

DIARIO  
DEL PUERTO  
DE BARCELONA,  
LOGÍSTICA Y  
TRANSPORTE  
INTERNACIONAL

FUNDADO EN 1948  
Deposito Legal: 9022.1958

# MARITIMAS



INFORMACION COMERCIAL

ISSN 0213-3067

Lunes 16 DE ENERO DE 2012  
Nueva Época. Año 36 nº 8.246

Diario Maritimas, S.A.  
Passeig de Colom, 24  
Tels. 93 301 57 49 - 93 301 55 16  
93 317 23 12  
Fax: 93 318 66 45 - 93 302 17 79  
08002 BARCELONA  
<http://www.men-car.com>  
e-mail: [maritimas@men-car.com](mailto:maritimas@men-car.com)

Suscripción anual: 278 €  
Precio: 1 €



Fethi Zouari, presidente de la Cámara Nacional de Túnez de Transportes y Mercancías; Abdellatif Hamam, director ejecutivo del Centro de Promoción y Exportaciones de Túnez (CEPEX); Nejib Belhadh Slimane, director de la Promoción del CEPEX, y Blanca Sorigué, directora general del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

Túnez se interesa por las  
posibilidades de negocio  
que ofrecerá el SIL 2012

Página 3

# Túnez se interesa por las posibilidades de negocio que ofrecerá el SIL 2012

La directora general del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona, Blanca Sorigué, acompañada por la responsable de Promoción, Márketing y Actos Paralelos del SIL, Gisèle Muñoz, presentó ante 30 empresas de Túnez la oferta y las oportunidades de negocio que ofrecerá el SIL 2012 para las empresas de este país africano. La presentación tuvo lugar en la sala de conferencias del Centro de Negocios del CEPEX, el Centro de

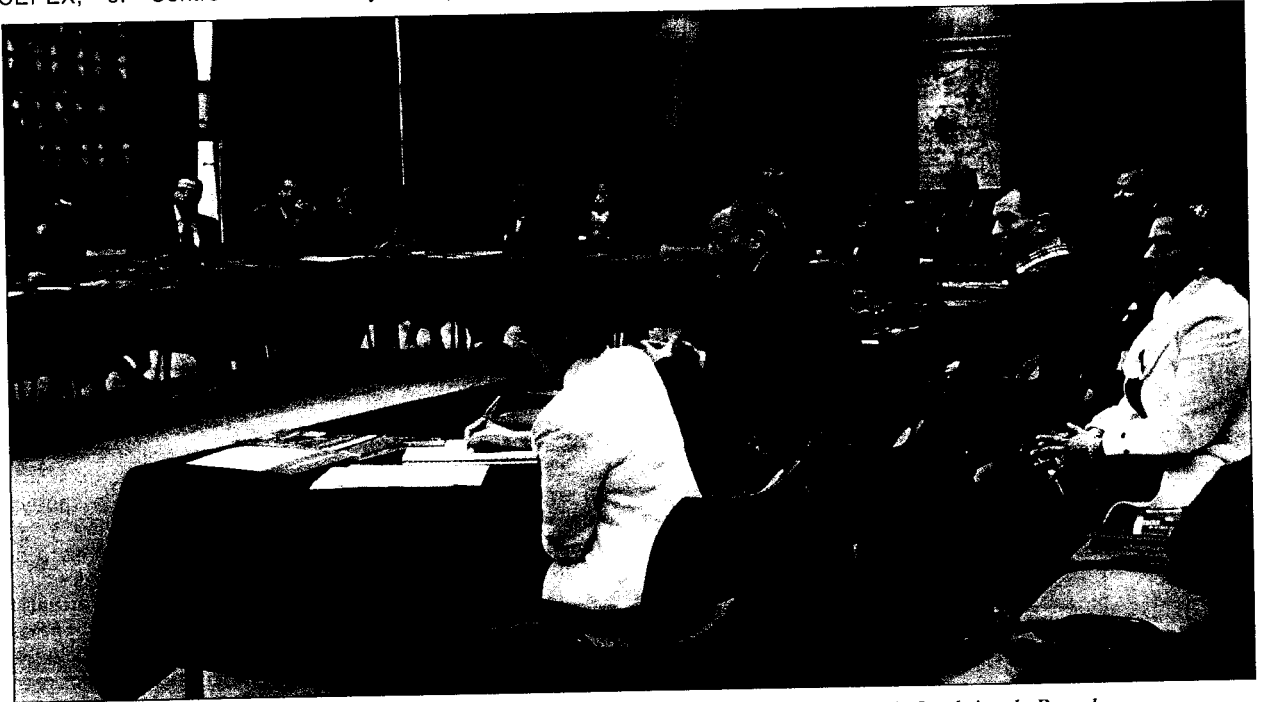
Promoción y Exportaciones de Túnez, y contó con una gran representación, tanto empresarial como institucional, del tejido logístico tunecino que estuvo encabezado por el Ministerio de Transportes y Mercancías de Túnez.

El acto de apertura de dicha presentación estuvo presidido por Belhadj Slimane, director de Promoción del CEPEX, quien explicó a las empresas tunecinas las ventajas de abrirse a nuevos mercados y de aprovechar las

oportunidades que ofrece participar en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de referencia en el Mediterráneo.

Acto seguido, Blanca Sorigué, la directora general del SIL, presentó el salón a todos los asistentes explicando las posibilidades y oportunidades de negocio que en él se generan y recordando que este año se cumple el 10 Aniversario del Foro Mediterráneo de Logística y Transporte, destacada plataforma del conoci-

miento, intercambio de ideas y opiniones, y el *net-working* del Mediterráneo que tiene lugar dentro del SIL. Al finalizar la presentación y después de atender a las preguntas de algunas de las empresas presentes, los representantes del SIL realizaron cerca de 20 entrevistas personales con empresas y entidades logísticas tunecinas que mostraron un gran interés de cara a participar en la edición del 2012, que tendrá lugar del 5 al 7 de junio en el recinto Gran Vía de Fira Barcelona.



*Algunos de los asistentes a la presentación en Túnez del Salón Internacional de la Logística de Barcelona*