

DIARIO
DEL PUERTO
DE BARCELONA,
LOGÍSTICA Y
TRANSPORTE
INTERNACIONAL

FUNDADO EN 1948
Depósito Legal: 9022-1956

MARITIMAS

INFORMACION COMERCIAL



ISSN 0213-3067

Miércoles 7 DE SEPTIEMBRE DE 2011
Nueva Época. Año 35 nº 8.159

Diario Marítimas, S.A.
Passeig de Colom, 24
Tels. 93 301 57 49 - 93 301 55 16
93 317 23 12
Fax: 93 318 66 45 - 93 302 17 79
08002 BARCELONA
<http://www.men-car.com>
e-mail: maritimas@men-car.com

Suscripción anual: 278 €
Precio: 0,90 €

«Logística=Rentabilidad», eslogan del SIL 2012

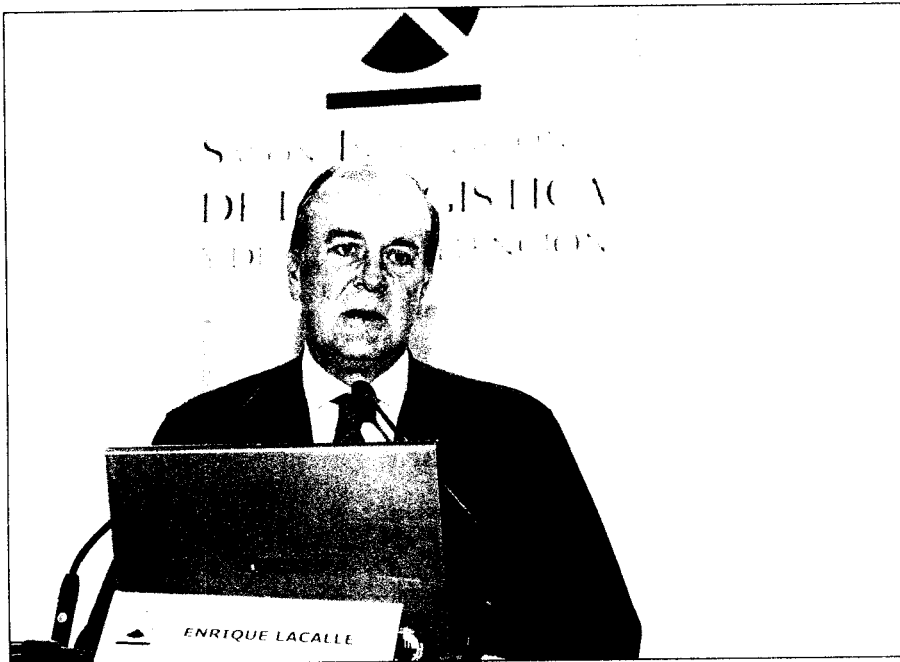
Página 5



Enrique Lacalle, presidente del comité organizador del SIL de Barcelona

Miércoles, 7 de septiembre de 2011

«Logística = Rentabilidad», eslogan del SIL 2012



Enrique Lacalle, presidente del comité organizador del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona

La decimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que se celebrará del 5 al 8 de junio del 2012 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, acaba de presentar su slogan. «Logística = Rentabilidad» resalta la importancia y la decisiva contribución del sector en un momento donde las empresas bus-

can obtener los mayores beneficios en un entorno de dificultades económicas. Al mismo tiempo el eslogan del SIL 2012 pone de manifiesto la importancia del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que año tras año aporta un gran volumen de negocio a las empresas que participan y trabaja con la finalidad de conseguir que todas las empresas que estén pre-

sentes obtengan la máxima rentabilidad posible.

«Logística = Rentabilidad» quiere destacar que el sector de la logística es fundamental para la competitividad de las empresas ya que les permite lograr la máxima eficiencia, tanto en términos de producción como de costes y de servicio.

Después de los buenos resultados de las solucio-

nes a medida presentadas en las últimas ediciones del SIL, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención seguirá apostando por esta fórmula que fomenta al máximo la participación de las empresas. De este modo, el SIL 2012 seguirá ofreciendo la posibilidad de participar por días, de contratar stands llaves en mano, asistir con un stand de diseño, participar dentro de áreas específicas como es el caso del SIL Tech Area o el SIL CTL.

El Exhibition Village, un área en el que varias marcas mostrarán en vivo y en directo sus productos, servicios, soluciones y mejoras también tendrá continuidad en la decimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención. Por otro lado, la organización del SIL está analizando minuciosamente las encuestas realizadas a expositores y visitantes durante la pasada edición, y ya está trabajando intensamente en nuevas fórmulas de participación que se darán a conocer en breve con el firme propósito de contar con la máxima representación de empresas del sector.