

Fira de Barcelona acogerá el I Foro de Internacionalización

La consultora de comercio Internacional Mercados Exteriores Consulting & Events organiza el Foro, que tendrá lugar los días 7 y 8 de febrero de 2012.

Texto: **Felipe Contamina**

Mercados Exteriores Consulting & Events, presente en más de 20 países es una consultoría comercial internacional que ofrece servicios como: análisis e información de los mercados de destino, planes de internacionalización para empresas, prospección de nuevos mercados, desarrollo de redes de comercialización, implantaciones comerciales o industriales en mercados internacionales y apoyo a las gestiones comerciales. Por otro lado, la empresa se encarga de la organización y gestión de eventos internacionales: marketing ferial, eventos de promoción, show-rooms, misiones comerciales, encuentros empresariales y campañas de comunicación.

Mercados Exteriores C&E está preparando unas jornadas propias donde se realizarán agendas de reuniones con sus delegados de más de 20 países, varias conferencias de oportunidades de negocio, talleres sectoriales, sesiones integrales de desarrollo de sectores en diversos mercados donde se debatirán sus elementos diferenciales y los principales sectores y oportunidades para las empresas españolas.

Estas jornadas cuentan con el patrocinio del **Grupo CESCE** y la compañía **TRANSPORTES AZKAR, S.A.** y con la



Jorge Gimeno, socio-consejero y José Montoro, socio-gerente de Mercados Exteriores.

participación del **Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL)** que realizará un taller sectorial en relación a “La internacionalización, factor clave para la competitividad de las empresas logísticas”, junto a otras tres empresas del sector.

Adicionalmente, también colaborarán **MAFEX –Asociación Ferroviaria Española-** que participará en el taller de “Oportunidades en el Sector Ferroviario”, y **AFEHC –Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades-** que conjuntamente con **HORECA Solutions** realizarán una sesión integral sobre “Mercados internacionales para el sector del equipamiento de hostelería y colectividades; La internacionalización de la franquicia española de

restauración y food service”.

En esta primera edición el país invitado será Brasil. Al evento asistirán algunas Cámaras de Comercio en representación de este colectivo, y de las 40 principales asociaciones sectoriales del país. Se contará también con la presencia de algunas Instituciones Gubernamentales.

Durante el Foro se analizarán las oportunidades de negocio que se generan en los más de 20 países representados en el acto. Es por ello que estarán presentes los Delegados de Mercados Exteriores Consulting & Events de diversos países de Europa del Este, Asia, Latinoamérica, África, Oriente Medio y la Unión Europea.

Las inscripciones al Foro se pueden hacer en <http://www.mercadosexteriores.com/foromex>

Organizado por:	Sponsors:	Partners:	Partner de Comunicación:
			Partner de Comunicación Online: