

NOTA DE PRENSA

EL SIL LANZA SU NUEVA CAMPAÑA 'ENTRE TODOS HACEMOS EL SIL'

- Siguiendo la campaña 'El SIL te escucha', iniciada con gran éxito en la edición del año pasado, el objetivo es dar respuesta a las necesidades de todos los visitantes del Salón.
- El SIL 2011, que tendrá lugar del 7 al 10 de junio, quiere conocer de primera mano las principales preocupaciones de sus visitantes para darles respuesta en los distintos programas de las Jornadas Técnicas que celebrará.

Barcelona, 19 de enero de 2011. El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)**, que celebrará su décimotercera edición del **7 al 10 de junio de 2011** en el recinto ferial de Gran Vía de **Fira de Barcelona**, acaba de presentar una nueva campaña dirigida a conocer las necesidades y preocupaciones de sus visitantes. Esta campaña, que tiene como eslogan "**Entre todos hacemos el SIL**", estará vigente hasta finales del mes de febrero con el objetivo de recabar cuáles son los aspectos y los temas más importantes para el sector con el objeto de ser tratados y dar respuesta en las distintas Jornadas Técnicas que tienen lugar dentro del Salón. El **SIL** realiza este lanzamiento después del éxito de la campaña "**El SIL te escucha**" iniciada en la anterior edición del Salón y que contó con una gran participación.

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** lanzará esta campaña a través de las redes sociales donde está presente (Facebook, Twitter, LinkedIn y Xing) debido al carácter participativo de la misma. Del mismo modo, todos los visitantes que quieran participar en la campaña "**Entre todos hacemos el SIL**" podrán hacerlo a través de la página web del SIL (www.silbcn.com) o enviando un mail a gisele@el-consorci.com.

Esta iniciativa surge de la voluntad constante del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** líder del Arco del Mediterráneo y el Sur de

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

Europa de superarse y ofrecer el mejor y mayor servicio, tanto a sus expositores como a sus visitantes. Del mismo modo, esta campaña refleja el espíritu del **SIL** de ser el punto de encuentro y la plataforma de conocimiento de todos los profesionales que forman parte de todas las partes de la actividad logística, con el objetivo de evolucionar constantemente de la mano del sector.

El **SIL** acoge jornadas que abarcan todos los ámbitos de la logística, el transporte y la manutención para dar respuesta a todos los profesionales que conforman la cadena logística. Además del **Fórum Mediterráneo de la Logística y el Transporte**, el **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención** acogió en su última edición un total de 20 Jornadas Técnicas.

Cabe destacar que el **SIL 2011** se celebrará del **7 al 10 de junio de 2011** en el recinto ferial de Gran Vía de **Fira de Barcelona**, y este año presenta nuevas ofertas útiles y todas las facilidades para que todas las empresas del sector puedan estar presentes en la cita anual de la logística en España.

NOTA PARA EL EDITOR

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL)** es el punto de encuentro de toda la actividad logística del Sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo, en especial los países del Magreb, Iberoamérica y Sudeste Asiático.

Tras doce ediciones, el **SIL** se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

El **SIL 2010** resistió los tiempos de dificultades económicas con la participación de un 45 % de empresas internacionales, 615 empresas participantes y con una cifra de negocio estimada por encima de los **2.000 millones de euros**. En su última edición, los responsables de la logística pudieron gozar de un gran Salón versátil: la calidad de los eventos de los expositores, el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y las jornadas técnicas consolidaron al SIL en el calendario de ferias internacionales como el primer Salón Logístico del Sur de Europa y el Arco del Mediterráneo.

Información actualizada constantemente en

www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste.

Tel. + (34) 932 638 150 - E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com