



Logística y Rentabilidad serán los nuevos slogans del SIL 2012

(5-9-2011)

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que se celebrará del 5 al 8 de junio de 2012 en Fira Barcelona, presenta su nuevo eslogan que refleja la importancia del sector en la actual situación económica: La 14ª edición del SIL volverá a presentar soluciones a medida de todos los expositores con el objetivo que todo el mundo pueda estar presente y que quien participe obtenga la máxima rentabilidad.

La decimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2012), que se celebrará del 5 al 8 de junio en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, acaba de presentar su slogan. "Logística = Rentabilidad" resalta la importancia y la decisiva contribución del sector en un momento donde las empresas buscan obtener los mayores beneficios en un entorno de dificultades económicas. Al mismo tiempo el eslogan del SIL 2012 pone de manifiesto la importancia del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que año tras año aporta un gran volumen de negocio a las empresas que participan y trabaja con la finalidad de conseguir que todas las empresas que estén presentes obtengan la máxima rentabilidad posible.

"Logística = Rentabilidad" quiere destacar que el sector de la logística es fundamental para la competitividad de las empresas ya que les permite lograr la máxima eficiencia, tanto en términos de producción como de costes y de servicio.

Después del éxito de las soluciones a medida



ORGANIZA IIR ESPAÑA

SEMINARIO

Nuevo Marco de Ordenación y Regulación del Sector Ferroviario

MADRID
27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

¡Conozca los cambios introducidos por la Ley Omnibus y la de Economía Sostenible!



Buenos Aires, Argentina, del 27 al 30 de Septiembre



presentadas en las últimas ediciones del SIL, el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención seguirá apostando por esta fórmula que fomenta al máximo la participación de las empresas. De este modo, el SIL 2012 seguirá ofreciendo la posibilidad de participar por días, de contratar stands llaves en mano, asistir con un stand de diseño, participar dentro de áreas específicas como es el caso del SIL Tech Area o el SIL CTL...

El Exhibition Village, un área en el que varias marcas mostrarán en vivo y en directo sus productos, servicios, soluciones y mejoras también tendrá continuidad en la decimocuarta edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención. Por otro lado, la organización del SIL está analizando minuciosamente las encuestas realizadas a expositores y visitantes durante la pasada edición, y ya está trabajando intensamente en nuevas fórmulas de participación que se darán a conocer en breve con el firme propósito de contar con la máxima representación de empresas del sector.

10º Aniversario del Forum Mediterráneo de Logística y Transporte

Otro aspecto destacado de la decimocuarta edición del SIL será la celebración del Forum Mediterráneo de Logística y Transporte que en esta ocasión celebrará su decimo aniversario. Para celebrar esta apuesta que realizó el Salón por el Mediterráneo hace ya una década, el Forum contará con la participación de ponentes de gran prestigio tanto empresarial como institucional. Cabe recordar que el Forum Mediterráneo de Logística y Transporte se ha consolidado como la plataforma anual del sector y es ya un referente de debate sobre los temas de interés y las nuevas políticas del sector de la logística y el transporte en el Mediterráneo.

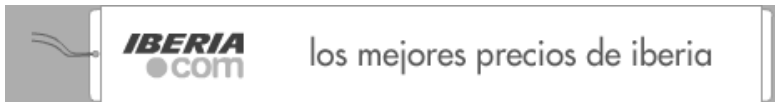
*El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático. Tras trece ediciones, el SIL se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa. El SIL 2011 resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 40 % de empresas internacionales, 600 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada entorno a los 2.000 millones de euros. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y el mayor programa de conferencias del sector consolidaron al SIL en el



calendario de ferias internacionales como el primer Sal6n Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

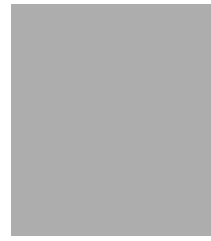
*Nota de Prensa SIL / Redacci3n Globalports On Line

>> Enviar a un amigo



A vertical advertisement for Avis car rental. At the top, the word 'necesites' is written in white on a dark background. Below it are two rounded rectangular buttons: the first says 'Reserva ahora' with a right-pointing arrow, and the second says 'avis.es'. In the center, a silver Audi sedan is shown from a front-three-quarter view. At the bottom, the 'AVIS' logo is displayed in large, bold letters, with a circular tagline 'We try harder.' underneath it.

A vertical banner with a grey background. At the top is the 'IBERIA.com' logo. Below it is a white rectangular tag hanging from a thin black string. The tag contains the text 'los mejores precios de Iberia' in a clean, sans-serif font. At the bottom of the tag is a small 'IBERIA.com' logo.



◦ NEWSLETTER

OK

▲ Añade tu email

✉ e-mail

[Contacto](#) | [Empresa](#) | [Publicidad](#)

[Términos de uso](#) | [Política de privacidad](#)

Globalports.eu © 2006 Globalports.eu. Todos los derechos reservados