

Mira esto: [El francotirador más letal de EEUU](#) | [El pichichi de la Copa es bancario](#)

Enti

noticias, artículos

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Moto
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local		

Inicio **Local** Catalunya

El SIL viaja a Túnez para promocionarse ante una treintena de empresas

12/01/2012 - EUROPA PRESS, BARCELONA

La directora general del Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL 2012), Blanca Sorigué, ha viajado a Túnez para presentar la mañana de este jueves la oferta y las oportunidades de negocio que ofrece este año el salón para el país africano.

Me gusta

Twitter 0

0

Deja tu comentario



09:42

09:42

09:42



ÚLTIMA HORA

Justicia ve irresponsable los bloqueos de las prisiones y asegura que la seguridad "no está garantizada"

Catalunya cerró 2011 con una inflación del 2,5%, tras una subida de dos décimas en diciembre

Funcionarios de prisiones bloquean los accesos a Quatre Camins, Can Brians y Tarragona

Los sindicatos de prisiones ven asumible la nueva

Según ha informado en un comunicado la organización del SIL, el acto ha contado con la asistencia de representantes del Ministerio de Transportes y Mercancías de Túnez, la Cámara de Comercio de Cap Bon, el Cepex y el Iccex.

Han acudido empresas transitarias, agencias marítimas, compañías de transporte intermodal y transporte especial, puertos tunecinos, operadores logísticos y empresas de equipamientos, entre otras.

Tras la presentación, se han realizado una veintena de entrevistas personales con empresas y entidades logísticas tunecinas, que han mostrado su interés por participar en el SIL 2012, que se celebrará del 5 al 7 de junio en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

Sorigué también ha aprovechado la ocasión para recordar que este año se cumple el décimo aniversario del Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, una plataforma de conocimiento e intercambio de ideas que tiene lugar dentro del SIL.

En la edición de 2011, el salón contó con la participación de un 40% de empresas internacionales, 600 empresas participantes y con una facturación aproximada de 2.000 millones de euros.

1



2

3

4