

a fondo

El sector pesquero se reúne en Bremen

Del 12 al 14 de febrero de 2012 la ciudad de Bremen acogerá la Fish International, la única feria especializada en pescados y mariscos de Alemania, que ofrecerá,

no solo calidad y experiencia, sino también novedades para todos los visitantes de los sectores alimenticio y comercial de pescado, gastronomía, importación y exportación del sector pesquero, así como



también procesamiento de pescados y mariscos. ↓



SAPORE-Tasting Experience, en Rímimi



El próximo 25 de febrero de 2012 Rímimi se convertirá durante cuatro días en un escaparate para el mundo de la alimentación, la hostelería y la restauración, ya que se celebrará SAPORE – Tasting Experience, el gran evento dedicado al mundo de la alimentación fuera del hogar. Un vez más se conjugarán distintos certámenes y eventos, conferencias, exposiciones... en esta cita dedicada exclusivamente al mundo comercial y en la que se realizan todo tipo de transacciones a nivel internacional. ↓

“Logística = Rentabilidad”, eslogan del SIL 2012

La décimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición (SIL 2012), que se celebrará del 5 al 8 de junio en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, ya tiene eslogan: “Logística = Rentabilidad”, con el que se pretende resaltar la importancia y la decisiva contribución del sector en un momento donde las empresas buscan obtener



los mayores beneficios en un entorno de dificultades económicas. Al mismo tiempo pone de manifiesto la importancia del Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición, que año tras año aporta un gran volumen de negocio a las empresas que participan, y trabaja con la

finalidad de conseguir que todas las empresas que estén presentes obtengan la máxima rentabilidad posible.

“Logística = Rentabilidad” también quiere destacar que el sector de la logística es fundamental para la competitividad de las empresas, ya que les permite lograr la máxima eficiencia, tanto en términos de producción como de costes y de servicio. ↓

Seafood llega a Barcelona

Seafood Barcelona es el último lanzamiento ferial de Alimentaria Exhibitions. Este proyecto replicará en la capital catalana la feria más importante del mundo en el sector de la comercialización de productos de pesca, la European Seafood Exposition, que se celebra cada año en Bruselas. El proyecto surge del acuerdo entre Alimentaria Exhibitions y el grupo norteamericano Diversified Business Communications. La primera edición de Seafood Barcelona tendrá lugar en otoño de 2012 y parte con el objetivo de ocupar 12.000 m² y atraer a 300 expositores y visitantes profesionales de alto perfil cualitativo. Seafood Barcelona cubrirá la totalidad de

productos del mar, así como equipos y tecnología para su procesamiento y contará con la presencia de organismos oficiales, organizaciones y empresas que aportarán productos frescos, enlatados, congelados y servicios complementarios.

El mercado internacional y nacional apuesta por Interpesca

El salón de los productos del mar, acuicultura y piscifactoría se convierte en punto de reunión de los profesionales que quieren encontrar buenas oportunidades de negocio. Un aparador internacional por el que apuestan los grandes de la pesca nacional pero también otros países como China, que se estrena en Interpesca. La exposición del mercado pesquero se convertirá, ade-



más, en el escenario de actividades como las que organiza el FROM. Galicia, País Vasco y Andalucía, autonomías de peso en el sector de la pesca, descargarán la oferta de las grandes marcas de sus territorios en los stands que tendrán en Interpesca. En los 1700 m² del salón, dónde también expondrán firmas internacionales, habrá una amplia gama de productos procedentes de la acuicultura y la piscifactoría. El espacio, junto a los salones Congelexpo y Expoconser, facilitará las sinergias entre estos mercados. ↓

Shanghai acoge SIFSE 2011



Shanghai acogerá del 6 al 8 de diciembre la International Fisheries & Seafood Expo Feria (SIFSE), patrocinada por el Gobierno municipal de Shanghai con el objetivo de promover el comercio y la comunicación en el mundo de la pesca industrial. ↓