.



Ventajas de ser Expositor

- Utilizar gratuitamente durante 2 horas la **Sala de Presentaciones** anexa al stand. con capacidad para 100 personas.
- **200 invitaciones** para visitantes.
- **20 Tarjetas VIP** para sus clientes TOP.
- 1 invitación a la “**Nit de la Logística***”.
- Acceso gratuito a todas las **Jornadas** que organiza el SIL.
- Ficha en el **Catálogo Oficial del SIL.**
- **Link** en el apartado de Expositor de la **Web del SIL.**
- **SIL News Press** (julio-octubre) que se enviará a todas las bases de datos del SIL.
- Aparición de la novedad de su empresa en el **Dossier de prensa.**
- Promoción de su empresa en todos los anuncios con **listado de expositores.**
- Zona de **Encuentros Empresariales** a su disposición.
- Alquiler de la **zona SIL virtual** durante un año para seguir en contacto con todos los visitantes del Salón. Solicítelo por sólo 2.000 €.

* Según disponibilidad.

**16% IVA no incluido.

HOSPITALITY AREA

Equipamiento y características

- Stand de 180 m² en ubicación preferente.
- Tarima enmoquetada con acceso para minusválidos.
- Sala privada de reuniones.
- Bar con frigorífico y almacén para ofrecer un cóctel a sus clientes.
- Espacio amueblado con mesas de centro, butacas, sofás, taburetes y mostrador.
- Personalización del stand mediante el gran panel exterior (6,6 m²) con sistema de *backlight*, así como con logotipo de la empresa en el frontal del armario-mostrador y en la parte superior de la pared de la zona del bar.
- Personalización también mediante la proyección de imágenes o logotipos en las pantallas.



Precios

Martes, 25 de mayo - Mañana	10.000 EUR**
Martes, 25 de mayo - Tarde	9.000 EUR**
Día entero - Martes	17.000 EUR**
Miércoles, 26 de mayo - Mañana	12.000 EUR**
Miércoles, 26 de mayo - Tarde	12.000 EUR**
Día entero - Miércoles	20.000 EUR**
Jueves, 27 de mayo - Mañana	12.000 EUR**
Jueves, 27 de mayo - Tarde	12.000 EUR**
Día entero - Jueves	20.000 EUR**
Viernes, 28 de mayo - Mañana	8.000 EUR**

- Un pago único a la firma del contrato.
- El catering del bar y del cóctel no están incluidos en el espacio.
- Stand disponible para las 6 primeras empresas que reserven su contratación.

* Según disponibilidad.

**16% IVA no incluido.

*** La organización se reserva el derecho de cambiar la disposición del área.

**** Consumo eléctrico y tasas de industria no incluidos.

¡Muchas gracias!

SIL2010
BARCELONA

Del 25 al 28 de mayo de 2010



SIL2010

www.silbcn.com • comercialsil@el-consorci.com • +34 932 638 150