



El packaging y el comercio electrónico se estrenarán en el SIL 2011

Logística Profesional Digital.- El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (**SIL**), que celebrará su próxima edición del 7 al 10 de junio de 2011 en Barcelona, ha presentado dos nuevas áreas: una dedicada al sector del comercio electrónico («SIL e-commerce») y otra al *packaging* («SIL Pack»).

El «SIL e-commerce» albergará a las empresas de paquetería, mensajería, *packaging*, operadores logísticos y empresas de transporte que ven en el comercio electrónico una oportunidad de negocio. Por su parte, El «SIL Pack» quiere ser el punto de reunión del sector del *packaging*, envase, embalaje, almacenamiento y acondicionamiento. Este área albergará una oferta completa, que irá desde la maquinaria hasta el producto final embalado, y contará con un espacio dedicado a las innovaciones del sector («SIL Pack Innovations»), donde podrán presentarse las últimas novedades y tendencias.

Los sectores del *packaging* y el comercio electrónico se suman así a las áreas de exposición creadas en la pasada edición del salón: Siltrans (dedicada al transporte por carretera) y SIL Tech (dedicada a las nuevas tecnologías), así como a las zonas ya tradicionales del SIL: sistemas de transporte, logística, infraestructuras e inmobiliaria; almacenaje, equipamientos y manutención; y telemática, *e-business* y telecomunicaciones.